



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia



BOLETIM IPC-CEPES

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

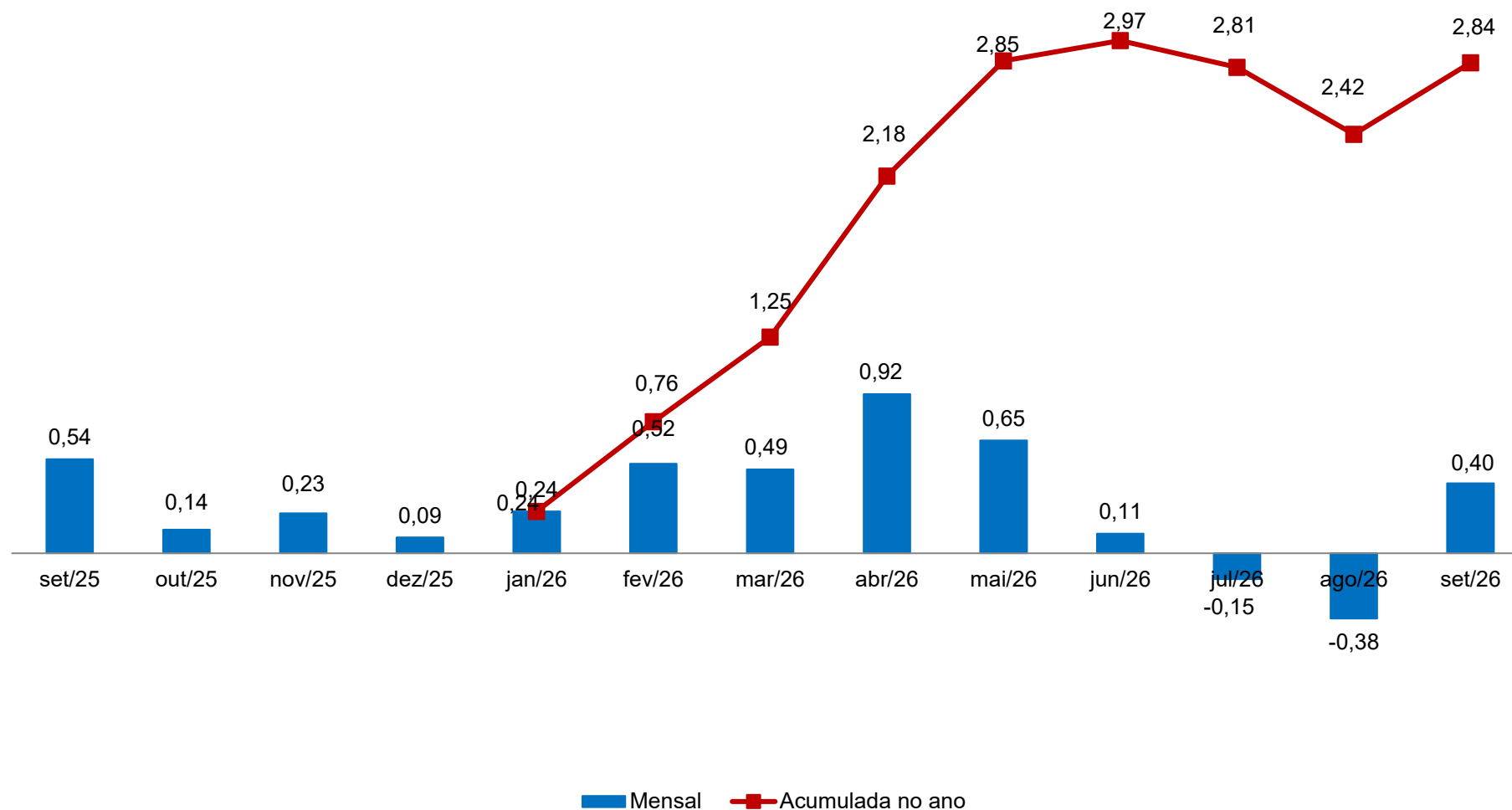
Ano 47 – Nº 09 – Setembro de 2026

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA (IPC-CEPES)
SETEMBRO DE 2026

- **Variação mensal do IPC-CEPES:**
 - **Setembro/2026: 0,40%**
 - Agosto/2026: -0,38%
 - Setembro/2025: 0,54%
- **Variação acumulada no ano (2026): 2,84%**
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES: 3,31%**
- **Na comparação com agosto de 2026, 05 (cinco) grupos apresentaram aumento nos preços (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
 - Grupo 2 - Habitação (variação de 3,17% e impacto de 0,52 p.p. no IPC-CEPES): o resultado foi influenciado, principalmente, pelo comportamento do item “Energia elétrica residencial” (variação de 6,63% e impacto de 0,31 p.p. no índice geral).
 - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (variação de 0,85% e impacto de 0,21 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Tubérculos, raízes e legumes” (variação de 24,85% e impacto de 0,28 p.p. no índice geral).
 - Grupo 7 - Despesas pessoais (variação de 0,54% e impacto de 0,05 p.p. no IPC-CEPES): o item “Recreação” (variação de 1,71% e impacto de 0,05 p.p. no índice geral) registrou o principal impacto no grupo.
 - Grupo 3 - Artigos de residência (variação de 0,78% e impacto de 0,03 p.p. no IPC-CEPES): o maior impacto foi verificado no item “TV, som e informática” (variação de 2,86% e impacto de 0,02 p.p. no índice geral).

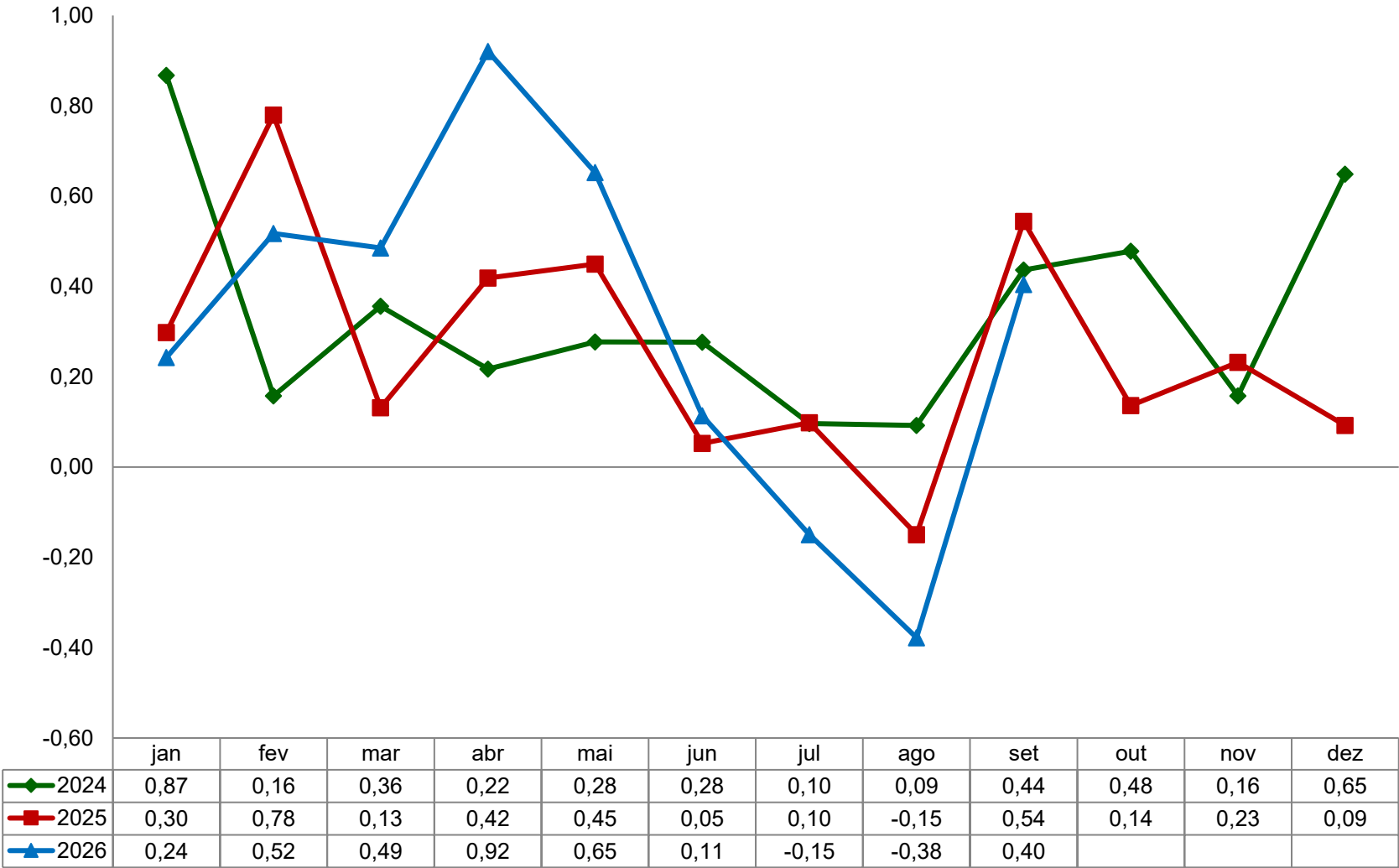
- Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (variação de 0,08% e impacto de 0,01 p.p. no IPC-CEPES): o resultado do grupo foi influenciado, principalmente, pelo item “Higiene pessoal” (variação de 0,58% e impacto de 0,03 p.p. no índice geral).
- **O movimento de recuo/redução nos preços foi registrado em 04 (quatro) grupos em comparação com agosto de 2026 (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
 - Grupo 5 - Transportes (variação de -1,39% e impacto de -0,28 p.p. no IPC-CEPES): a dinâmica de preços do grupo foi impactada, principalmente, pelo item “Veículo próprio” (variação de -2,57% e impacto de -0,26 p.p. no índice geral).
 - Grupo 9 - Comunicação (variação de -1,34% e impacto de -0,06 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o subitem “Acesso à internet” (variação de -4,94% e impacto de -0,03 p.p. no índice geral).
 - Grupo 8 - Educação (variação de -1,51% e impacto de -0,05 p.p. no IPC-CEPES): item “Leitura” (variação de -8,58% e impacto de -0,04 p.p. no índice geral) registrou o principal recuo de preços no grupo.
 - Grupo 4 - Vestuário (variação de -0,47% e impacto de -0,03 p.p. no IPC-CEPES): o resultado do grupo foi impactado, principalmente, pelo item “Calçados e acessórios” (variação de -2,63% e impacto de -0,04 p.p. no índice geral).

Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal (setembro/2025 a setembro/2026) e variação acumulada no ano de 2026 (%)

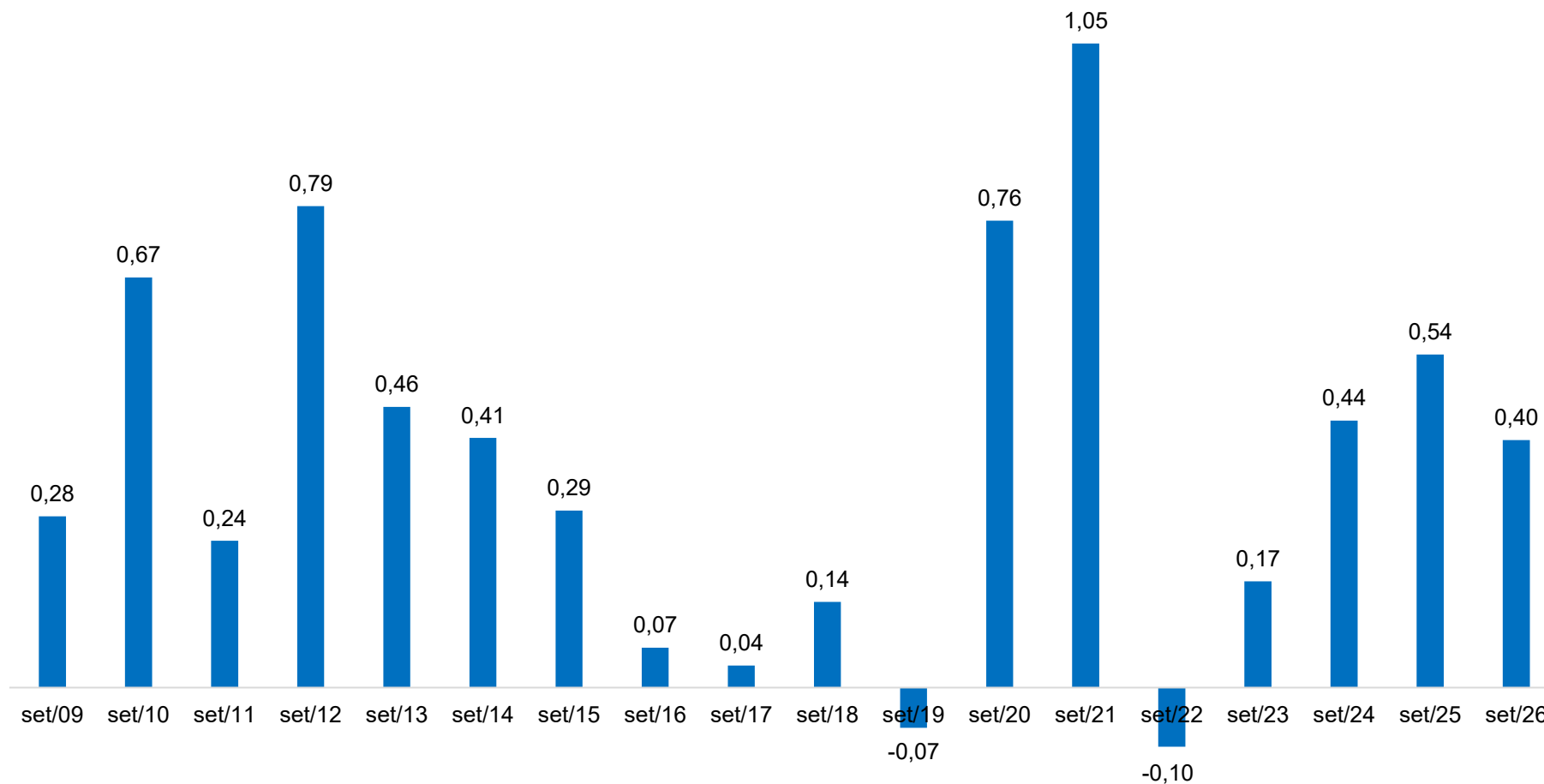


Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para setembro – 2009-2026

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2009-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES

GRUPOS	Setembro/2026			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	setembro/2025	agosto/2026
IPC-CEPES	0,40	0,40	100	0,54	-0,38
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,85	0,21	24,37	-0,34	-0,75
Grupo 2 - Habitação	3,17	0,52	16,49	3,37	-1,83
Grupo 3 - Artigos de residência	0,78	0,03	4,38	1,37	0,30
Grupo 4 - Vestuário	-0,47	-0,03	5,74	-1,62	-1,51
Grupo 5 - Transportes	-1,39	-0,28	19,94	-0,12	0,32
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	0,08	0,01	12,93	0,54	-0,24
Grupo 7 - Despesas pessoais	0,54	0,05	8,29	1,03	1,84
Grupo 8 - Educação	-1,51	-0,05	3,57	1,12	0,72
Grupo 9 - Comunicação	-1,34	-0,06	4,29	-1,28	-0,49

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de setembro/2026.

Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	Setembro/2026			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	setembro/2025	agosto/2026	No ano	Em 12 meses
IPC-CEPES	0,40		100	0,54	-0,38	2,84	3,31
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,85	0,85	24,37	-0,34	-0,75	1,94	2,90
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	0,90	0,69	18,84	-0,58	-0,88	1,59	2,42
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	3,88	0,16	0,99	-0,59	1,40	13,32	7,65
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	-0,97	-0,02	0,56	-3,57	-1,22	-1,02	3,53
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	24,85	1,16	1,14	-5,75	-16,43	42,07	65,22
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	0,55	0,02	0,82	0,31	-1,05	-2,96	-1,91
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	3,41	0,04	0,29	-0,20	-4,30	9,51	9,47
Item 1.1.6 - Frutas	-5,69	-0,33	1,42	-0,14	3,21	-20,75	-14,29
Item 1.1.7 - Carnes	1,75	0,25	3,43	0,99	0,49	5,66	5,80
Item 1.1.8 - Pescado	-1,27	-0,00	0,05	-0,72	-0,15	0,50	-0,09
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-4,01	-0,09	0,56	-0,23	3,46	-3,25	-6,15
Item 1.1.10 - Aves e ovos	-2,03	-0,12	1,43	-1,74	-0,37	-5,29	-6,70
Item 1.1.11 - Leite e derivados	0,11	0,01	2,32	-0,53	0,82	14,68	8,48
Item 1.1.12 - Panificados	-3,96	-0,45	2,78	-0,15	-0,11	-3,09	-2,81
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	5,49	0,11	0,47	2,20	-2,42	-6,89	-1,76
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	-0,23	-0,02	1,97	0,34	-0,00	-5,54	-5,31
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	-3,51	-0,02	0,17	0,56	-0,80	-5,58	-2,69
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	0,55	0,01	0,44	-7,35	-1,14	-6,94	-6,10
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	0,69	0,16	5,53	0,49	-0,30	3,16	4,56
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	0,69	0,16	5,53	0,49	-0,30	3,16	4,56

(continua)

(continuação)

Níveis	Setembro/2026			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	setembro/2025	agosto/2026	No ano	Em 12 meses
Grupo 2 - Habitação	3,17	3,17	16,49	3,37	-1,83	5,31	4,22
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	1,85	1,12	10,00	1,38	1,75	6,34	7,86
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	2,12	1,07	8,33	1,85	1,92	6,72	8,14
Item 2.1.2 - Reparos	1,02	0,06	0,92	-0,51	1,17	4,64	7,18
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	-0,09	-0,00	0,75	-1,33	0,61	4,19	5,58
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	5,21	2,05	6,49	6,23	-6,89	3,81	-0,77
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	1,35	0,14	1,75	1,08	-1,46	2,61	4,39
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	6,63	1,91	4,74	8,03	-8,74	4,23	-2,46
Grupo 3 - Artigos de residência	0,78	0,78	4,38	1,37	0,30	1,61	0,41
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	-0,37	-0,19	2,20	-1,10	-0,91	-1,96	-0,05
Item 3.1.1 - Mobiliário	0,90	0,32	1,54	-2,26	-0,95	-1,66	1,66
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-1,44	-0,13	0,39	0,65	-1,77	-0,21	-2,38
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	-6,08	-0,37	0,27	3,16	0,58	-6,18	-6,33
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	2,15	0,91	1,86	2,10	1,82	8,01	3,98
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	1,68	0,43	1,13	0,65	0,40	4,88	-1,86
Item 3.2.2 - TV, som e informática	2,86	0,48	0,74	4,76	4,08	13,12	14,26
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	0,81	0,06	0,32	13,92	-0,02	-7,67	-14,09
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	0,81	0,06	0,32	13,92	-0,02	-7,67	-14,09
Grupo 4 - Vestuário	-0,47	-0,47	5,74	-1,62	-1,51	0,75	4,84
Subgrupo 4.1 - Roupas	0,69	0,46	3,84	-0,77	-2,09	-0,17	3,95
Item 4.1.1 - Roupas masculina	3,21	0,73	1,31	-0,84	-3,57	1,86	5,77
Item 4.1.2 - Roupas feminina	-0,05	-0,01	1,54	0,94	-0,98	-1,63	2,03
Item 4.1.3 - Roupas infantil	-1,51	-0,26	0,98	-3,34	-1,79	-0,58	4,56
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	-2,63	-0,72	1,58	-4,17	-0,46	3,77	7,55
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	-2,63	-0,72	1,58	-4,17	-0,46	3,77	7,55
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	-3,76	-0,20	0,30	0,75	0,29	-1,96	3,96
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	-3,76	-0,20	0,30	0,75	0,29	-1,96	3,96
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho	-2,75	-0,01	0,03	-2,85	-0,02	-3,28	-6,00
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	-2,75	-0,01	0,03	-2,85	-0,02	-3,28	-6,00

(conclusão)

Níveis	Setembro/2026			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	setembro/2025	agosto/2026	No ano	Em 12 meses
Grupo 5 - Transportes	-1,39	-1,39	19,94	-0,12	0,32	2,65	3,97
Subgrupo 5.1 - Transportes	-1,39	-1,39	19,94	-0,12	0,32	2,65	3,97
Item 5.1.1 - Transporte público	0,45	0,09	3,99	0,51	-0,89	-0,61	1,86
Item 5.1.2 - Veículo próprio	-2,57	-1,28	9,95	-0,27	1,35	1,40	1,61
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	-0,65	-0,19	6,00	-0,32	-0,53	7,16	9,65
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	0,08	0,08	12,93	0,54	-0,24	2,40	2,57
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	-1,30	-0,32	3,23	0,80	-0,89	-1,37	-3,29
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	-1,15	-0,27	3,07	1,08	-1,01	-1,34	-3,25
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-4,02	-0,05	0,16	-4,39	1,38	-2,05	-4,12
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	0,48	0,16	4,31	0,23	0,73	5,62	6,50
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	0,75	0,09	1,55	0,00	0,00	7,99	8,05
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	1,08	0,05	0,60	-0,10	1,73	5,08	5,53
Item 6.2.3 - Plano de saúde	0,12	0,02	2,15	0,49	0,98	4,12	5,66
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	0,58	0,24	5,39	0,62	-0,62	2,21	3,21
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	0,58	0,24	5,39	0,62	-0,62	2,21	3,21
Grupo 7 - Despesas pessoais	0,54	0,54	8,29	1,03	1,84	7,22	7,99
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	-0,06	-0,04	4,83	0,98	0,95	5,68	7,36
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	-0,06	-0,04	4,83	0,98	0,95	5,68	7,36
Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo	1,39	0,58	3,46	1,11	3,11	9,42	8,87
Item 7.2.1 - Recreação	1,71	0,58	2,81	1,68	-0,20	6,85	6,20
Item 7.2.2 - Fumo	0,00	0,00	0,65	-1,73	20,51	22,47	22,47
Grupo 8 - Educação	-1,51	-1,51	3,57	1,12	0,72	-0,04	-1,34
Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria	-1,51	-1,51	3,57	1,12	0,72	-0,04	-1,34
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	0,00	0,00	2,19	-0,20	0,00	1,11	1,11
Item 8.1.2 - Leitura	-8,58	-1,03	0,43	7,66	-0,99	-1,72	-7,08
Item 8.1.3 - Papelaria	-2,26	-0,20	0,32	2,24	-3,35	-2,88	-7,23
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	-1,61	-0,28	0,63	1,04	6,96	-1,49	-2,77
Grupo 9 - Comunicação	-1,34	-1,34	4,29	-1,28	-0,49	-0,90	-2,07
Subgrupo 9.1 - Comunicação	-1,34	-1,34	4,29	-1,28	-0,49	-0,90	-2,07
Item 9.1.1 - Comunicação	-1,34	-1,34	4,29	-1,28	-0,49	-0,90	-2,07

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo na variação do seu respectivo Grupo.

Tabela 3. IPC-CEPES – setembro de 2026: maiores contribuições (itens)

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
2.2.02 - Energia elétrica residencial	6,63	0,31	5.1.02 - Veículo próprio	-2,57	-0,26
1.1.03 - Tubérculos, raízes e legumes	24,85	0,28	1.1.12 - Panificados	-3,96	-0,11
2.1.01 - Aluguel e taxas	2,12	0,18	1.1.06 - Frutas	-5,69	-0,08
1.1.07 - Carnes	1,75	0,06	9.1.01 - Comunicação	-1,34	-0,06
7.2.01 - Recreação	1,71	0,05	4.2.01 - Calçados e acessórios	-2,63	-0,04
4.1.01 - Roupas masculina	3,21	0,04	5.1.03 - Combustíveis (veículos)	-0,65	-0,04
1.1.01 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	3,88	0,04	8.1.02 - Leitura	-8,58	-0,04
1.2.01 - Alimentação fora do domicílio	0,69	0,04	6.1.01 - Produtos farmacêuticos	-1,15	-0,04
6.3.01 - Higiene pessoal	0,58	0,03	1.1.10 - Aves e ovos	-2,03	-0,03
1.1.13 - Óleos e gorduras	5,49	0,03	1.1.09 - Carnes, peixes industrializados	-4,01	-0,02

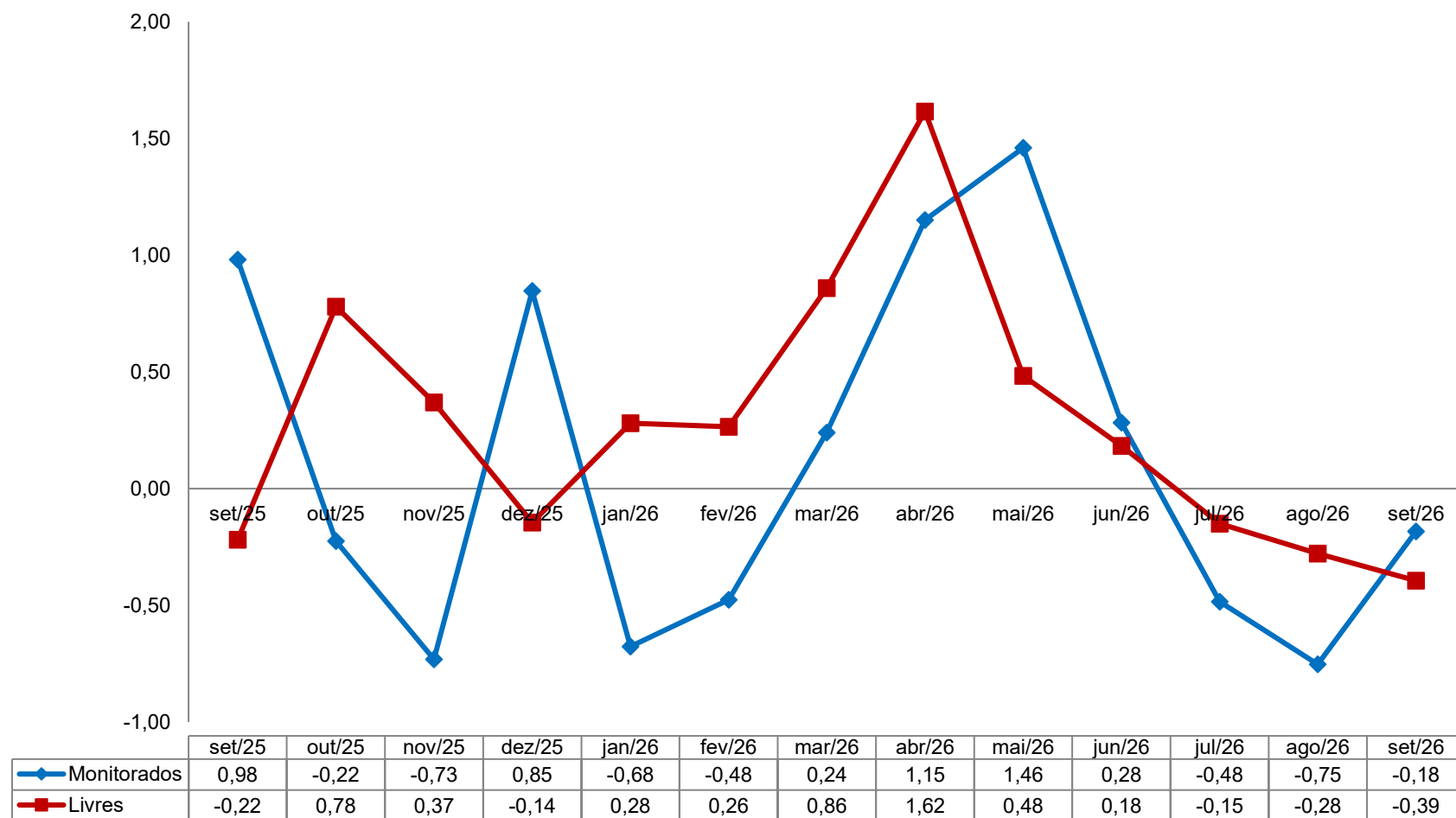
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de setembro/2026.

Tabela 4. IPC-CEPES – setembro de 2026: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
2.2.02.2031 - ENERGIA ELÉTRICA RESIDENCIAL	6,63	0,31	5.1.02.5008 - AUTOMÓVEL USADO	-13,30	-0,35
2.1.01.2001 - ALUGUEL RESIDENCIAL	3,30	0,18	1.1.12.1134 - BISCOITO	-5,39	-0,04
1.1.03.1021 - TOMATE	48,39	0,17	6.1.01.6009 - PSICOTRÓPICO E ANOREXÍGENO	-13,86	-0,04
1.1.03.1020 - BATATA-INGLESA	32,02	0,11	5.1.03.5022 - GASOLINA	-0,70	-0,04
5.1.01.5002 - ÔNIBUS INTERMUNICIPAL	12,75	0,06	5.1.01.5004 - PASSAGEM AÉREA	-24,97	-0,04
1.1.01.1001 - ARROZ	7,76	0,05	1.1.03.1023 - CENOURA	-23,67	-0,04
1.2.01.1201 - REFEIÇÃO (AFD)	1,86	0,05	1.1.10.1117 - FRANGO EM PEDAÇOS	-3,99	-0,03
6.3.01.6030 - PERFUME	3,81	0,05	1.1.06.1062 - BANANA - PRATA	-8,77	-0,03
5.1.02.5009 - CONCERTO DE AUTOMÓVEL	2,27	0,04	6.1.01.6005 - ANTIGRIPE E ANTITUSSÍGENO	-8,16	-0,03
6.1.01.6002 - ANALGÉSICO E ANTITÉRMICO	5,32	0,03	9.1.01.9030 - ACESSO À INTERNET	-4,94	-0,03

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de setembro/2026.

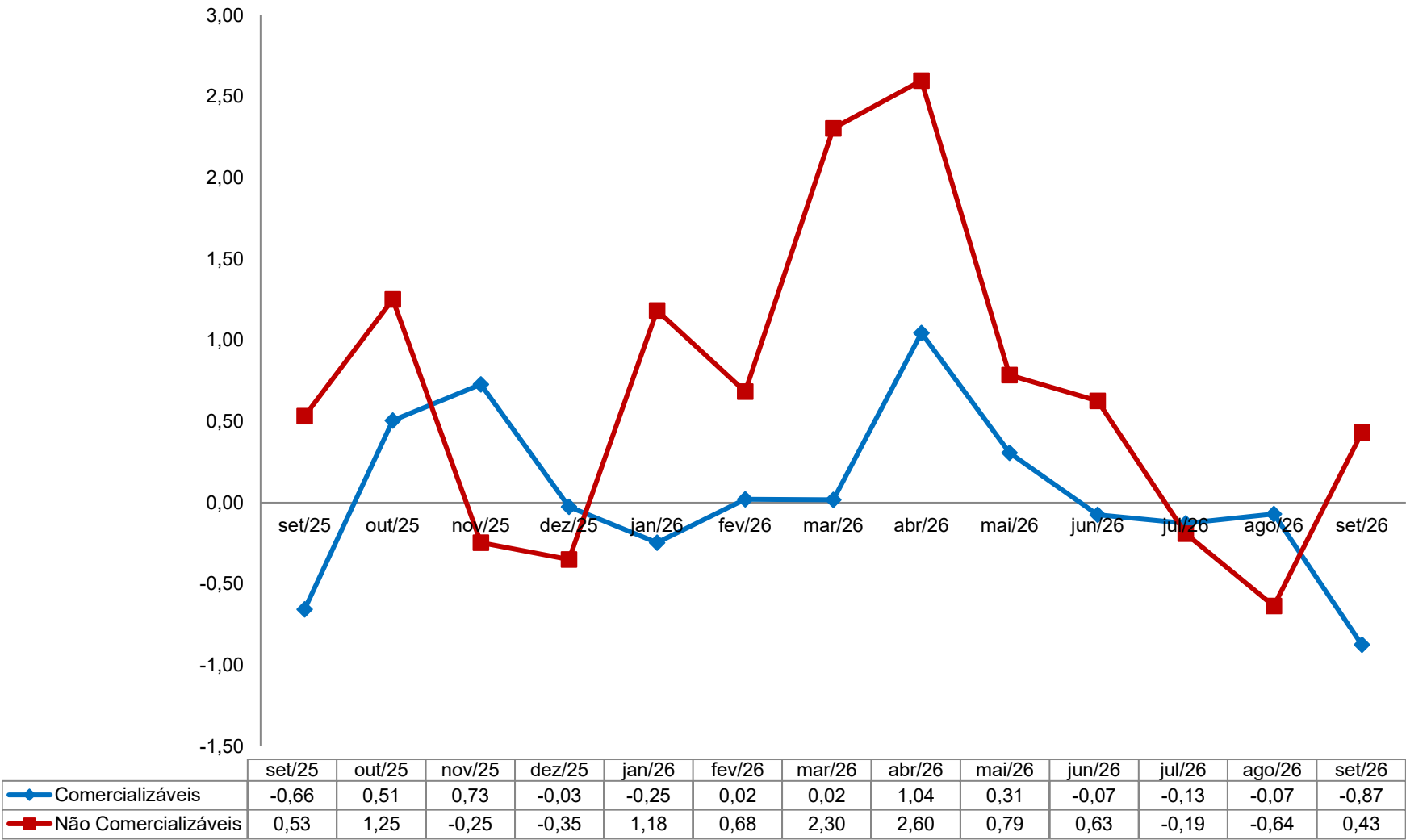
Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres¹ – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

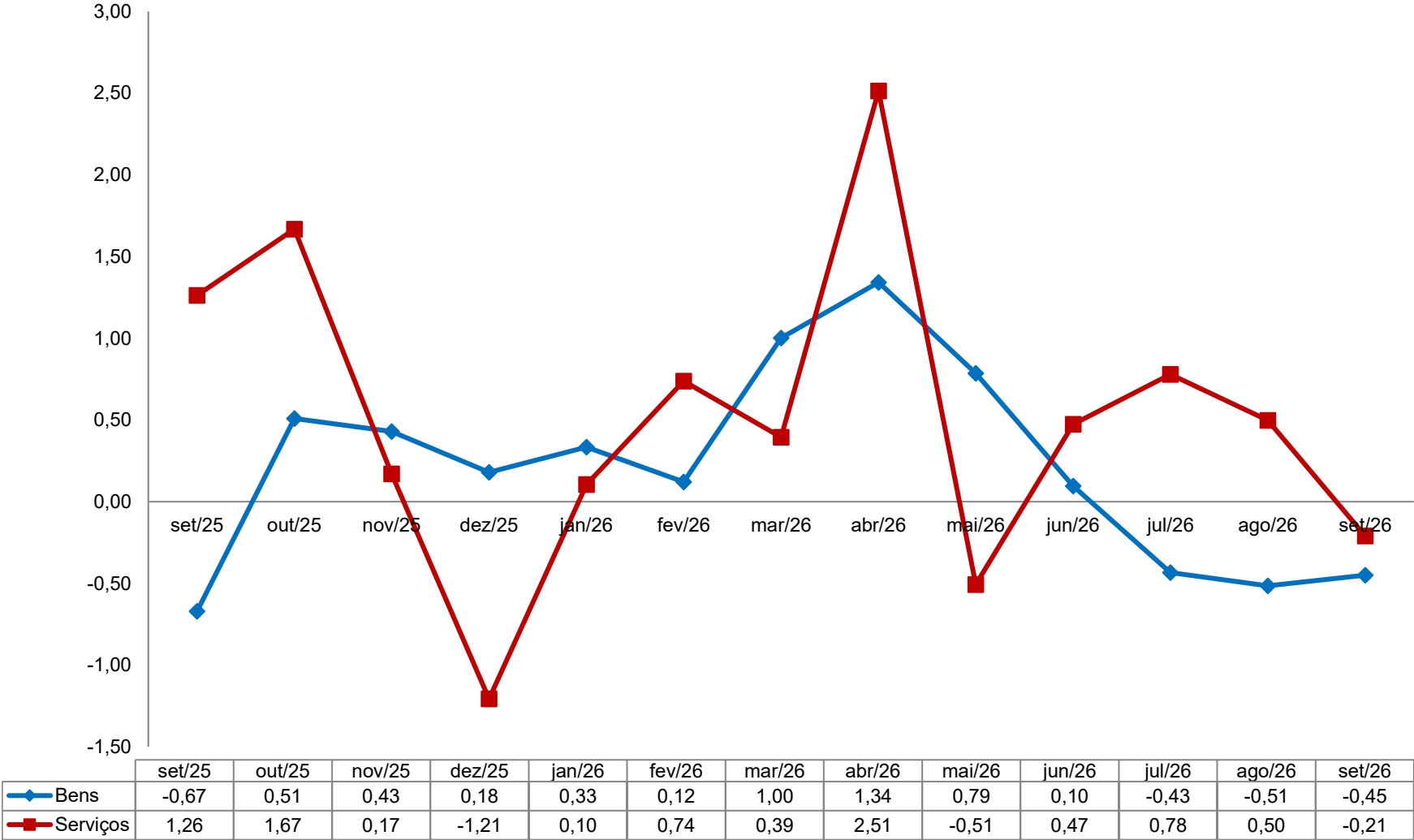
¹ A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretária de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no site oficial do CEPES: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2025-2026



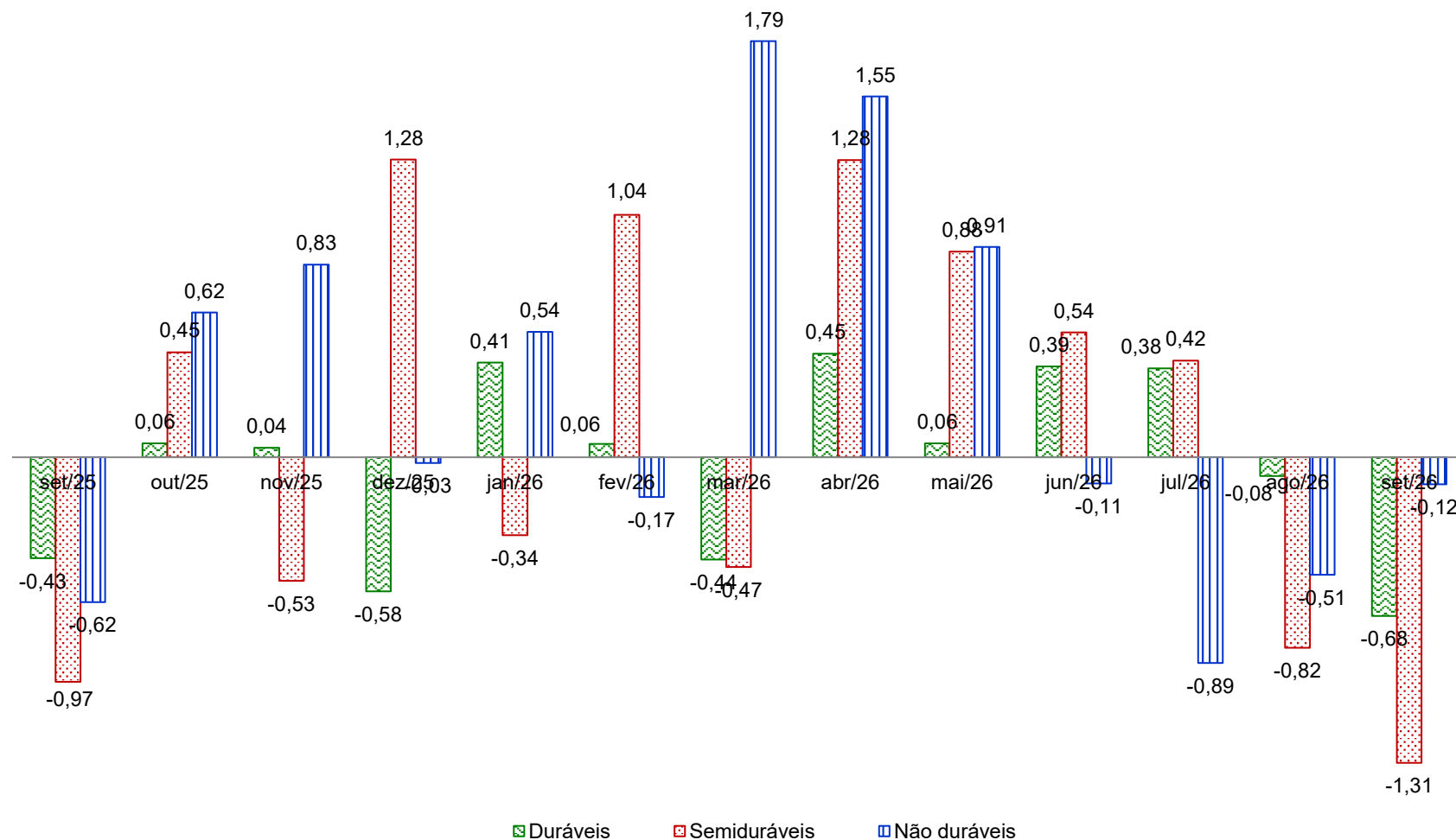
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2025-2026



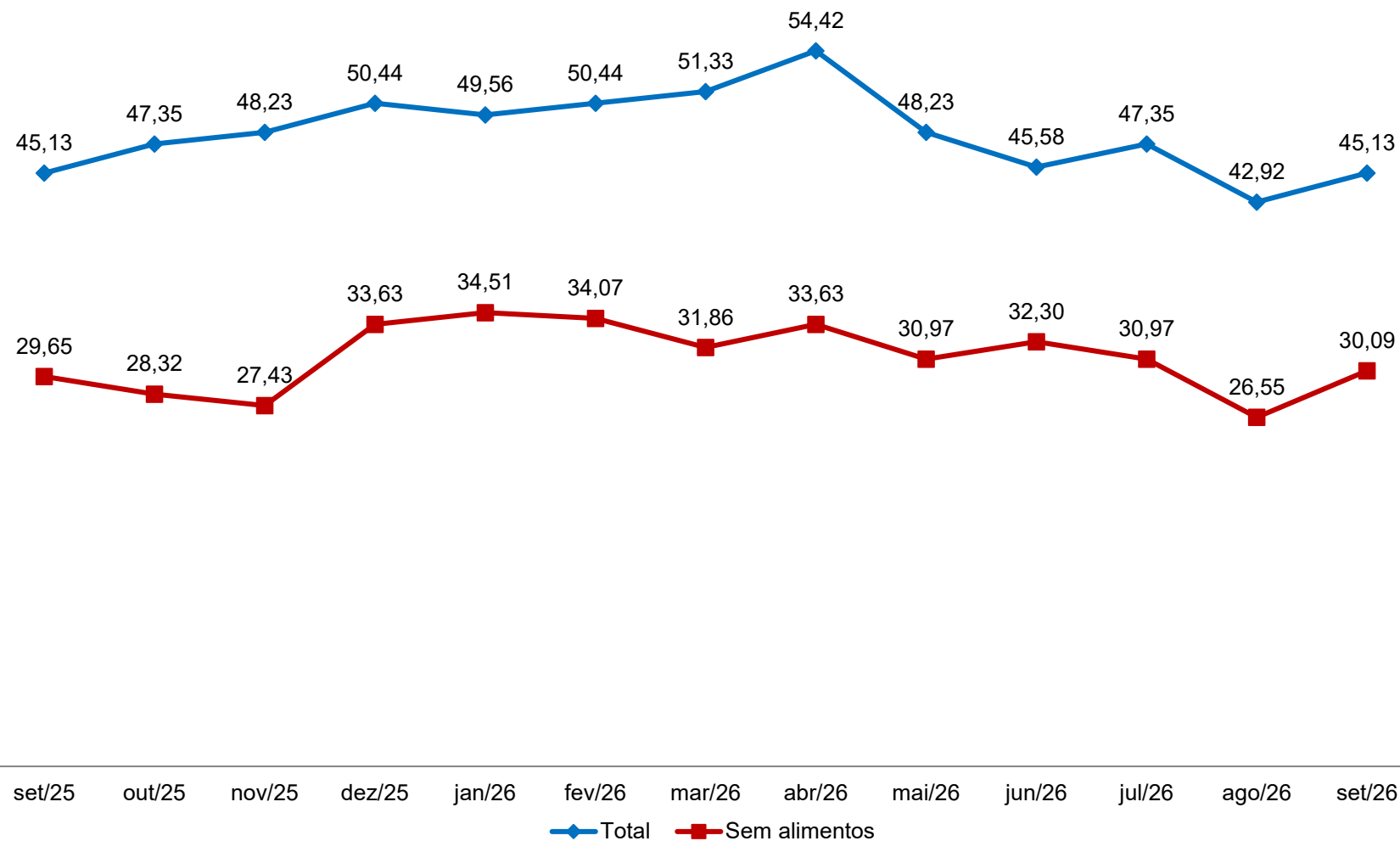
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 8. Índice de difusão do IPC-CEPES (%) – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

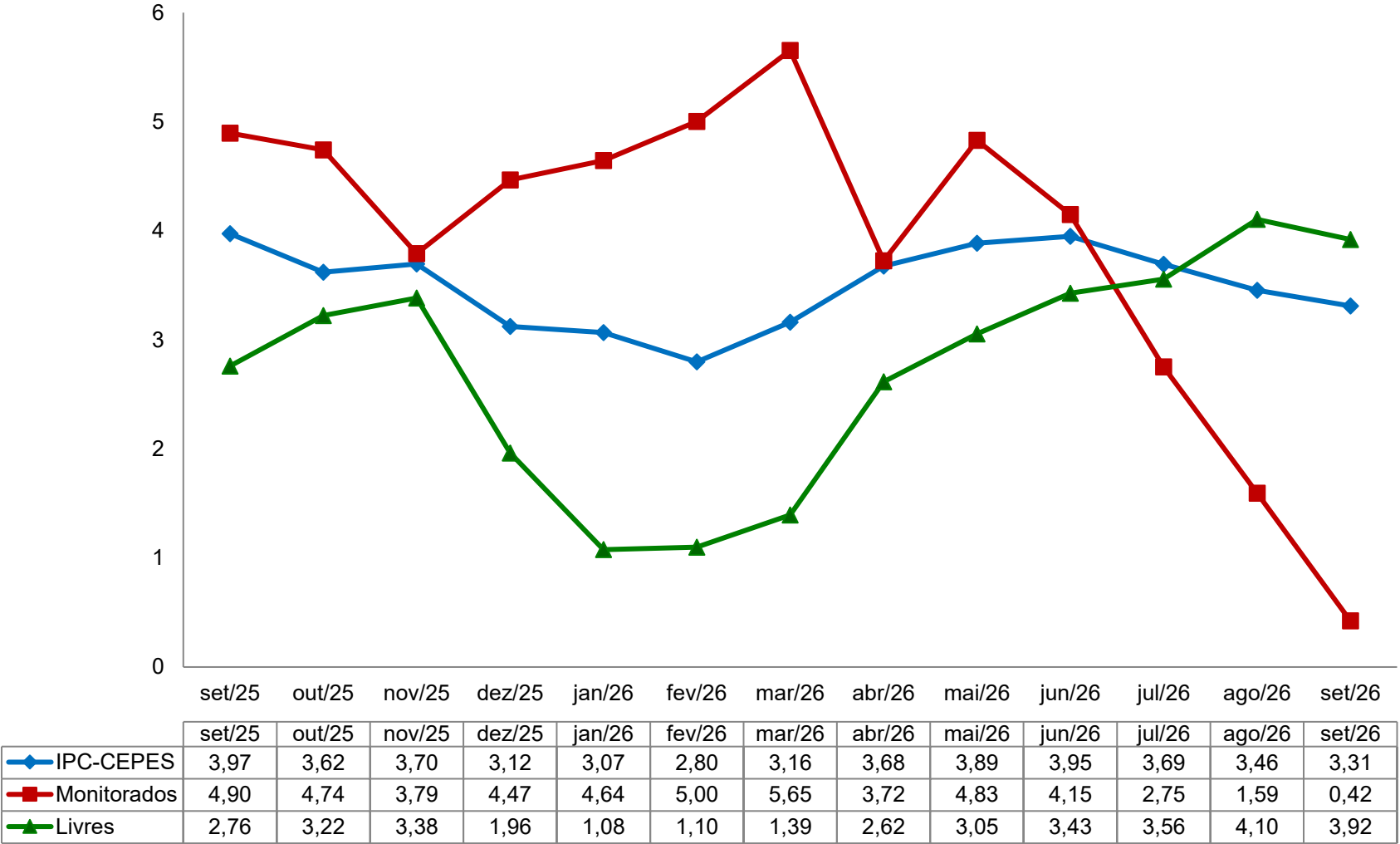
VARIAÇÕES NO ANO E EM 12 MESES

**Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano (2023-2026)
e impacto (p.p.) dos grupos no IPC-CEPES em 2026**

GRUPOS	Variação acumulada (%)				Impacto (p.p.) 2026
	2023	2024	2025	2026	
IPC-CEPES	4,15	4,13	3,12	2,84	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,80	7,77	-0,60	1,94	0,48
Grupo 2 - Habitação	8,49	2,81	6,47	5,31	0,88
Grupo 3 - Artigos de residência	1,22	-4,32	0,35	1,61	0,07
Grupo 4 - Vestuário	6,94	0,05	9,45	0,75	0,04
Grupo 5 - Transportes	6,34	5,68	5,59	2,65	0,52
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	3,43	2,59	5,41	2,40	0,31
Grupo 7 - Despesas pessoais	5,41	6,33	3,12	7,22	0,57
Grupo 8 - Educação	7,69	2,70	-0,21	-0,04	0,00
Grupo 9 - Comunicação	-2,52	-0,64	-6,02	-0,90	-0,04

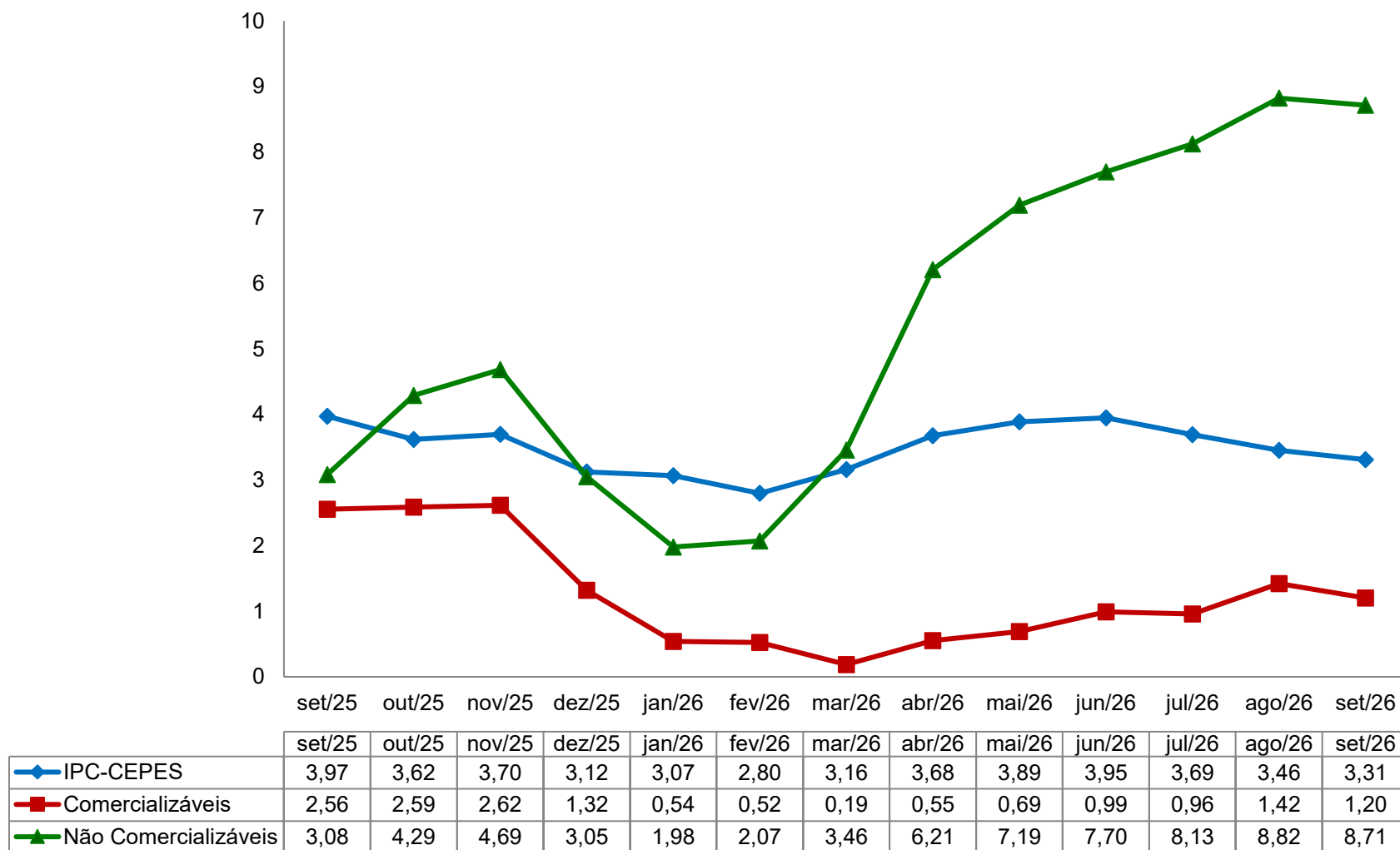
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2025-2026



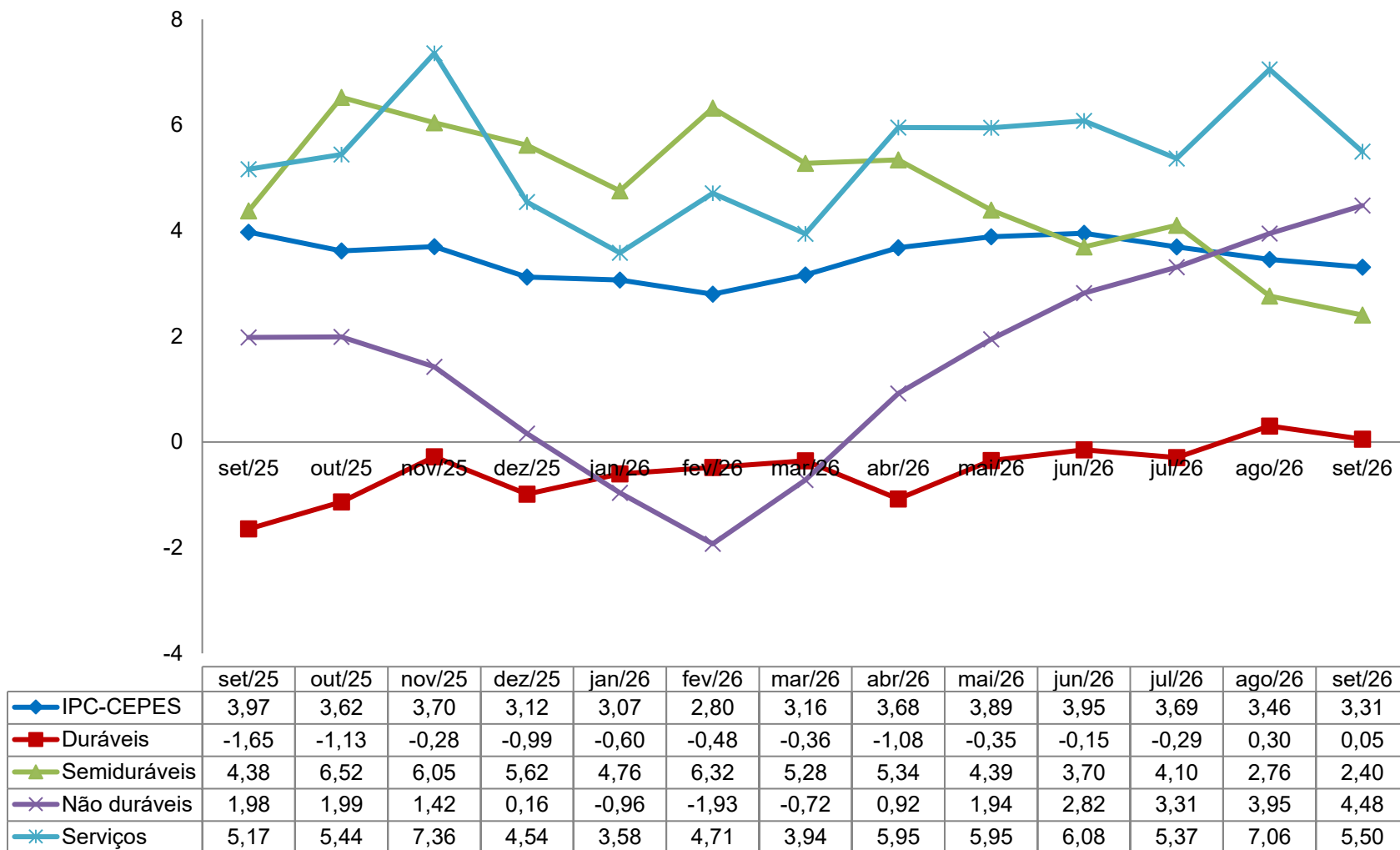
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 6. Variação acumulada (%) IPC-CEPES (2023-2026)
e impacto (p.p.) de cada nível no IPC-CEPES em 2026**

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos ¹ (p.p.) 2026
	2023	2024	2025	2026	
IPC-CEPES	4,15	4,13	3,12	2,84	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,80	7,77	-0,60	1,94	0,48
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	-0,67	7,12	-2,45	1,59	0,30
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	20,98	3,02	-23,64	13,32	0,12
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	-1,01	2,99	-1,32	-1,02	-0,01
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	0,48	-26,43	-7,45	42,07	0,43
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	6,48	-0,52	-0,55	-2,96	-0,03
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	13,06	6,38	3,50	9,51	0,03
Item 1.1.6 - Frutas	3,47	11,45	-3,85	-20,75	-0,36
Item 1.1.7 - Carnes	-8,33	27,12	-6,68	5,66	0,19
Item 1.1.8 - Pescado	9,20	-6,74	0,05	0,50	0,00
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-8,27	-4,95	-0,04	-3,25	-0,02
Item 1.1.10 - Aves e ovos	-7,95	3,76	5,99	-5,29	-0,08
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-6,07	8,35	-8,14	14,68	0,30
Item 1.1.12 - Panificados	5,10	5,50	3,03	-3,09	-0,09
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-17,90	16,12	0,57	-6,89	-0,04
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	2,27	14,09	13,69	-5,54	-0,12
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	3,78	-2,42	6,21	-5,58	-0,01
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	6,06	8,74	-9,10	-6,94	-0,03
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	6,99	10,33	6,35	3,16	0,18
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	6,99	10,33	6,35	3,16	0,18
Grupo 2 - Habitação	8,49	2,81	6,47	5,31	0,88
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	6,76	1,53	5,03	6,34	0,62
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	8,31	1,66	5,79	6,72	0,55
Item 2.1.2 - Reparos	-0,44	3,33	3,32	4,64	0,04
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	0,56	-1,76	-0,83	4,19	0,03
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	11,29	4,79	8,65	3,81	0,26
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	-14,07	1,94	3,37	2,61	0,05
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	26,02	5,91	10,66	4,23	0,21

(continua)

Níveis	Variação acumulada (%)				(continuação)
	2023	2024	2025	2026	Impactos ¹ (p.p.) 2026
Grupo 3 - Artigos de residência	1,22	-4,32	0,35	1,61	0,07
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	3,41	-3,93	3,52	-1,96	-0,04
Item 3.1.1 - Mobiliário	6,15	-2,83	3,41	-1,66	-0,03
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-8,04	-3,22	-0,24	-0,21	-0,00
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	6,90	-11,20	10,08	-6,18	-0,02
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	-1,42	-3,61	-3,89	8,01	0,14
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	1,65	-3,29	-7,23	4,88	0,05
Item 3.2.2 - TV, som e informática	-6,45	-4,17	2,10	13,12	0,09
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	2,11	-10,23	3,00	-7,67	-0,03
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	2,11	-10,23	3,00	-7,67	-0,03
Grupo 4 - Vestuário	6,94	0,05	9,45	0,75	0,04
Subgrupo 4.1 - Roupas	5,14	-3,01	13,31	-0,17	-0,01
Item 4.1.1 - Roupas masculina	3,51	-0,31	11,53	1,86	0,03
Item 4.1.2 - Roupas feminina	4,28	-4,68	16,52	-1,63	-0,03
Item 4.1.3 - Roupas infantil	8,78	-3,95	10,80	-0,58	-0,01
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	12,22	5,31	-0,85	3,77	0,06
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	12,22	5,31	-0,85	3,77	0,06
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	4,80	16,19	19,81	-1,96	-0,01
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	4,80	16,19	19,81	-1,96	-0,01
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho	0,19	-3,71	-4,33	-3,28	-0,00
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	0,19	-3,71	-4,33	-3,28	-0,00
Grupo 5 - Transportes	6,34	5,68	5,59	2,65	0,52
Subgrupo 5.1 - Transportes	6,34	5,68	5,59	2,65	0,52
Item 5.1.1 - Transporte público	2,41	2,69	18,44	-0,61	-0,03
Item 5.1.2 - Veículo próprio	7,60	2,78	2,66	1,40	0,14
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	6,82	13,23	2,56	7,16	0,41

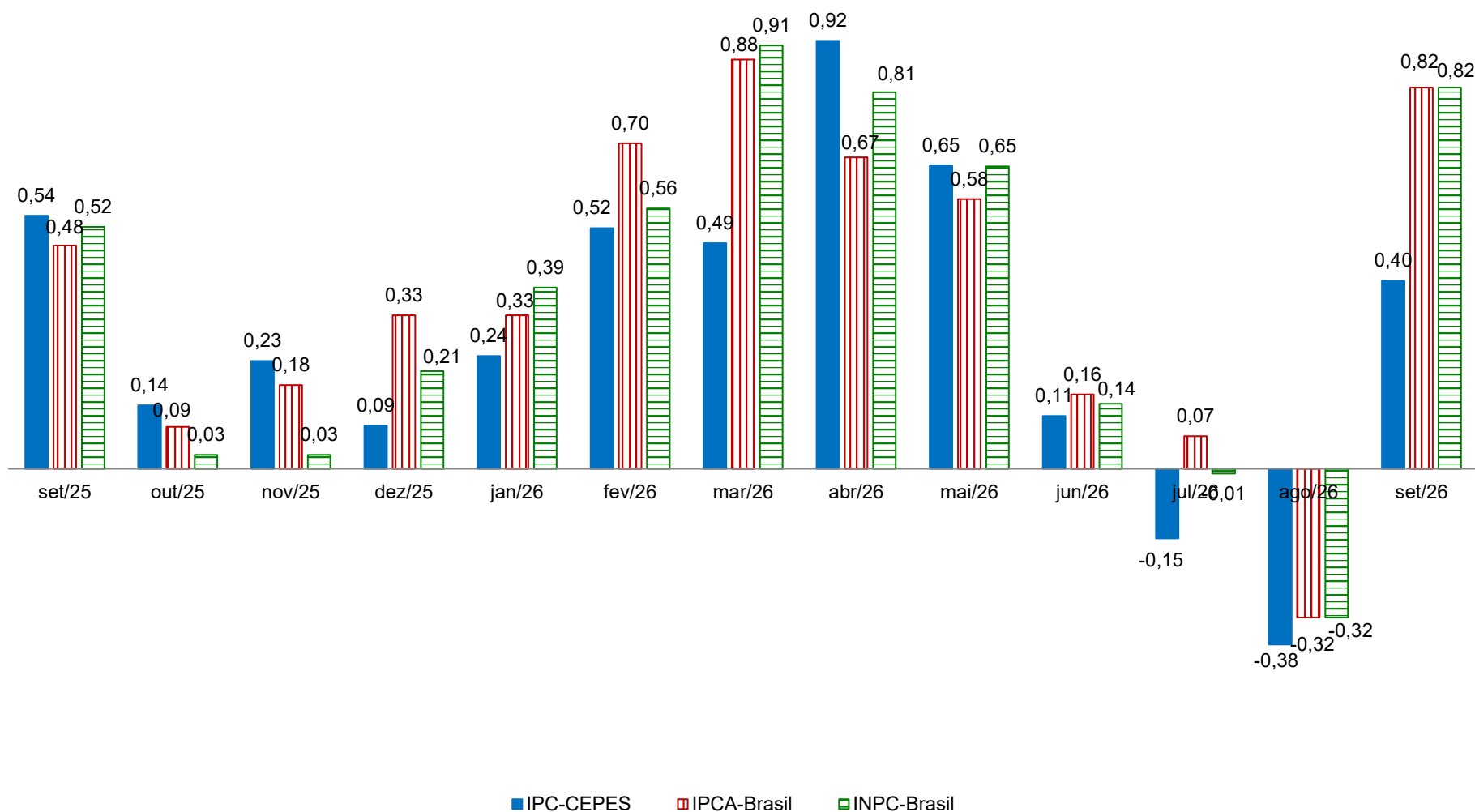
Níveis	Variação acumulada (%)				(conclusão) Impactos ¹ (p.p.) 2026
	2023	2024	2025	2026	
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	3,43	2,59	5,41	2,40	0,31
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	1,51	-4,18	2,11	-1,37	-0,05
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	2,11	-4,33	2,89	-1,34	-0,04
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-7,93	-1,68	-11,28	-2,05	-0,00
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	7,22	5,57	13,41	5,62	0,24
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	4,59	2,60	26,82	7,99	0,12
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	-1,07	4,08	10,48	5,08	0,03
Item 6.2.3 - Plano de saúde	11,55	7,81	6,34	4,12	0,09
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	2,22	5,04	1,86	2,21	0,12
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	2,22	5,04	1,86	2,21	0,12
Grupo 7 - Despesas pessoais	5,41	6,33	3,12	7,22	0,57
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	6,40	7,20	6,07	5,68	0,27
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	6,40	7,20	6,07	5,68	0,27
Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo	4,14	5,19	-0,82	9,42	0,31
Item 7.2.1 - Recreação	4,97	4,76	-1,88	6,85	0,19
Item 7.2.2 - Fumo	-0,23	7,55	4,93	22,47	0,12
Grupo 8 - Educação	7,69	2,70	-0,21	-0,04	-0,00
Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria	7,69	2,70	-0,21	-0,04	-0,00
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	6,03	4,13	1,27	1,11	0,02
Item 8.1.2 - Leitura	6,98	-6,09	0,06	-1,72	-0,01
Item 8.1.3 - Papelaria	9,09	-0,72	-7,70	-2,88	-0,01
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	13,47	5,99	-1,22	-1,49	-0,01
Grupo 9 - Comunicação	-2,52	-0,64	-6,02	-0,90	-0,04
Subgrupo 9.1 - Comunicação	-2,52	-0,64	-6,02	-0,90	-0,04
Item 9.1.1 - Comunicação	-2,52	-0,64	-6,02	-0,90	-0,04

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo/Grupo no IPC-CEPES no ano de 2026.

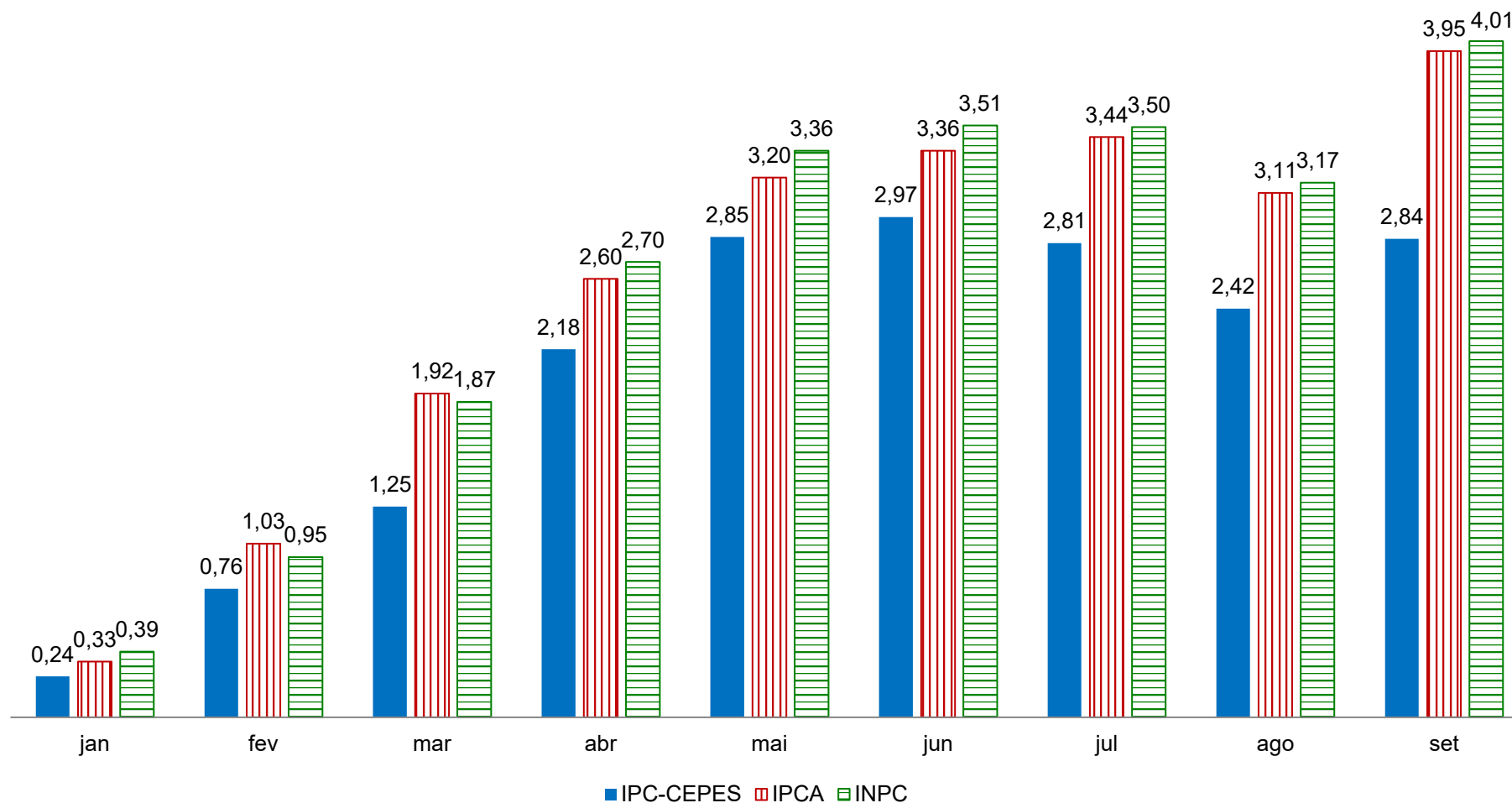
COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)



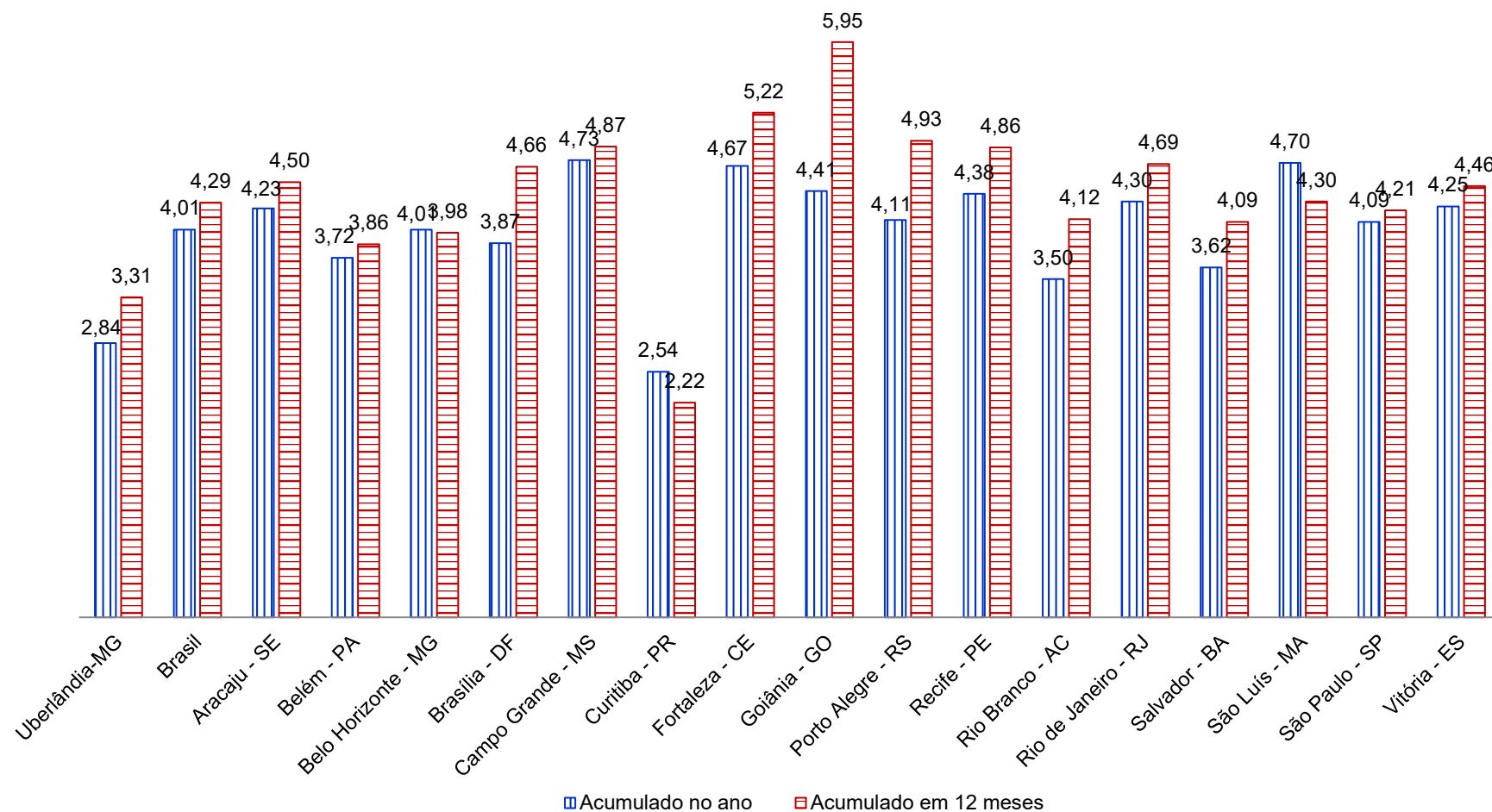
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2026



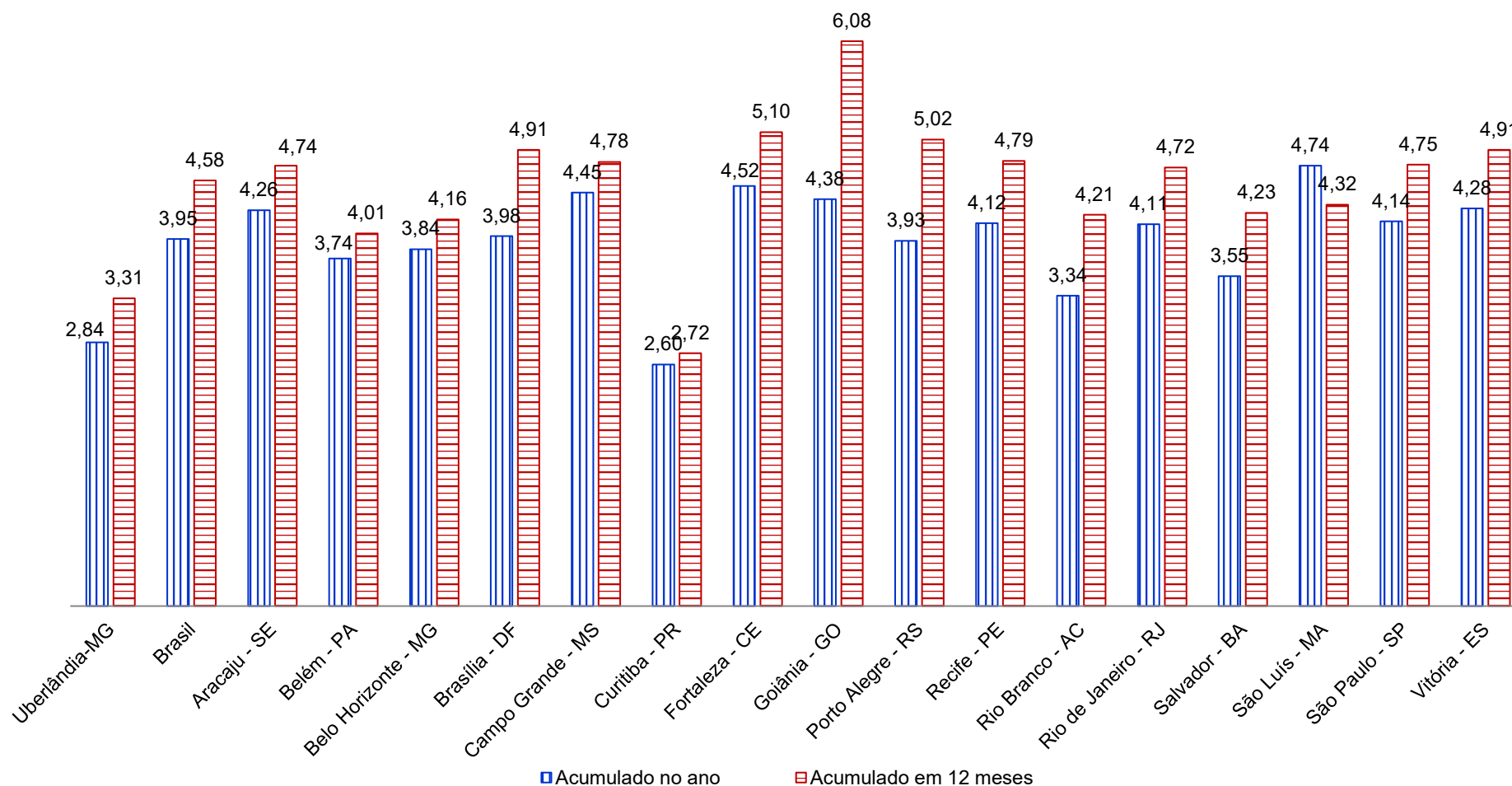
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC: variação acumulada no ano e em 12 meses (%)



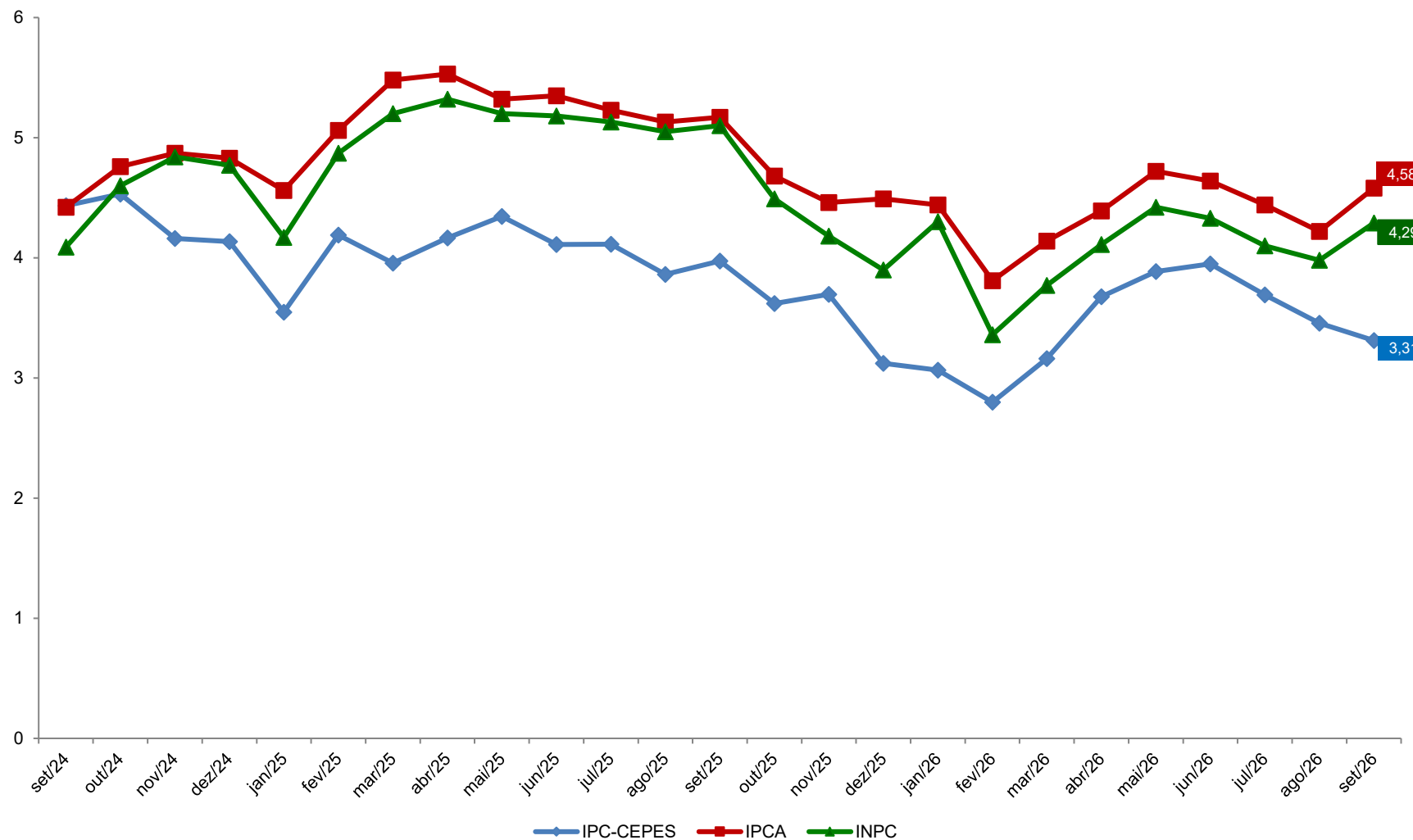
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA: variação acumulada no ano e em 12 meses (%)



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

DESCRIÇÃO

O boletim do IPC-CEPES é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços e visa acompanhar a variação de preços de um conjunto de bens e serviços consumidos pela população de Uberlândia.

Para o cálculo do índice de cada mês são comparados preços vigentes e coletados nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES².

Os 228 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

² Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

REFERÊNCIAS

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2000-2026*. 2026. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2026*. 2026. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017. Disponível em: <http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_guia_metodologico_2017_03_0.pdf>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor*. Base de dados de 2021-2026 disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA. 2026. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/snipc>>. Acesso em: outubro de 2026.

_____. *Métodos de Cálculo*, Série Relatórios Metodológicos, 8ª edição, 2020. Disponível em: <<https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=2101767>>. Acesso em: fevereiro de 2023.



Universidade Federal
de Uberlândia



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia



Centro de Estudos, Pesquisas e
Projetos Econômico-sociais

Carlos Henrique de Carvalho
Reitor

Marcelo Sartorio Loural
Diretor

Henrique Ferreira de Souza
Coordenador

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Edição Ano 47 – Nº 09 – setembro de 2026
Publicado em outubro de 2026



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

Observatório de Preços

Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes
Graciele de Fátima Sousa
Henrique Daniel Leite Barros Pereira

Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos
Fernando Pereira de Souza
Gilson Vital de Oliveira Souza
Ivanize Fonseca
Luti Hack Solazzi
Marco Túlio Rosa
Silnando Silvério Ferreira

Colaboração ao Observatório:

Tecnologia da Informação:
Marden Ambrosio Fagundes

Av. João Naves de Ávila, 2121

Bloco 1J – Sala 129

Bairro Santa Mônica

Uberlândia – Minas Gerais

Fone: (34) 3239-4172

(34) 3239-4325

<http://www.ieri.ufu.br/cepes/precos>