



Instituto de Economia e Relações Internacionais  
Universidade Federal de Uberlândia



---

## **BOLETIM IPC-CEPES**

### **ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA**

---

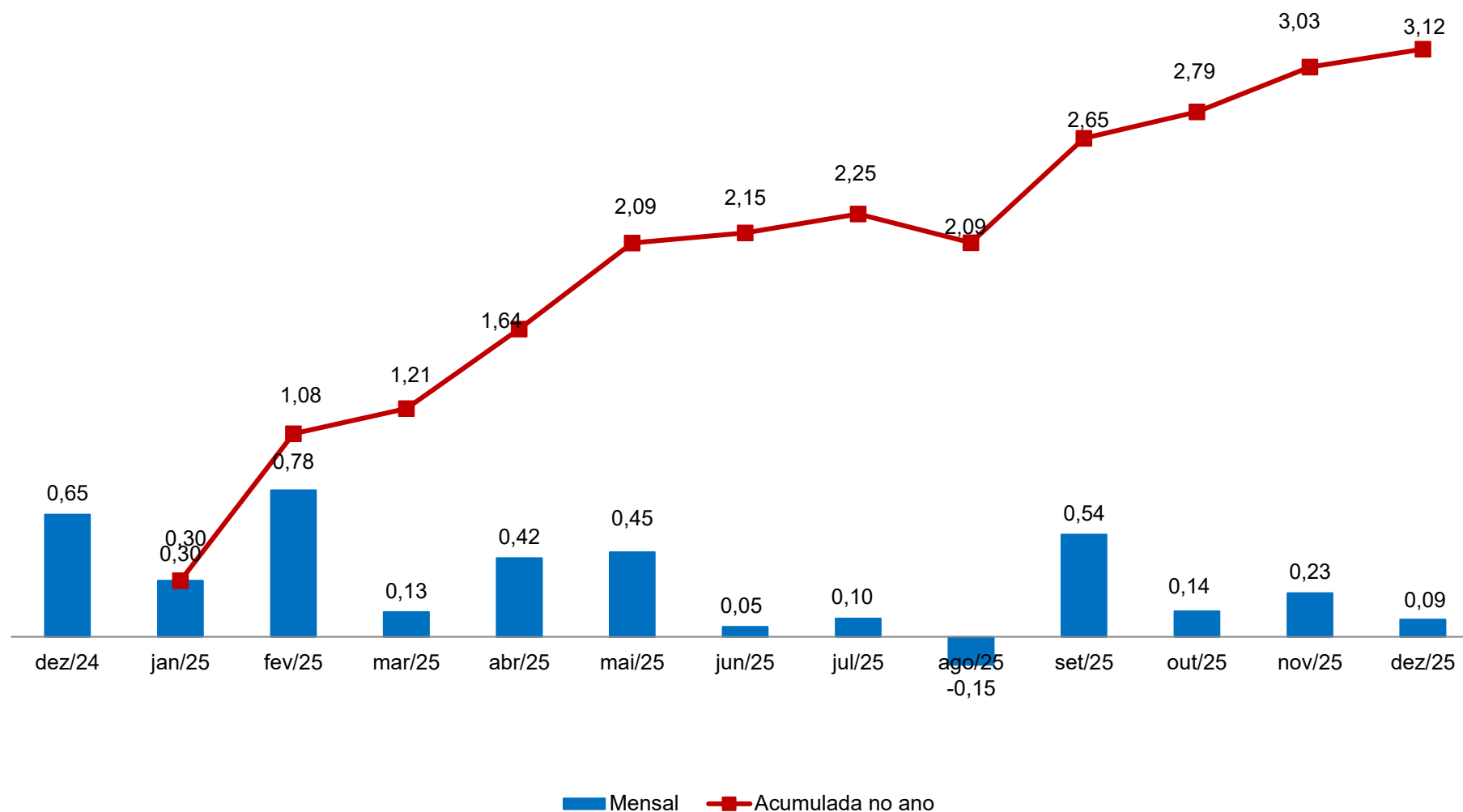
Ano 46 – Nº 12 – Dezembro de 2025

**BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA (IPC-CEPES)**  
**DEZEMBRO DE 2025**

- **Variação mensal do IPC-CEPES:**
  - **Dezembro/2025: 0,09%**
  - Novembro/2025: 0,23%
  - Dezembro/2024: 0,65%
- **Variação acumulada no ano (2025): 3,12%**
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES: 3,12%**
- **Na comparação com novembro de 2025, 04 (quatro) grupos apresentaram aumento nos preços (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
  - Grupo 4 - Vestuário (variação de 2,09% e impacto de 0,12 p.p. no IPC-CEPES): o resultado do grupo foi influenciado, principalmente, pelo comportamento dos preços do item “Calçados e acessórios” (variação de 3,59% e impacto de 0,05 p.p. no IPC-CEPES).
  - Grupo 5 - Transportes (variação de 0,09% e impacto de 0,02 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Combustíveis (veículos)” (variação de 0,98% e impacto de 0,06 p.p. no IPC-CEPES).
  - Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (variação de 0,16% e impacto de 0,02 p.p. no IPC-CEPES): o maior impacto no grupo foi verificado no item “Higiene pessoal” (variação de 1,06% e impacto de 0,06 p.p. no IPC-CEPES).
  - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (variação de 0,05% e impacto de 0,01 p.p. no IPC-CEPES): o item “Tubérculos, raízes e legumes” (variação de 4,86% e impacto de 0,05 p.p. no IPC-CEPES) registrou o maior impacto no grupo.

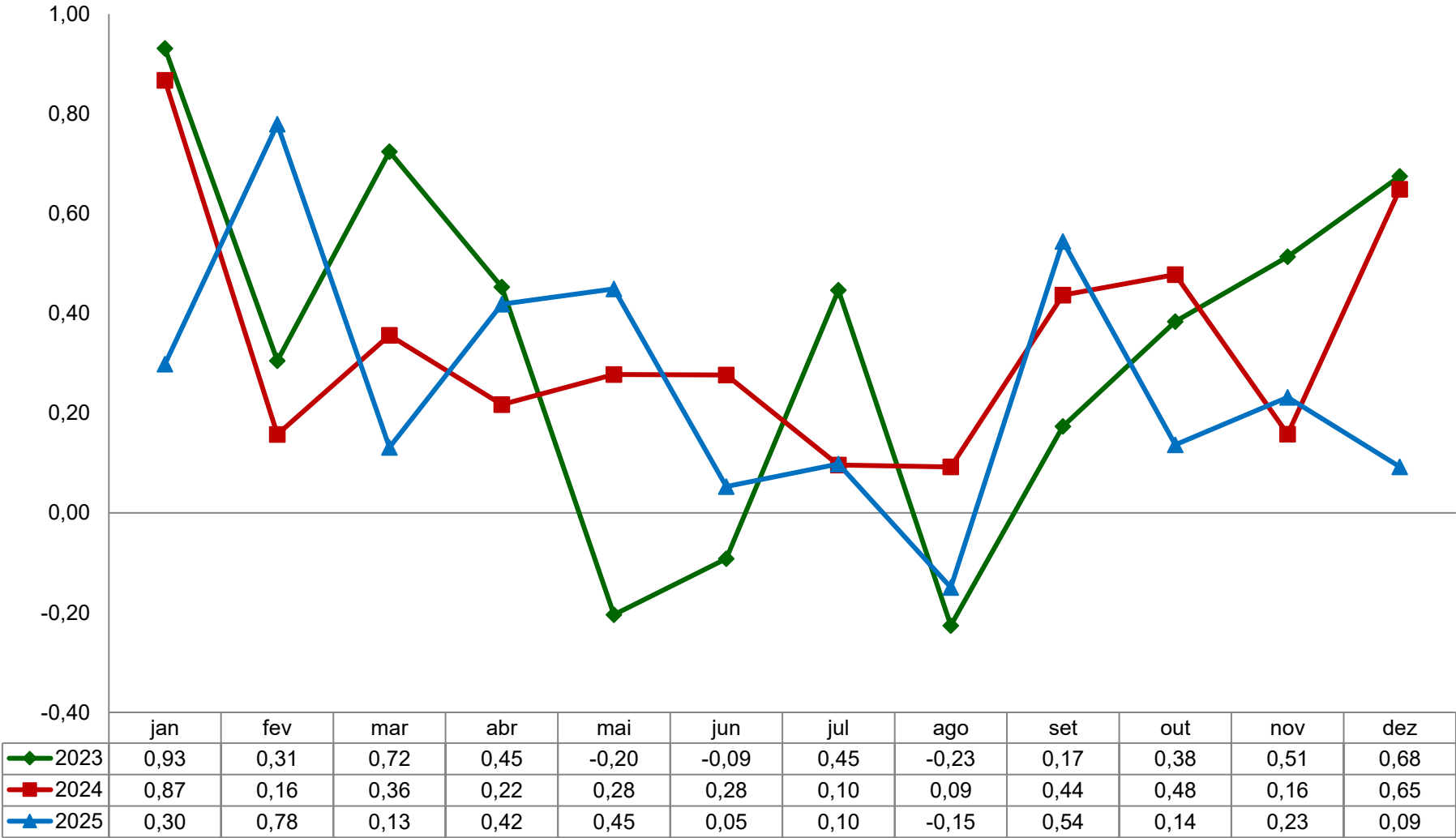
- **O movimento de recuo/redução nos preços foi registrado em 05 (cinco) grupos em comparação com novembro de 2025 (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
  - Grupo 8 - Educação (variação de -0,66% e impacto de -0,02 p.p. no IPC-CEPES): o item “Cursos Diversos” (variação de -3,77% e impacto de -0,03 p.p. no IPC-CEPES) registrou o principal recuo de preços no grupo.
  - Grupo 3 - Artigos de residência (variação de -0,48% e impacto de -0,02 p.p. no IPC-CEPES): a principal redução de preços no grupo foi verificada no item “Eletrodomésticos e equipamentos” (variação de -3,43% e impacto de -0,04 p.p. no IPC-CEPES)
  - Grupo 9 - Comunicação (variação de -0,38% e impacto de -0,02 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o subitem “Aparelho telefônico” (variação de -1,98% e impacto de -0,02 p.p. no IPC-CEPES)
  - Grupo 2 - Habitação (variação de -0,07% e impacto de -0,01 p.p. no IPC-CEPES): resultado do grupo foi impactado, principalmente, pela dinâmica de preços do item “Energia elétrica residencial” (variação de -3,12% e impacto de -0,16 p.p. no IPC-CEPES)
  - Grupo 7 - Despesas pessoais (variação de -0,05% e impacto de -0,004 p.p. no IPC-CEPES): salienta-se o item “Recreação” (variação de -3,01% e impacto de -0,09 p.p. no IPC-CEPES).
- **Resultados do ano de 2025:**
  - O IPC-CEPES encerrou o ano de 2025 com variação acumulada de 3,12%, 1,01 p.p. abaixo dos 4,13% registrados em 2024 (Tabela 5).
  - Dos nove grupos que compõem o IPC-CEPES, seis registraram alta na variação acumulada no ano, destaque para:

- o grupo “Transportes”, com variação acumulada de 5,59%, apresentou o maior impacto (1,07 p.p.) no IPC-CEPES em 2025 em comparação aos demais grupos. Esse resultado foi influenciado, principalmente, por conta do comportamento dos preços do item “Transporte público” (variação acumulada 18,44% e impacto de 0,66 p.p. no índice) e do item “Veículo próprio” (variação acumulada 2,66% e impacto de 0,26 p.p. no índice) (Tabela 6);
  - e o grupo “Habitação” com 6,47% de variação, que apresentou o segundo maior impacto positivo no ano, de 1,04 p.p. Em 2025, ressalta-se o resultado do item “Energia elétrica residencial” (variação acumulada de 10,66% e impacto de 0,49 p.p. no IPC-CEPES) (Tabela 6).
- Os três grupos que fecharam o ano com uma queda na variação acumulada foram:
- o grupo “Comunicação” com variação acumulada de -6,02% e impacto de -0,29 p.p. no IPC-CEPES. Essa queda foi puxada pelo subitem “Aparelho telefônico” (variação acumulada de -15,87% e impacto de -0,16 p.p.) (Tabela 6);
  - o grupo “Alimentação e bebidas” com variação acumulada de -0,60% e impacto de -0,15 p.p. no IPC-CEPES, devido a dinâmica dos preços, principalmente, do item “Cereais, leguminosas e oleaginosas” (variação acumulada de -23,64% e impacto de -0,30 p.p.) e do item “Carnes” (variação de -6,68% e impacto de -0,25 p.p. no índice geral) (Tabela 6);
  - o grupo “Educação” com -0,21% de variação acumulada, diante do recuo de preços do item “Papelaria” (variação acumulada de -7,70% e impacto de -0,03 p.p. no índice geral) (Tabela 6).

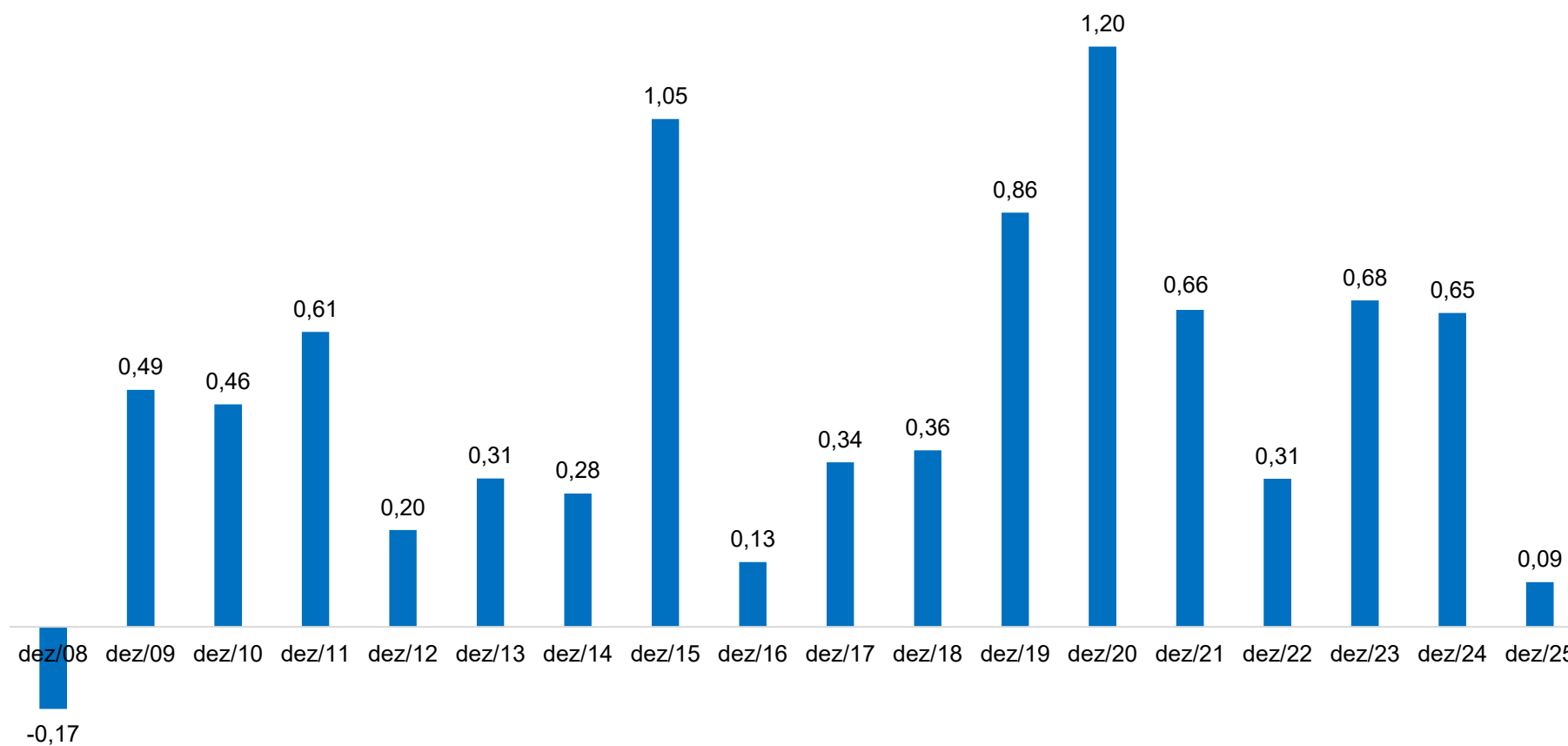
**Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal (dezembro/2024 a dezembro/2025) e variação acumulada no ano de 2025 (%)**

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para dezembro – 2008-2025**

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2008-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES**

GRUPOS	Dezembro/2025			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	dezembro/2024	novembro/2025
<b>IPC-CEPES</b>	<b>0,09</b>	<b>0,09</b>	<b>100</b>	<b>0,65</b>	<b>0,23</b>
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,05	0,01	24,70	1,48	0,39
Grupo 2 - Habitação	-0,07	-0,01	16,57	-0,34	-0,31
Grupo 3 - Artigos de residência	-0,48	-0,02	4,48	0,54	-0,54
Grupo 4 - Vestuário	2,09	0,12	5,70	3,07	1,07
Grupo 5 - Transportes	0,09	0,02	19,62	0,42	0,93
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	0,16	0,02	12,93	0,10	0,15
Grupo 7 - Despesas pessoais	-0,05	-0,00	7,97	0,90	-0,14
Grupo 8 - Educação	-0,66	-0,02	3,63	0,48	-0,63
Grupo 9 - Comunicação	-0,38	-0,02	4,40	-0,85	-0,33

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de dezembro/2025.



Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	Dezembro/2025			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	dezembro/2024	novembro/2025	No ano	Em 12 meses
<b>IPC-CEPES</b>	<b>0,09</b>		<b>100</b>	<b>0,65</b>	<b>0,23</b>	<b>3,12</b>	<b>3,12</b>
<b>Grupo 1 - Alimentação e bebidas</b>	<b>0,05</b>	<b>0,05</b>	<b>24,70</b>	<b>1,48</b>	<b>0,39</b>	<b>-0,60</b>	<b>-0,60</b>
<b>Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,02</b>	<b>19,18</b>	<b>1,48</b>	<b>0,22</b>	<b>-2,45</b>	<b>-2,45</b>
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-2,03	-0,08	0,95	-1,21	-2,26	-23,64	-23,64
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	1,82	0,04	0,57	1,09	0,04	-1,32	-1,32
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	4,86	0,19	0,98	-1,69	-2,92	-7,45	-7,45
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	-0,20	-0,01	0,87	1,19	0,82	-0,55	-0,55
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	-1,48	-0,02	0,28	-0,69	1,12	3,50	3,50
Item 1.1.6 - Frutas	1,17	0,08	1,71	1,86	4,22	-3,85	-3,85
Item 1.1.7 - Carnes	0,78	0,11	3,36	7,46	1,47	-6,68	-6,68
Item 1.1.8 - Pescado	-1,73	-0,00	0,05	-0,31	3,13	0,05	0,05
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-2,17	-0,05	0,59	-4,05	-0,79	-0,04	-0,04
Item 1.1.10 - Aves e ovos	0,18	0,01	1,51	3,04	-1,60	5,99	5,99
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-3,33	-0,29	2,15	0,17	-1,20	-8,14	-8,14
Item 1.1.12 - Panificados	0,81	0,09	2,80	-1,73	-0,27	3,03	3,03
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-4,32	-0,10	0,57	3,12	2,36	0,57	0,57
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	0,09	0,01	2,13	1,92	0,21	13,69	13,69
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	1,26	0,01	0,17	0,55	-0,26	6,21	6,21
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	-1,04	-0,02	0,49	-0,89	2,03	-9,10	-9,10
<b>Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio</b>	<b>0,36</b>	<b>0,08</b>	<b>5,52</b>	<b>1,45</b>	<b>0,96</b>	<b>6,35</b>	<b>6,35</b>
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	0,36	0,08	5,52	1,45	0,96	6,35	6,35

(continua)

(continuação)

Níveis	Dezembro/2025			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	dezembro/2024	novembro/2025	No ano	Em 12 meses
<b>Grupo 2 - Habitação</b>	<b>-0,07</b>	<b>-0,07</b>	<b>16,57</b>	<b>-0,34</b>	<b>-0,31</b>	<b>6,47</b>	<b>6,47</b>
<b>Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção</b>	<b>1,43</b>	<b>0,84</b>	<b>9,68</b>	<b>0,65</b>	<b>-0,15</b>	<b>5,03</b>	<b>5,03</b>
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	1,49	0,72	8,05	0,71	-0,20	5,79	5,79
Item 2.1.2 - Reparos	1,23	0,07	0,90	0,72	0,06	3,32	3,32
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	1,13	0,05	0,73	-0,06	0,10	-0,83	-0,83
<b>Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia</b>	<b>-2,19</b>	<b>-0,91</b>	<b>6,89</b>	<b>-1,81</b>	<b>-0,54</b>	<b>8,65</b>	<b>8,65</b>
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	0,52	0,06	1,76	-0,95	-2,22	3,37	3,37
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	-3,12	-0,97	5,13	-2,13	0,05	10,66	10,66
<b>Grupo 3 - Artigos de residência</b>	<b>-0,48</b>	<b>-0,48</b>	<b>4,48</b>	<b>0,54</b>	<b>-0,54</b>	<b>0,35</b>	<b>0,35</b>
<b>Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios</b>	<b>0,24</b>	<b>0,12</b>	<b>2,29</b>	<b>0,32</b>	<b>-0,06</b>	<b>3,52</b>	<b>3,52</b>
Item 3.1.1 - Mobiliário	0,44	0,16	1,61	0,35	1,00	3,41	3,41
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	1,29	0,11	0,39	1,07	-1,48	-0,24	-0,24
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	-2,33	-0,15	0,28	-1,01	-3,87	10,08	10,08
<b>Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos</b>	<b>-1,29</b>	<b>-0,53</b>	<b>1,83</b>	<b>0,22</b>	<b>-0,49</b>	<b>-3,89</b>	<b>-3,89</b>
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	-3,43	-0,89	1,16	-0,02	-1,24	-7,23	-7,23
Item 3.2.2 - TV, som e informática	2,40	0,36	0,67	0,66	0,83	2,10	2,10
<b>Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção</b>	<b>-0,95</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,37</b>	<b>3,73</b>	<b>-3,66</b>	<b>3,00</b>	<b>3,00</b>
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	-0,95	-0,08	0,37	3,73	-3,66	3,00	3,00
<b>Grupo 4 - Vestuário</b>	<b>2,09</b>	<b>2,09</b>	<b>5,70</b>	<b>3,07</b>	<b>1,07</b>	<b>9,45</b>	<b>9,45</b>
<b>Subgrupo 4.1 - Roupas</b>	<b>1,58</b>	<b>1,08</b>	<b>3,90</b>	<b>3,48</b>	<b>1,09</b>	<b>13,31</b>	<b>13,31</b>
Item 4.1.1 - Roupas masculina	3,28	0,76	1,32	4,34	-1,06	11,53	11,53
Item 4.1.2 - Roupas feminina	0,17	0,05	1,60	3,91	2,37	16,52	16,52
Item 4.1.3 - Roupas infantil	1,61	0,28	0,98	1,70	1,97	10,80	10,80
<b>Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios</b>	<b>3,59</b>	<b>0,92</b>	<b>1,46</b>	<b>2,42</b>	<b>1,11</b>	<b>-0,85</b>	<b>-0,85</b>
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	3,59	0,92	1,46	2,42	1,11	-0,85	-0,85
<b>Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias</b>	<b>1,75</b>	<b>0,09</b>	<b>0,30</b>	<b>1,58</b>	<b>0,68</b>	<b>19,81</b>	<b>19,81</b>
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	1,75	0,09	0,30	1,58	0,68	19,81	19,81
<b>Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho</b>	<b>-1,32</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,03</b>	<b>1,12</b>	<b>0,42</b>	<b>-4,33</b>	<b>-4,33</b>
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	-1,32	-0,01	0,03	1,12	0,42	-4,33	-4,33

Níveis	Dezembro/2025			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	dezembro/2024	novembro/2025	No ano	Em 12 meses
<b>Grupo 5 - Transportes</b>	<b>0,09</b>	<b>0,09</b>	<b>19,62</b>	<b>0,42</b>	<b>0,93</b>	<b>5,59</b>	<b>5,59</b>
<b>Subgrupo 5.1 - Transportes</b>	<b>0,09</b>	<b>0,09</b>	<b>19,62</b>	<b>0,42</b>	<b>0,93</b>	<b>5,59</b>	<b>5,59</b>
Item 5.1.1 - Transporte público	0,58	0,12	4,11	0,80	0,61	18,44	18,44
Item 5.1.2 - Veículo próprio	-0,63	-0,31	9,86	0,56	1,09	2,66	2,66
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	0,98	0,28	5,64	-0,06	0,87	2,56	2,56
<b>Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>0,16</b>	<b>0,16</b>	<b>12,93</b>	<b>0,10</b>	<b>0,15</b>	<b>5,41</b>	<b>5,41</b>
<b>Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos</b>	<b>-1,20</b>	<b>-0,31</b>	<b>3,36</b>	<b>-1,10</b>	<b>-0,72</b>	<b>2,11</b>	<b>2,11</b>
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	-1,17	-0,29	3,19	-1,00	-0,72	2,89	2,89
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-1,79	-0,02	0,16	-2,71	-0,59	-11,28	-11,28
<b>Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde</b>	<b>0,08</b>	<b>0,03</b>	<b>4,20</b>	<b>0,30</b>	<b>0,47</b>	<b>13,41</b>	<b>13,41</b>
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	0,00	0,00	1,48	0,00	0,06	26,82	26,82
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	-1,14	-0,05	0,60	0,00	1,45	10,48	10,48
Item 6.2.3 - Plano de saúde	0,49	0,08	2,11	0,56	0,49	6,34	6,34
<b>Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais</b>	<b>1,06</b>	<b>0,44</b>	<b>5,38</b>	<b>0,69</b>	<b>0,46</b>	<b>1,86</b>	<b>1,86</b>
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	1,06	0,44	5,38	0,69	0,46	1,86	1,86
<b>Grupo 7 - Despesas pessoais</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,05</b>	<b>7,97</b>	<b>0,90</b>	<b>-0,14</b>	<b>3,12</b>	<b>3,12</b>
<b>Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais</b>	<b>1,76</b>	<b>1,02</b>	<b>4,60</b>	<b>0,45</b>	<b>-0,27</b>	<b>6,07</b>	<b>6,07</b>
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	1,76	1,02	4,60	0,45	-0,27	6,07	6,07
<b>Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo</b>	<b>-2,53</b>	<b>-1,07</b>	<b>3,37</b>	<b>1,51</b>	<b>0,03</b>	<b>-0,82</b>	<b>-0,82</b>
Item 7.2.1 - Recreação	-3,01	-1,07	2,83	1,79	0,04	-1,88	-1,88
Item 7.2.2 - Fumo	0,00	0,00	0,54	0,00	0,00	4,93	4,93
<b>Grupo 8 - Educação</b>	<b>-0,66</b>	<b>-0,66</b>	<b>3,63</b>	<b>0,48</b>	<b>-0,63</b>	<b>-0,21</b>	<b>-0,21</b>
<b>Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria</b>	<b>-0,66</b>	<b>-0,66</b>	<b>3,63</b>	<b>0,48</b>	<b>-0,63</b>	<b>-0,21</b>	<b>-0,21</b>
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	0,00	0,00	2,22	0,00	0,00	1,27	1,27
Item 8.1.2 - Leitura	0,14	0,02	0,41	0,10	-5,11	0,06	0,06
Item 8.1.3 - Papelaria	0,17	0,02	0,33	1,41	-0,79	-7,70	-7,70
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	-3,77	-0,69	0,67	1,87	0,26	-1,22	-1,22
<b>Grupo 9 - Comunicação</b>	<b>-0,38</b>	<b>-0,38</b>	<b>4,40</b>	<b>-0,85</b>	<b>-0,33</b>	<b>-6,02</b>	<b>-6,02</b>
<b>Subgrupo 9.1 - Comunicação</b>	<b>-0,38</b>	<b>-0,38</b>	<b>4,40</b>	<b>-0,85</b>	<b>-0,33</b>	<b>-6,02</b>	<b>-6,02</b>
Item 9.1.1 - Comunicação	-0,38	-0,38	4,40	-0,85	-0,33	-6,02	-6,02

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo na variação do seu respectivo Grupo.

**Tabela 3. IPC-CEPES – dezembro de 2025: maiores contribuições (itens)**

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>
2.1.01 - Aluguel e taxas	1,49	0,12	2.2.02 - Energia elétrica residencial	-3,12	-0,16
7.1.01 - Serviços pessoais	1,76	0,08	7.2.01 - Recreação	-3,01	-0,09
6.3.01 - Higiene pessoal	1,06	0,06	1.1.11 - Leite e derivados	-3,33	-0,07
5.1.03 - Combustíveis (veículos)	0,98	0,06	5.1.02 - Veículo próprio	-0,63	-0,06
4.2.01 - Calçados e acessórios	3,59	0,05	3.2.01 - Eletrodomésticos e equipamentos	-3,43	-0,04
1.1.03 - Tubérculos, raízes e legumes	4,86	0,05	6.1.01 - Produtos farmacêuticos	-1,17	-0,04
4.1.01 - Roupas masculina	3,28	0,04	8.1.04 - Cursos Diversos	-3,77	-0,03
1.1.07 - Carnes	0,78	0,03	1.1.13 - Óleos e gorduras	-4,32	-0,02
5.1.01 - Transporte público	0,58	0,02	1.1.01 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-2,03	-0,02
1.1.12 - Panificados	0,81	0,02	9.1.01 - Comunicação	-0,38	-0,02

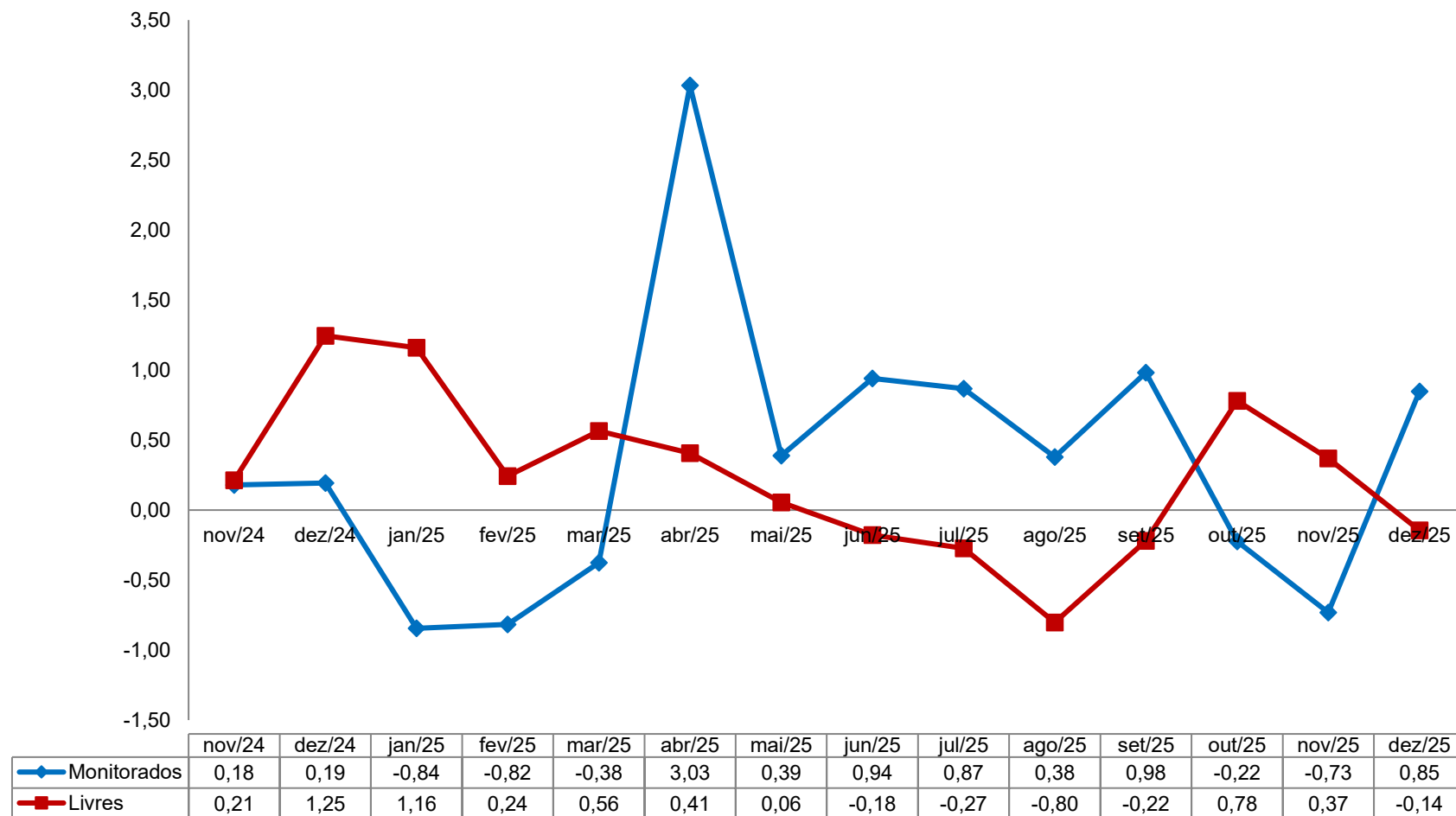
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de dezembro/2025.

**Tabela 4. IPC-CEPES – dezembro de 2025: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)**

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>
2.1.01.2001 - ALUGUEL RESIDENCIAL	1,44	0,08	2.2.02.2031 - ENERGIA ELÉTRICA RESIDENCIAL	-3,12	-0,16
5.1.01.5002 - ÔNIBUS INTERMUNICIPAL	13,33	0,06	5.1.01.5004 - PASSAGEM AÉREA	-31,07	-0,07
1.1.03.1020 - BATATA-INGLESA	18,56	0,06	1.1.11.1121 - LEITE LONGA VIDA	-5,65	-0,07
7.1.01.7044 - CABELEIREIRO E BARBEIRO	2,84	0,05	7.2.01.7046 - PACOTE TURÍSTICO	-10,26	-0,06
2.1.01.2002 - TAXA DE ÁGUA E ESGOTO	2,09	0,04	5.1.02.5012 - AUTOMÓVEL NOVO	-3,69	-0,05
5.1.03.5022 - GASOLINA	0,74	0,04	7.2.01.7027 - HOSPEDAGEM	-12,21	-0,04
5.1.01.5005 - ÔNIBUS INTERESTADUAL	25,97	0,03	5.1.02.5009 - CONCERTO DE AUTOMÓVEL	-1,01	-0,02
6.3.01.6030 - PERFUME	2,32	0,03	9.1.01.9004 - APARELHO TELEFÔNICO	-1,98	-0,02
4.1.01.4001 - CAMISA / CAMISETA MASCULINA	4,14	0,03	1.1.13.1144 - ÓLEO DE SOJA	-3,53	-0,02
1.2.01.1201 - REFEIÇÃO (AFD)	0,85	0,02	8.1.04.9028 - AUTOESCOLA	-5,41	-0,01

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de dezembro/2025.

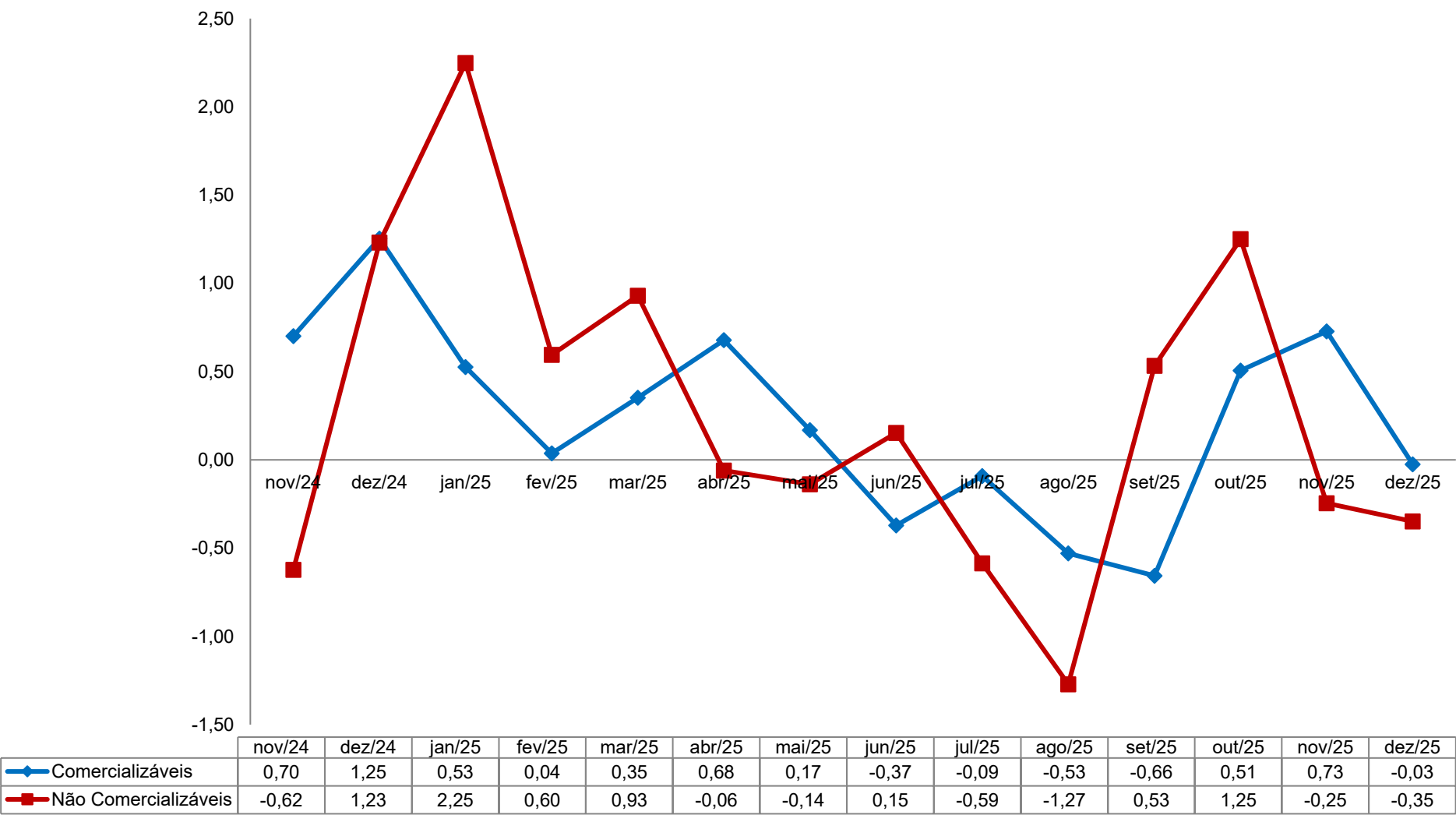
**Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres<sup>1</sup> – 2024-2025**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

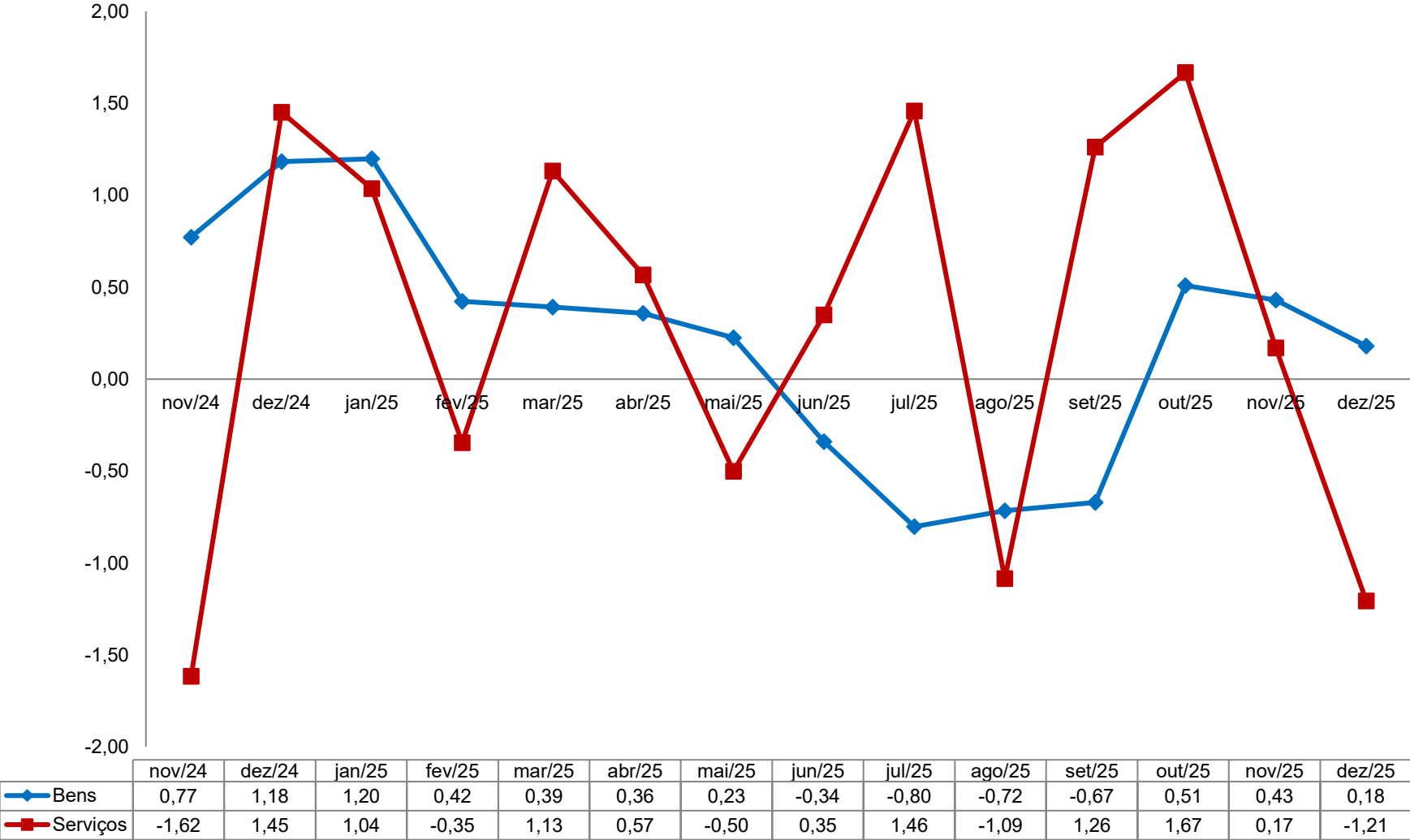
<sup>1</sup> A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretária de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no site oficial do CEPES: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2024-2025



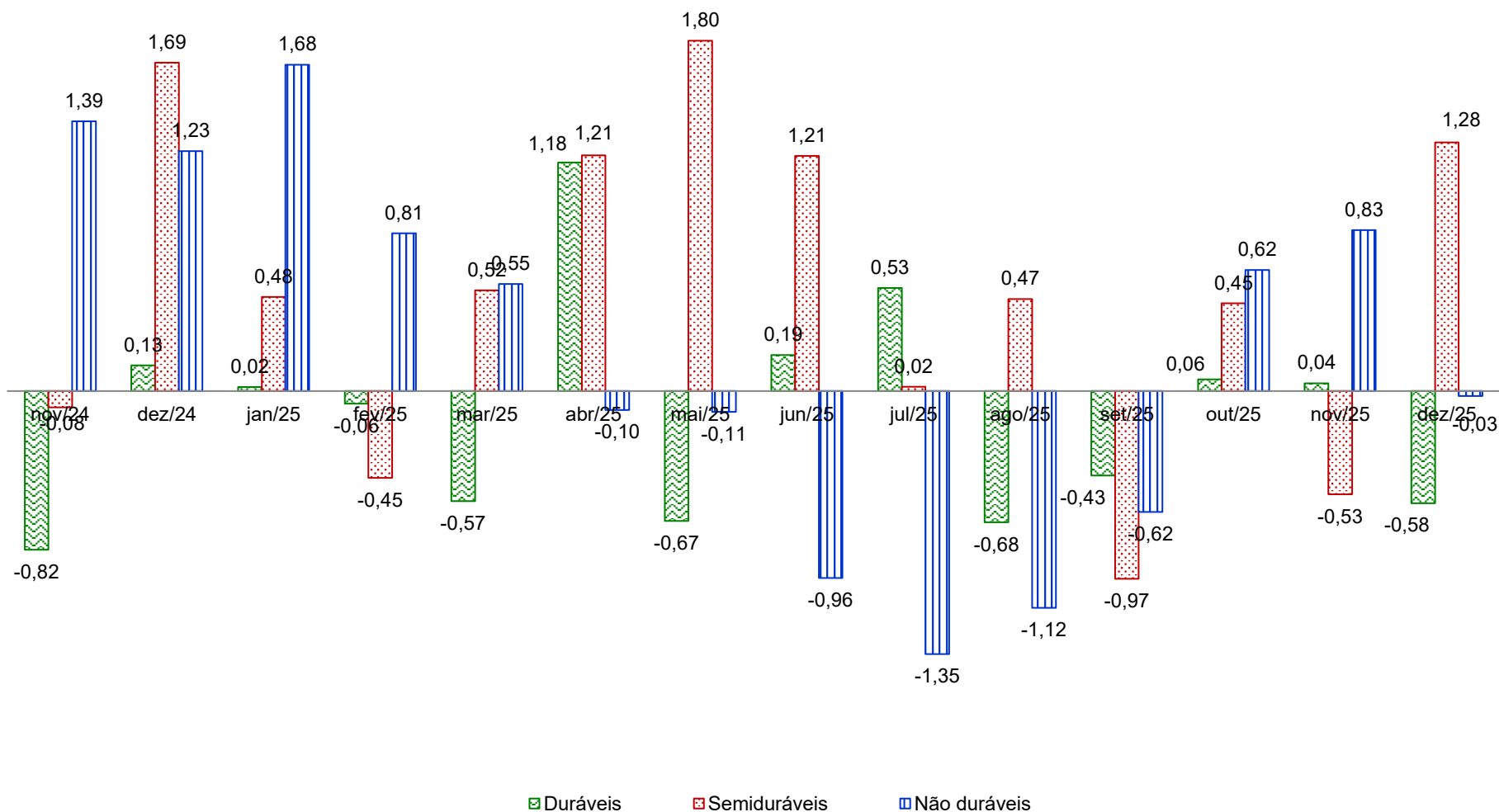
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

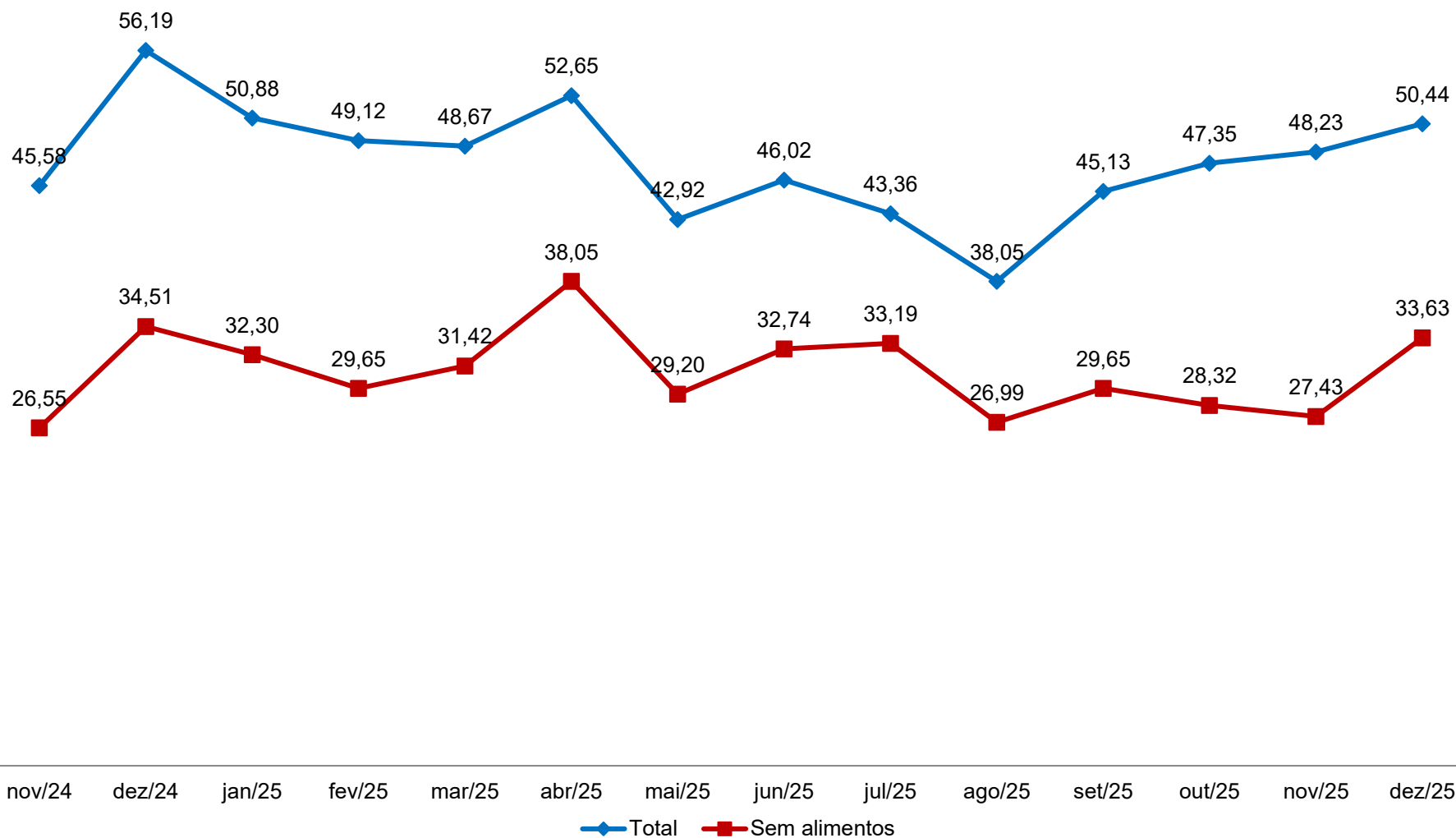
**Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2024-2025**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.



Gráfico 8. Índice de difusão do IPC-CEPES (%) – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

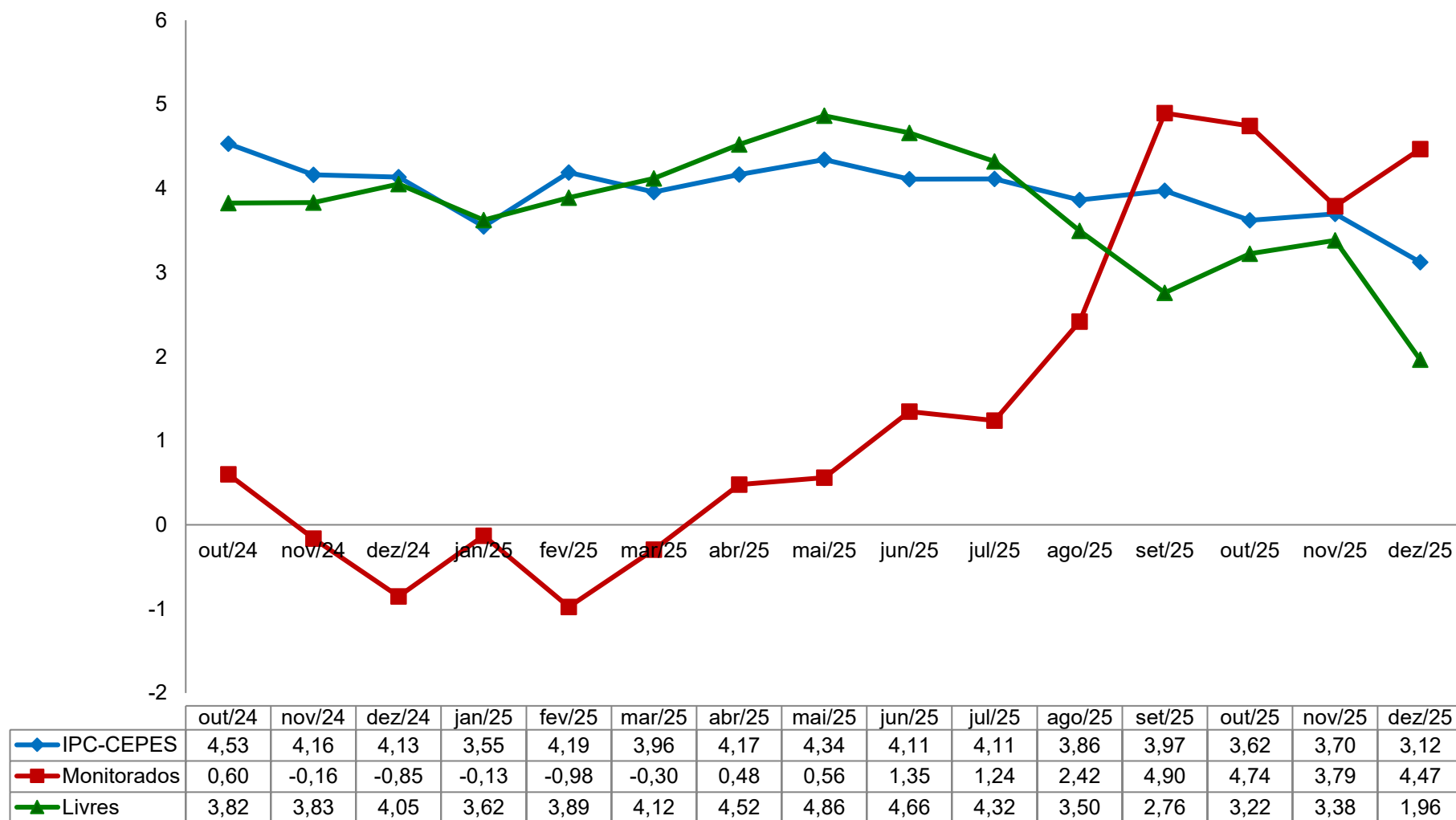
# **VARIAÇÕES NO ANO E EM 12 MESES**

**Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano (2022-2025)  
e impacto (p.p.) dos grupos no IPC-CEPES em 2025**

GRUPOS	Variação acumulada (%)				Impacto (p.p.) 2025
	2022	2023	2024	2025	
<b>IPC-CEPES</b>	<b>4,79</b>	<b>4,15</b>	<b>4,13</b>	<b>3,12</b>	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	13,71	0,80	7,77	-0,60	-0,15
Grupo 2 - Habitação	-1,04	8,49	2,81	6,47	1,04
Grupo 3 - Artigos de residência	2,07	1,22	-4,32	0,35	0,02
Grupo 4 - Vestuário	10,90	6,94	0,05	9,45	0,52
Grupo 5 - Transportes	-2,85	6,34	5,68	5,59	1,07
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	8,49	3,43	2,59	5,41	0,68
Grupo 7 - Despesas pessoais	6,13	5,41	6,33	3,12	0,25
Grupo 8 - Educação	2,14	7,69	2,70	-0,21	-0,01
Grupo 9 - Comunicação	-3,53	-2,52	-0,64	-6,02	-0,29

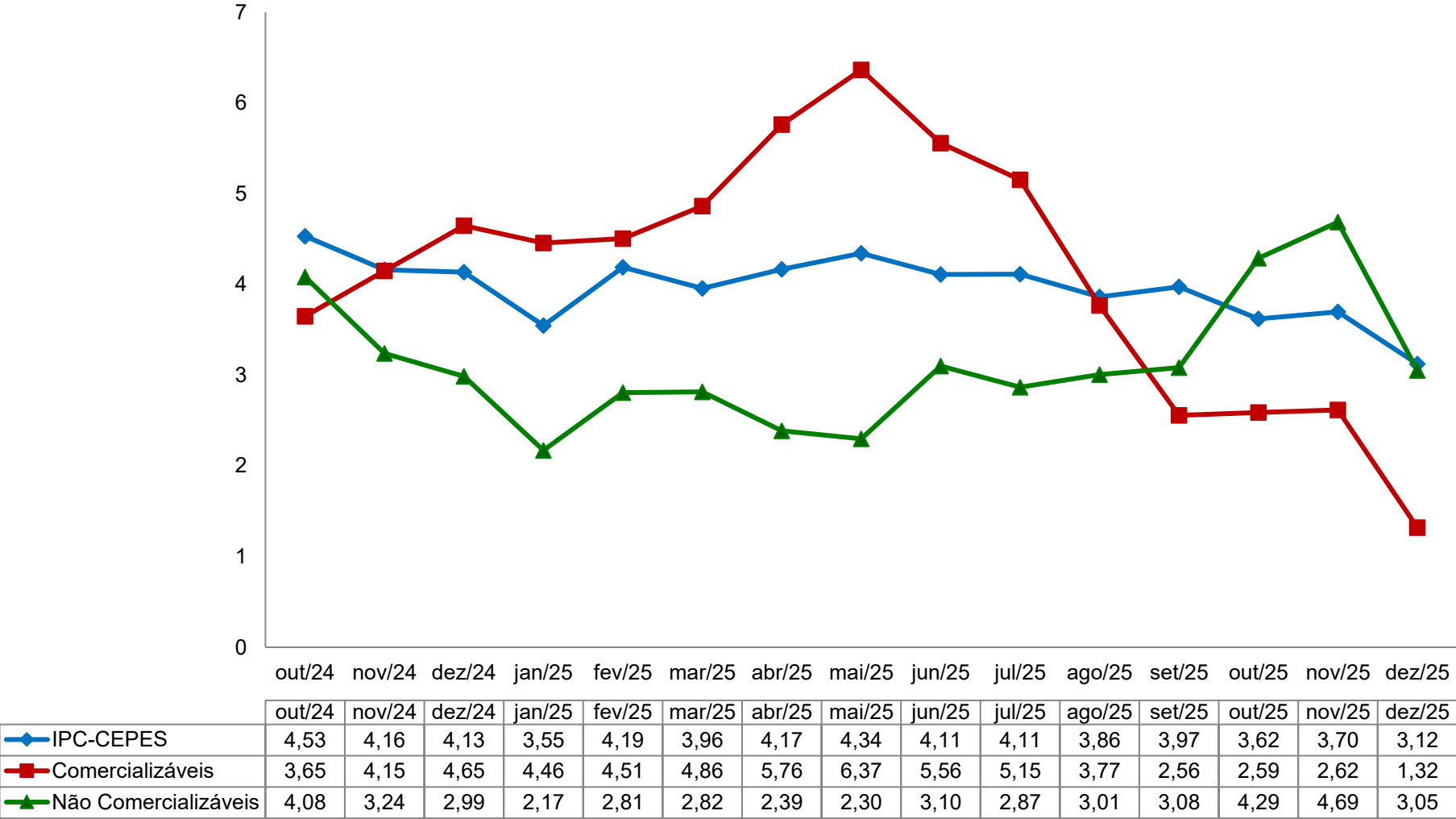
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2024-2025**



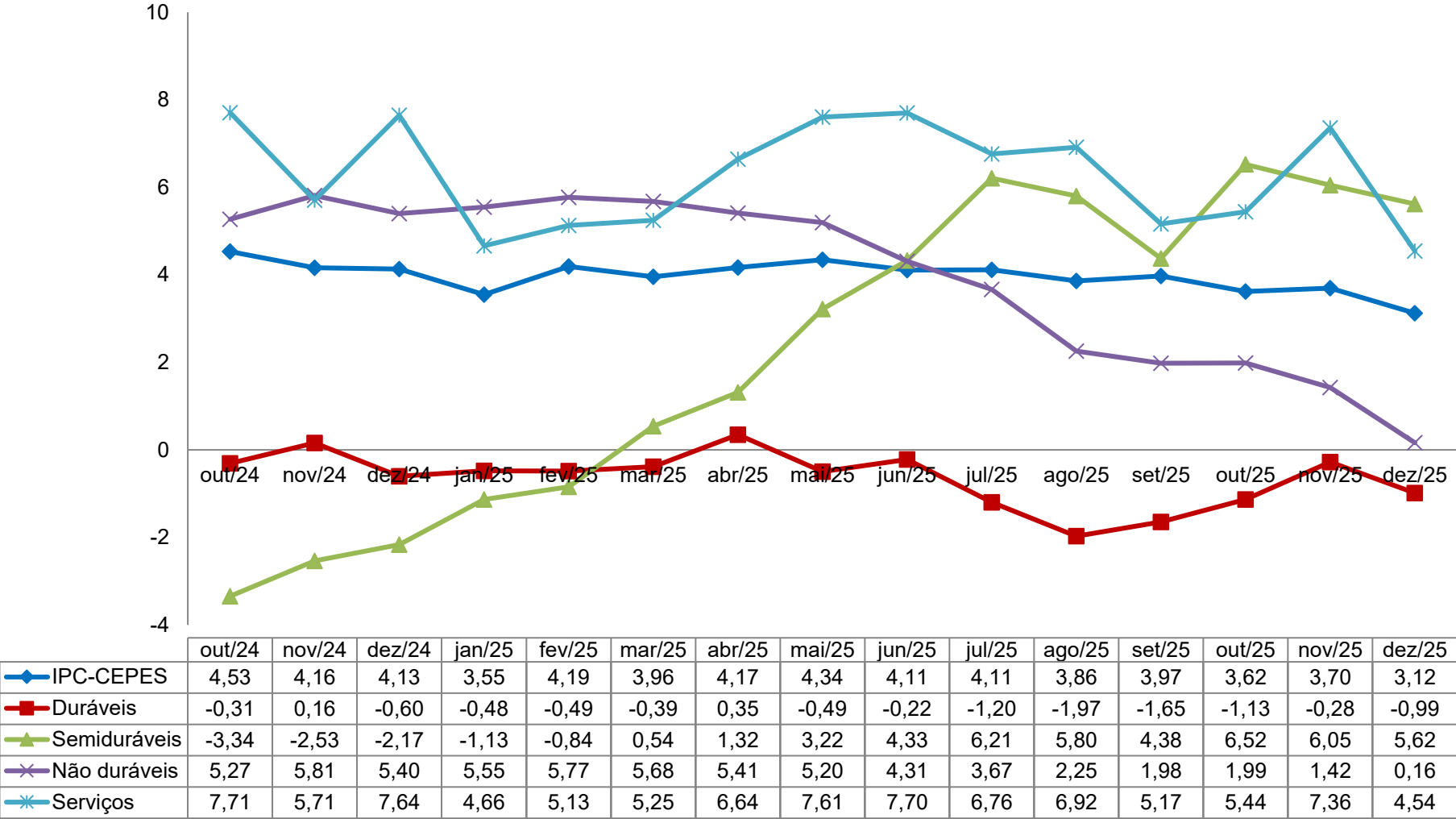
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 6. Variação acumulada (%) IPC-CEPES (2022-2025)  
e impacto (p.p.) de cada nível no IPC-CEPES em 2025**

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos <sup>1</sup> (p.p.) 2025
	2022	2023	2024	2025	
<b>IPC-CEPES</b>	<b>4,79</b>	<b>4,15</b>	<b>4,13</b>	<b>3,12</b>	
<b>Grupo 1 - Alimentação e bebidas</b>	<b>13,71</b>	<b>0,80</b>	<b>7,77</b>	<b>-0,60</b>	<b>-0,15</b>
<b>Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio</b>	13,95	-0,67	7,12	-2,45	-0,50
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	9,07	20,98	3,02	-23,64	-0,30
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	15,52	-1,01	2,99	-1,32	-0,01
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	61,80	0,48	-26,43	-7,45	-0,09
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	14,00	6,48	-0,52	-0,55	-0,00
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	20,32	13,06	6,38	3,50	0,01
Item 1.1.6 - Frutas	27,30	3,47	11,45	-3,85	-0,07
Item 1.1.7 - Carnes	3,39	-8,33	27,12	-6,68	-0,25
Item 1.1.8 - Pescado	14,55	9,20	-6,74	0,05	0,00
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-2,41	-8,27	-4,95	-0,04	-0,00
Item 1.1.10 - Aves e ovos	5,40	-7,95	3,76	5,99	0,09
Item 1.1.11 - Leite e derivados	27,40	-6,07	8,35	-8,14	-0,19
Item 1.1.12 - Panificados	23,70	5,10	5,50	3,03	0,09
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-2,08	-17,90	16,12	0,57	0,00
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	9,38	2,27	14,09	13,69	0,26
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	13,39	3,78	-2,42	6,21	0,01
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	15,63	6,06	8,74	-9,10	-0,05
<b>Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio</b>	<b>12,94</b>	<b>6,99</b>	<b>10,33</b>	<b>6,35</b>	<b>0,34</b>
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	12,94	6,99	10,33	6,35	0,34
<b>Grupo 2 - Habitação</b>	<b>-1,04</b>	<b>8,49</b>	<b>2,81</b>	<b>6,47</b>	<b>1,04</b>
<b>Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção</b>	<b>13,58</b>	<b>6,76</b>	<b>1,53</b>	<b>5,03</b>	<b>0,48</b>
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	12,87	8,31	1,66	5,79	0,46
Item 2.1.2 - Reparos	12,03	-0,44	3,33	3,32	0,03
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	24,51	0,56	-1,76	-0,83	-0,01
<b>Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia</b>	<b>-23,30</b>	<b>11,29</b>	<b>4,79</b>	<b>8,65</b>	<b>0,55</b>
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	-2,24	-14,07	1,94	3,37	0,06
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	-33,98	26,02	5,91	10,66	0,49

(continua)

Níveis	Variação acumulada (%)				(continuação)
	2022	2023	2024	2025	Impactos <sup>1</sup> (p.p.) 2025
<b>Grupo 3 - Artigos de residência</b>	<b>2,07</b>	<b>1,22</b>	<b>-4,32</b>	<b>0,35</b>	<b>0,02</b>
<b>Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios</b>	<b>4,26</b>	<b>3,41</b>	<b>-3,93</b>	<b>3,52</b>	<b>0,08</b>
Item 3.1.1 - Mobiliário	7,58	6,15	-2,83	3,41	0,06
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-1,96	-8,04	-3,22	-0,24	-0,00
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	-0,88	6,90	-11,20	10,08	0,03
<b>Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos</b>	<b>2,51</b>	<b>-1,42</b>	<b>-3,61</b>	<b>-3,89</b>	<b>-0,08</b>
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	7,24	1,65	-3,29	-7,23	-0,09
Item 3.2.2 - TV, som e informática	-1,76	-6,45	-4,17	2,10	0,01
<b>Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção</b>	<b>-14,26</b>	<b>2,11</b>	<b>-10,23</b>	<b>3,00</b>	<b>0,01</b>
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	-14,26	2,11	-10,23	3,00	0,01
<b>Grupo 4 - Vestuário</b>	<b>10,90</b>	<b>6,94</b>	<b>0,05</b>	<b>9,45</b>	<b>0,52</b>
<b>Subgrupo 4.1 - Roupas</b>	<b>13,39</b>	<b>5,14</b>	<b>-3,01</b>	<b>13,31</b>	<b>0,48</b>
Item 4.1.1 - Roupas masculina	16,55	3,51	-0,31	11,53	0,14
Item 4.1.2 - Roupas feminina	12,92	4,28	-4,68	16,52	0,23
Item 4.1.3 - Roupas infantil	8,85	8,78	-3,95	10,80	0,10
<b>Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios</b>	<b>5,59</b>	<b>12,22</b>	<b>5,31</b>	<b>-0,85</b>	<b>-0,01</b>
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	5,59	12,22	5,31	-0,85	-0,01
<b>Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias</b>	<b>1,05</b>	<b>4,80</b>	<b>16,19</b>	<b>19,81</b>	<b>0,05</b>
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	1,05	4,80	16,19	19,81	0,05
<b>Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho</b>	<b>-0,65</b>	<b>0,19</b>	<b>-3,71</b>	<b>-4,33</b>	<b>-0,00</b>
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	-0,65	0,19	-3,71	-4,33	-0,00
<b>Grupo 5 - Transportes</b>	<b>-2,85</b>	<b>6,34</b>	<b>5,68</b>	<b>5,59</b>	<b>1,07</b>
<b>Subgrupo 5.1 - Transportes</b>	<b>-2,85</b>	<b>6,34</b>	<b>5,68</b>	<b>5,59</b>	<b>1,07</b>
Item 5.1.1 - Transporte público	6,69	2,41	2,69	18,44	0,66
Item 5.1.2 - Veículo próprio	9,76	7,60	2,78	2,66	0,26
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	-28,85	6,82	13,23	2,56	0,15



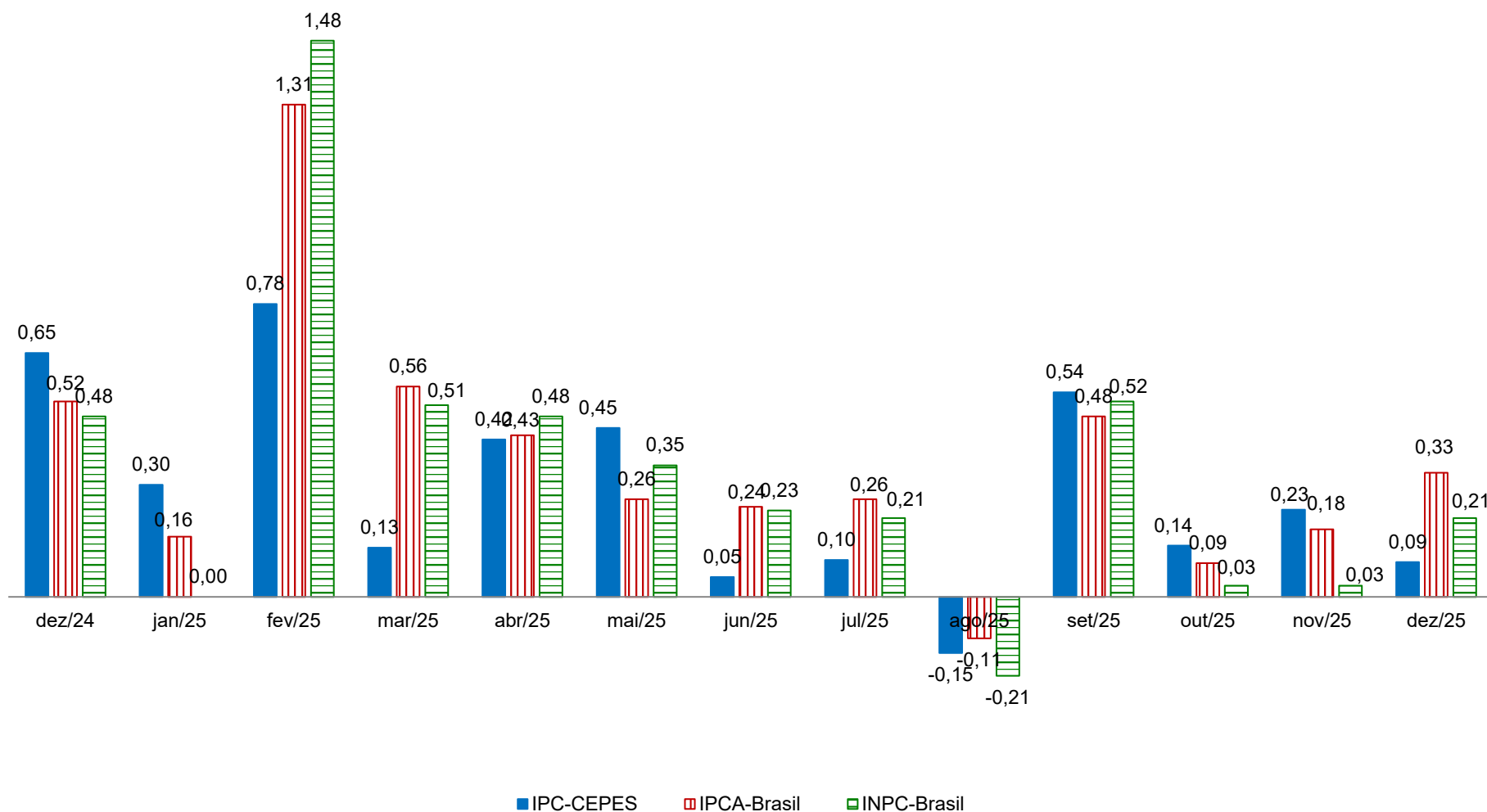
Níveis	Variação acumulada (%)				(conclusão) Impactos <sup>1</sup> (p.p.)
	2022	2023	2024	2025	2025
<b>Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>8,49</b>	<b>3,43</b>	<b>2,59</b>	<b>5,41</b>	<b>0,68</b>
<b>Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos</b>	<b>9,47</b>	<b>1,51</b>	<b>-4,18</b>	<b>2,11</b>	<b>0,07</b>
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	9,64	2,11	-4,33	2,89	0,09
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	1,83	-7,93	-1,68	-11,28	-0,02
<b>Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde</b>	<b>8,19</b>	<b>7,22</b>	<b>5,57</b>	<b>13,41</b>	<b>0,51</b>
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	9,51	4,59	2,60	26,82	0,32
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	8,88	-1,07	4,08	10,48	0,06
Item 6.2.3 - Plano de saúde	6,99	11,55	7,81	6,34	0,13
<b>Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais</b>	<b>7,66</b>	<b>2,22</b>	<b>5,04</b>	<b>1,86</b>	<b>0,10</b>
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	7,66	2,22	5,04	1,86	0,10
<b>Grupo 7 - Despesas pessoais</b>	<b>6,13</b>	<b>5,41</b>	<b>6,33</b>	<b>3,12</b>	<b>0,25</b>
<b>Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais</b>	<b>5,82</b>	<b>6,40</b>	<b>7,20</b>	<b>6,07</b>	<b>0,28</b>
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	5,82	6,40	7,20	6,07	0,28
<b>Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo</b>	<b>6,49</b>	<b>4,14</b>	<b>5,19</b>	<b>-0,82</b>	<b>-0,03</b>
Item 7.2.1 - Recreação	5,64	4,97	4,76	-1,88	-0,05
Item 7.2.2 - Fumo	6,77	-0,23	7,55	4,93	0,03
<b>Grupo 8 - Educação</b>	<b>2,14</b>	<b>7,69</b>	<b>2,70</b>	<b>-0,21</b>	<b>-0,01</b>
<b>Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria</b>	<b>2,14</b>	<b>7,69</b>	<b>2,70</b>	<b>-0,21</b>	<b>-0,01</b>
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	-3,27	6,03	4,13	1,27	0,03
Item 8.1.2 - Leitura	10,28	6,98	-6,09	0,06	0,00
Item 8.1.3 - Papelaria	14,23	9,09	-0,72	-7,70	-0,03
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	1,56	13,47	5,99	-1,22	-0,01
<b>Grupo 9 - Comunicação</b>	<b>-3,53</b>	<b>-2,52</b>	<b>-0,64</b>	<b>-6,02</b>	<b>-0,29</b>
<b>Subgrupo 9.1 - Comunicação</b>	<b>-3,53</b>	<b>-2,52</b>	<b>-0,64</b>	<b>-6,02</b>	<b>-0,29</b>
Item 9.1.1 - Comunicação	-3,53	-2,52	-0,64	-6,02	-0,29

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo/Grupo no IPC-CEPES no ano de 2025.

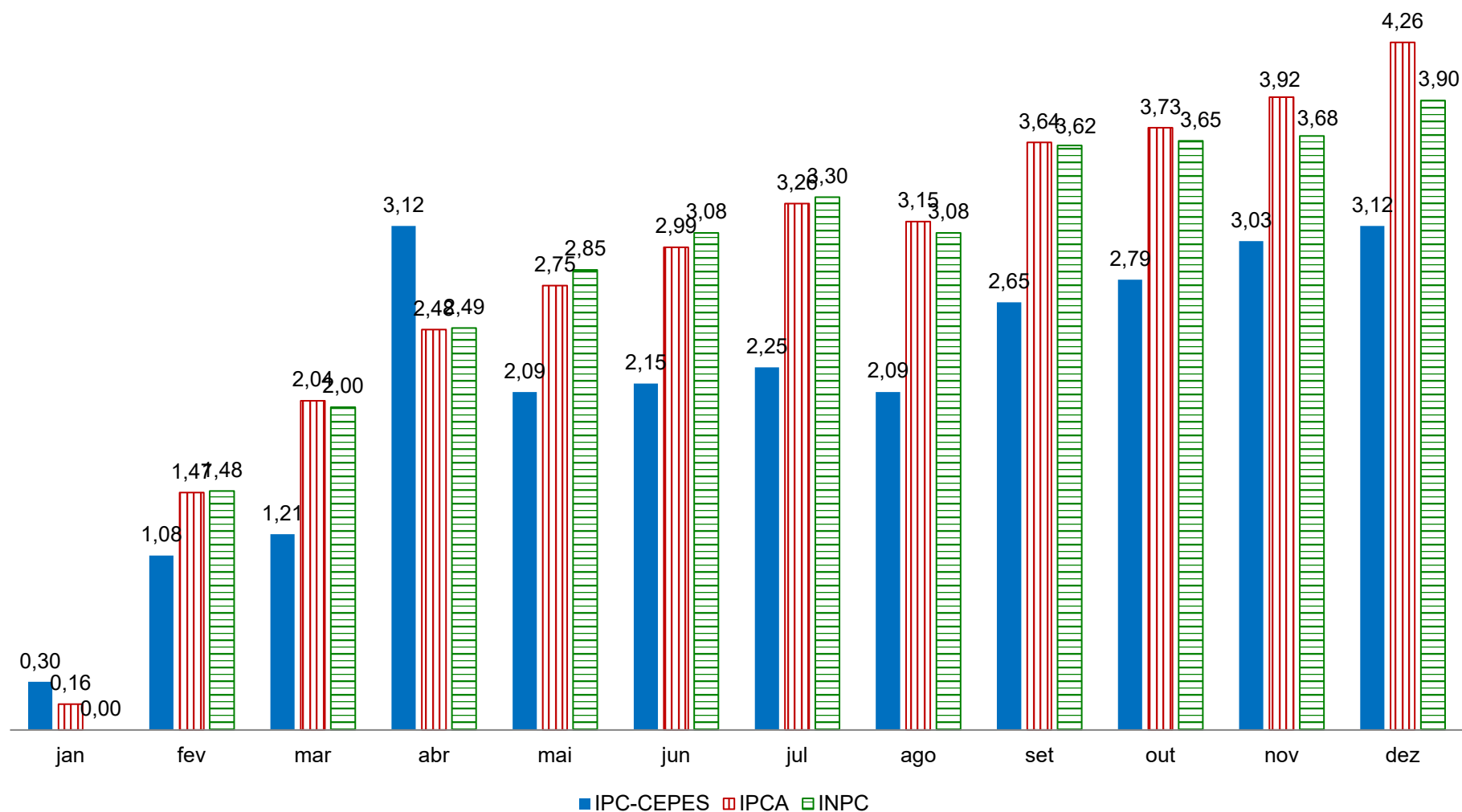
# **COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA**

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)



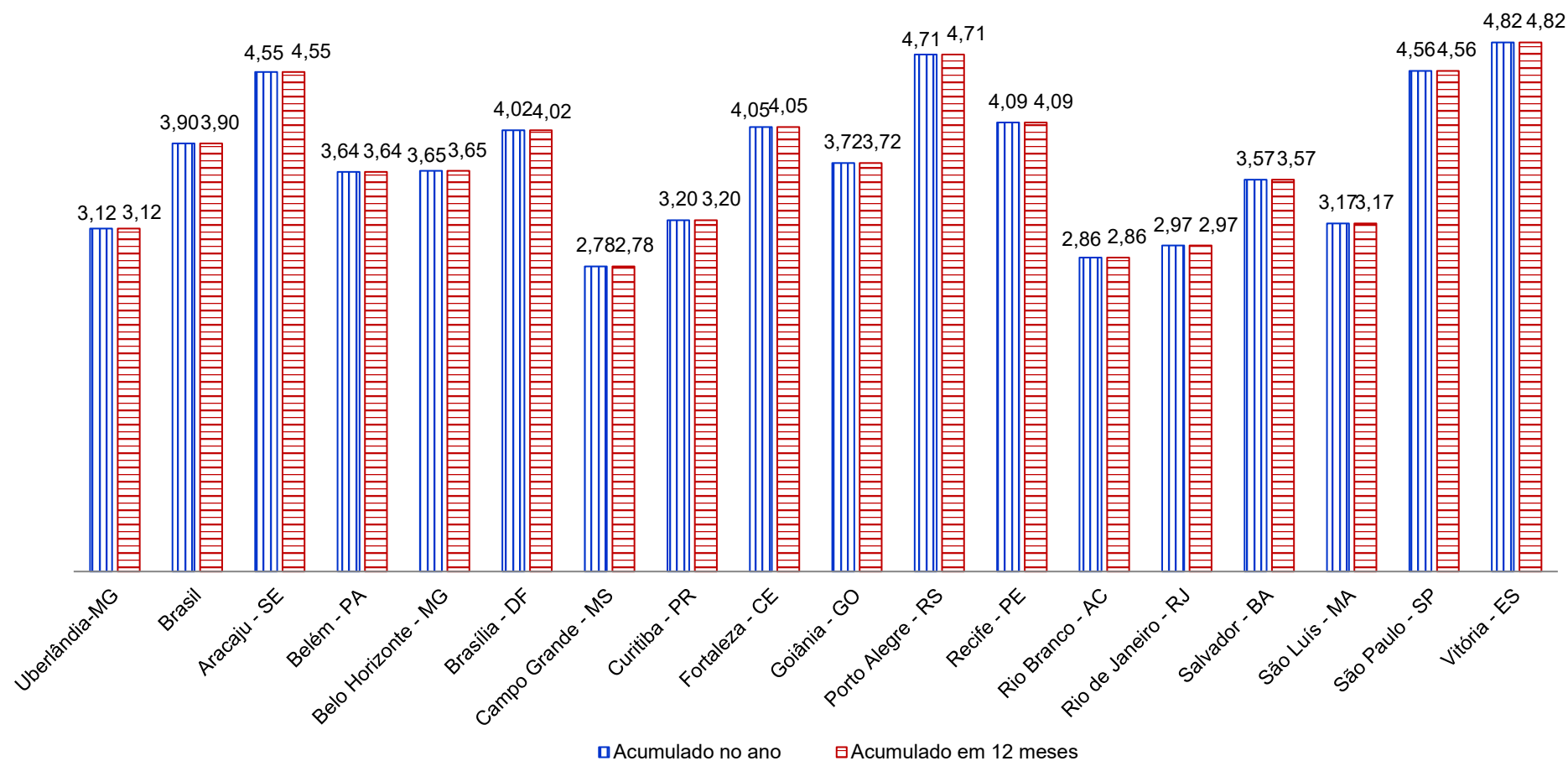
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2025



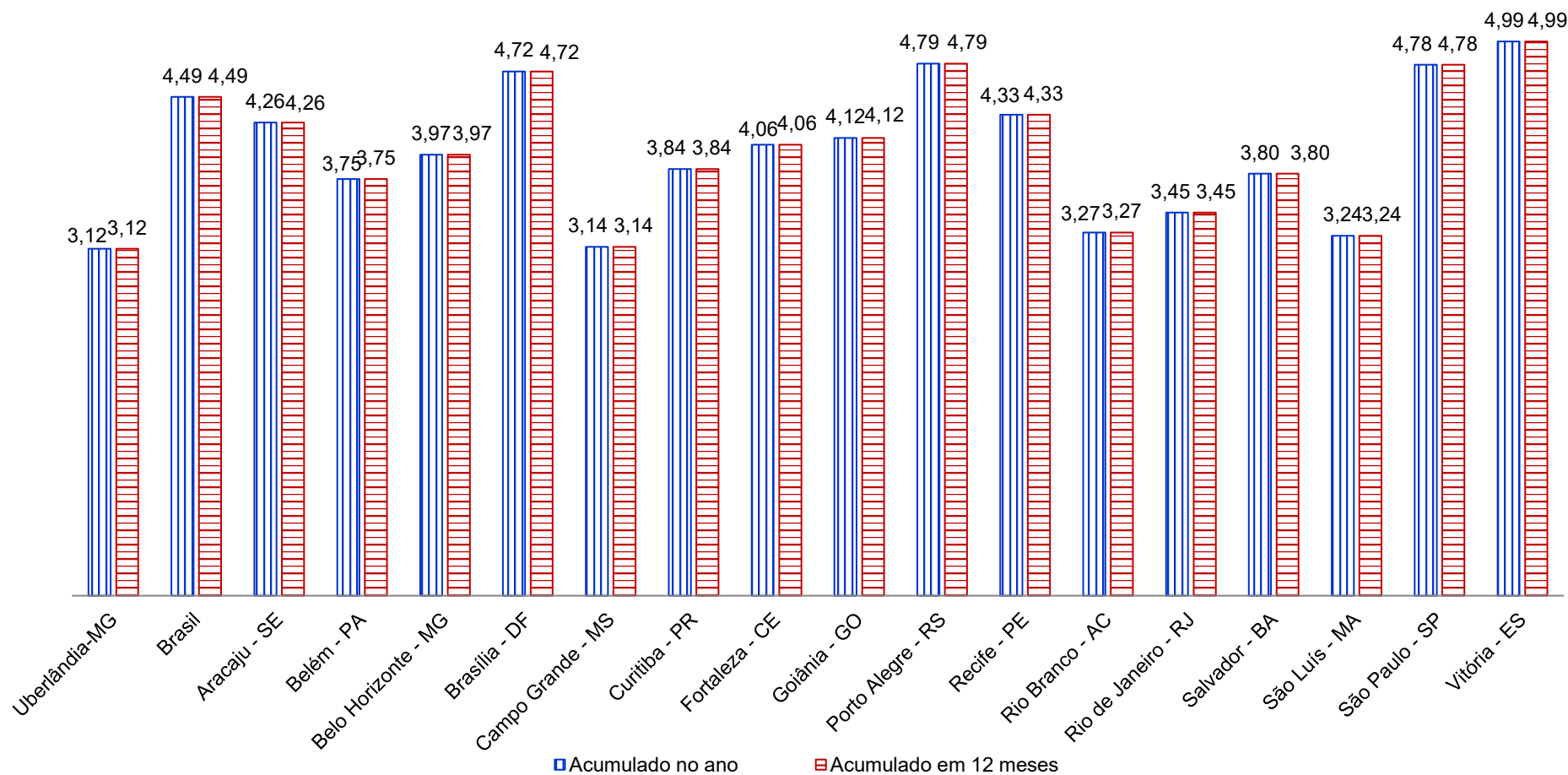
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC: variação acumulada no ano e em 12 meses (%)**



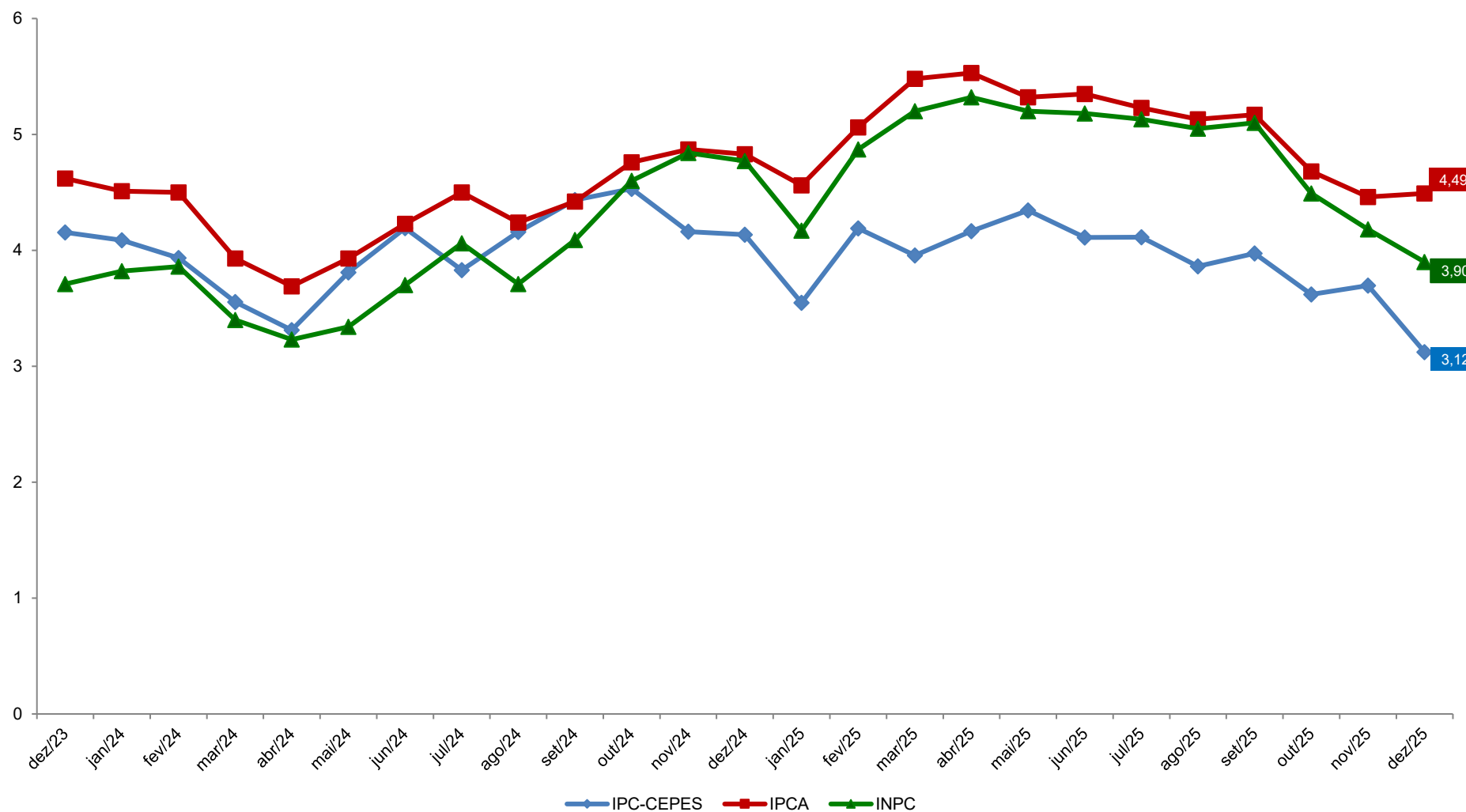
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA:  
variação acumulada no ano e em 12 meses (%)**



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

## DESCRIÇÃO

O boletim do IPC-CEPES é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços e visa acompanhar a variação de preços de um conjunto de bens e serviços consumidos pela população de Uberlândia.

Para o cálculo do índice de cada mês são comparados preços vigentes e coletados nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES<sup>2</sup>.

Os 228 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

---

<sup>2</sup> Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.



## REFERÊNCIAS

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2000-2025*. 2025. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

\_\_\_\_\_. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2025*. 2025. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

\_\_\_\_\_. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017. Disponível em: <[http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes\\_op\\_ipc\\_cepes\\_guia\\_metodologico\\_2017\\_03\\_0.pdf](http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_guia_metodologico_2017_03_0.pdf)>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor*. Base de dados de 2021-2025 disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA. 2025. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/snipc>>. Acesso em: dezembro de 2025.

\_\_\_\_\_. *Métodos de Cálculo*, Série Relatórios Metodológicos, 8ª edição, 2020. Disponível em: <<https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=2101767>>. Acesso em: fevereiro de 2023.



Universidade Federal  
de Uberlândia



Instituto de Economia e Relações Internacionais  
Universidade Federal de Uberlândia



Centro de Estudos, Pesquisas e  
Projetos Econômico-sociais

Carlos Henrique de Carvalho  
**Reitor**

Marcelo Sartorio Loural  
**Diretor**

Henrique Ferreira de Souza  
**Coordenador**

## BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Edição Ano 46 – Nº 12 – dezembro de 2025  
Publicado em janeiro de 2026



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

### Observatório de Preços

#### Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes  
Graciele de Fátima Sousa  
Henrique Daniel Leite Barros Pereira

#### Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos  
Fernando Pereira de Souza  
Gilson Vital de Oliveira Souza  
Ivanize Fonseca  
Luti Hack Solazzi  
Marco Túlio Rosa  
Silnando Silvério Ferreira

#### Colaboração ao Observatório:

**Tecnologia da Informação:**  
Marden Ambrosio Fagundes

**Av. João Naves de Ávila, 2121**

**Bloco 1J – Sala 129**

**Bairro Santa Mônica**

**Uberlândia – Minas Gerais**

**Fone: (34) 3239-4172**

**(34) 3239-4325**

**<http://www.ieri.ufu.br/cepes/precos>**