



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia



BOLETIM IPC-CEPES
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Ano 46 – Nº 12 – Dezembro de 2025

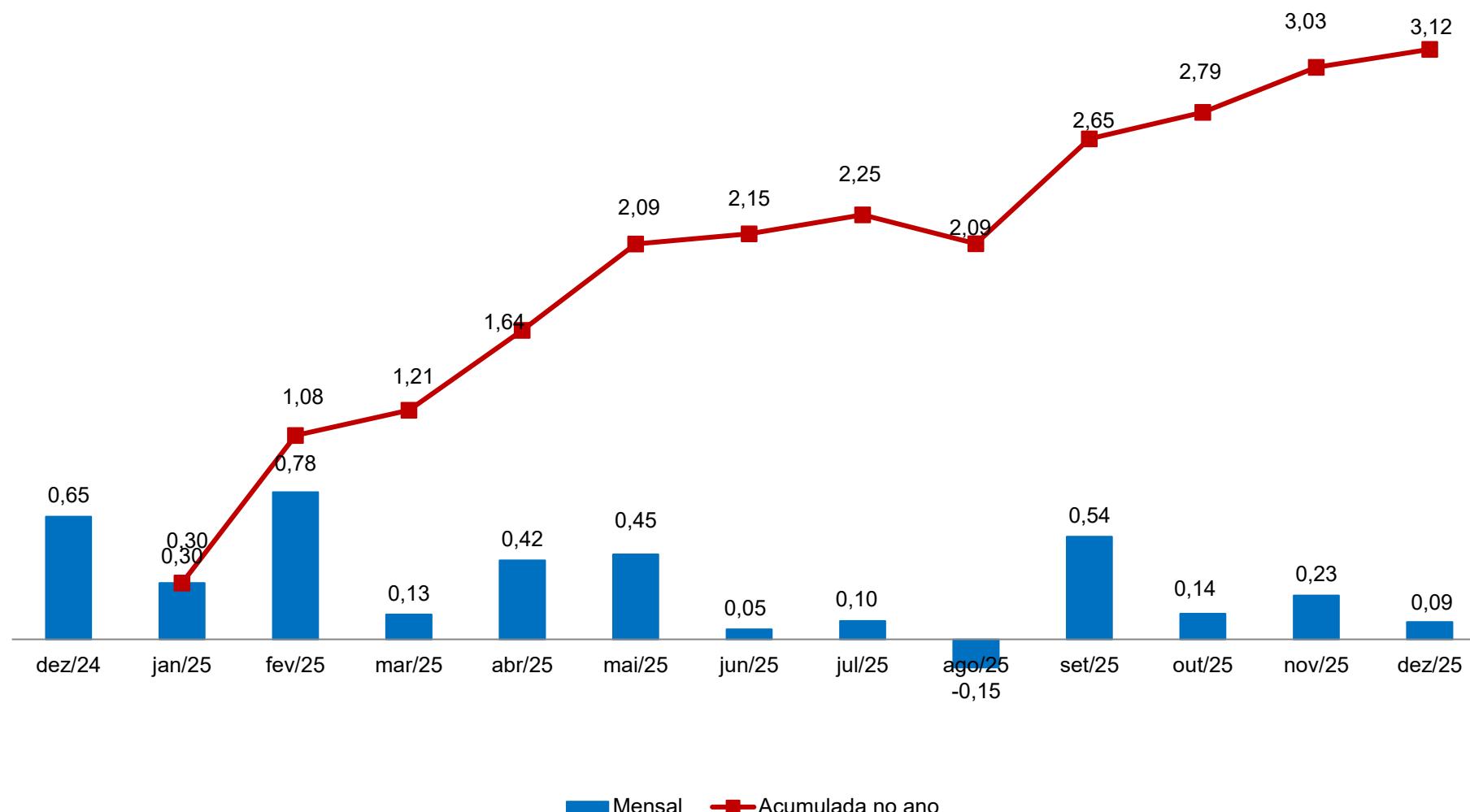
BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA (IPC-CEPES)
DEZEMBRO DE 2025

- **Variação mensal do IPC-CEPES:**
 - **Dezembro/2025: 0,09%**
 - Novembro/2025: 0,23%
 - Dezembro/2024: 0,65%
- **Variação acumulada no ano (2025): 3,12%**
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES: 3,12%**
- **Na comparação com novembro de 2025, 04 (quatro) grupos apresentaram aumento nos preços (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
 - Grupo 4 - Vestuário (variação de 2,09% e impacto de 0,12 p.p. no IPC-CEPES): o resultado do grupo foi influenciado, principalmente, pelo comportamento dos preços do item “Calçados e acessórios” (variação de 3,59% e impacto de 0,05 p.p. no IPC-CEPES).
 - Grupo 5 - Transportes (variação de 0,09% e impacto de 0,02 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Combustíveis (veículos)” (variação de 0,98% e impacto de 0,06 p.p. no IPC-CEPES).
 - Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (variação de 0,16% e impacto de 0,02 p.p. no IPC-CEPES): o maior impacto no grupo foi verificado no item “Higiene pessoal” (variação de 1,06% e impacto de 0,06 p.p. no IPC-CEPES).
 - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (variação de 0,05% e impacto de 0,01 p.p. no IPC-CEPES): o item “Tubérculos, raízes e legumes” (variação de 4,86% e impacto de 0,05 p.p. no IPC-CEPES) registrou o maior impacto no grupo.

- O movimento de recuo/redução nos preços foi registrado em 05 (cinco) grupos em comparação com novembro de 2025 (Tabelas 1, 2, 3 e 4):
 - Grupo 8 - Educação (variação de -0,66% e impacto de -0,02 p.p. no IPC-CEPES): o item “Cursos Diversos” (variação de -3,77% e impacto de -0,03 p.p. no IPC-CEPES) registrou o principal recuo de preços no grupo.
 - Grupo 3 - Artigos de residência (variação de -0,48% e impacto de -0,02 p.p. no IPC-CEPES): a principal redução de preços no grupo foi verificada no item “Eletrodomésticos e equipamentos” (variação de -3,43% e impacto de -0,04 p.p. no IPC-CEPES)
 - Grupo 9 - Comunicação (variação de -0,38% e impacto de -0,02 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o subitem “Aparelho telefônico” (variação de -1,98% e impacto de -0,02 p.p. no IPC-CEPES)
 - Grupo 2 - Habitação (variação de -0,07% e impacto de -0,01 p.p. no IPC-CEPES): resultado do grupo foi impactado, principalmente, pela dinâmica de preços do item “Energia elétrica residencial” (variação de -3,12% e impacto de -0,16 p.p. no IPC-CEPES)
 - Grupo 7 - Despesas pessoais (variação de -0,05% e impacto de -0,004 p.p. no IPC-CEPES): salienta-se o item “Recreação” (variação de -3,01% e impacto de -0,09 p.p. no IPC-CEPES).
- Resultados do ano de 2025:
 - O IPC-CEPES encerrou o ano de 2025 com variação acumulada de 3,12%, 1,01 p.p. abaixo dos 4,13% registrados em 2024 (Tabela 5).
 - Dos nove grupos que compõem o IPC-CEPES, seis registraram alta na variação acumulada no ano, destaque para:

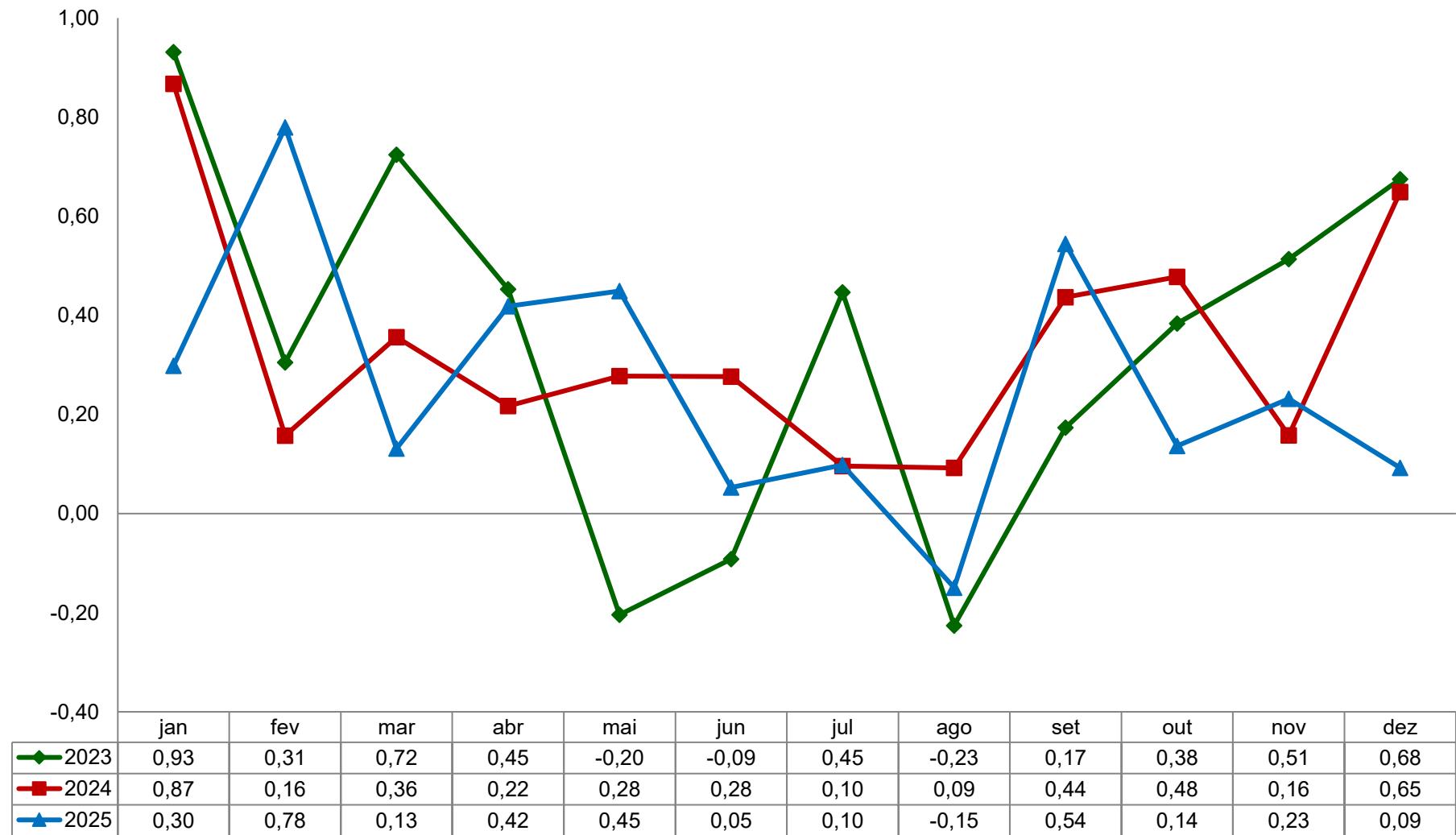
- o grupo “Transportes”, com variação acumulada de 5,59%, apresentou o maior impacto (1,07 p.p.) no IPC-CEPES em 2025 em comparação aos demais grupos. Esse resultado foi influenciado, principalmente, por conta do comportamento dos preços do item “Transporte público” (variação acumulada 18,44% e impacto de 0,66 p.p. no índice) e do item “Veículo próprio” (variação acumulada 2,66% e impacto de 0,26 p.p. no índice) (Tabela 6);
 - e o grupo “Habitação” com 6,47% de variação, que apresentou o segundo maior impacto positivo no ano, de 1,04 p.p. Em 2025, ressalta-se o resultado do item “Energia elétrica residencial” (variação acumulada de 10,66% e impacto de 0,49 p.p no IPC-CEPES) (Tabela 6).
- Os três grupos que fecharam o ano com uma queda na variação acumulada foram:
- o grupo “Comunicação” com variação acumulada de -6,02% e impacto de -0,29 p.p. no IPC-CEPES. Essa queda foi puxada pelo subitem “Aparelho telefônico” (variação acumulada de -15,87% e impacto de -0,16 p.p.) (Tabela 6);
 - o grupo “Alimentação e bebidas” com variação acumulada de -0,60% e impacto de -0,15 p.p. no IPC-CEPES, devido a dinâmica dos preços, principalmente, do item “Cereais, leguminosas e oleaginosas” (variação acumulada de -23,64% e impacto de -0,30 p.p.) e do item “Carnes” (variação de -6,68% e impacto de -0,25 p.p. no índice geral) (Tabela 6);
 - o grupo “Educação” com -0,21% de variação acumulada, diante do recuo de preços do item “Papelaria” (variação acumulada de -7,70% e impacto de -0,03 p.p. no índice geral) (Tabela 6).

Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal (dezembro/2024 a dezembro/2025) e variação acumulada no ano de 2025 (%)



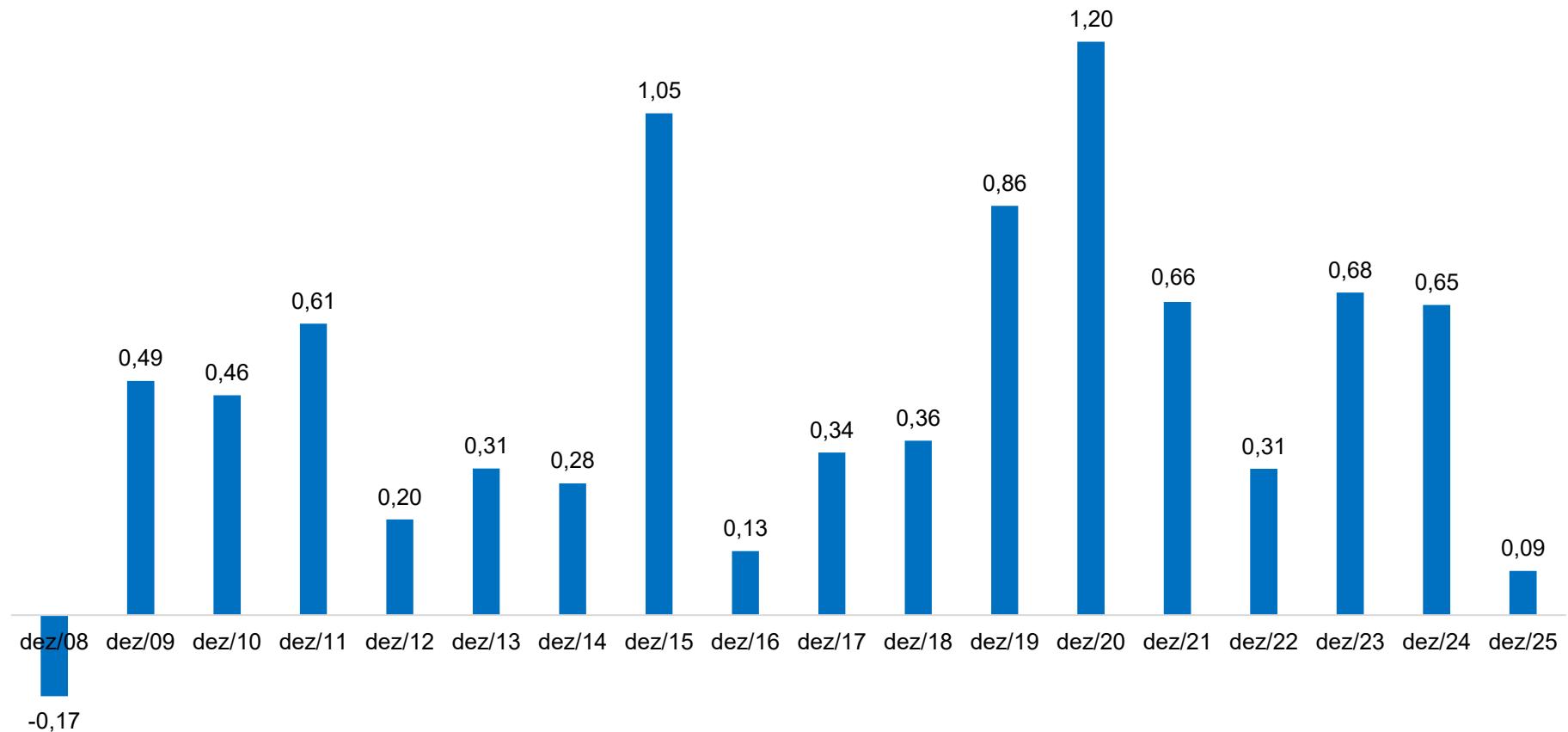
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para dezembro – 2008-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2008-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES

GRUPOS	Dezembro/2025			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	dezembro/2024	novembro/2025
IPC-CEPES	0,09	0,09	100	0,65	0,23
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,05	0,01	24,70	1,48	0,39
Grupo 2 - Habitação	-0,07	-0,01	16,57	-0,34	-0,31
Grupo 3 - Artigos de residência	-0,48	-0,02	4,48	0,54	-0,54
Grupo 4 - Vestuário	2,09	0,12	5,70	3,07	1,07
Grupo 5 - Transportes	0,09	0,02	19,62	0,42	0,93
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	0,16	0,02	12,93	0,10	0,15
Grupo 7 - Despesas pessoais	-0,05	-0,00	7,97	0,90	-0,14
Grupo 8 - Educação	-0,66	-0,02	3,63	0,48	-0,63
Grupo 9 - Comunicação	-0,38	-0,02	4,40	-0,85	-0,33

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de dezembro/2025.

Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	Dezembro/2025			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	dezembro/2024	novembro/2025	No ano	Em 12 meses
IPC-CEPES	0,09		100	0,65	0,23	3,12	3,12
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,05	0,05	24,70	1,48	0,39	-0,60	-0,60
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	-0,03	-0,02	19,18	1,48	0,22	-2,45	-2,45
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-2,03	-0,08	0,95	-1,21	-2,26	-23,64	-23,64
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	1,82	0,04	0,57	1,09	0,04	-1,32	-1,32
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	4,86	0,19	0,98	-1,69	-2,92	-7,45	-7,45
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	-0,20	-0,01	0,87	1,19	0,82	-0,55	-0,55
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	-1,48	-0,02	0,28	-0,69	1,12	3,50	3,50
Item 1.1.6 - Frutas	1,17	0,08	1,71	1,86	4,22	-3,85	-3,85
Item 1.1.7 - Carnes	0,78	0,11	3,36	7,46	1,47	-6,68	-6,68
Item 1.1.8 - Pescado	-1,73	-0,00	0,05	-0,31	3,13	0,05	0,05
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-2,17	-0,05	0,59	-4,05	-0,79	-0,04	-0,04
Item 1.1.10 - Aves e ovos	0,18	0,01	1,51	3,04	-1,60	5,99	5,99
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-3,33	-0,29	2,15	0,17	-1,20	-8,14	-8,14
Item 1.1.12 - Panificados	0,81	0,09	2,80	-1,73	-0,27	3,03	3,03
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-4,32	-0,10	0,57	3,12	2,36	0,57	0,57
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	0,09	0,01	2,13	1,92	0,21	13,69	13,69
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	1,26	0,01	0,17	0,55	-0,26	6,21	6,21
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	-1,04	-0,02	0,49	-0,89	2,03	-9,10	-9,10
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	0,36	0,08	5,52	1,45	0,96	6,35	6,35
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	0,36	0,08	5,52	1,45	0,96	6,35	6,35

(continua)

(continuação)

Níveis	Dezembro/2025			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	dezembro/2024	novembro/2025	No ano	Em 12 meses
Grupo 2 - Habitação	-0,07	-0,07	16,57	-0,34	-0,31	6,47	6,47
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	1,43	0,84	9,68	0,65	-0,15	5,03	5,03
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	1,49	0,72	8,05	0,71	-0,20	5,79	5,79
Item 2.1.2 - Reparos	1,23	0,07	0,90	0,72	0,06	3,32	3,32
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	1,13	0,05	0,73	-0,06	0,10	-0,83	-0,83
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	-2,19	-0,91	6,89	-1,81	-0,54	8,65	8,65
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	0,52	0,06	1,76	-0,95	-2,22	3,37	3,37
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	-3,12	-0,97	5,13	-2,13	0,05	10,66	10,66
Grupo 3 - Artigos de residência	-0,48	-0,48	4,48	0,54	-0,54	0,35	0,35
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	0,24	0,12	2,29	0,32	-0,06	3,52	3,52
Item 3.1.1 - Mobiliário	0,44	0,16	1,61	0,35	1,00	3,41	3,41
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	1,29	0,11	0,39	1,07	-1,48	-0,24	-0,24
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	-2,33	-0,15	0,28	-1,01	-3,87	10,08	10,08
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	-1,29	-0,53	1,83	0,22	-0,49	-3,89	-3,89
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	-3,43	-0,89	1,16	-0,02	-1,24	-7,23	-7,23
Item 3.2.2 - TV, som e informática	2,40	0,36	0,67	0,66	0,83	2,10	2,10
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	-0,95	-0,08	0,37	3,73	-3,66	3,00	3,00
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	-0,95	-0,08	0,37	3,73	-3,66	3,00	3,00
Grupo 4 - Vestuário	2,09	2,09	5,70	3,07	1,07	9,45	9,45
Subgrupo 4.1 - Roupas	1,58	1,08	3,90	3,48	1,09	13,31	13,31
Item 4.1.1 - Roupa masculina	3,28	0,76	1,32	4,34	-1,06	11,53	11,53
Item 4.1.2 - Roupa feminina	0,17	0,05	1,60	3,91	2,37	16,52	16,52
Item 4.1.3 - Roupa infantil	1,61	0,28	0,98	1,70	1,97	10,80	10,80
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	3,59	0,92	1,46	2,42	1,11	-0,85	-0,85
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	3,59	0,92	1,46	2,42	1,11	-0,85	-0,85
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	1,75	0,09	0,30	1,58	0,68	19,81	19,81
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	1,75	0,09	0,30	1,58	0,68	19,81	19,81
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armário	-1,32	-0,01	0,03	1,12	0,42	-4,33	-4,33
Item 4.4.1 - Tecidos e armário	-1,32	-0,01	0,03	1,12	0,42	-4,33	-4,33

(conclusão)

Níveis	Dezembro/2025			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	dezembro/2024	novembro/2025	No ano	Em 12 meses
Grupo 5 - Transportes	0,09	0,09	19,62	0,42	0,93	5,59	5,59
Subgrupo 5.1 - Transportes	0,09	0,09	19,62	0,42	0,93	5,59	5,59
Item 5.1.1 - Transporte público	0,58	0,12	4,11	0,80	0,61	18,44	18,44
Item 5.1.2 - Veículo próprio	-0,63	-0,31	9,86	0,56	1,09	2,66	2,66
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	0,98	0,28	5,64	-0,06	0,87	2,56	2,56
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	0,16	0,16	12,93	0,10	0,15	5,41	5,41
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	-1,20	-0,31	3,36	-1,10	-0,72	2,11	2,11
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	-1,17	-0,29	3,19	-1,00	-0,72	2,89	2,89
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-1,79	-0,02	0,16	-2,71	-0,59	-11,28	-11,28
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	0,08	0,03	4,20	0,30	0,47	13,41	13,41
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	0,00	0,00	1,48	0,00	0,06	26,82	26,82
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	-1,14	-0,05	0,60	0,00	1,45	10,48	10,48
Item 6.2.3 - Plano de saúde	0,49	0,08	2,11	0,56	0,49	6,34	6,34
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	1,06	0,44	5,38	0,69	0,46	1,86	1,86
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	1,06	0,44	5,38	0,69	0,46	1,86	1,86
Grupo 7 - Despesas pessoais	-0,05	-0,05	7,97	0,90	-0,14	3,12	3,12
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	1,76	1,02	4,60	0,45	-0,27	6,07	6,07
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	1,76	1,02	4,60	0,45	-0,27	6,07	6,07
Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo	-2,53	-1,07	3,37	1,51	0,03	-0,82	-0,82
Item 7.2.1 - Recreação	-3,01	-1,07	2,83	1,79	0,04	-1,88	-1,88
Item 7.2.2 - Fumo	0,00	0,00	0,54	0,00	0,00	4,93	4,93
Grupo 8 - Educação	-0,66	-0,66	3,63	0,48	-0,63	-0,21	-0,21
Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria	-0,66	-0,66	3,63	0,48	-0,63	-0,21	-0,21
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	0,00	0,00	2,22	0,00	0,00	1,27	1,27
Item 8.1.2 - Leitura	0,14	0,02	0,41	0,10	-5,11	0,06	0,06
Item 8.1.3 - Papelaria	0,17	0,02	0,33	1,41	-0,79	-7,70	-7,70
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	-3,77	-0,69	0,67	1,87	0,26	-1,22	-1,22
Grupo 9 - Comunicação	-0,38	-0,38	4,40	-0,85	-0,33	-6,02	-6,02
Subgrupo 9.1 - Comunicação	-0,38	-0,38	4,40	-0,85	-0,33	-6,02	-6,02
Item 9.1.1 - Comunicação	-0,38	-0,38	4,40	-0,85	-0,33	-6,02	-6,02

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo na variação do seu respectivo Grupo.

Tabela 3. IPC-CEPES – dezembro de 2025: maiores contribuições (itens)

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
2.1.01 - Aluguel e taxas	1,49	0,12	2.2.02 - Energia elétrica residencial	-3,12	-0,16
7.1.01 - Serviços pessoais	1,76	0,08	7.2.01 - Recreação	-3,01	-0,09
6.3.01 - Higiene pessoal	1,06	0,06	1.1.11 - Leite e derivados	-3,33	-0,07
5.1.03 - Combustíveis (veículos)	0,98	0,06	5.1.02 - Veículo próprio	-0,63	-0,06
4.2.01 - Calçados e acessórios	3,59	0,05	3.2.01 - Eletrodomésticos e equipamentos	-3,43	-0,04
1.1.03 - Tubérculos, raízes e legumes	4,86	0,05	6.1.01 - Produtos farmacêuticos	-1,17	-0,04
4.1.01 - Roupa masculina	3,28	0,04	8.1.04 - Cursos Diversos	-3,77	-0,03
1.1.07 - Carnes	0,78	0,03	1.1.13 - Óleos e gorduras	-4,32	-0,02
5.1.01 - Transporte público	0,58	0,02	1.1.01 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-2,03	-0,02
1.1.12 - Panificados	0,81	0,02	9.1.01 - Comunicação	-0,38	-0,02

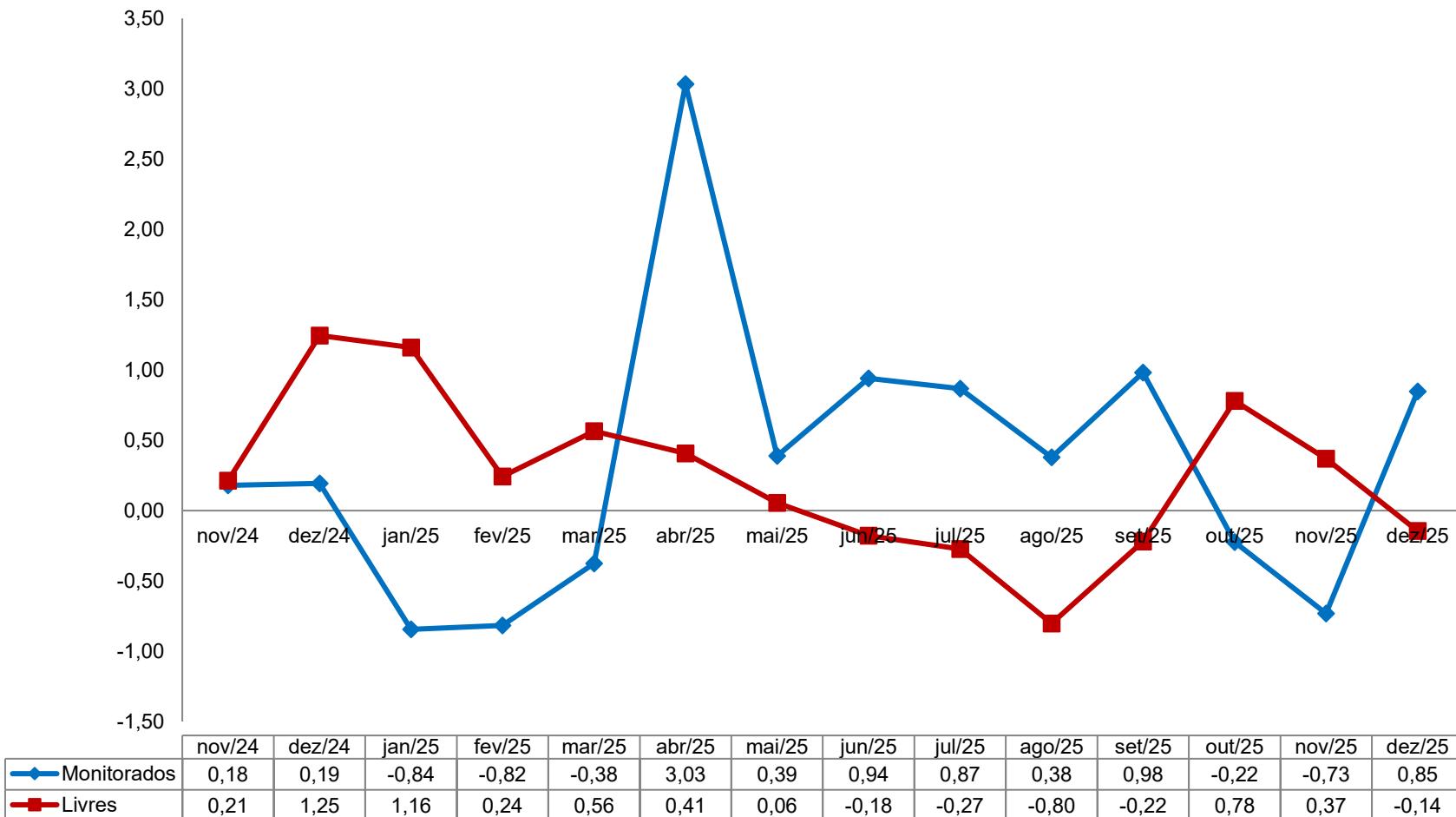
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de dezembro/2025.

Tabela 4. IPC-CEPES – dezembro de 2025: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
2.1.01.2001 - ALUGUEL RESIDENCIAL	1,44	0,08	2.2.02.2031 - ENERGIA ELÉTRICA RESIDENCIAL	-3,12	-0,16
5.1.01.5002 - ÔNIBUS INTERMUNICIPAL	13,33	0,06	5.1.01.5004 - PASSAGEM AÉREA	-31,07	-0,07
1.1.03.1020 - BATATA-INGLESA	18,56	0,06	1.1.11.1121 - LEITE LONGA VIDA	-5,65	-0,07
7.1.01.7044 - CABELEIREIRO E BARBEIRO	2,84	0,05	7.2.01.7046 - PACOTE TURÍSTICO	-10,26	-0,06
2.1.01.2002 - TAXA DE ÁGUA E ESGOTO	2,09	0,04	5.1.02.5012 - AUTOMÓVEL NOVO	-3,69	-0,05
5.1.03.5022 - GASOLINA	0,74	0,04	7.2.01.7027 - HOSPEDAGEM	-12,21	-0,04
5.1.01.5005 - ÔNIBUS INTERESTADUAL	25,97	0,03	5.1.02.5009 - CONserto DE AUTOMÓVEL	-1,01	-0,02
6.3.01.6030 - PERFUME	2,32	0,03	9.1.01.9004 - APARELHO TELEFÔNICO	-1,98	-0,02
4.1.01.4001 - CAMISA / CAMISETA MASCULINA	4,14	0,03	1.1.13.1144 - ÓLEO DE SOJA	-3,53	-0,02
1.2.01.1201 - REFEIÇÃO (AFD)	0,85	0,02	8.1.04.9028 - AUTOESCOLA	-5,41	-0,01

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de dezembro/2025.

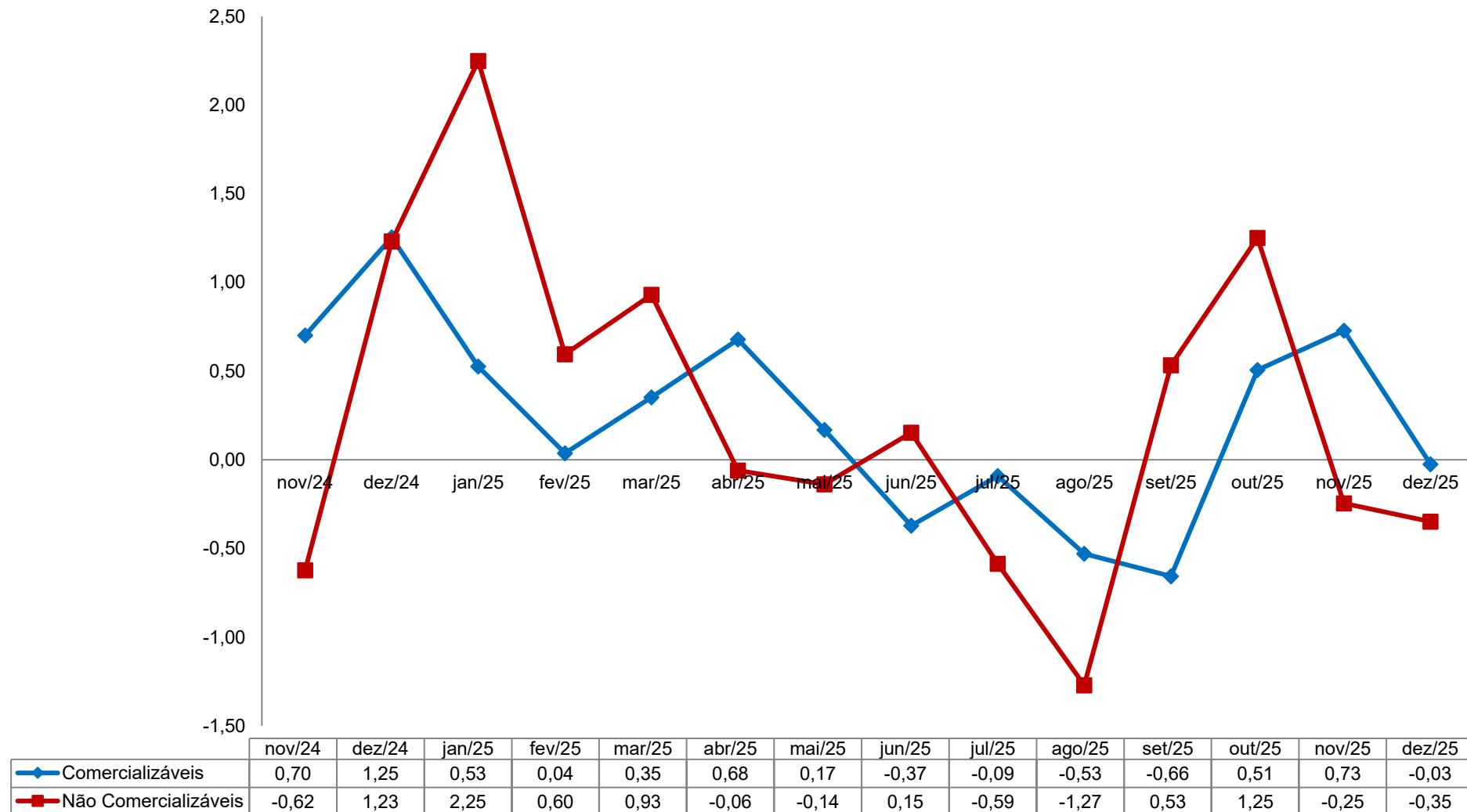
Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres¹ – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

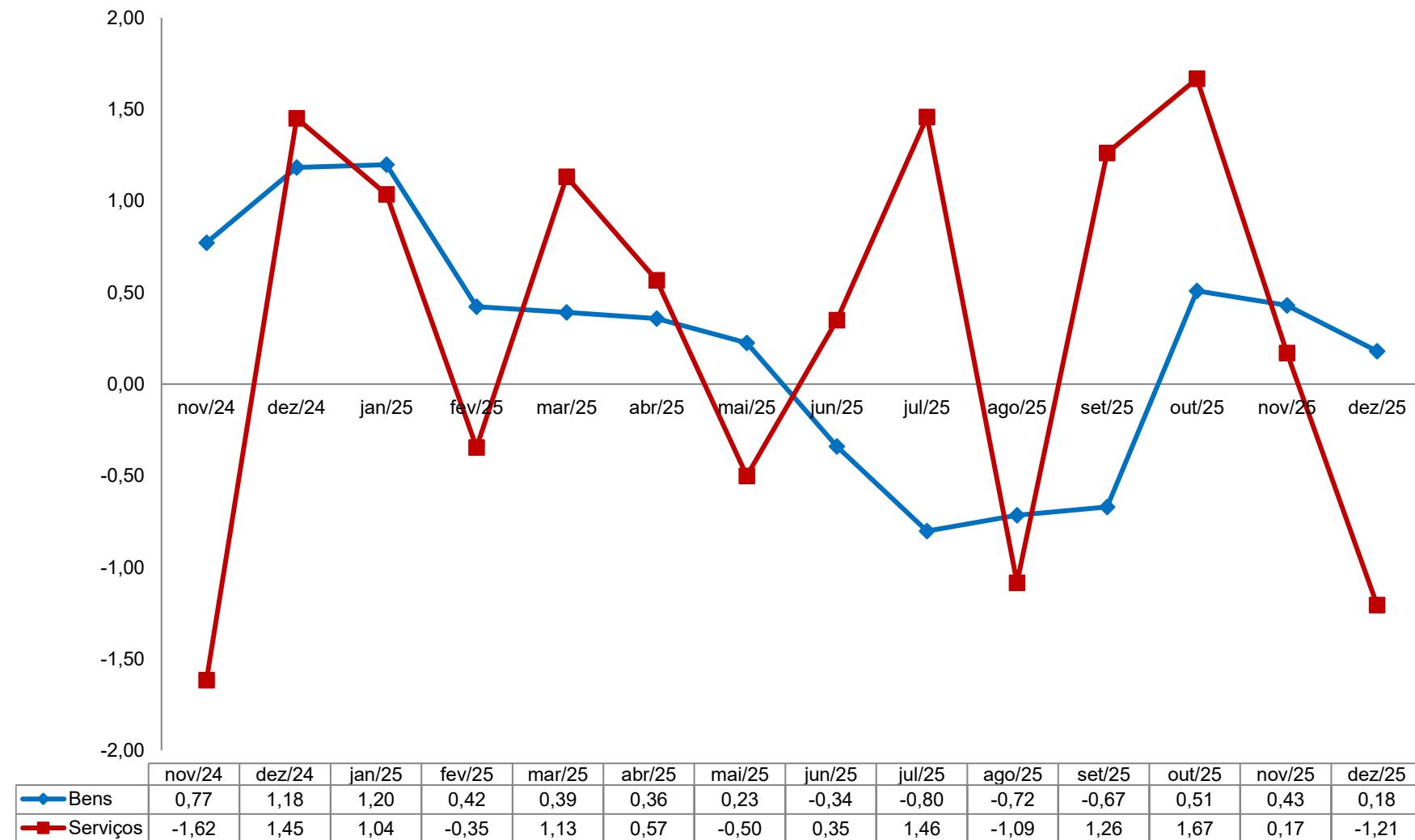
¹ A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretaria de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no sítio oficial do CEPES: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2024-2025



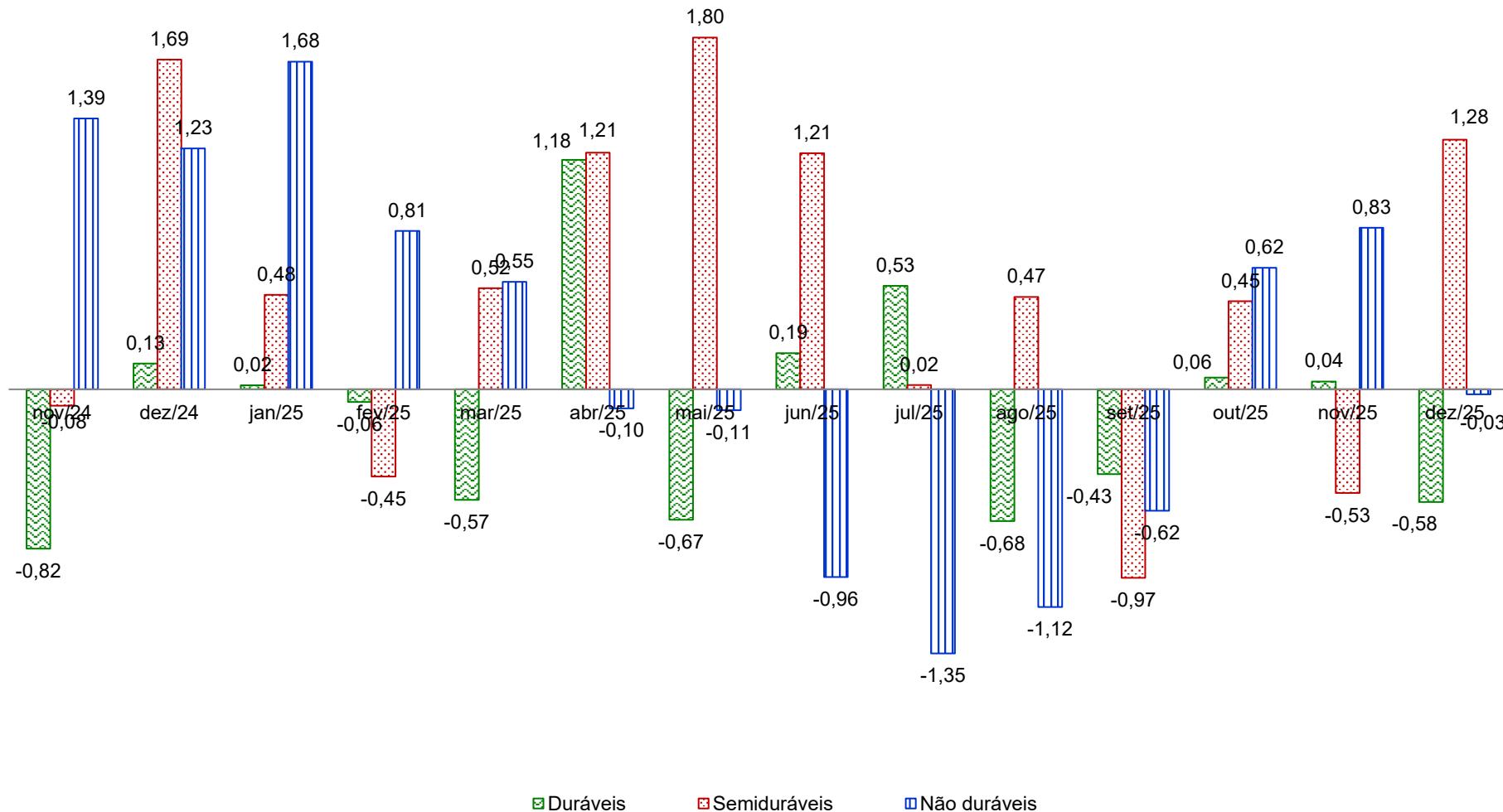
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2024-2025



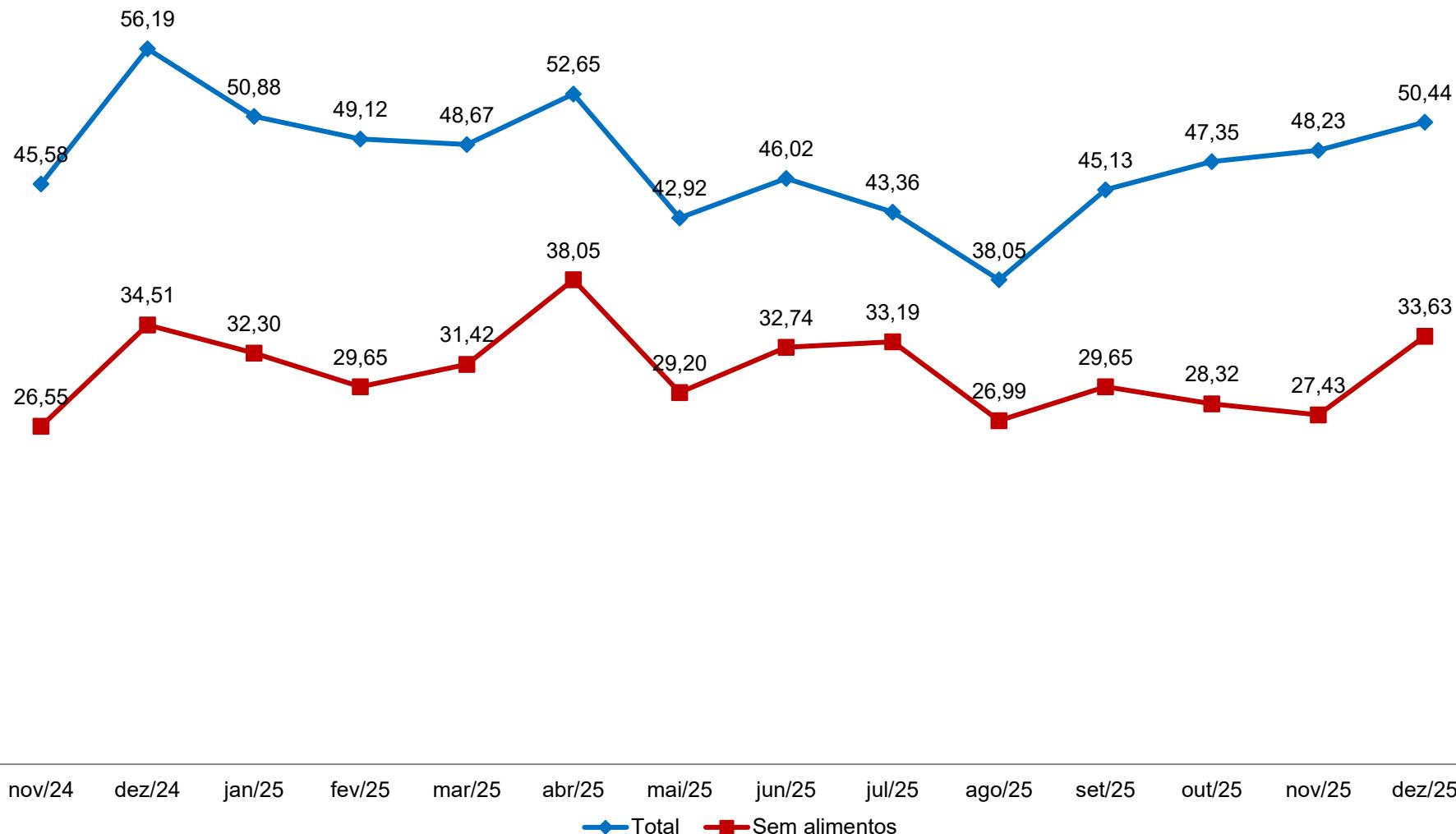
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 8. Índice de difusão do IPC-CEPES (%) – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

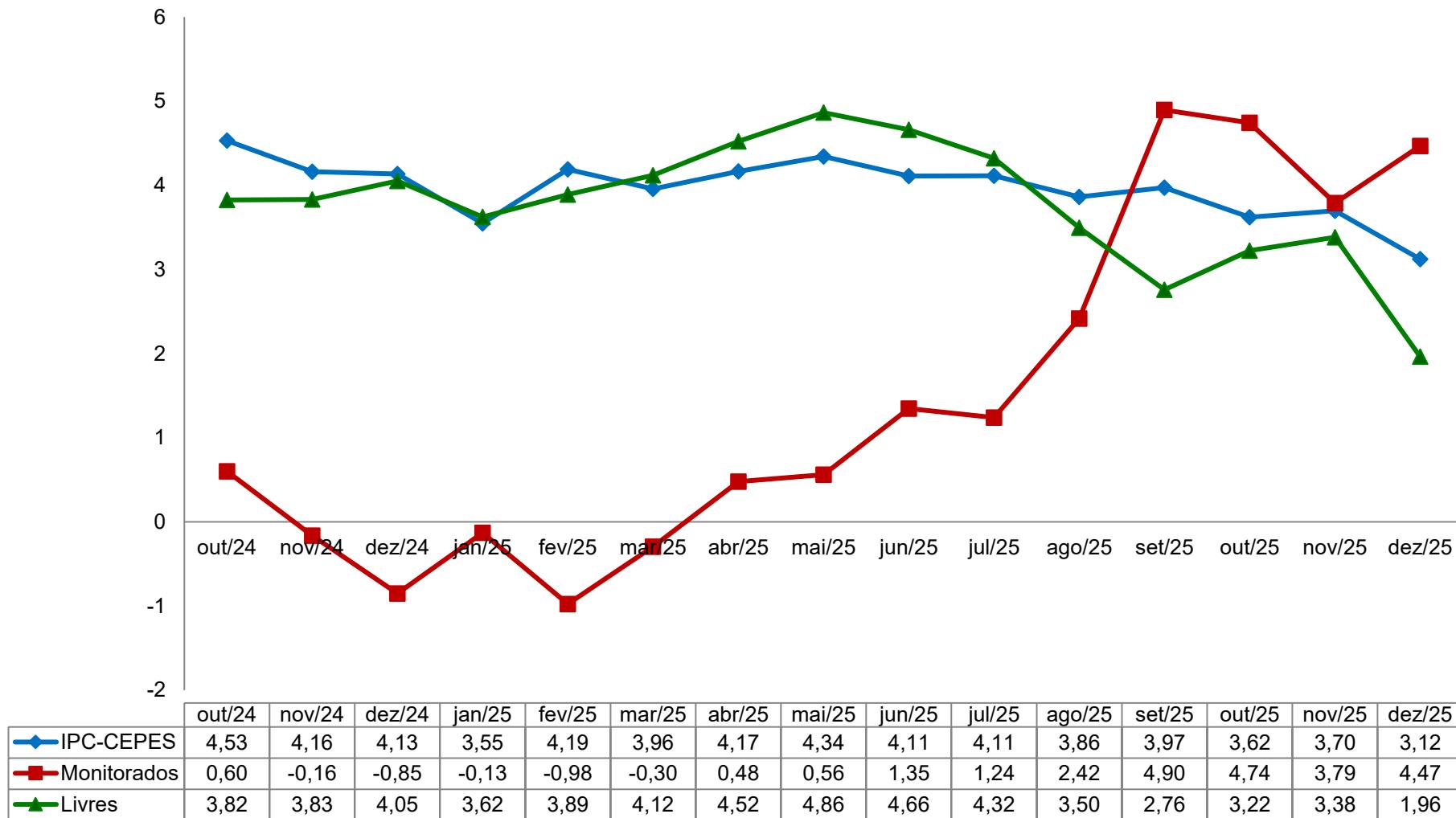
VARIAÇÕES NO ANO E EM 12 MESES

Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano (2022-2025) e impacto (p.p.) dos grupos no IPC-CEPES em 2025

GRUPOS	Variação acumulada (%)				Impacto (p.p.) 2025
	2022	2023	2024	2025	
IPC-CEPES	4,79	4,15	4,13	3,12	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	13,71	0,80	7,77	-0,60	-0,15
Grupo 2 - Habitação	-1,04	8,49	2,81	6,47	1,04
Grupo 3 - Artigos de residência	2,07	1,22	-4,32	0,35	0,02
Grupo 4 - Vestuário	10,90	6,94	0,05	9,45	0,52
Grupo 5 - Transportes	-2,85	6,34	5,68	5,59	1,07
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	8,49	3,43	2,59	5,41	0,68
Grupo 7 - Despesas pessoais	6,13	5,41	6,33	3,12	0,25
Grupo 8 - Educação	2,14	7,69	2,70	-0,21	-0,01
Grupo 9 - Comunicação	-3,53	-2,52	-0,64	-6,02	-0,29

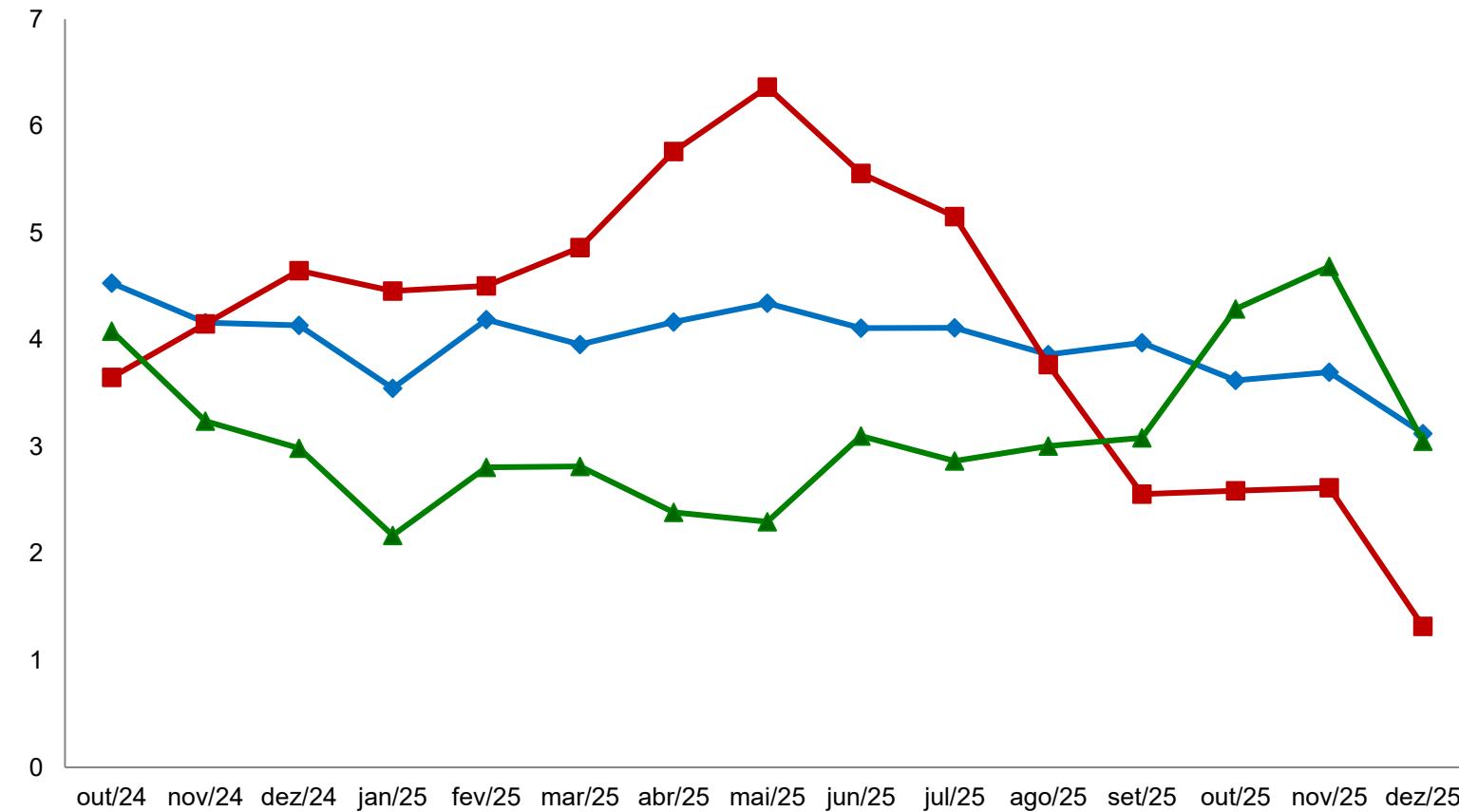
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

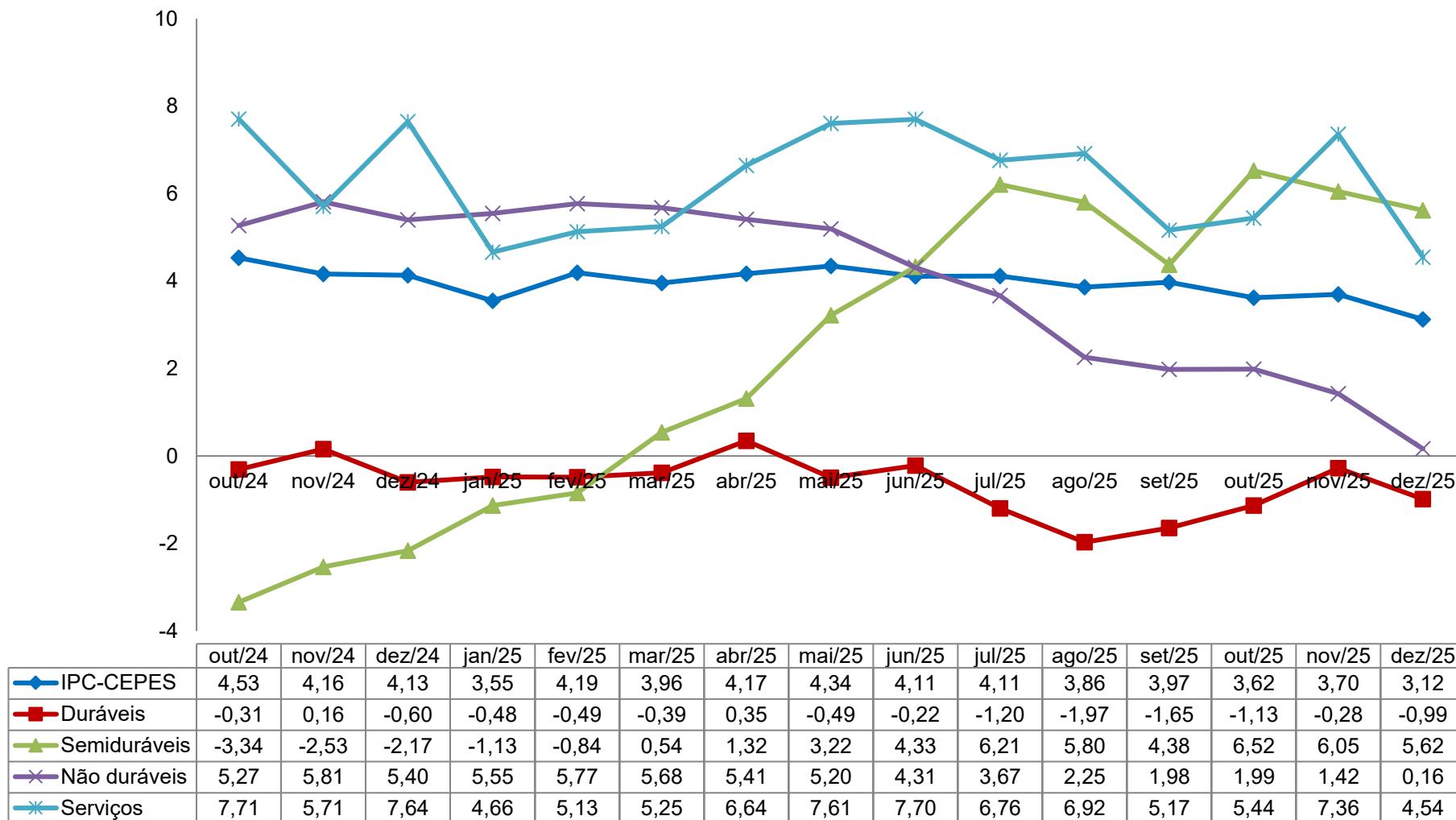
Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2024-2025



	out/24	nov/24	dez/24	jan/25	fev/25	mar/25	abr/25	mai/25	jun/25	jul/25	ago/25	set/25	out/25	nov/25	dez/25
IPC-CEPES	4,53	4,16	4,13	3,55	4,19	3,96	4,17	4,34	4,11	4,11	3,86	3,97	3,62	3,70	3,12
Comercializáveis	3,65	4,15	4,65	4,46	4,51	4,86	5,76	6,37	5,56	5,15	3,77	2,56	2,59	2,62	1,32
Não Comercializáveis	4,08	3,24	2,99	2,17	2,81	2,82	2,39	2,30	3,10	2,87	3,01	3,08	4,29	4,69	3,05

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 6. Variação acumulada (%) IPC-CEPES (2022-2025)
e impacto (p.p.) de cada nível no IPC-CEPES em 2025**

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos ¹ (p.p.) 2025
	2022	2023	2024	2025	
IPC-CEPES	4,79	4,15	4,13	3,12	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	13,71	0,80	7,77	-0,60	-0,15
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	13,95	-0,67	7,12	-2,45	-0,50
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	9,07	20,98	3,02	-23,64	-0,30
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	15,52	-1,01	2,99	-1,32	-0,01
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	61,80	0,48	-26,43	-7,45	-0,09
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	14,00	6,48	-0,52	-0,55	-0,00
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	20,32	13,06	6,38	3,50	0,01
Item 1.1.6 - Frutas	27,30	3,47	11,45	-3,85	-0,07
Item 1.1.7 - Carnes	3,39	-8,33	27,12	-6,68	-0,25
Item 1.1.8 - Pescado	14,55	9,20	-6,74	0,05	0,00
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-2,41	-8,27	-4,95	-0,04	-0,00
Item 1.1.10 - Aves e ovos	5,40	-7,95	3,76	5,99	0,09
Item 1.1.11 - Leite e derivados	27,40	-6,07	8,35	-8,14	-0,19
Item 1.1.12 - Panificados	23,70	5,10	5,50	3,03	0,09
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-2,08	-17,90	16,12	0,57	0,00
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	9,38	2,27	14,09	13,69	0,26
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	13,39	3,78	-2,42	6,21	0,01
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	15,63	6,06	8,74	-9,10	-0,05
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	12,94	6,99	10,33	6,35	0,34
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	12,94	6,99	10,33	6,35	0,34
Grupo 2 - Habitação	-1,04	8,49	2,81	6,47	1,04
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	13,58	6,76	1,53	5,03	0,48
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	12,87	8,31	1,66	5,79	0,46
Item 2.1.2 - Reparos	12,03	-0,44	3,33	3,32	0,03
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	24,51	0,56	-1,76	-0,83	-0,01
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	-23,30	11,29	4,79	8,65	0,55
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	-2,24	-14,07	1,94	3,37	0,06
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	-33,98	26,02	5,91	10,66	0,49

(continua)

(continuação)

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos ¹ (p.p.) 2025
	2022	2023	2024	2025	
Grupo 3 - Artigos de residência	2,07	1,22	-4,32	0,35	0,02
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	4,26	3,41	-3,93	3,52	0,08
Item 3.1.1 - Mobiliário	7,58	6,15	-2,83	3,41	0,06
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-1,96	-8,04	-3,22	-0,24	-0,00
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	-0,88	6,90	-11,20	10,08	0,03
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	2,51	-1,42	-3,61	-3,89	-0,08
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	7,24	1,65	-3,29	-7,23	-0,09
Item 3.2.2 - TV, som e informática	-1,76	-6,45	-4,17	2,10	0,01
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	-14,26	2,11	-10,23	3,00	0,01
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	-14,26	2,11	-10,23	3,00	0,01
Grupo 4 - Vestuário	10,90	6,94	0,05	9,45	0,52
Subgrupo 4.1 - Roupas	13,39	5,14	-3,01	13,31	0,48
Item 4.1.1 - Roupa masculina	16,55	3,51	-0,31	11,53	0,14
Item 4.1.2 - Roupa feminina	12,92	4,28	-4,68	16,52	0,23
Item 4.1.3 - Roupa infantil	8,85	8,78	-3,95	10,80	0,10
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	5,59	12,22	5,31	-0,85	-0,01
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	5,59	12,22	5,31	-0,85	-0,01
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	1,05	4,80	16,19	19,81	0,05
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	1,05	4,80	16,19	19,81	0,05
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armário	-0,65	0,19	-3,71	-4,33	-0,00
Item 4.4.1 - Tecidos e armário	-0,65	0,19	-3,71	-4,33	-0,00
Grupo 5 - Transportes	-2,85	6,34	5,68	5,59	1,07
Subgrupo 5.1 - Transportes	-2,85	6,34	5,68	5,59	1,07
Item 5.1.1 - Transporte público	6,69	2,41	2,69	18,44	0,66
Item 5.1.2 - Veículo próprio	9,76	7,60	2,78	2,66	0,26
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	-28,85	6,82	13,23	2,56	0,15

(conclusão)

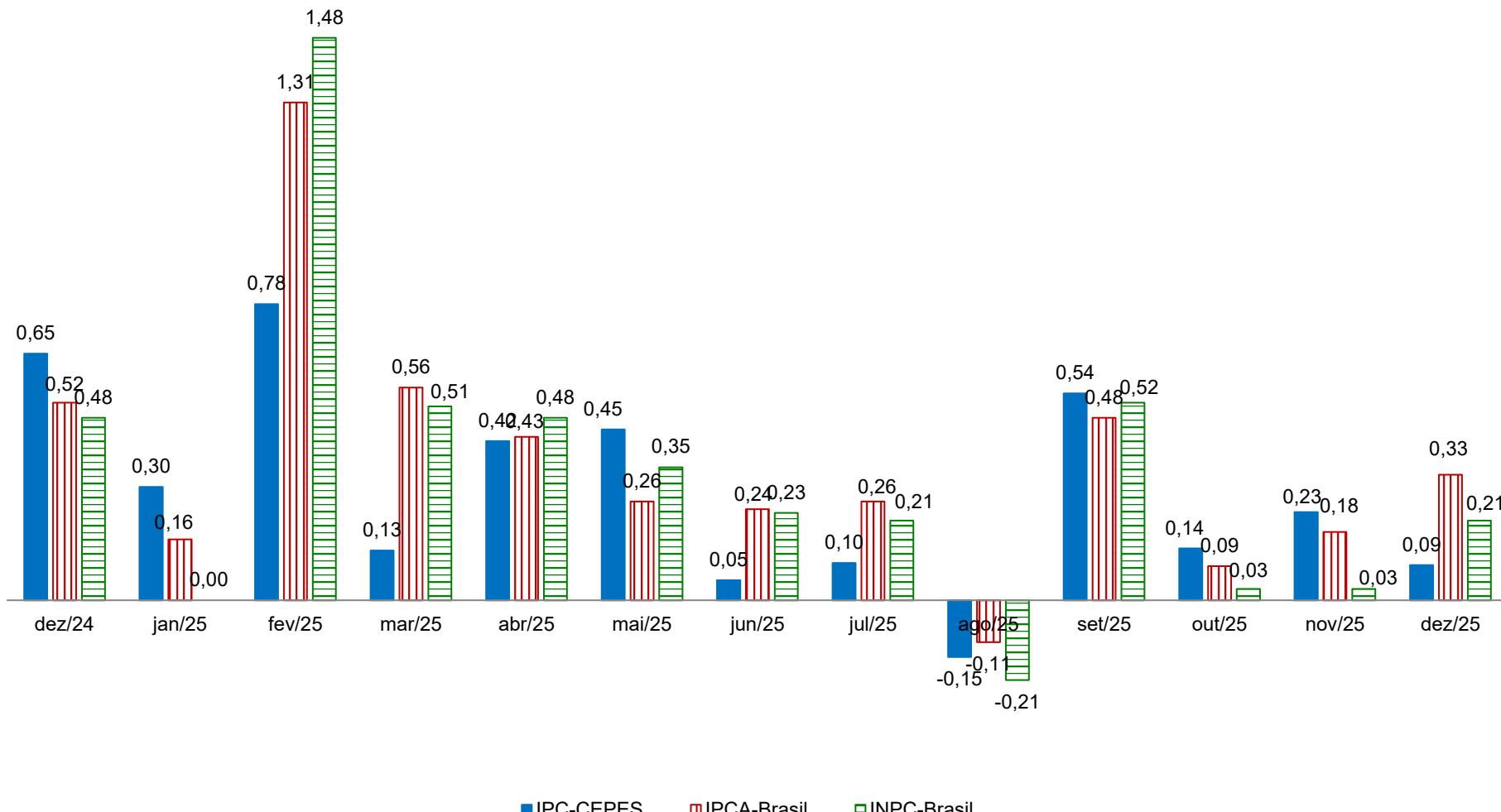
Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos ¹ (p.p.) 2025
	2022	2023	2024	2025	
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	8,49	3,43	2,59	5,41	0,68
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	9,47	1,51	-4,18	2,11	0,07
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	9,64	2,11	-4,33	2,89	0,09
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	1,83	-7,93	-1,68	-11,28	-0,02
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	8,19	7,22	5,57	13,41	0,51
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	9,51	4,59	2,60	26,82	0,32
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	8,88	-1,07	4,08	10,48	0,06
Item 6.2.3 - Plano de saúde	6,99	11,55	7,81	6,34	0,13
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	7,66	2,22	5,04	1,86	0,10
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	7,66	2,22	5,04	1,86	0,10
Grupo 7 - Despesas pessoais	6,13	5,41	6,33	3,12	0,25
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	5,82	6,40	7,20	6,07	0,28
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	5,82	6,40	7,20	6,07	0,28
Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo	6,49	4,14	5,19	-0,82	-0,03
Item 7.2.1 - Recreação	5,64	4,97	4,76	-1,88	-0,05
Item 7.2.2 - Fumo	6,77	-0,23	7,55	4,93	0,03
Grupo 8 - Educação	2,14	7,69	2,70	-0,21	-0,01
Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria	2,14	7,69	2,70	-0,21	-0,01
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	-3,27	6,03	4,13	1,27	0,03
Item 8.1.2 - Leitura	10,28	6,98	-6,09	0,06	0,00
Item 8.1.3 - Papelaria	14,23	9,09	-0,72	-7,70	-0,03
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	1,56	13,47	5,99	-1,22	-0,01
Grupo 9 - Comunicação	-3,53	-2,52	-0,64	-6,02	-0,29
Subgrupo 9.1 - Comunicação	-3,53	-2,52	-0,64	-6,02	-0,29
Item 9.1.1 - Comunicação	-3,53	-2,52	-0,64	-6,02	-0,29

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo/Grupo no IPC-CEPES no ano de 2025.

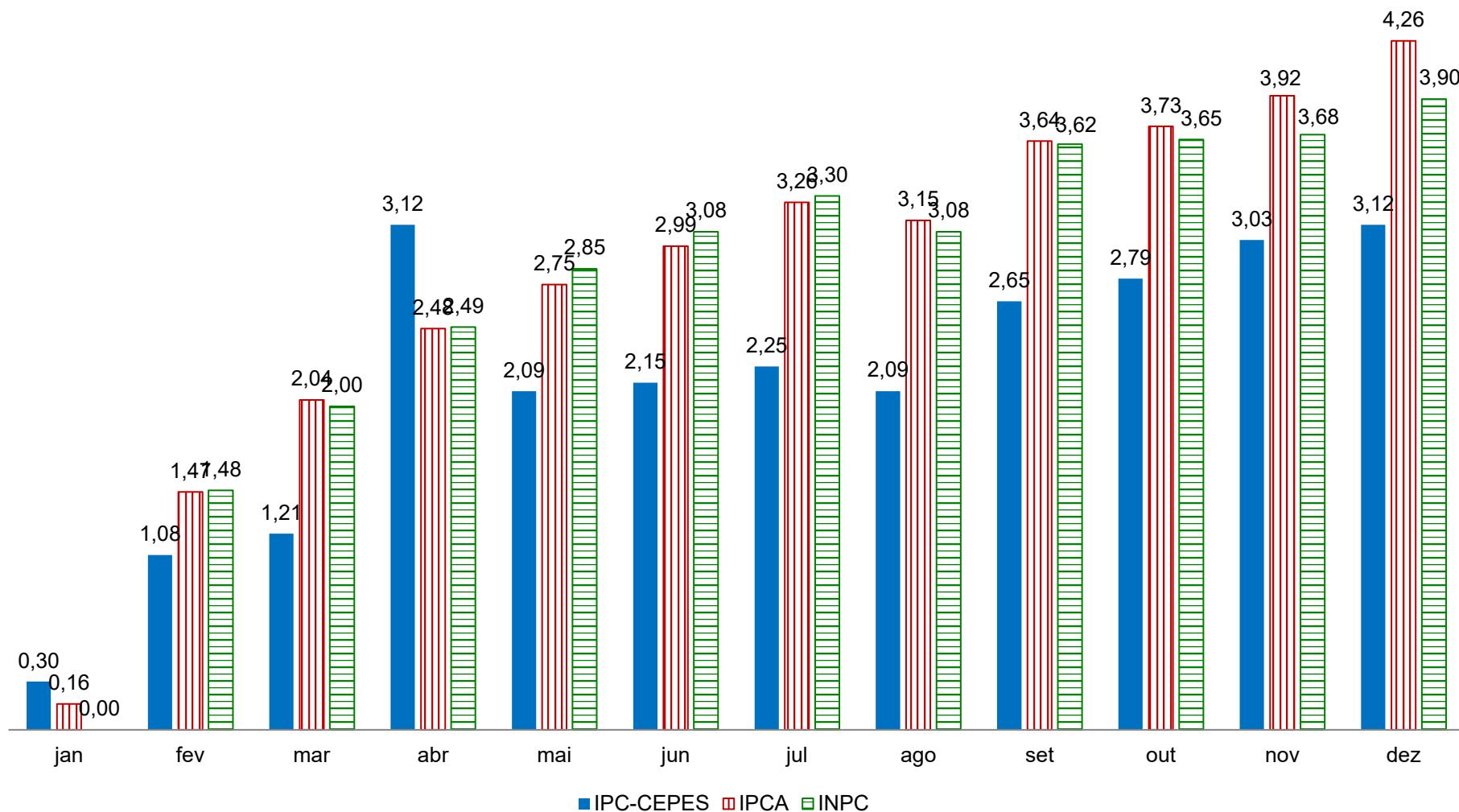
COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)



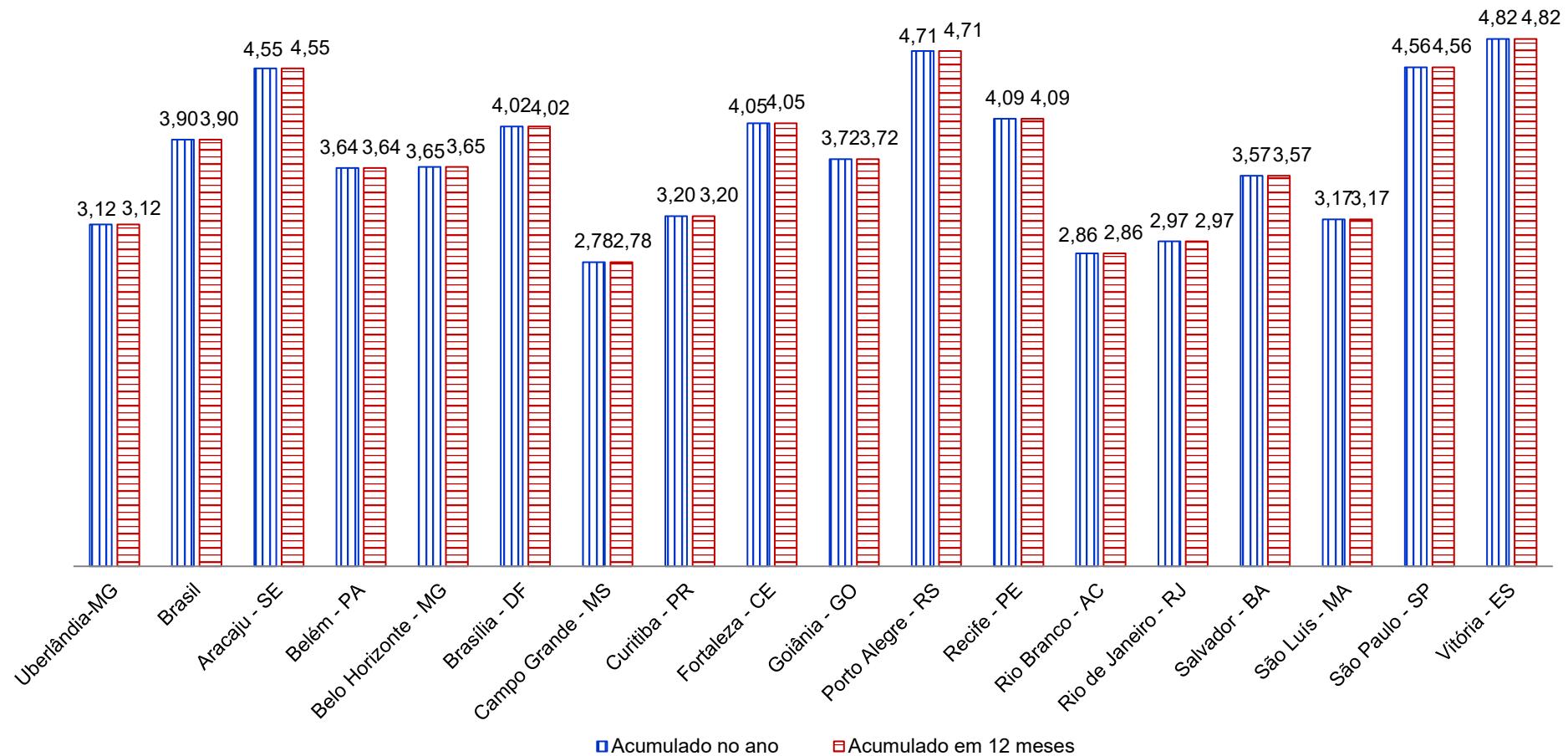
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2025



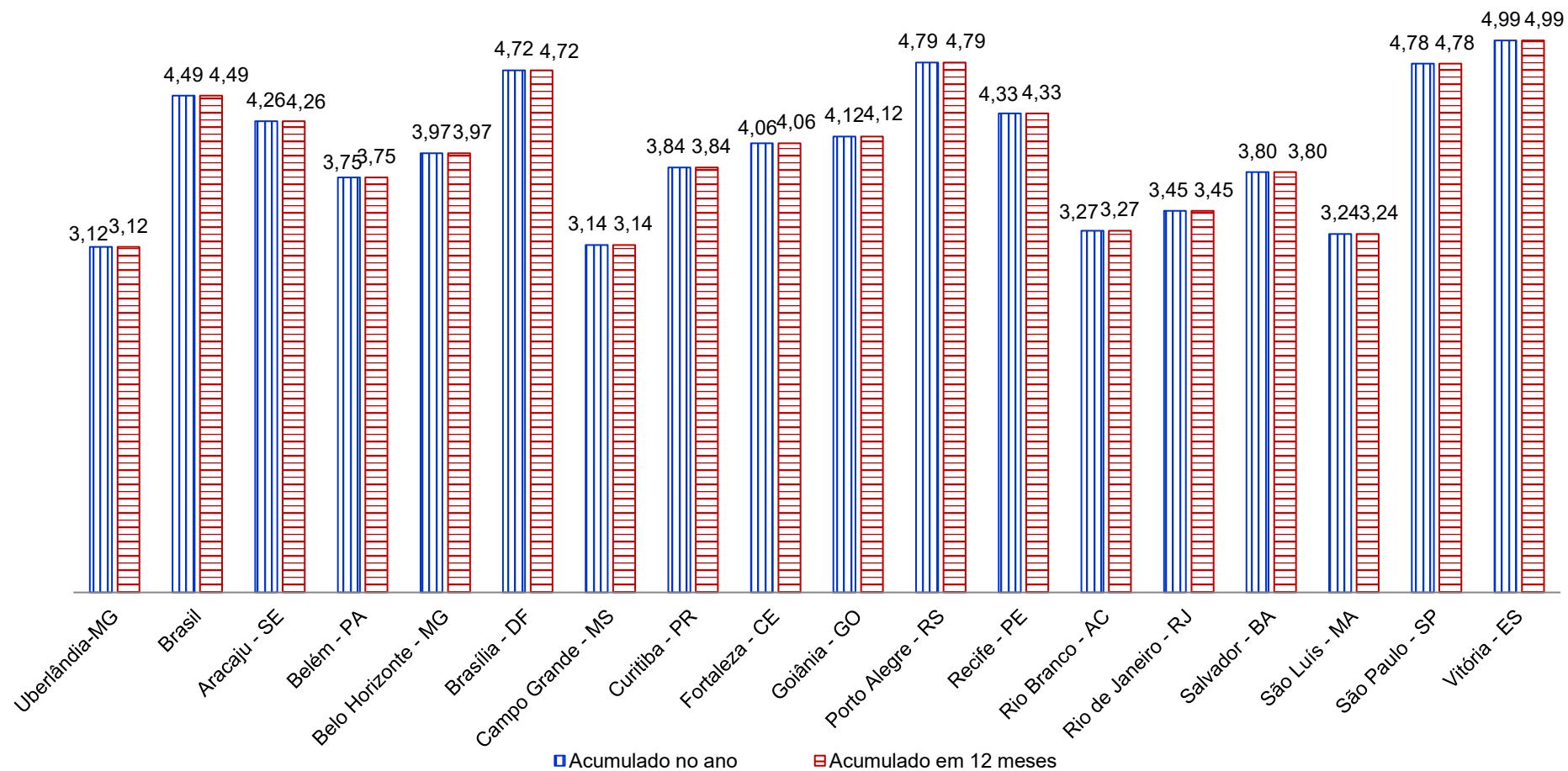
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC: variação acumulada no ano e em 12 meses (%)



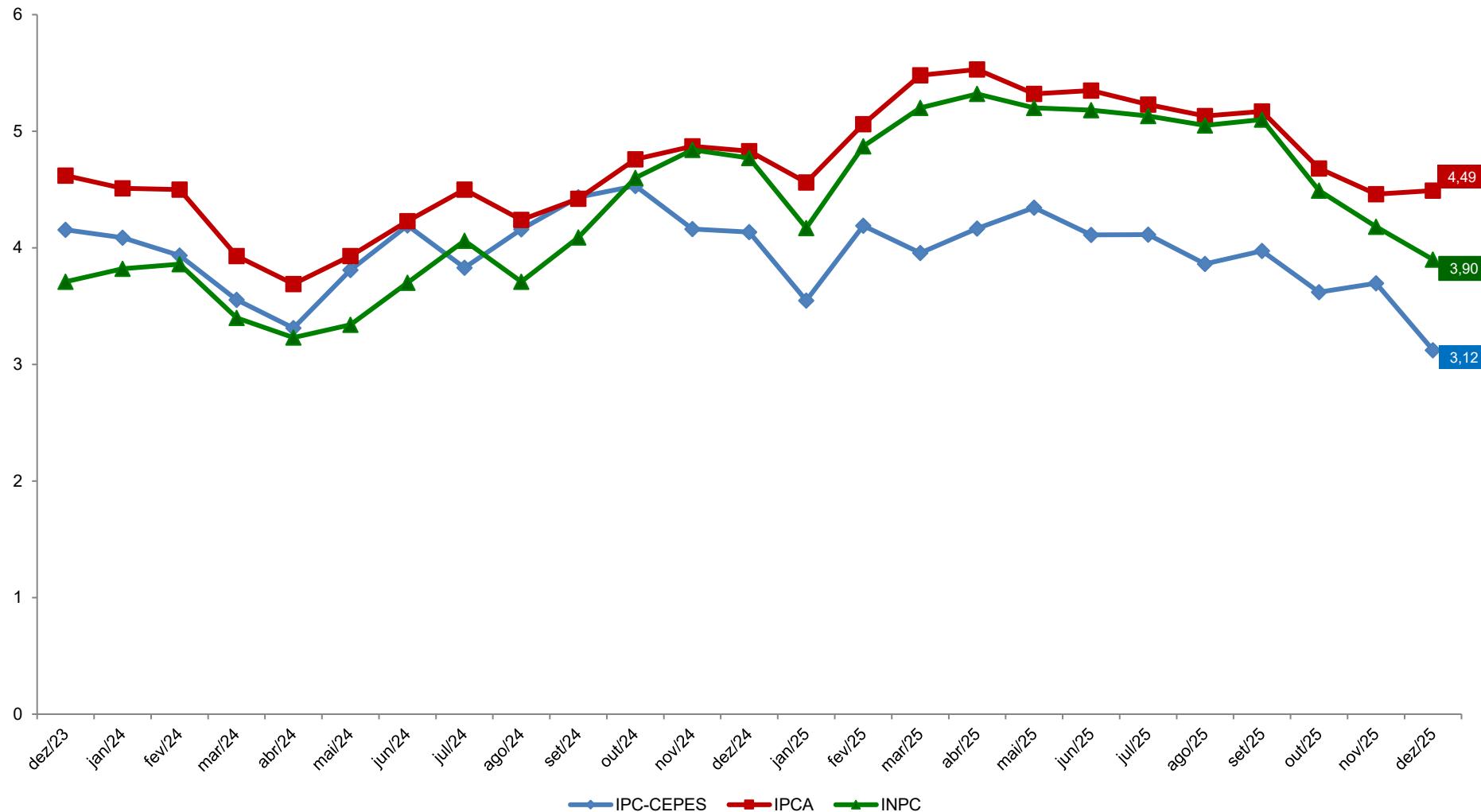
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA: variação acumulada no ano e em 12 meses (%)



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

DESCRIÇÃO

O boletim do IPC-CEPES é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços e visa acompanhar a variação de preços de um conjunto de bens e serviços consumidos pela população de Uberlândia.

Para o cálculo do índice de cada mês são comparados preços vigentes e coletados nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES².

Os 228 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

² Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

REFERÊNCIAS

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2000-2025*. 2025. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2025*. 2025. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017. Disponível em: <http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_guia_metodologico_2017_03_0.pdf>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor*. Base de dados de 2021-2025 disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA. 2025. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/snipc>>. Acesso em: dezembro de 2025.

_____. *Métodos de Cálculo*, Série Relatórios Metodológicos, 8^a edição, 2020. Disponível em: <<https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=2101767>>. Acesso em: fevereiro de 2023.



Universidade Federal
de Uberlândia



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia

Carlos Henrique de Carvalho
Reitor

Marcelo Sartorio Loural
Diretor



Centro de Estudos, Pesquisas e
Projetos Econômico-sociais

Henrique Ferreira de Souza
Coordenador

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Edição Ano 46 – Nº 12 – dezembro de 2025
Publicado em janeiro de 2026



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

Observatório de Preços

Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes
Graciele de Fátima Sousa
Henrique Daniel Leite Barros Pereira

Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos
Fernando Pereira de Souza
Gilson Vital de Oliveira Souza
Ivanize Fonseca
Luti Hack Solazzi
Marco Túlio Rosa
Silnando Silvério Ferreira

Colaboração ao Observatório:

Tecnologia da Informação:
Marden Ambrosio Fagundes

Av. João Naves de Ávila, 2121

Bloco 1J – Sala 129

Bairro Santa Mônica

Uberlândia – Minas Gerais

Fone: (34) 3239-4172

(34) 3239-4325

<http://www.ieri.ufu.br/cepes/precos>