



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia



BOLETIM IPC-CEPES

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Ano 47 – Nº 04 – Abril de 2026

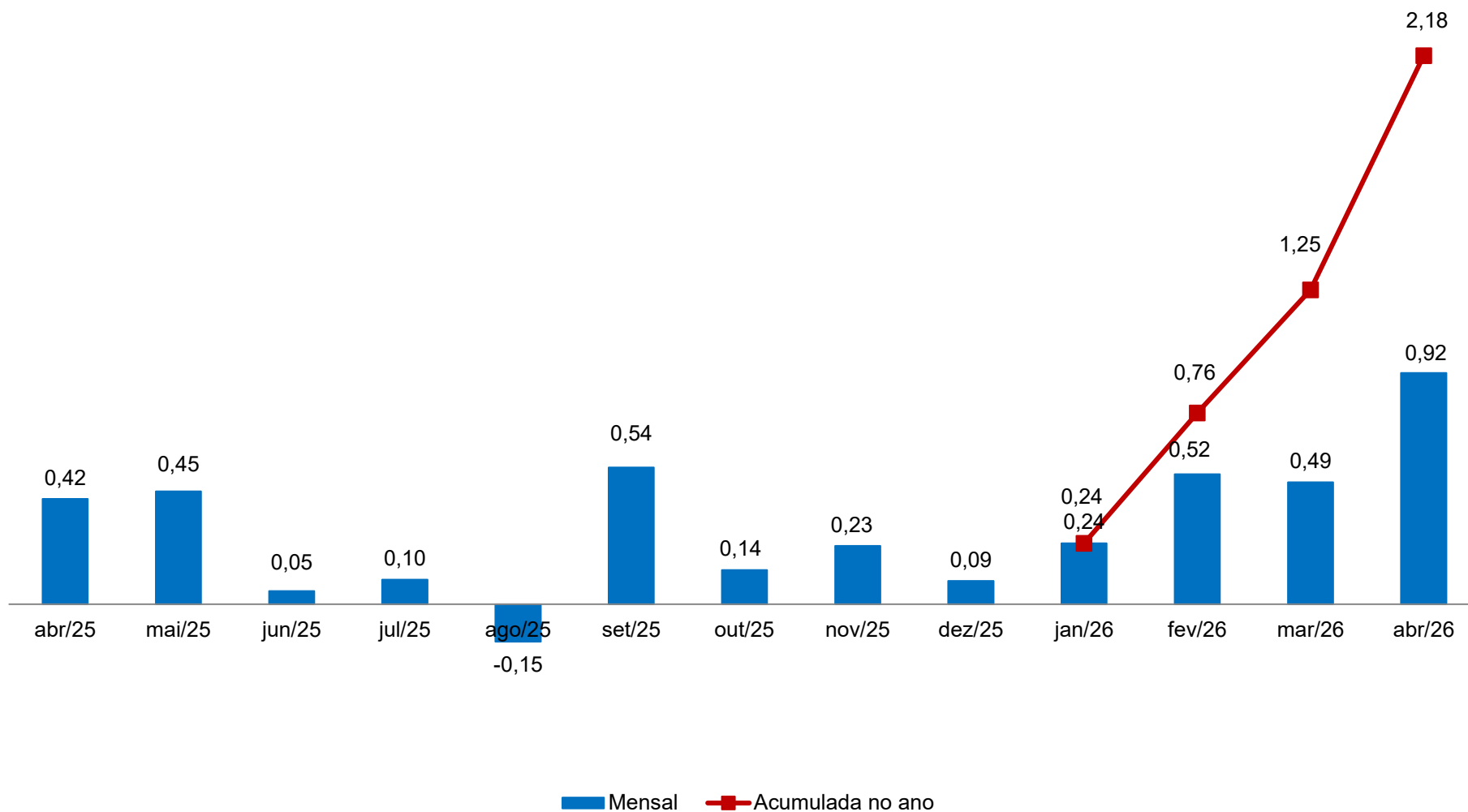
BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA (IPC-CEPES)
ABRIL DE 2026

- **Variação mensal do IPC-CEPES:**
 - **Abril/2026: 0,92%**
 - Março/2026: 0,49%
 - Abril/2025: 0,42%
- **Variação acumulada no ano (2026): 2,18%**
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES: 3,68%**

- **Na comparação com março de 2026, 07 (sete) grupos apresentaram aumento nos preços (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
 - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (variação de 2,21% e impacto de 0,55 p.p. no IPC-CEPES): o resultado do grupo foi influenciado pelo comportamento do item “Leite e derivados” (variação de 9,66% e impacto de 0,20 p.p. no índice geral) e do item “Tubérculos, raízes e legumes” (variação de 12,54% e impacto de 0,17 p.p. no índice geral).
 - Grupo 7 - Despesas pessoais (variação de 2,66% e impacto de 0,21 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Recreação” (variação de 5,30% e impacto de 0,15 p.p. no índice geral).
 - Grupo 5 - Transportes (variação de 0,97% e impacto de 0,19 p.p. no IPC-CEPES): o item “Combustíveis (veículos)” (variação de 2,98% e impacto de 0,18 p.p. no índice geral) apresentou o principal impacto no grupo.
 - Grupo 4 - Vestuário (variação de 2,15% e impacto de 0,12 p.p. no IPC-CEPES): a maior aceleração de preços no grupo foi verificada no item “Roupa feminina” (variação de 3,53% e impacto de 0,06 p.p. no índice geral).

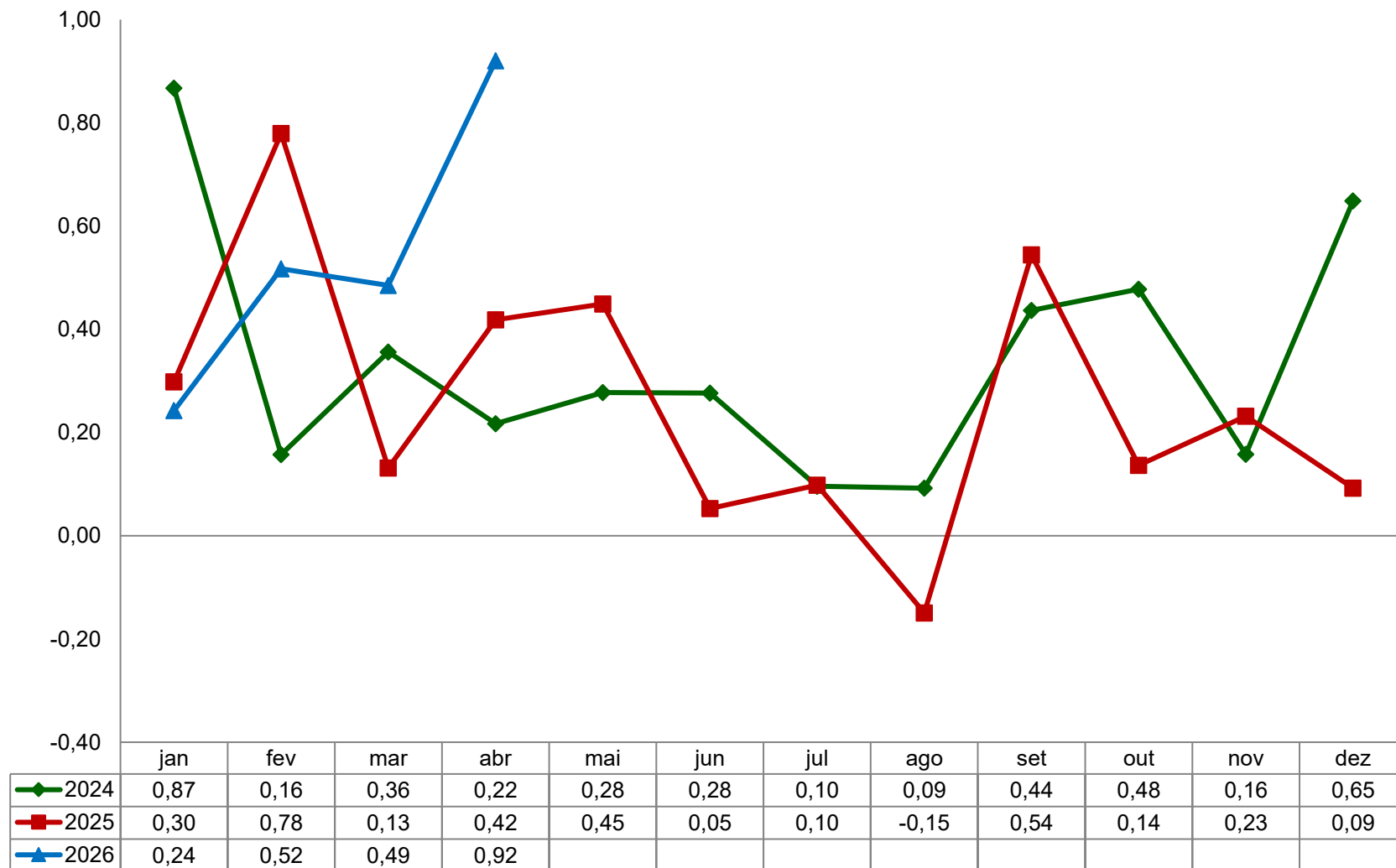
- Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (variação de 0,40% e impacto de 0,05 p.p. no IPC-CEPES): salienta-se a dinâmica dos preços do item “Produtos farmacêuticos” (variação de 0,87% e impacto de 0,03 p.p. no índice geral).
 - Grupo 8 - Educação (variação de 1,43% e impacto de 0,05 p.p. no IPC-CEPES): o item “Cursos Diversos” (variação de 8,08% e impacto de 0,04 p.p. no índice geral) teve um aumento de preços significativo.
 - Grupo 9 - Comunicação (variação de 0,65% e impacto de 0,03 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o subitem “Combo de telefonia, internet e tv por assinatura” (variação de 1,85% e impacto de 0,01 p.p. no índice geral).
- **O movimento de recuo/redução nos preços foi registrado em 02 (dois) grupos em comparação com março de 2026 (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
 - Grupo 2 - Habitação (variação de -1,53% e impacto de -0,25 p.p. no IPC-CEPES): o maior recuo de preços no grupo foi registrado no item “Aluguel e taxas” (variação de -3,22% e impacto de -0,27 p.p. no índice geral).
 - Grupo 3 - Artigos de residência (variação de -0,67% e impacto de -0,03 p.p. no IPC-CEPES): o item “Mobiliário” (variação de -1,48% e impacto de -0,02 p.p. no índice geral) registrou uma redução de preços.

Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal (abril/2025 a abril/2026) e variação acumulada no ano de 2026 (%)



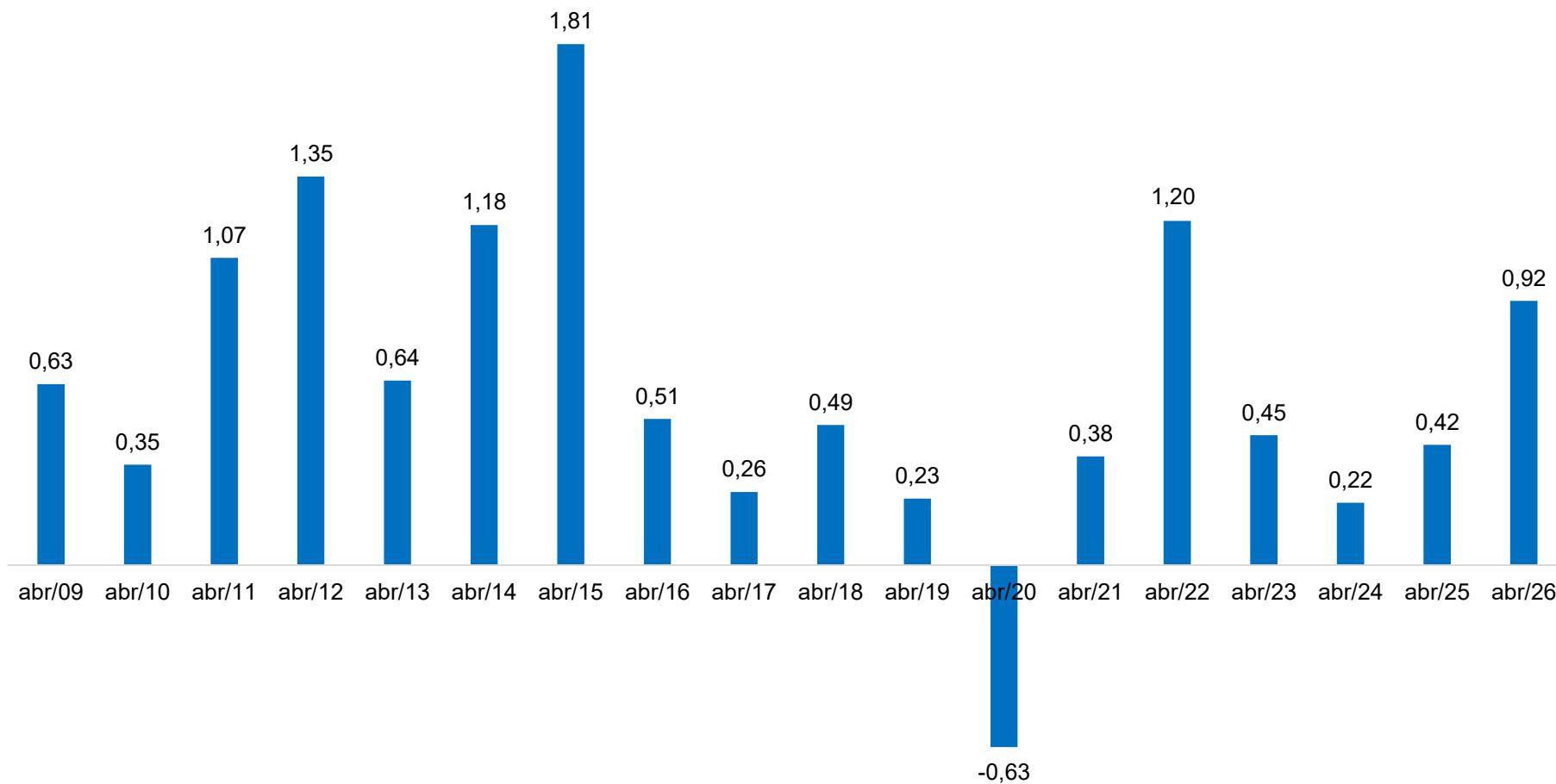
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para abril – 2009-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2009-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES

GRUPOS	Abril/2026			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	abril/2025	março/2026
IPC-CEPES	0,92	0,92	100	0,42	0,49
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	2,21	0,55	24,72	0,26	1,62
Grupo 2 - Habitação	-1,53	-0,25	16,55	0,35	-0,82
Grupo 3 - Artigos de residência	-0,67	-0,03	4,43	0,51	-0,21
Grupo 4 - Vestuário	2,15	0,12	5,78	1,42	0,16
Grupo 5 - Transportes	0,97	0,19	19,89	-0,06	1,34
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	0,40	0,05	12,86	1,43	0,52
Grupo 7 - Despesas pessoais	2,66	0,21	7,93	0,00	-1,44
Grupo 8 - Educação	1,43	0,05	3,52	0,02	0,22
Grupo 9 - Comunicação	0,65	0,03	4,33	0,45	0,04

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de abril/2026.

Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	Abril/2026			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	abril/2025	março/2026	No ano	Em 12 meses
IPC-CEPES	0,92		100	0,42	0,49	2,18	3,68
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	2,21	2,21	24,72	0,26	1,62	3,59	-0,04
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	2,30	1,78	19,18	0,36	1,99	3,70	-1,75
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	4,35	0,16	0,92	-2,71	1,39	4,75	-13,90
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	0,41	0,01	0,56	0,85	-1,11	-0,76	-3,57
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	12,54	0,69	1,36	7,03	20,19	50,19	9,44
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	-0,04	-0,00	0,85	-0,23	0,41	-1,04	-2,11
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	0,72	0,01	0,30	0,18	5,79	10,93	6,51
Item 1.1.6 - Frutas	-1,81	-0,12	1,58	-2,88	0,37	-9,30	-7,59
Item 1.1.7 - Carnes	1,54	0,21	3,44	0,50	0,37	4,51	2,63
Item 1.1.8 - Pescado	1,22	0,00	0,05	-1,86	3,00	2,40	-0,61
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-0,34	-0,01	0,57	-2,33	-1,26	0,97	-5,18
Item 1.1.10 - Aves e ovos	0,23	0,01	1,48	1,16	0,65	-0,49	-3,56
Item 1.1.11 - Leite e derivados	9,66	0,81	2,06	1,07	5,71	10,36	0,52
Item 1.1.12 - Panificados	0,42	0,05	2,79	1,02	0,31	0,73	-0,97
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	0,59	0,01	0,51	-0,50	-2,96	-5,24	-0,19
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	-1,20	-0,10	2,09	-0,51	0,15	-1,95	-3,01
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	-0,00	-0,00	0,17	-1,80	-1,93	-3,23	-0,66
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	2,47	0,04	0,45	0,47	-1,55	-4,13	-17,91
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	1,90	0,43	5,54	-0,12	0,39	3,23	6,41
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	1,90	0,43	5,54	-0,12	0,39	3,23	6,41

(continua)

(continuação)

Níveis	Abril/2026			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	abril/2025	março/2026	No ano	Em 12 meses
Grupo 2 - Habitação	-1,53	-1,53	16,55	0,35	-0,82	-0,28	6,03
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	-2,56	-1,53	9,89	0,77	-1,36	-0,57	3,42
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	-3,22	-1,60	8,26	0,78	-1,87	-0,91	3,99
Item 2.1.2 - Reparos	1,97	0,11	0,90	0,71	-0,05	2,07	4,68
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	-0,68	-0,03	0,73	0,73	2,98	-0,01	-3,90
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	0,00	0,00	6,66	-0,29	0,01	0,13	10,07
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	0,00	0,00	1,78	0,89	0,03	1,73	7,23
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	0,00	0,00	4,88	-0,72	0,00	-0,44	11,14
Grupo 3 - Artigos de residência	-0,67	-0,67	4,43	0,51	-0,21	-0,09	-0,17
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	-1,35	-0,68	2,22	0,53	-1,28	-3,08	-0,02
Item 3.1.1 - Mobiliário	-1,48	-0,52	1,56	-0,14	-1,15	-3,66	-0,31
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-0,96	-0,08	0,39	1,50	-2,17	-1,31	1,31
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	-1,15	-0,07	0,27	3,10	-0,76	-2,23	-0,26
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	0,63	0,26	1,84	1,22	0,80	3,84	-1,27
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	1,07	0,27	1,13	0,67	0,19	3,34	-5,30
Item 3.2.2 - TV, som e informática	-0,06	-0,01	0,71	2,22	1,79	4,66	5,98
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	-3,15	-0,26	0,37	-3,32	1,44	-0,65	5,05
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	-3,15	-0,26	0,37	-3,32	1,44	-0,65	5,05
Grupo 4 - Vestuário	2,15	2,15	5,78	1,42	0,16	2,95	10,09
Subgrupo 4.1 - Roupas	2,66	1,80	3,92	2,01	-0,20	2,74	11,95
Item 4.1.1 - Roupa masculina	2,66	0,63	1,37	2,21	0,21	4,59	11,15
Item 4.1.2 - Roupa feminina	3,53	0,95	1,56	1,78	-0,60	2,09	14,05
Item 4.1.3 - Roupa infantil	1,26	0,21	0,98	2,10	-0,15	1,25	9,78
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	0,99	0,26	1,54	-0,14	1,86	3,72	4,54
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	0,99	0,26	1,54	-0,14	1,86	3,72	4,54
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	1,76	0,09	0,30	2,42	-3,42	2,10	17,67
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	1,76	0,09	0,30	2,42	-3,42	2,10	17,67
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho	-1,27	-0,01	0,03	-0,05	-0,07	0,90	-4,11
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	-1,27	-0,01	0,03	-0,05	-0,07	0,90	-4,11

Níveis	Abril/2026			Variação mensal (%)		(conclusão) Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	abril/2025	março/2026	No ano	Em 12 meses
Grupo 5 - Transportes	0,97	0,97	19,89	-0,06	1,34	3,67	8,67
Subgrupo 5.1 - Transportes	0,97	0,97	19,89	-0,06	1,34	3,67	8,67
Item 5.1.1 - Transporte público	0,98	0,20	4,01	0,69	1,18	-0,78	19,85
Item 5.1.2 - Veículo próprio	-0,28	-0,14	9,82	-0,17	0,64	1,22	2,48
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	2,98	0,91	6,07	-0,32	2,61	11,09	12,53
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	0,40	0,40	12,86	1,43	0,52	0,98	2,56
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	0,59	0,15	3,24	4,61	0,81	-0,26	-2,05
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	0,87	0,21	3,08	4,96	0,78	-0,18	-1,63
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-4,58	-0,06	0,16	-1,49	1,42	-1,94	-9,81
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	0,25	0,08	4,22	1,03	0,84	2,15	7,31
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	0,00	0,00	1,52	2,01	1,41	3,46	12,15
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	0,00	0,00	0,58	0,39	0,61	-0,56	0,38
Item 6.2.3 - Plano de saúde	0,49	0,08	2,13	0,56	0,49	1,98	6,06
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	0,40	0,17	5,39	-0,17	0,11	0,84	1,92
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	0,40	0,17	5,39	-0,17	0,11	0,84	1,92
Grupo 7 - Despesas pessoais	2,66	2,66	7,93	0,00	-1,44	3,54	6,35
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	1,41	0,83	4,65	0,20	0,43	2,00	3,20
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	1,41	0,83	4,65	0,20	0,43	2,00	3,20
Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo	4,42	1,83	3,28	-0,29	-3,98	5,73	11,01
Item 7.2.1 - Recreação	5,30	1,83	2,74	-1,02	-5,02	6,53	12,63
Item 7.2.2 - Fumo	0,00	0,00	0,54	3,40	1,63	1,63	3,14
Grupo 8 - Educação	1,43	1,43	3,52	0,02	0,22	0,33	-1,07
Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria	1,43	1,43	3,52	0,02	0,22	0,33	-1,07
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	0,00	0,00	2,22	0,00	0,00	1,11	0,91
Item 8.1.2 - Leitura	0,80	0,09	0,41	0,77	1,51	2,33	1,48
Item 8.1.3 - Papelaria	0,77	0,08	0,34	1,47	-0,56	5,98	-2,38
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	8,08	1,26	0,55	-1,13	0,69	-6,56	-8,64
Grupo 9 - Comunicação	0,65	0,65	4,33	0,45	0,04	0,80	-5,32
Subgrupo 9.1 - Comunicação	0,65	0,65	4,33	0,45	0,04	0,80	-5,32
Item 9.1.1 - Comunicação	0,65	0,65	4,33	0,45	0,04	0,80	-5,32

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo na variação do seu respectivo Grupo.

Tabela 3. IPC-CEPES – abril de 2026: maiores contribuições (itens)

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
1.1.11 - Leite e derivados	9,66	0,20	2.1.01 - Aluguel e taxas	-3,22	-0,27
5.1.03 - Combustíveis (veículos)	2,98	0,18	1.1.06 - Frutas	-1,81	-0,03
1.1.03 - Tubérculos, raízes e legumes	12,54	0,17	5.1.02 - Veículo próprio	-0,28	-0,03
7.2.01 - Recreação	5,30	0,15	1.1.14 - Bebidas e infusões	-1,20	-0,03
1.2.01 - Alimentação fora do domicílio	1,90	0,11	3.1.01 - Mobiliário	-1,48	-0,02
7.1.01 - Serviços pessoais	1,41	0,07	3.3.01 - Consertos e manutenção	-3,15	-0,01
4.1.02 - Roupas femininas	3,53	0,06	6.1.02 - Produtos Óticos	-4,58	-0,01
1.1.07 - Carnes	1,54	0,05	2.1.03 - Artigos de limpeza	-0,68	0,00
8.1.04 - Cursos Diversos	8,08	0,04	3.1.02 - Utensílios e enfeites	-0,96	0,00
1.1.01 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	4,35	0,04	3.1.03 - Cama, mesa e banho	-1,15	0,00

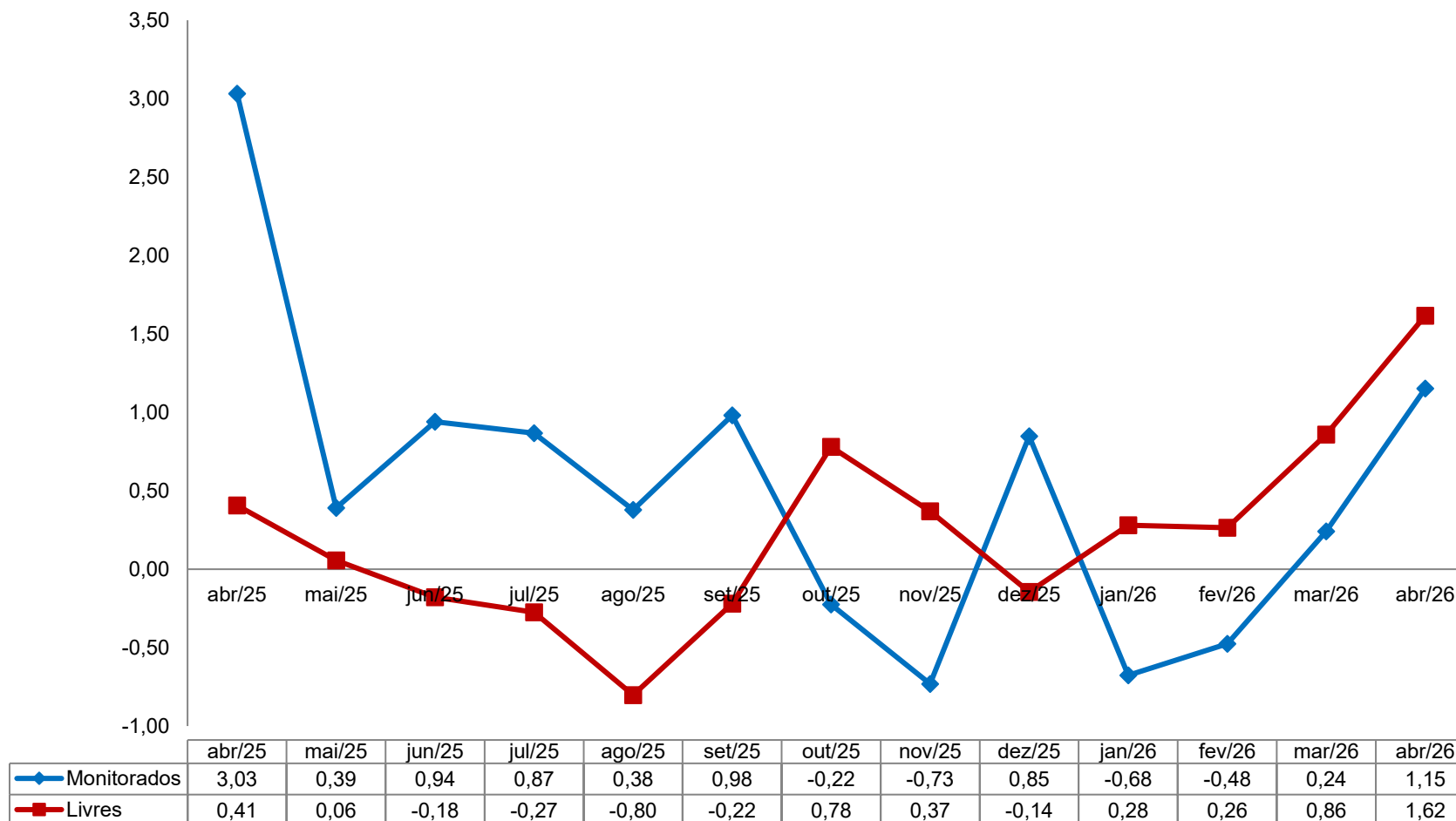
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de abril/2026.

Tabela 4. IPC-CEPES – abril de 2026: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
1.1.11.1121 - LEITE LONGA VIDA	15,93	0,18	2.1.01.2001 - ALUGUEL RESIDENCIAL	-4,89	-0,27
5.1.03.5022 - GASOLINA	3,21	0,17	1.1.06.1061 - MAÇÃ	-11,60	-0,06
7.2.01.7046 - PACOTE TURÍSTICO	30,90	0,15	6.1.01.6002 - ANALGÉSICO E ANTITÉRMICO	-5,87	-0,04
1.2.01.1202 - LANCHE (AFD)	4,83	0,10	6.3.01.6033 - PRODUTO PARA CABELO	-3,62	-0,04
6.1.01.6005 - ANTIGRIPE E ANTITUSSÍGENO	20,14	0,07	5.1.02.5010 - MOTOCICLETA	-3,76	-0,03
1.1.03.1021 - TOMATE	10,38	0,06	6.1.01.6044 - NEUROLÓGICO	-13,29	-0,02
6.3.01.6030 - PERFUME	4,51	0,06	1.1.06.1063 - BANANA-D'ÁGUA	-14,85	-0,02
7.1.01.7010 - SERVIÇO BANCÁRIO	3,65	0,05	3.1.01.3002 - MÓVEL PARA SALA	-3,21	-0,02
1.1.03.1023 - CENOURA	34,54	0,05	6.1.01.6009 - PSICOTRÓPICO E ANOREXÍGENO	-5,24	-0,01
8.1.04.9028 - AUTOESCOLA	30,40	0,04	3.3.01.3061 - CONCERTO DE BICICLETA	-6,47	-0,01

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de abril/2026.

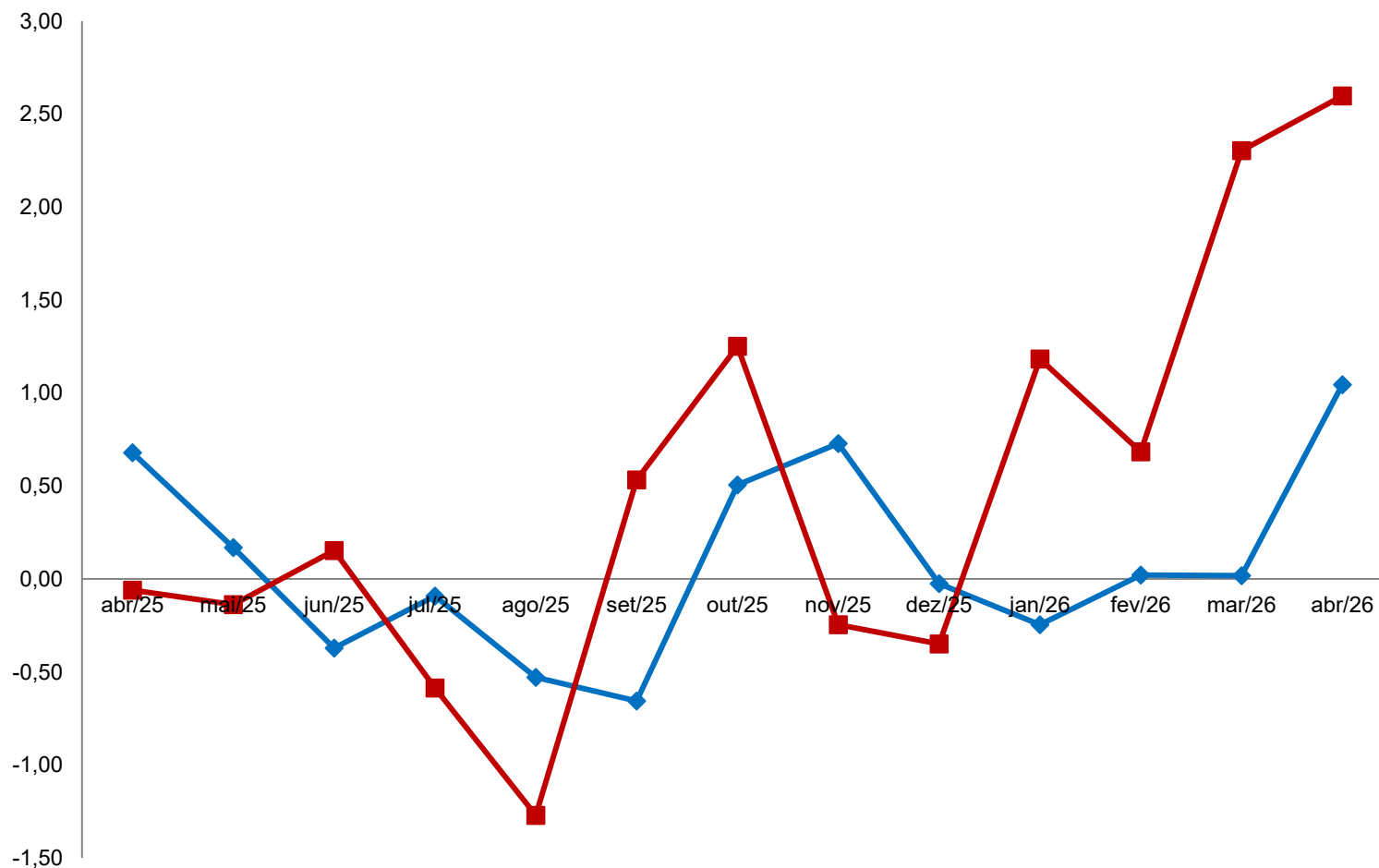
Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres¹ – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

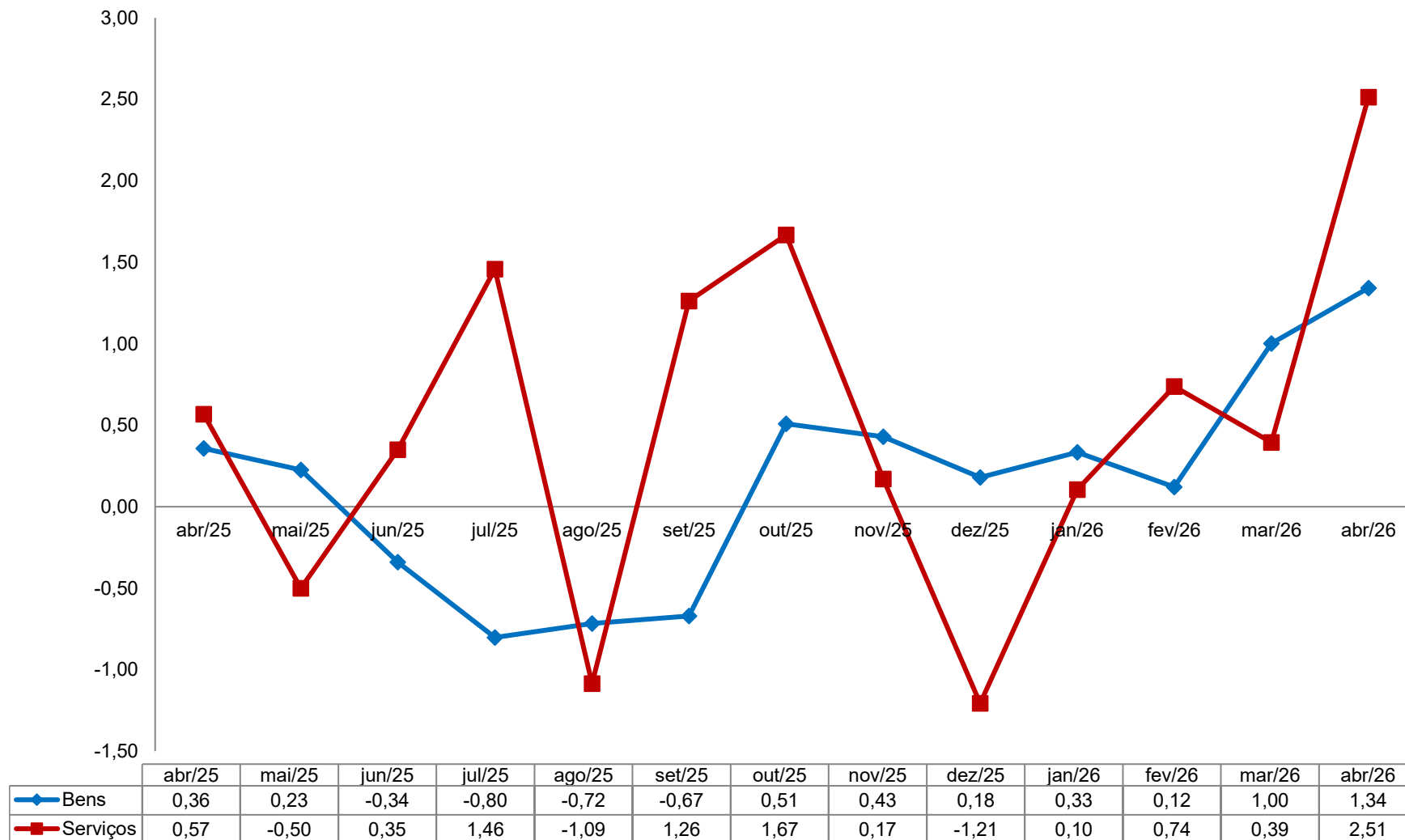
¹ A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretária de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no site oficial do CEPES: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2025-2026



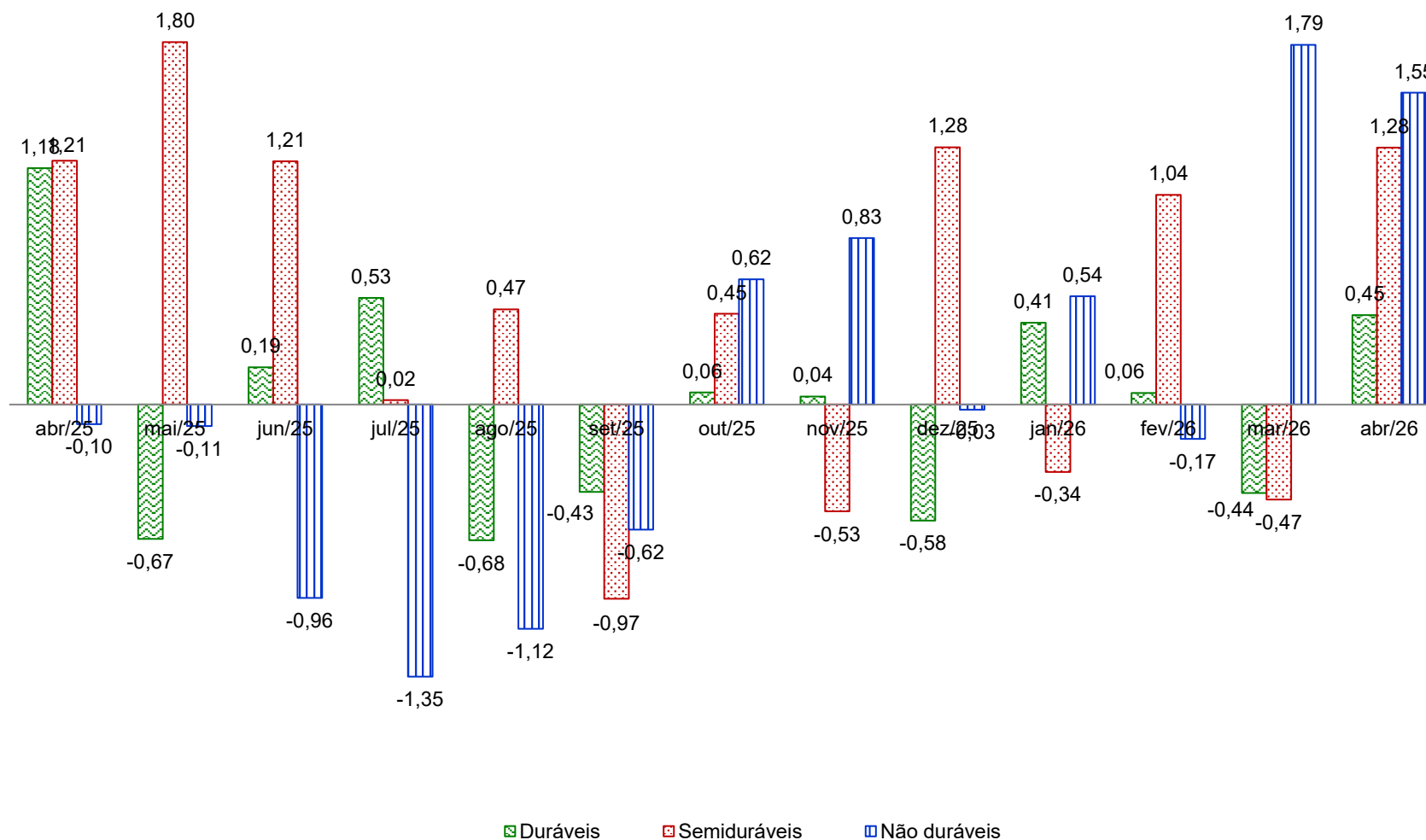
	abr/25	mai/25	jun/25	jul/25	ago/25	set/25	out/25	nov/25	dez/25	jan/26	fev/26	mar/26	abr/26
Comercializáveis	0,68	0,17	-0,37	-0,09	-0,53	-0,66	0,51	0,73	-0,03	-0,25	0,02	0,02	1,04
Não Comercializáveis	-0,06	-0,14	0,15	-0,59	-1,27	0,53	1,25	-0,25	-0,35	1,18	0,68	2,30	2,60

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2025-2026

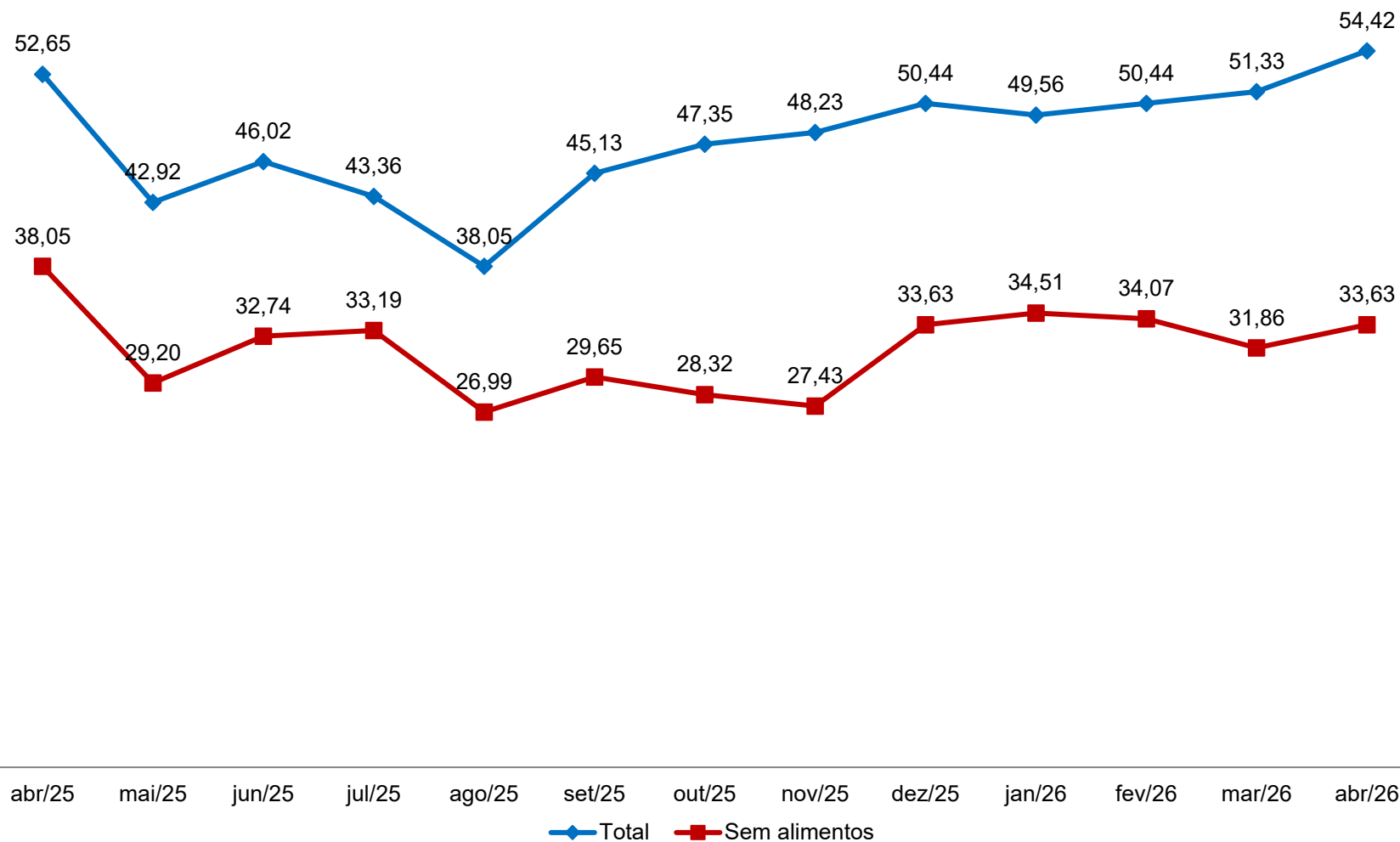
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 8. Índice de difusão do IPC-CEPES (%) – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

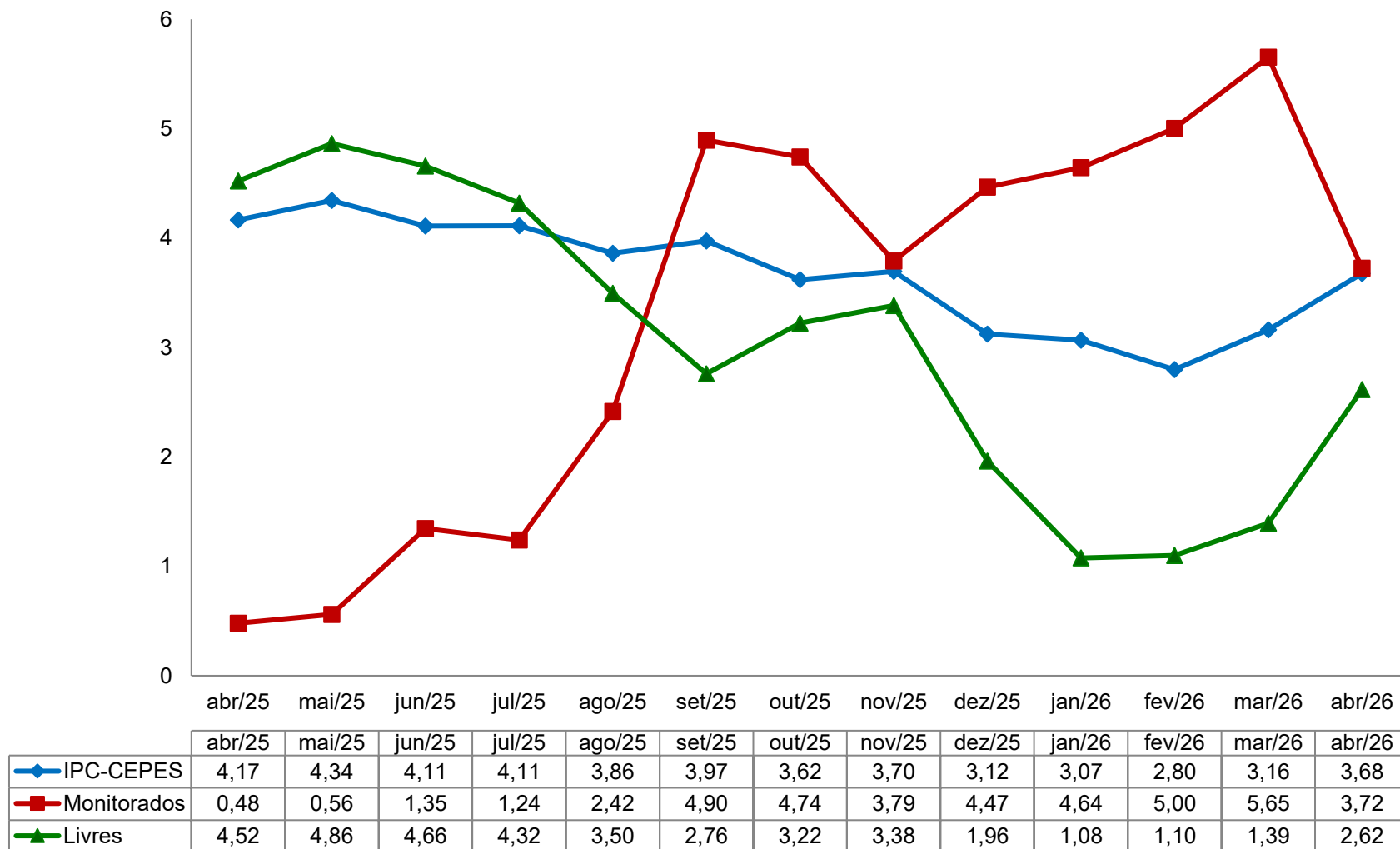
VARIAÇÕES NO ANO E EM 12 MESES

Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano (2023-2026) e impacto (p.p.) dos grupos no IPC-CEPES em 2026

GRUPOS	Variação acumulada (%)				Impacto (p.p.) 2026
	2023	2024	2025	2026	
IPC-CEPES	4,15	4,13	3,12	2,18	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,80	7,77	-0,60	3,59	0,89
Grupo 2 - Habitação	8,49	2,81	6,47	-0,28	-0,05
Grupo 3 - Artigos de residência	1,22	-4,32	0,35	-0,09	0,00
Grupo 4 - Vestuário	6,94	0,05	9,45	2,95	0,17
Grupo 5 - Transportes	6,34	5,68	5,59	3,67	0,72
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	3,43	2,59	5,41	0,98	0,13
Grupo 7 - Despesas pessoais	5,41	6,33	3,12	3,54	0,28
Grupo 8 - Educação	7,69	2,70	-0,21	0,33	0,01
Grupo 9 - Comunicação	-2,52	-0,64	-6,02	0,80	0,03

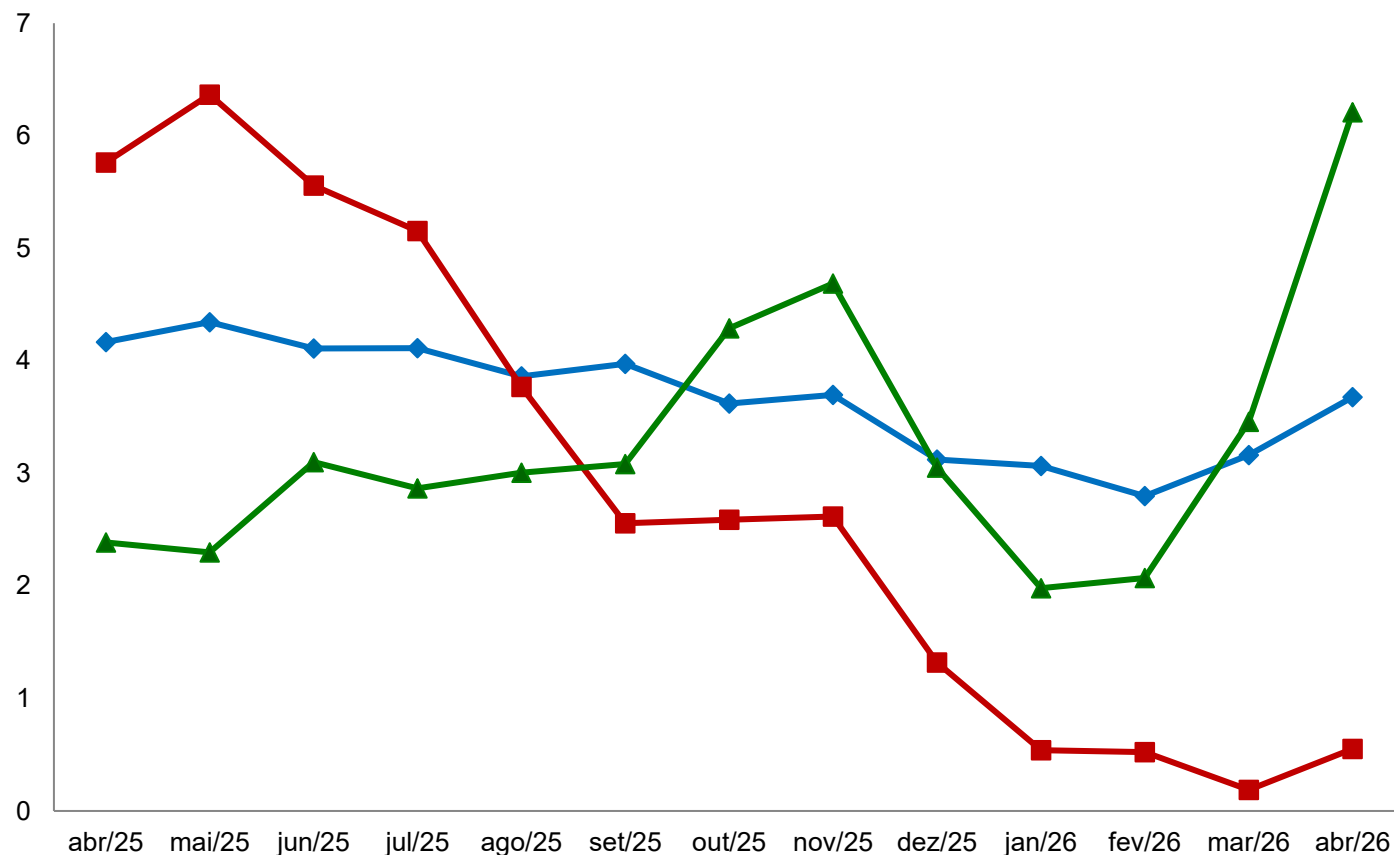
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

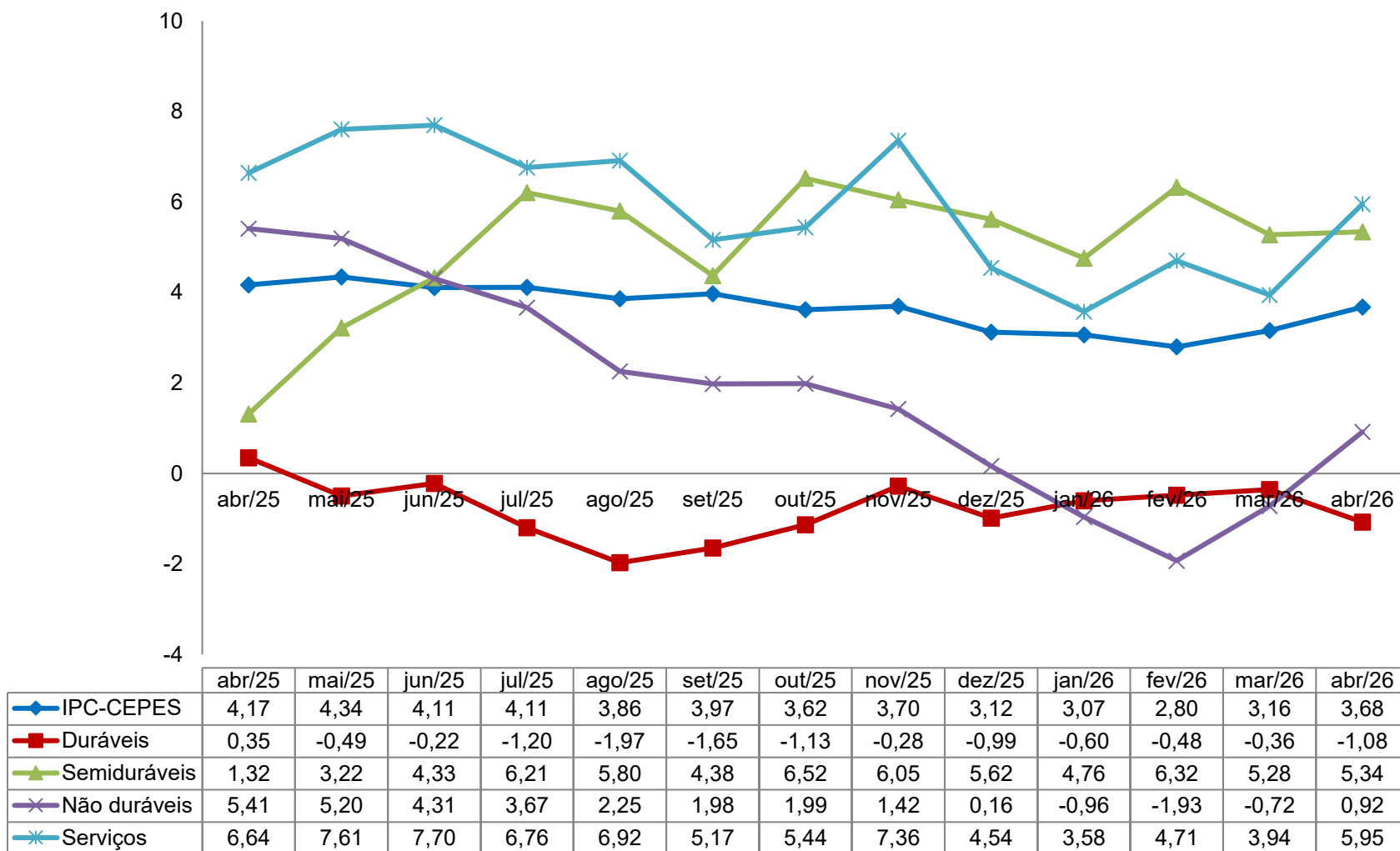
Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2025-2026



	abr/25	mai/25	jun/25	jul/25	ago/25	set/25	out/25	nov/25	dez/25	jan/26	fev/26	mar/26	abr/26
◆ IPC-CEPES	4,17	4,34	4,11	4,11	3,86	3,97	3,62	3,70	3,12	3,07	2,80	3,16	3,68
■ Comercializáveis	5,76	6,37	5,56	5,15	3,77	2,56	2,59	2,62	1,32	0,54	0,52	0,19	0,55
▲ Não Comercializáveis	2,39	2,30	3,10	2,87	3,01	3,08	4,29	4,69	3,05	1,98	2,07	3,46	6,21

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 6. Variação acumulada (%) IPC-CEPES (2023-2026)
e impacto (p.p.) de cada nível no IPC-CEPES em 2026**

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos ¹ (p.p.) 2026
	2023	2024	2025	2026	
IPC-CEPES	4,15	4,13	3,12	2,18	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,80	7,77	-0,60	3,59	0,89
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	-0,67	7,12	-2,45	3,70	0,71
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	20,98	3,02	-23,64	4,75	0,04
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	-1,01	2,99	-1,32	-0,76	-0,00
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	0,48	-26,43	-7,45	50,19	0,52
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	6,48	-0,52	-0,55	-1,04	-0,01
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	13,06	6,38	3,50	10,93	0,03
Item 1.1.6 - Frutas	3,47	11,45	-3,85	-9,30	-0,16
Item 1.1.7 - Carnes	-8,33	27,12	-6,68	4,51	0,15
Item 1.1.8 - Pescado	9,20	-6,74	0,05	2,40	0,00
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-8,27	-4,95	-0,04	0,97	0,01
Item 1.1.10 - Aves e ovos	-7,95	3,76	5,99	-0,49	-0,01
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-6,07	8,35	-8,14	10,36	0,21
Item 1.1.12 - Panificados	5,10	5,50	3,03	0,73	0,02
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-17,90	16,12	0,57	-5,24	-0,03
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	2,27	14,09	13,69	-1,95	-0,04
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	3,78	-2,42	6,21	-3,23	-0,01
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	6,06	8,74	-9,10	-4,13	-0,02
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	6,99	10,33	6,35	3,23	0,18
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	6,99	10,33	6,35	3,23	0,18
Grupo 2 - Habitação	8,49	2,81	6,47	-0,28	-0,05
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	6,76	1,53	5,03	-0,57	-0,06
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	8,31	1,66	5,79	-0,91	-0,07
Item 2.1.2 - Reparos	-0,44	3,33	3,32	2,07	0,02
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	0,56	-1,76	-0,83	-0,01	-0,00
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	11,29	4,79	8,65	0,13	0,01
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	-14,07	1,94	3,37	1,73	0,03
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	26,02	5,91	10,66	-0,44	-0,02

(continua)

(continuação)

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos ¹ (p.p.) 2026
	2023	2024	2025	2026	
Grupo 3 - Artigos de residência	1,22	-4,32	0,35	-0,09	-0,00
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	3,41	-3,93	3,52	-3,08	-0,07
Item 3.1.1 - Mobiliário	6,15	-2,83	3,41	-3,66	-0,06
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-8,04	-3,22	-0,24	-1,31	-0,01
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	6,90	-11,20	10,08	-2,23	-0,01
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	-1,42	-3,61	-3,89	3,84	0,07
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	1,65	-3,29	-7,23	3,34	0,04
Item 3.2.2 - TV, som e informática	-6,45	-4,17	2,10	4,66	0,03
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	2,11	-10,23	3,00	-0,65	-0,00
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	2,11	-10,23	3,00	-0,65	-0,00
Grupo 4 - Vestuário	6,94	0,05	9,45	2,95	0,17
Subgrupo 4.1 - Roupas	5,14	-3,01	13,31	2,74	0,11
Item 4.1.1 - Roupas masculina	3,51	-0,31	11,53	4,59	0,06
Item 4.1.2 - Roupas feminina	4,28	-4,68	16,52	2,09	0,03
Item 4.1.3 - Roupas infantil	8,78	-3,95	10,80	1,25	0,01
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	12,22	5,31	-0,85	3,72	0,06
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	12,22	5,31	-0,85	3,72	0,06
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	4,80	16,19	19,81	2,10	0,01
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	4,80	16,19	19,81	2,10	0,01
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho	0,19	-3,71	-4,33	0,90	0,00
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	0,19	-3,71	-4,33	0,90	0,00
Grupo 5 - Transportes	6,34	5,68	5,59	3,67	0,72
Subgrupo 5.1 - Transportes	6,34	5,68	5,59	3,67	0,72
Item 5.1.1 - Transporte público	2,41	2,69	18,44	-0,78	-0,03
Item 5.1.2 - Veículo próprio	7,60	2,78	2,66	1,22	0,12
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	6,82	13,23	2,56	11,09	0,63

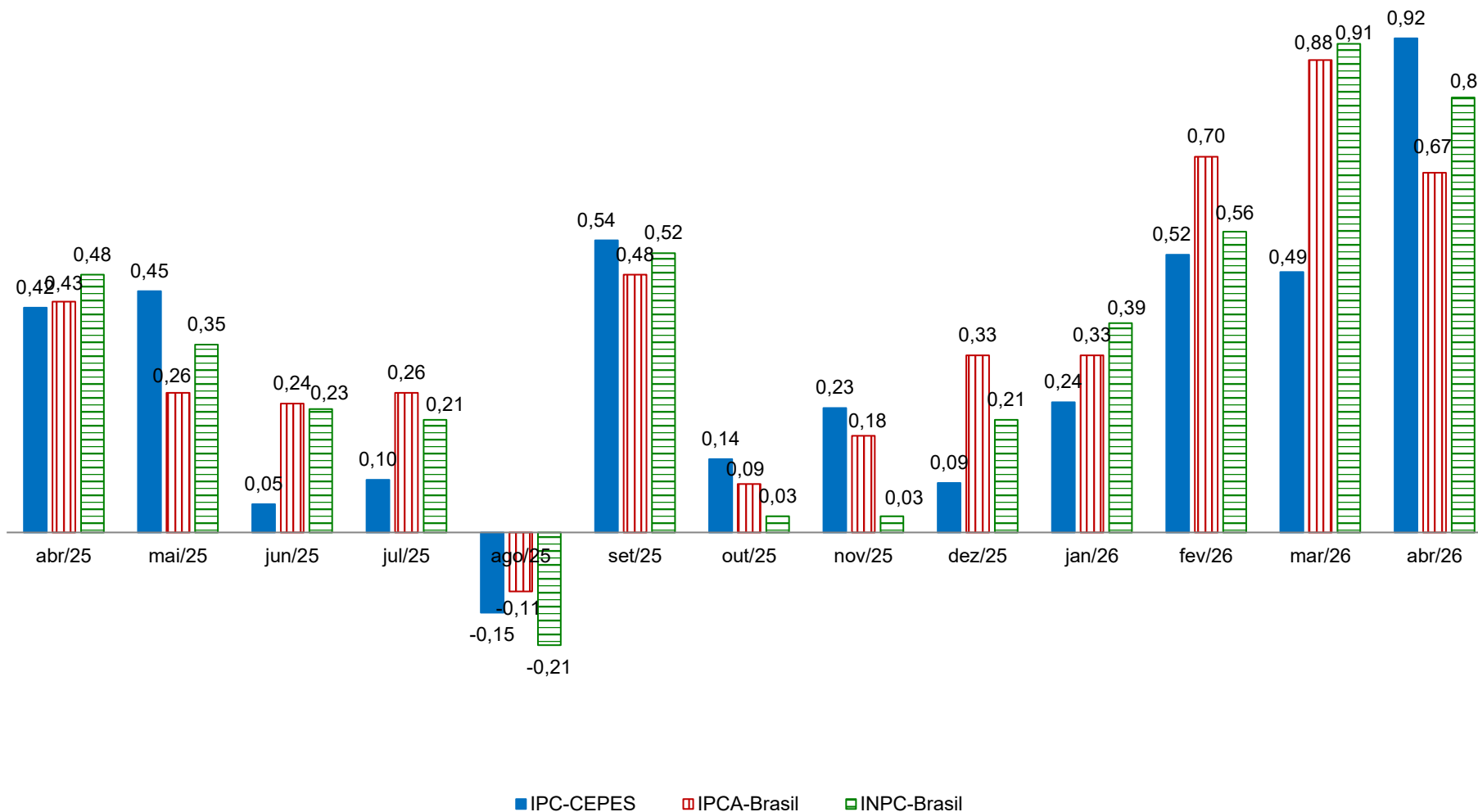
Níveis	Variação acumulada (%)				(conclusão)
	2023	2024	2025	2026	Impactos ¹ (p.p.) 2026
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	3,43	2,59	5,41	0,98	0,13
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	1,51	-4,18	2,11	-0,26	-0,01
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	2,11	-4,33	2,89	-0,18	-0,01
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-7,93	-1,68	-11,28	-1,94	-0,00
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	7,22	5,57	13,41	2,15	0,09
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	4,59	2,60	26,82	3,46	0,05
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	-1,07	4,08	10,48	-0,56	-0,00
Item 6.2.3 - Plano de saúde	11,55	7,81	6,34	1,98	0,04
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	2,22	5,04	1,86	0,84	0,05
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	2,22	5,04	1,86	0,84	0,05
Grupo 7 - Despesas pessoais	5,41	6,33	3,12	3,54	0,28
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	6,40	7,20	6,07	2,00	0,09
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	6,40	7,20	6,07	2,00	0,09
Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo	4,14	5,19	-0,82	5,73	0,19
Item 7.2.1 - Recreação	4,97	4,76	-1,88	6,53	0,18
Item 7.2.2 - Fumo	-0,23	7,55	4,93	1,63	0,01
Grupo 8 - Educação	7,69	2,70	-0,21	0,33	0,01
Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria	7,69	2,70	-0,21	0,33	0,01
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	6,03	4,13	1,27	1,11	0,02
Item 8.1.2 - Leitura	6,98	-6,09	0,06	2,33	0,01
Item 8.1.3 - Papelaria	9,09	-0,72	-7,70	5,98	0,02
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	13,47	5,99	-1,22	-6,56	-0,04
Grupo 9 - Comunicação	-2,52	-0,64	-6,02	0,80	0,03
Subgrupo 9.1 - Comunicação	-2,52	-0,64	-6,02	0,80	0,03
Item 9.1.1 - Comunicação	-2,52	-0,64	-6,02	0,80	0,03

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo/Grupo no IPC-CEPES no ano de 2026.

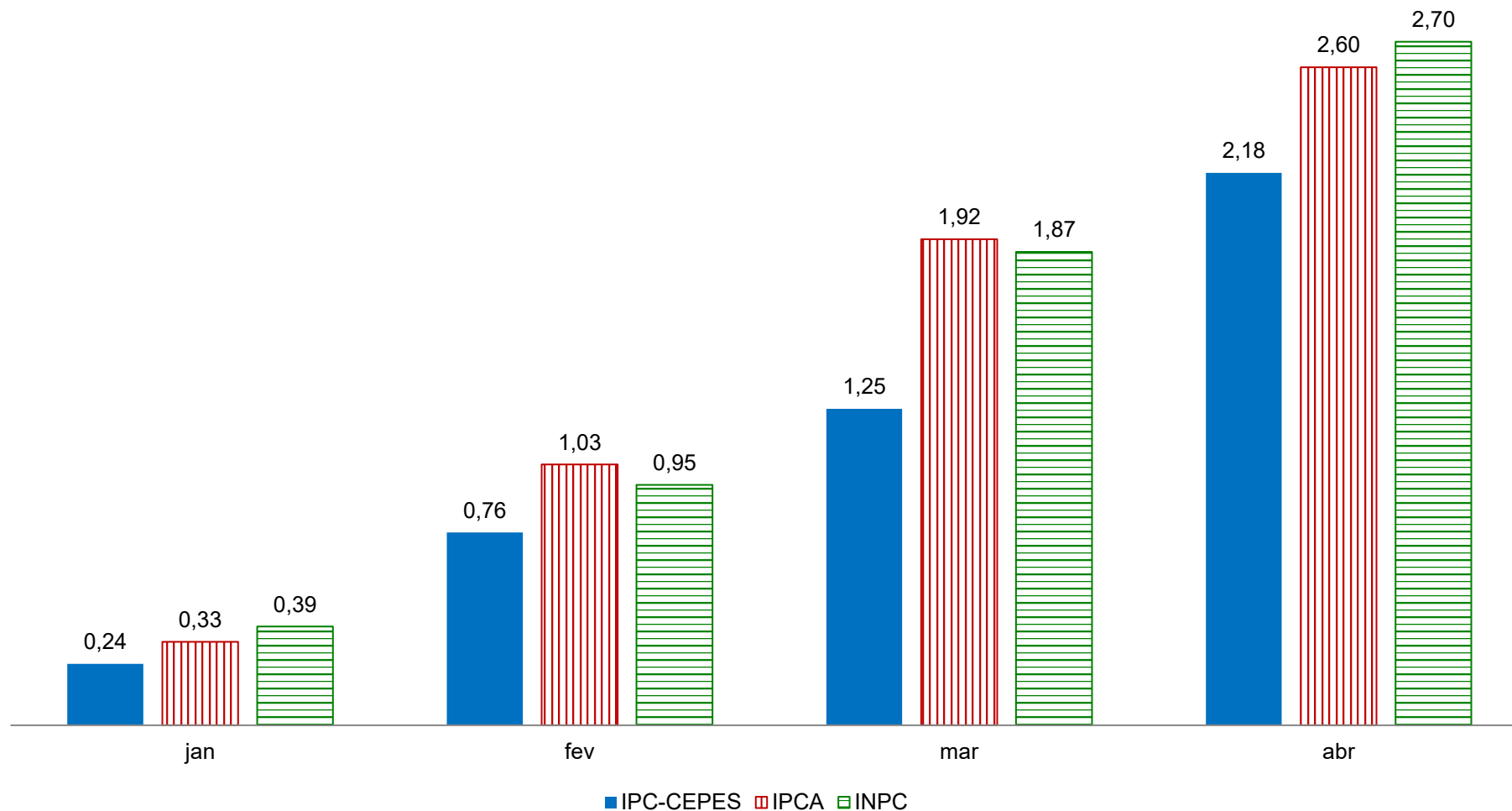
COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)



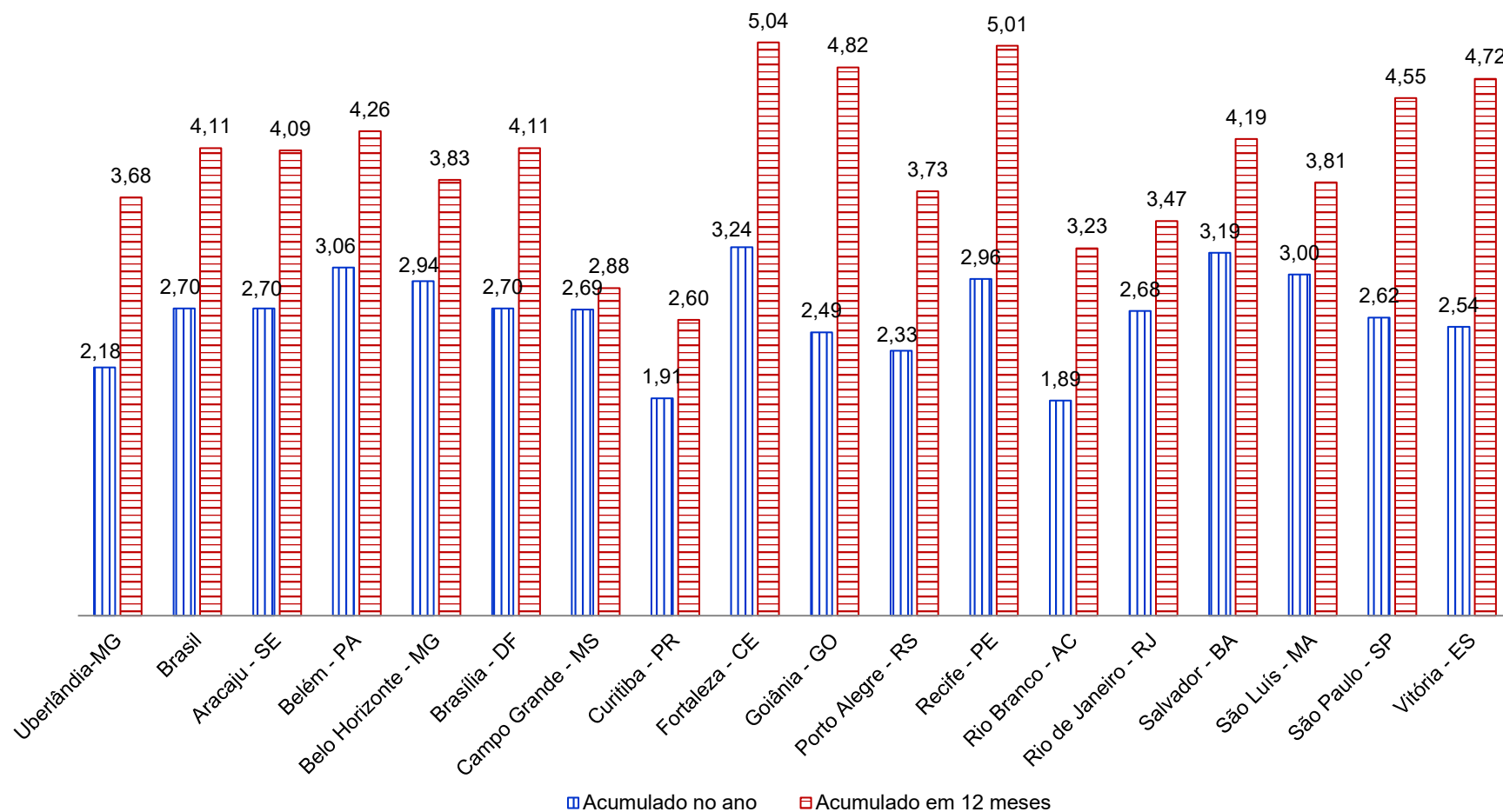
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2026



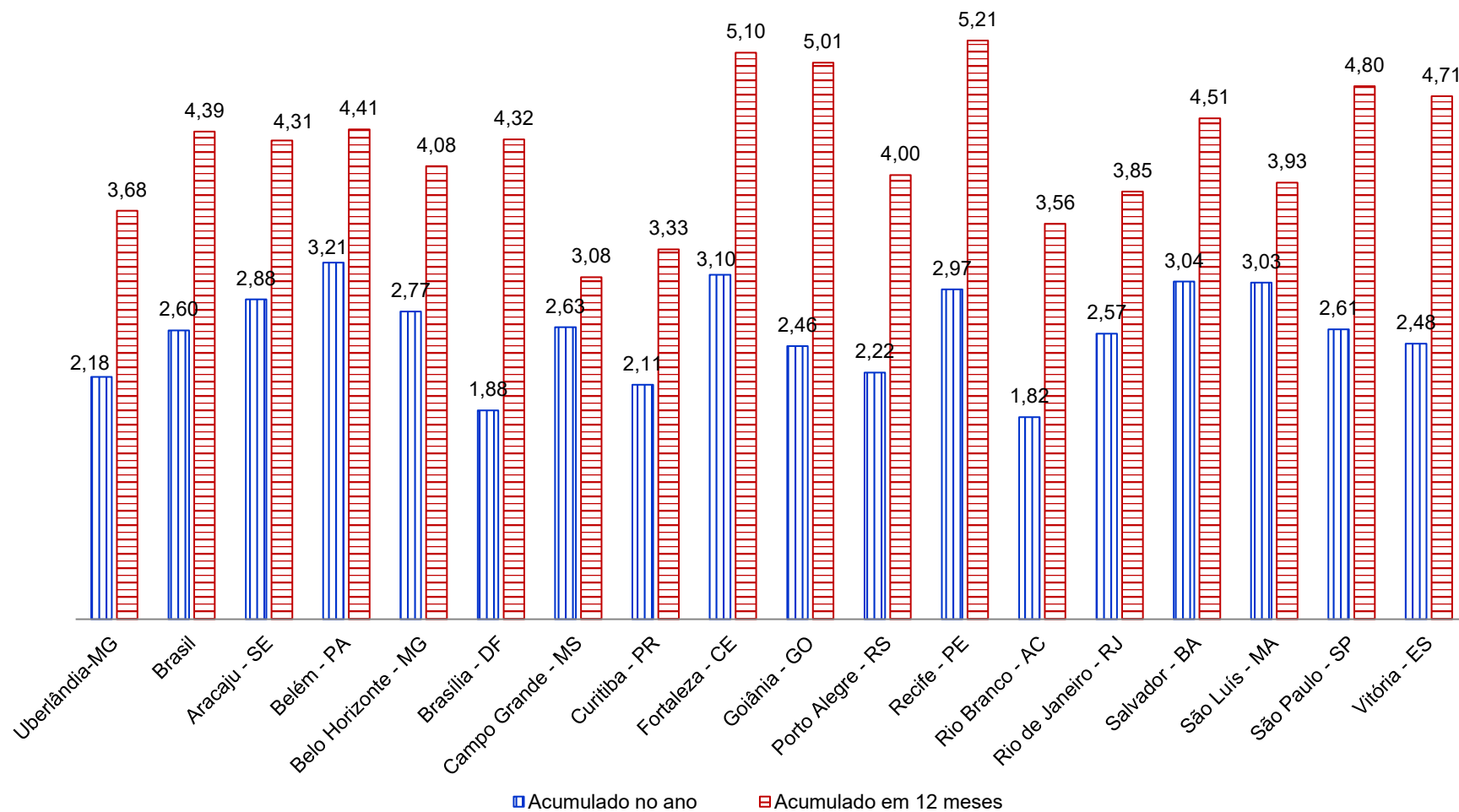
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC: variação acumulada no ano e em 12 meses (%)



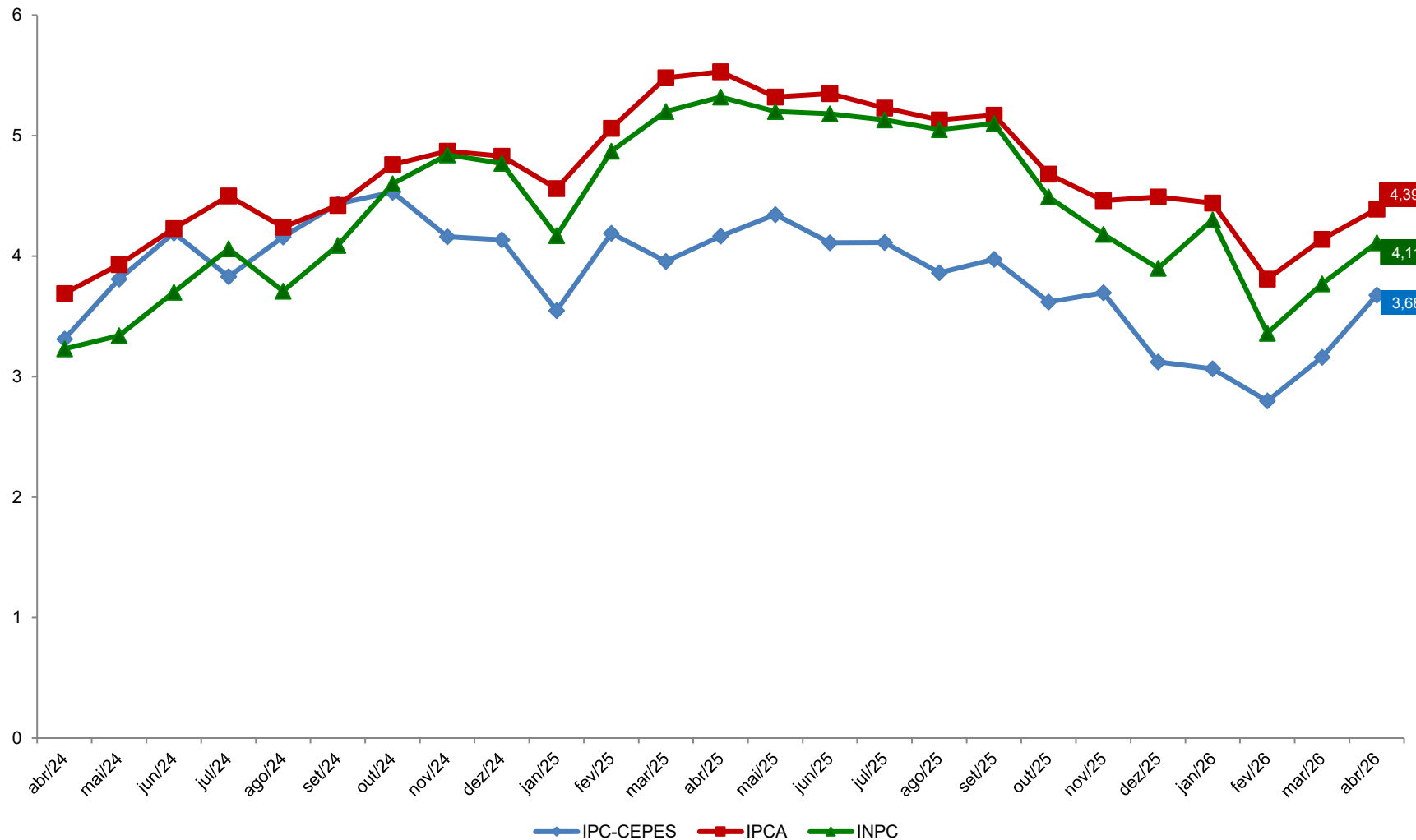
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA: variação acumulada no ano e em 12 meses (%)



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

DESCRIÇÃO

O boletim do IPC-CEPES é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços e visa acompanhar a variação de preços de um conjunto de bens e serviços consumidos pela população de Uberlândia.

Para o cálculo do índice de cada mês são comparados preços vigentes e coletados nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES².

Os 228 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

² Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

REFERÊNCIAS

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2000-2026*. 2026. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2026*. 2026. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017. Disponível em: <http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_guia_metodologico_2017_03_0.pdf>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor*. Base de dados de 2021-2026 disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA. 2026. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/snipc>>. Acesso em: maio de 2026.

_____. *Métodos de Cálculo*, Série Relatórios Metodológicos, 8ª edição, 2020. Disponível em: <<https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=2101767>>. Acesso em: fevereiro de 2023.



Universidade Federal
de Uberlândia



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia



Centro de Estudos, Pesquisas e
Projetos Econômico-sociais

Carlos Henrique de Carvalho
Reitor

Marcelo Sartorio Loural
Diretor

Henrique Ferreira de Souza
Coordenador

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Edição Ano 47 – Nº 04 – abril de 2026
Publicado em maio de 2026



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

Observatório de Preços

Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes
Graciele de Fátima Sousa
Henrique Daniel Leite Barros Pereira

Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos
Fernando Pereira de Souza
Gilson Vital de Oliveira Souza
Ivanize Fonseca
Luti Hack Solazzi
Marco Túlio Rosa
Silnando Silvério Ferreira

Colaboração ao Observatório:

Tecnologia da Informação:
Marden Ambrosio Fagundes

**Av. João Naves de Ávila, 2121
Bloco 1J – Sala 129
Bairro Santa Mônica
Uberlândia – Minas Gerais**

**Fone: (34) 3239-4172
(34) 3239-4325**

<http://www.ieri.ufu.br/cepes/precos>