



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia



BOLETIM IPC-CEPES

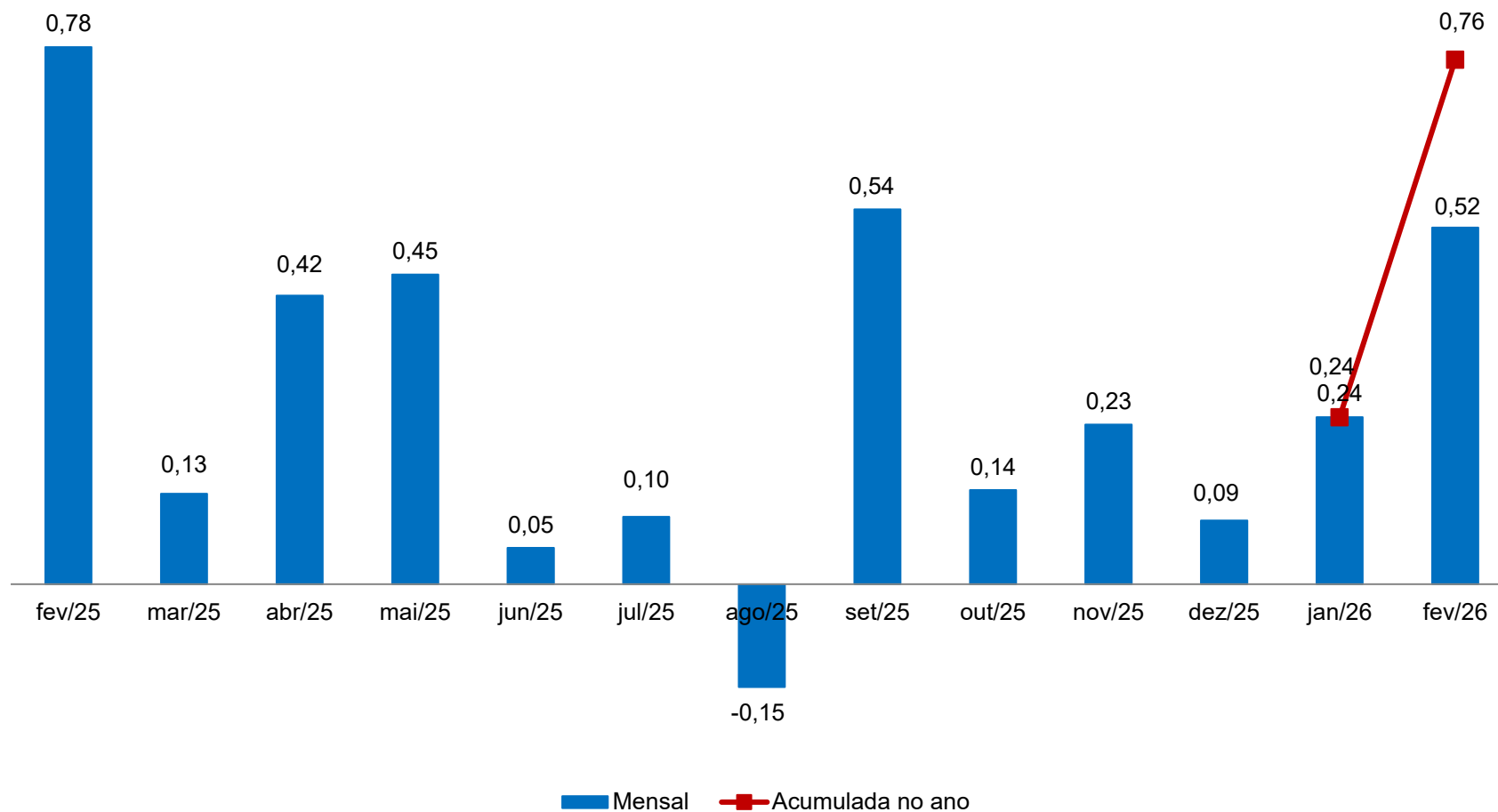
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Ano 47 – Nº 02 – Fevereiro de 2026

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA (IPC-CEPES)
FEVEREIRO DE 2026

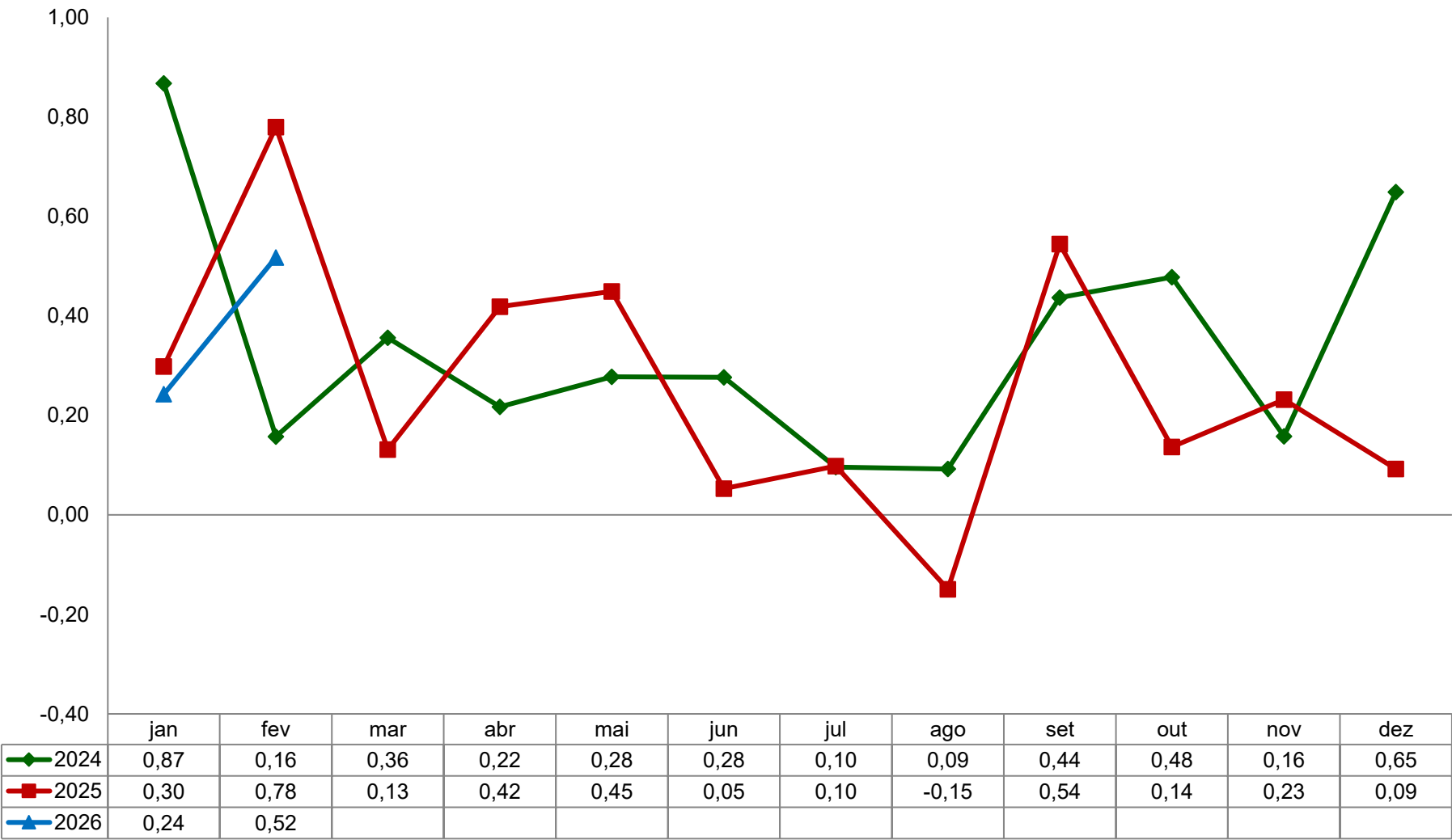
- **Variação mensal do IPC-CEPES:**
 - **Fevereiro/2026: 0,52%**
 - Janeiro/2026: 0,24%
 - Fevereiro/2025: 0,78%
- **Variação acumulada no ano (2026): 0,76%**
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES: 2,80%**
- **Na comparação com janeiro de 2026, 05 (cinco) grupos apresentaram aumento nos preços (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
 - Grupo 2 - Habitação (variação de 2,89% e impacto de 0,47 p.p. no IPC-CEPES): resultado do grupo foi influenciado, principalmente, pelo item “Aluguel e taxas” (variação de 4,92% e impacto de 0,40 p.p. no índice geral).
 - Grupo 7 - Despesas pessoais (variação de 1,97% e impacto de 0,16 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Recreação” (variação de 4,77% e impacto de 0,13 p.p. no índice geral).
 - Grupo 4 - Vestuário (variação de 1,69% e impacto de 0,10 p.p. no IPC-CEPES): o item “Calçados e acessórios” (variação de 2,28% e impacto de 0,03 p.p. no índice geral) representou o maior impacto no grupo.
 - Grupo 5 - Transportes (variação de 0,11% e impacto de 0,02 p.p. no IPC-CEPES): salienta-se o item “Veículo próprio” (variação de 0,60% e impacto de 0,06 p.p. no índice geral).
 - Grupo 9 - Comunicação (variação de 0,13% e impacto de 0,01 p.p. no IPC-CEPES): o subitem “Acesso à internet” (variação de 2,40% e impacto de 0,02 p.p. no índice geral) foi o destaque do grupo.

- **O movimento de recuo/redução nos preços foi registrado em 04 (quatro) grupos em comparação com janeiro de 2026 (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
 - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (variação de -0,67% e impacto de -0,17 p.p. no IPC-CEPES): o item “Frutas” (variação de -8,50% e impacto de -0,15 p.p. no índice geral) registrou o principal recuo de preços do grupo.
 - Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (variação de -0,52% e impacto de -0,07 p.p. no IPC-CEPES): a principal redução de preços foi registrada no item “Higiene pessoal” (variação de -1,02% e impacto de -0,06 p.p. no índice geral).
 - Grupo 8 - Educação (variação de -0,08% e impacto de -0,003 p.p. no IPC-CEPES): resultado do grupo foi impactado, principalmente, pela dinâmica de preços do item “Leitura” (variação de -2,62% e impacto de -0,01 p.p. no índice geral).
 - Grupo 3 - Artigos de residência (variação de -0,01% e impacto de -0,001 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Mobiliário” (variação de -2,84% e impacto de -0,05 p.p. no índice geral).

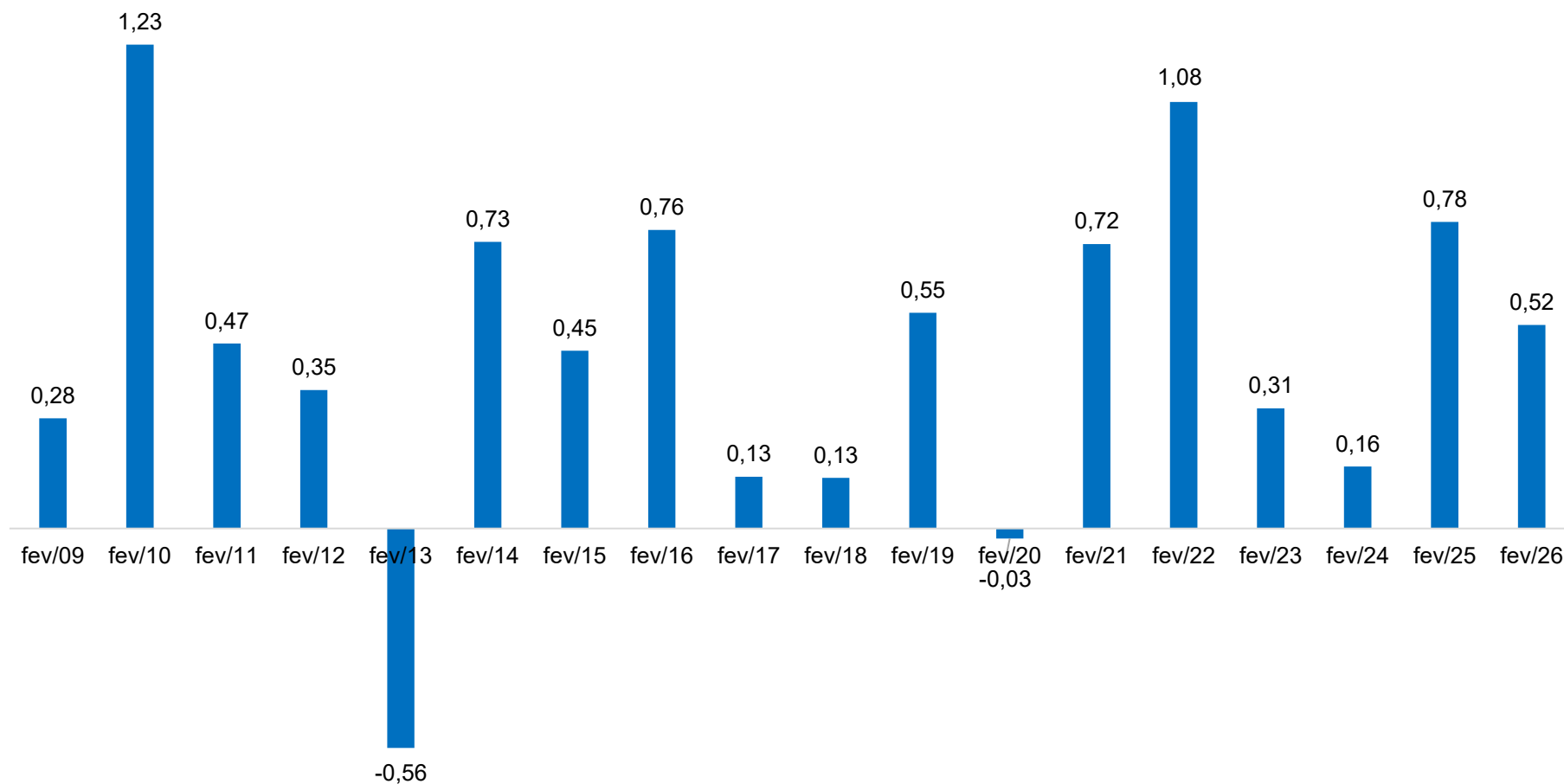
Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal fevereiro/2025 a fevereiro/2026) e variação acumulada no ano de 2026 (%)

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para fevereiro – 2009-2026

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2009-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES

GRUPOS	Fevereiro/2026			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	fevereiro/2025	janeiro/2026
IPC-CEPES	0,52	0,52	100	0,78	0,24
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	-0,67	-0,17	24,73	0,58	0,41
Grupo 2 - Habitação	2,89	0,47	16,38	3,74	-0,78
Grupo 3 - Artigos de residência	-0,01	-0,00	4,48	-0,02	0,81
Grupo 4 - Vestuário	1,69	0,10	5,73	-0,63	-1,05
Grupo 5 - Transportes	0,11	0,02	19,81	-0,02	1,20
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	-0,52	-0,07	12,99	0,37	0,58
Grupo 7 - Despesas pessoais	1,97	0,16	7,97	0,66	0,36
Grupo 8 - Educação	-0,08	-0,00	3,55	0,33	-1,22
Grupo 9 - Comunicação	0,13	0,01	4,36	-0,47	-0,02

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de fevereiro/2026.

Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	Fevereiro/2026			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	fevereiro/2025	janeiro/2026	No ano	Em 12 meses
IPC-CEPES	0,52		100	0,78	0,24	0,76	2,80
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	-0,67	-0,67	24,73	0,58	0,41	-0,27	-3,15
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	-0,97	-0,75	19,18	0,76	0,36	-0,61	-5,47
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	0,06	0,00	0,92	-2,01	-1,05	-0,99	-21,05
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	0,60	0,01	0,57	0,52	-0,66	-0,06	-2,42
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	1,22	0,06	1,13	-3,49	9,69	11,03	-8,82
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	-0,83	-0,03	0,86	1,33	-0,58	-1,41	-3,15
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	3,95	0,04	0,28	-1,68	0,16	4,11	3,24
Item 1.1.6 - Frutas	-8,50	-0,60	1,74	-1,31	0,59	-7,97	-14,16
Item 1.1.7 - Carnes	1,97	0,27	3,40	-0,15	0,57	2,55	-0,56
Item 1.1.8 - Pescado	-1,58	-0,00	0,05	0,87	-0,20	-1,77	-4,17
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	1,55	0,04	0,58	7,36	1,05	2,61	-8,32
Item 1.1.10 - Aves e ovos	-1,59	-0,10	1,51	1,75	0,23	-1,36	-1,20
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-3,86	-0,32	2,05	-0,01	-0,99	-4,80	-11,49
Item 1.1.12 - Panificados	-0,67	-0,08	2,83	3,83	0,67	0,00	-0,15
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-0,45	-0,01	0,53	0,21	-2,48	-2,92	1,44
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	-0,08	-0,01	2,10	2,87	-0,82	-0,90	-0,71
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	0,41	0,00	0,17	2,37	-1,73	-1,33	1,44
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	-1,89	-0,04	0,47	0,73	-3,14	-4,97	-16,36
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	0,34	0,08	5,55	-0,11	0,57	0,91	5,66
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	0,34	0,08	5,55	-0,11	0,57	0,91	5,66

(continua)

(continuação)

Níveis	Fevereiro/2026			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	fevereiro/2025	janeiro/2026	No ano	Em 12 meses
Grupo 2 - Habitação	2,89	2,89	16,38	3,74	-0,78	2,10	8,80
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	3,96	2,36	9,74	0,08	-0,49	3,45	8,75
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	4,92	2,43	8,10	-0,01	-0,56	4,33	10,43
Item 2.1.2 - Reparos	-0,16	-0,01	0,91	-0,91	0,31	0,15	4,50
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	-1,54	-0,07	0,73	2,30	-0,71	-2,24	-3,68
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	1,33	0,54	6,64	9,80	-1,19	0,13	8,88
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	-0,29	-0,03	1,80	-2,43	2,00	1,70	9,33
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	1,93	0,57	4,84	15,01	-2,32	-0,44	8,71
Grupo 3 - Artigos de residência	-0,01	-0,01	4,48	-0,02	0,81	0,80	0,92
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	-1,45	-0,75	2,31	-0,68	0,98	-0,48	2,77
Item 3.1.1 - Mobiliário	-2,84	-1,04	1,65	-0,02	1,81	-1,08	0,98
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	1,95	0,17	0,39	-2,71	-0,09	1,86	7,43
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	2,04	0,12	0,27	-1,72	-2,33	-0,34	7,07
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	1,44	0,58	1,81	0,06	0,91	2,36	-1,54
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	1,03	0,26	1,13	0,99	1,01	2,04	-5,54
Item 3.2.2 - TV, som e informática	2,12	0,33	0,69	-1,57	0,75	2,89	5,68
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	1,92	0,15	0,36	3,80	-0,78	1,12	2,36
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	1,92	0,15	0,36	3,80	-0,78	1,12	2,36
Grupo 4 - Vestuário	1,69	1,69	5,73	-0,63	-1,05	0,62	10,55
Subgrupo 4.1 - Roupas	1,54	1,05	3,90	0,52	-1,24	0,28	11,64
Item 4.1.1 - Roupas masculina	1,67	0,40	1,36	-0,45	-0,01	1,67	9,45
Item 4.1.2 - Roupas feminina	0,92	0,25	1,57	1,82	-1,70	-0,79	12,16
Item 4.1.3 - Roupas infantil	2,38	0,40	0,97	-0,15	-2,20	0,13	13,97
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	2,28	0,59	1,49	-2,81	-1,42	0,83	5,38
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	2,28	0,59	1,49	-2,81	-1,42	0,83	5,38
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	0,87	0,05	0,31	-3,73	2,99	3,89	26,44
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	0,87	0,05	0,31	-3,73	2,99	3,89	26,44
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho	-0,33	-0,00	0,03	-1,32	2,62	2,28	-2,41
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	-0,33	-0,00	0,03	-1,32	2,62	2,28	-2,41

(conclusão)

Níveis	Fevereiro/2026			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	fevereiro/2025	janeiro/2026	No ano	Em 12 meses
Grupo 5 - Transportes	0,11	0,11	19,81	-0,02	1,20	1,31	5,86
Subgrupo 5.1 - Transportes	0,11	0,11	19,81	-0,02	1,20	1,31	5,86
Item 5.1.1 - Transporte público	-0,78	-0,16	4,04	-3,00	-2,12	-2,88	19,67
Item 5.1.2 - Veículo próprio	0,60	0,30	9,79	0,72	0,26	0,87	2,07
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	-0,11	-0,03	5,98	0,54	5,24	5,13	4,16
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	-0,52	-0,52	12,99	0,37	0,58	0,06	3,79
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	-0,75	-0,19	3,27	-1,87	-0,91	-1,65	1,33
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	-0,76	-0,18	3,11	-2,00	-1,04	-1,80	1,98
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-0,45	-0,01	0,16	0,35	1,79	1,33	-9,71
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	0,32	0,10	4,22	1,78	0,73	1,05	8,70
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	0,83	0,10	1,50	4,56	1,18	2,03	14,51
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	-1,61	-0,07	0,59	0,00	0,45	-1,16	3,92
Item 6.2.3 - Plano de saúde	0,49	0,08	2,13	0,52	0,49	0,98	6,24
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	-1,02	-0,43	5,49	0,74	1,36	0,32	1,69
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	-1,02	-0,43	5,49	0,74	1,36	0,32	1,69
Grupo 7 - Despesas pessoais	1,97	1,97	7,97	0,66	0,36	2,34	4,68
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	0,52	0,30	4,65	0,55	-0,36	0,15	1,79
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	0,52	0,30	4,65	0,55	-0,36	0,15	1,79
Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo	4,00	1,66	3,32	0,83	1,39	5,45	8,86
Item 7.2.1 - Recreação	4,77	1,66	2,78	0,99	1,67	6,52	9,62
Item 7.2.2 - Fumo	0,00	0,00	0,54	0,00	0,00	0,00	4,93
Grupo 8 - Educação	-0,08	-0,08	3,55	0,33	-1,22	-1,31	-2,97
Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria	-0,08	-0,08	3,55	0,33	-1,22	-1,31	-2,97
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	0,00	0,00	2,24	0,00	1,11	1,11	0,91
Item 8.1.2 - Leitura	-2,62	-0,31	0,42	-1,51	2,70	0,01	-1,15
Item 8.1.3 - Papelaria	2,51	0,24	0,34	1,81	3,16	5,76	-0,41
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	-0,11	-0,02	0,55	1,83	-14,05	-14,14	-18,20
Grupo 9 - Comunicação	0,13	0,13	4,36	-0,47	-0,02	0,11	-5,34
Subgrupo 9.1 - Comunicação	0,13	0,13	4,36	-0,47	-0,02	0,11	-5,34
Item 9.1.1 - Comunicação	0,13	0,13	4,36	-0,47	-0,02	0,11	-5,34

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo na variação do seu respectivo Grupo.

Tabela 3. IPC-CEPES – fevereiro de 2026: maiores contribuições (itens)

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
2.1.01 - Aluguel e taxas	4,92	0,40	1.1.06 - Frutas	-8,50	-0,15
7.2.01 - Recreação	4,77	0,13	1.1.11 - Leite e derivados	-3,86	-0,08
2.2.02 - Energia elétrica residencial	1,93	0,09	6.3.01 - Higiene pessoal	-1,02	-0,06
1.1.07 - Carnes	1,97	0,07	3.1.01 - Mobiliário	-2,84	-0,05
5.1.02 - Veículo próprio	0,60	0,06	5.1.01 - Transporte público	-0,78	-0,03
4.2.01 - Calçados e acessórios	2,28	0,03	1.1.10 - Aves e ovos	-1,59	-0,02
7.1.01 - Serviços pessoais	0,52	0,02	6.1.01 - Produtos farmacêuticos	-0,76	-0,02
4.1.03 - Roupas infantis	2,38	0,02	1.1.12 - Panificados	-0,67	-0,02
4.1.01 - Roupas masculinas	1,67	0,02	2.1.03 - Artigos de limpeza	-1,54	-0,01
1.2.01 - Alimentação fora do domicílio	0,34	0,02	8.1.02 - Leitura	-2,62	-0,01

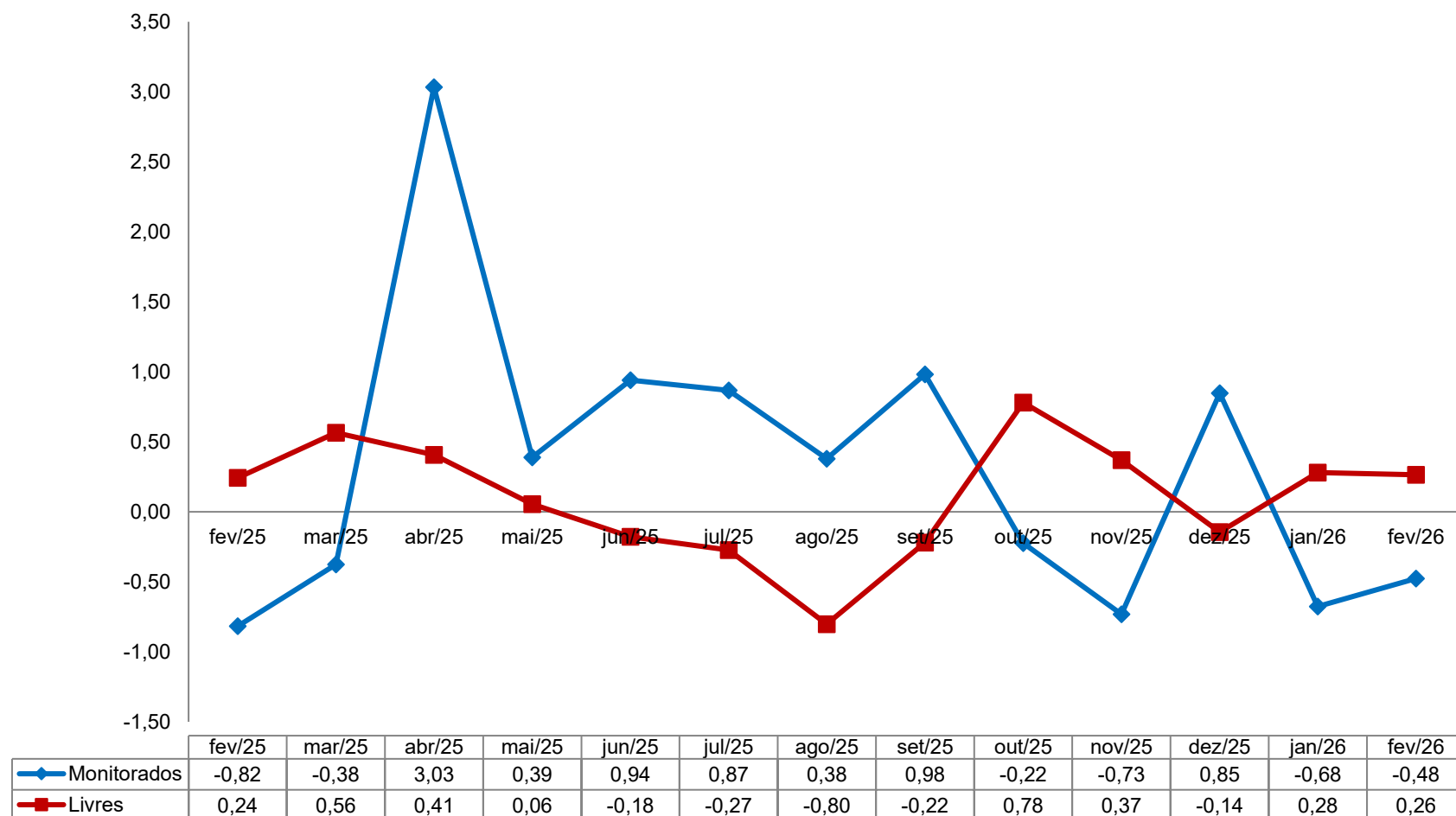
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de fevereiro/2026.

Tabela 4. IPC-CEPES – fevereiro de 2026: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
2.1.01.2001 - ALUGUEL RESIDENCIAL	7,60	0,40	1.1.06.1062 - BANANA - PRATA	-13,34	-0,06
2.2.02.2031 - ENERGIA ELÉTRICA RESIDENCIAL	1,93	0,09	6.3.01.6030 - PERFUME	-4,03	-0,05
7.2.01.7027 - HOSPEDAGEM	27,36	0,08	1.1.11.1121 - LEITE LONGA VIDA	-4,46	-0,05
7.2.01.7046 - PACOTE TURÍSTICO	14,52	0,08	1.1.06.1061 - MAÇÃ	-9,00	-0,05
1.1.07.1078 - ACÉM	7,50	0,04	3.1.01.3001 - MÓVEL PARA QUARTO	-5,17	-0,04
5.1.02.5008 - AUTOMÓVEL USADO	1,35	0,03	6.3.01.6040 - PRODUTO PARA PELE	-7,54	-0,04
6.3.01.6033 - PRODUTO PARA CABELO	3,02	0,03	1.1.01.1001 - ARROZ	-3,86	-0,03
1.1.01.9008 - FEIJÃO - CARIOCA (RAJADO)	14,78	0,03	1.1.11.1124 - QUEIJO	-5,97	-0,02
4.2.01.4040 - TÊNIS	4,59	0,03	5.1.01.5002 - ÔNIBUS INTERMUNICIPAL	-4,50	-0,02
4.1.01.4002 - CALÇA COMPRIDA MASCULINA	3,80	0,02	1.1.10.1117 - FRANGO EM PEDAÇOS	-2,67	-0,02

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de fevereiro/2026.

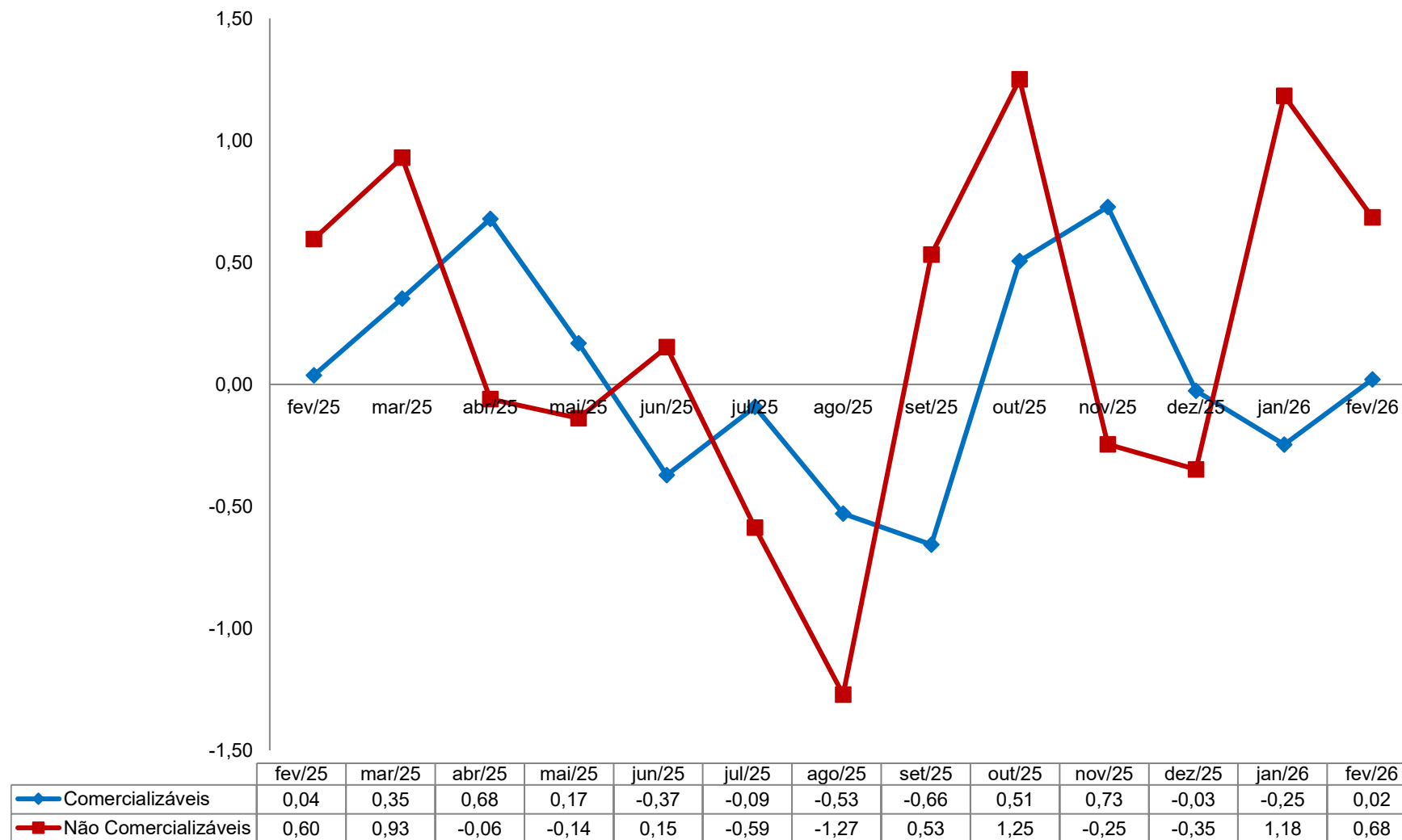
Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres¹ – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

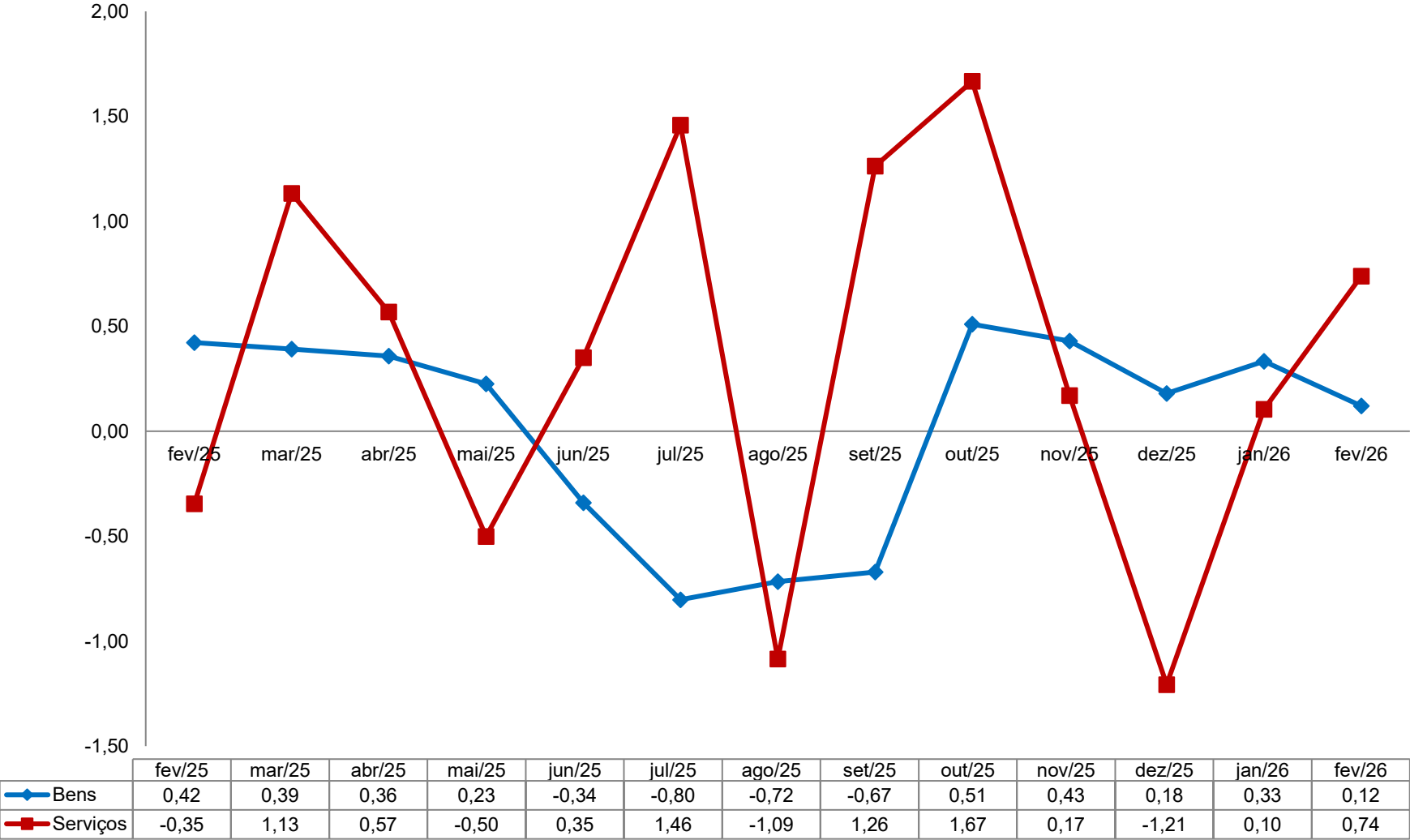
¹ A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretária de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no site oficial do CEPES: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2025-2026



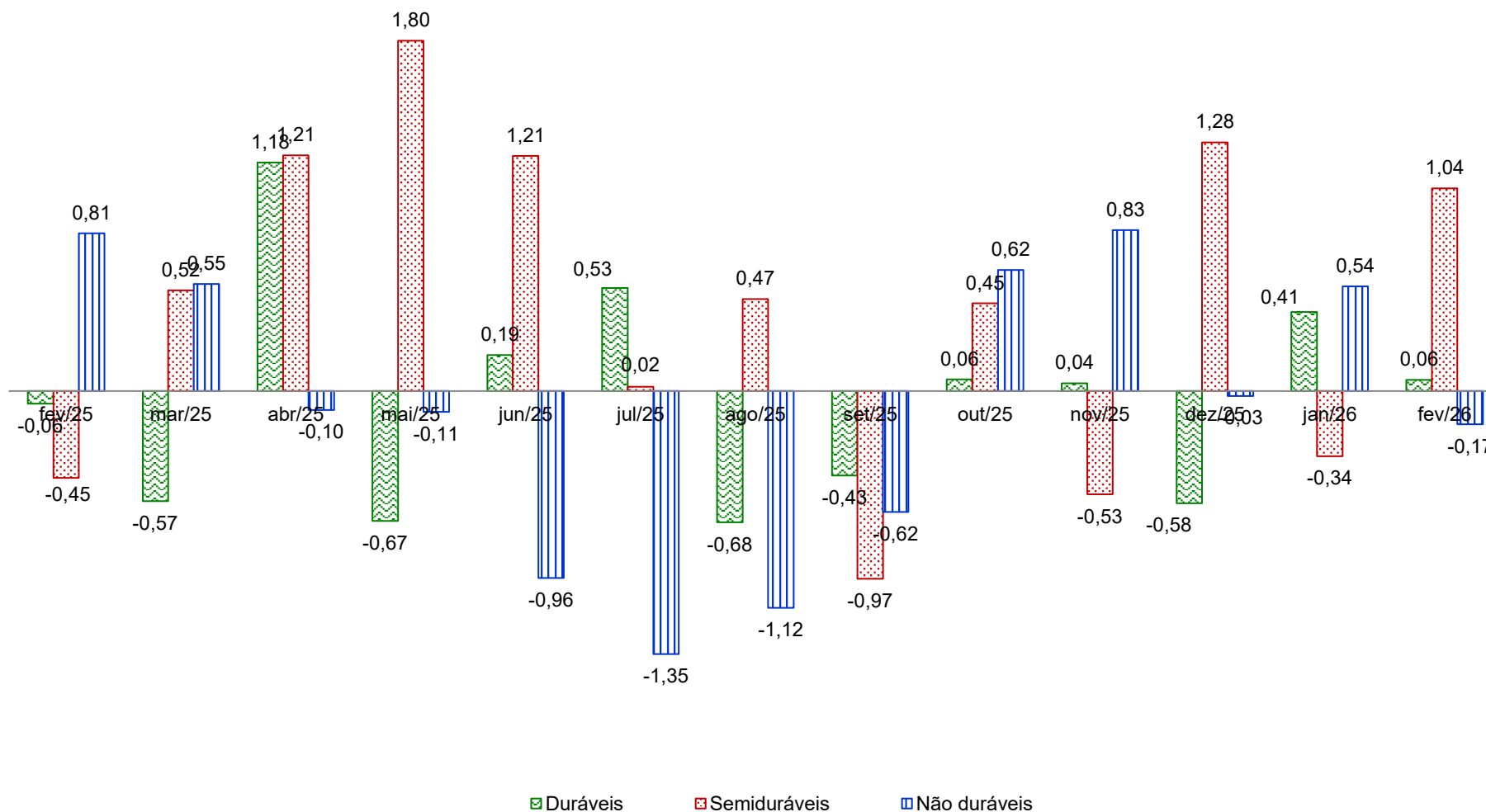
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2025-2026



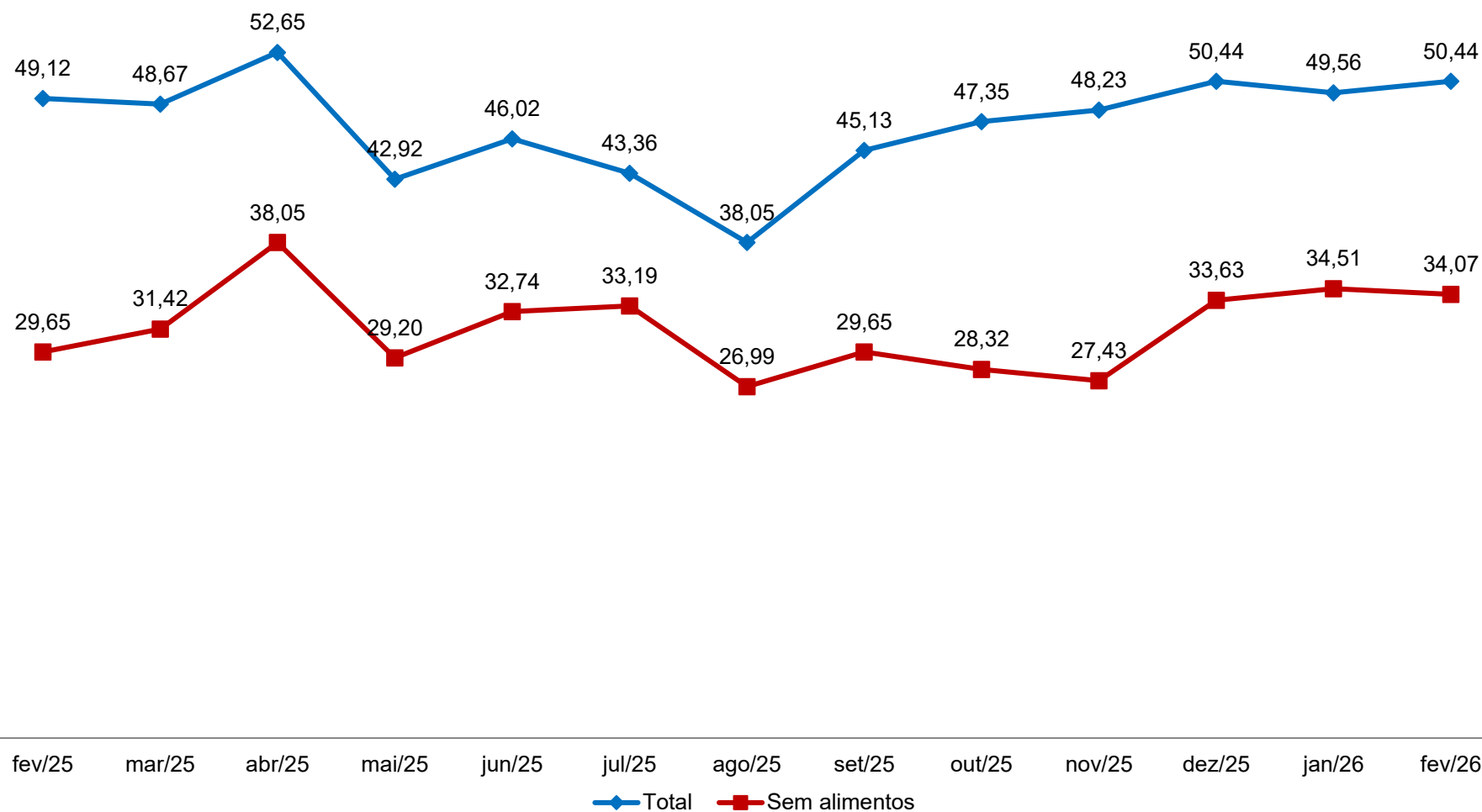
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 8. Índice de difusão do IPC-CEPES (%) – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

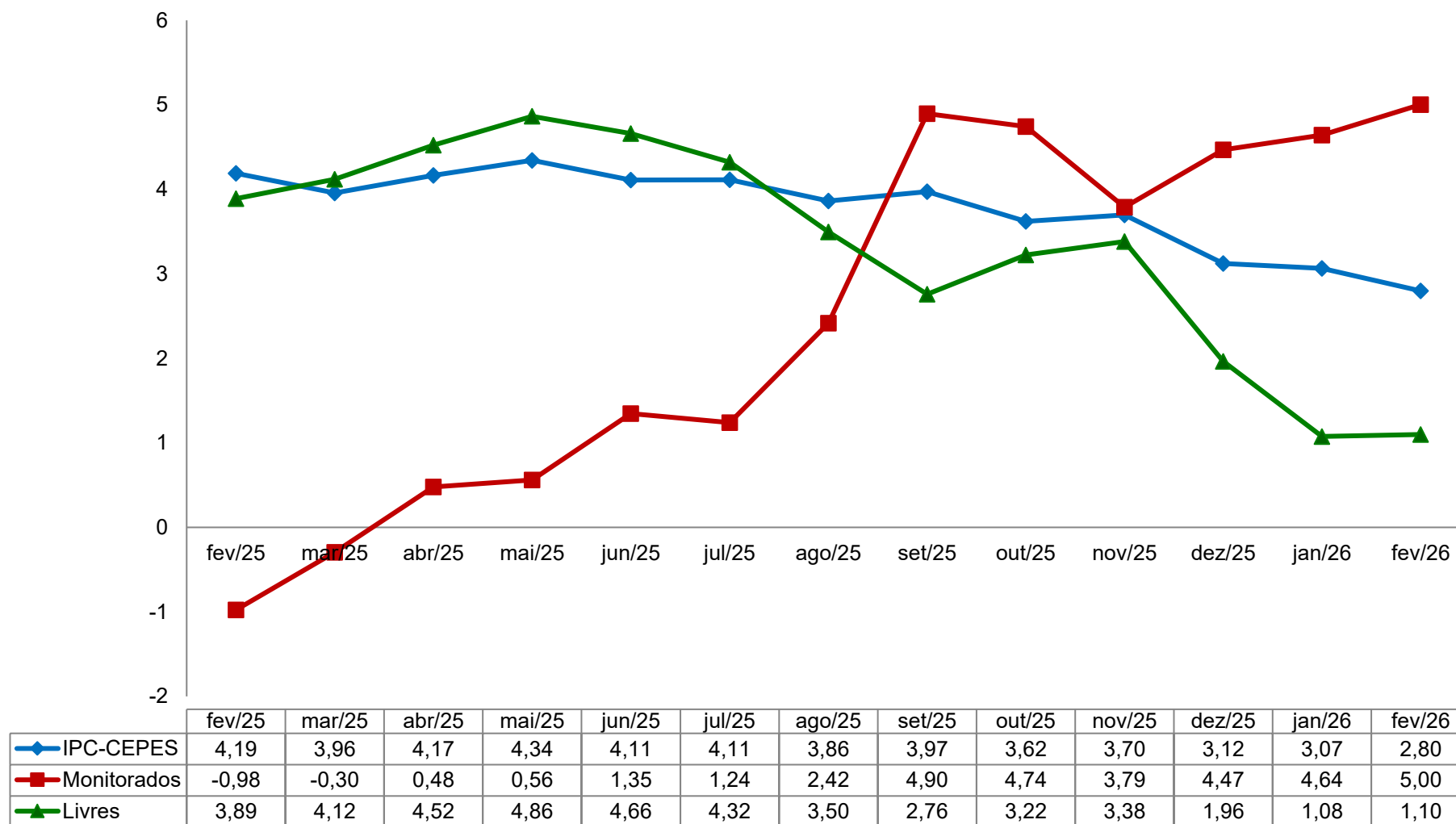
VARIAÇÕES NO ANO E EM 12 MESES

**Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano (2023-2026)
e impacto (p.p.) dos grupos no IPC-CEPES em 2026**

GRUPOS	Variação acumulada (%)				Impacto (p.p.) 2026
	2023	2024	2025	2026	
IPC-CEPES	4,15	4,13	3,12	0,76	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,80	7,77	-0,60	-0,27	-0,07
Grupo 2 - Habitação	8,49	2,81	6,47	2,10	0,35
Grupo 3 - Artigos de residência	1,22	-4,32	0,35	0,80	0,04
Grupo 4 - Vestuário	6,94	0,05	9,45	0,62	0,04
Grupo 5 - Transportes	6,34	5,68	5,59	1,31	0,26
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	3,43	2,59	5,41	0,06	0,01
Grupo 7 - Despesas pessoais	5,41	6,33	3,12	2,34	0,19
Grupo 8 - Educação	7,69	2,70	-0,21	-1,31	-0,05
Grupo 9 - Comunicação	-2,52	-0,64	-6,02	0,11	0,00

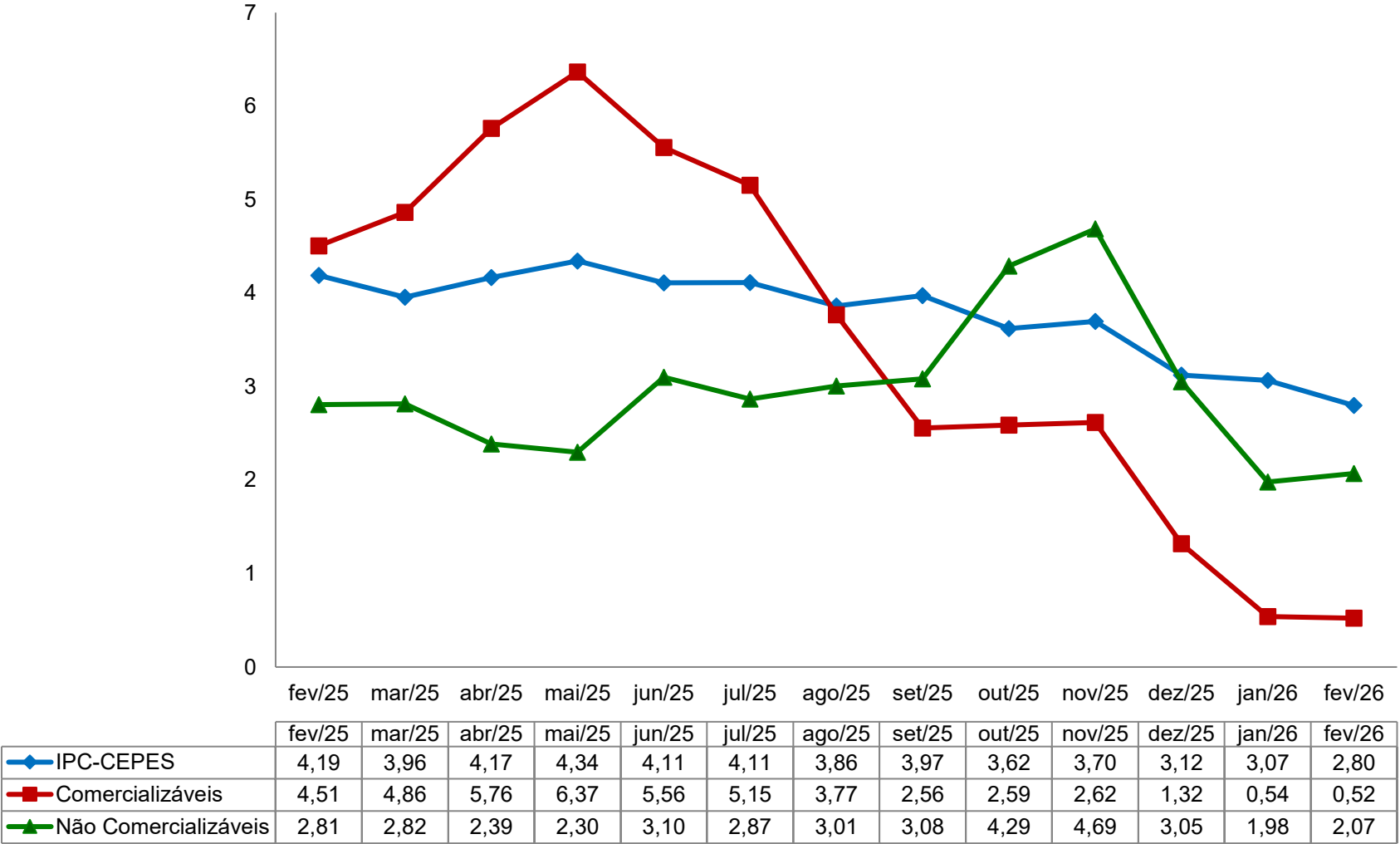
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2025-2026



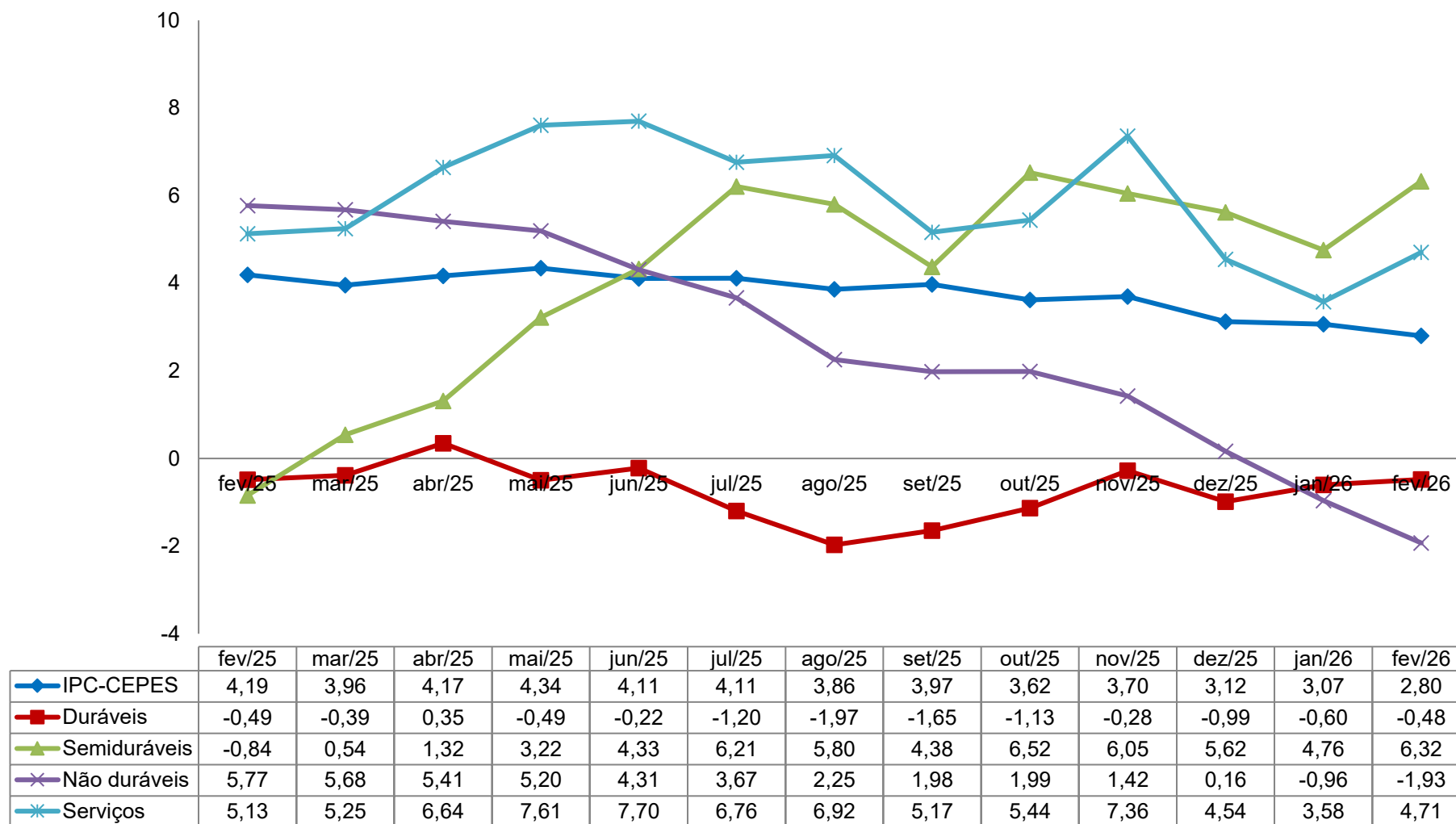
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 6. Variação acumulada (%) IPC-CEPES (2023-2026)
e impacto (p.p.) de cada nível no IPC-CEPES em 2026**

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos ¹ (p.p.) 2026
	2023	2024	2025	2026	
IPC-CEPES	4,15	4,13	3,12	0,76	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,80	7,77	-0,60	-0,27	-0,07
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	-0,67	7,12	-2,45	-0,61	-0,12
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	20,98	3,02	-23,64	-0,99	-0,01
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	-1,01	2,99	-1,32	-0,06	-0,00
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	0,48	-26,43	-7,45	11,03	0,11
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	6,48	-0,52	-0,55	-1,41	-0,01
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	13,06	6,38	3,50	4,11	0,01
Item 1.1.6 - Frutas	3,47	11,45	-3,85	-7,97	-0,14
Item 1.1.7 - Carnes	-8,33	27,12	-6,68	2,55	0,09
Item 1.1.8 - Pescado	9,20	-6,74	0,05	-1,77	-0,00
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-8,27	-4,95	-0,04	2,61	0,01
Item 1.1.10 - Aves e ovos	-7,95	3,76	5,99	-1,36	-0,02
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-6,07	8,35	-8,14	-4,80	-0,10
Item 1.1.12 - Panificados	5,10	5,50	3,03	0,00	0,00
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-17,90	16,12	0,57	-2,92	-0,02
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	2,27	14,09	13,69	-0,90	-0,02
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	3,78	-2,42	6,21	-1,33	-0,00
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	6,06	8,74	-9,10	-4,97	-0,02
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	6,99	10,33	6,35	0,91	0,05
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	6,99	10,33	6,35	0,91	0,05
Grupo 2 - Habitação	8,49	2,81	6,47	2,10	0,35
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	6,76	1,53	5,03	3,45	0,34
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	8,31	1,66	5,79	4,33	0,35
Item 2.1.2 - Reparos	-0,44	3,33	3,32	0,15	0,00
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	0,56	-1,76	-0,83	-2,24	-0,02
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	11,29	4,79	8,65	0,13	0,01
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	-14,07	1,94	3,37	1,70	0,03
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	26,02	5,91	10,66	-0,44	-0,02

(continua)

Níveis	Variação acumulada (%)				(continuação)
	2023	2024	2025	2026	Impactos ¹ (p.p.) 2026
Grupo 3 - Artigos de residência	1,22	-4,32	0,35	0,80	0,04
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	3,41	-3,93	3,52	-0,48	-0,01
Item 3.1.1 - Mobiliário	6,15	-2,83	3,41	-1,08	-0,02
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-8,04	-3,22	-0,24	1,86	0,01
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	6,90	-11,20	10,08	-0,34	-0,00
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	-1,42	-3,61	-3,89	2,36	0,04
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	1,65	-3,29	-7,23	2,04	0,02
Item 3.2.2 - TV, som e informática	-6,45	-4,17	2,10	2,89	0,02
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	2,11	-10,23	3,00	1,12	0,00
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	2,11	-10,23	3,00	1,12	0,00
Grupo 4 - Vestuário	6,94	0,05	9,45	0,62	0,04
Subgrupo 4.1 - Roupas	5,14	-3,01	13,31	0,28	0,01
Item 4.1.1 - Roupas masculina	3,51	-0,31	11,53	1,67	0,02
Item 4.1.2 - Roupas feminina	4,28	-4,68	16,52	-0,79	-0,01
Item 4.1.3 - Roupas infantil	8,78	-3,95	10,80	0,13	0,00
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	12,22	5,31	-0,85	0,83	0,01
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	12,22	5,31	-0,85	0,83	0,01
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	4,80	16,19	19,81	3,89	0,01
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	4,80	16,19	19,81	3,89	0,01
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho	0,19	-3,71	-4,33	2,28	0,00
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	0,19	-3,71	-4,33	2,28	0,00
Grupo 5 - Transportes	6,34	5,68	5,59	1,31	0,26
Subgrupo 5.1 - Transportes	6,34	5,68	5,59	1,31	0,26
Item 5.1.1 - Transporte público	2,41	2,69	18,44	-2,88	-0,12
Item 5.1.2 - Veículo próprio	7,60	2,78	2,66	0,87	0,09
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	6,82	13,23	2,56	5,13	0,29

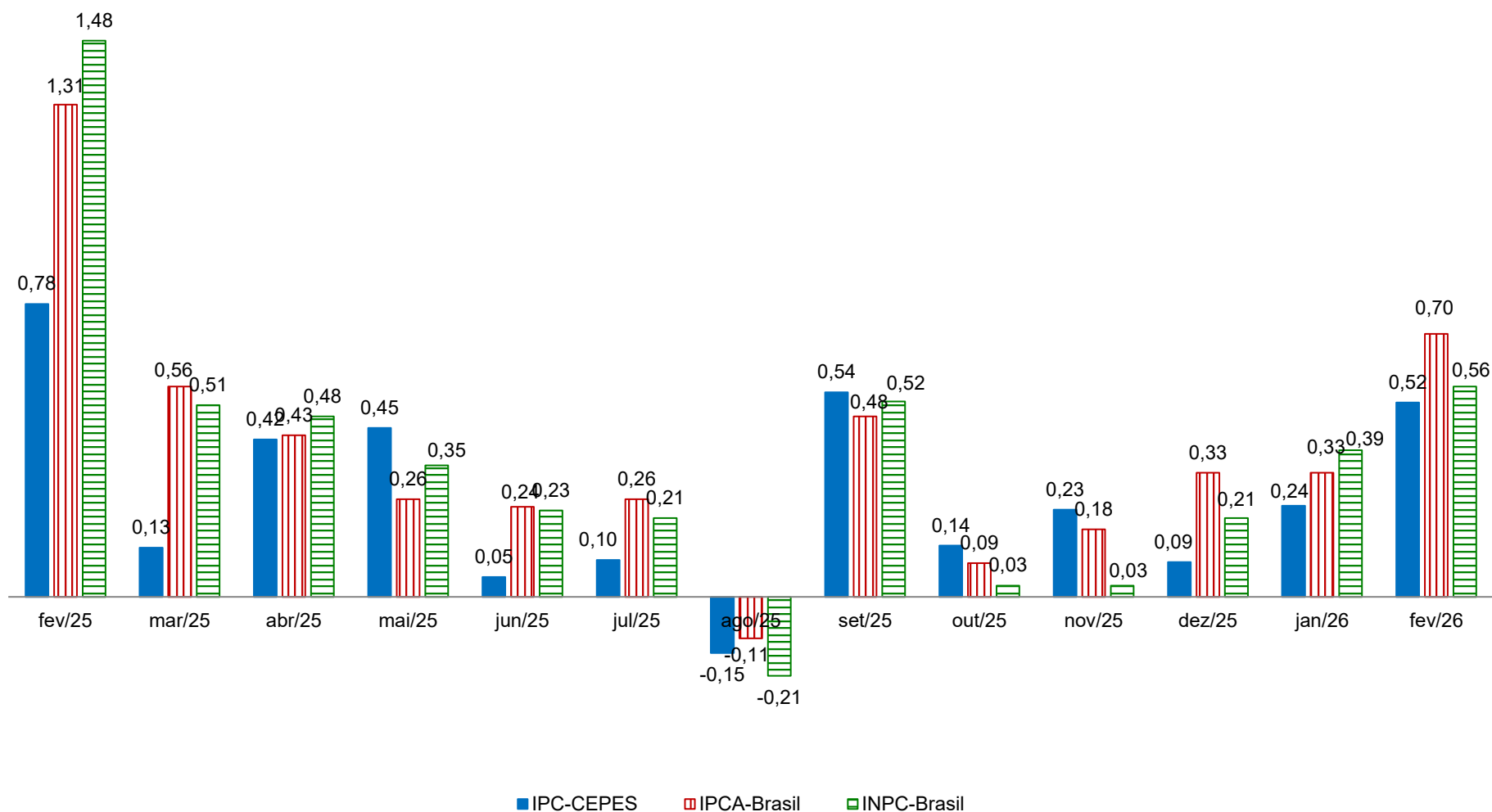
Níveis	Variação acumulada (%)				(conclusão) Impactos ¹ (p.p.)
	2023	2024	2025	2026	2026
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	3,43	2,59	5,41	0,06	0,01
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	1,51	-4,18	2,11	-1,65	-0,05
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	2,11	-4,33	2,89	-1,80	-0,06
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-7,93	-1,68	-11,28	1,33	0,00
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	7,22	5,57	13,41	1,05	0,04
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	4,59	2,60	26,82	2,03	0,03
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	-1,07	4,08	10,48	-1,16	-0,01
Item 6.2.3 - Plano de saúde	11,55	7,81	6,34	0,98	0,02
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	2,22	5,04	1,86	0,32	0,02
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	2,22	5,04	1,86	0,32	0,02
Grupo 7 - Despesas pessoais	5,41	6,33	3,12	2,34	0,19
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	6,40	7,20	6,07	0,15	0,01
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	6,40	7,20	6,07	0,15	0,01
Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo	4,14	5,19	-0,82	5,45	0,18
Item 7.2.1 - Recreação	4,97	4,76	-1,88	6,52	0,18
Item 7.2.2 - Fumo	-0,23	7,55	4,93	0,00	0,00
Grupo 8 - Educação	7,69	2,70	-0,21	-1,31	-0,05
Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria	7,69	2,70	-0,21	-1,31	-0,05
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	6,03	4,13	1,27	1,11	0,02
Item 8.1.2 - Leitura	6,98	-6,09	0,06	0,01	0,00
Item 8.1.3 - Papelaria	9,09	-0,72	-7,70	5,76	0,02
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	13,47	5,99	-1,22	-14,14	-0,09
Grupo 9 - Comunicação	-2,52	-0,64	-6,02	0,11	0,00
Subgrupo 9.1 - Comunicação	-2,52	-0,64	-6,02	0,11	0,00
Item 9.1.1 - Comunicação	-2,52	-0,64	-6,02	0,11	0,00

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo/Grupo no IPC-CEPES no ano de 2026.

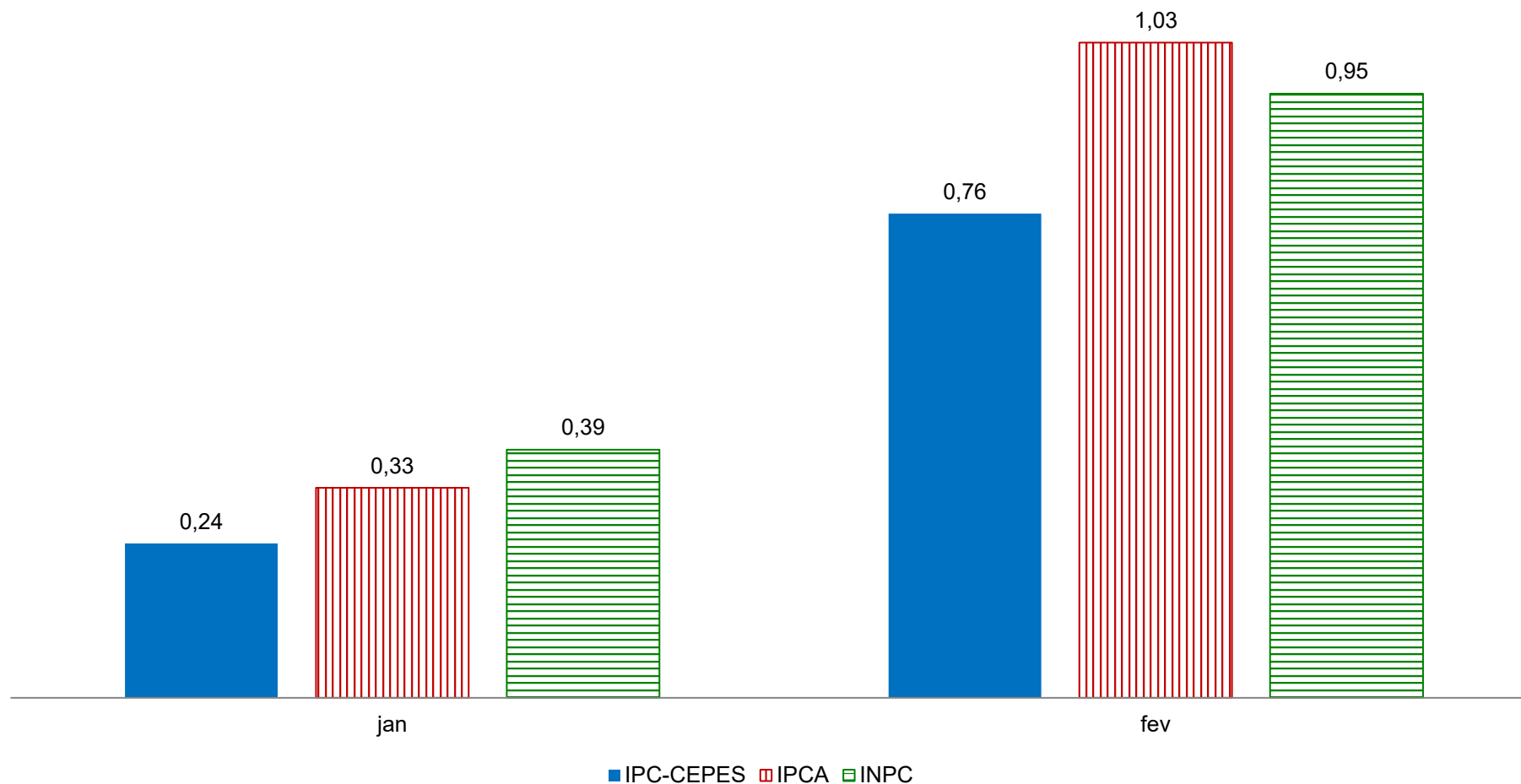
COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)



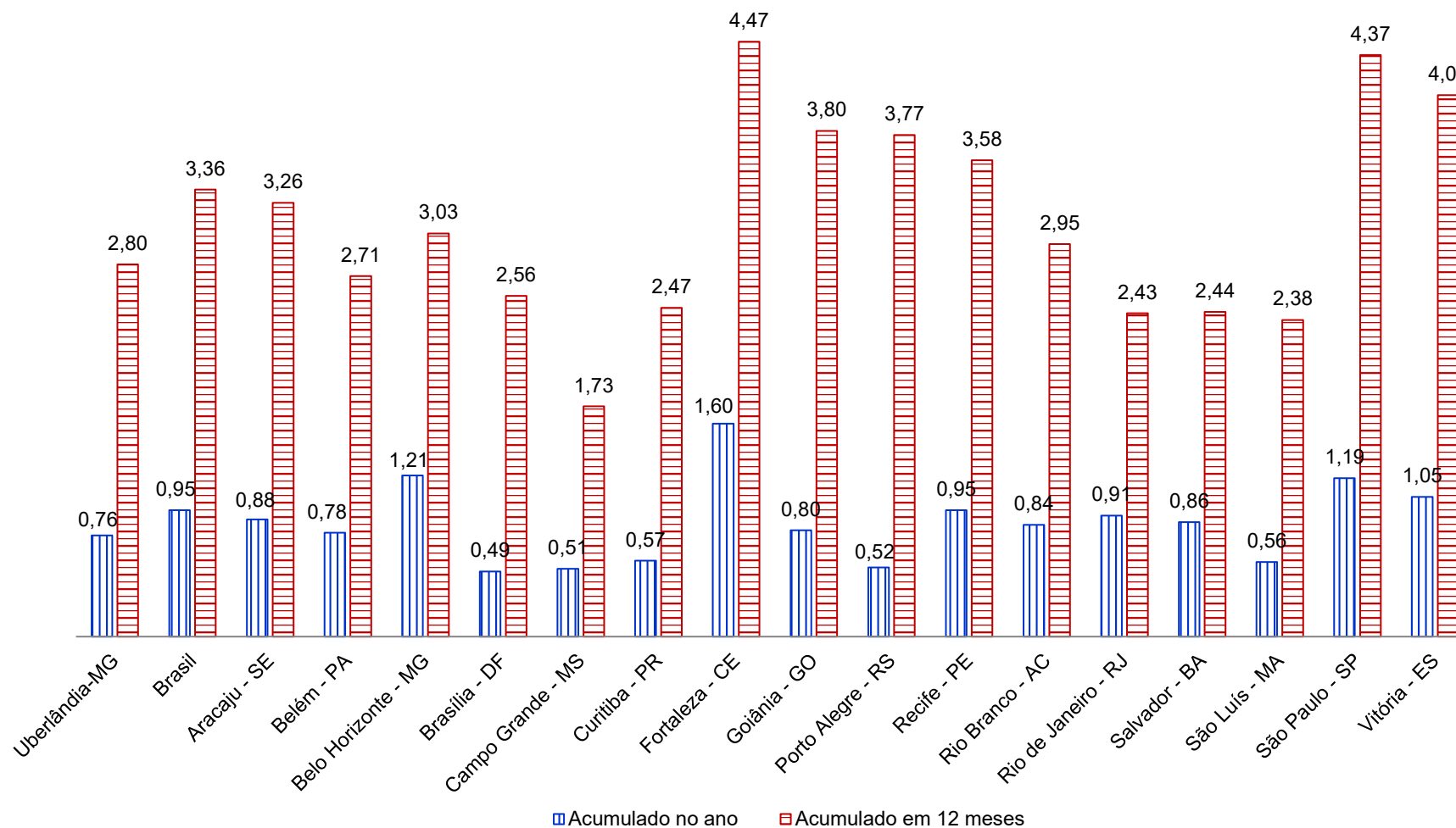
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2026



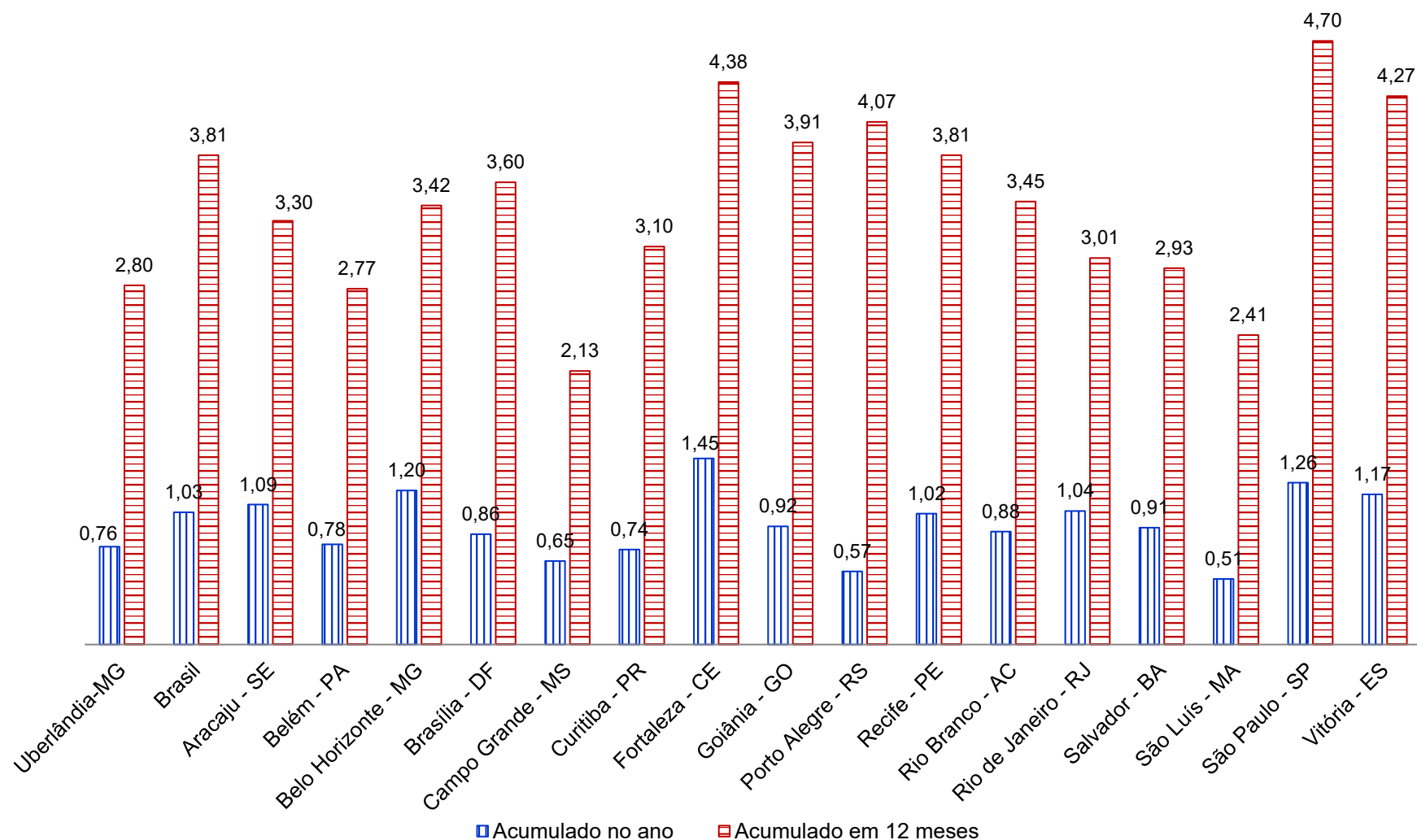
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC: variação acumulada no ano e em 12 meses (%)



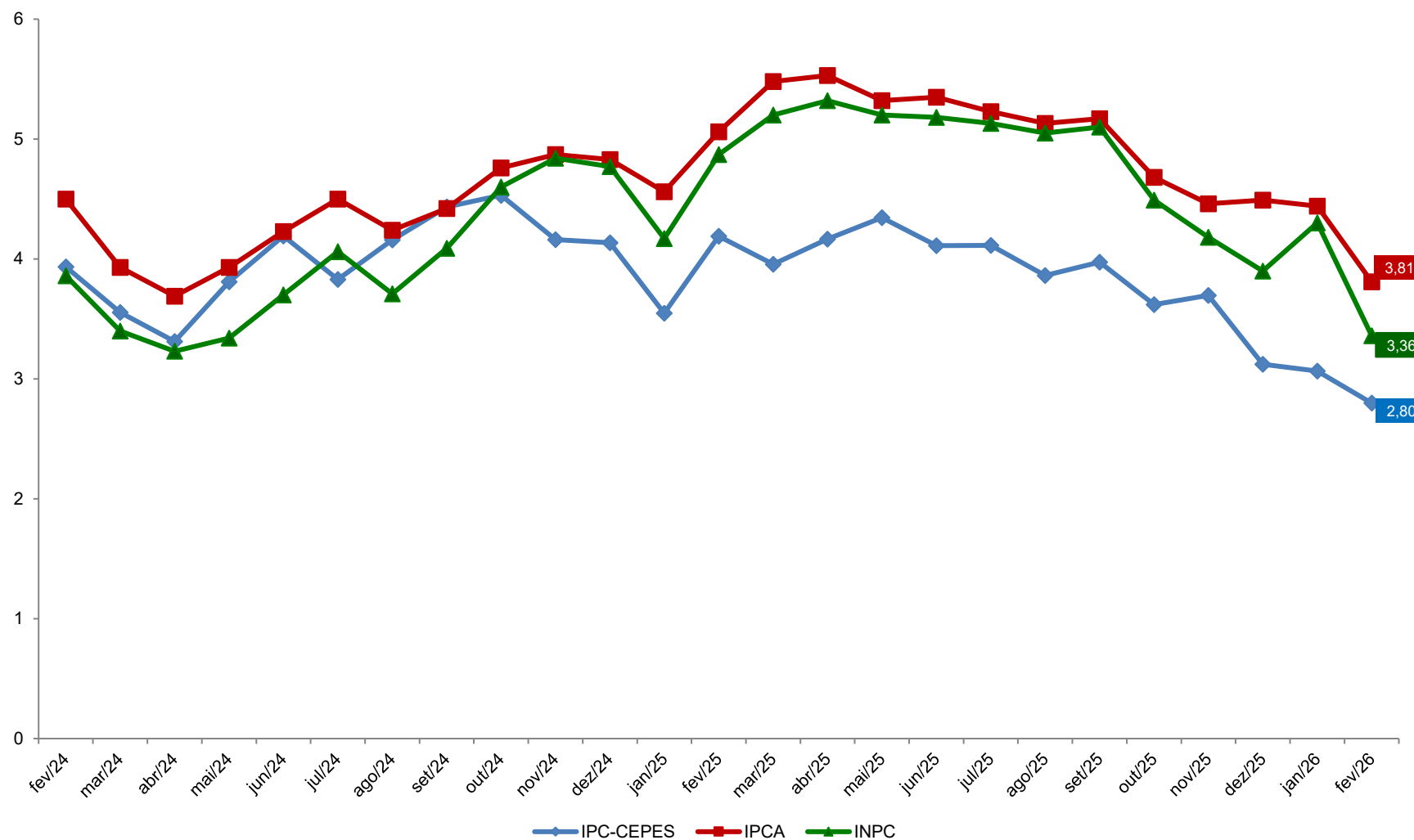
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA: variação acumulada no ano e em 12 meses (%)



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

DESCRIÇÃO

O boletim do IPC-CEPES é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços e visa acompanhar a variação de preços de um conjunto de bens e serviços consumidos pela população de Uberlândia.

Para o cálculo do índice de cada mês são comparados preços vigentes e coletados nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES².

Os 228 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

² Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

REFERÊNCIAS

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2000-2026*. 2026. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2026*. 2026. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017. Disponível em: <http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_guia_metodologico_2017_03_0.pdf>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor*. Base de dados de 2021-2026 disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA. 2026. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/snipc>>. Acesso em: março de 2026.

_____. *Métodos de Cálculo*, Série Relatórios Metodológicos, 8ª edição, 2020. Disponível em: <<https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=2101767>>. Acesso em: fevereiro de 2023.



Universidade Federal
de Uberlândia



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia



Centro de Estudos, Pesquisas e
Projetos Econômico-sociais

Carlos Henrique de Carvalho
Reitor

Marcelo Sartorio Loural
Diretor

Henrique Ferreira de Souza
Coordenador

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Edição Ano 47 – Nº 02 – fevereiro de 2026
Publicado em março de 2026



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

Observatório de Preços

Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes
Graciele de Fátima Sousa
Henrique Daniel Leite Barros Pereira

Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos
Fernando Pereira de Souza
Gilson Vital de Oliveira Souza
Ivanize Fonseca
Luti Hack Solazzi
Marco Túlio Rosa
Silnando Silvério Ferreira

Colaboração ao Observatório:

Tecnologia da Informação:
Marden Ambrosio Fagundes

Av. João Naves de Ávila, 2121

Bloco 1J – Sala 129

Bairro Santa Mônica

Uberlândia – Minas Gerais

Fone: (34) 3239-4172

(34) 3239-4325

<http://www.ieri.ufu.br/cepes/precos>