Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia

GUIA METODOLÓGICO
LISTA DE PRODUTOS DA CEIA DE NATAL

Versão Final Revisada – Novembro de 2019

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA - UFU
INSTITUTO DE ECONOMIA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS – IERI
CENTRO DE ESTUDOS, PESQUISAS E PROJETOS ECONÔMICO-SOCIAIS – CEPES

GUIA METODOLÓGICO
LISTA DE PRODUTOS DA CEIA DE NATAL

Uberlândia
Novembro de 2019
2ª Edição

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA – UFU
INSTITUTO DE ECONOMIA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS – IERI
CENTRO DE ESTUDOS, PESQUISAS E PROJETOS ECONÔMICO-SOCIAIS – CEPES

Reitor
Valder Steffen Júnior

Diretor do IERI
Wolfgang Lenk

Coordenador do CEPES
Luiz Bertolucci Júnior

Equipe Técnica do Observatório de Preços

Pesquisadores (Economistas)
Carlos Henrique Cássia Fontes
Graciele de Fátima Sousa
Pedro Henrique Martins Prado
Tarcísio Fernandes de Paula

Assistentes de Pesquisa (Coletadores de Preços)
Ana Marina Oliveira R. Santos
Fernando Pereira de Souza
Gilson Vital de Oliveira Souza
Ivanize Fonseca
João Batista da Silva
João Batista Marques
Marco Túlio Rosa

Estagiário de Graduação no Observatório de Preços
Mateus de Oliveira M. da Silva

Sumário

INTRODUÇÃO 2
ASPECTOS BÁSICOS 3
Estrutura da Lista de Produtos para Ceia de Natal de Uberlândia 3
Locais de Coleta 4
Período da Coleta de Preços 4
MÉTODOS DE CÁLCULO 4
Média e Variação dos Preços dos Produtos da Lista da Ceia de Natal 4
PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO 6
REFERÊNCIAS 8

INTRODUÇÃO

O Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-Sociais (CEPES), órgão vinculado ao Instituto de Economia da Universidade Federal de Uberlândia, além de realizar a Pesquisa Mensal de Preços em Uberlândia, com a estimação do índice de preços para esta cidade desde 1979 e da Cesta Básica de Alimentos, do Salário Mínimo Necessário e das Horas trabalhadas necessárias para adquirir tal Cesta Básica para a cidade de Uberlândia, acompanhando mensalmente a evolução de preços de treze produtos de alimentação e o gasto mensal que um trabalhador teria para comprá-los, também começa a realizar, a partir de 2018, uma divulgação anual da variação de preços de produtos selecionados consumidos, preferencialmente, na data comemorativa do Natal.

Este guia metodológico, em sua primeira edição, apresenta a metodologia de cálculo adotada pelo CEPES para elaboração da lista de produtos típicos da ceia de Natal. O presente documento está estruturado da seguinte forma: primeiramente apresentam-se os aspectos básicos relacionados à lista de produtos da Ceia de Natal; em seguida, tem-se a apresentação da metodologia de cálculo da variação dos preços dos produtos que compõem a lista da Ceia de Natal. Por fim, abordam-se os meios de divulgação dos resultados.

ASPECTOS BÁSICOS

Estrutura da Lista de Produtos para Ceia de Natal de Uberlândia

Os produtos da lista da Ceia de Natal de Uberlândia foram definidos, inicialmente, com base na pesquisa comparativa de preços de produtos para ceia de Natal da Diretoria de Estudos e Pesquisas da Fundação Procon-SP do ano de 2015. Em seguida, em dezembro de 2016, foi realizada uma pesquisa a fim de verificar quais itens presentes nessa lista poderiam ser encontrados nos estabelecimentos de Uberlândia. Após essas duas etapas, formulou-se a lista[1] final de produtos para Ceia de Natal de Uberlândia que pode ser visualizada na Tabela 1.

Tabela 1. Lista de Produtos para Ceia de Natal de Uberlândia

Item	Produto*	Peso-Quant.
AZEITES	Azeite Extravirgem	500 ml
CAIXA DE BOMBONS (sortidos)	Caixa de bombons sortidos	300 g
	Caixa de bombons sortidos	332 g
	Caixa de bombons sortidos	400 g
CARNES CONGELADAS	Peru (Inteiro / Congelado / Temperado / TRADICIONAL)	1 Kg
	Tender (Presunto cozido / Tenro / Defumado / Desossado)	1 Kg
CONSERVAS	Azeitonas verdes (inteiras e com caroço)	850 g (vidro)
	Azeitonas verdes (inteiras e com caroço)	320 g (vidro)
	Azeitonas verdes (inteiras e com caroço)	800 g (vidro)
	Azeitonas verdes (inteiras e com caroço)	820 g (vidro)
FAROFAS PRONTAS	Farofa pronta (farinha de mandioca temperada) TRADICIONAL	500 g
FRUTAS EM CALDA	Pêssego em calda (em metades) LATA	830 g
	Pêssego em calda (em metades) LATA	850 g
FRUTAS FRESCAS	Uva (fruta fresca)	1 kg
CASTANHAS, FRUTOS E FRUTAS SECAS	Castanha de Caju (torrada/salgada)	1 Kg
	Castanha do Pará (sem casca)	1 Kg
	Nozes (sem casca)	1 Kg
	Uva passa (escura/sem sementes)	1 Kg
PANETTONES	Panettone Tradicional (com frutas)	400 g
	Panettone Tradicional (com frutas)	500 g
VINHOS	Vinho Tinto Suave	1 litro
	Vinho Tinto Suave	750 ml
ESPUMANTES/CHAMPANHE	Espumante/Champanhe	660 ml
SIDRA e OUTRAS BEBIDAS GASEIFICADAS	Espumante/Champanhe	750 ml
	Sidra e outras bebidas gaseificadas	660 ml

Fonte: CEPES, 2018. Elaboração CEPES/IERI/UFU.
Nota: *Cada produto é composto por diversos subprodutos (marcas de produtos), por exemplo, o produto Azeite Extravirgem (500 ml) pode ser composto pela marca X, pela marca Y e pela marca Z. Destaca-se que as marcas dos produtos coletados não serão divulgadas.

[1] Ressalta-se que a lista de produtos desta metodologia pode passar por alterações ao longo dos anos, pois há mudança de marcas e peso/quantidade nos produtos selecionados, tendo em vista a dinâmica da economia com surgimento de novos produtos e marcas, eliminação de algumas marcas e modificações nos pesos dos produtos. Assim, adaptações na lista de produtos serão realizadas em cada ano de realização da pesquisa, considerando essas possíveis modificações e disponibilidade destes produtos no mercado.

Locais de Coleta

Os estabelecimentos definidos para a realização dessa pesquisa são os mesmos da coleta da Pesquisa Mensal de Preços, utilizada para o cálculo da Cesta Básica de Uberlândia e do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia (IPC-CEPES). Assim, as informações utilizadas advêm dos principais supermercados (e suas variantes: hipermercado, armazém, etc.) localizados na cidade de Uberlândia-MG.

Período da Coleta de Preços

A coleta de preços dos produtos da lista da Ceia de Natal segue um calendário anual de coleta, que ocorre em dezembro[2] de cada ano, no período que corresponde ao período 1º ao 7º dia do mês. Ou seja, as coletas são realizadas entre os dias 1º e 7 de dezembro.

MÉTODOS DE CÁLCULO

Média e Variação dos Preços dos Produtos da Lista da Ceia de Natal

Nesta subseção descrevem-se os métodos de cálculo da variação dos preços dos produtos da Ceia de Natal na cidade de Uberlândia.

Realizada a pesquisa de preços dos produtos, por marca, descritos na Tabela 1 no mês de dezembro, tem-se o cálculo do relativo dos preços coletados dos produtos por marca de cada estabelecimento, referente ao mês de dezembro, dezembro do ano base e dezembro do ano de referência, respectivamente.

Dessa forma, a partir do preço de cada marca (*j*) por informante (*L*) para o mês dezembro do ano base (*t-1*) e dezembro referência (*t*), a medida da variação de preços da marca (*j*), ou o relativo da marca (*j*), entre esses meses é estimado da seguinte forma:

[2] Nos primeiros anos da pesquisa, a coleta de preços também ocorria no mês de novembro. Ocorrendo uma modificação no ano de 2019.

$$R_{t-1,t}^{j} = \frac{\bar{P}_{t}^{j}}{\bar{P}_{t-1}^{j}} = \frac{\frac{1}{n_t}\sum_{L=1}^{n_t} \bar{p}_{t,L}^{j}}{\frac{1}{n_{t-1}}\sum_{L=1}^{n_{t-1}} \bar{p}_{t-1,L}^{j}} \qquad (1)$$

sendo:

$R_{t-1,t}^{j}$*: é a medida da variação de preços da marca j entre o t-1 (dezembro do ano base) e t (dezembro do ano referência);*

$\bar{P}_{t}^{j}$*: é a média aritmética dos preços médios de cada estabelecimento L da marca j em dezembro do ano referência t;*

$\bar{P}_{t-1}^{j}$*: é a média aritmética dos preços médios de cada estabelecimento L da marca j em dezembro do ano base t-1;*

n_t*: é o número de locais que compõem a amostra da marca no período t (dezembro do ano referência);*

n_{t-1}*: é o número de locais que compõem a amostra da marca no período t-1 (dezembro do ano base).*

$\bar{p}_{t,L}^{j}$*: é o preço médio da marca j, no local L, em t;*

$\bar{p}_{t-1,L}^{j}$*: é o preço médio da marca j, no local L, em t-1;*

Realizada a estimação do relativo de cada marca que compõem a lista de produtos da Ceia de Natal, segue-se para a agregação no nível do produto.

A estimação de preços de um produto, ou seja, o relativo do produto é realizada por meio da média geométrica[3] dos resultados obtidos para cada marca que o compõe (resultados da equação 1).

Dessa maneira, o relativo do produto (variação de média de preços do produto) é dado por:

[3] A definição do método de cálculo segue a metodologia de cálculo do índice do subitem do IPC-CEPES. Como o relativo do subitem é calculado por meio da média geométrica, a variação de preços do subitem (produto) da lista da Ceia de Natal também será adotando a regra da média geométrica.

$$R_{t-1,t}^{k} = \sqrt[m_k]{\prod_{j=1}^{m_k} R_{t-1,t}^{j}} \qquad (2)$$

onde:

$R_{t-1,t}^{k}$*: é a variação média de preços entre t-1 (dezembro do ano referência) e t (dezembro do ano base), das marcas que compõem o produto k;*

$R_{t-1,t}^{j}$*: é a variação do preço da marca j entre os meses t-1 e t (dezembro do ano base) (conforme a fórmula (1));*

m_k*: é o número de marca do produto k.*

PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO

O Observatório de Preços do CEPES, setor responsável pela construção da lista de produtos da Ceia de Natal, está organizado de maneira a viabilizar a elaboração e divulgação da média dos preços e das variações:

- Área de Coleta, cujo propósito é coordenar as coletas internas e externas, compreender e organizar as bases cadastrais, controlar os aspectos operacionais e busca o aperfeiçoamento profissional da equipe e da infraestrutura.
- Área de Desenvolvimento, que é responsável pela produção, manutenção dos métodos de cálculos e da análise dos movimentos e da geração do índice e dos resultados dos diversos produtos do Observatório de Preços do CEPES.
- Área de Divulgação, que atua na documentação das pesquisas e boletins relacionados aos produtos do Observatório de Preços do CEPES.

Essas áreas estão interligadas, bem como a participação dos técnicos do Observatório de Preços do CEPES.

As entradas e saídas de informações são emitidas pela rede computacional do CEPES e os boletins explicativos elaborados pelos técnicos do Observatório de Preços do CEPES, imediatamente após a liberação e análise dos resultados.

Após a finalização da análise dos resultados, é produzido uma publicação anual do conjunto de resultados referentes à lista de produtos da Ceia de Natal.

Essa publicação da lista de produtos da Ceia de Natal para a cidade de Uberlândia é divulgado internamente e junto à imprensa local, sendo disponibilizado no portal do CEPES na Internet no mês de dezembro.

O objetivo dessa pesquisa é oferecer à comunidade externa o pleno e transparente conhecimento dos elementos da lista de produtos para a Ceia de Natal, resguardando as informações tidas como sigilosas e confidenciais.

REFERÊNCIAS

CEPES - Centro de Pesquisas e Projeto Econômico-Sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia* – IPC-CEPES. 2017.

DIRETORIA DE ESTUDOS E PESQUISAS DA FUNDAÇÃO PROCON-SP. Pesquisa Comparativa de Preços Produtos para Ceia de Natal 2015. Disponível em: <http://www.procon.sp.gov.br/pdf/ceia_de_natal_2015.pdf>. Acesso em: out. 2016.

UNITED NATIONS STATISTICS DIVISION (UNSD). *Fundamental Principles of Official Statistics*. 2014. Disponível em: <https://goo.gl/OiMiJP>. Acesso em: fev. 2017.