



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia



BOLETIM IPC-CEPES

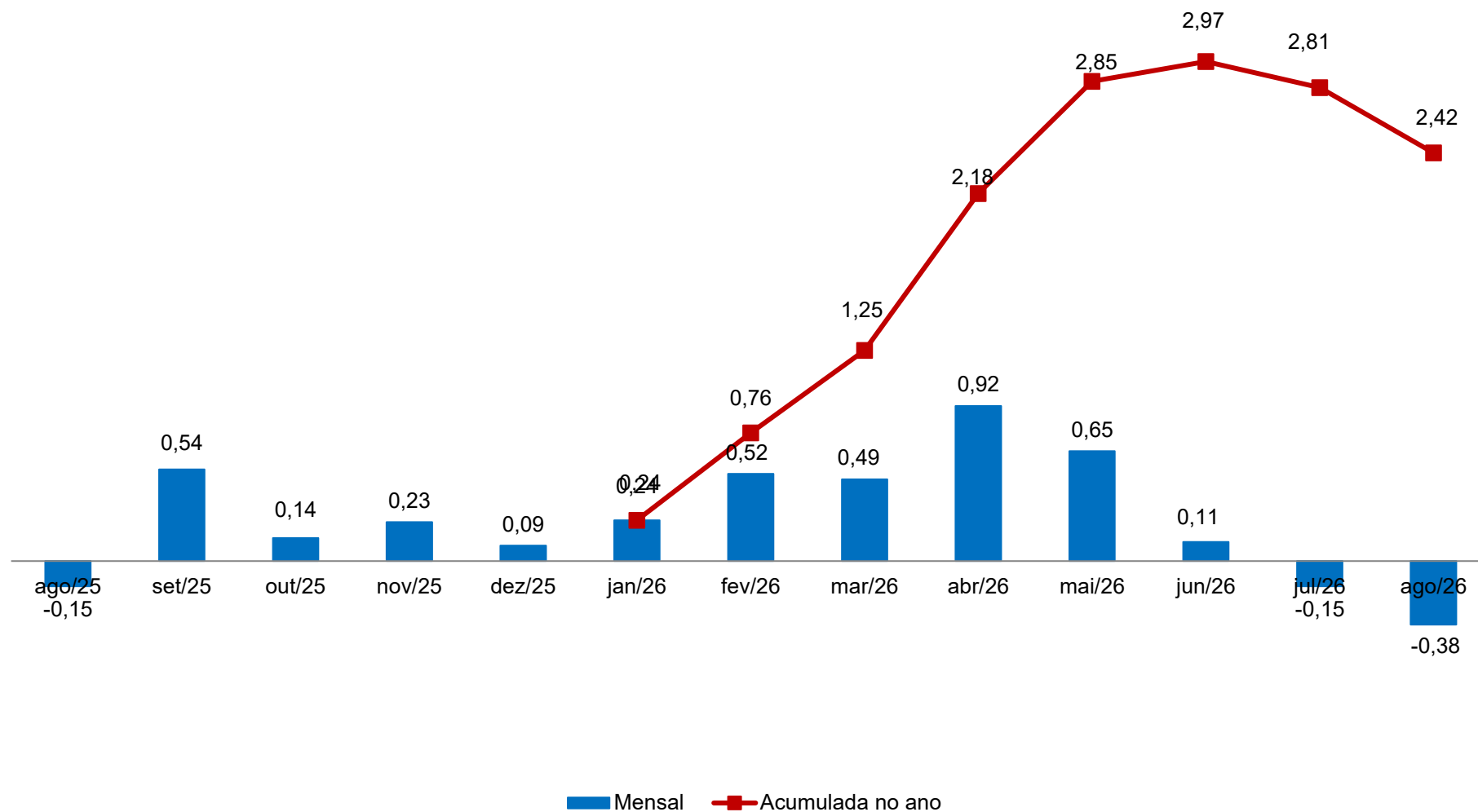
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Ano 47 – Nº 08 – Agosto de 2026

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA (IPC-CEPES)
AGOSTO DE 2026

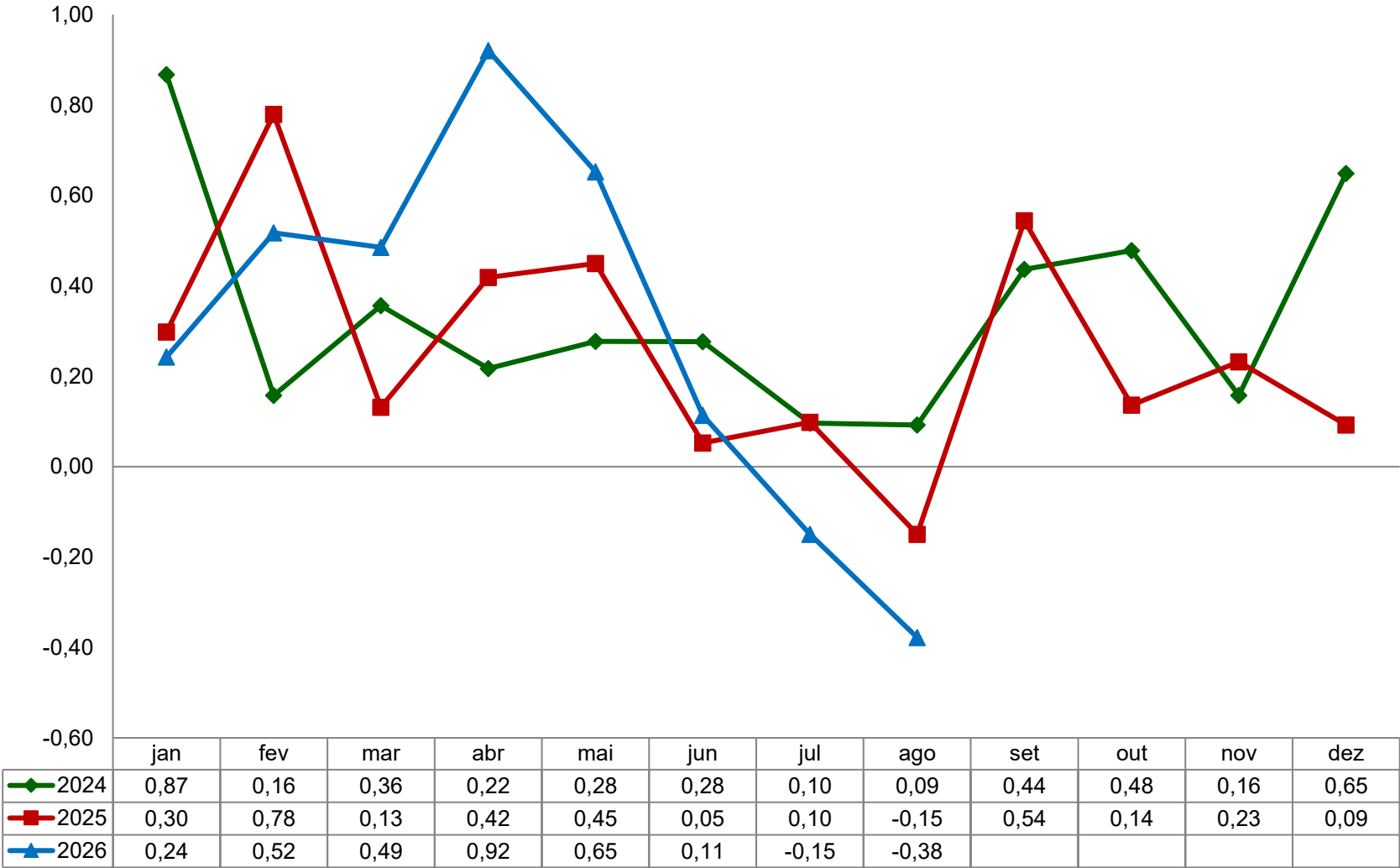
- **Variação mensal do IPC-CEPES:**
 - **Agosto/2026: -0,38%**
 - **Julho/2026: -0,15%**
 - **Agosto/2025: -0,15%**
- **Variação acumulada no ano (2026): 2,42%**
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES: 3,46%**
- **O movimento de recuo/redução nos preços foi registrado em 05 (cinco) grupos em comparação com julho de 2026 (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
 - Grupo 2 - Habitação (variação de -1,83% e impacto de -0,31 p.p. no IPC-CEPES): o resultado foi influenciado, principalmente, pelo comportamento do item “Energia elétrica residencial” (variação de -8,74% e impacto de -0,45 p.p. no índice geral).
 - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (variação de -0,75% e impacto de -0,18 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Tubérculos, raízes e legumes” (variação de -16,43% e impacto de -0,22 p.p. no índice geral).
 - Grupo 4 - Vestuário (variação de -1,51% e impacto de -0,09 p.p. no IPC-CEPES): o item “Roupa masculina” (variação de -3,57% e impacto de -0,05 p.p. no índice geral) registrou o principal recuo de preços no grupo.

- Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (variação de -0,24% e impacto de -0,03 p.p. no IPC-CEPES): a dinâmica de preços do grupo foi impactada, principalmente, pelo item “Higiene pessoal” (variação de -0,62% e impacto de -0,03 p.p. no índice geral).
- Grupo 9 - Comunicação (variação de -0,49% e impacto de -0,02 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o subitem “Aparelho telefônico” (variação de -2,58% e impacto de -0,02 p.p. no índice geral).
- **Na comparação com julho de 2026, 04 (quatro) grupos apresentaram aumento nos preços (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
 - Grupo 7 - Despesas pessoais (variação de 1,84% e impacto de 0,15 p.p. no IPC-CEPES): o maior impacto foi verificado no item “Fumo” (variação de 20,51% e impacto de 0,11 p.p. no índice geral).
 - Grupo 5 - Transportes (variação de 0,32% e impacto de 0,06 p.p. no IPC-CEPES): o resultado do grupo foi influenciado, principalmente, pelo item “Veículo próprio” (variação de 1,35% e impacto de 0,13 p.p. no índice geral).
 - Grupo 8 - Educação (variação de 0,72% e impacto de 0,03 p.p. no IPC-CEPES): salienta-se o item “Cursos Diversos” (variação de 6,96% e impacto de 0,04 p.p. no índice geral).
 - Grupo 3 - Artigos de residência (variação de 0,30% e impacto de 0,01 p.p. no IPC-CEPES): o item “TV, som e informática” (variação de 4,08% e impacto de 0,03 p.p. no índice geral) registrou o maior impacto no grupo.

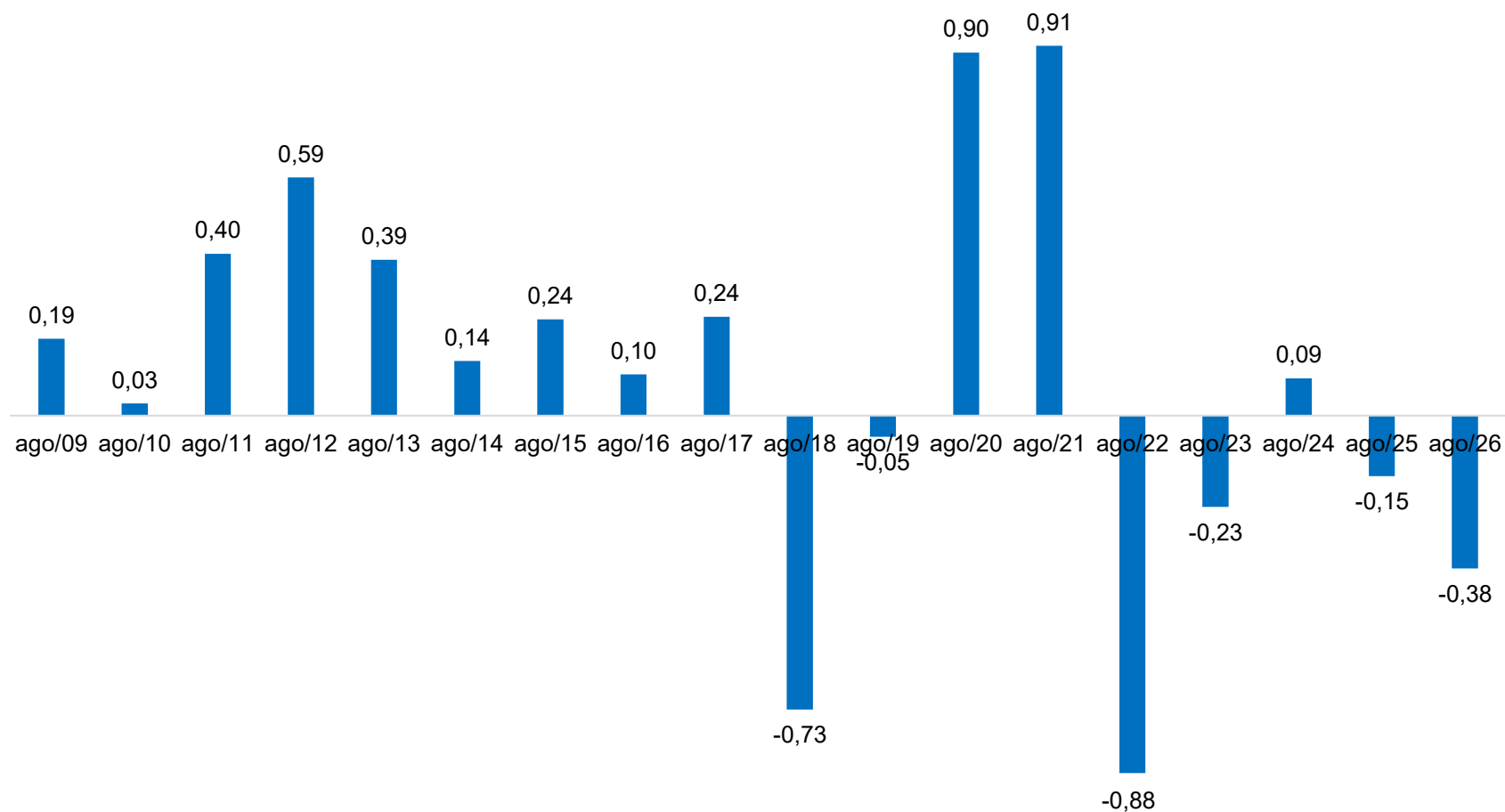
Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal (agosto/2025 a agosto/2026) e variação acumulada no ano de 2026 (%)

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para agosto – 2009-2026

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2009-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES

GRUPOS	Agosto/2026			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	agosto/2025	julho/2026
IPC-CEPES	-0,38	-0,38	100	-0,15	-0,15
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	-0,75	-0,18	24,46	-1,10	-2,33
Grupo 2 - Habitação	-1,83	-0,31	16,73	-1,11	1,41
Grupo 3 - Artigos de residência	0,30	0,01	4,36	-0,65	0,05
Grupo 4 - Vestuário	-1,51	-0,09	5,81	-0,35	-0,60
Grupo 5 - Transportes	0,32	0,06	19,80	2,57	0,44
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	-0,24	-0,03	12,91	0,62	0,52
Grupo 7 - Despesas pessoais	1,84	0,15	8,11	-1,19	0,35
Grupo 8 - Educação	0,72	0,03	3,53	-0,74	0,63
Grupo 9 - Comunicação	-0,49	-0,02	4,29	-1,95	0,70

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de agosto/2026.

Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	Agosto/2026			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	agosto/2025	julho/2026	No ano	Em 12 meses
IPC-CEPES	-0,38		100	-0,15	-0,15	2,42	3,46
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	-0,75	-0,75	24,46	-1,10	-2,33	1,08	1,68
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	-0,88	-0,68	18,93	-1,58	-2,87	0,68	0,92
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	1,40	0,06	0,97	-6,32	-3,37	9,09	3,02
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	-1,22	-0,03	0,57	-0,09	-0,59	-0,05	0,81
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	-16,43	-0,91	1,36	-12,10	-23,13	13,80	24,73
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	-1,05	-0,04	0,82	-0,99	0,42	-3,48	-2,14
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	-4,30	-0,05	0,30	1,61	4,62	5,90	5,65
Item 1.1.6 - Frutas	3,21	0,18	1,37	-2,38	-3,58	-15,97	-9,25
Item 1.1.7 - Carnes	0,49	0,07	3,40	-0,38	-0,16	3,84	5,00
Item 1.1.8 - Pescado	-0,15	-0,00	0,05	-1,10	0,42	1,79	0,47
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	3,46	0,08	0,54	-2,73	-1,23	0,79	-2,45
Item 1.1.10 - Aves e ovos	-0,37	-0,02	1,43	-0,39	-0,30	-3,33	-6,42
Item 1.1.11 - Leite e derivados	0,82	0,08	2,29	-0,71	1,03	14,55	7,78
Item 1.1.12 - Panificados	-0,11	-0,01	2,77	0,43	-0,62	0,90	1,03
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-2,42	-0,05	0,48	-0,59	-5,20	-11,73	-4,82
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	-0,00	-0,00	1,96	-0,04	-1,88	-5,32	-4,77
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	-0,80	-0,01	0,17	0,52	1,92	-2,14	1,42
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	-1,14	-0,02	0,44	-4,48	-1,70	-7,44	-13,47
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	-0,30	-0,07	5,53	0,64	-0,41	2,46	4,35
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	-0,30	-0,07	5,53	0,64	-0,41	2,46	4,35

(continua)

(continuação)

Níveis	Agosto/2026			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	agosto/2025	julho/2026	No ano	Em 12 meses
Grupo 2 - Habitação	-1,83	-1,83	16,73	-1,11	1,41	2,07	4,42
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	1,75	1,03	9,79	-0,24	2,45	4,40	7,36
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	1,92	0,94	8,14	-0,29	3,13	4,51	7,85
Item 2.1.2 - Reparos	1,17	0,06	0,91	-0,07	-0,78	3,58	5,55
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	0,61	0,03	0,74	0,15	-0,69	4,29	4,26
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	-6,89	-2,86	6,94	-2,33	-0,02	-1,33	0,19
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	-1,46	-0,15	1,77	-0,46	-0,03	1,25	4,12
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	-8,74	-2,70	5,17	-2,97	-0,01	-2,25	-1,18
Grupo 3 - Artigos de residência	0,30	0,30	4,36	-0,65	0,05	0,82	1,00
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	-0,91	-0,46	2,21	0,63	0,11	-1,60	-0,79
Item 3.1.1 - Mobiliário	-0,95	-0,34	1,55	0,35	0,24	-2,54	-1,52
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-1,77	-0,16	0,40	5,00	0,74	1,25	-0,31
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	0,58	0,04	0,27	-3,74	-1,54	-0,10	2,89
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	1,82	0,76	1,82	-2,03	0,51	5,74	3,93
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	0,40	0,10	1,12	-0,37	0,07	3,15	-2,85
Item 3.2.2 - TV, som e informática	4,08	0,66	0,70	-4,92	1,23	9,97	16,37
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	-0,02	-0,00	0,32	-1,53	-2,94	-8,41	-2,91
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	-0,02	-0,00	0,32	-1,53	-2,94	-8,41	-2,91
Grupo 4 - Vestuário	-1,51	-1,51	5,81	-0,35	-0,60	1,23	3,63
Subgrupo 4.1 - Roupas	-2,09	-1,40	3,90	-0,54	-1,55	-0,85	2,44
Item 4.1.1 - Roupas masculina	-3,57	-0,83	1,35	-0,85	-0,60	-1,31	1,61
Item 4.1.2 - Roupas feminina	-0,98	-0,26	1,55	0,64	-3,55	-1,58	3,04
Item 4.1.3 - Roupas infantil	-1,79	-0,31	1,00	-1,93	0,42	0,94	2,62
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	-0,46	-0,12	1,58	-0,36	1,83	6,58	5,84
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	-0,46	-0,12	1,58	-0,36	1,83	6,58	5,84
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	0,29	0,02	0,30	2,29	-0,81	1,87	8,83
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	0,29	0,02	0,30	2,29	-0,81	1,87	8,83
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho	-0,02	-0,00	0,03	-0,50	0,36	-0,55	-6,09
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	-0,02	-0,00	0,03	-0,50	0,36	-0,55	-6,09

Níveis	Agosto/2026			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	agosto/2025	julho/2026	No ano	Em 12 meses
Grupo 5 - Transportes	0,32	0,32	19,80	2,57	0,44	4,09	5,31
Subgrupo 5.1 - Transportes	0,32	0,32	19,80	2,57	0,44	4,09	5,31
Item 5.1.1 - Transporte público	-0,89	-0,18	4,02	10,61	-0,40	-1,05	1,92
Item 5.1.2 - Veículo próprio	1,35	0,66	9,78	0,13	0,63	4,07	4,01
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	-0,53	-0,16	6,00	1,60	0,68	7,86	10,01
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	-0,24	-0,24	12,91	0,62	0,52	2,32	3,04
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	-0,89	-0,22	3,25	0,51	-0,62	-0,08	-1,24
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	-1,01	-0,24	3,09	0,42	-0,67	-0,18	-1,06
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	1,38	0,02	0,16	2,19	0,41	2,06	-4,49
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	0,73	0,24	4,26	1,01	1,99	5,12	6,24
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	0,00	0,00	1,55	1,33	3,20	7,19	7,25
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	1,73	0,08	0,59	0,29	2,51	3,96	4,31
Item 6.2.3 - Plano de saúde	0,98	0,16	2,12	0,99	0,99	4,00	6,06
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	-0,62	-0,26	5,40	0,38	0,07	1,62	3,24
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	-0,62	-0,26	5,40	0,38	0,07	1,62	3,24
Grupo 7 - Despesas pessoais	1,84	1,84	8,11	-1,19	0,35	6,64	8,51
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	0,95	0,56	4,77	-0,08	0,86	5,74	8,47
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	0,95	0,56	4,77	-0,08	0,86	5,74	8,47
Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo	3,11	1,28	3,34	-2,70	-0,37	7,92	8,56
Item 7.2.1 - Recreação	-0,20	-0,07	2,81	-3,23	-0,44	5,05	6,17
Item 7.2.2 - Fumo	20,51	1,35	0,53	0,00	0,00	22,47	20,35
Grupo 8 - Educação	0,72	0,72	3,53	-0,74	0,63	1,50	1,30
Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria	0,72	0,72	3,53	-0,74	0,63	1,50	1,30
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	0,00	0,00	2,18	0,00	0,00	1,11	0,91
Item 8.1.2 - Leitura	-0,99	-0,12	0,43	1,54	6,34	7,50	9,43
Item 8.1.3 - Papelaria	-3,35	-0,31	0,33	-1,89	-0,06	-0,63	-2,95
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	6,96	1,15	0,58	-3,97	-0,59	0,12	-0,15
Grupo 9 - Comunicação	-0,49	-0,49	4,29	-1,95	0,70	0,44	-2,01
Subgrupo 9.1 - Comunicação	-0,49	-0,49	4,29	-1,95	0,70	0,44	-2,01
Item 9.1.1 - Comunicação	-0,49	-0,49	4,29	-1,95	0,70	0,44	-2,01

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo na variação do seu respectivo Grupo.

Tabela 3. IPC-CEPES – agosto de 2026: maiores contribuições (itens)

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
2.1.01 - Aluguel e taxas	1,92	0,16	2.2.02 - Energia elétrica residencial	-8,74	-0,45
5.1.02 - Veículo próprio	1,35	0,13	1.1.03 - Tubérculos, raízes e legumes	-16,43	-0,22
7.2.02 - Fumo	20,51	0,11	4.1.01 - Roupas masculina	-3,57	-0,05
7.1.01 - Serviços pessoais	0,95	0,05	5.1.01 - Transporte público	-0,89	-0,04
1.1.06 - Frutas	3,21	0,04	6.3.01 - Higiene pessoal	-0,62	-0,03
8.1.04 - Cursos Diversos	6,96	0,04	5.1.03 - Combustíveis (veículos)	-0,53	-0,03
3.2.02 - TV, som e informática	4,08	0,03	6.1.01 - Produtos farmacêuticos	-1,01	-0,03
6.2.03 - Plano de saúde	0,98	0,02	2.2.01 - Combustíveis (domésticos)	-1,46	-0,03
1.1.11 - Leite e derivados	0,82	0,02	9.1.01 - Comunicação	-0,49	-0,02
1.1.09 - Carnes, peixes industrializados	3,46	0,02	4.1.03 - Roupas infantil	-1,79	-0,02

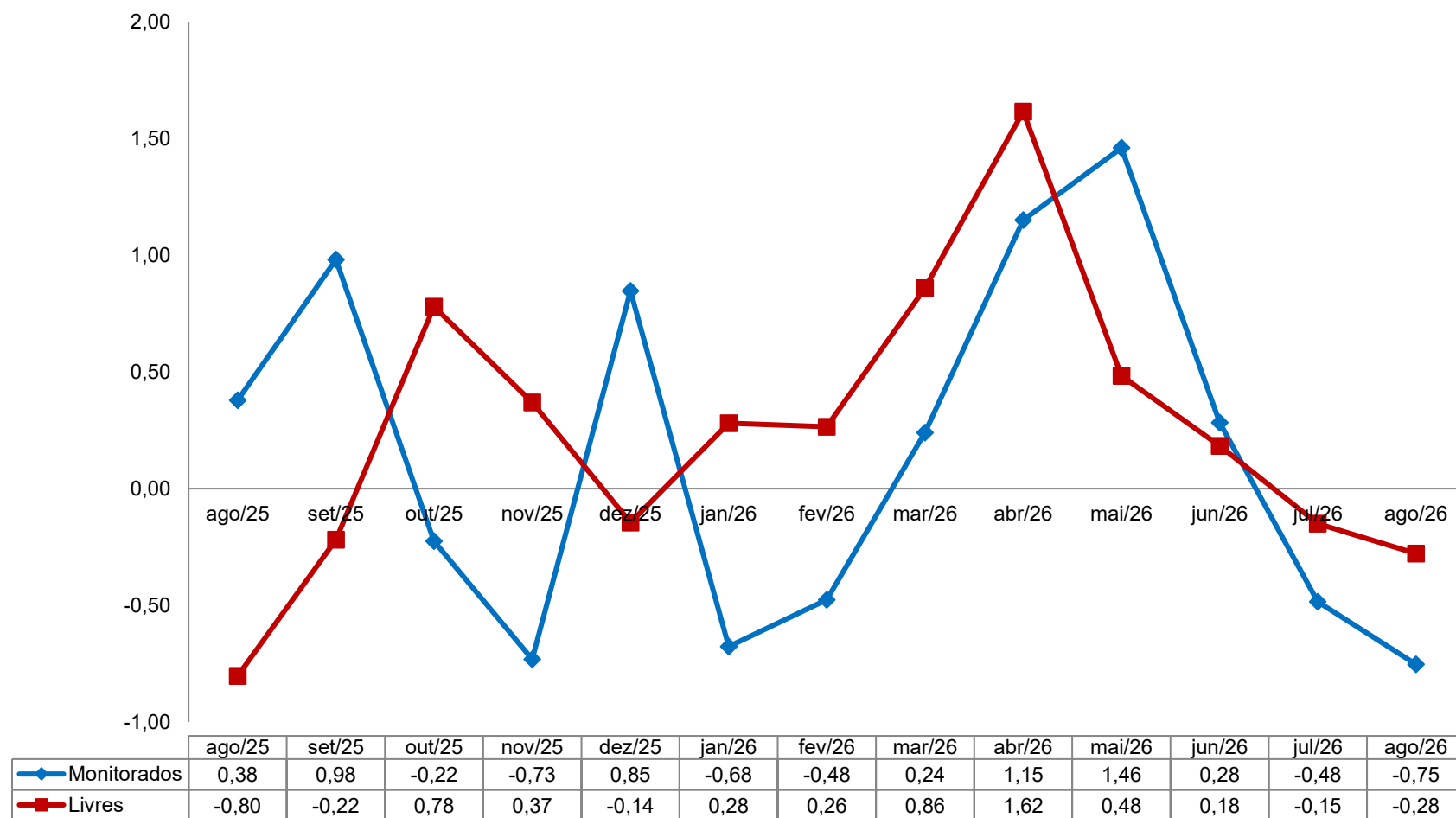
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de agosto/2026.

Tabela 4. IPC-CEPES – agosto de 2026: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
2.1.01.2001 - ALUGUEL RESIDENCIAL	2,79	0,15	2.2.02.2031 - ENERGIA ELÉTRICA RESIDENCIAL	-8,74	-0,45
5.1.02.5008 - AUTOMÓVEL USADO	5,82	0,14	1.1.03.1020 - BATATA-INGLESA	-22,08	-0,10
7.2.02.7038 - CIGARRO	20,51	0,11	1.1.03.1021 - TOMATE	-17,10	-0,07
7.1.01.7044 - CABELEIREIRO E BARBEIRO	2,76	0,05	5.1.01.5002 - ÔNIBUS INTERMUNICIPAL	-8,26	-0,04
1.1.09.1104 - LINGUIÇA	7,95	0,03	6.3.01.6030 - PERFUME	-3,17	-0,04
8.1.04.9028 - AUTOESCOLA	14,03	0,03	5.1.03.5023 - ETANOL	-5,78	-0,04
1.1.01.1001 - ARROZ	3,58	0,02	4.1.01.4001 - CAMISA / CAMISETA MASCULINA	-4,79	-0,03
1.1.06.1061 - MAÇÃ	6,05	0,02	1.1.03.1022 - CEBOLA	-12,99	-0,03
6.2.03.6029 - PLANO DE SAÚDE	0,98	0,02	5.1.02.5012 - AUTOMÓVEL NOVO	-2,04	-0,03
6.3.01.6032 - SABONETE	3,53	0,02	2.2.01.2029 - GÁS DE BOTIJÃO	-1,46	-0,03

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de agosto/2026.

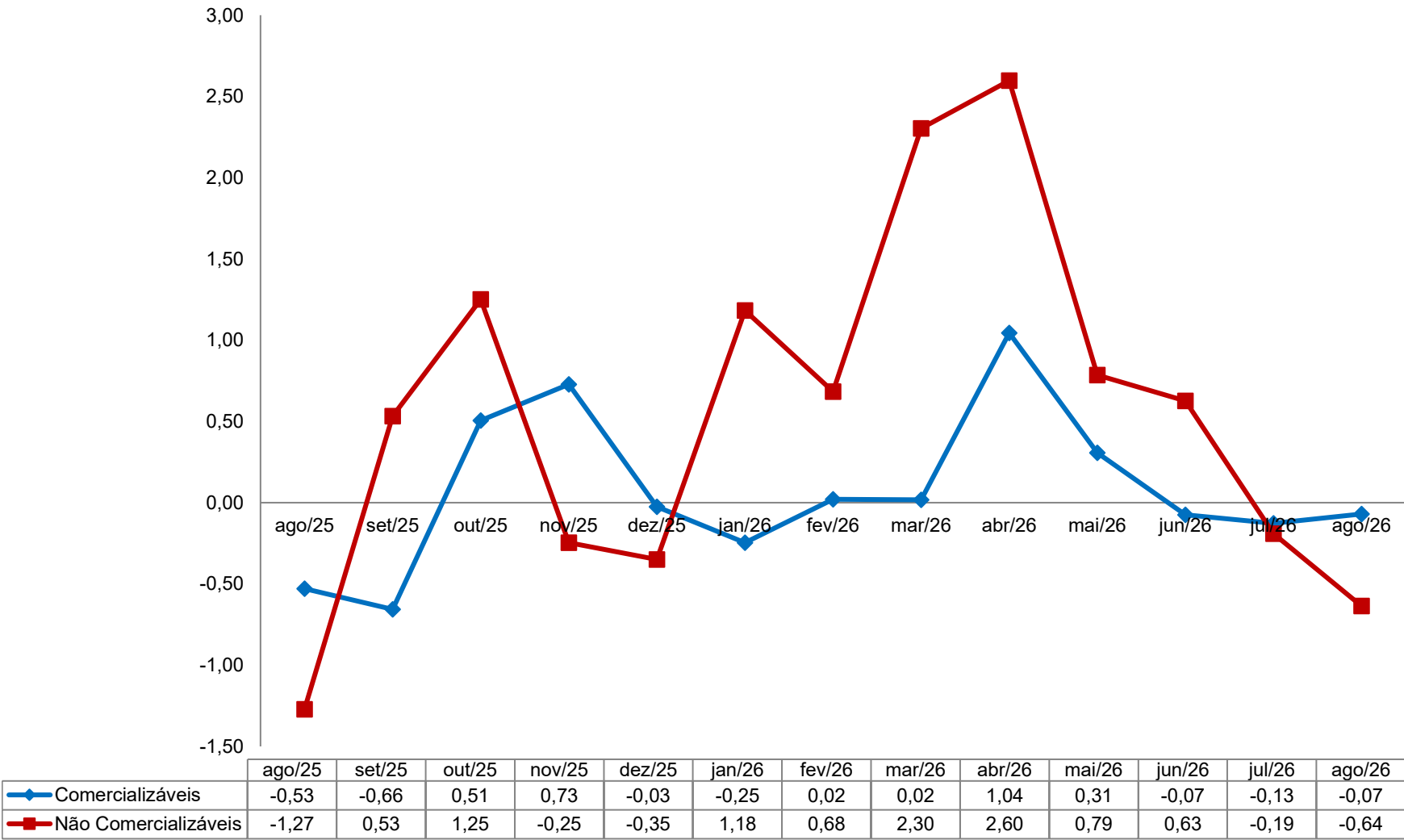
Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres¹ – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

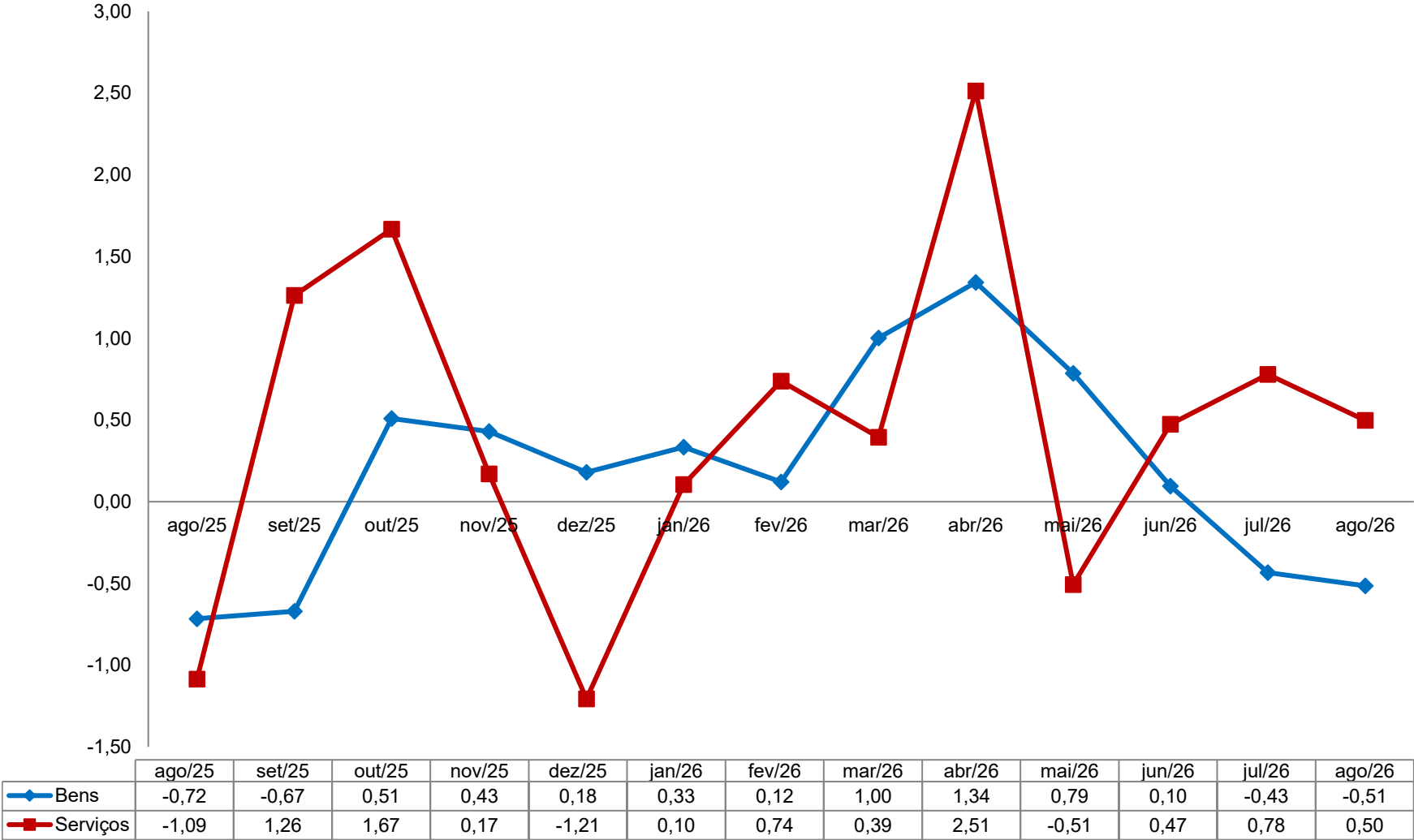
¹ A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretária de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no site oficial do CEPES: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2025-2026



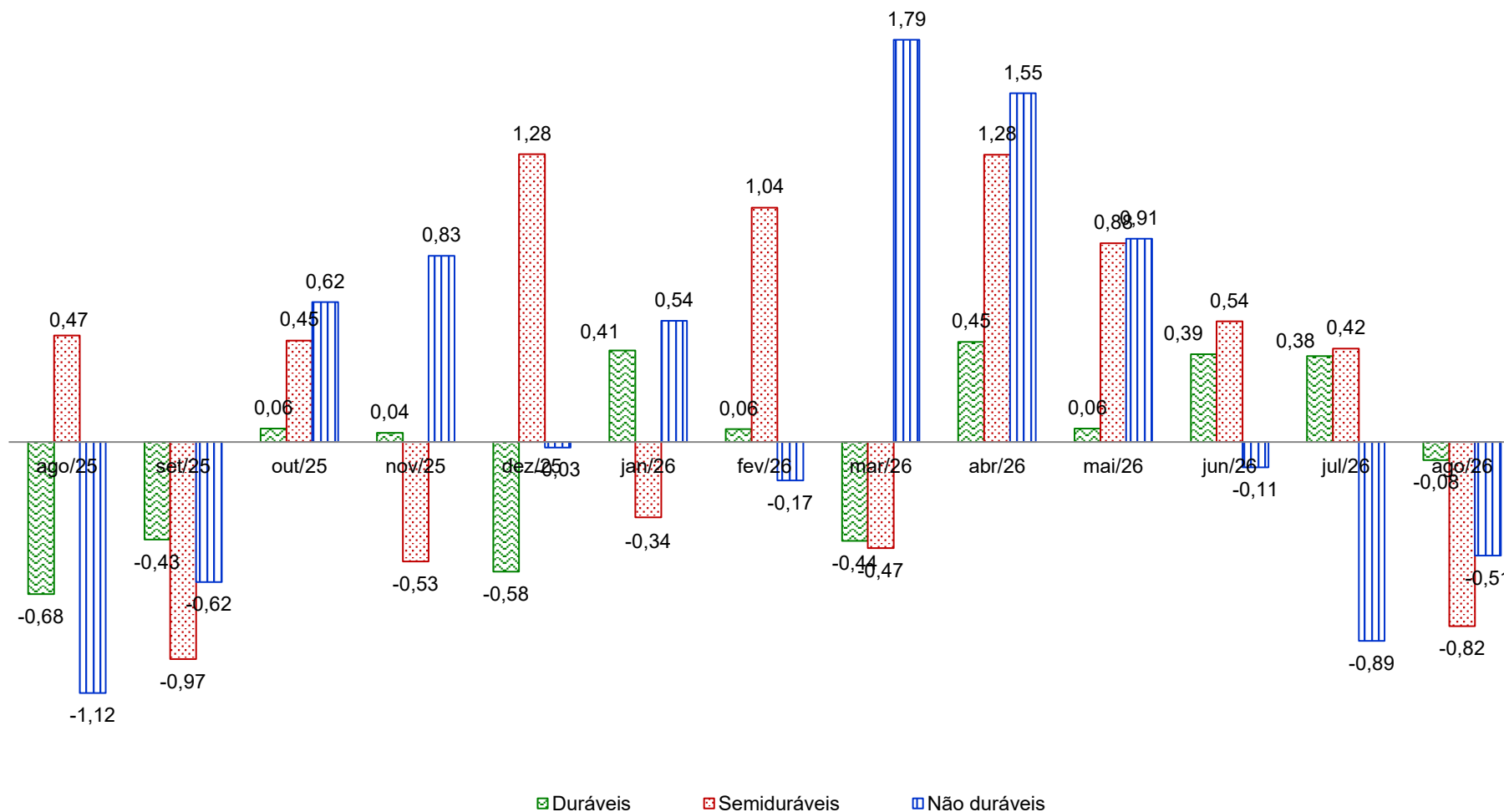
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2025-2026



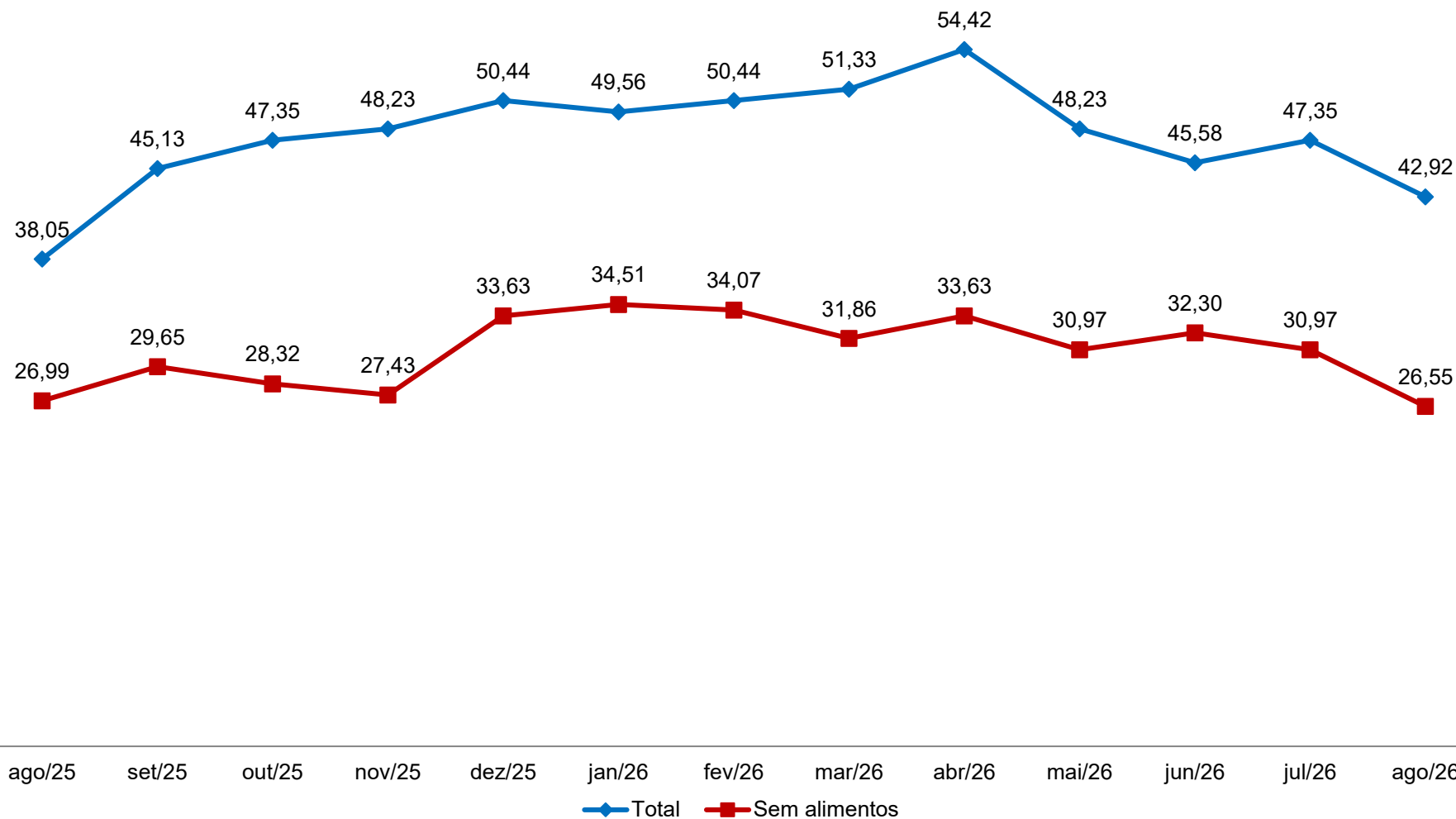
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 8. Índice de difusão do IPC-CEPES (%) – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

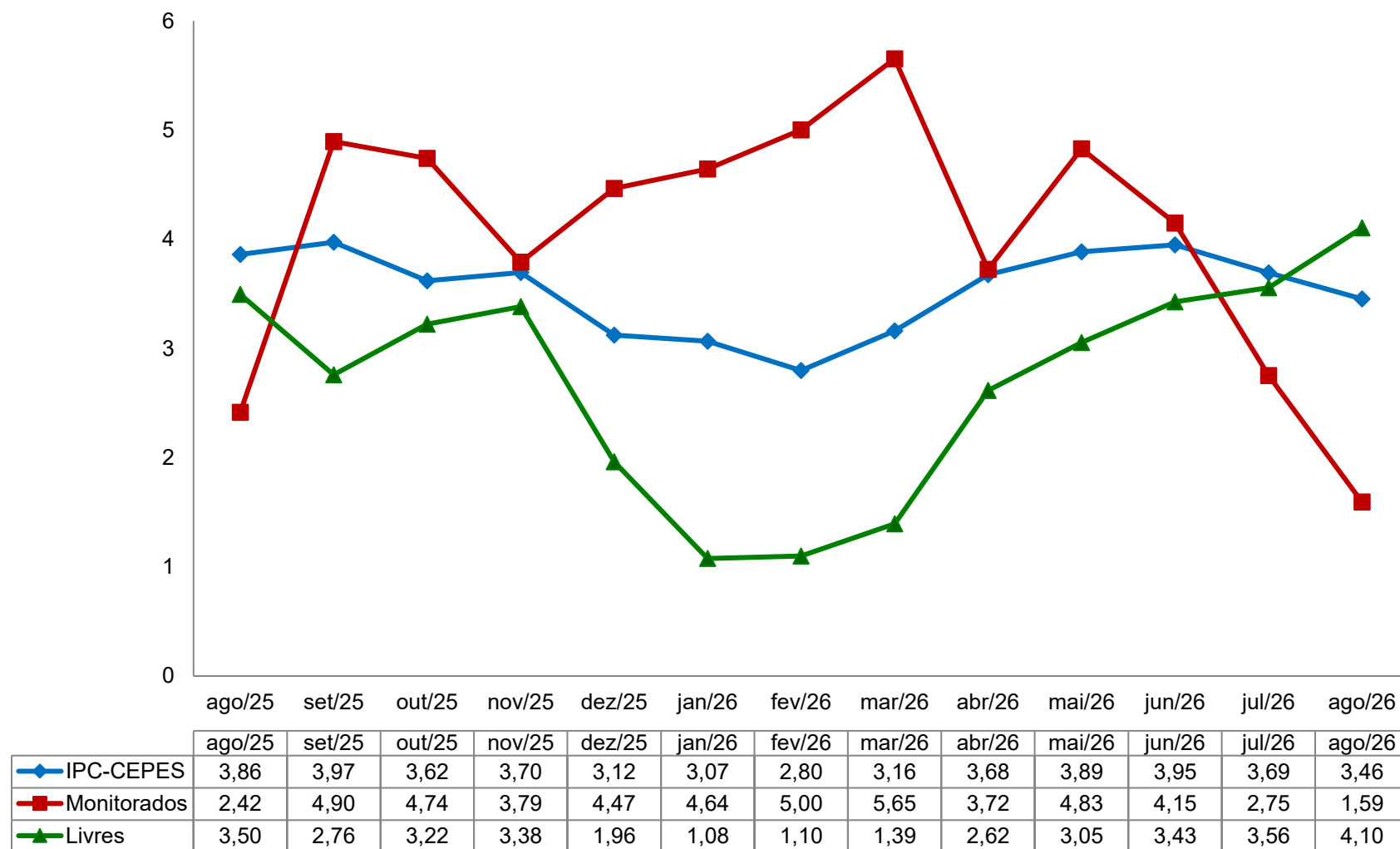
VARIAÇÕES NO ANO E EM 12 MESES

**Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano (2023-2026)
e impacto (p.p.) dos grupos no IPC-CEPES em 2026**

GRUPOS	Variação acumulada (%)				Impacto (p.p.) 2026
	2023	2024	2025	2026	
IPC-CEPES	4,15	4,13	3,12	2,42	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,80	7,77	-0,60	1,08	0,27
Grupo 2 - Habitação	8,49	2,81	6,47	2,07	0,34
Grupo 3 - Artigos de residência	1,22	-4,32	0,35	0,82	0,04
Grupo 4 - Vestuário	6,94	0,05	9,45	1,23	0,07
Grupo 5 - Transportes	6,34	5,68	5,59	4,09	0,80
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	3,43	2,59	5,41	2,32	0,30
Grupo 7 - Despesas pessoais	5,41	6,33	3,12	6,64	0,53
Grupo 8 - Educação	7,69	2,70	-0,21	1,50	0,05
Grupo 9 - Comunicação	-2,52	-0,64	-6,02	0,44	0,02

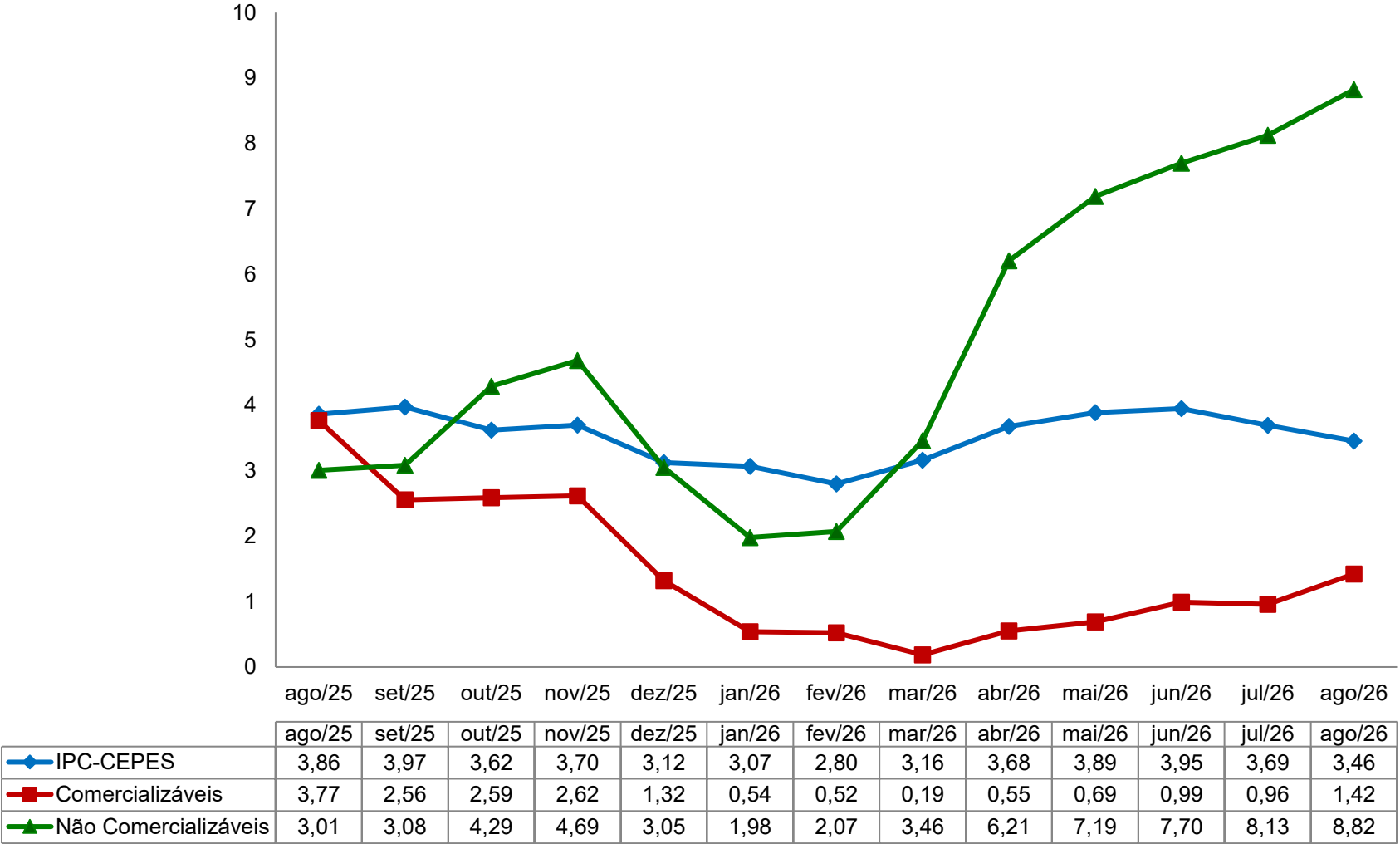
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2025-2026



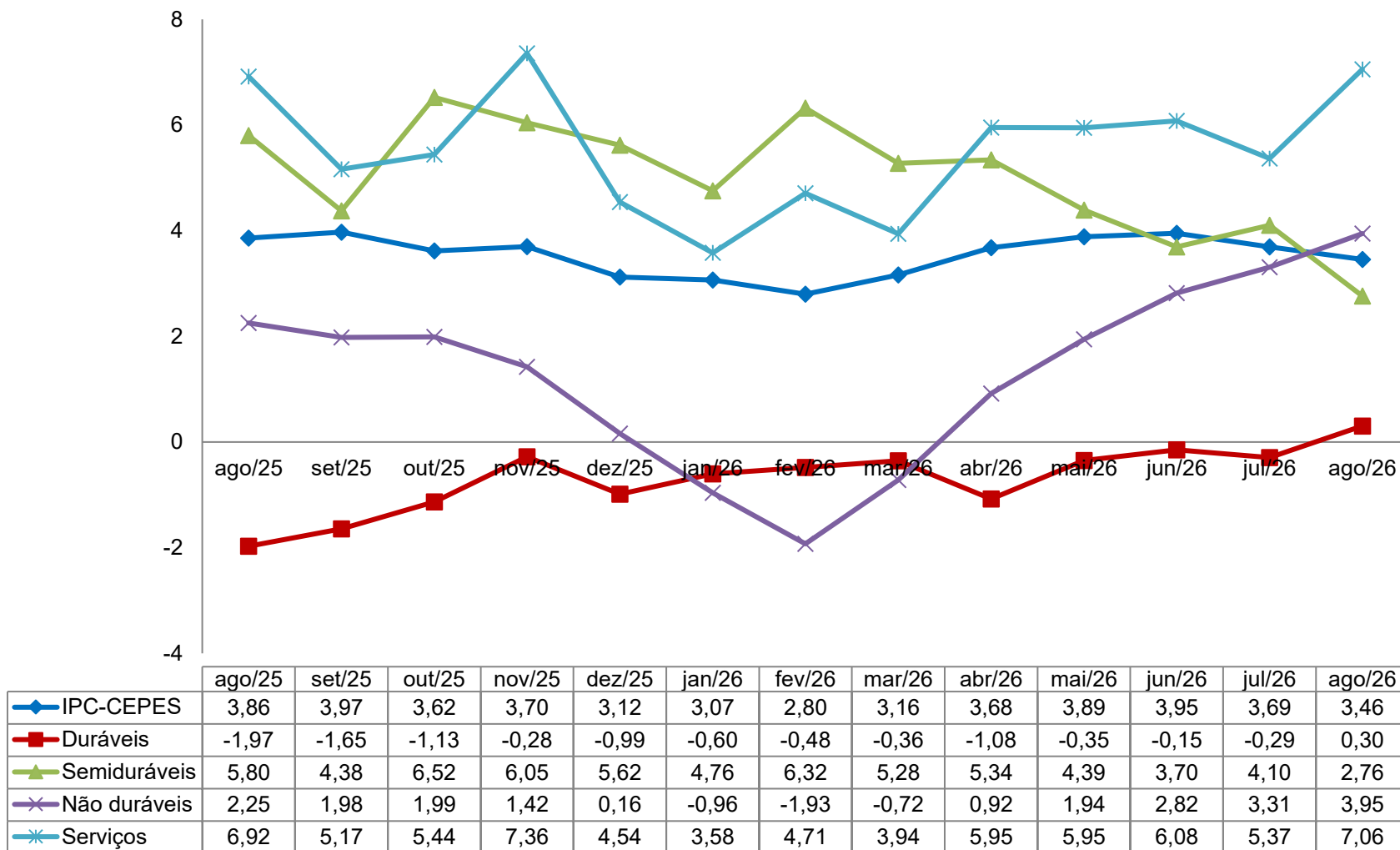
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 6. Variação acumulada (%) IPC-CEPES (2023-2026)
e impacto (p.p.) de cada nível no IPC-CEPES em 2026**

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos ¹ (p.p.) 2026
	2023	2024	2025	2026	
IPC-CEPES	4,15	4,13	3,12	2,42	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,80	7,77	-0,60	1,08	0,27
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	-0,67	7,12	-2,45	0,68	0,13
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	20,98	3,02	-23,64	9,09	0,08
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	-1,01	2,99	-1,32	-0,05	-0,00
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	0,48	-26,43	-7,45	13,80	0,14
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	6,48	-0,52	-0,55	-3,48	-0,03
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	13,06	6,38	3,50	5,90	0,02
Item 1.1.6 - Frutas	3,47	11,45	-3,85	-15,97	-0,28
Item 1.1.7 - Carnes	-8,33	27,12	-6,68	3,84	0,13
Item 1.1.8 - Pescado	9,20	-6,74	0,05	1,79	0,00
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-8,27	-4,95	-0,04	0,79	0,00
Item 1.1.10 - Aves e ovos	-7,95	3,76	5,99	-3,33	-0,05
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-6,07	8,35	-8,14	14,55	0,30
Item 1.1.12 - Panificados	5,10	5,50	3,03	0,90	0,03
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-17,90	16,12	0,57	-11,73	-0,06
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	2,27	14,09	13,69	-5,32	-0,11
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	3,78	-2,42	6,21	-2,14	-0,00
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	6,06	8,74	-9,10	-7,44	-0,04
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	6,99	10,33	6,35	2,46	0,14
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	6,99	10,33	6,35	2,46	0,14
Grupo 2 - Habitação	8,49	2,81	6,47	2,07	0,34
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	6,76	1,53	5,03	4,40	0,43
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	8,31	1,66	5,79	4,51	0,37
Item 2.1.2 - Reparos	-0,44	3,33	3,32	3,58	0,03
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	0,56	-1,76	-0,83	4,29	0,03
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	11,29	4,79	8,65	-1,33	-0,09
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	-14,07	1,94	3,37	1,25	0,02
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	26,02	5,91	10,66	-2,25	-0,11

(continua)

Níveis	Variação acumulada (%)				(continuação)
	2023	2024	2025	2026	Impactos ¹ (p.p.) 2026
Grupo 3 - Artigos de residência	1,22	-4,32	0,35	0,82	0,04
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	3,41	-3,93	3,52	-1,60	-0,04
Item 3.1.1 - Mobiliário	6,15	-2,83	3,41	-2,54	-0,04
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-8,04	-3,22	-0,24	1,25	0,00
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	6,90	-11,20	10,08	-0,10	-0,00
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	-1,42	-3,61	-3,89	5,74	0,10
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	1,65	-3,29	-7,23	3,15	0,04
Item 3.2.2 - TV, som e informática	-6,45	-4,17	2,10	9,97	0,07
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	2,11	-10,23	3,00	-8,41	-0,03
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	2,11	-10,23	3,00	-8,41	-0,03
Grupo 4 - Vestuário	6,94	0,05	9,45	1,23	0,07
Subgrupo 4.1 - Roupas	5,14	-3,01	13,31	-0,85	-0,03
Item 4.1.1 - Roupas masculina	3,51	-0,31	11,53	-1,31	-0,02
Item 4.1.2 - Roupas feminina	4,28	-4,68	16,52	-1,58	-0,03
Item 4.1.3 - Roupas infantil	8,78	-3,95	10,80	0,94	0,01
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	12,22	5,31	-0,85	6,58	0,10
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	12,22	5,31	-0,85	6,58	0,10
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	4,80	16,19	19,81	1,87	0,01
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	4,80	16,19	19,81	1,87	0,01
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho	0,19	-3,71	-4,33	-0,55	-0,00
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	0,19	-3,71	-4,33	-0,55	-0,00
Grupo 5 - Transportes	6,34	5,68	5,59	4,09	0,80
Subgrupo 5.1 - Transportes	6,34	5,68	5,59	4,09	0,80
Item 5.1.1 - Transporte público	2,41	2,69	18,44	-1,05	-0,04
Item 5.1.2 - Veículo próprio	7,60	2,78	2,66	4,07	0,40
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	6,82	13,23	2,56	7,86	0,45

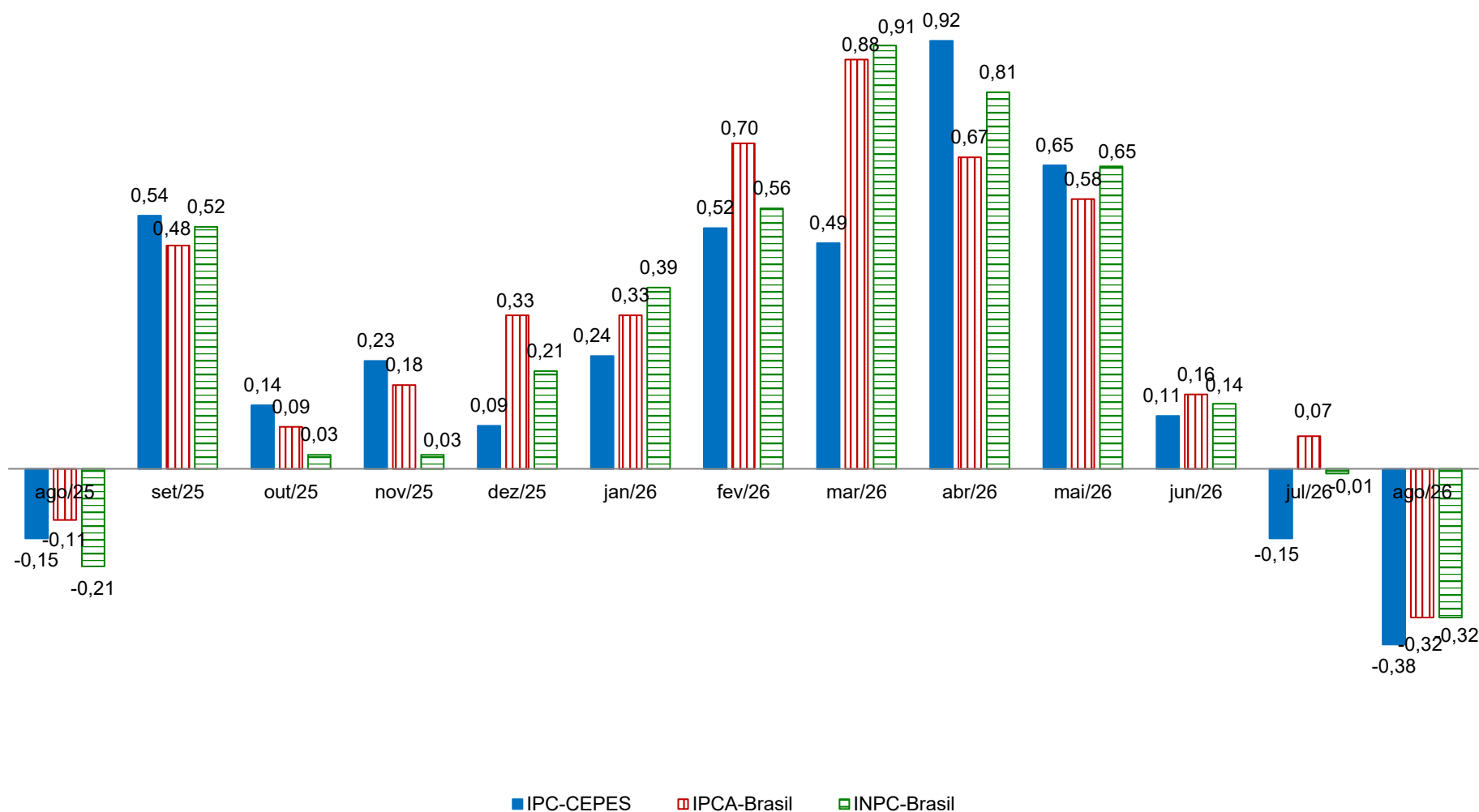
Níveis	Variação acumulada (%)				(conclusão) Impactos ¹ (p.p.) 2026
	2023	2024	2025	2026	
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	3,43	2,59	5,41	2,32	0,30
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	1,51	-4,18	2,11	-0,08	-0,00
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	2,11	-4,33	2,89	-0,18	-0,01
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-7,93	-1,68	-11,28	2,06	0,00
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	7,22	5,57	13,41	5,12	0,21
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	4,59	2,60	26,82	7,19	0,11
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	-1,07	4,08	10,48	3,96	0,02
Item 6.2.3 - Plano de saúde	11,55	7,81	6,34	4,00	0,08
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	2,22	5,04	1,86	1,62	0,09
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	2,22	5,04	1,86	1,62	0,09
Grupo 7 - Despesas pessoais	5,41	6,33	3,12	6,64	0,53
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	6,40	7,20	6,07	5,74	0,27
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	6,40	7,20	6,07	5,74	0,27
Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo	4,14	5,19	-0,82	7,92	0,26
Item 7.2.1 - Recreação	4,97	4,76	-1,88	5,05	0,14
Item 7.2.2 - Fumo	-0,23	7,55	4,93	22,47	0,12
Grupo 8 - Educação	7,69	2,70	-0,21	1,50	0,05
Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria	7,69	2,70	-0,21	1,50	0,05
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	6,03	4,13	1,27	1,11	0,02
Item 8.1.2 - Leitura	6,98	-6,09	0,06	7,50	0,03
Item 8.1.3 - Papelaria	9,09	-0,72	-7,70	-0,63	-0,00
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	13,47	5,99	-1,22	0,12	0,00
Grupo 9 - Comunicação	-2,52	-0,64	-6,02	0,44	0,02
Subgrupo 9.1 - Comunicação	-2,52	-0,64	-6,02	0,44	0,02
Item 9.1.1 - Comunicação	-2,52	-0,64	-6,02	0,44	0,02

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo/Grupo no IPC-CEPES no ano de 2026.

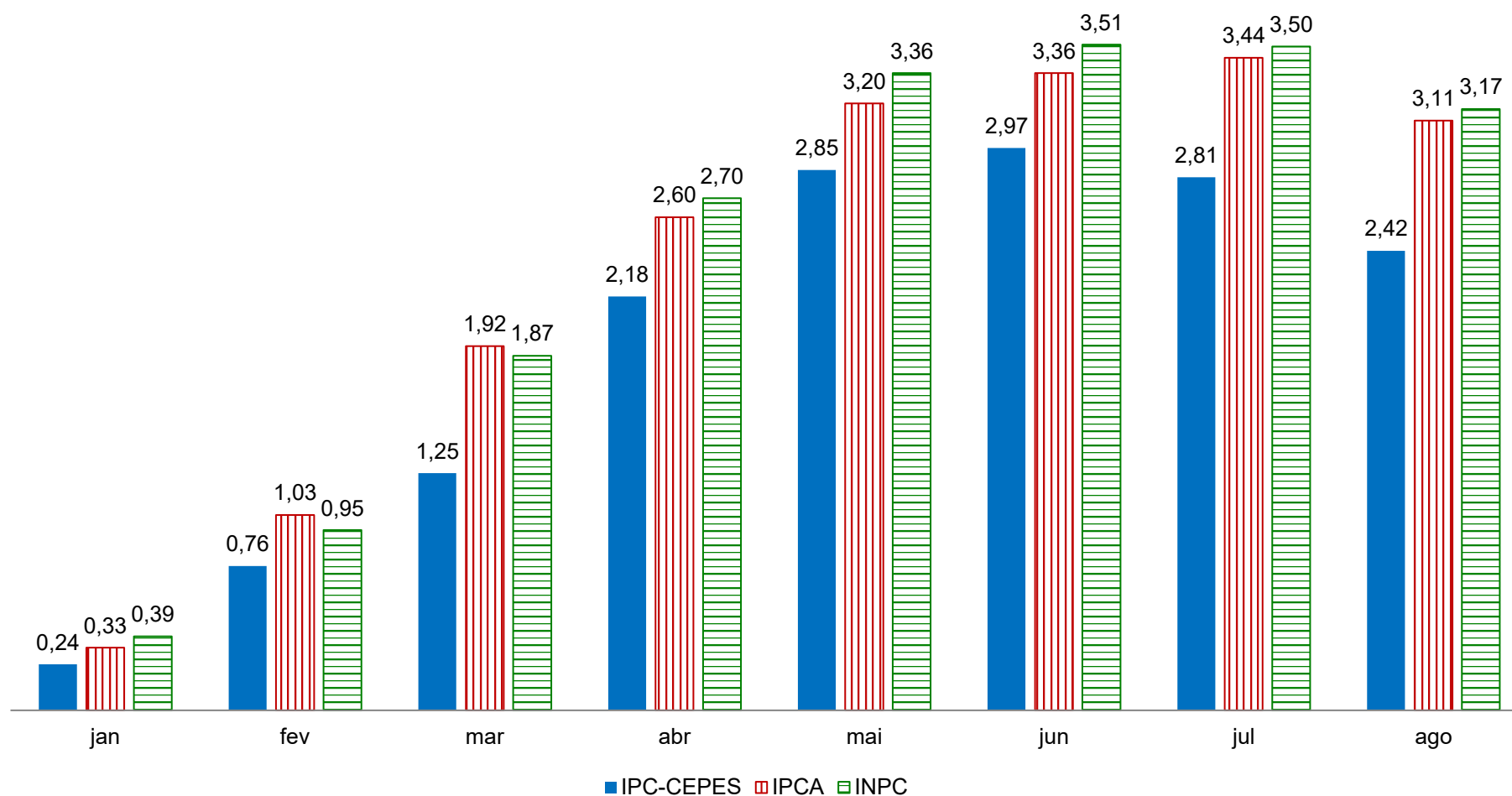
COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)



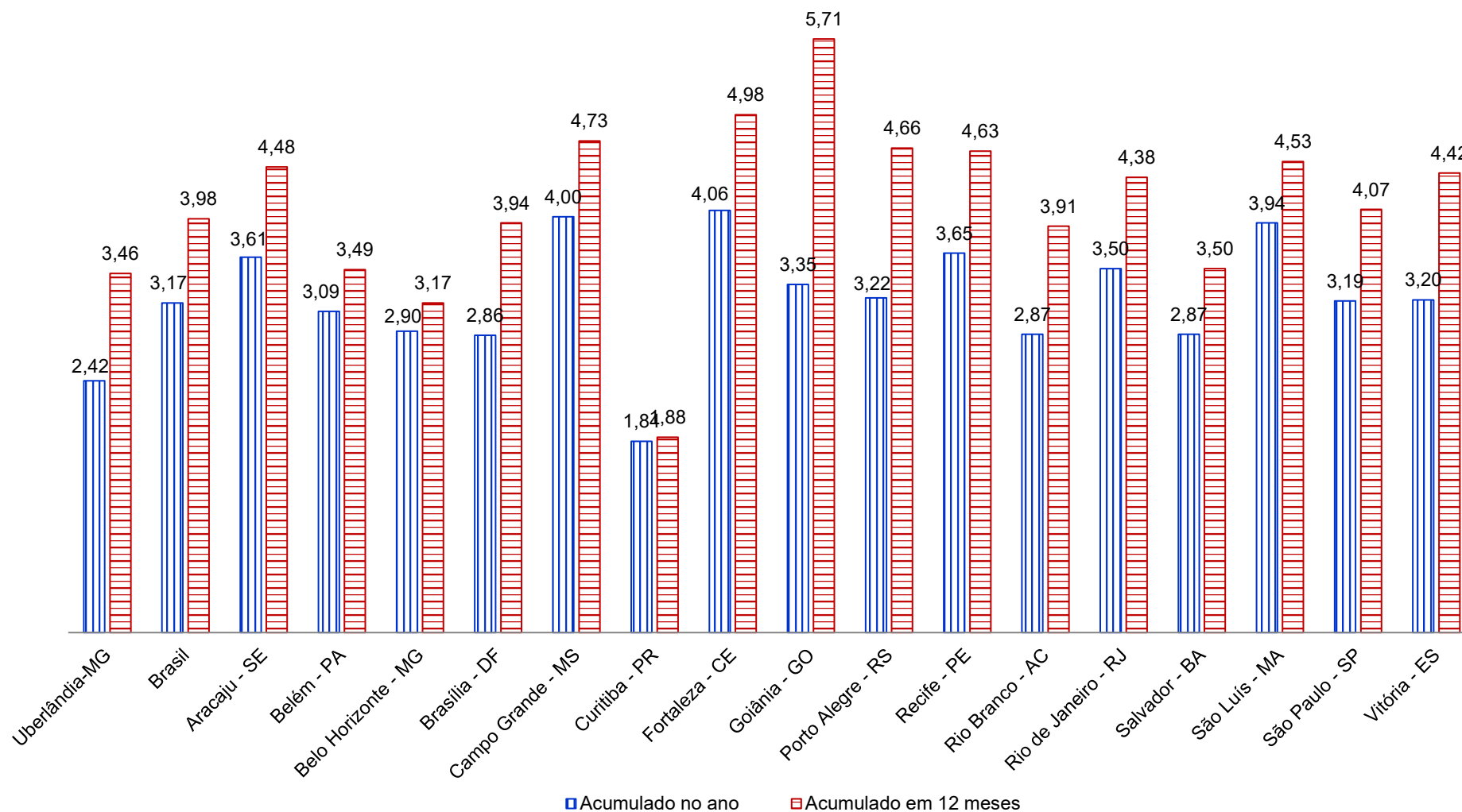
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2026



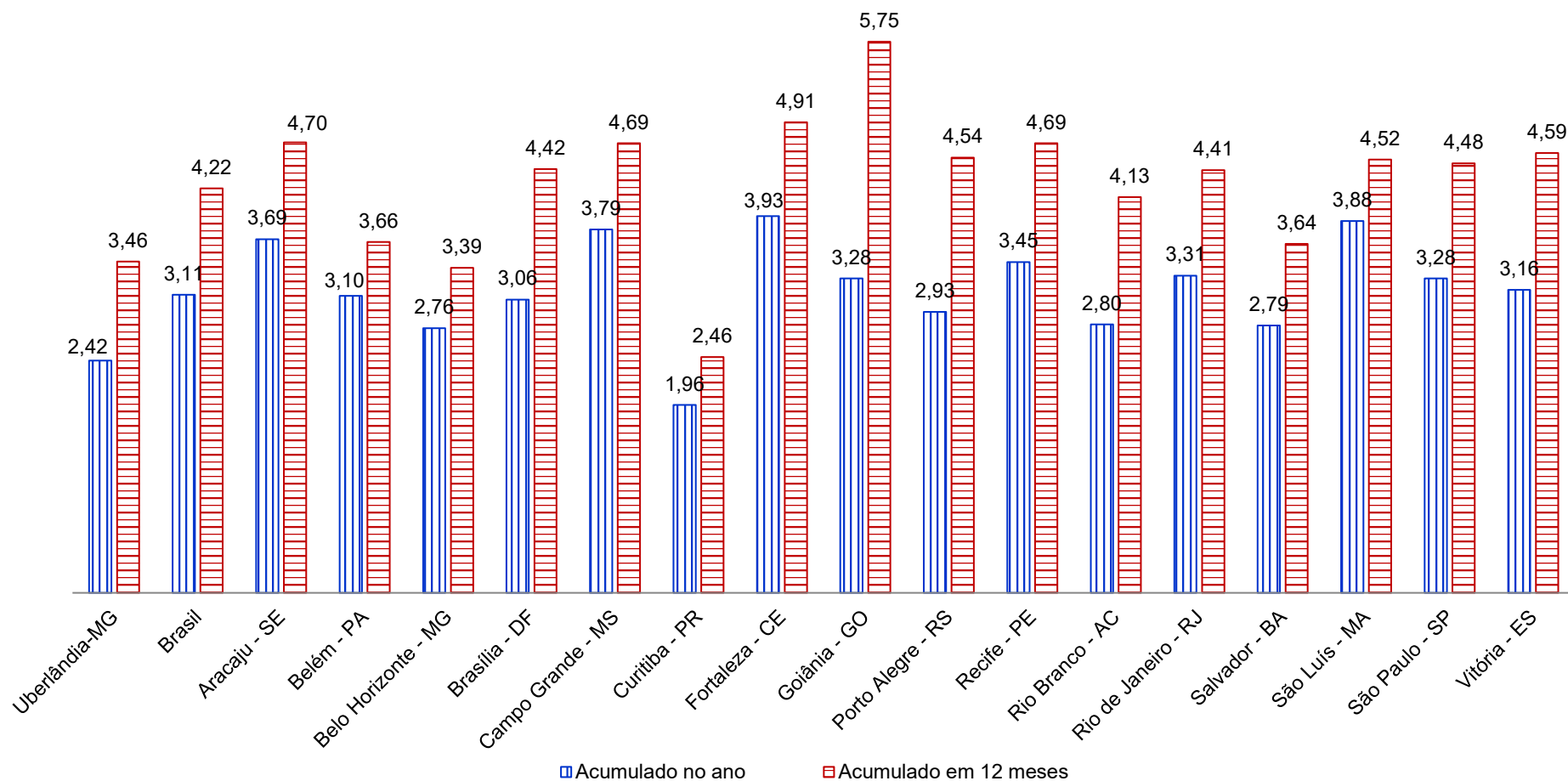
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC: variação acumulada no ano e em 12 meses (%)



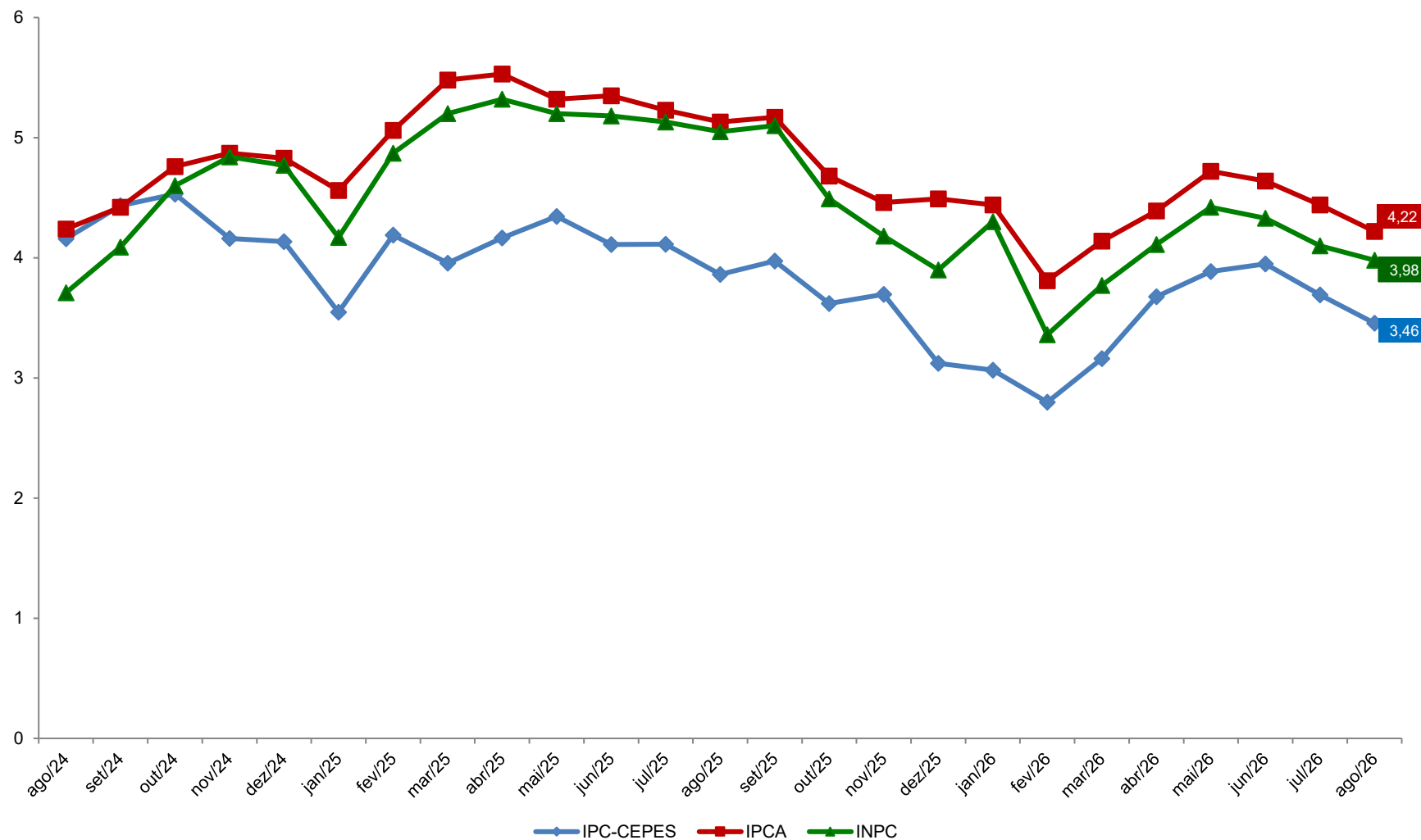
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA:
variação acumulada no ano e em 12 meses (%)**



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

DESCRIÇÃO

O boletim do IPC-CEPES é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços e visa acompanhar a variação de preços de um conjunto de bens e serviços consumidos pela população de Uberlândia.

Para o cálculo do índice de cada mês são comparados preços vigentes e coletados nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES².

Os 228 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

² Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

REFERÊNCIAS

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2000-2026*. 2026. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2026*. 2026. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017. Disponível em: <http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_guia_metodologico_2017_03_0.pdf>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor*. Base de dados de 2021-2026 disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA. 2026. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/snipc>>. Acesso em: setembro de 2026.

_____. *Métodos de Cálculo*, Série Relatórios Metodológicos, 8ª edição, 2020. Disponível em: <<https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=2101767>>. Acesso em: fevereiro de 2023.



Universidade Federal
de Uberlândia



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia



Centro de Estudos, Pesquisas e
Projetos Econômico-sociais

Carlos Henrique de Carvalho
Reitor

Marcelo Sartorio Loural
Diretor

Henrique Ferreira de Souza
Coordenador

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Edição Ano 47 – Nº 08 – agosto de 2026
Publicado em setembro de 2026



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

Observatório de Preços

Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes
Graciele de Fátima Sousa
Henrique Daniel Leite Barros Pereira

Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos
Fernando Pereira de Souza
Gilson Vital de Oliveira Souza
Ivanize Fonseca
Luti Hack Solazzi
Marco Túlio Rosa
Silnando Silvério Ferreira

Colaboração ao Observatório:

Tecnologia da Informação:
Marden Ambrosio Fagundes

Av. João Naves de Ávila, 2121

Bloco 1J – Sala 129

Bairro Santa Mônica

Uberlândia – Minas Gerais

Fone: (34) 3239-4172

(34) 3239-4325

<http://www.ieri.ufu.br/cepes/precos>