



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia



BOLETIM IPC-CEPES

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Ano 47 – Nº 05 – Maio de 2026

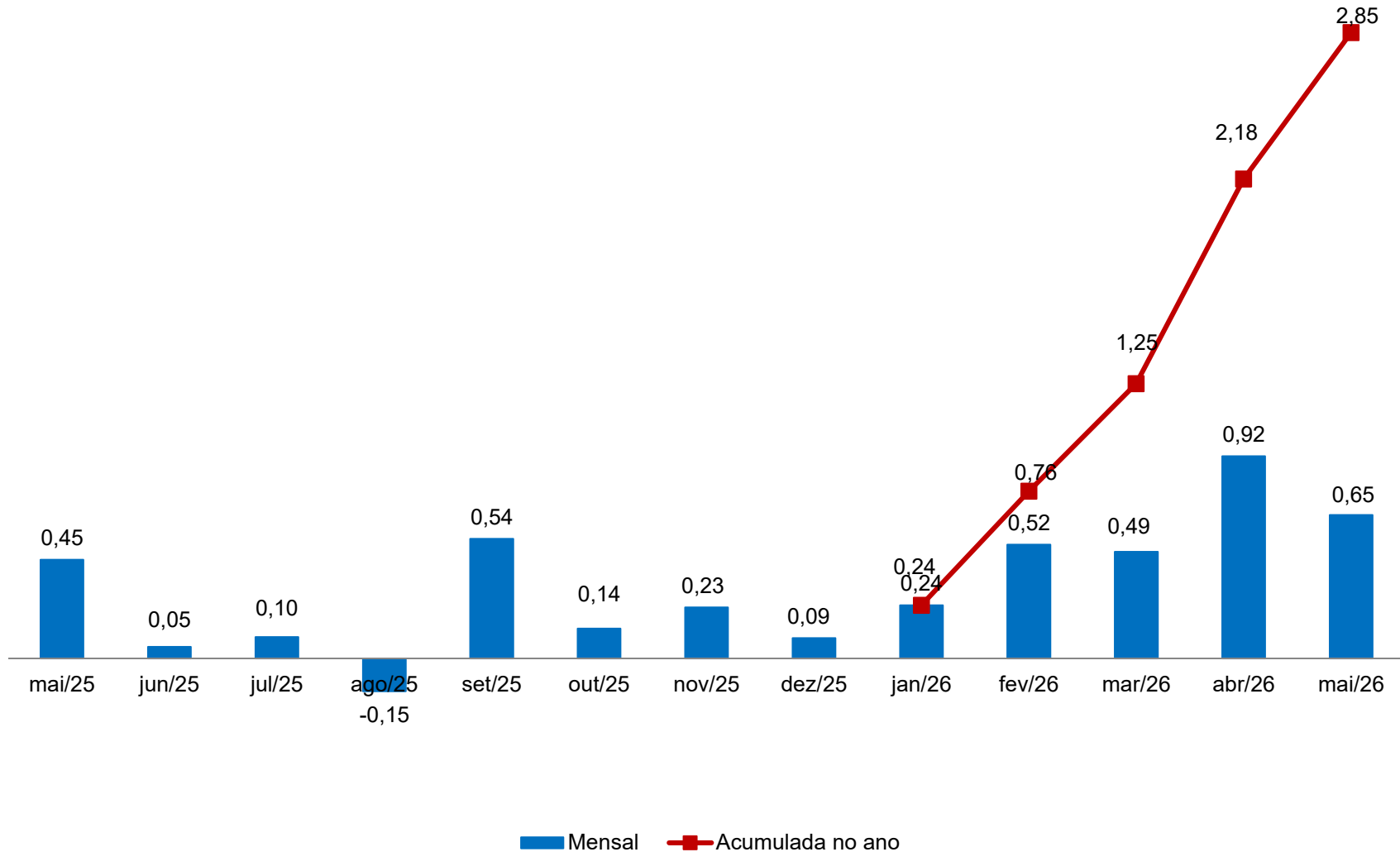
BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA (IPC-CEPES)
MAIO DE 2026

- **Variação mensal do IPC-CEPES:**
 - **Maio/2026: 0,65%**
 - Abril/2026: 0,92%
 - Maio/2025: 0,45%
- **Variação acumulada no ano (2026): 2,85%**
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES: 3,89%**

- **Na comparação com abril de 2026, 05 (cinco) grupos apresentaram aumento nos preços (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
 - Grupo 2 - Habitação (variação de 2,65% e impacto de 0,43 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Aluguel e taxas” (variação de 3,33% e impacto de 0,26 p.p. no índice geral).
 - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (variação de 1,09% e impacto de 0,27 p.p. no IPC-CEPES): o comportamento do grupo foi influenciado, principalmente, pelo item “Tubérculos, raízes e legumes” (variação de 23,15% e impacto de 0,35 p.p. no índice geral).
 - Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (variação de 0,56% e impacto de 0,07 p.p. no IPC-CEPES): o item “Produtos farmacêuticos” (variação de 2,08% e impacto de 0,06 p.p. no índice geral) registrou a maior alta no grupo.
 - Grupo 3 - Artigos de residência (variação de 0,08% e impacto de 0,003 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Mobiliário” (variação de 1,08% e impacto de 0,02 p.p. no índice geral).

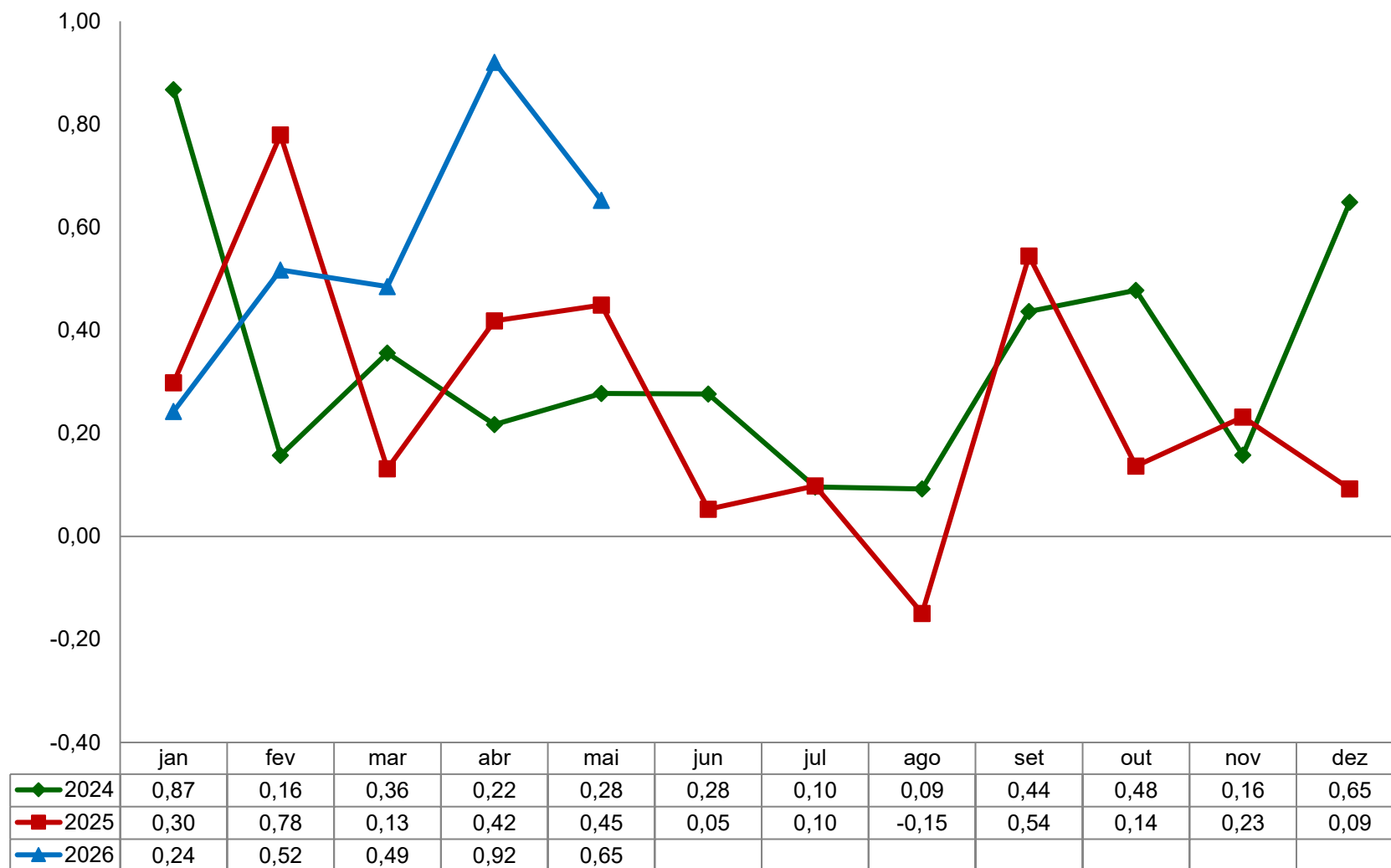
- Grupo 4 - Vestuário (variação de 0,05% e impacto de 0,003 p.p. no IPC-CEPES): o item “Roupa infantil” (variação de 0,71% e impacto de 0,01 p.p. no índice geral) apresentou o principal impacto no grupo.
- **O movimento de recuo/redução nos preços foi registrado em 04 (quatro) grupos em comparação com abril de 2026 (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
 - Grupo 7 - Despesas pessoais (variação de -0,76% e impacto de -0,06 p.p. no IPC-CEPES): o recuo de preços do grupo foi influenciado pela dinâmica de preços do item “Recreação” (variação de -2,87% e impacto de -0,08 p.p. no índice geral).
 - Grupo 5 - Transportes (variação de -0,24% e impacto de -0,05 p.p. no IPC-CEPES): o item “Combustíveis (veículos)” (variação de -1,76% e impacto de -0,11 p.p. no índice geral) registrou a principal redução de preços no grupo.
 - Grupo 9 - Comunicação (variação de -0,23% e impacto de -0,01 p.p. no IPC-CEPES): salienta-se o subitem “Combo de telefonia, internet e tv por assinatura” (variação de -2,97% e impacto de -0,02 p.p. no índice geral).
 - Grupo 8 - Educação (variação de -0,17% e impacto de -0,01 p.p. no IPC-CEPES): destaque para “Papeleria” (variação de -3,21% e impacto de -0,01 p.p. no índice geral).

Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal (maio/2025 a maio/2026) e variação acumulada no ano de 2026 (%)



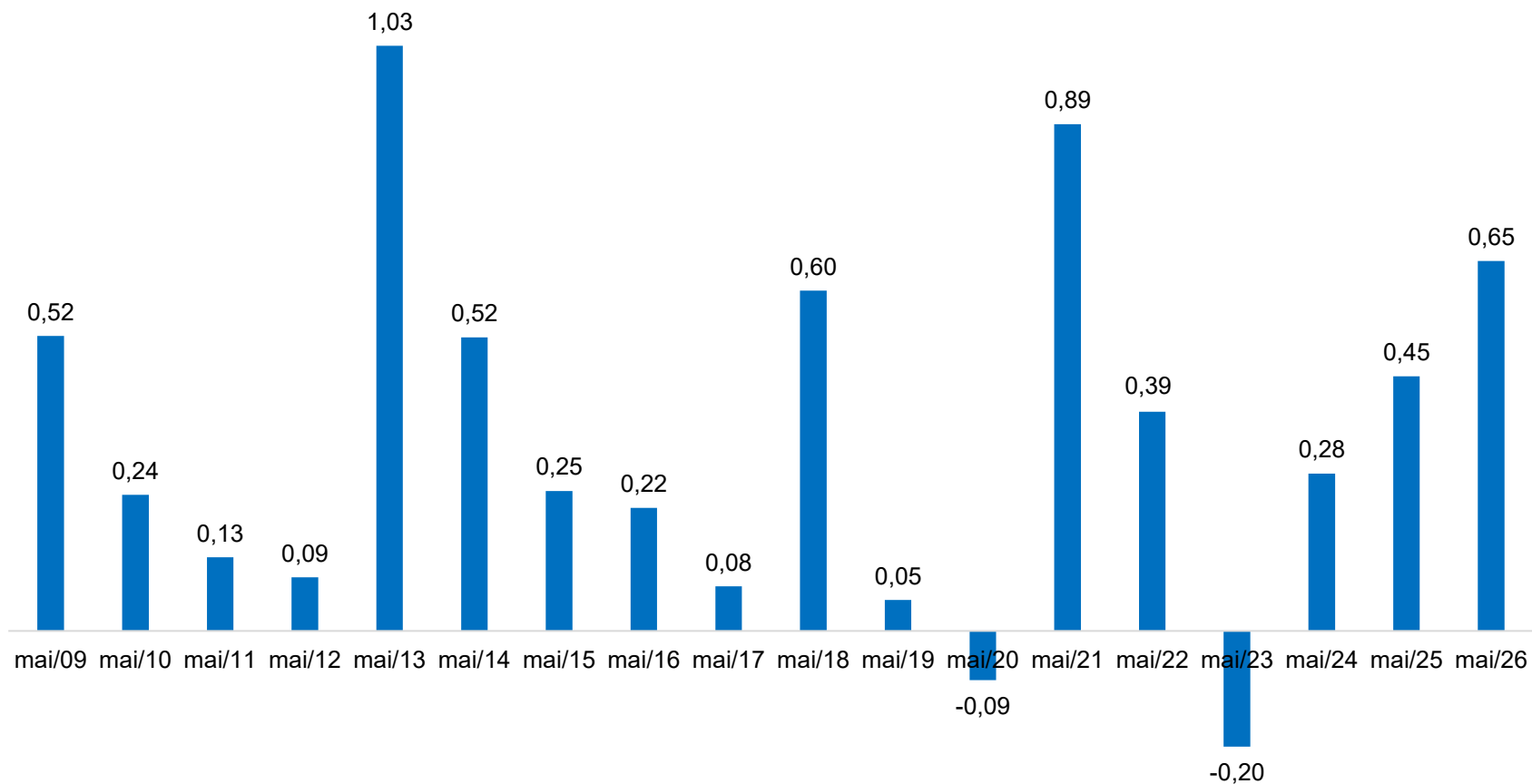
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para maio – 2009-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2009-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES

GRUPOS	Maio/2026			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	maio/2025	abril/2026
IPC-CEPES	0,65	0,65	100	0,45	0,92
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	1,09	0,27	25,03	-0,52	2,21
Grupo 2 - Habitação	2,65	0,43	16,15	1,93	-1,53
Grupo 3 - Artigos de residência	0,08	0,003	4,36	-0,86	-0,67
Grupo 4 - Vestuário	0,05	0,003	5,85	3,19	2,15
Grupo 5 - Transportes	-0,24	-0,05	19,90	1,36	0,97
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	0,56	0,07	12,79	-0,23	0,40
Grupo 7 - Despesas pessoais	-0,76	-0,06	8,06	-0,70	2,66
Grupo 8 - Educação	-0,17	-0,01	3,54	-1,03	1,43
Grupo 9 - Comunicação	-0,23	-0,01	4,32	0,13	0,65

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de maio/2026.

Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	Maio/2026			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	maio/2025	março/2026	No ano	Em 12 meses
IPC-CEPES	0,65		100	0,45	0,92	2,85	3,89
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	1,09	1,09	25,03	-0,52	2,21	4,72	1,57
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	1,79	1,39	19,45	-0,64	2,30	5,55	0,64
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	2,39	0,09	0,95	-2,47	4,35	7,25	-9,62
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	2,38	0,05	0,56	-3,83	0,41	1,60	2,65
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	23,15	1,40	1,51	4,10	12,54	84,96	29,48
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	0,38	0,01	0,84	0,14	-0,04	-0,66	-1,87
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	-2,39	-0,03	0,30	-0,59	0,72	8,28	4,59
Item 1.1.6 - Frutas	-1,66	-0,10	1,54	-0,23	-1,81	-10,81	-8,92
Item 1.1.7 - Carnes	0,26	0,04	3,46	-0,43	1,54	4,79	3,35
Item 1.1.8 - Pescado	-0,79	-0,00	0,05	-0,01	1,22	1,59	-1,39
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	0,63	0,01	0,57	2,41	-0,34	1,60	-6,83
Item 1.1.10 - Aves e ovos	-0,41	-0,02	1,47	1,07	0,23	-0,90	-4,98
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-0,11	-0,01	2,24	-2,71	9,66	10,24	3,21
Item 1.1.12 - Panificados	0,04	0,00	2,78	-2,14	0,42	0,77	1,23
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	0,57	0,01	0,51	-1,42	0,59	-4,70	1,83
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	-0,17	-0,01	2,04	-0,64	-1,20	-2,12	-2,55
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	-1,63	-0,01	0,17	1,20	-0,00	-4,81	-3,43
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	-2,26	-0,04	0,46	-1,11	2,47	-6,30	-18,86
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	-1,36	-0,30	5,59	-0,09	1,90	1,82	5,05
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	-1,36	-0,30	5,59	-0,09	1,90	1,82	5,05

(continua)

(continuação)

Níveis	Maio/2026			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	maio/2025	abril/2026	No ano	Em 12 meses
Grupo 2 - Habitação	2,65	2,65	16,15	1,93	-1,53	2,36	6,78
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	2,88	1,70	9,55	1,42	-2,56	2,29	4,90
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	3,33	1,63	7,92	1,96	-3,22	2,39	5,39
Item 2.1.2 - Reparos	0,03	0,00	0,91	0,06	1,97	2,10	4,65
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	1,52	0,07	0,72	-2,43	-0,68	1,50	-0,01
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	2,33	0,95	6,60	2,72	0,00	2,46	9,65
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	0,52	0,06	1,76	1,05	0,00	2,26	6,67
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	2,98	0,89	4,84	3,34	0,00	2,54	10,75
Grupo 3 - Artigos de residência	0,08	0,08	4,36	-0,86	-0,67	-0,01	0,78
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	1,77	0,88	2,17	1,02	-1,35	-1,37	0,72
Item 3.1.1 - Mobiliário	1,08	0,38	1,53	1,82	-1,48	-2,62	-1,03
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	2,67	0,23	0,38	-1,83	-0,96	1,33	5,95
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	4,48	0,27	0,26	0,42	-1,15	2,15	3,77
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	-0,66	-0,28	1,83	-2,96	0,63	3,15	1,07
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	-1,25	-0,33	1,13	-3,49	1,07	2,04	-3,11
Item 3.2.2 - TV, som e informática	0,29	0,05	0,70	-2,02	-0,06	4,97	8,49
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	-6,55	-0,53	0,35	-1,46	-3,15	-7,16	-0,38
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	-6,55	-0,53	0,35	-1,46	-3,15	-7,16	-0,38
Grupo 4 - Vestuário	0,05	0,05	5,85	3,19	2,15	3,00	6,74
Subgrupo 4.1 - Roupas	0,10	0,07	3,98	4,02	2,66	2,84	7,73
Item 4.1.1 - Roupas masculina	-0,69	-0,16	1,39	4,19	2,66	3,87	5,94
Item 4.1.2 - Roupas feminina	0,42	0,11	1,60	4,37	3,53	2,52	9,73
Item 4.1.3 - Roupas infantil	0,71	0,12	0,99	3,24	1,26	1,97	7,09
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	-0,19	-0,05	1,54	1,71	0,99	3,53	2,58
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	-0,19	-0,05	1,54	1,71	0,99	3,53	2,58
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	0,87	0,04	0,30	0,49	1,76	2,99	18,11
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	0,87	0,04	0,30	0,49	1,76	2,99	18,11
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho	-2,51	-0,01	0,03	0,58	-1,27	-1,64	-7,06
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	-2,51	-0,01	0,03	0,58	-1,27	-1,64	-7,06

Níveis	Maio/2026			Variação mensal (%)		(conclusão) Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	maio/2025	abril/2026	No ano	Em 12 meses
Grupo 5 - Transportes	-0,24	-0,24	19,90	1,36	0,97	3,41	6,95
Subgrupo 5.1 - Transportes	-0,24	-0,24	19,90	1,36	0,97	3,41	6,95
Item 5.1.1 - Transporte público	0,28	0,06	4,01	0,58	0,98	-0,50	19,50
Item 5.1.2 - Veículo próprio	0,51	0,25	9,70	1,26	-0,28	1,74	1,71
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	-1,76	-0,55	6,19	2,02	2,98	9,13	8,36
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	0,56	0,56	12,79	-0,23	0,40	1,55	3,37
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	2,03	0,51	3,23	-0,19	0,59	1,76	0,12
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	2,08	0,50	3,08	-0,04	0,87	1,90	0,46
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	0,96	0,01	0,15	-2,93	-4,58	-1,00	-6,20
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	0,17	0,06	4,20	-1,07	0,25	2,32	8,66
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	0,39	0,05	1,50	-0,63	0,00	3,86	13,30
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	0,26	0,01	0,58	-5,79	0,00	-0,30	6,83
Item 6.2.3 - Plano de saúde	0,00	0,00	2,12	0,00	0,49	1,98	6,06
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	-0,02	-0,01	5,36	0,37	0,40	0,81	1,52
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	-0,02	-0,01	5,36	0,37	0,40	0,81	1,52
Grupo 7 - Despesas pessoais	-0,76	-0,76	8,06	-0,70	2,66	2,75	6,29
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	0,45	0,26	4,67	-2,42	1,41	2,46	6,23
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	0,45	0,26	4,67	-2,42	1,41	2,46	6,23
Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo	-2,41	-1,02	3,39	1,84	4,42	3,17	6,38
Item 7.2.1 - Recreação	-2,87	-1,02	2,86	2,22	5,30	3,48	7,03
Item 7.2.2 - Fumo	0,00	0,00	0,54	0,00	0,00	1,63	3,14
Grupo 8 - Educação	-0,17	-0,17	3,54	-1,03	1,43	0,16	-0,21
Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria	-0,17	-0,17	3,54	-1,03	1,43	0,16	-0,21
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	0,00	0,00	2,20	0,00	0,00	1,11	0,91
Item 8.1.2 - Leitura	0,13	0,01	0,41	-1,13	0,80	2,46	2,78
Item 8.1.3 - Papelaria	-3,21	-0,31	0,34	-4,78	0,77	2,58	-0,76
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	0,76	0,13	0,59	-2,38	8,08	-5,85	-5,70
Grupo 9 - Comunicação	-0,23	-0,23	4,32	0,13	0,65	0,56	-5,66
Subgrupo 9.1 - Comunicação	-0,23	-0,23	4,32	0,13	0,65	0,56	-5,66
Item 9.1.1 - Comunicação	-0,23	-0,23	4,32	0,13	0,65	0,56	-5,66

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo na variação do seu respectivo Grupo.

Tabela 3. IPC-CEPES – maio de 2026: maiores contribuições (itens)

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
1.1.03 - Tubérculos, raízes e legumes	23,15	0,35	5.1.03 - Combustíveis (veículos)	-1,76	-0,11
2.1.01 - Aluguel e taxas	3,33	0,26	7.2.01 - Recreação	-2,87	-0,08
2.2.02 - Energia elétrica residencial	2,98	0,14	1.2.01 - Alimentação fora do domicílio	-1,36	-0,08
6.1.01 - Produtos farmacêuticos	2,08	0,06	1.1.06 - Frutas	-1,66	-0,03
5.1.02 - Veículo próprio	0,51	0,05	3.3.01 - Consertos e manutenção	-6,55	-0,02
1.1.01 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	2,39	0,02	3.2.01 - Eletrodomésticos e equipamentos	-1,25	-0,01
7.1.01 - Serviços pessoais	0,45	0,02	8.1.03 - Papelaria	-3,21	-0,01
3.1.01 - Mobiliário	1,08	0,02	1.1.16 - Sal e condimentos	-2,26	-0,01
1.1.02 - Farinhas, féculas e massas	2,38	0,01	9.1.01 - Comunicação	-0,23	-0,01
3.1.03 - Cama, mesa e banho	4,48	0,01	4.1.01 - Roupas masculina	-0,69	-0,01

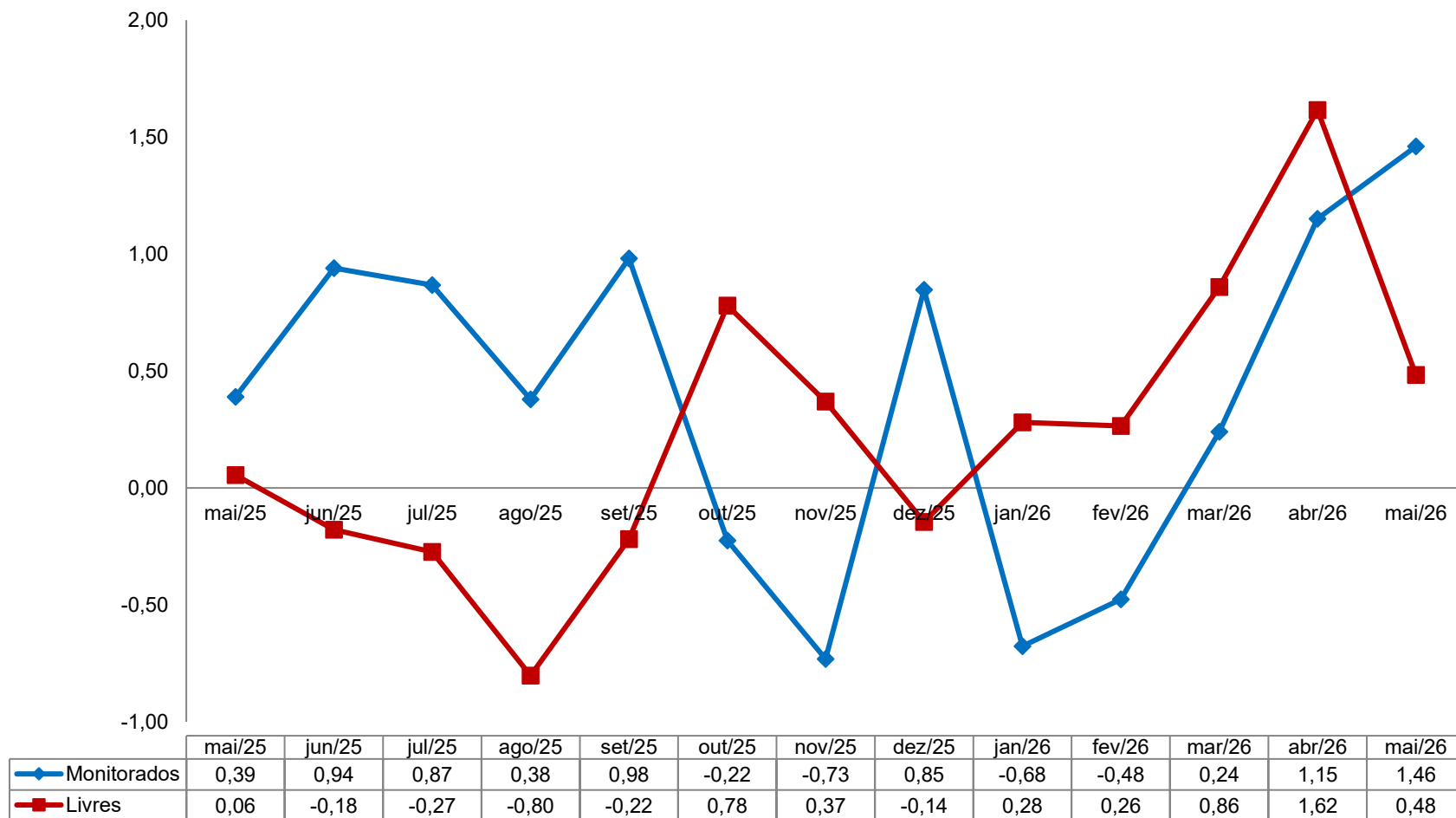
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de maio/2026.

Tabela 4. IPC-CEPES – maio de 2026: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
1.1.03.1020 - BATATA-INGLESA	65,45	0,28	7.2.01.7046 - PACOTE TURÍSTICO	-13,47	-0,08
2.1.01.2001 - ALUGUEL RESIDENCIAL	5,15	0,26	5.1.03.5022 - GASOLINA	-1,45	-0,08
2.2.02.2031 - ENERGIA ELÉTRICA RESIDENCIAL	2,98	0,14	1.2.01.1202 - LANCHE (AFD)	-2,52	-0,06
1.1.03.1022 - CEBOLA	17,30	0,03	5.1.03.5023 - ETANOL	-4,37	-0,03
1.1.01.9008 - FEIJÃO - CARIOCA (RAJADO)	9,10	0,02	1.2.01.1201 - REFEIÇÃO (AFD)	-1,02	-0,03
6.1.01.6003 - ANTI-INFECCIOSO E ANTIBIÓTICO	8,09	0,02	9.1.01.9033 - COMBO DE TELEFONIA, INTERNET E TV POR ASSINATURA	-2,97	-0,02
6.3.01.6033 - PRODUTO PARA CABELO	1,99	0,02	1.1.14.1149 - CAFÉ MOÍDO	-2,77	-0,02
5.1.02.5012 - AUTOMÓVEL NOVO	1,45	0,02	1.1.07.1083 - CARNE DE PORCO	-2,12	-0,02
1.1.03.1023 - CENOURA	9,24	0,02	4.2.01.4040 - TÊNIS	-2,33	-0,02
6.3.01.6032 - SABONETE	3,00	0,02	1.1.06.1061 - MAÇÃ	-3,30	-0,01

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de maio/2026.

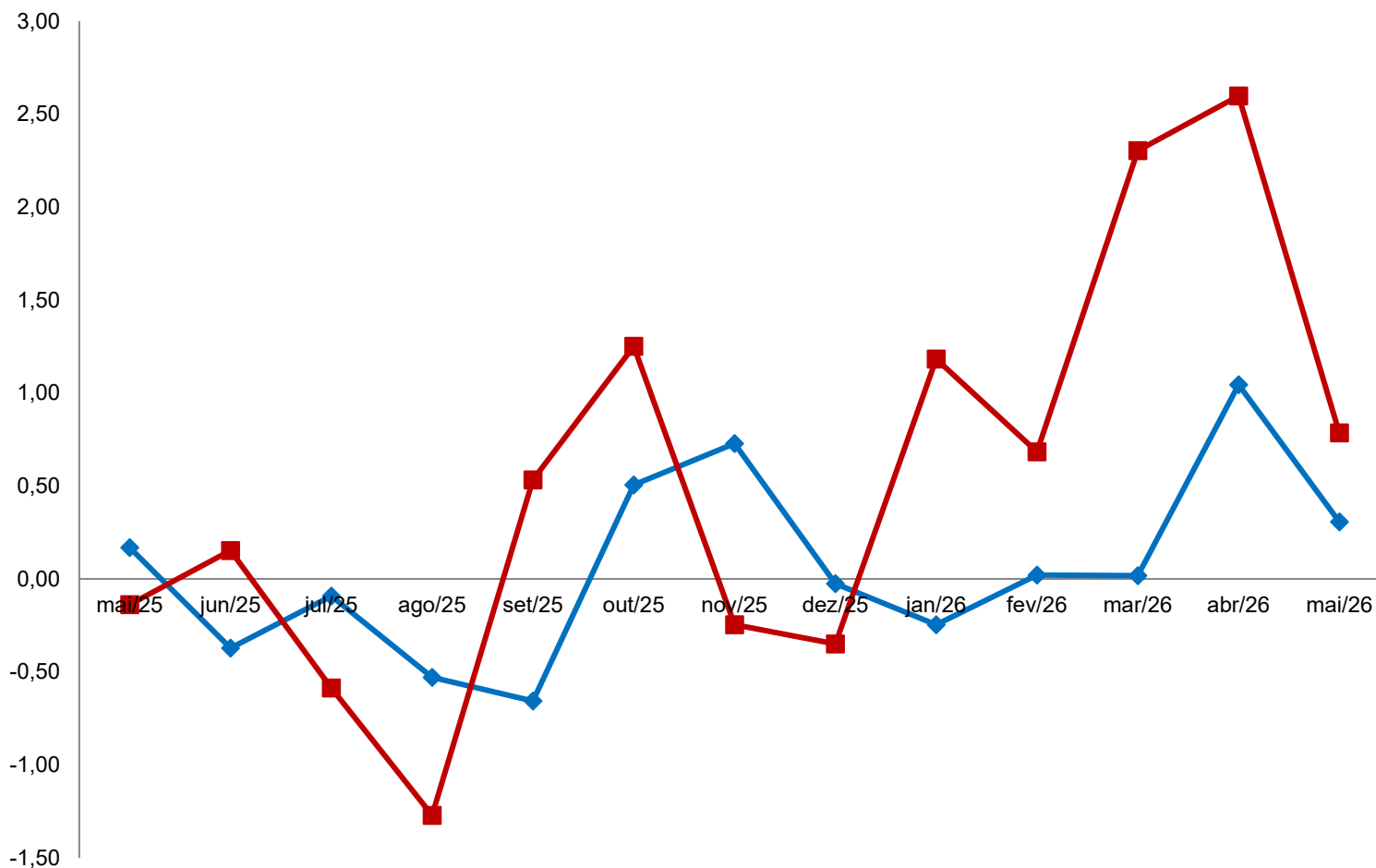
Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres¹ – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

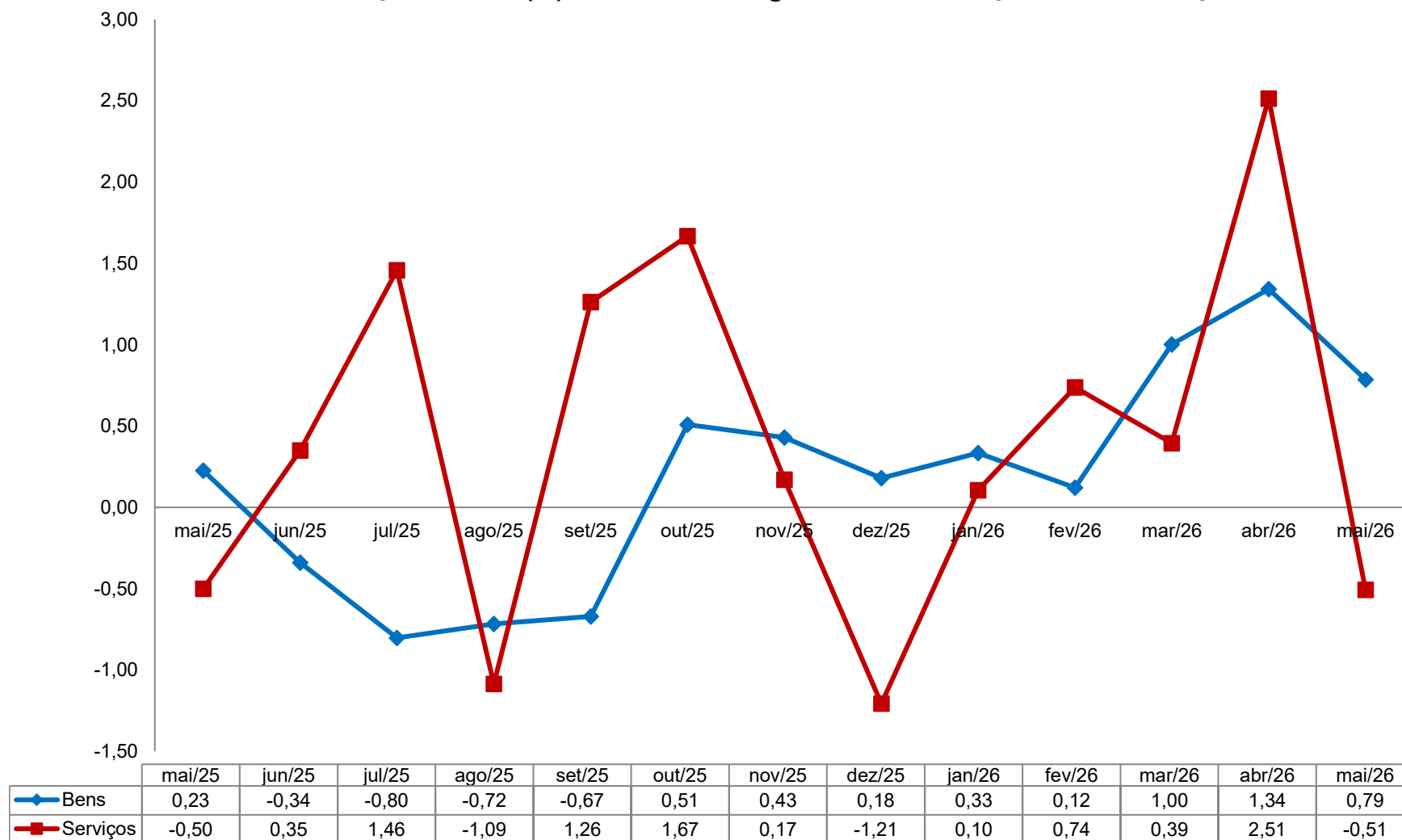
¹ A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretária de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no site oficial do CEPES: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2025-2026



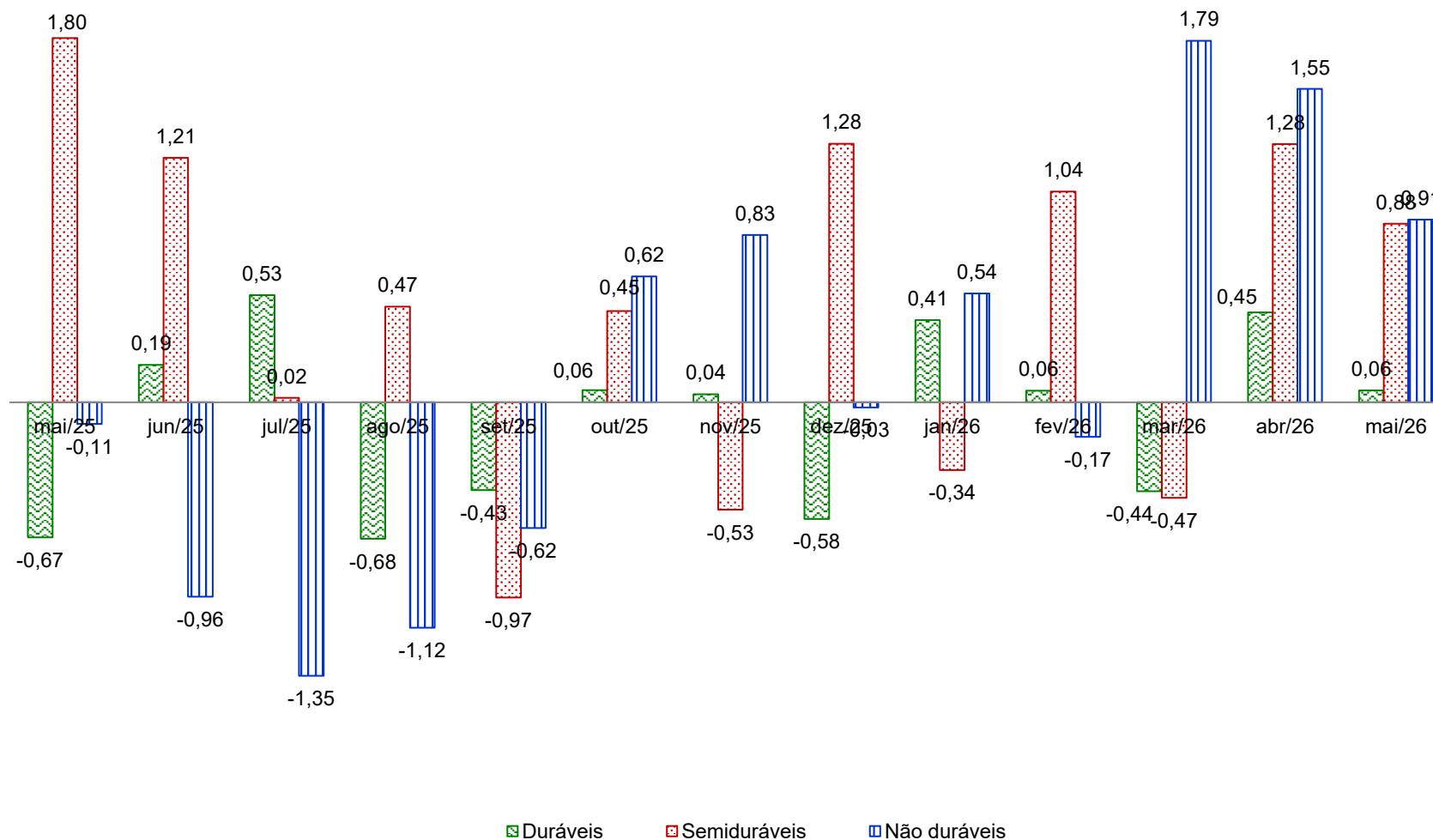
	mai/25	jun/25	jul/25	ago/25	set/25	out/25	nov/25	dez/25	jan/26	fev/26	mar/26	abr/26	mai/26
Comercializáveis	0,17	-0,37	-0,09	-0,53	-0,66	0,51	0,73	-0,03	-0,25	0,02	0,02	1,04	0,31
Não Comercializáveis	-0,14	0,15	-0,59	-1,27	0,53	1,25	-0,25	-0,35	1,18	0,68	2,30	2,60	0,79

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2025-2026

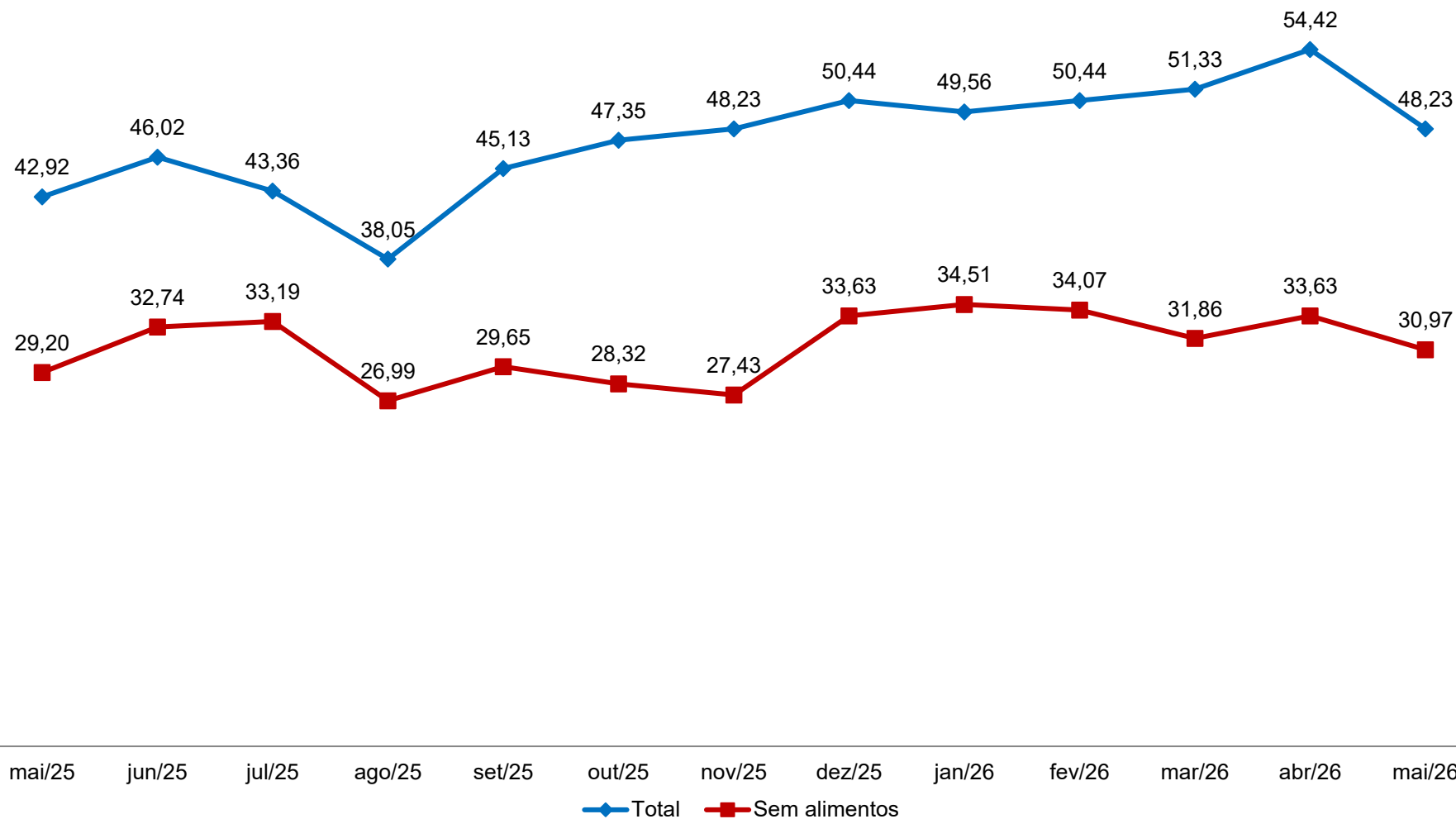
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 8. Índice de difusão do IPC-CEPES (%) – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

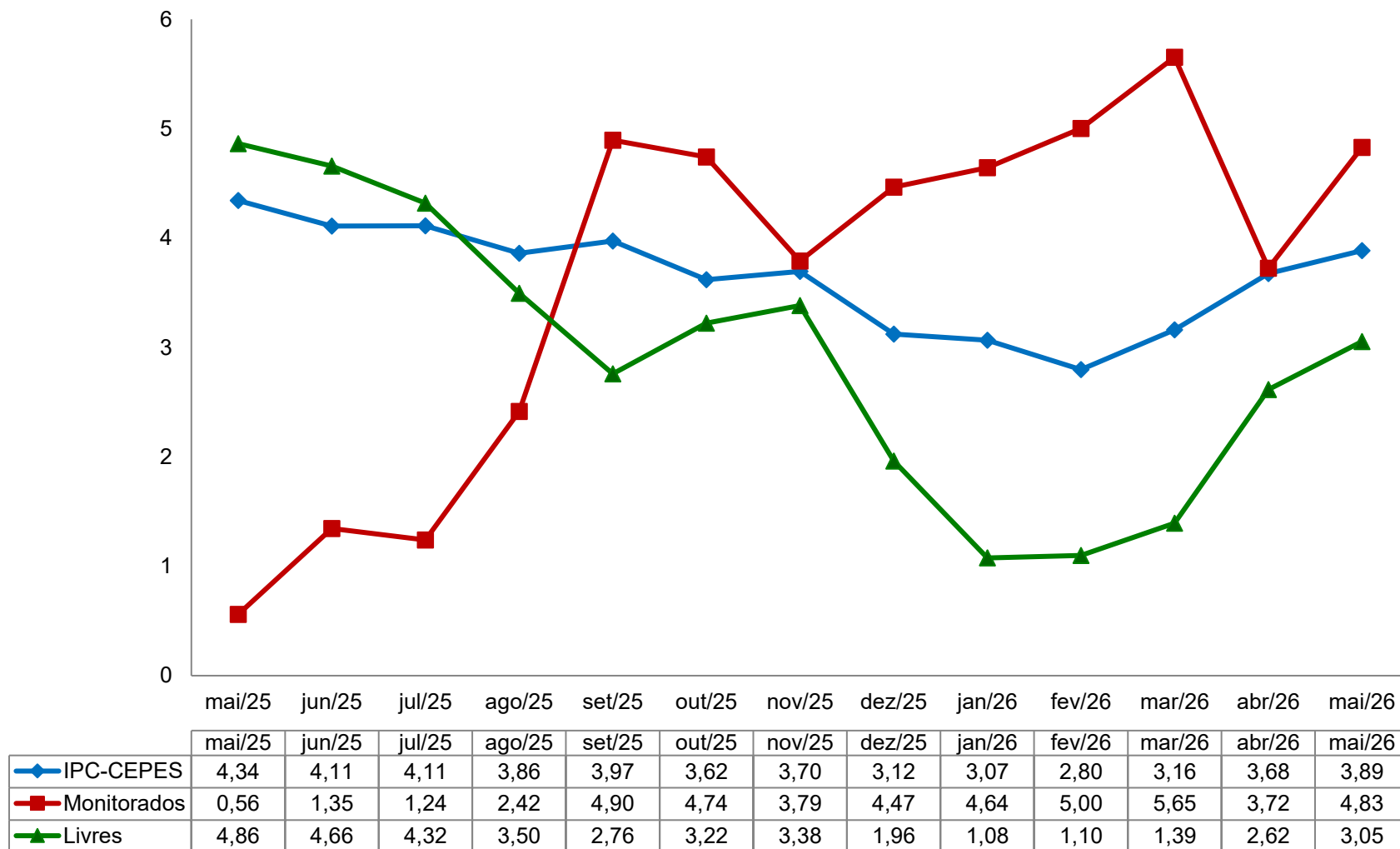
VARIAÇÕES NO ANO E EM 12 MESES

Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano (2023-2026) e impacto (p.p.) dos grupos no IPC-CEPES em 2026

GRUPOS	Variação acumulada (%)				Impacto (p.p.) 2026
	2023	2024	2025	2026	
IPC-CEPES	4,15	4,13	3,12	2,85	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,80	7,77	-0,60	4,72	1,16
Grupo 2 - Habitação	8,49	2,81	6,47	2,36	0,39
Grupo 3 - Artigos de residência	1,22	-4,32	0,35	-0,01	0,00
Grupo 4 - Vestuário	6,94	0,05	9,45	3,00	0,17
Grupo 5 - Transportes	6,34	5,68	5,59	3,41	0,67
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	3,43	2,59	5,41	1,55	0,20
Grupo 7 - Despesas pessoais	5,41	6,33	3,12	2,75	0,22
Grupo 8 - Educação	7,69	2,70	-0,21	0,16	0,01
Grupo 9 - Comunicação	-2,52	-0,64	-6,02	0,56	0,02

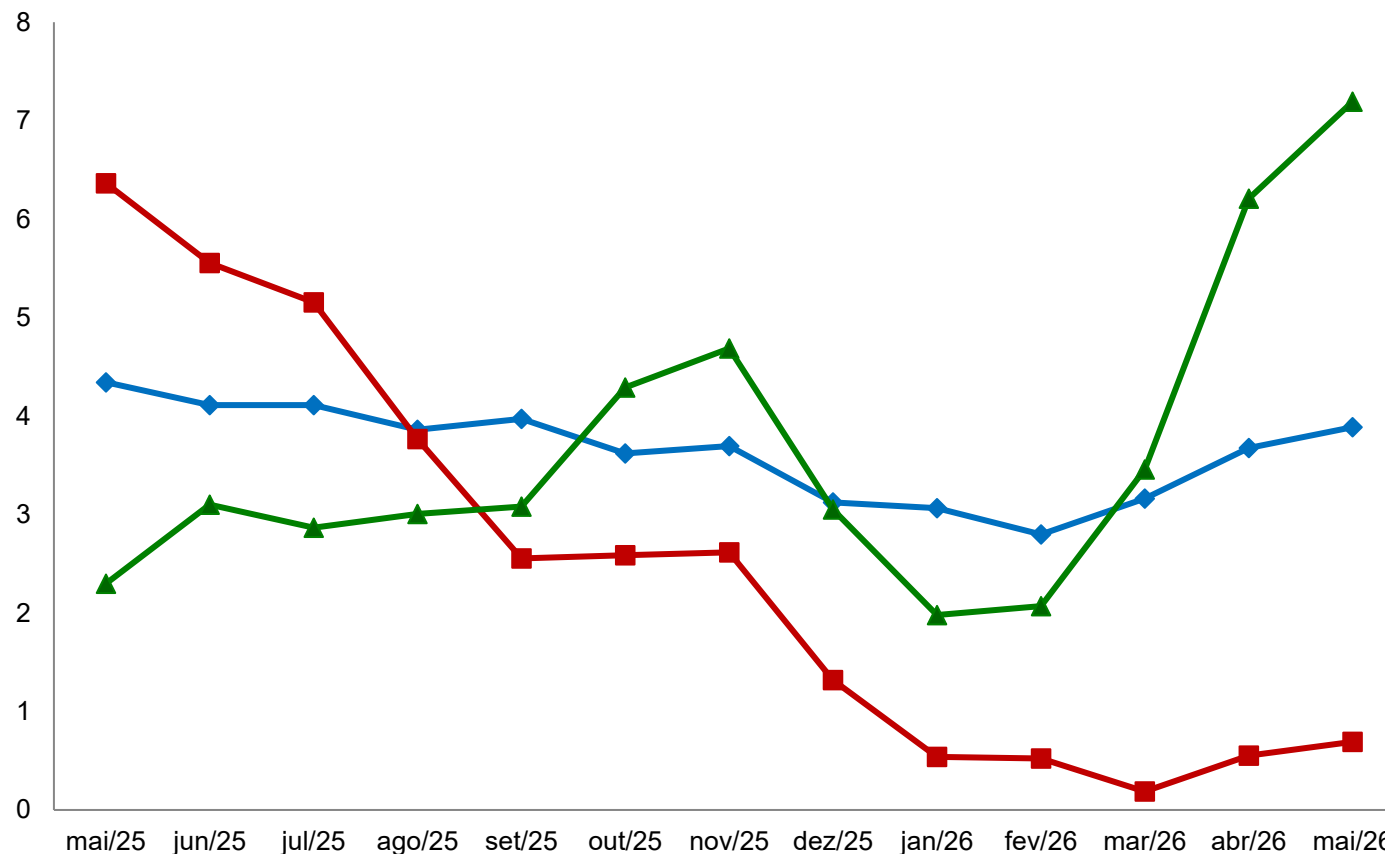
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

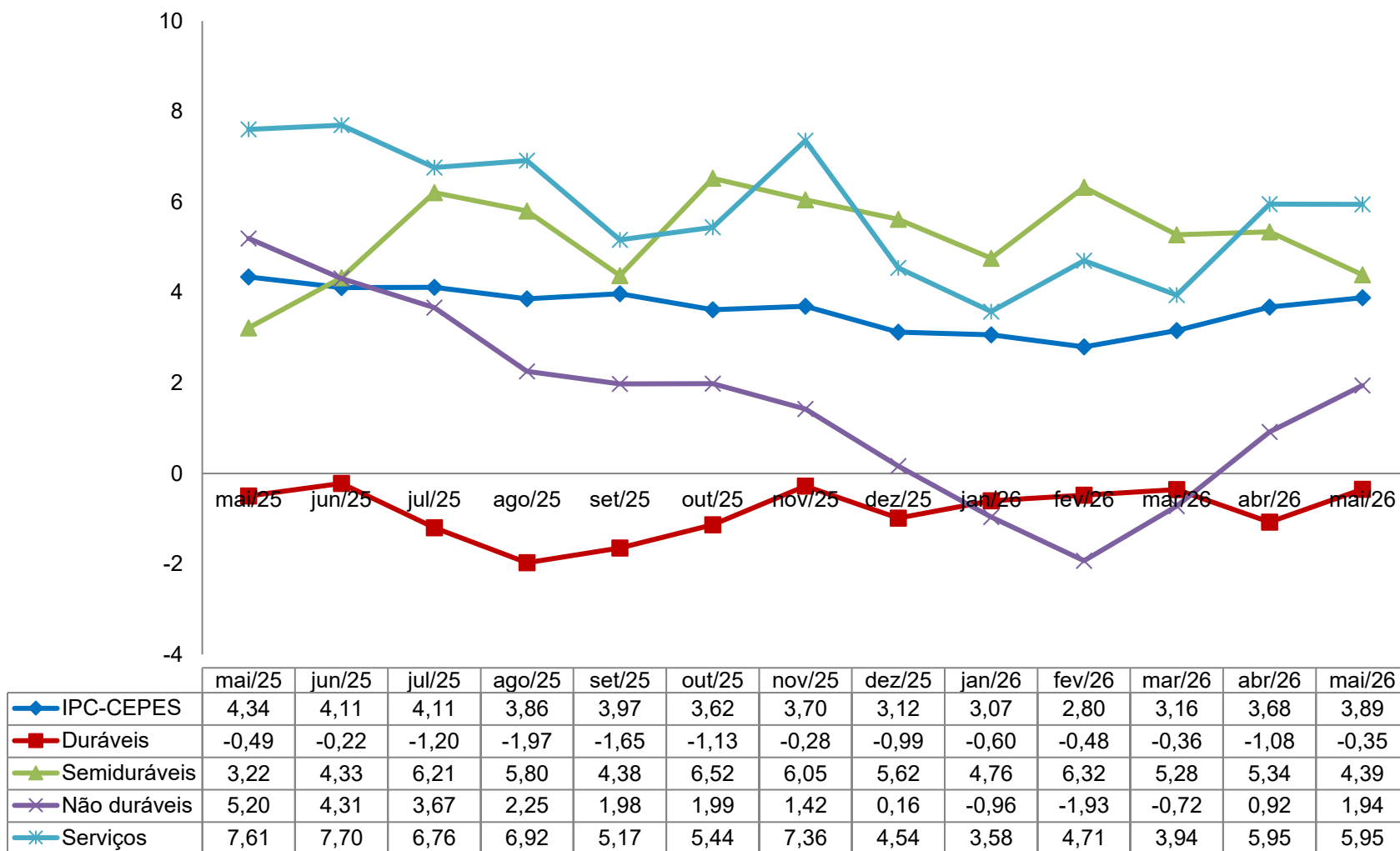
Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2025-2026



	mai/25	jun/25	jul/25	ago/25	set/25	out/25	nov/25	dez/25	jan/26	fev/26	mar/26	abr/26	mai/26
◆ IPC-CEPES	4,34	4,11	4,11	3,86	3,97	3,62	3,70	3,12	3,07	2,80	3,16	3,68	3,89
■ Comercializáveis	6,37	5,56	5,15	3,77	2,56	2,59	2,62	1,32	0,54	0,52	0,19	0,55	0,69
▲ Não Comercializáveis	2,30	3,10	2,87	3,01	3,08	4,29	4,69	3,05	1,98	2,07	3,46	6,21	7,19

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Tabela 6. Variação acumulada (%) IPC-CEPES (2023-2026) e impacto (p.p.) de cada nível no IPC-CEPES em 2026

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos ¹ (p.p.) 2026
	2023	2024	2025	2026	
IPC-CEPES	4,15	4,13	3,12	2,85	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,80	7,77	-0,60	4,72	1,16
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	-0,67	7,12	-2,45	5,55	1,06
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	20,98	3,02	-23,64	7,25	0,07
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	-1,01	2,99	-1,32	1,60	0,01
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	0,48	-26,43	-7,45	84,96	0,87
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	6,48	-0,52	-0,55	-0,66	-0,01
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	13,06	6,38	3,50	8,28	0,02
Item 1.1.6 - Frutas	3,47	11,45	-3,85	-10,81	-0,19
Item 1.1.7 - Carnes	-8,33	27,12	-6,68	4,79	0,16
Item 1.1.8 - Pescado	9,20	-6,74	0,05	1,59	0,00
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-8,27	-4,95	-0,04	1,60	0,01
Item 1.1.10 - Aves e ovos	-7,95	3,76	5,99	-0,90	-0,01
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-6,07	8,35	-8,14	10,24	0,21
Item 1.1.12 - Panificados	5,10	5,50	3,03	0,77	0,02
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-17,90	16,12	0,57	-4,70	-0,03
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	2,27	14,09	13,69	-2,12	-0,05
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	3,78	-2,42	6,21	-4,81	-0,01
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	6,06	8,74	-9,10	-6,30	-0,03
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	6,99	10,33	6,35	1,82	0,10
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	6,99	10,33	6,35	1,82	0,10
Grupo 2 - Habitação	8,49	2,81	6,47	2,36	0,39
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	6,76	1,53	5,03	2,29	0,23
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	8,31	1,66	5,79	2,39	0,19
Item 2.1.2 - Reparos	-0,44	3,33	3,32	2,10	0,02
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	0,56	-1,76	-0,83	1,50	0,01
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	11,29	4,79	8,65	2,46	0,17
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	-14,07	1,94	3,37	2,26	0,04
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	26,02	5,91	10,66	2,54	0,13

(continua)

(continuação)

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos ¹ (p.p.) 2026
	2023	2024	2025	2026	
Grupo 3 - Artigos de residência	1,22	-4,32	0,35	-0,01	-0,00
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	3,41	-3,93	3,52	-1,37	-0,03
Item 3.1.1 - Mobiliário	6,15	-2,83	3,41	-2,62	-0,04
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-8,04	-3,22	-0,24	1,33	0,01
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	6,90	-11,20	10,08	2,15	0,01
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	-1,42	-3,61	-3,89	3,15	0,06
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	1,65	-3,29	-7,23	2,04	0,02
Item 3.2.2 - TV, som e informática	-6,45	-4,17	2,10	4,97	0,03
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	2,11	-10,23	3,00	-7,16	-0,03
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	2,11	-10,23	3,00	-7,16	-0,03
Grupo 4 - Vestuário	6,94	0,05	9,45	3,00	0,17
Subgrupo 4.1 - Roupas	5,14	-3,01	13,31	2,84	0,11
Item 4.1.1 - Roupas masculina	3,51	-0,31	11,53	3,87	0,05
Item 4.1.2 - Roupas feminina	4,28	-4,68	16,52	2,52	0,04
Item 4.1.3 - Roupas infantil	8,78	-3,95	10,80	1,97	0,02
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	12,22	5,31	-0,85	3,53	0,05
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	12,22	5,31	-0,85	3,53	0,05
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	4,80	16,19	19,81	2,99	0,01
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	4,80	16,19	19,81	2,99	0,01
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho	0,19	-3,71	-4,33	-1,64	-0,00
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	0,19	-3,71	-4,33	-1,64	-0,00
Grupo 5 - Transportes	6,34	5,68	5,59	3,41	0,67
Subgrupo 5.1 - Transportes	6,34	5,68	5,59	3,41	0,67
Item 5.1.1 - Transporte público	2,41	2,69	18,44	-0,50	-0,02
Item 5.1.2 - Veículo próprio	7,60	2,78	2,66	1,74	0,17
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	6,82	13,23	2,56	9,13	0,52

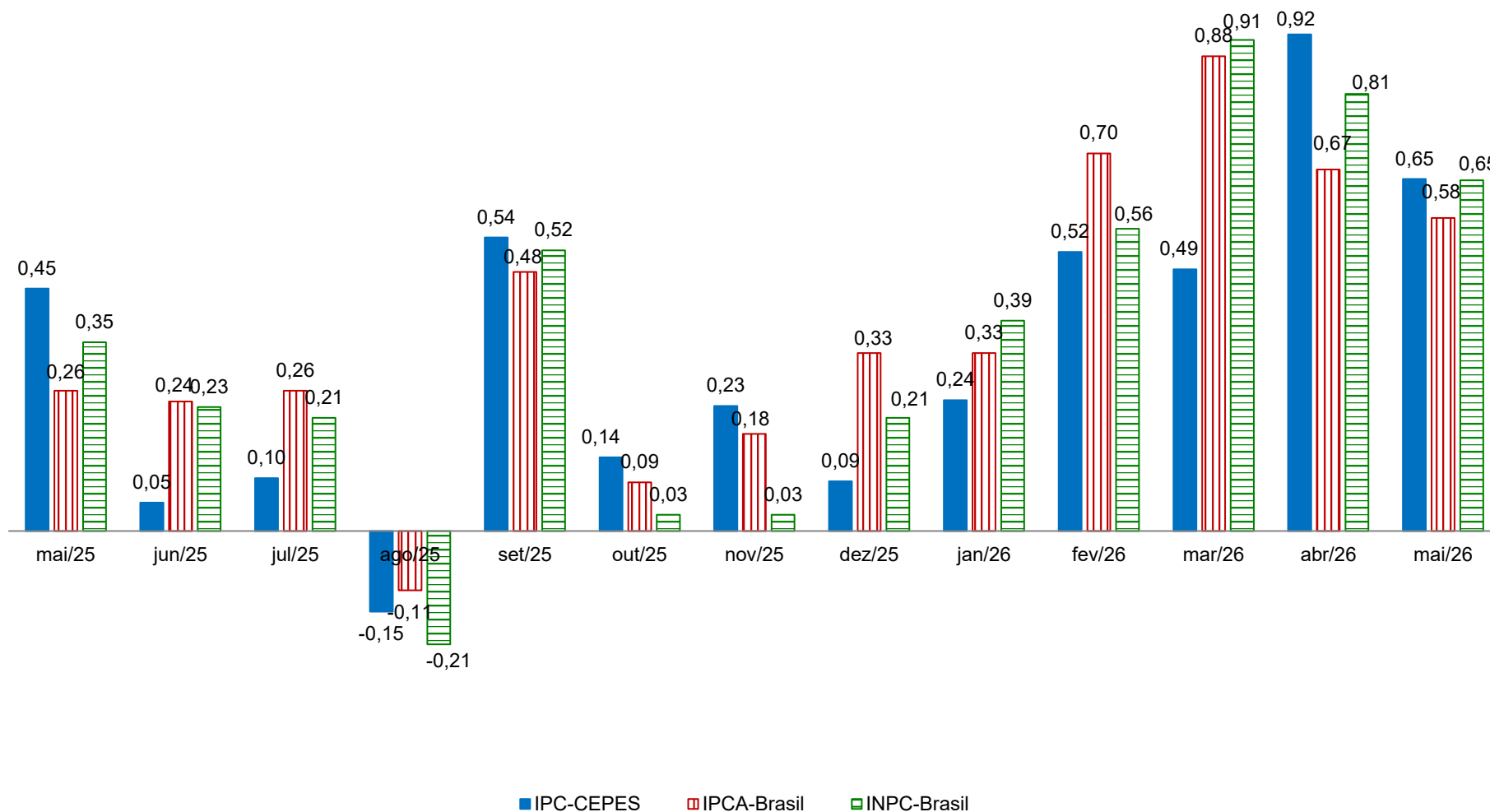
Níveis	Variação acumulada (%)				(conclusão)
	2023	2024	2025	2026	Impactos ¹ (p.p.) 2026
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	3,43	2,59	5,41	1,55	0,20
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	1,51	-4,18	2,11	1,76	0,06
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	2,11	-4,33	2,89	1,90	0,06
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-7,93	-1,68	-11,28	-1,00	-0,00
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	7,22	5,57	13,41	2,32	0,10
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	4,59	2,60	26,82	3,86	0,06
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	-1,07	4,08	10,48	-0,30	-0,00
Item 6.2.3 - Plano de saúde	11,55	7,81	6,34	1,98	0,04
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	2,22	5,04	1,86	0,81	0,04
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	2,22	5,04	1,86	0,81	0,04
Grupo 7 - Despesas pessoais	5,41	6,33	3,12	2,75	0,22
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	6,40	7,20	6,07	2,46	0,11
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	6,40	7,20	6,07	2,46	0,11
Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo	4,14	5,19	-0,82	3,17	0,10
Item 7.2.1 - Recreação	4,97	4,76	-1,88	3,48	0,10
Item 7.2.2 - Fumo	-0,23	7,55	4,93	1,63	0,01
Grupo 8 - Educação	7,69	2,70	-0,21	0,16	0,01
Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria	7,69	2,70	-0,21	0,16	0,01
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	6,03	4,13	1,27	1,11	0,02
Item 8.1.2 - Leitura	6,98	-6,09	0,06	2,46	0,01
Item 8.1.3 - Papelaria	9,09	-0,72	-7,70	2,58	0,01
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	13,47	5,99	-1,22	-5,85	-0,04
Grupo 9 - Comunicação	-2,52	-0,64	-6,02	0,56	0,02
Subgrupo 9.1 - Comunicação	-2,52	-0,64	-6,02	0,56	0,02
Item 9.1.1 - Comunicação	-2,52	-0,64	-6,02	0,56	0,02

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo/Grupo no IPC-CEPES no ano de 2026.

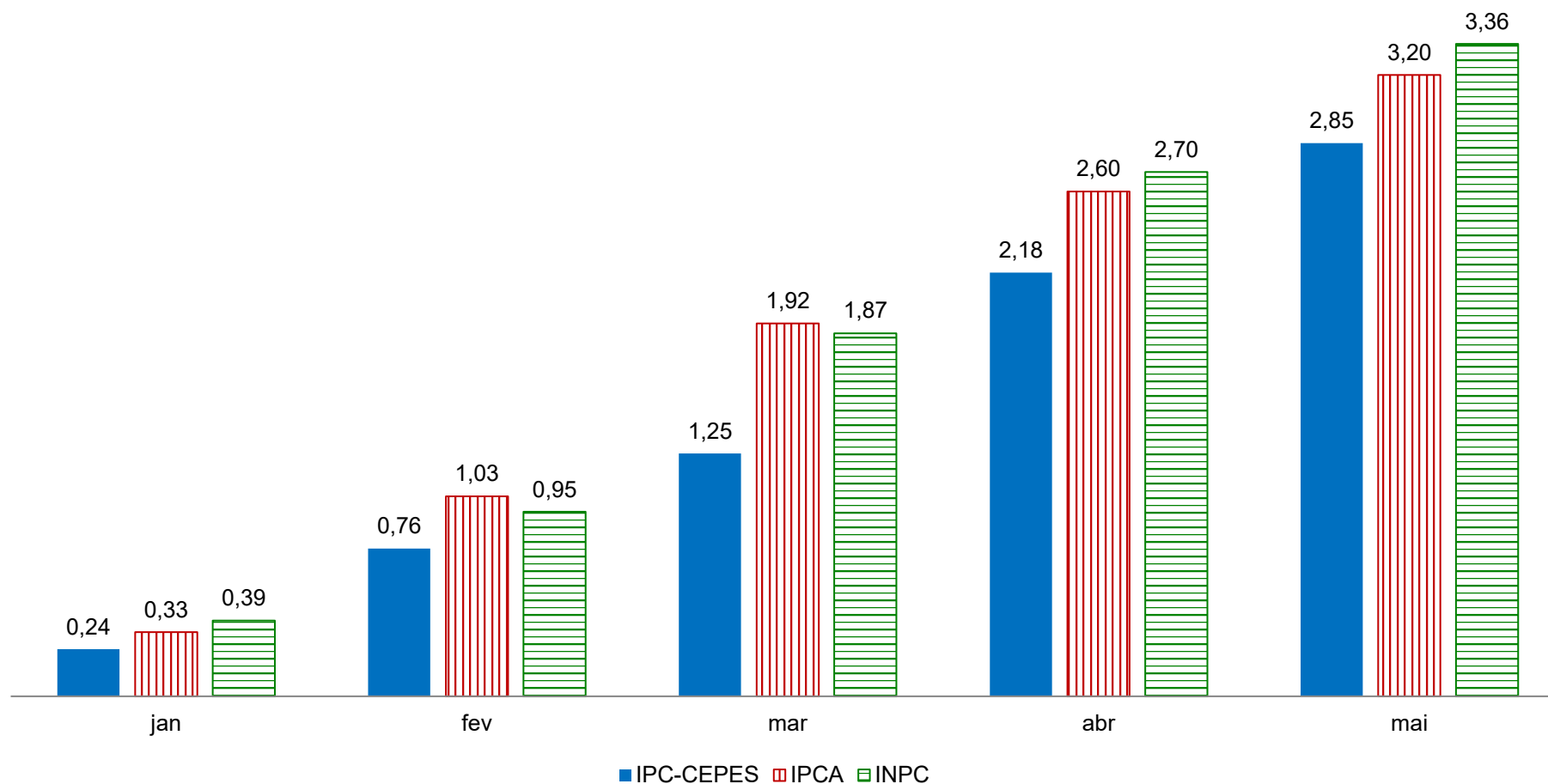
COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)



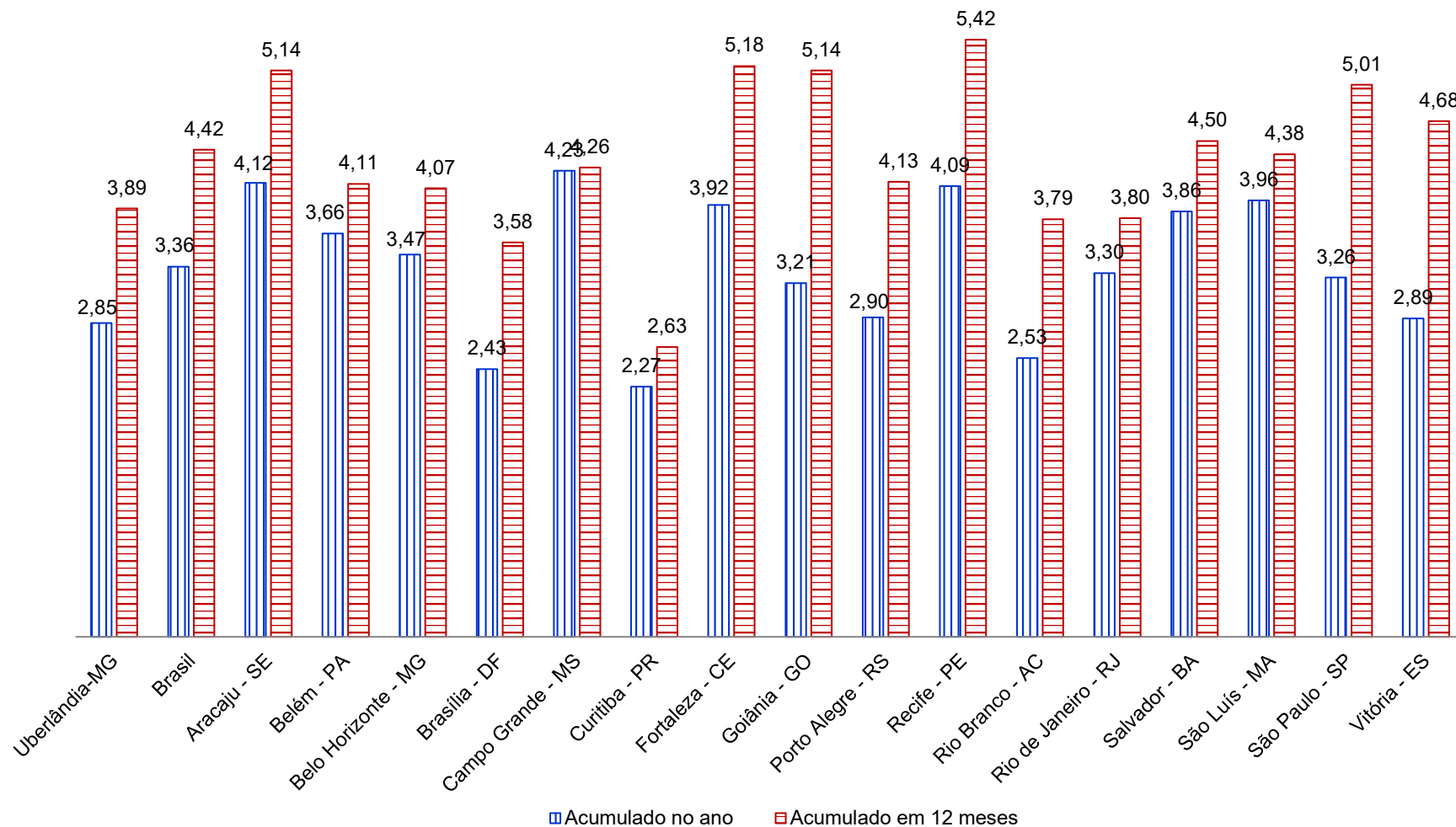
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2026



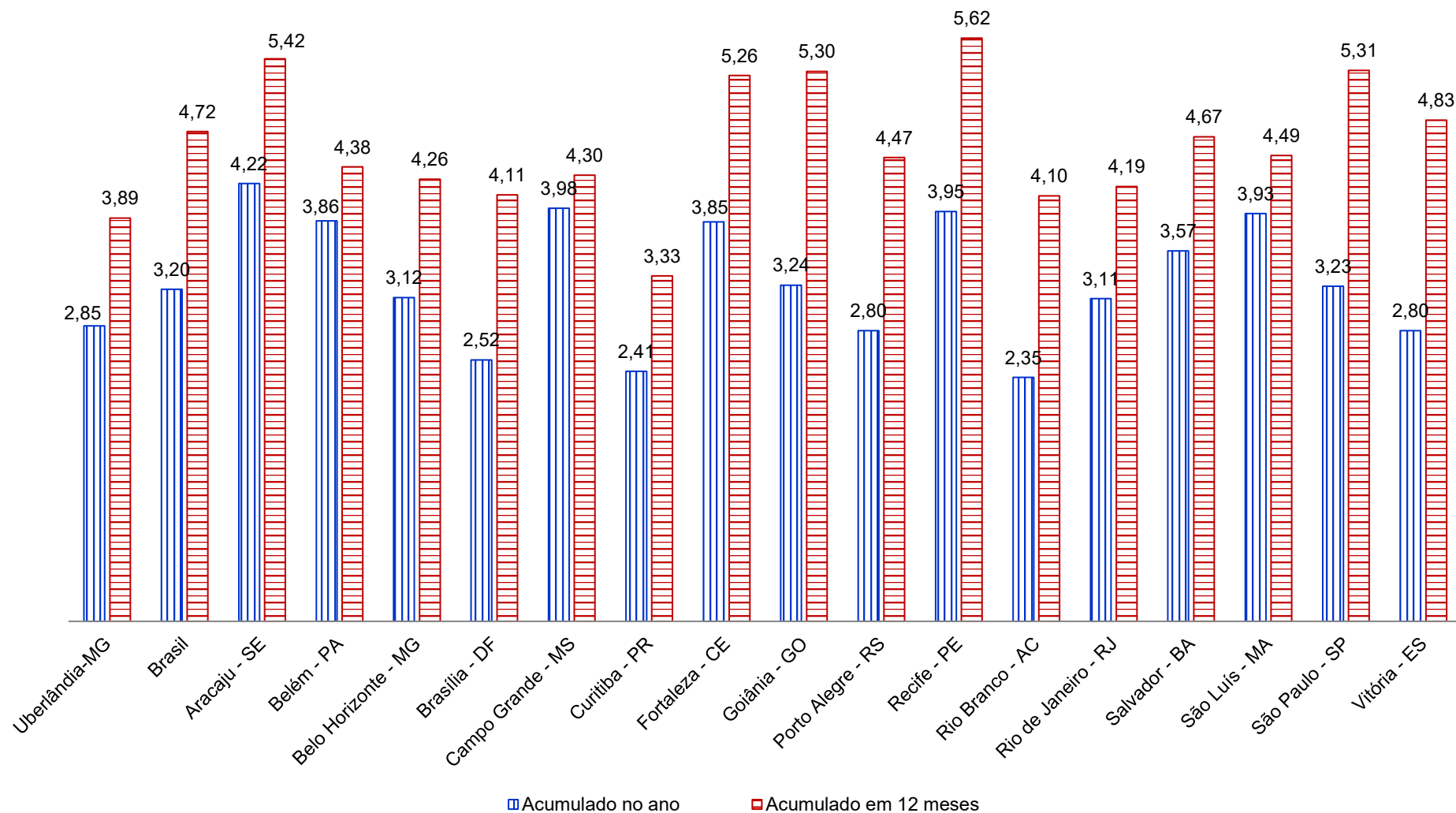
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC: variação acumulada no ano e em 12 meses (%)



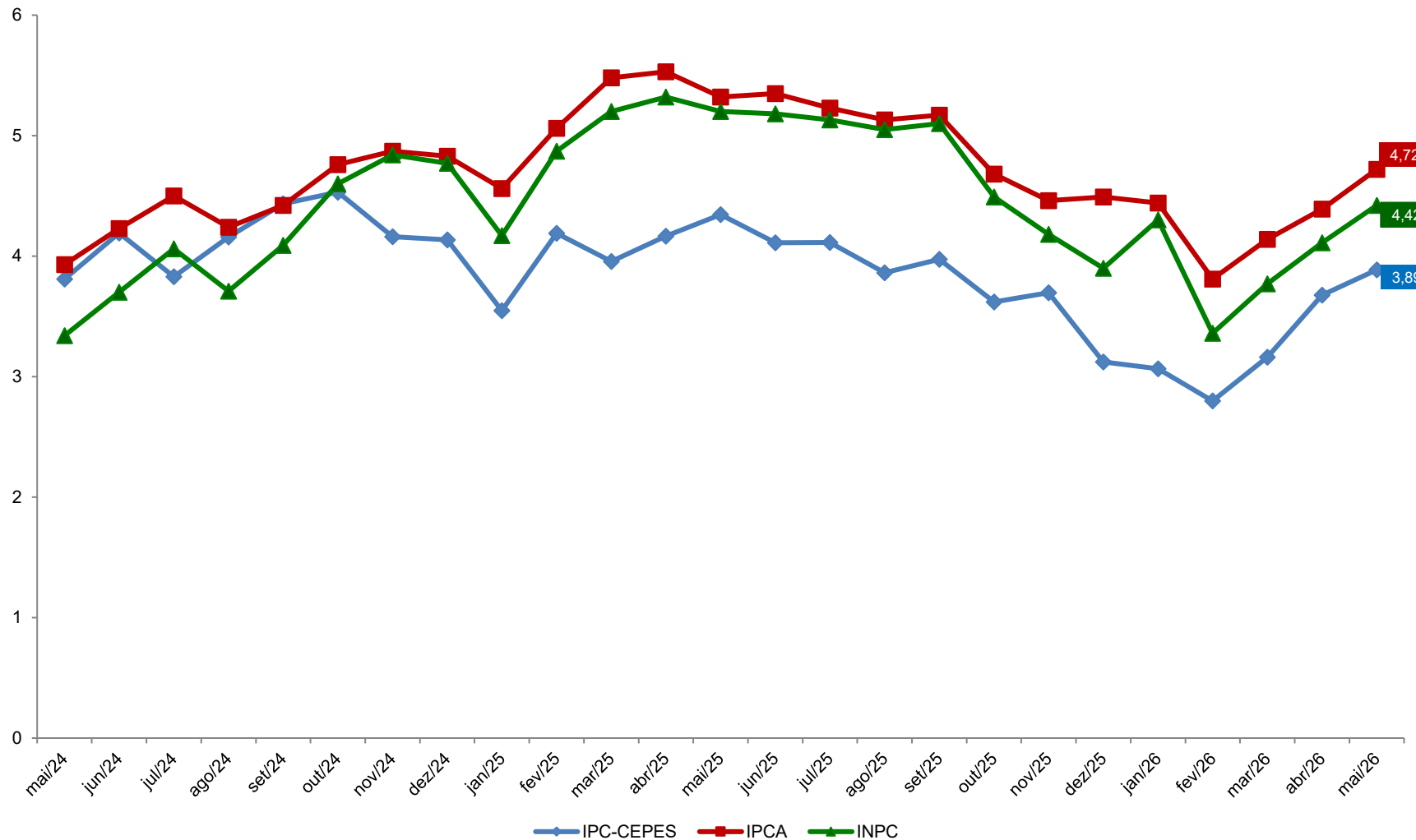
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA: variação acumulada no ano e em 12 meses (%)



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

DESCRIÇÃO

O boletim do IPC-CEPES é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços e visa acompanhar a variação de preços de um conjunto de bens e serviços consumidos pela população de Uberlândia.

Para o cálculo do índice de cada mês são comparados preços vigentes e coletados nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES².

Os 228 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

² Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

REFERÊNCIAS

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2000-2026*. 2026. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2026*. 2026. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017. Disponível em: <http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_guia_metodologico_2017_03_0.pdf>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor*. Base de dados de 2021-2026 disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA. 2026. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/snipc>>. Acesso em: junho de 2026.

_____. *Métodos de Cálculo*, Série Relatórios Metodológicos, 8ª edição, 2020. Disponível em: <<https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=2101767>>. Acesso em: fevereiro de 2023.



Universidade Federal
de Uberlândia

Carlos Henrique de Carvalho
Reitor



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia

Marcelo Sartorio Loural
Diretor



Centro de Estudos, Pesquisas e
Projetos Econômico-sociais

Henrique Ferreira de Souza
Coordenador

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Edição Ano 47 – Nº 05 – maio de 2026
Publicado em junho de 2026



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

Observatório de Preços

Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes
Graciele de Fátima Sousa
Henrique Daniel Leite Barros Pereira

Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos
Fernando Pereira de Souza
Gilson Vital de Oliveira Souza
Ivanize Fonseca
Luti Hack Solazzi
Marco Túlio Rosa
Silnando Silvério Ferreira

Colaboração ao Observatório:

Tecnologia da Informação:
Marden Ambrosio Fagundes

Av. João Naves de Ávila, 2121

Bloco 1J – Sala 129

Bairro Santa Mônica

Uberlândia – Minas Gerais

Fone: (34) 3239-4172

(34) 3239-4325

<http://www.ieri.ufu.br/cepes/precos>