



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia



GUIA METODOLÓGICO LISTA DE PÁSCOA

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA - UFU
INSTITUTO DE ECONOMIA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS – IERI
CENTRO DE ESTUDOS, PESQUISAS E PROJETOS ECONÔMICO-SOCIAIS – CEPES

GUIA METODOLÓGICO
LISTA DE PÁSCOA

Uberlândia
Março de 2018
1ª Edição

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA - UFU
INSTITUTO DE ECONOMIA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS – IERI
CENTRO DE ESTUDOS, PESQUISAS E PROJETOS ECONÔMICO-SOCIAIS – CEPES

Reitor

Valder Steffen Júnior

Diretora do IE

Vanessa Petrelli Corrêa

Coordenador do CEPES

Rick Humberto Naves Galdino

Equipe Técnica do Observatório de Preços

Pesquisadores (Economistas)

Álvaro Fonseca e Silva Júnior

Carlos Henrique Cássia Fontes

Graciele de Fátima Sousa

Pedro Henrique Martins Prado

Sarah Tavares Corrêa Cunha

Assistentes de Pesquisa (Coletadores de Preços)

Ana Marina Oliveira R. Santos

Fernando Pereira de Souza

Gilson Vital de Oliveira Souza

Ivanize Fonseca

João Batista da Silva

João Batista Marques

José Maria Barbosa

Marco Túlio Rosa

Wilson Batista da Silva

Wilson Eurípedes da Costa

Colaboração ao Observatório de Preços

Tecnologia da Informação

Marden Ambrosio Fagundes

Sumário

INTRODUÇÃO	2
ASPECTOS BÁSICOS	3
Estrutura da Lista de Páscoa de Uberlândia.....	3
Locais de Coleta	4
Período da Coleta de Preços.....	4
MÉTODOS DE CÁLCULO.....	4
Média e Variação dos Preços dos Produtos da Lista de Páscoa.....	4
PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO	5
REFERÊNCIAS	7

INTRODUÇÃO

O Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-Sociais (CEPES), órgão vinculado ao Instituto de Economia da Universidade Federal de Uberlândia, além de realizar a Pesquisa Mensal de Preços em Uberlândia, a estimação do índice de preços para esta cidade desde 1979 e da Cesta Básica de Alimentos, do Salário Mínimo Necessário e das Horas trabalhadas necessárias para adquirir tal Cesta Básica para a cidade de Uberlândia, também começa a realizar, a partir de 2018, uma divulgação anual da variação de preços de produtos selecionados consumidos preferencialmente na data comemorativa da Páscoa.

Este guia metodológico, em sua primeira edição, apresenta a metodologia de cálculo adotada pelo CEPES para elaboração da lista de produtos típicos da Páscoa. O presente documento está estruturado da seguinte forma: primeiramente apresentam-se os aspectos básicos relacionados à lista de produtos da Páscoa; em seguida, tem-se a apresentação da metodologia de cálculo da variação dos preços dos produtos que compõem a lista; e, por fim, abordam-se os meios de divulgação dos resultados.

ASPECTOS BÁSICOS

Estrutura da Lista de Páscoa de Uberlândia

Os produtos da lista de Páscoa de Uberlândia foram definidos, inicialmente, com base em uma pesquisa realizada a fim de verificar os itens presentes nos estabelecimentos de Uberlândia. A lista¹ é composta por Ovos de Páscoa (agrupados com base no sabor/características) e por peixes/bacalhau e pode ser visualizada na Tabela 1.

Tabela 1. Lista de Páscoa de Uberlândia

Produto	Marca*	Peso
Ovos de chocolate amargo	-	De 200 a 249
	-	Acima de 350
Ovos de chocolate ao Leite	-	De 01 a 99
	-	De 100 a 149
	-	De 150 a 199
	-	De 200 a 249
	-	De 250 a 299
	-	De 300 a 349
	-	Acima de 350
Ovos de chocolate - branco	-	De 150 a 199
	-	De 200 a 249
	-	De 300 a 349
	-	Acima de 350
Ovos com Brinquedos	-	De 01 a 99
	-	De 100 a 149
	-	De 150 a 199
	-	De 200 a 249
Peixe - Corvina	-	1 kg
Peixe - Dourada	-	1 kg
Peixe - Filé de Merluza	-	1 kg
Peixe - Filé de Peixe Mapará	-	1 kg
Peixe - Filé de Pescada	-	1 kg
Peixe - Filé de Pintado	-	1 kg
Peixe - Filé de Surubim	-	1 kg
Peixe - Filé de Tilápia	-	1 kg
Peixe - Filé de Tucunaré	-	1 kg
Peixe - Piramutaba	-	1 kg
Peixe - Sardinha	-	1 kg
Peixe - Traíra	-	1 kg
Bacalhau (Desfiado/Lasca)	-	1 kg
Bacalhau (em peça: Lombo/Filé)	-	1 kg

Fonte: CEPES, 2018. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Nota: * As marcas dos produtos coletados não serão divulgadas.

¹ A presente lista poderá ter alterações de acordo com a oferta dos produtos em cada ano, uma vez que alguns produtos podem “sair” de linha de produção, enquanto outros poderão ser lançados.

Locais de Coleta

Os estabelecimentos definidos para a realização dessa pesquisa são os mesmos da coleta da Pesquisa Mensal de Preços, utilizada para o cálculo da Cesta Básica de Uberlândia e do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia (IPC-CEPES). Logo, as informações utilizadas advêm dos principais supermercados (e suas variantes: hipermercado, armazém, etc.) localizados na cidade de Uberlândia-MG.

Período da Coleta de Preços

A coleta de preços dos produtos da lista de Páscoa segue um calendário anual de coleta, que ocorre no mês da Páscoa de cada ano. A coleta dos preços é realizada em um período de 08 dias, que corresponde a uma semana antes da data comemorativa da Páscoa.

MÉTODOS DE CÁLCULO

Média e Variação dos Preços dos Produtos da Lista de Páscoa

Nesta subseção descrevem-se os métodos de cálculo da variação dos preços dos produtos da Lista de Páscoa na cidade de Uberlândia.

Realizada a pesquisa de preços dos produtos descritos na Tabela 1 no mês da data comemorativa da Páscoa, são calculadas as médias dos preços dos produtos (considerando a categoria e faixa de pesos) adotando a média aritmética. Assim, a média do preço de cada produto é dada por:

$$P_t^j = \frac{1}{n_t^j} \sum_{n=1}^{n_t^j} p_{t,L}^j$$

sendo:

P_t^j : é média do preço do produto j no ano t ;

$p_{t,L}^j$: é o preço do produto j no ano t e no estabelecimento L ;

n_t^j : é o número de estabelecimentos em que foram coletados os preços do produto j .

Em seguida, estima-se a variação da média do preço do produto j no ano t com a média do preço do produto j no ano $t-1$:

$$R_{t,t-1}^j = \left(\frac{P_t^j - P_{t-1}^j}{P_{t-1}^j} \right) \times 100 \quad (2)$$

$R_{t,t-1}^j$: é a variação média do preço do produto j comparando o ano t com o ano $t-1$;

$P_{t,k}^j$: é a média do preço do produto j no t ;

P_{t-1}^j : é a média do preço do produto j no ano $t-1$.

PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO

O Observatório de Preços do CEPES, setor responsável pela construção da lista de Páscoa, está organizado de maneira a viabilizar a elaboração e divulgação da média dos preços e das variações:

- Área de Coleta, cujo propósito é coordenar as coletas internas e externas, compreender e organizar as bases cadastrais, controlar os aspectos operacionais e busca o aperfeiçoamento profissional da equipe e da infraestrutura.
- Área de Desenvolvimento, que é responsável pela produção, manutenção dos métodos de cálculos; além de realizar a análise crítica dos dados advindos da pesquisa de preços e a geração dos resultados dos diversos produtos do Observatório de Preços do CEPES.
- Área de Divulgação, que atua na documentação das pesquisas e boletins relacionados aos produtos do Observatório de Preços do CEPES.

Essas áreas estão interligadas, bem como a participação dos técnicos do Observatório de Preços do CEPES.

As entradas e saídas de informações são emitidas pela rede computacional do CEPES e os boletins explicativos elaborados pelos técnicos do Observatório de Preços do CEPES, imediatamente após a liberação e análise dos resultados.

Após a finalização da análise dos resultados, é produzida uma Nota Informativa do conjunto de resultados referentes à lista de Páscoa. Esta Nota Informativa para a cidade de Uberlândia é divulgada internamente e junto à imprensa local, sendo disponibilizada no portal do CEPES na Internet no mês da Páscoa.

Em conjunto com a Nota Informativa, serão divulgadas e disponibilizadas, no sítio oficial do CEPES, as planilhas com os resultados das médias dos preços de cada produto que compõem a lista de Páscoa. O objetivo dessa pesquisa é oferecer à comunidade externa o pleno e transparente conhecimento dos elementos da lista de Páscoa, resguardando as informações tidas como sigilosas e confidenciais.

REFERÊNCIAS

CEPES - Centro de Pesquisas e Projeto Econômico-Sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017.