



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia



BOLETIM IPC-CEPES

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Ano 47 – Nº 03 – Março de 2026

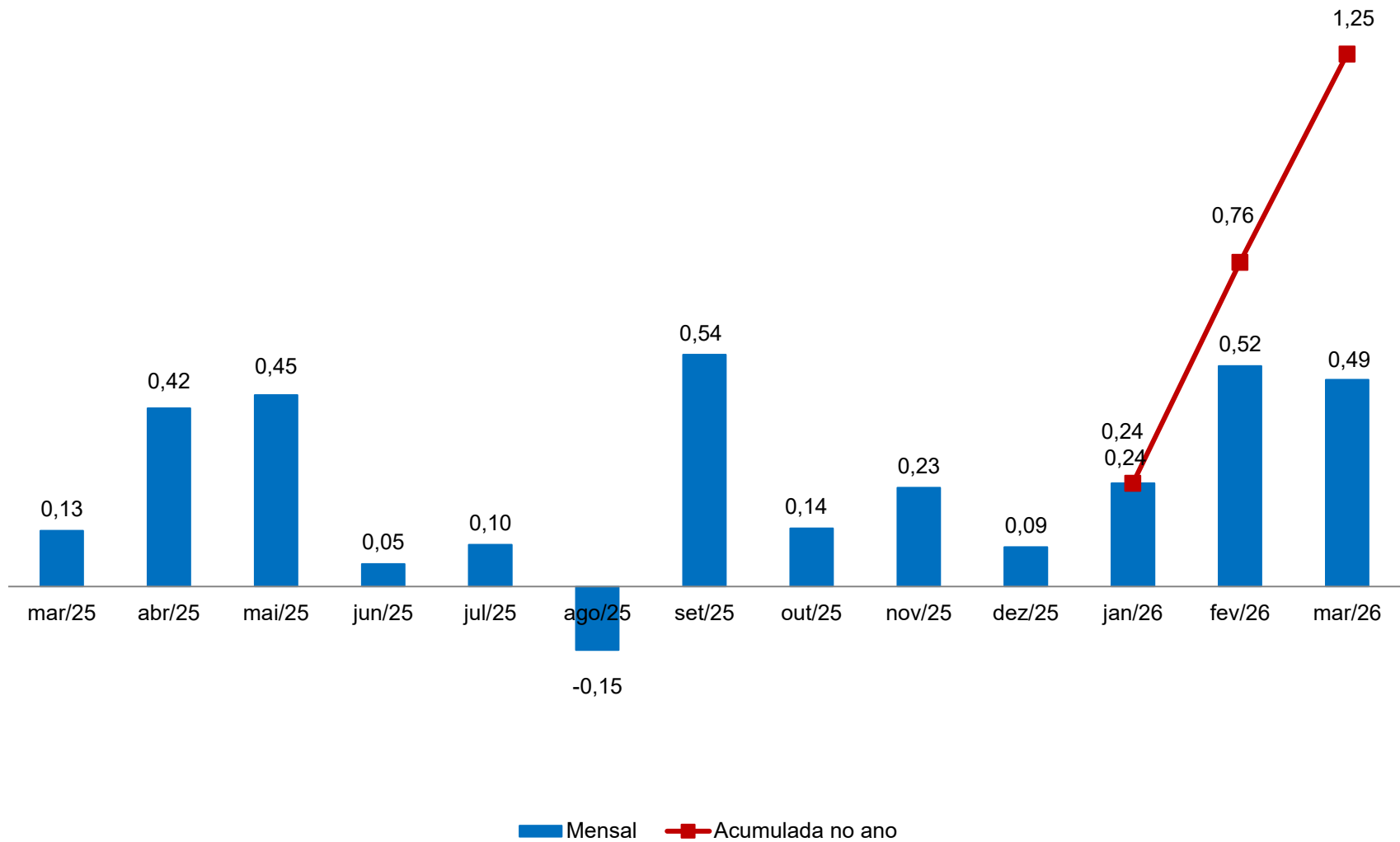
BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA (IPC-CEPES)
MARÇO DE 2026

- **Variação mensal do IPC-CEPES:**
 - **Março/2026: 0,49%**
 - Fevereiro/2026: 0,52%
 - Março/2025: 0,13%
- **Variação acumulada no ano (2026): 1,25%**
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES: 3,16%**

- **Na comparação com fevereiro de 2026, 06 (seis) grupos apresentaram aumento nos preços (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
 - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (variação de 1,62% e impacto de 0,40 p.p. no IPC-CEPES): o item “Tubérculos, raízes e legumes” (variação de 20,19% e impacto de 0,23 p.p. no índice geral) apresentou a principal aceleração de preços no grupo.
 - Grupo 5 - Transportes (variação de 1,34% e impacto de 0,26 p.p. no IPC-CEPES): o resultado do grupo foi influenciado pelo comportamento do item “Combustíveis (veículos)” (variação de 2,61% e impacto de 0,16 p.p. no índice geral).
 - Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (variação de 0,52% e impacto de 0,07 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Produtos farmacêuticos” (variação de 0,78% e impacto de 0,02 p.p. no índice geral).
 - Grupo 4 - Vestuário (variação de 0,16% e impacto de 0,01 p.p. no IPC-CEPES): o maior impacto no grupo foi registrado no item “Calçados e acessórios” (variação de 1,86% e impacto de 0,03 p.p. no índice geral).

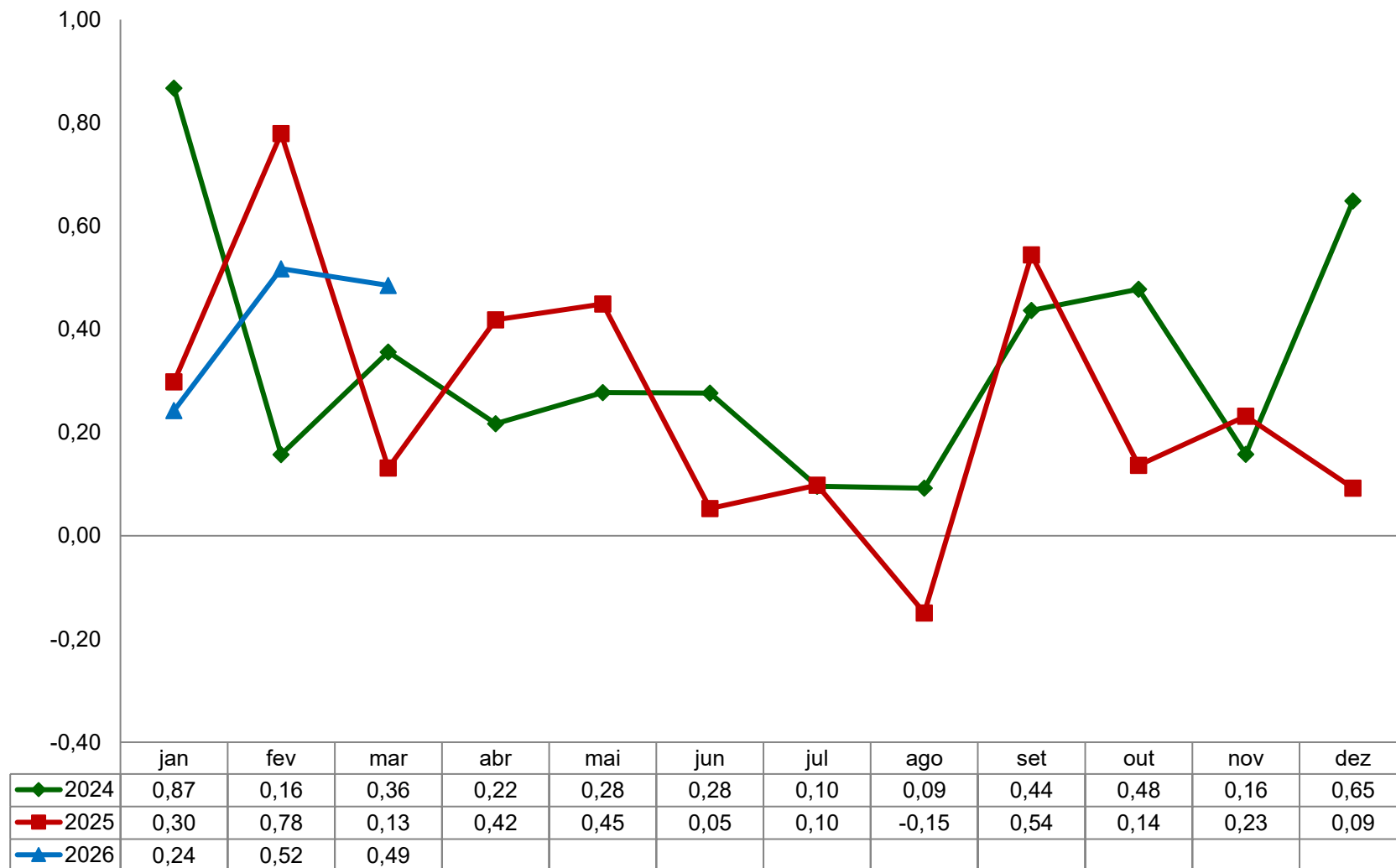
- Grupo 8 - Educação (variação de 0,22% e impacto de 0,01 p.p. no IPC-CEPES): menciona-se a dinâmica apresentada pelo item “Leitura” (variação de 1,51% e impacto de 0,01 p.p. no índice geral).
 - Grupo 9 - Comunicação (variação de 0,04% e impacto de 0,002 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o subitem “Combo de telefonia, internet e tv por assinatura” (variação de 0,95% e impacto de 0,01 p.p. no índice geral).
- **O movimento de recuo/redução nos preços foi registrado em 03 (três) grupos em comparação com fevereiro de 2026 (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
 - Grupo 2 - Habitação (variação de -0,82% e impacto de -0,14 p.p. no IPC-CEPES): o resultado do grupo foi marcado pelo recuo de preços do item “Aluguel e taxas” (variação de -1,87% e impacto de -0,16 p.p. no índice geral).
 - Grupo 7 - Despesas pessoais (variação de -1,44% e impacto de -0,12 p.p. no IPC-CEPES): a principal deflação no grupo foi verificada no item “Recreação” (variação de -5,02% e impacto de -0,15 p.p. no índice geral).
 - Grupo 3 - Artigos de residência (variação de -0,21% e impacto de -0,01 p.p. no IPC-CEPES): o item “Mobiliário” (variação de -1,15% e impacto de -0,02 p.p. no índice geral) registrou o maior impacto negativo no grupo.

Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal (março/2025 a março/2026) e variação acumulada no ano de 2026 (%)



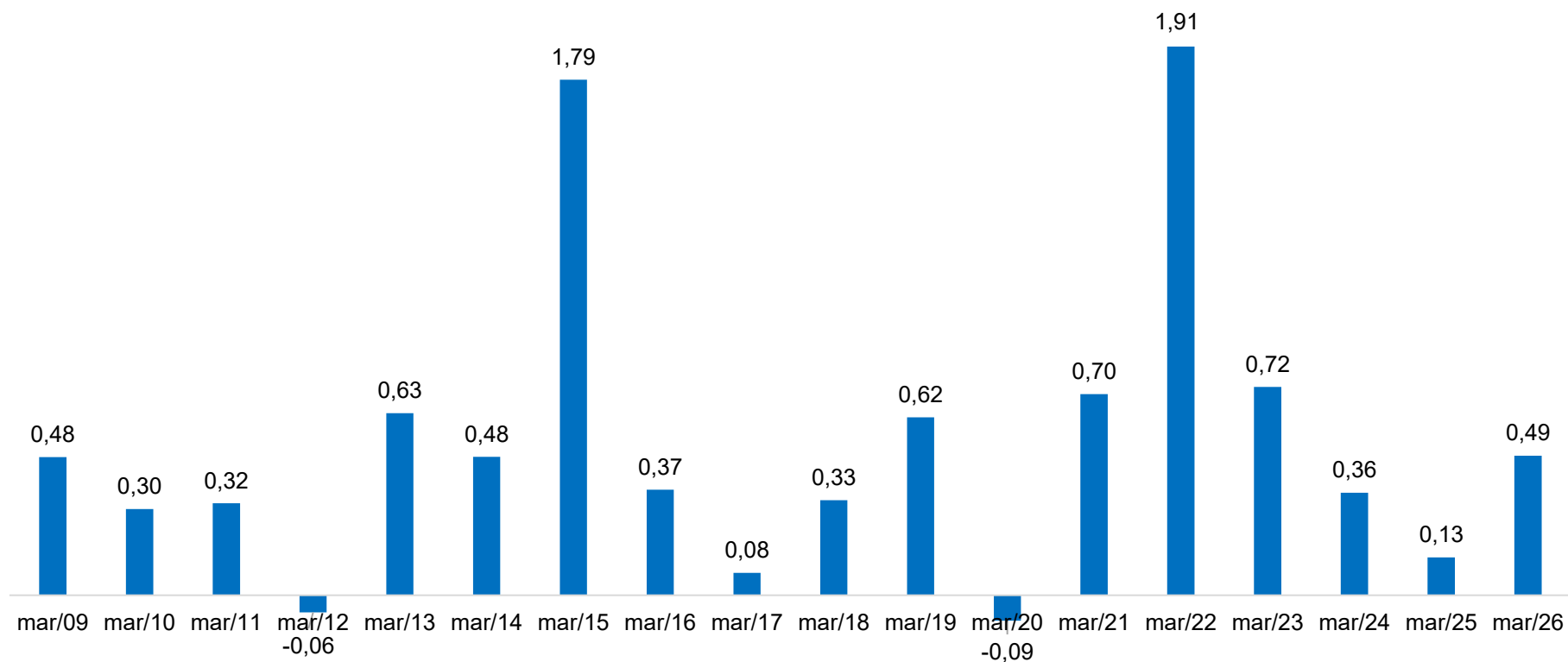
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para março – 2009-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2009-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES

GRUPOS	Março/2026			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	março/2025	fevereiro/2026
IPC-CEPES	0,49	0,49	100	0,13	0,52
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	1,62	0,40	24,44	0,37	-0,67
Grupo 2 - Habitação	-0,82	-0,14	16,77	-0,14	2,89
Grupo 3 - Artigos de residência	-0,21	-0,01	4,46	-0,31	-0,01
Grupo 4 - Vestuário	0,16	0,01	5,80	1,30	1,69
Grupo 5 - Transportes	1,34	0,26	19,73	-0,27	0,11
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	0,52	0,07	12,85	0,69	-0,52
Grupo 7 - Despesas pessoais	-1,44	-0,12	8,08	-0,42	1,97
Grupo 8 - Educação	0,22	0,01	3,53	-0,32	-0,08
Grupo 9 - Comunicação	0,04	0,00	4,35	0,20	0,13

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de março/2026.

Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	Março/2026			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	março/2025	fevereiro/2026	No ano	Em 12 meses
IPC-CEPES	0,49		100	0,13	0,52	1,25	3,16
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	1,62	1,62	24,44	0,37	-0,67	1,35	-1,95
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	1,99	1,54	18,90	0,03	-0,97	1,37	-3,61
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	1,39	0,05	0,91	-0,29	0,06	0,38	-19,73
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	-1,11	-0,03	0,57	-0,36	0,60	-1,17	-3,15
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	20,19	0,94	1,13	5,29	1,22	33,45	4,08
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	0,41	0,01	0,85	-0,46	-0,83	-1,00	-2,30
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	5,79	0,07	0,29	3,09	3,95	10,14	5,94
Item 1.1.6 - Frutas	0,37	0,02	1,58	-5,75	-8,50	-7,63	-8,59
Item 1.1.7 - Carnes	0,37	0,05	3,45	-1,75	1,97	2,93	1,58
Item 1.1.8 - Pescado	3,00	0,01	0,05	2,42	-1,58	1,17	-3,63
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-1,26	-0,03	0,58	-2,58	1,55	1,31	-7,08
Item 1.1.10 - Aves e ovos	0,65	0,04	1,48	2,16	-1,59	-0,72	-2,66
Item 1.1.11 - Leite e derivados	5,71	0,46	1,96	1,00	-3,86	0,64	-7,36
Item 1.1.12 - Panificados	0,31	0,04	2,80	0,54	-0,67	0,31	-0,38
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-2,96	-0,06	0,53	-0,30	-0,45	-5,79	-1,27
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	0,15	0,01	2,09	1,81	-0,08	-0,75	-2,32
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	-1,93	-0,01	0,17	1,98	0,41	-3,23	-2,44
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	-1,55	-0,03	0,46	2,31	-1,89	-6,44	-19,51
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	0,39	0,09	5,54	1,69	0,34	1,30	4,30
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	0,39	0,09	5,54	1,69	0,34	1,30	4,30

(continua)

(continuação)

Níveis	Março/2026			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	março/2025	fevereiro/2026	No ano	Em 12 meses
Grupo 2 - Habitação	-0,82	-0,82	16,77	-0,14	2,89	1,26	8,06
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	-1,36	-0,82	10,08	0,30	3,96	2,04	6,95
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	-1,87	-0,94	8,45	0,07	4,92	2,38	8,29
Item 2.1.2 - Reparos	-0,05	-0,00	0,90	1,01	-0,16	0,09	3,39
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	2,98	0,13	0,72	1,77	-1,54	0,67	-2,53
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	0,01	0,00	6,69	-0,79	1,33	0,13	9,75
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	0,03	0,00	1,78	1,08	-0,29	1,73	8,19
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	0,00	0,00	4,91	-1,47	1,93	-0,44	10,33
Grupo 3 - Artigos de residência	-0,21	-0,21	4,46	-0,31	-0,01	0,59	1,03
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	-1,28	-0,65	2,26	-0,42	-1,45	-1,76	1,88
Item 3.1.1 - Mobiliário	-1,15	-0,41	1,59	-1,22	-2,84	-2,22	1,05
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-2,17	-0,19	0,40	1,21	1,95	-0,35	3,83
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	-0,76	-0,05	0,27	2,14	2,04	-1,09	4,03
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	0,80	0,33	1,83	-0,06	1,44	3,18	-0,70
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	0,19	0,05	1,13	0,34	1,03	2,24	-5,68
Item 3.2.2 - TV, som e informática	1,79	0,28	0,70	-0,78	2,12	4,73	8,41
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	1,44	0,12	0,36	-0,98	1,92	2,58	4,86
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	1,44	0,12	0,36	-0,98	1,92	2,58	4,86
Grupo 4 - Vestuário	0,16	0,16	5,80	1,30	1,69	0,79	9,30
Subgrupo 4.1 - Roupas	-0,20	-0,14	3,94	0,15	1,54	0,08	11,25
Item 4.1.1 - Roupa masculina	0,21	0,05	1,37	-0,90	1,67	1,88	10,67
Item 4.1.2 - Roupa feminina	-0,60	-0,16	1,58	-0,57	0,92	-1,39	12,12
Item 4.1.3 - Roupa infantil	-0,15	-0,02	0,99	2,82	2,38	-0,01	10,68
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	1,86	0,49	1,51	3,85	2,28	2,70	3,36
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	1,86	0,49	1,51	3,85	2,28	2,70	3,36
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	-3,42	-0,18	0,31	3,11	0,87	0,34	18,43
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	-3,42	-0,18	0,31	3,11	0,87	0,34	18,43
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho	-0,07	-0,00	0,03	0,45	-0,33	2,20	-2,92
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	-0,07	-0,00	0,03	0,45	-0,33	2,20	-2,92

Níveis	Março/2026			Variação mensal (%)		(conclusão) Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	março/2025	fevereiro/2026	No ano	Em 12 meses
Grupo 5 - Transportes	1,34	1,34	19,73	-0,27	0,11	2,67	7,57
Subgrupo 5.1 - Transportes	1,34	1,34	19,73	-0,27	0,11	2,67	7,57
Item 5.1.1 - Transporte público	1,18	0,24	3,99	1,31	-0,78	-1,73	19,51
Item 5.1.2 - Veículo próprio	0,64	0,32	9,80	0,12	0,60	1,51	2,60
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	2,61	0,79	5,94	-1,87	-0,11	7,87	8,92
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	0,52	0,52	12,85	0,69	-0,52	0,58	3,62
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	0,81	0,20	3,23	0,28	-0,75	-0,85	1,86
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	0,78	0,19	3,07	0,40	-0,76	-1,03	2,37
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	1,42	0,02	0,16	-1,65	-0,45	2,77	-6,89
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	0,84	0,27	4,21	1,36	0,32	1,89	8,15
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	1,41	0,16	1,50	1,50	0,83	3,46	14,41
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	0,61	0,03	0,58	3,75	-1,61	-0,56	0,78
Item 6.2.3 - Plano de saúde	0,49	0,08	2,13	0,59	0,49	1,48	6,13
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	0,11	0,05	5,41	0,45	-1,02	0,44	1,34
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	0,11	0,05	5,41	0,45	-1,02	0,44	1,34
Grupo 7 - Despesas pessoais	-1,44	-1,44	8,08	-0,42	1,97	0,86	3,60
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	0,43	0,25	4,65	0,25	0,52	0,58	1,97
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	0,43	0,25	4,65	0,25	0,52	0,58	1,97
Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo	-3,98	-1,69	3,43	-1,38	4,00	1,25	6,00
Item 7.2.1 - Recreação	-5,02	-1,80	2,90	-1,65	4,77	1,17	5,87
Item 7.2.2 - Fumo	1,63	0,11	0,54	0,00	0,00	1,63	6,64
Grupo 8 - Educação	0,22	0,22	3,53	-0,32	-0,08	-1,08	-2,44
Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria	0,22	0,22	3,53	-0,32	-0,08	-1,08	-2,44
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	0,00	0,00	2,23	0,00	0,00	1,11	0,91
Item 8.1.2 - Leitura	1,51	0,17	0,40	-1,10	-2,62	1,52	1,46
Item 8.1.3 - Papelaria	-0,56	-0,06	0,35	0,76	2,51	5,17	-1,71
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	0,69	0,11	0,55	-1,45	-0,11	-13,55	-16,43
Grupo 9 - Comunicação	0,04	0,04	4,35	0,20	0,13	0,15	-5,50
Subgrupo 9.1 - Comunicação	0,04	0,04	4,35	0,20	0,13	0,15	-5,50
Item 9.1.1 - Comunicação	0,04	0,04	4,35	0,20	0,13	0,15	-5,50

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo na variação do seu respectivo Grupo.

Tabela 3. IPC-CEPES – março de 2026: maiores contribuições (itens)

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
1.1.03 - Tubérculos, raízes e legumes	20,19	0,23	2.1.01 - Aluguel e taxas	-1,87	-0,16
5.1.03 - Combustíveis (veículos)	2,61	0,16	7.2.01 - Recreação	-5,02	-0,15
1.1.11 - Leite e derivados	5,71	0,11	3.1.01 - Mobiliário	-1,15	-0,02
5.1.02 - Veículo próprio	0,64	0,06	1.1.13 - Óleos e gorduras	-2,96	-0,02
5.1.01 - Transporte público	1,18	0,05	4.3.01 - Joias e bijuterias	-3,42	-0,01
4.2.01 - Calçados e acessórios	1,86	0,03	4.1.02 - Roupas femininas	-0,60	-0,01
6.1.01 - Produtos farmacêuticos	0,78	0,02	3.1.02 - Utensílios e enfeites	-2,17	-0,01
	0,39	0,02	1.1.09 - Carnes, peixes industrializados	-1,26	-0,01
1.2.01 - Alimentação fora do domicílio			1.1.16 - Sal e condimentos	-1,55	-0,01
2.1.03 - Artigos de limpeza	2,98	0,02	1.1.02 - Farinhas, féculas e massas	-1,11	-0,01
6.2.01 - Serviços médicos e dentários	1,41	0,02			

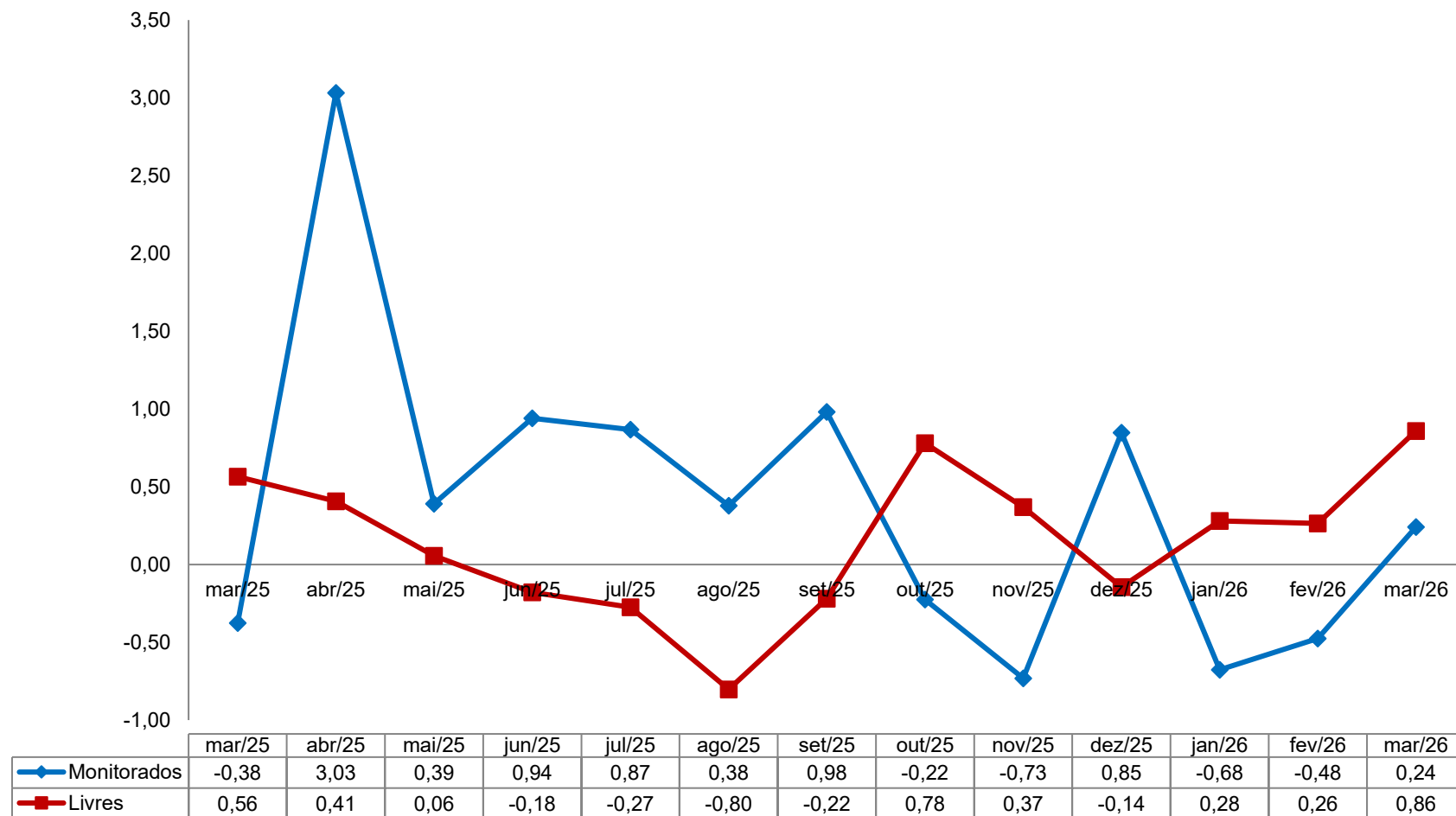
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de março/2026.

Tabela 4. IPC-CEPES – março de 2026: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
5.1.03.5022 - GASOLINA	2,64	0,14	2.1.01.2001 - ALUGUEL RESIDENCIAL	-2,82	-0,16
1.1.03.1021 - TOMATE	26,31	0,12	7.2.01.7046 - PACOTE TURÍSTICO	-22,04	-0,13
1.1.11.1121 - LEITE LONGA VIDA	7,93	0,08	1.1.01.1001 - ARROZ	-3,72	-0,03
5.1.02.5012 - AUTOMÓVEL NOVO	4,27	0,05	3.1.01.3001 - MÓVEL PARA QUARTO	-2,95	-0,02
1.1.03.1023 - CENOURA	39,59	0,04	1.1.13.1144 - ÓLEO DE SOJA	-4,73	-0,02
1.1.01.9008 - FEIJÃO - CARIOCA (RAJADO)	17,42	0,04	1.1.06.1062 - BANANA - PRATA	-4,47	-0,02
1.2.01.1201 - REFEIÇÃO (AFD)	1,36	0,04	1.2.01.1202 - LANCHE (AFD)	-0,77	-0,02
1.1.03.1020 - BATATA-INGLESA	9,26	0,03	1.1.06.1061 - MAÇÃ	-2,79	-0,01
1.1.03.1022 - CEBOLA	26,25	0,03	7.1.01.7045 - SOBRANCELHA	-6,39	-0,01
5.1.01.5002 - ÔNIBUS INTERMUNICIPAL	5,42	0,03	1.1.12.1137 - BOLO	-8,03	-0,01

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de março/2026.

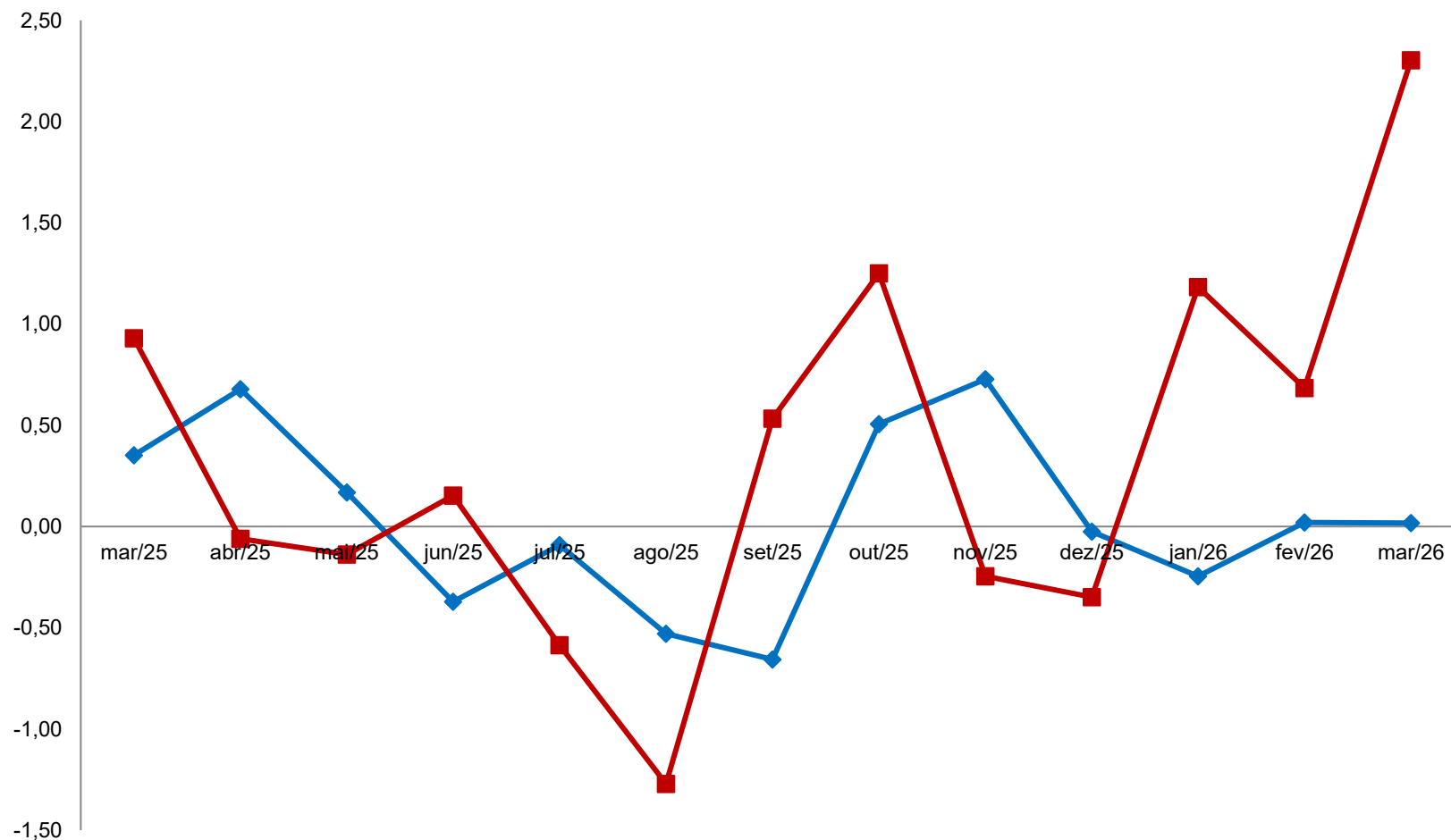
Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres¹ – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

¹ A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretária de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no site oficial do CEPES: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

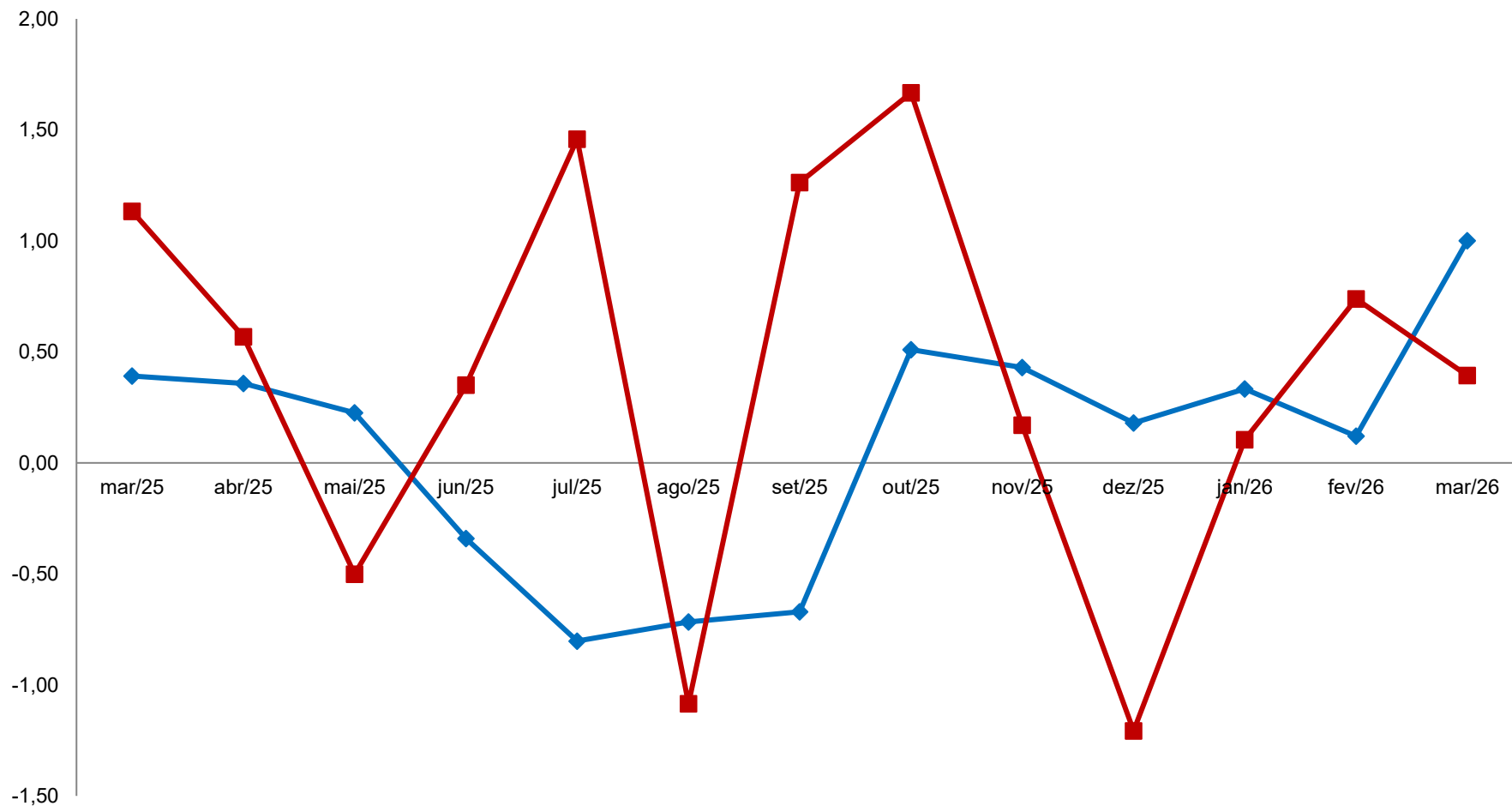
Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2025-2026



	mar/25	abr/25	mai/25	jun/25	jul/25	ago/25	set/25	out/25	nov/25	dez/25	jan/26	fev/26	mar/26
Comercializáveis	0,35	0,68	0,17	-0,37	-0,09	-0,53	-0,66	0,51	0,73	-0,03	-0,25	0,02	0,02
Não Comercializáveis	0,93	-0,06	-0,14	0,15	-0,59	-1,27	0,53	1,25	-0,25	-0,35	1,18	0,68	2,30

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

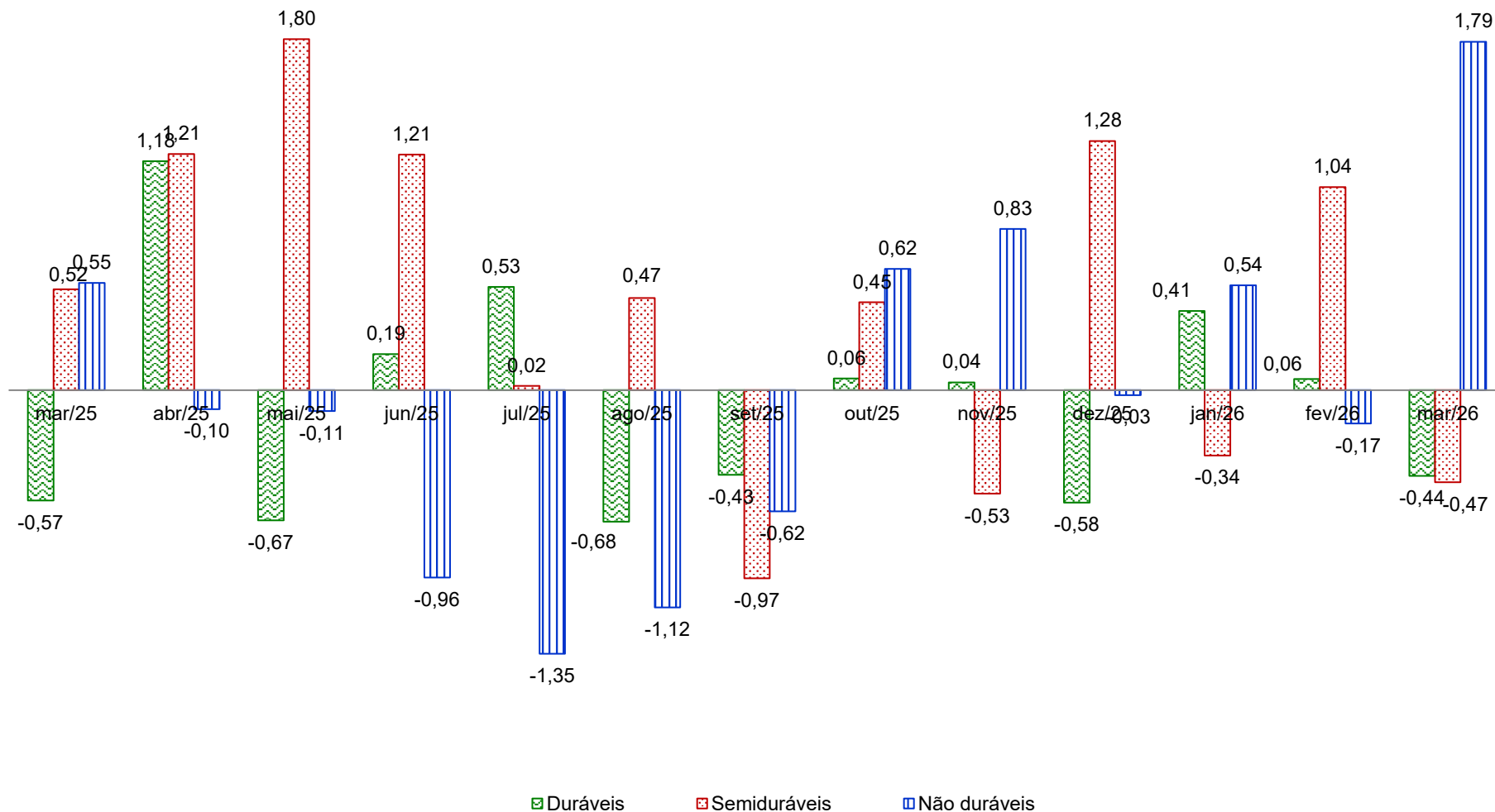
Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2025-2026



	mar/25	abr/25	mai/25	jun/25	jul/25	ago/25	set/25	out/25	nov/25	dez/25	jan/26	fev/26	mar/26
—◆— Bens	0,39	0,36	0,23	-0,34	-0,80	-0,72	-0,67	0,51	0,43	0,18	0,33	0,12	1,00
—■— Serviços	1,13	0,57	-0,50	0,35	1,46	-1,09	1,26	1,67	0,17	-1,21	0,10	0,74	0,39

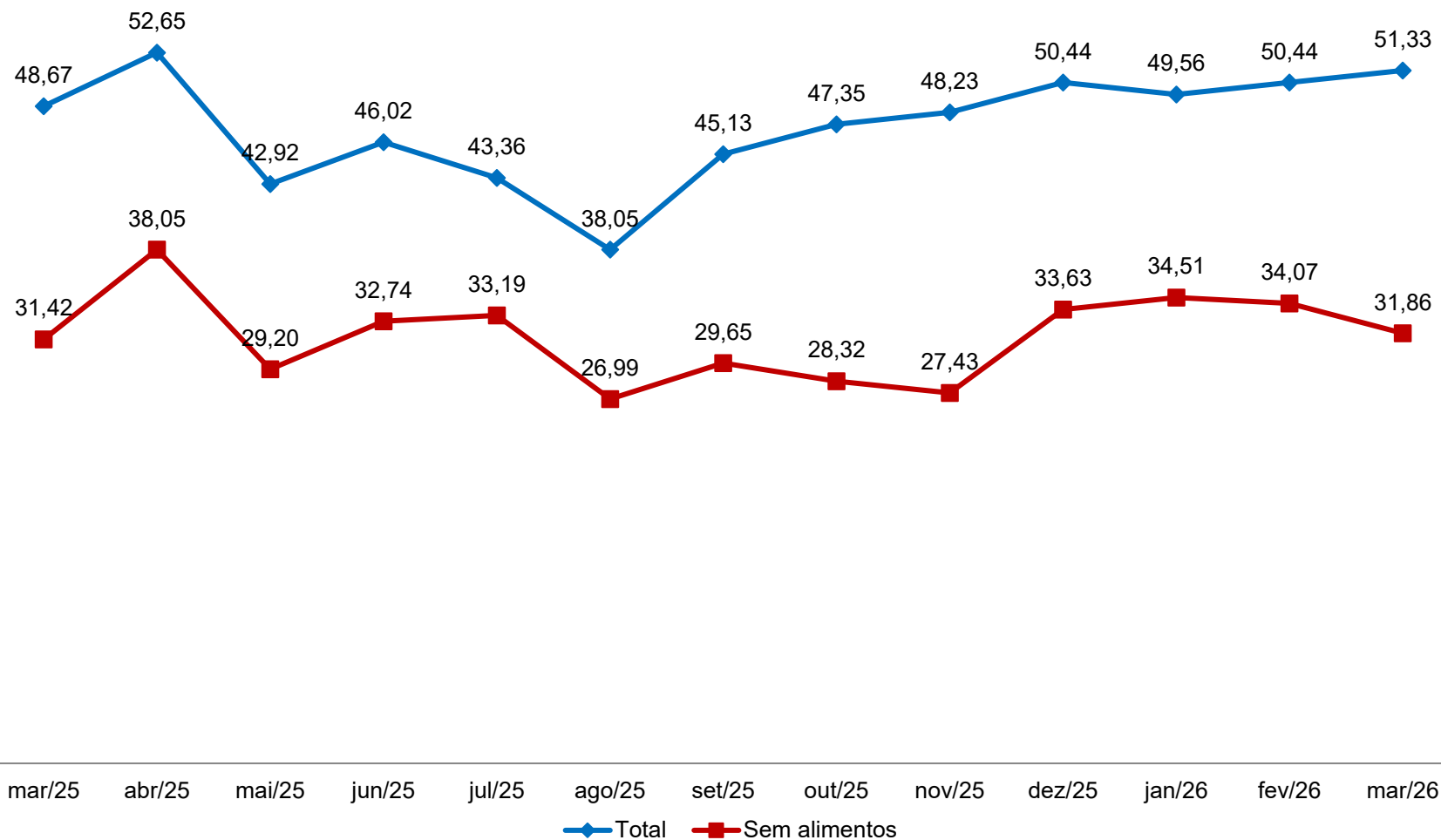
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 8. Índice de difusão do IPC-CEPES (%) – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subítemos com variação positiva no IPC-CEPES.

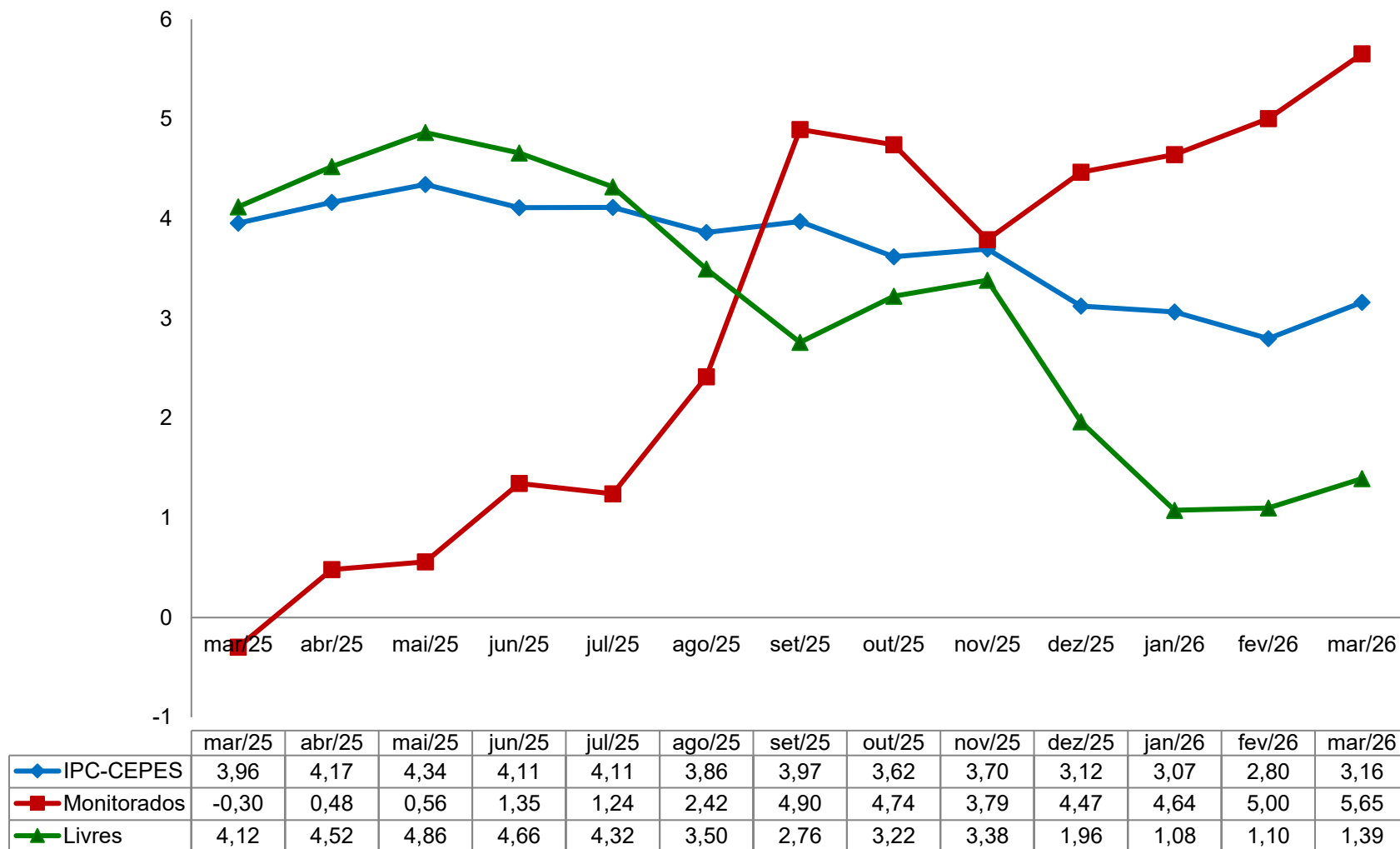
VARIAÇÕES NO ANO E EM 12 MESES

Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano (2023-2026) e impacto (p.p.) dos grupos no IPC-CEPES em 2026

GRUPOS	Variação acumulada (%)				Impacto (p.p.) 2026
	2023	2024	2025	2026	
IPC-CEPES	4,15	4,13	3,12	1,25	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,80	7,77	-0,60	1,35	0,33
Grupo 2 - Habitação	8,49	2,81	6,47	1,26	0,21
Grupo 3 - Artigos de residência	1,22	-4,32	0,35	0,59	0,03
Grupo 4 - Vestuário	6,94	0,05	9,45	0,79	0,05
Grupo 5 - Transportes	6,34	5,68	5,59	2,67	0,52
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	3,43	2,59	5,41	0,58	0,08
Grupo 7 - Despesas pessoais	5,41	6,33	3,12	0,86	0,07
Grupo 8 - Educação	7,69	2,70	-0,21	-1,08	-0,04
Grupo 9 - Comunicação	-2,52	-0,64	-6,02	0,15	0,01

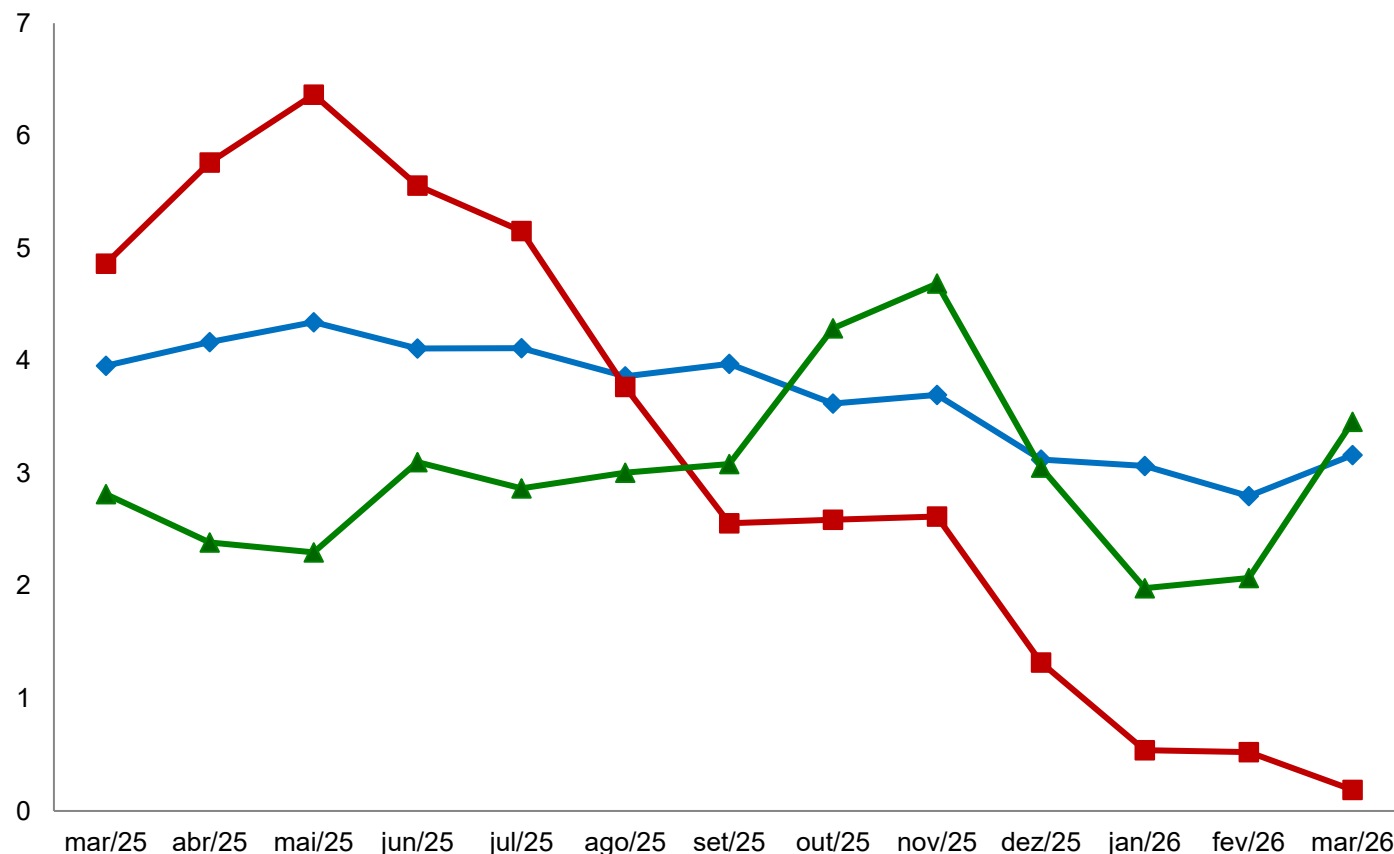
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

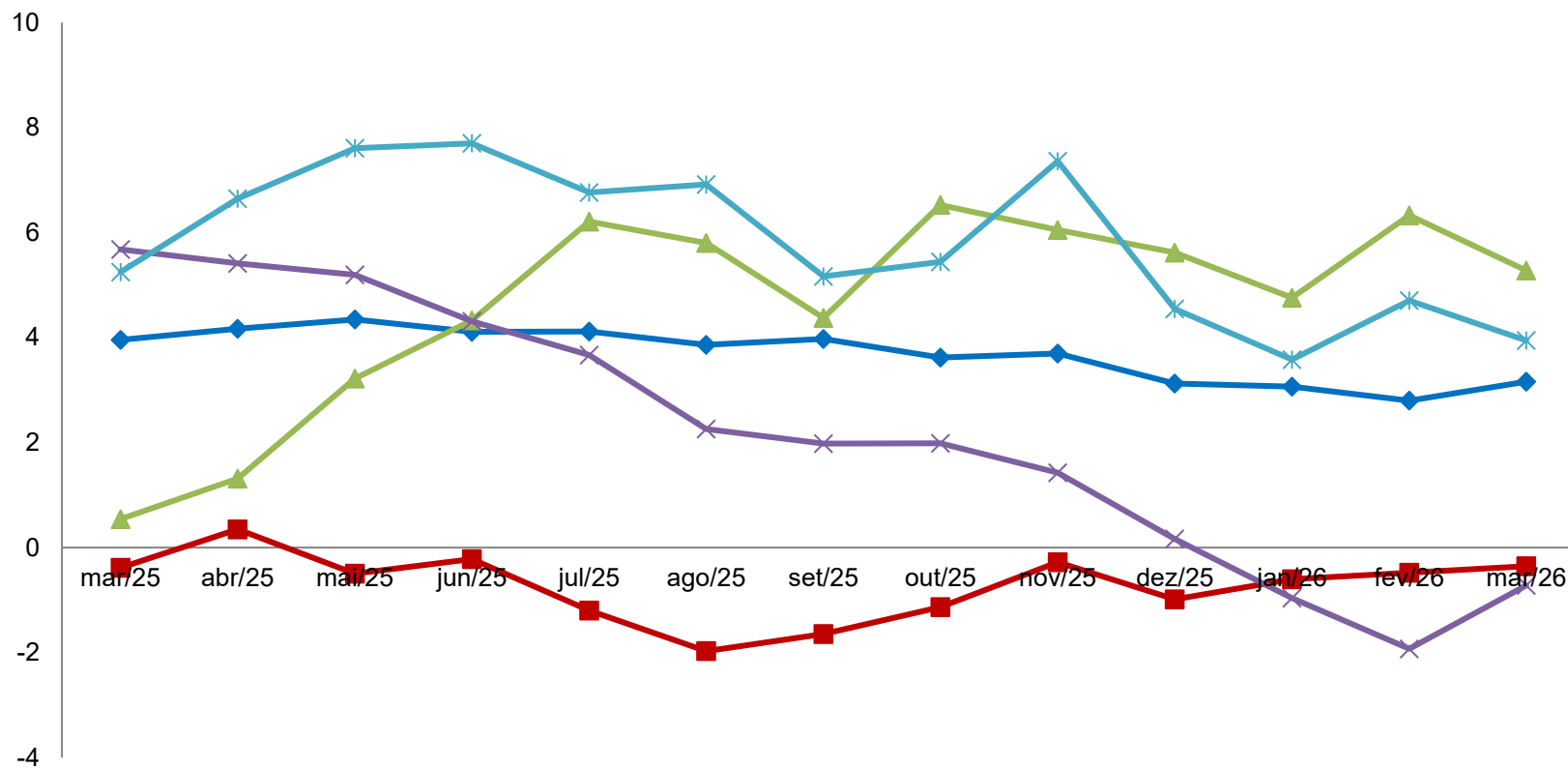
Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2025-2026



	mar/25	abr/25	mai/25	jun/25	jul/25	ago/25	set/25	out/25	nov/25	dez/25	jan/26	fev/26	mar/26
◆ IPC-CEPES	3,96	4,17	4,34	4,11	4,11	3,86	3,97	3,62	3,70	3,12	3,07	2,80	3,16
■ Comercializáveis	4,86	5,76	6,37	5,56	5,15	3,77	2,56	2,59	2,62	1,32	0,54	0,52	0,19
▲ Não Comercializáveis	2,82	2,39	2,30	3,10	2,87	3,01	3,08	4,29	4,69	3,05	1,98	2,07	3,46

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2025-2026



	mar/25	abr/25	mai/25	jun/25	jul/25	ago/25	set/25	out/25	nov/25	dez/25	jan/26	fev/26	mar/26
—◆— IPC-CEPES	3,96	4,17	4,34	4,11	4,11	3,86	3,97	3,62	3,70	3,12	3,07	2,80	3,16
—■— Duráveis	-0,39	0,35	-0,49	-0,22	-1,20	-1,97	-1,65	-1,13	-0,28	-0,99	-0,60	-0,48	-0,36
—▲— Semiduráveis	0,54	1,32	3,22	4,33	6,21	5,80	4,38	6,52	6,05	5,62	4,76	6,32	5,28
—×— Não duráveis	5,68	5,41	5,20	4,31	3,67	2,25	1,98	1,99	1,42	0,16	-0,96	-1,93	-0,72
—*— Serviços	5,25	6,64	7,61	7,70	6,76	6,92	5,17	5,44	7,36	4,54	3,58	4,71	3,94

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Tabela 6. Variação acumulada (%) IPC-CEPES (2023-2026) e impacto (p.p.) de cada nível no IPC-CEPES em 2026

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos ¹ (p.p.) 2026
	2023	2024	2025	2026	
IPC-CEPES	4,15	4,13	3,12	1,25	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,80	7,77	-0,60	1,35	0,33
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	-0,67	7,12	-2,45	1,37	0,26
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	20,98	3,02	-23,64	0,38	0,00
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	-1,01	2,99	-1,32	-1,17	-0,01
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	0,48	-26,43	-7,45	33,45	0,34
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	6,48	-0,52	-0,55	-1,00	-0,01
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	13,06	6,38	3,50	10,14	0,03
Item 1.1.6 - Frutas	3,47	11,45	-3,85	-7,63	-0,13
Item 1.1.7 - Carnes	-8,33	27,12	-6,68	2,93	0,10
Item 1.1.8 - Pescado	9,20	-6,74	0,05	1,17	0,00
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-8,27	-4,95	-0,04	1,31	0,01
Item 1.1.10 - Aves e ovos	-7,95	3,76	5,99	-0,72	-0,01
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-6,07	8,35	-8,14	0,64	0,01
Item 1.1.12 - Panificados	5,10	5,50	3,03	0,31	0,01
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-17,90	16,12	0,57	-5,79	-0,03
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	2,27	14,09	13,69	-0,75	-0,02
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	3,78	-2,42	6,21	-3,23	-0,01
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	6,06	8,74	-9,10	-6,44	-0,03
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	6,99	10,33	6,35	1,30	0,07
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	6,99	10,33	6,35	1,30	0,07
Grupo 2 - Habitação	8,49	2,81	6,47	1,26	0,21
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	6,76	1,53	5,03	2,04	0,20
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	8,31	1,66	5,79	2,38	0,19
Item 2.1.2 - Reparos	-0,44	3,33	3,32	0,09	0,00
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	0,56	-1,76	-0,83	0,67	0,00
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	11,29	4,79	8,65	0,13	0,01
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	-14,07	1,94	3,37	1,73	0,03
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	26,02	5,91	10,66	-0,44	-0,02

(continua)

(continuação)

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos ¹ (p.p.) 2026
	2023	2024	2025	2026	
Grupo 3 - Artigos de residência	1,22	-4,32	0,35	0,59	0,03
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	3,41	-3,93	3,52	-1,76	-0,04
Item 3.1.1 - Mobiliário	6,15	-2,83	3,41	-2,22	-0,04
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-8,04	-3,22	-0,24	-0,35	-0,00
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	6,90	-11,20	10,08	-1,09	-0,00
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	-1,42	-3,61	-3,89	3,18	0,06
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	1,65	-3,29	-7,23	2,24	0,02
Item 3.2.2 - TV, som e informática	-6,45	-4,17	2,10	4,73	0,03
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	2,11	-10,23	3,00	2,58	0,01
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	2,11	-10,23	3,00	2,58	0,01
Grupo 4 - Vestuário	6,94	0,05	9,45	0,79	0,05
Subgrupo 4.1 - Roupas	5,14	-3,01	13,31	0,08	0,00
Item 4.1.1 - Roupas masculina	3,51	-0,31	11,53	1,88	0,03
Item 4.1.2 - Roupas feminina	4,28	-4,68	16,52	-1,39	-0,02
Item 4.1.3 - Roupas infantil	8,78	-3,95	10,80	-0,01	-0,00
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	12,22	5,31	-0,85	2,70	0,04
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	12,22	5,31	-0,85	2,70	0,04
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	4,80	16,19	19,81	0,34	0,00
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	4,80	16,19	19,81	0,34	0,00
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho	0,19	-3,71	-4,33	2,20	0,00
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	0,19	-3,71	-4,33	2,20	0,00
Grupo 5 - Transportes	6,34	5,68	5,59	2,67	0,52
Subgrupo 5.1 - Transportes	6,34	5,68	5,59	2,67	0,52
Item 5.1.1 - Transporte público	2,41	2,69	18,44	-1,73	-0,07
Item 5.1.2 - Veículo próprio	7,60	2,78	2,66	1,51	0,15
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	6,82	13,23	2,56	7,87	0,45

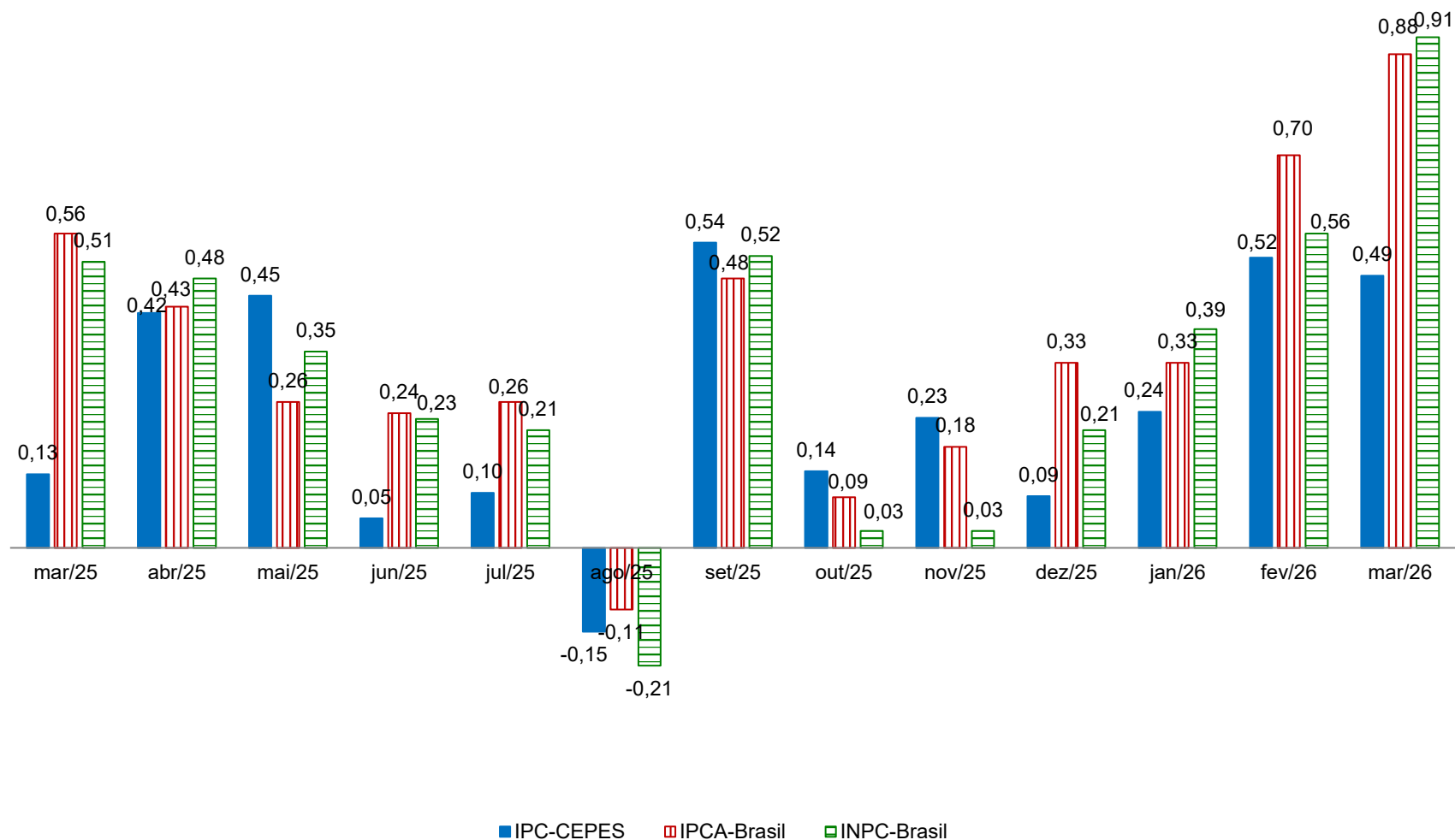
Níveis	Variação acumulada (%)				(conclusão)
	2023	2024	2025	2026	Impactos ¹ (p.p.) 2026
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	3,43	2,59	5,41	0,58	0,08
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	1,51	-4,18	2,11	-0,85	-0,03
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	2,11	-4,33	2,89	-1,03	-0,03
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-7,93	-1,68	-11,28	2,77	0,00
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	7,22	5,57	13,41	1,89	0,08
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	4,59	2,60	26,82	3,46	0,05
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	-1,07	4,08	10,48	-0,56	-0,00
Item 6.2.3 - Plano de saúde	11,55	7,81	6,34	1,48	0,03
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	2,22	5,04	1,86	0,44	0,02
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	2,22	5,04	1,86	0,44	0,02
Grupo 7 - Despesas pessoais	5,41	6,33	3,12	0,86	0,07
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	6,40	7,20	6,07	0,58	0,03
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	6,40	7,20	6,07	0,58	0,03
Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo	4,14	5,19	-0,82	1,25	0,04
Item 7.2.1 - Recreação	4,97	4,76	-1,88	1,17	0,03
Item 7.2.2 - Fumo	-0,23	7,55	4,93	1,63	0,01
Grupo 8 - Educação	7,69	2,70	-0,21	-1,08	-0,04
Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria	7,69	2,70	-0,21	-1,08	-0,04
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	6,03	4,13	1,27	1,11	0,02
Item 8.1.2 - Leitura	6,98	-6,09	0,06	1,52	0,01
Item 8.1.3 - Papelaria	9,09	-0,72	-7,70	5,17	0,02
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	13,47	5,99	-1,22	-13,55	-0,09
Grupo 9 - Comunicação	-2,52	-0,64	-6,02	0,15	0,01
Subgrupo 9.1 - Comunicação	-2,52	-0,64	-6,02	0,15	0,01
Item 9.1.1 - Comunicação	-2,52	-0,64	-6,02	0,15	0,01

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo/Grupo no IPC-CEPES no ano de 2026.

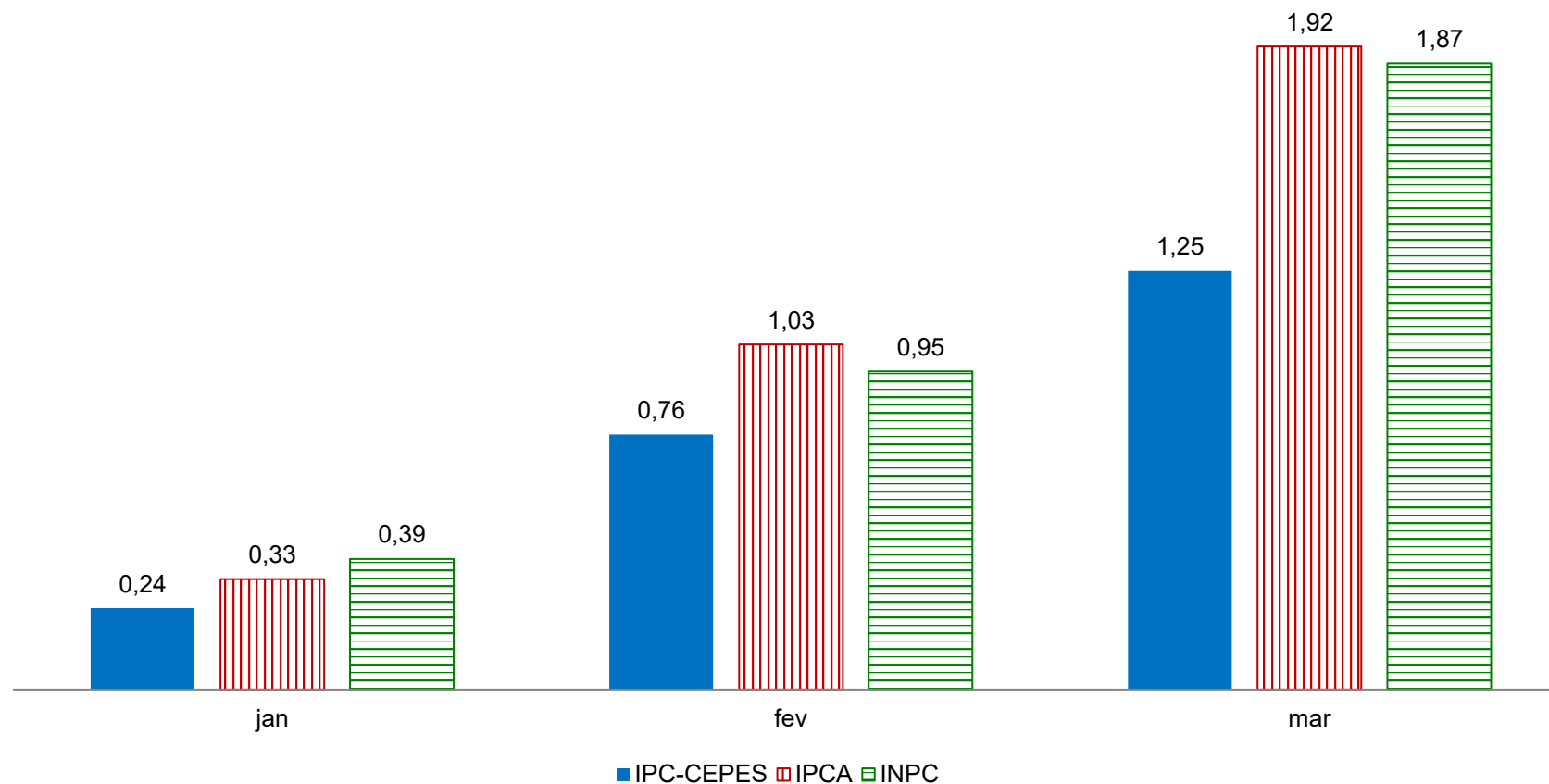
COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)



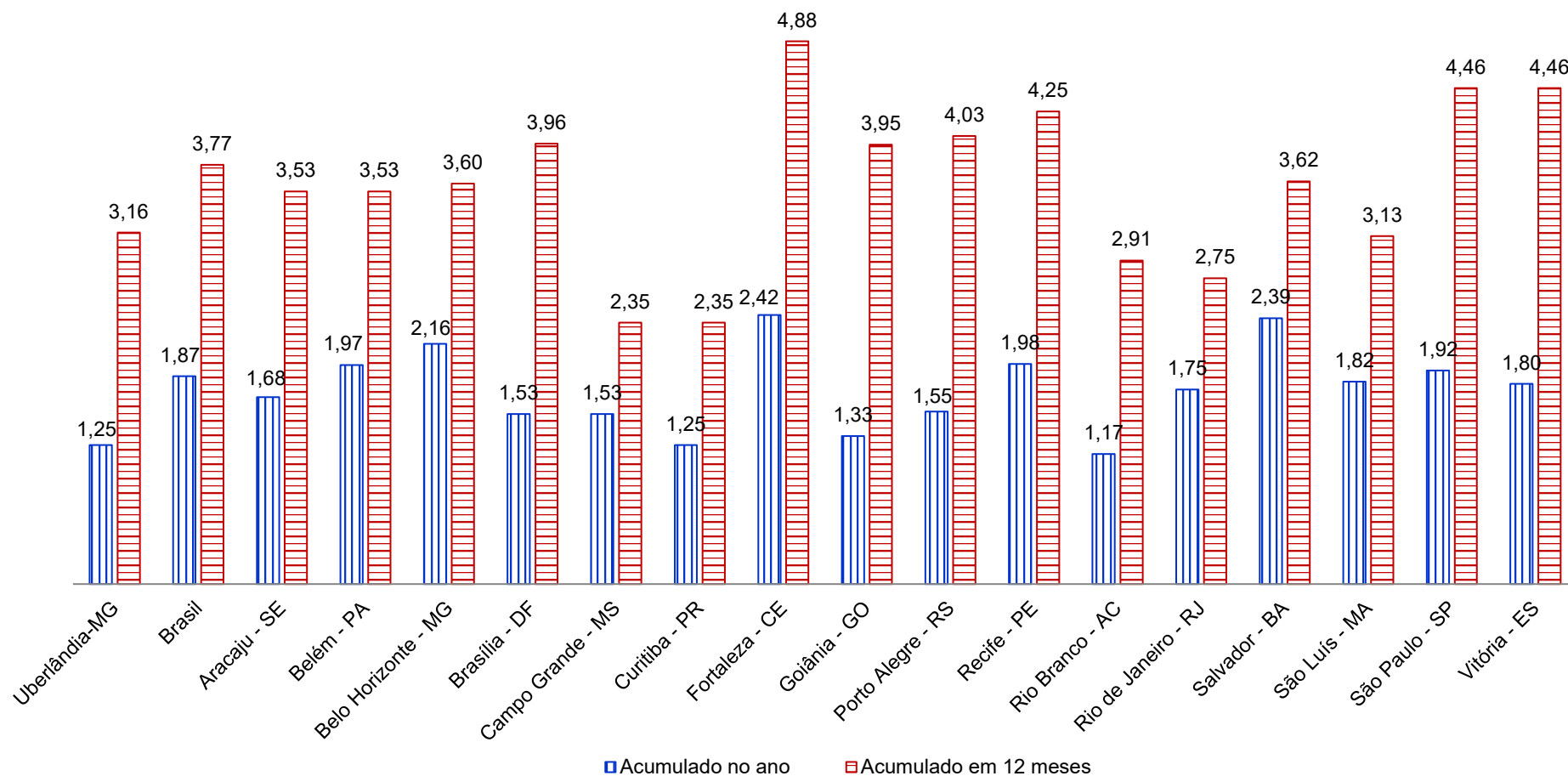
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2026



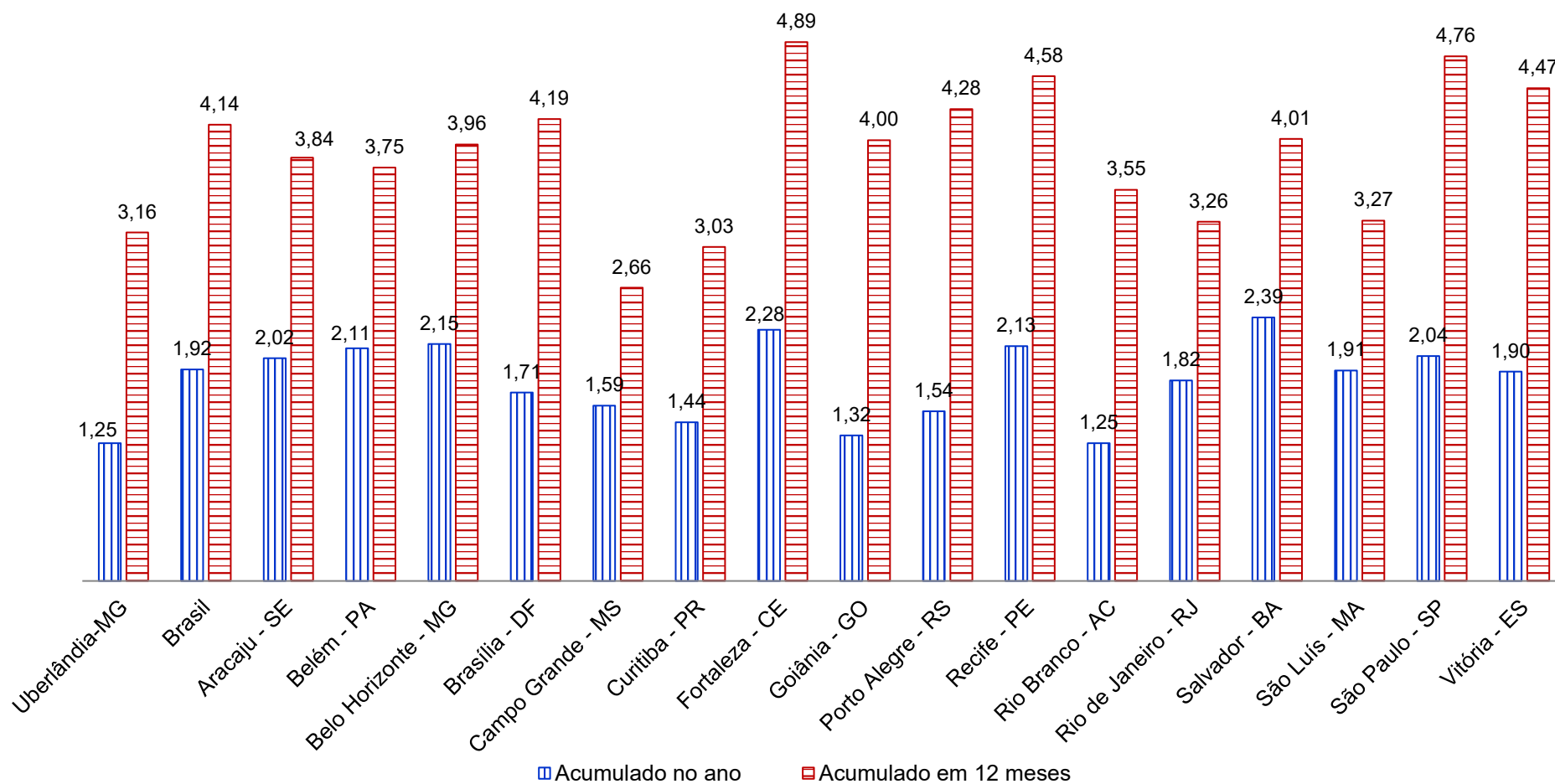
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC: variação acumulada no ano e em 12 meses (%)



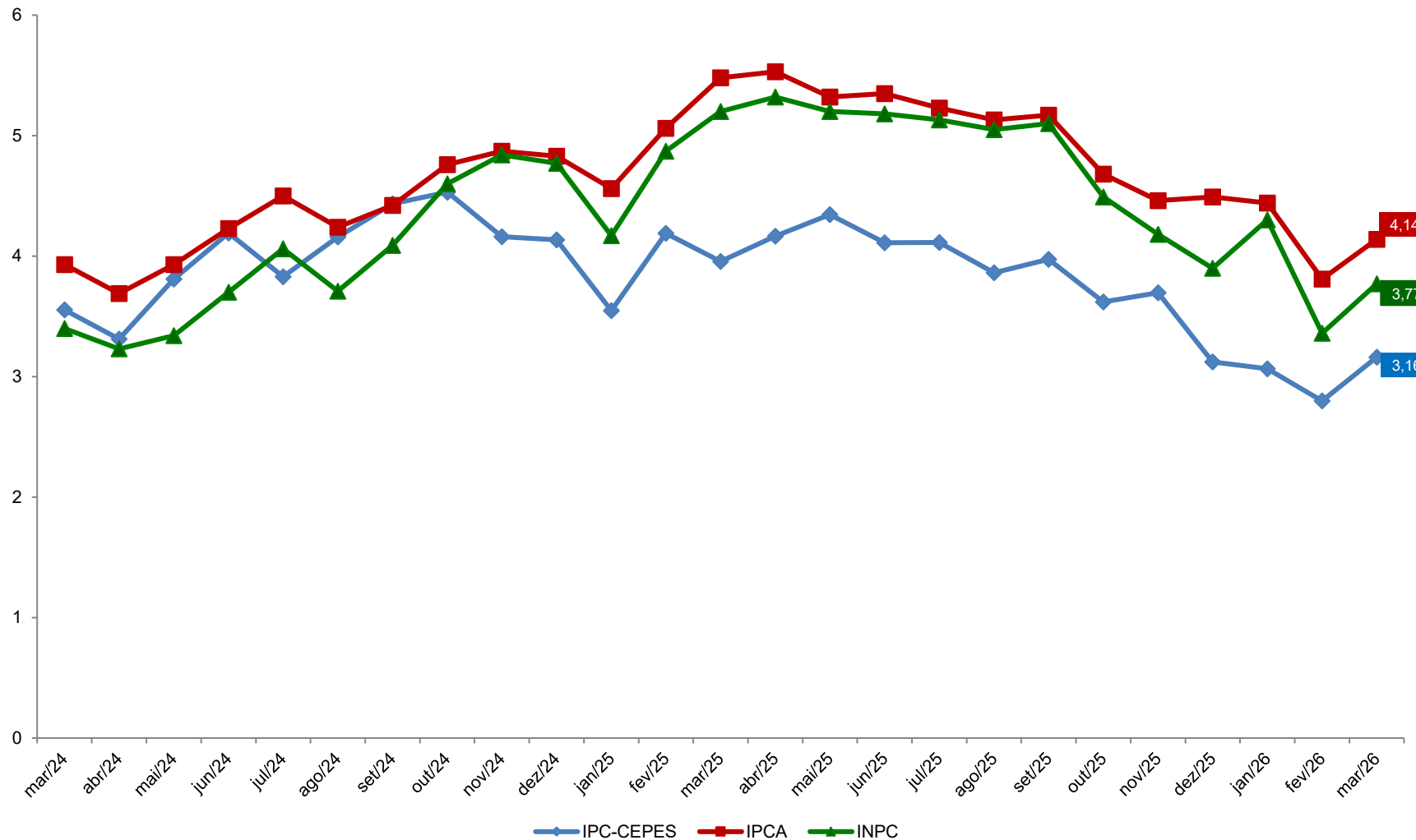
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA: variação acumulada no ano e em 12 meses (%)



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

DESCRIÇÃO

O boletim do IPC-CEPES é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços e visa acompanhar a variação de preços de um conjunto de bens e serviços consumidos pela população de Uberlândia.

Para o cálculo do índice de cada mês são comparados preços vigentes e coletados nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES².

Os 228 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

² Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

REFERÊNCIAS

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2000-2026*. 2026. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2026*. 2026. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017. Disponível em: <http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_guia_metodologico_2017_03_0.pdf>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor*. Base de dados de 2021-2026 disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA. 2026. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/snipc>>. Acesso em: abril de 2026.

_____. *Métodos de Cálculo*, Série Relatórios Metodológicos, 8ª edição, 2020. Disponível em: <<https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=2101767>>. Acesso em: fevereiro de 2023.



Universidade Federal
de Uberlândia



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia



Centro de Estudos, Pesquisas e
Projetos Econômico-sociais

Carlos Henrique de Carvalho
Reitor

Marcelo Sartorio Loural
Diretor

Henrique Ferreira de Souza
Coordenador

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Edição Ano 47 – Nº 03 – março de 2026
Publicado em abril de 2026



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

Observatório de Preços

Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes
Graciele de Fátima Sousa
Henrique Daniel Leite Barros Pereira

Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos
Fernando Pereira de Souza
Gilson Vital de Oliveira Souza
Ivanize Fonseca
Luti Hack Solazzi
Marco Túlio Rosa
Silnando Silvério Ferreira

Colaboração ao Observatório:

Tecnologia da Informação:
Marden Ambrosio Fagundes

Av. João Naves de Ávila, 2121

Bloco 1J – Sala 129

Bairro Santa Mônica

Uberlândia – Minas Gerais

Fone: (34) 3239-4172

(34) 3239-4325

<http://www.ieri.ufu.br/cepes/precos>