



Instituto de Economia e Relações Internacionais  
Universidade Federal de Uberlândia



---

## **BOLETIM IPC-CEPES**

### **ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA**

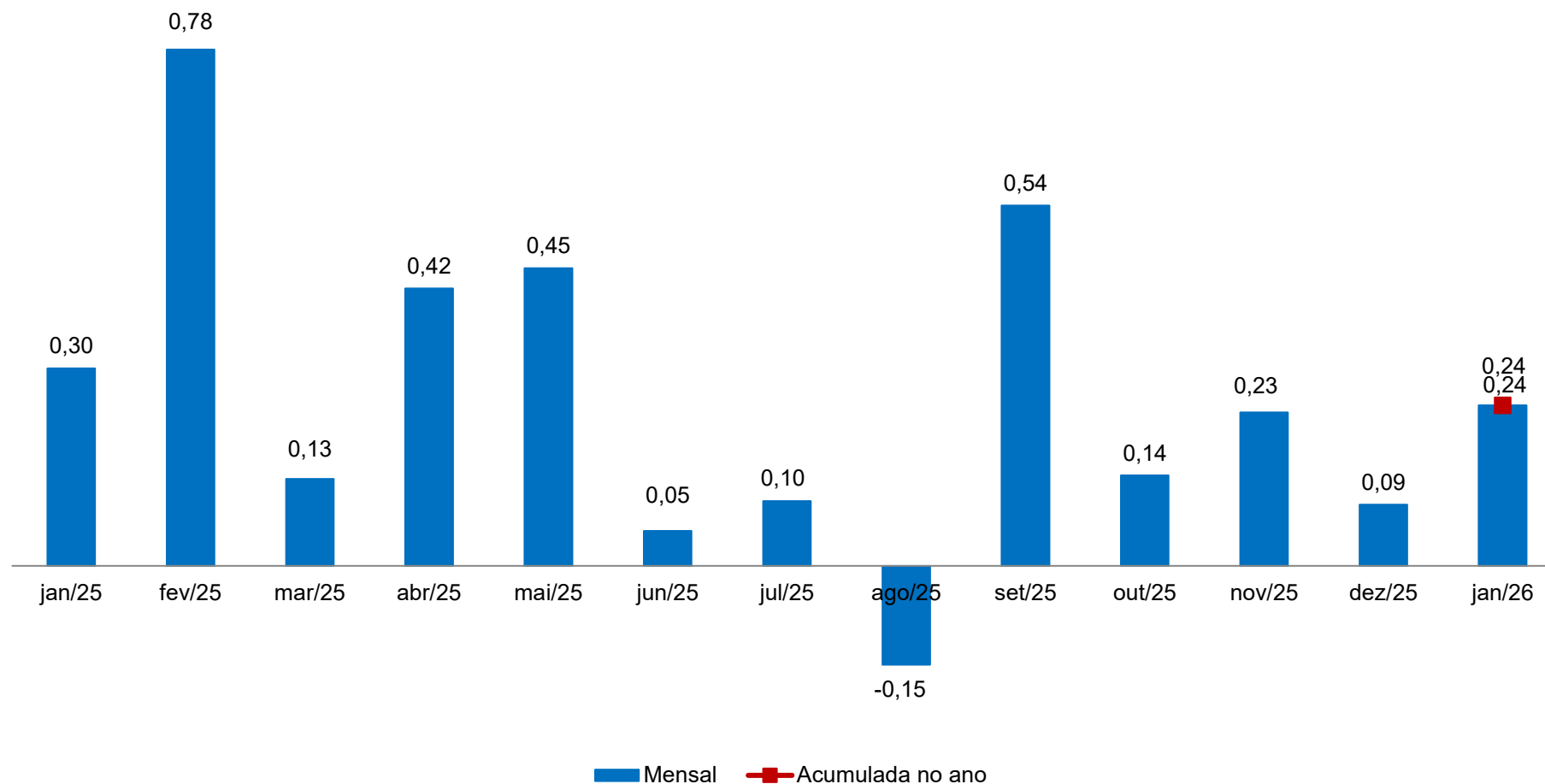
---

Ano 47 – Nº 01 – Janeiro de 2026

**BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA (IPC-CEPES)**  
**JANEIRO DE 2026**

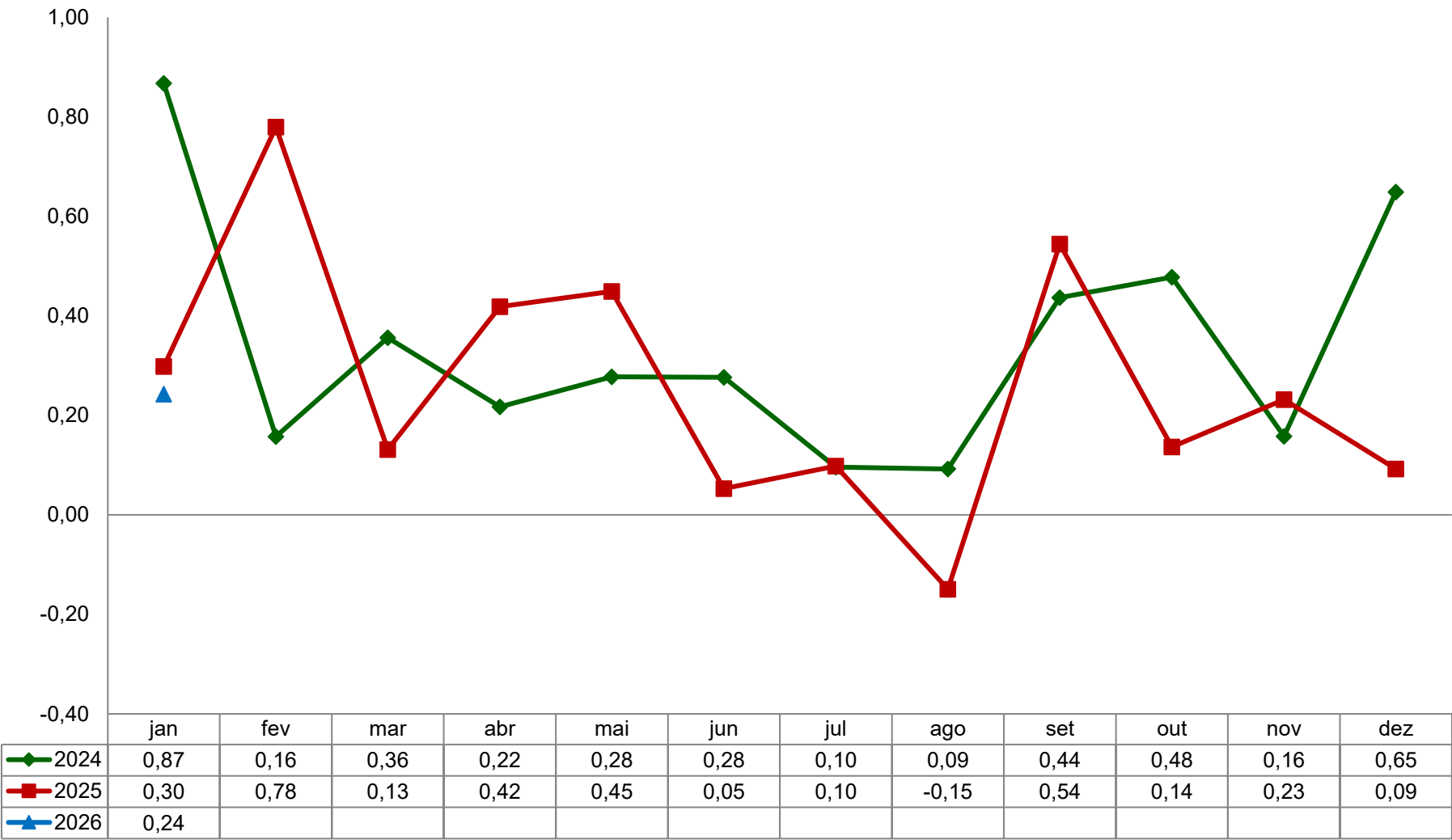
- **Variação mensal do IPC-CEPES:**
  - **Janeiro/2026: 0,24%**
  - Dezembro/2025: 0,09%
  - Janeiro/2025: 0,30%
- **Variação acumulada no ano (2026): 0,24%**
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES: 3,07%**
- **Na comparação com dezembro de 2025, 05 (cinco) grupos apresentaram aumento nos preços (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
  - Grupo 5 - Transportes (variação de 1,20% e impacto de 0,24 p.p. no IPC-CEPES): o resultado do grupo foi influenciado, principalmente, pelo item “Combustíveis (veículos)” (variação de 5,24% e impacto de 0,30 p.p. no índice geral).
  - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (variação de 0,41% e impacto de 0,10 p.p. no IPC-CEPES): o item “Tubérculos, raízes e legumes” (variação de 9,69% e impacto de 0,10 p.p. no índice geral) apresentou o maior impacto do grupo.
  - Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (variação de 0,58% e impacto de 0,07 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Higiene pessoal” (variação de 1,36% e impacto de 0,07 p.p. no índice geral).
  - Grupo 3 - Artigos de residência (variação de 0,81% e impacto de 0,04 p.p. no IPC-CEPES): o item “Mobiliário” (variação de 1,81% e impacto de 0,03 p.p. no índice geral) registrou o maior impacto do grupo.

- Grupo 7 - Despesas pessoais (variação de 0,36% e impacto de 0,03 p.p. no IPC-CEPES): salienta-se o item “Recreação” (variação de 1,67% e impacto de 0,05 p.p. no índice geral).
- **O movimento de recuo/redução nos preços foi registrado em 04 (quatro) grupos em comparação com dezembro de 2025 (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
  - Grupo 2 - Habitação (variação de -0,78% e impacto de -0,13 p.p. no IPC-CEPES): o item “Energia elétrica residencial” (variação de -2,32% e impacto de -0,12 p.p. no índice geral) registrou o principal recuo de preços do grupo.
  - Grupo 4 - Vestuário (variação de -1,05% e impacto de -0,06 p.p. no IPC-CEPES): a principal redução de preços no grupo foi verificada no item “Roupa feminina” (variação de -1,70% e impacto de -0,03 p.p. no índice geral).
  - Grupo 8 - Educação (variação de -1,22% e impacto de -0,04 p.p. no IPC-CEPES): resultado do grupo foi impactado, principalmente, pela dinâmica de preços do item “Cursos Diversos” (variação de -14,05% e impacto de -0,09 p.p. no índice geral).
  - Grupo 9 - Comunicação (variação de -0,02% e impacto de -0,001 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o subitem “Combo de telefonia, internet e tv por assinatura” (variação de -0,81% e impacto de -0,01 p.p. no índice geral).

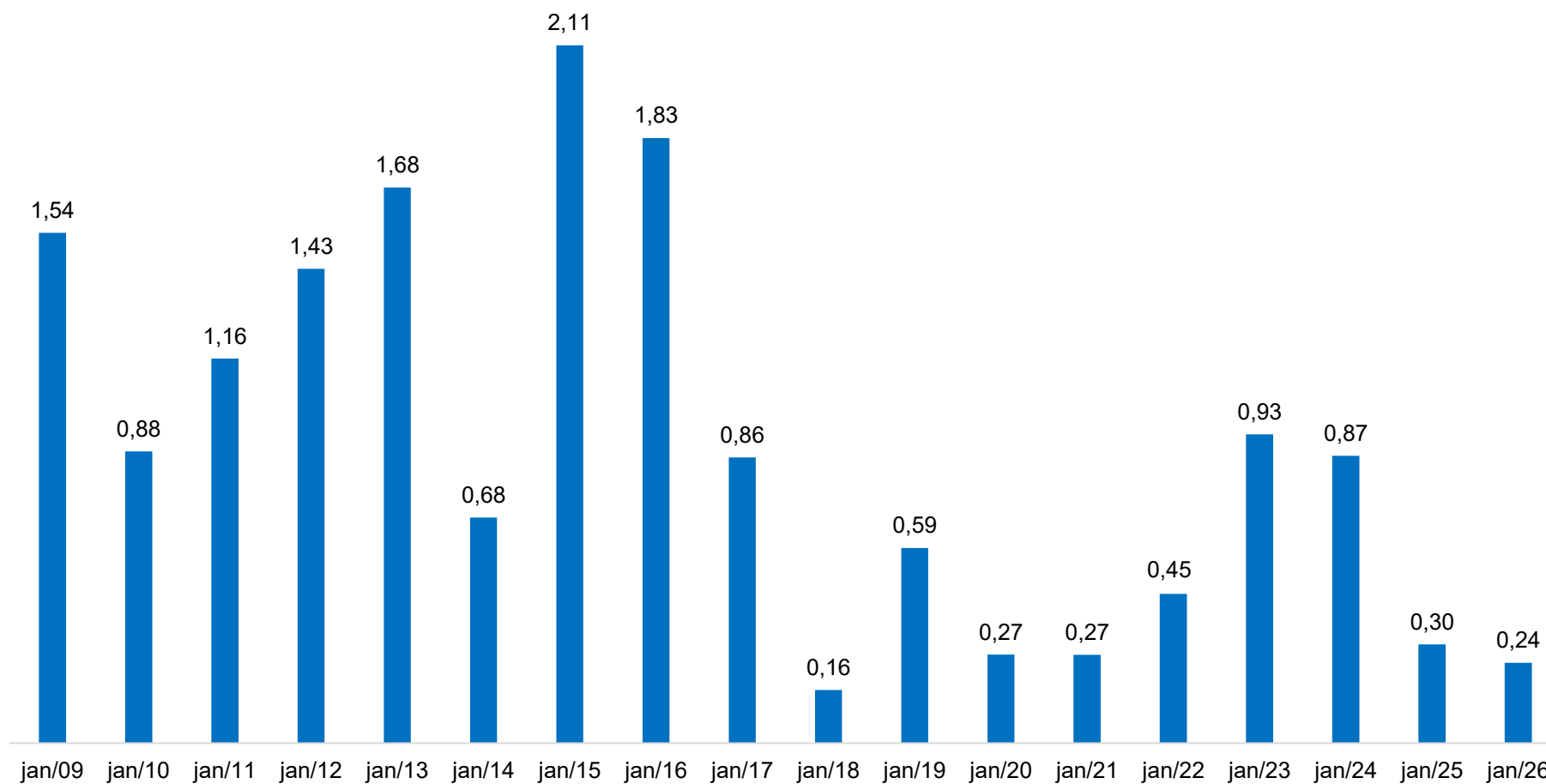
**Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal (janeiro/2025 a janeiro/2026) e variação acumulada no ano de 2026 (%)**

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para janeiro – 2009-2026**

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2009-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES**

GRUPOS	Janeiro/2026			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	janeiro/2025	dezembro/2025
<b>IPC-CEPES</b>	<b>0,24</b>	<b>0,24</b>	<b>100</b>	<b>0,30</b>	<b>0,09</b>
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,41	0,10	24,69	1,77	0,05
Grupo 2 - Habitação	-0,78	-0,13	16,55	-3,69	-0,07
Grupo 3 - Artigos de residência	0,81	0,04	4,45	0,25	-0,48
Grupo 4 - Vestuário	-1,05	-0,06	5,81	0,26	2,09
Grupo 5 - Transportes	1,20	0,24	19,62	1,08	0,09
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	0,58	0,07	12,94	1,24	0,16
Grupo 7 - Despesas pessoais	0,36	0,03	7,96	0,15	-0,05
Grupo 8 - Educação	-1,22	-0,04	3,60	1,17	-0,66
Grupo 9 - Comunicação	-0,02	-0,00	4,37	-0,14	-0,38

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de janeiro/2026.

Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	Janeiro/2026			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	janeiro/2025	dezembro/2025	No ano	Em 12 meses
<b>IPC-CEPES</b>	<b>0,24</b>		<b>100</b>	<b>0,30</b>	<b>0,09</b>	<b>0,24</b>	<b>3,07</b>
<b>Grupo 1 - Alimentação e bebidas</b>	<b>0,41</b>	<b>0,41</b>	<b>24,69</b>	<b>1,77</b>	<b>0,05</b>	<b>0,41</b>	<b>-1,93</b>
<b>Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio</b>	<b>0,36</b>	<b>0,28</b>	<b>19,16</b>	<b>1,79</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,36</b>	<b>-3,82</b>
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-1,05	-0,04	0,93	-2,27	-2,03	-1,05	-22,69
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	-0,66	-0,02	0,58	0,54	1,82	-0,66	-2,50
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	9,69	0,40	1,03	16,79	4,86	9,69	-13,07
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	-0,58	-0,02	0,87	-0,08	-0,20	-0,58	-1,04
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	0,16	0,00	0,28	6,16	-1,48	0,16	-2,35
Item 1.1.6 - Frutas	0,59	0,04	1,73	4,46	1,17	0,59	-7,42
Item 1.1.7 - Carnes	0,57	0,08	3,39	-3,61	0,78	0,57	-2,63
Item 1.1.8 - Pescado	-0,20	-0,00	0,05	1,67	-1,73	-0,20	-1,78
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	1,05	0,02	0,57	4,21	-2,17	1,05	-3,07
Item 1.1.10 - Aves e ovos	0,23	0,01	1,51	3,99	0,18	0,23	2,16
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-0,99	-0,08	2,07	-1,19	-3,33	-0,99	-7,95
Item 1.1.12 - Panificados	0,67	0,08	2,82	-0,62	0,81	0,67	4,37
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-2,48	-0,05	0,55	-3,95	-4,32	-2,48	2,11
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	-0,82	-0,07	2,13	10,30	0,09	-0,82	2,23
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	-1,73	-0,01	0,18	0,92	1,26	-1,73	3,42
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	-3,14	-0,06	0,49	2,53	-1,04	-3,14	-14,12
<b>Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio</b>	<b>0,57</b>	<b>0,13</b>	<b>5,53</b>	<b>1,68</b>	<b>0,36</b>	<b>0,57</b>	<b>5,19</b>
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	0,57	0,13	5,53	1,68	0,36	0,57	5,19

(continua)



(continuação)

Níveis	Janeiro/2026			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	janeiro/2025	dezembro/2025	No ano	Em 12 meses
<b>Grupo 2 - Habitação</b>	<b>-0,78</b>	<b>-0,78</b>	<b>16,55</b>	<b>-3,69</b>	<b>-0,07</b>	<b>-0,78</b>	<b>9,70</b>
<b>Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção</b>	<b>-0,49</b>	<b>-0,29</b>	<b>9,81</b>	<b>-0,17</b>	<b>1,43</b>	<b>-0,49</b>	<b>4,69</b>
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	-0,56	-0,28	8,17	-0,04	1,49	-0,56	5,24
Item 2.1.2 - Reparos	0,31	0,02	0,91	-0,07	1,23	0,31	3,71
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	-0,71	-0,03	0,74	-1,61	1,13	-0,71	0,08
<b>Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia</b>	<b>-1,19</b>	<b>-0,48</b>	<b>6,73</b>	<b>-9,00</b>	<b>-2,19</b>	<b>-1,19</b>	<b>17,97</b>
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	2,00	0,21	1,77	-1,44	0,52	2,00	6,99
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	-2,32	-0,70	4,96	-11,88	-3,12	-2,32	22,66
<b>Grupo 3 - Artigos de residência</b>	<b>0,81</b>	<b>0,81</b>	<b>4,45</b>	<b>0,25</b>	<b>-0,48</b>	<b>0,81</b>	<b>0,91</b>
<b>Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios</b>	<b>0,98</b>	<b>0,51</b>	<b>2,29</b>	<b>0,93</b>	<b>0,24</b>	<b>0,98</b>	<b>3,58</b>
Item 3.1.1 - Mobiliário	1,81	0,66	1,62	1,33	0,44	1,81	3,91
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-0,09	-0,01	0,39	-2,78	1,29	-0,09	2,52
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	-2,33	-0,14	0,28	4,27	-2,33	-2,33	3,12
<b>Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos</b>	<b>0,91</b>	<b>0,37</b>	<b>1,80</b>	<b>-0,14</b>	<b>-1,29</b>	<b>0,91</b>	<b>-2,88</b>
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	1,01	0,25	1,12	-0,77	-3,43	1,01	-5,57
Item 3.2.2 - TV, som e informática	0,75	0,12	0,68	0,99	2,40	0,75	1,85
<b>Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção</b>	<b>-0,78</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,36</b>	<b>-1,96</b>	<b>-0,95</b>	<b>-0,78</b>	<b>4,24</b>
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	-0,78	-0,06	0,36	-1,96	-0,95	-0,78	4,24
<b>Grupo 4 - Vestuário</b>	<b>-1,05</b>	<b>-1,05</b>	<b>5,81</b>	<b>0,26</b>	<b>2,09</b>	<b>-1,05</b>	<b>8,02</b>
<b>Subgrupo 4.1 - Roupas</b>	<b>-1,24</b>	<b>-0,85</b>	<b>3,96</b>	<b>1,25</b>	<b>1,58</b>	<b>-1,24</b>	<b>10,51</b>
Item 4.1.1 - Roupas masculina	-0,01	-0,00	1,36	4,07	3,28	-0,01	7,16
Item 4.1.2 - Roupas feminina	-1,70	-0,47	1,60	1,22	0,17	-1,70	13,16
Item 4.1.3 - Roupas infantil	-2,20	-0,38	1,00	-2,51	1,61	-2,20	11,16
<b>Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios</b>	<b>-1,42</b>	<b>-0,37</b>	<b>1,51</b>	<b>-2,39</b>	<b>3,59</b>	<b>-1,42</b>	<b>0,14</b>
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	-1,42	-0,37	1,51	-2,39	3,59	-1,42	0,14
<b>Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias</b>	<b>2,99</b>	<b>0,16</b>	<b>0,30</b>	<b>2,26</b>	<b>1,75</b>	<b>2,99</b>	<b>20,67</b>
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	2,99	0,16	0,30	2,26	1,75	2,99	20,67
<b>Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho</b>	<b>2,62</b>	<b>0,01</b>	<b>0,03</b>	<b>1,61</b>	<b>-1,32</b>	<b>2,62</b>	<b>-3,38</b>
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	2,62	0,01	0,03	1,61	-1,32	2,62	-3,38

(conclusão)

Níveis	Janeiro/2026			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	janeiro/2025	dezembro/2025	No ano	Em 12 meses
<b>Grupo 5 - Transportes</b>	<b>1,20</b>	<b>1,20</b>	<b>19,62</b>	<b>1,08</b>	<b>0,09</b>	<b>1,20</b>	<b>5,72</b>
<b>Subgrupo 5.1 - Transportes</b>	<b>1,20</b>	<b>1,20</b>	<b>19,62</b>	<b>1,08</b>	<b>0,09</b>	<b>1,20</b>	<b>5,72</b>
Item 5.1.1 - Transporte público	-2,12	-0,45	4,13	-0,91	0,58	-2,12	16,99
Item 5.1.2 - Veículo próprio	0,26	0,13	9,79	0,72	-0,63	0,26	2,19
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	5,24	1,52	5,69	2,95	0,98	5,24	4,84
<b>Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>0,58</b>	<b>0,58</b>	<b>12,94</b>	<b>1,24</b>	<b>0,16</b>	<b>0,58</b>	<b>4,72</b>
<b>Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos</b>	<b>-0,91</b>	<b>-0,23</b>	<b>3,31</b>	<b>0,99</b>	<b>-1,20</b>	<b>-0,91</b>	<b>0,18</b>
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	-1,04	-0,25	3,15	1,10	-1,17	-1,04	0,71
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	1,79	0,02	0,16	-0,78	-1,79	1,79	-8,98
<b>Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde</b>	<b>0,73</b>	<b>0,24</b>	<b>4,20</b>	<b>3,59</b>	<b>0,08</b>	<b>0,73</b>	<b>10,29</b>
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	1,18	0,14	1,48	8,07	0,00	1,18	18,74
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	0,45	0,02	0,59	5,08	-1,14	0,45	5,62
Item 6.2.3 - Plano de saúde	0,49	0,08	2,12	0,56	0,49	0,49	6,27
<b>Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais</b>	<b>1,36</b>	<b>0,57</b>	<b>5,43</b>	<b>-0,25</b>	<b>1,06</b>	<b>1,36</b>	<b>3,50</b>
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	1,36	0,57	5,43	-0,25	1,06	1,36	3,50
<b>Grupo 7 - Despesas pessoais</b>	<b>0,36</b>	<b>0,36</b>	<b>7,96</b>	<b>0,15</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,36</b>	<b>3,34</b>
<b>Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais</b>	<b>-0,36</b>	<b>-0,21</b>	<b>4,68</b>	<b>3,80</b>	<b>1,76</b>	<b>-0,36</b>	<b>1,82</b>
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	-0,36	-0,21	4,68	3,80	1,76	-0,36	1,82
<b>Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo</b>	<b>1,39</b>	<b>0,57</b>	<b>3,28</b>	<b>-4,73</b>	<b>-2,53</b>	<b>1,39</b>	<b>5,55</b>
Item 7.2.1 - Recreação	1,67	0,57	2,74	-5,60	-3,01	1,67	5,67
Item 7.2.2 - Fumo	0,00	0,00	0,54	0,00	0,00	0,00	4,93
<b>Grupo 8 - Educação</b>	<b>-1,22</b>	<b>-1,22</b>	<b>3,60</b>	<b>1,17</b>	<b>-0,66</b>	<b>-1,22</b>	<b>-2,56</b>
<b>Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria</b>	<b>-1,22</b>	<b>-1,22</b>	<b>3,60</b>	<b>1,17</b>	<b>-0,66</b>	<b>-1,22</b>	<b>-2,56</b>
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	1,11	0,69	2,22	1,48	0,00	1,11	0,91
Item 8.1.2 - Leitura	2,70	0,31	0,41	2,78	0,14	2,70	-0,02
Item 8.1.3 - Papelaria	3,16	0,29	0,33	-3,73	0,17	3,16	-1,09
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	-14,05	-2,51	0,64	1,82	-3,77	-14,05	-16,62
<b>Grupo 9 - Comunicação</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,02</b>	<b>4,37</b>	<b>-0,14</b>	<b>-0,38</b>	<b>-0,02</b>	<b>-5,91</b>
<b>Subgrupo 9.1 - Comunicação</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,02</b>	<b>4,37</b>	<b>-0,14</b>	<b>-0,38</b>	<b>-0,02</b>	<b>-5,91</b>
Item 9.1.1 - Comunicação	-0,02	-0,02	4,37	-0,14	-0,38	-0,02	-5,91

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo na variação do seu respectivo Grupo.

**Tabela 3. IPC-CEPES – janeiro de 2026: maiores contribuições (itens)**

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>
5.1.03 - Combustíveis (veículos)	5,24	0,30	2.2.02 - Energia elétrica residencial	-2,32	-0,12
1.1.03 - Tubérculos, raízes e legumes	9,69	0,10	8.1.04 - Cursos Diversos	-14,05	-0,09
6.3.01 - Higiene pessoal	1,36	0,07	5.1.01 - Transporte público	-2,12	-0,09
7.2.01 - Recreação	1,67	0,05	2.1.01 - Aluguel e taxas	-0,56	-0,05
2.2.01 - Combustíveis (domésticos)	2,00	0,04	6.1.01 - Produtos farmacêuticos	-1,04	-0,03
1.2.01 - Alimentação fora do domicílio	0,57	0,03	4.1.02 - Roupas femininas	-1,70	-0,03
3.1.01 - Mobiliário	1,81	0,03	4.1.03 - Roupas infantis	-2,20	-0,02
5.1.02 - Veículo próprio	0,26	0,03	4.2.01 - Calçados e acessórios	-1,42	-0,02
8.1.01 - Cursos Regulares	1,11	0,02	1.1.11 - Leite e derivados	-0,99	-0,02
1.1.07 - Carnes	0,57	0,02	1.1.14 - Bebidas e infusões	-0,82	-0,02

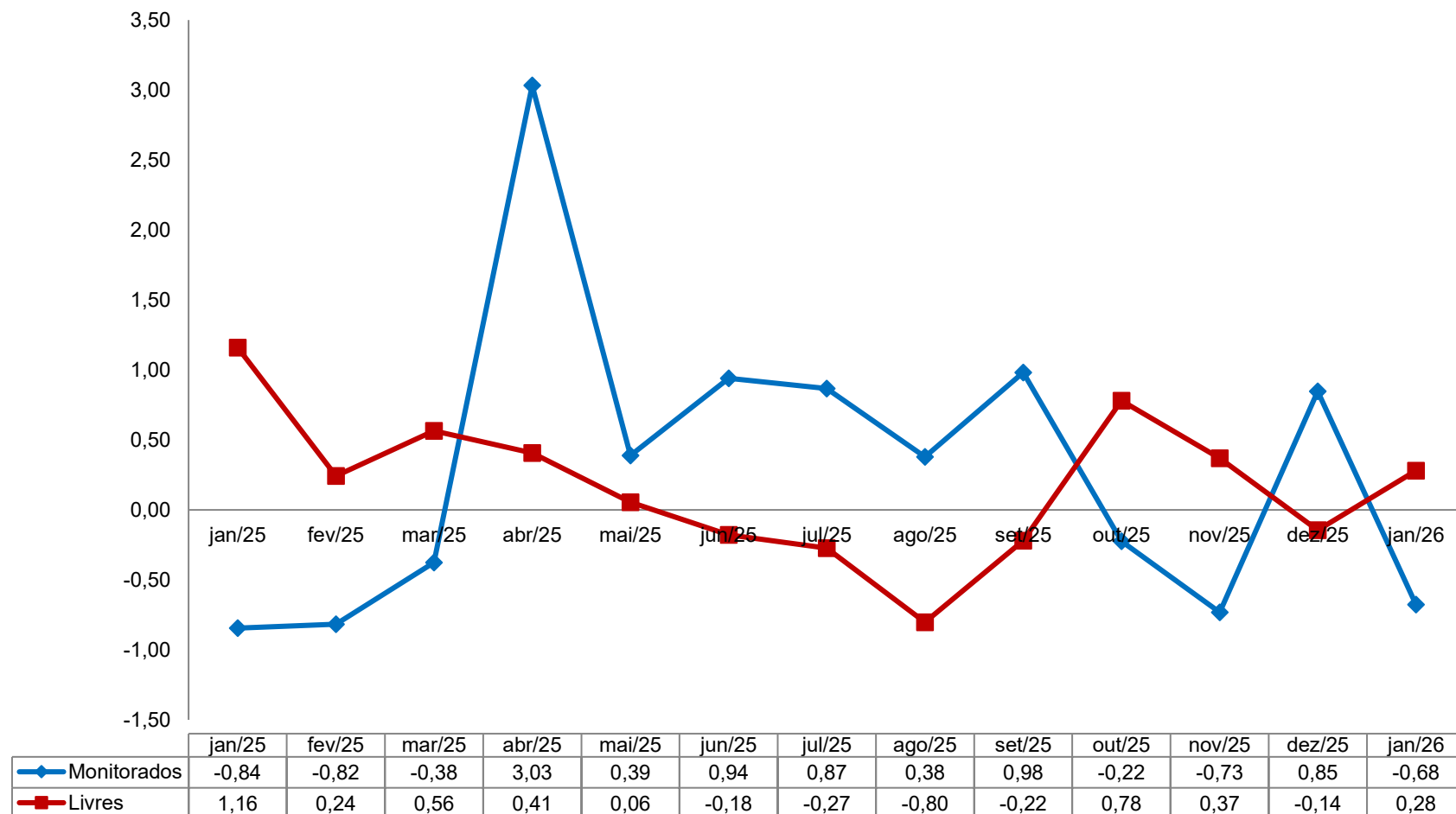
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de janeiro/2026.

**Tabela 4. IPC-CEPES – janeiro de 2026: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)**

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>
5.1.03.5022 - GASOLINA	4,82	0,25	2.1.01.2001 - ALUGUEL RESIDENCIAL	-2,33	-0,13
1.1.03.1021 - TOMATE	29,18	0,10	8.1.01.8003 - ENSINO SUPERIOR	-13,17	-0,12
2.1.01.2002 - TAXA DE ÁGUA E ESGOTO	3,72	0,08	2.2.02.2031 - ENERGIA ELÉTRICA RESIDENCIAL	-2,32	-0,12
8.1.01.8001 - ENSINO FUNDAMENTAL	11,37	0,06	8.1.04.9028 - AUTOESCOLA	-40,17	-0,10
5.1.03.5023 - ETANOL	8,86	0,05	5.1.01.5004 - PASSAGEM AÉREA	-31,18	-0,05
6.3.01.6030 - PERFUME	2,94	0,04	5.1.02.5019 - SEGURO VOLUNTÁRIO DE VEÍCULO	-6,44	-0,03
1.2.01.1201 - REFEIÇÃO (AFD)	1,33	0,04	6.1.01.6004 - HIPOTENSOR E HIPOCOLESTEROLÊMICO	-10,02	-0,03
2.2.01.2029 - GÁS DE BOTIJÃO	2,00	0,04	7.1.01.7044 - CABELEIREIRO E BARBEIRO	-1,76	-0,03
3.1.01.3001 - MÓVEL PARA QUARTO	3,70	0,03	5.1.01.5005 - ÔNIBUS INTERESTADUAL	-19,25	-0,03
5.1.02.5008 - AUTOMÓVEL USADO	1,05	0,03	4.2.01.4040 - TÊNIS	-4,27	-0,03

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de janeiro/2026.

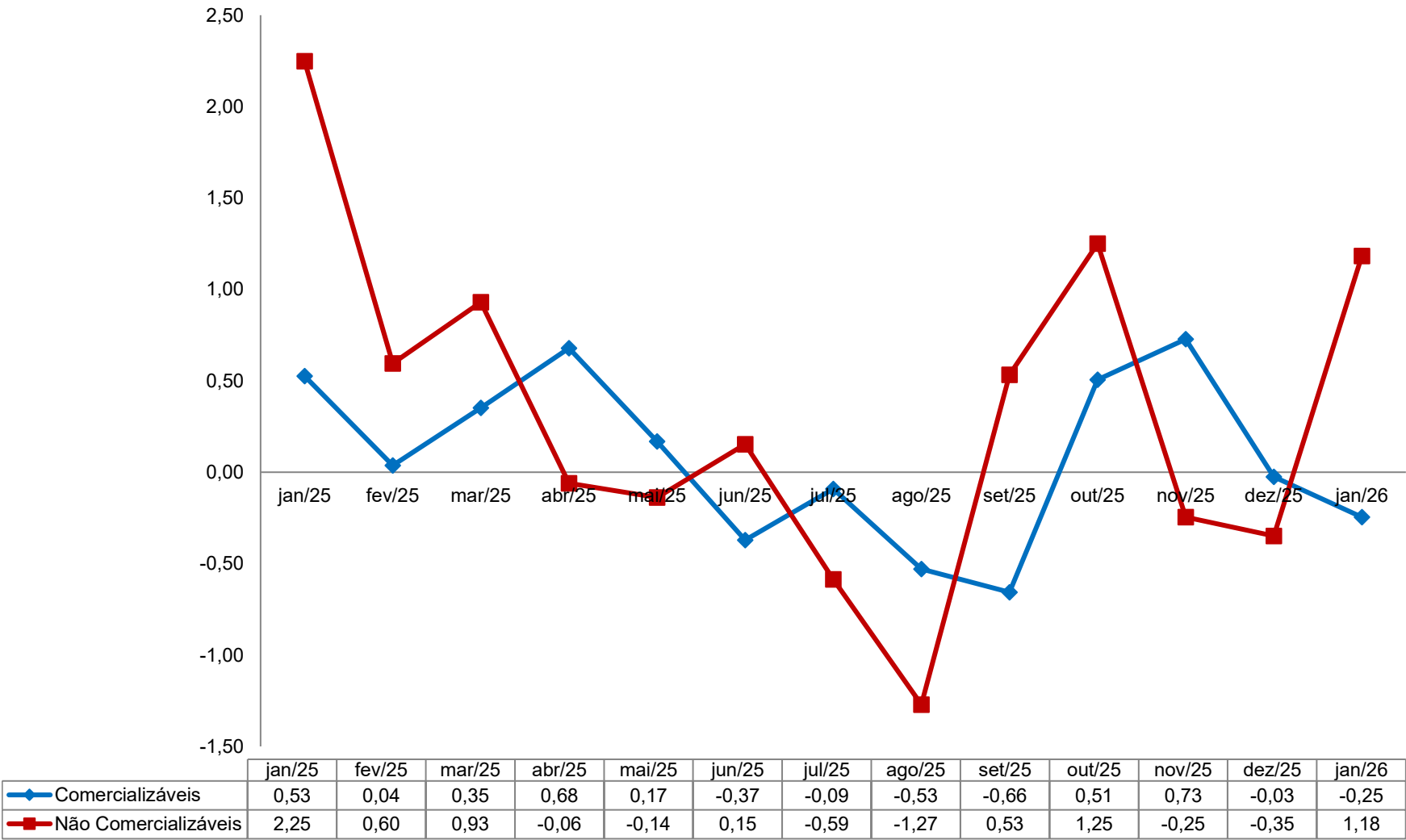
**Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres<sup>1</sup> – 2025-2026**



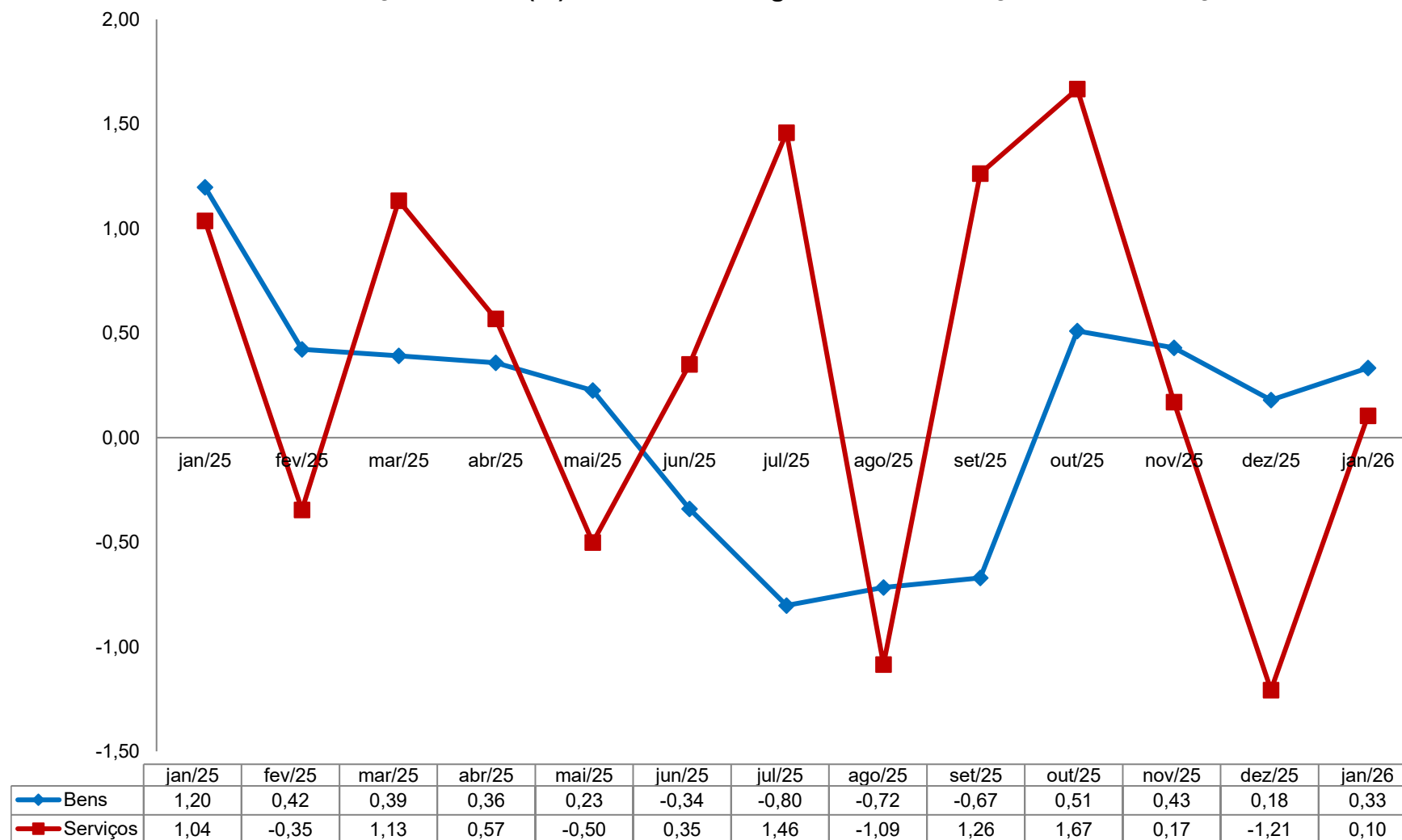
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

<sup>1</sup> A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretária de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no site oficial do CEPES: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2025-2026

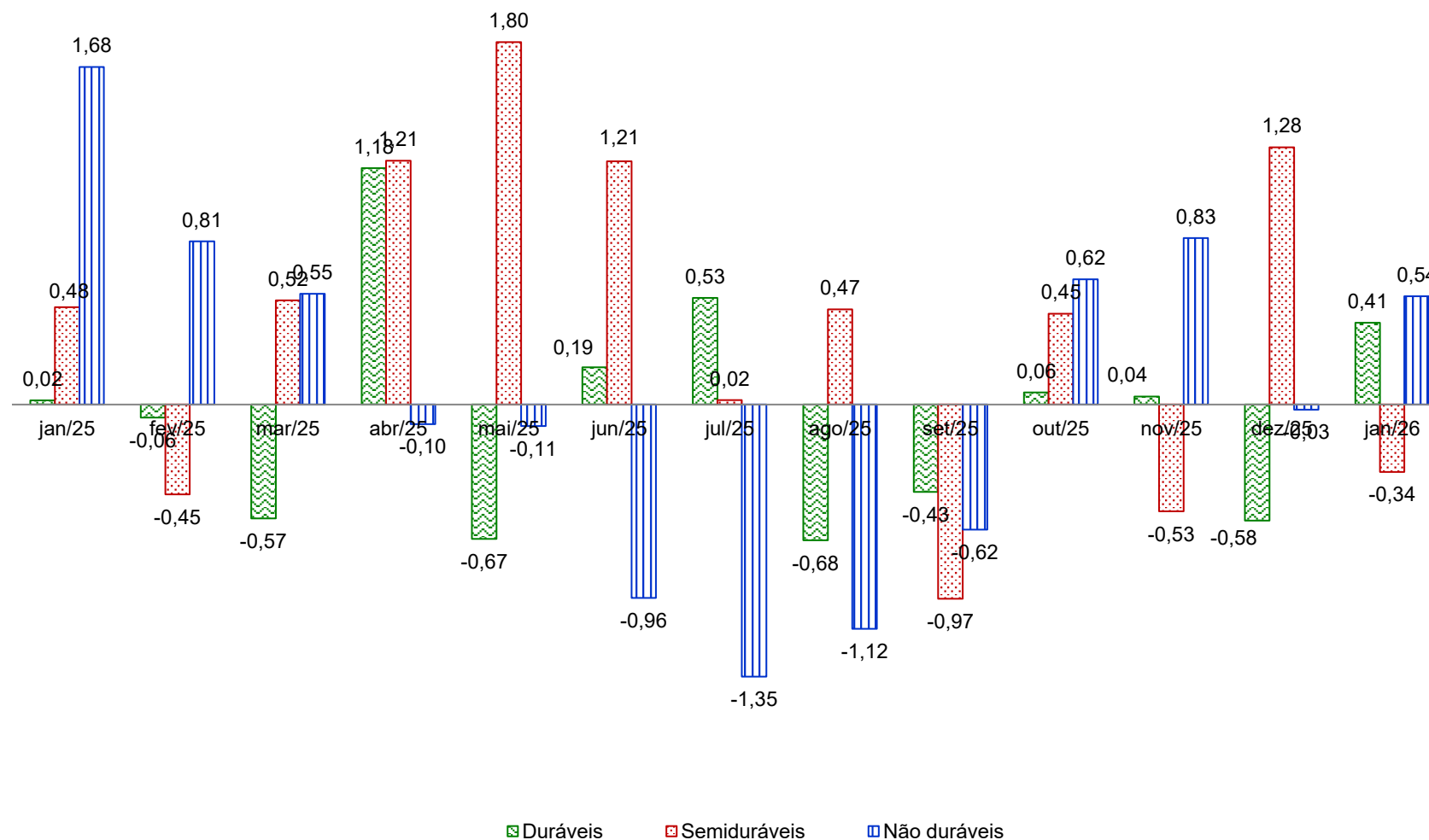


Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2025-2026**

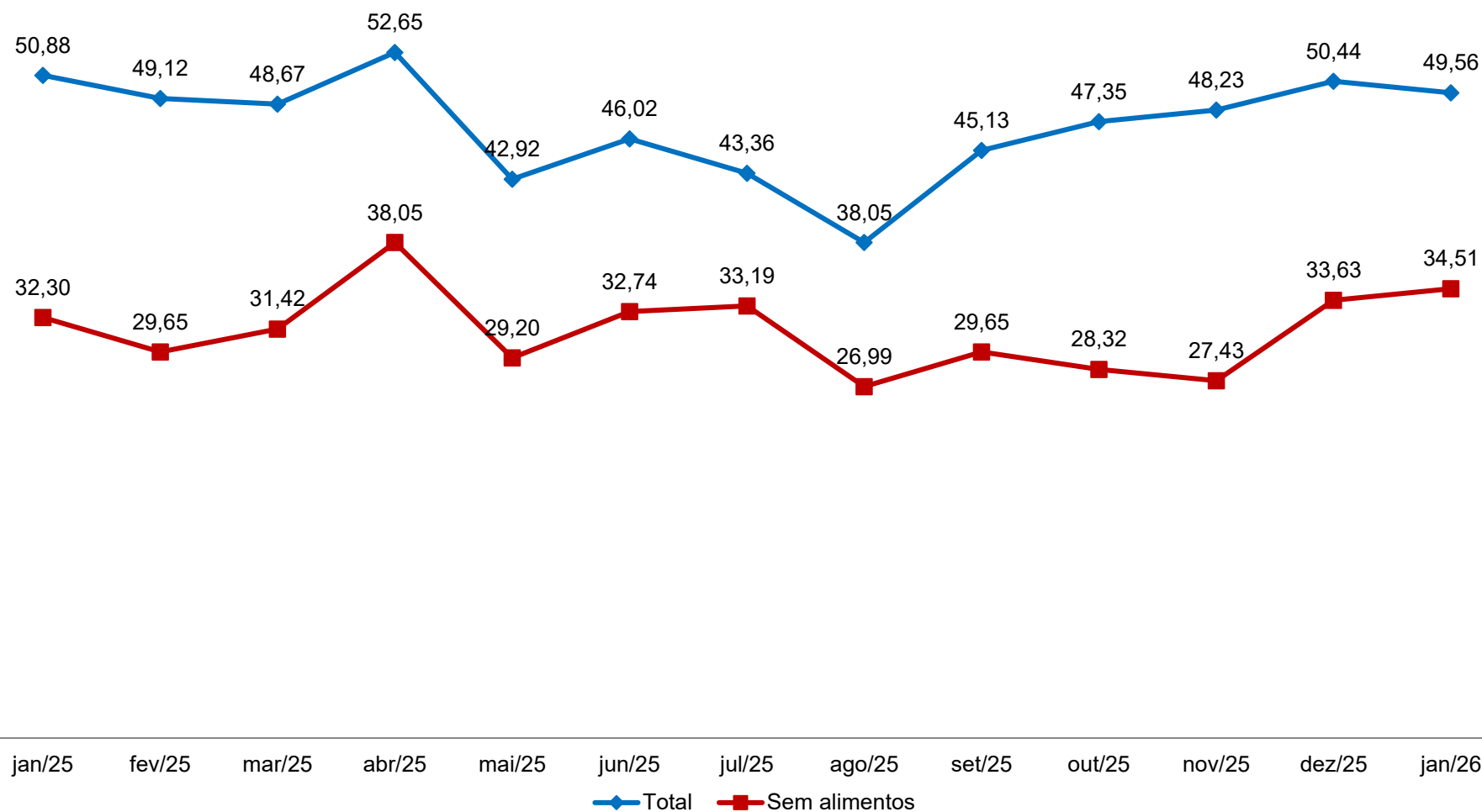
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2025-2026**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 8. Índice de difusão do IPC-CEPES (%) – 2025-2026



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subitens com variação positiva no IPC-CEPES.



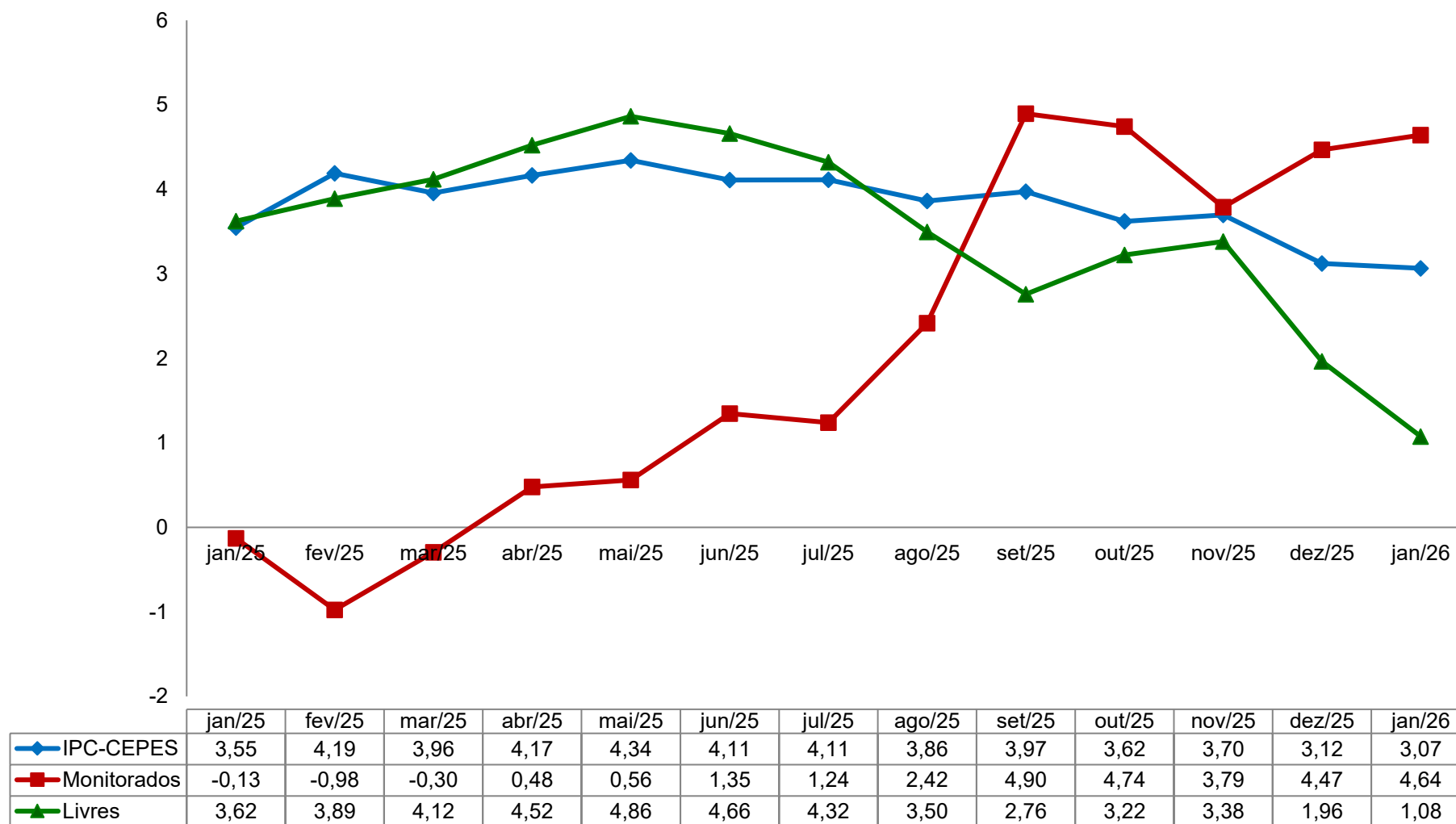
# **VARIAÇÕES NO ANO E EM 12 MESES**

**Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano (2023-2026)  
e impacto (p.p.) dos grupos no IPC-CEPES em 2026**

GRUPOS	Variação acumulada (%)				Impacto (p.p.) 2026
	2023	2024	2025	2026	
<b>IPC-CEPES</b>	<b>4,15</b>	<b>4,13</b>	<b>3,12</b>	<b>0,24</b>	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,80	7,77	-0,60	0,41	0,10
Grupo 2 - Habitação	8,49	2,81	6,47	-0,78	-0,13
Grupo 3 - Artigos de residência	1,22	-4,32	0,35	0,81	0,04
Grupo 4 - Vestuário	6,94	0,05	9,45	-1,05	-0,06
Grupo 5 - Transportes	6,34	5,68	5,59	1,20	0,24
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	3,43	2,59	5,41	0,58	0,07
Grupo 7 - Despesas pessoais	5,41	6,33	3,12	0,36	0,03
Grupo 8 - Educação	7,69	2,70	-0,21	-1,22	-0,04
Grupo 9 - Comunicação	-2,52	-0,64	-6,02	-0,02	0,00

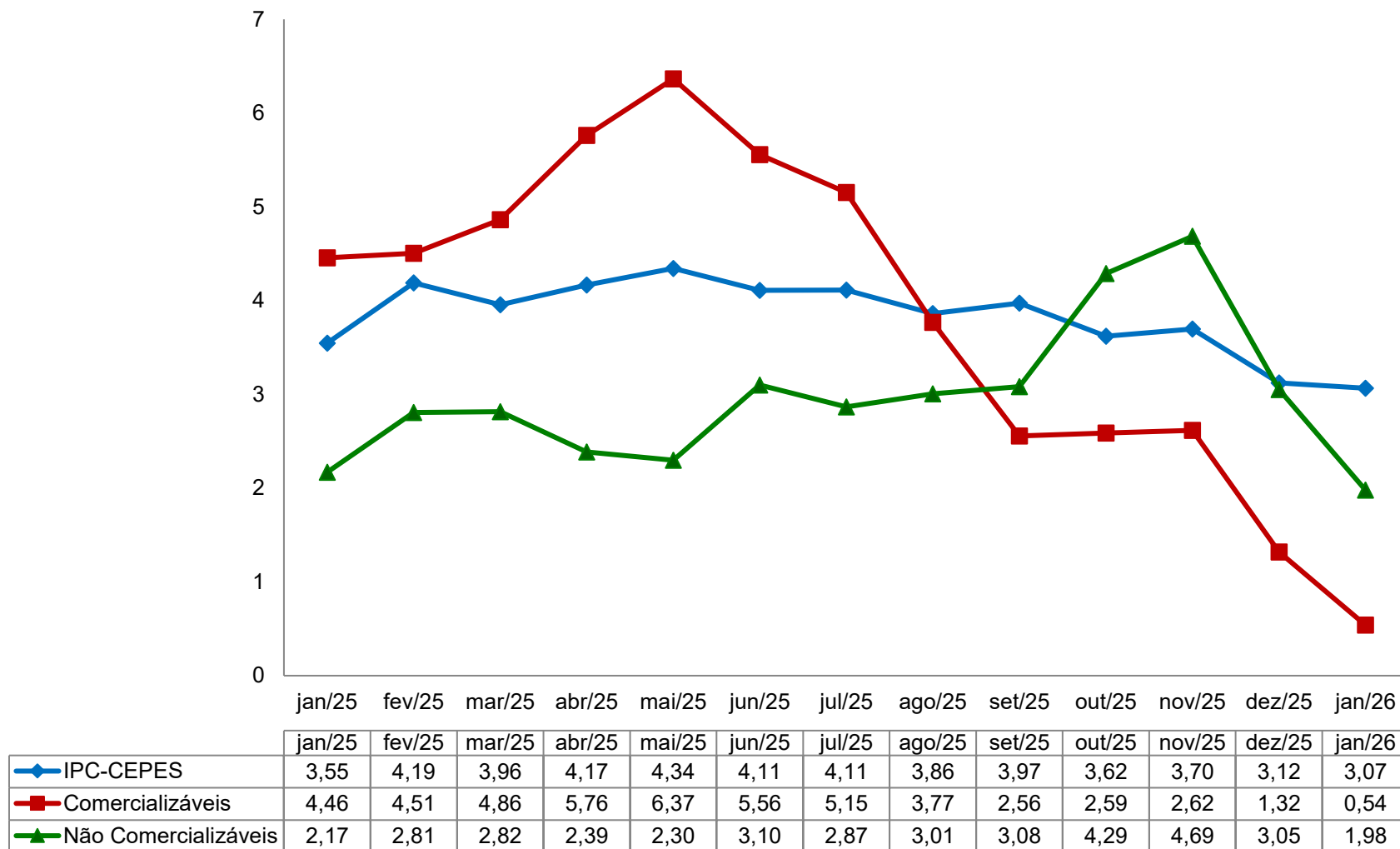
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2025-2026**



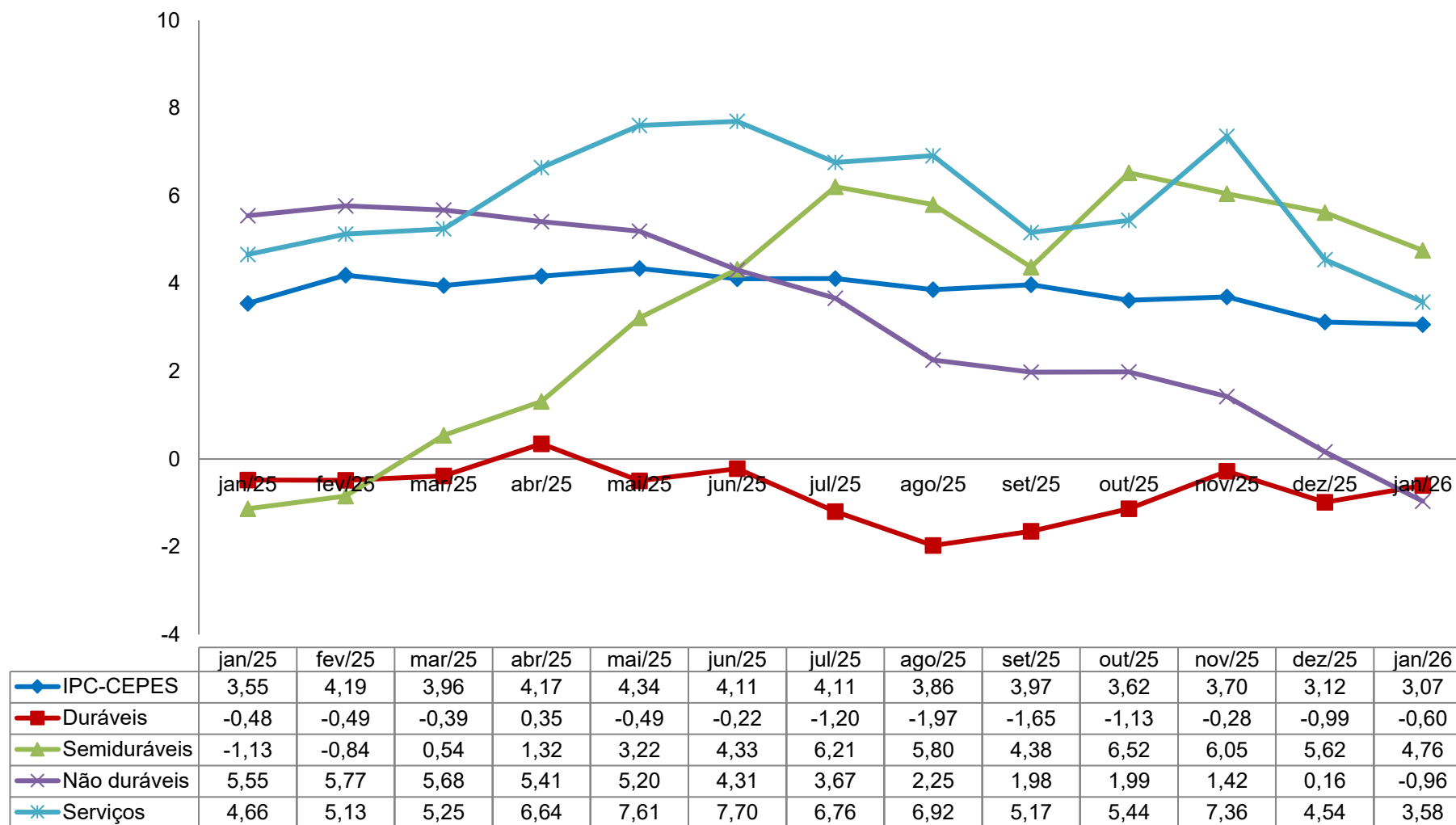
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2025-2026**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2025-2026**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 6. Variação acumulada (%) IPC-CEPES (2023-2026)  
e impacto (p.p.) de cada nível no IPC-CEPES em 2026**

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos <sup>1</sup> (p.p.) 2026
	2023	2024	2025	2026	
<b>IPC-CEPES</b>	<b>4,15</b>	<b>4,13</b>	<b>3,12</b>	<b>0,24</b>	
<b>Grupo 1 - Alimentação e bebidas</b>	<b>0,80</b>	<b>7,77</b>	<b>-0,60</b>	<b>0,41</b>	<b>0,10</b>
<b>Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio</b>	<b>-0,67</b>	7,12	<b>-2,45</b>	0,36	0,07
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	20,98	3,02	<b>-23,64</b>	<b>-1,05</b>	<b>-0,01</b>
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	<b>-1,01</b>	2,99	<b>-1,32</b>	<b>-0,66</b>	<b>-0,00</b>
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	0,48	<b>-26,43</b>	<b>-7,45</b>	9,69	0,10
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	6,48	<b>-0,52</b>	<b>-0,55</b>	<b>-0,58</b>	<b>-0,00</b>
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	13,06	6,38	3,50	0,16	0,00
Item 1.1.6 - Frutas	3,47	11,45	<b>-3,85</b>	0,59	0,01
Item 1.1.7 - Carnes	<b>-8,33</b>	27,12	<b>-6,68</b>	0,57	0,02
Item 1.1.8 - Pescado	9,20	<b>-6,74</b>	0,05	<b>-0,20</b>	<b>-0,00</b>
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	<b>-8,27</b>	<b>-4,95</b>	<b>-0,04</b>	1,05	0,01
Item 1.1.10 - Aves e ovos	<b>-7,95</b>	3,76	5,99	0,23	0,00
Item 1.1.11 - Leite e derivados	<b>-6,07</b>	8,35	<b>-8,14</b>	<b>-0,99</b>	<b>-0,02</b>
Item 1.1.12 - Panificados	5,10	5,50	3,03	0,67	0,02
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	<b>-17,90</b>	16,12	0,57	<b>-2,48</b>	<b>-0,01</b>
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	2,27	14,09	13,69	<b>-0,82</b>	<b>-0,02</b>
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	3,78	<b>-2,42</b>	6,21	<b>-1,73</b>	<b>-0,00</b>
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	6,06	8,74	<b>-9,10</b>	<b>-3,14</b>	<b>-0,02</b>
<b>Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio</b>	<b>6,99</b>	<b>10,33</b>	<b>6,35</b>	<b>0,57</b>	<b>0,03</b>
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	6,99	10,33	6,35	0,57	0,03
<b>Grupo 2 - Habitação</b>	<b>8,49</b>	<b>2,81</b>	<b>6,47</b>	<b>-0,78</b>	<b>-0,13</b>
<b>Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção</b>	<b>6,76</b>	<b>1,53</b>	<b>5,03</b>	<b>-0,49</b>	<b>-0,05</b>
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	8,31	1,66	5,79	<b>-0,56</b>	<b>-0,05</b>
Item 2.1.2 - Reparos	<b>-0,44</b>	3,33	3,32	0,31	0,00
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	0,56	<b>-1,76</b>	<b>-0,83</b>	<b>-0,71</b>	<b>-0,01</b>
<b>Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia</b>	<b>11,29</b>	<b>4,79</b>	<b>8,65</b>	<b>-1,19</b>	<b>-0,08</b>
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	<b>-14,07</b>	1,94	3,37	2,00	0,04
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	26,02	5,91	10,66	<b>-2,32</b>	<b>-0,12</b>

(continua)

Níveis	Variação acumulada (%)				(continuação)
	2023	2024	2025	2026	Impactos <sup>1</sup> (p.p.) 2026
<b>Grupo 3 - Artigos de residência</b>	<b>1,22</b>	<b>-4,32</b>	<b>0,35</b>	<b>0,81</b>	<b>0,04</b>
<b>Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios</b>	<b>3,41</b>	<b>-3,93</b>	<b>3,52</b>	<b>0,98</b>	<b>0,02</b>
Item 3.1.1 - Mobiliário	6,15	-2,83	3,41	1,81	0,03
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-8,04	-3,22	-0,24	-0,09	-0,00
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	6,90	-11,20	10,08	-2,33	-0,01
<b>Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos</b>	<b>-1,42</b>	<b>-3,61</b>	<b>-3,89</b>	<b>0,91</b>	<b>0,02</b>
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	1,65	-3,29	-7,23	1,01	0,01
Item 3.2.2 - TV, som e informática	-6,45	-4,17	2,10	0,75	0,01
<b>Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção</b>	<b>2,11</b>	<b>-10,23</b>	<b>3,00</b>	<b>-0,78</b>	<b>-0,00</b>
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	2,11	-10,23	3,00	-0,78	-0,00
<b>Grupo 4 - Vestuário</b>	<b>6,94</b>	<b>0,05</b>	<b>9,45</b>	<b>-1,05</b>	<b>-0,06</b>
<b>Subgrupo 4.1 - Roupas</b>	<b>5,14</b>	<b>-3,01</b>	<b>13,31</b>	<b>-1,24</b>	<b>-0,05</b>
Item 4.1.1 - Roupas masculina	3,51	-0,31	11,53	-0,01	-0,00
Item 4.1.2 - Roupas feminina	4,28	-4,68	16,52	-1,70	-0,03
Item 4.1.3 - Roupas infantil	8,78	-3,95	10,80	-2,20	-0,02
<b>Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios</b>	<b>12,22</b>	<b>5,31</b>	<b>-0,85</b>	<b>-1,42</b>	<b>-0,02</b>
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	12,22	5,31	-0,85	-1,42	-0,02
<b>Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias</b>	<b>4,80</b>	<b>16,19</b>	<b>19,81</b>	<b>2,99</b>	<b>0,01</b>
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	4,80	16,19	19,81	2,99	0,01
<b>Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho</b>	<b>0,19</b>	<b>-3,71</b>	<b>-4,33</b>	<b>2,62</b>	<b>0,00</b>
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	0,19	-3,71	-4,33	2,62	0,00
<b>Grupo 5 - Transportes</b>	<b>6,34</b>	<b>5,68</b>	<b>5,59</b>	<b>1,20</b>	<b>0,24</b>
<b>Subgrupo 5.1 - Transportes</b>	<b>6,34</b>	<b>5,68</b>	<b>5,59</b>	<b>1,20</b>	<b>0,24</b>
Item 5.1.1 - Transporte público	2,41	2,69	18,44	-2,12	-0,09
Item 5.1.2 - Veículo próprio	7,60	2,78	2,66	0,26	0,03
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	6,82	13,23	2,56	5,24	0,30

Níveis	Variação acumulada (%)				(conclusão) Impactos <sup>1</sup> (p.p.) 2026
	2023	2024	2025	2026	
<b>Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>3,43</b>	<b>2,59</b>	<b>5,41</b>	<b>0,58</b>	<b>0,07</b>
<b>Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos</b>	<b>1,51</b>	<b>-4,18</b>	<b>2,11</b>	<b>-0,91</b>	<b>-0,03</b>
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	2,11	-4,33	2,89	-1,04	-0,03
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-7,93	-1,68	-11,28	1,79	0,00
<b>Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde</b>	<b>7,22</b>	<b>5,57</b>	<b>13,41</b>	<b>0,73</b>	<b>0,03</b>
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	4,59	2,60	26,82	1,18	0,02
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	-1,07	4,08	10,48	0,45	0,00
Item 6.2.3 - Plano de saúde	11,55	7,81	6,34	0,49	0,01
<b>Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais</b>	<b>2,22</b>	<b>5,04</b>	<b>1,86</b>	<b>1,36</b>	<b>0,07</b>
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	2,22	5,04	1,86	1,36	0,07
<b>Grupo 7 - Despesas pessoais</b>	<b>5,41</b>	<b>6,33</b>	<b>3,12</b>	<b>0,36</b>	<b>0,03</b>
<b>Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais</b>	<b>6,40</b>	<b>7,20</b>	<b>6,07</b>	<b>-0,36</b>	<b>-0,02</b>
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	6,40	7,20	6,07	-0,36	-0,02
<b>Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo</b>	<b>4,14</b>	<b>5,19</b>	<b>-0,82</b>	<b>1,39</b>	<b>0,05</b>
Item 7.2.1 - Recreação	4,97	4,76	-1,88	1,67	0,05
Item 7.2.2 - Fumo	-0,23	7,55	4,93	0,00	0,00
<b>Grupo 8 - Educação</b>	<b>7,69</b>	<b>2,70</b>	<b>-0,21</b>	<b>-1,22</b>	<b>-0,04</b>
<b>Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria</b>	<b>7,69</b>	<b>2,70</b>	<b>-0,21</b>	<b>-1,22</b>	<b>-0,04</b>
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	6,03	4,13	1,27	1,11	0,02
Item 8.1.2 - Leitura	6,98	-6,09	0,06	2,70	0,01
Item 8.1.3 - Papelaria	9,09	-0,72	-7,70	3,16	0,01
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	13,47	5,99	-1,22	-14,05	-0,09
<b>Grupo 9 - Comunicação</b>	<b>-2,52</b>	<b>-0,64</b>	<b>-6,02</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,00</b>
<b>Subgrupo 9.1 - Comunicação</b>	<b>-2,52</b>	<b>-0,64</b>	<b>-6,02</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,00</b>
Item 9.1.1 - Comunicação	-2,52	-0,64	-6,02	-0,02	-0,00

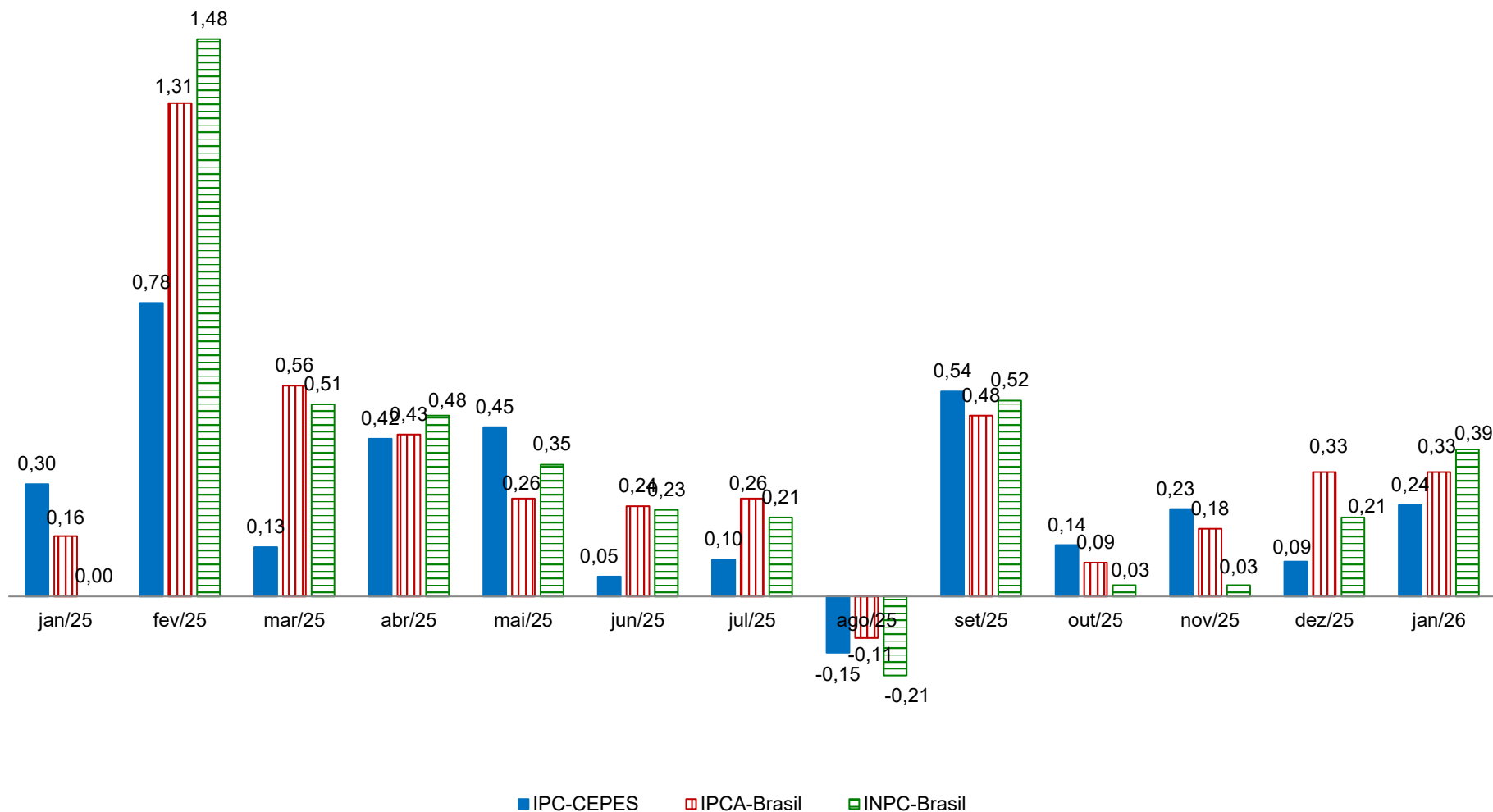
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo/Grupo no IPC-CEPES no ano de 2026.



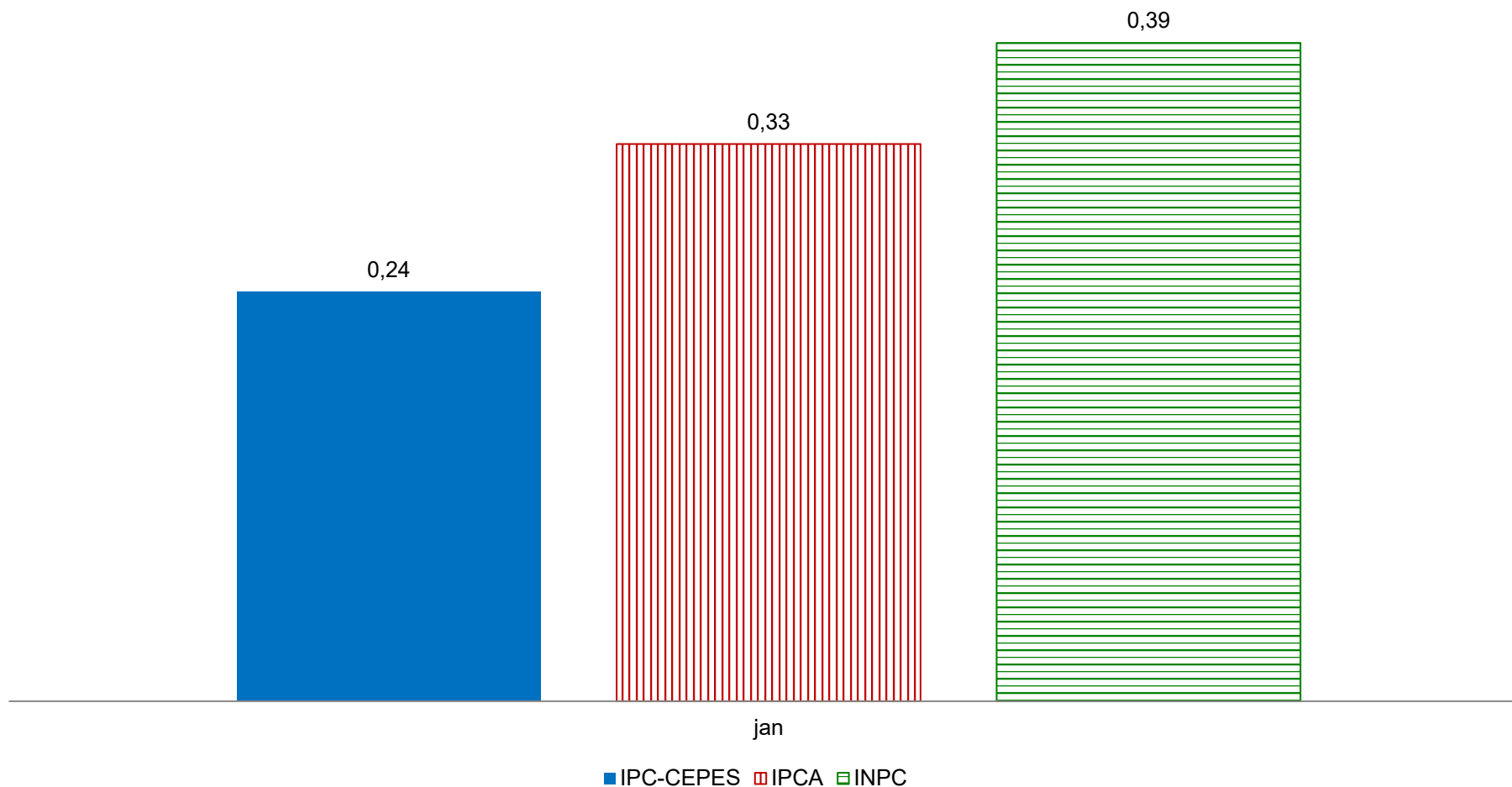
# **COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA**

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)



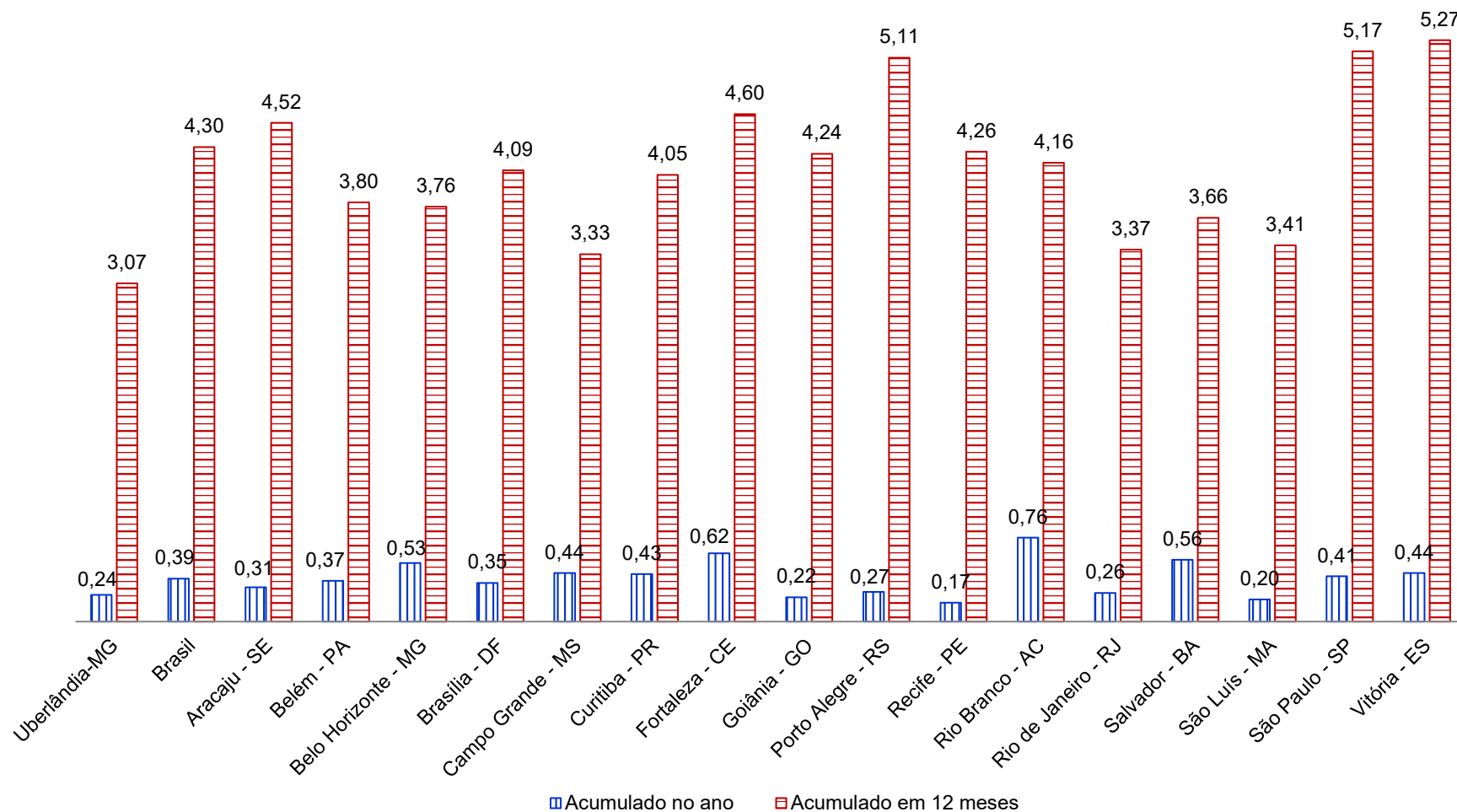
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025-2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2026



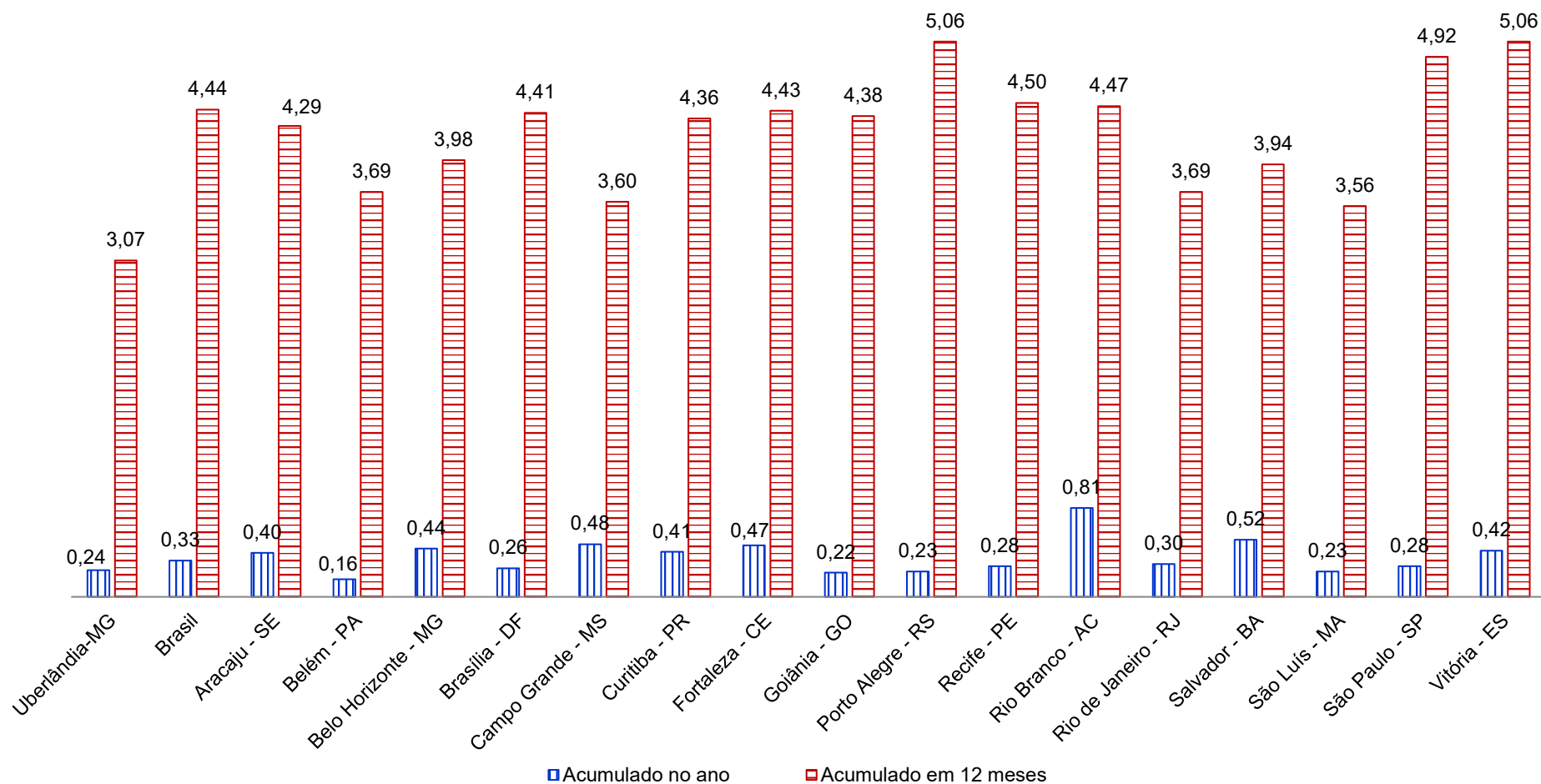
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC: variação acumulada no ano e em 12 meses (%)**



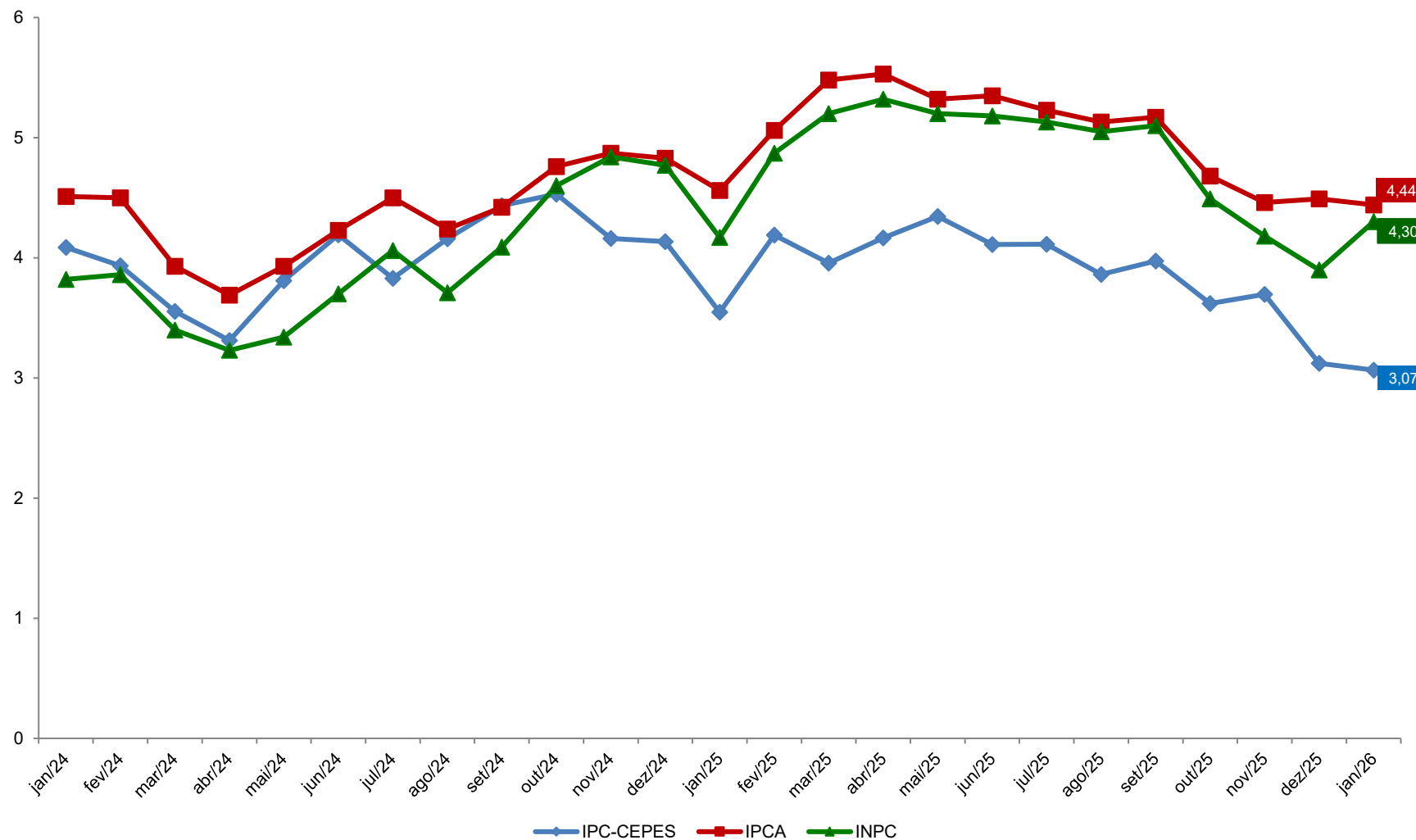
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA: variação acumulada no ano e em 12 meses (%)**



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2026. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2026. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

## DESCRIÇÃO

O boletim do IPC-CEPES é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços e visa acompanhar a variação de preços de um conjunto de bens e serviços consumidos pela população de Uberlândia.

Para o cálculo do índice de cada mês são comparados preços vigentes e coletados nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES<sup>2</sup>.

Os 228 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

---

<sup>2</sup> Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

## REFERÊNCIAS

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2000-2026*. 2026. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

\_\_\_\_\_. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2026*. 2026. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

\_\_\_\_\_. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017. Disponível em: <[http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes\\_op\\_ipc\\_cepes\\_guia\\_metodologico\\_2017\\_03\\_0.pdf](http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_guia_metodologico_2017_03_0.pdf)>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor*. Base de dados de 2021-2026 disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA. 2026. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/snipc>>. Acesso em: fevereiro de 2026.

\_\_\_\_\_. *Métodos de Cálculo*, Série Relatórios Metodológicos, 8ª edição, 2020. Disponível em: <<https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=2101767>>. Acesso em: fevereiro de 2023.





Universidade Federal  
de Uberlândia



Instituto de Economia e Relações Internacionais  
Universidade Federal de Uberlândia



Centro de Estudos, Pesquisas e  
Projetos Econômico-sociais

Carlos Henrique de Carvalho  
**Reitor**

Marcelo Sartorio Loural  
**Diretor**

Henrique Ferreira de Souza  
**Coordenador**

## BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Edição Ano 47 – Nº 01 – janeiro de 2026  
Publicado em fevereiro de 2026



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

### Observatório de Preços

#### Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes  
Graciele de Fátima Sousa  
Henrique Daniel Leite Barros Pereira

#### Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos  
Fernando Pereira de Souza  
Gilson Vital de Oliveira Souza  
Ivanize Fonseca  
Luti Hack Solazzi  
Marco Túlio Rosa  
Silnando Silvério Ferreira

#### Colaboração ao Observatório:

**Tecnologia da Informação:**  
Marden Ambrosio Fagundes

**Av. João Naves de Ávila, 2121**

**Bloco 1J – Sala 129**

**Bairro Santa Mônica**

**Uberlândia – Minas Gerais**

**Fone: (34) 3239-4172**

**(34) 3239-4325**

**<http://www.ieri.ufu.br/cepes/precos>**