



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia



BOLETIM IPC-CEPES

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

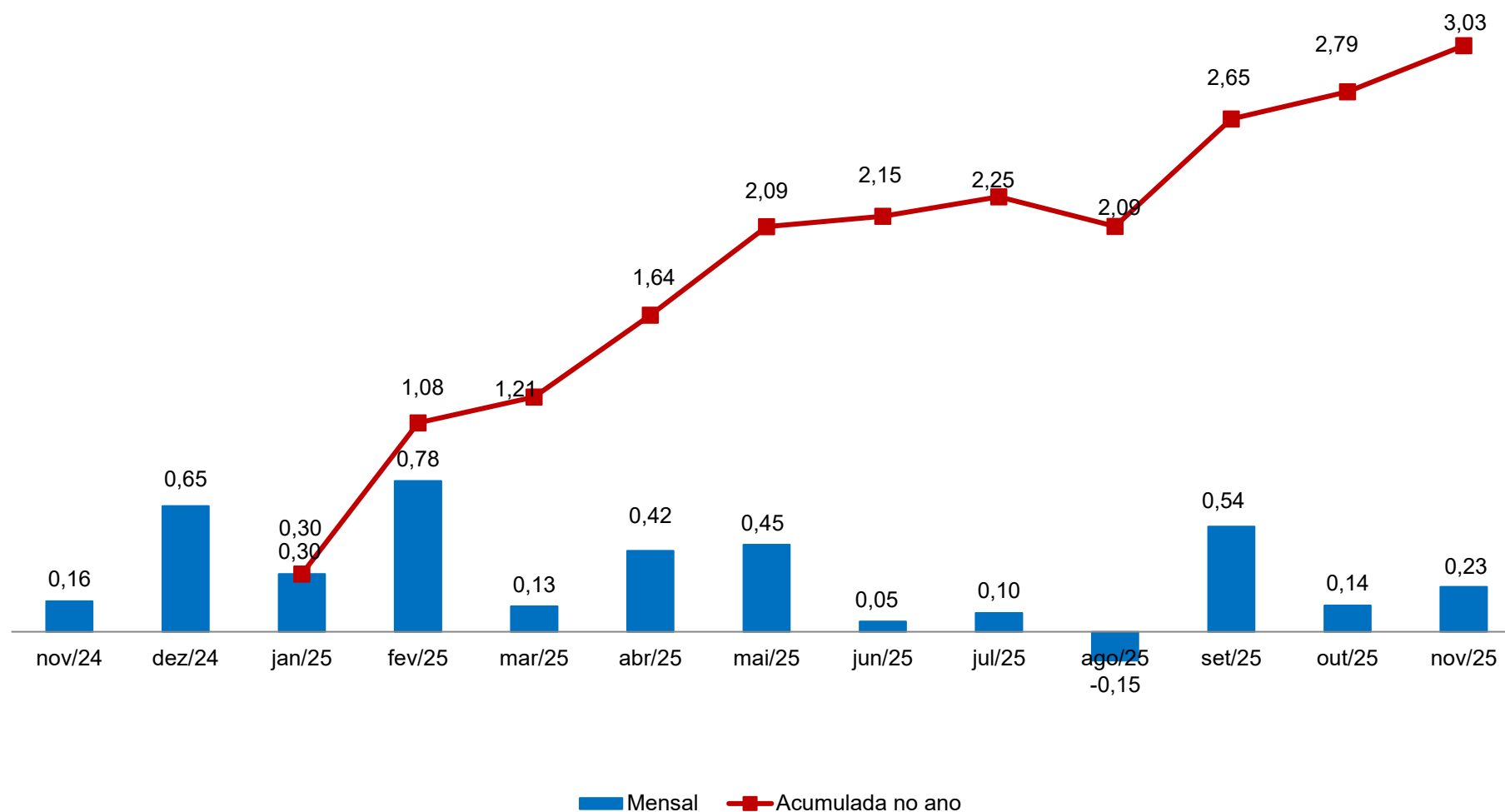
Ano 46 – Nº 11 – Novembro de 2025

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA (IPC-CEPES)
NOVEMBRO DE 2025

- **Variação mensal do IPC-CEPES:**
 - **Novembro/2025: 0,23%**
 - **Outubro/2025: 0,14%**
 - **Novembro/2024: 0,16%**
- **Variação acumulada no ano (2025): 3,03%**
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES: 3,70%**
- **Na comparação com outubro de 2025, 04 (quatro) grupos apresentaram aumento nos preços (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
 - Grupo 5 - Transportes (variação de 0,93% e impacto de 0,18 p.p. no IPC-CEPES): o item “Veículo próprio” (variação de 1,09% e impacto de 0,11 p.p. no índice geral) e o item “Combustíveis (veículos)” (variação de 0,87% e impacto de 0,05 p.p. no índice geral) apresentaram os maiores impactos no grupo.
 - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (variação de 0,39% e impacto de 0,10 p.p. no IPC-CEPES): o resultado do grupo foi influenciado pelo comportamento do item “Frutas” (variação de 4,22% e impacto de 0,07 p.p. no índice geral) e do item “Alimentação fora do domicílio” (variação de 0,96% e impacto de 0,05 p.p. no índice geral).
 - Grupo 4 - Vestuário (variação de 1,07% e impacto de 0,06 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Roupa feminina” (variação de 2,37% e impacto de 0,04 p.p. no índice geral).
 - Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (variação de 0,15% e impacto de 0,02 p.p. no IPC-CEPES): ressalta-se a aceleração de preços do item “Higiene pessoal” (variação de 0,46% e impacto de 0,02 p.p. no índice geral).

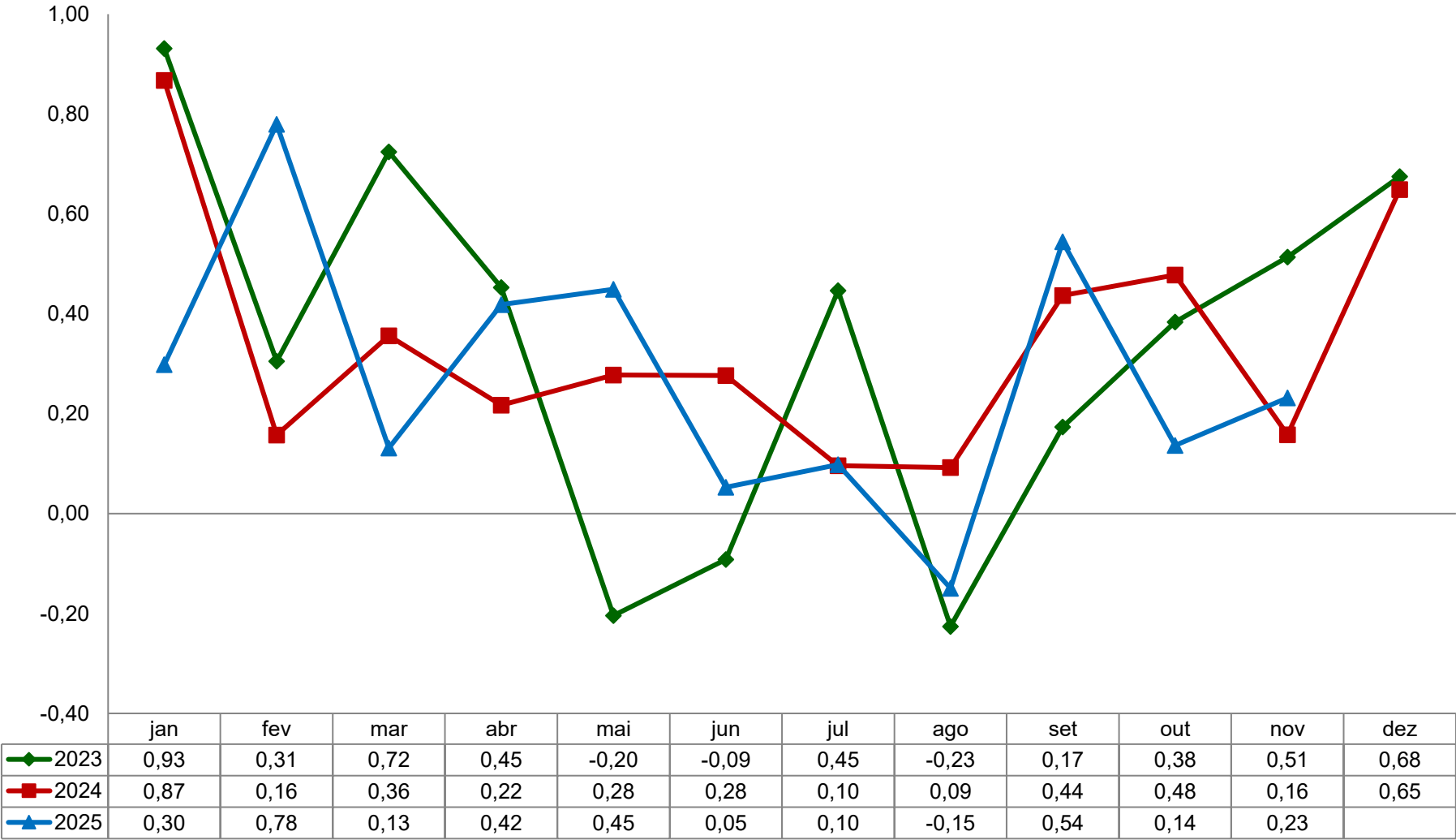
- **O movimento de recuo/redução nos preços foi registrado em 05 (cinco) grupos em comparação com outubro de 2025 (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
 - Grupo 2 - Habitação (variação de -0,31% e impacto de -0,05 p.p. no IPC-CEPES): o item “Combustíveis (domésticos)” (variação de -2,22% e impacto de -0,04 p.p. no índice geral) registrou um recuo nos preços.
 - Grupo 3 - Artigos de residência (variação de -0,54% e impacto de -0,02 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Eletrodomésticos e equipamentos” (variação de -1,24% e impacto de -0,01 p.p. no índice geral).
 - Grupo 8 - Educação (variação de -0,63% e impacto de -0,02 p.p. no IPC-CEPES): a principal redução de preços foi registrada no item “Leitura” (variação de -5,11% e impacto de -0,02 p.p. no índice geral).
 - Grupo 9 - Comunicação (variação de -0,33% e impacto de -0,01 p.p. no IPC-CEPES): menciona-se o resultado do subitem “Combo de telefonia, internet e TV por assinatura” (variação de -4,04% e impacto de -0,03 p.p. no índice geral).
 - Grupo 7 - Despesas pessoais (variação de -0,14% e impacto de -0,01 p.p. no IPC-CEPES): o item “Serviços pessoais” (variação de -0,27% e impacto de -0,01 p.p. no índice geral) foi o responsável pelo resultado do grupo.

Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal (novembro/2024 a novembro/2025) e variação acumulada no ano de 2025 (%)

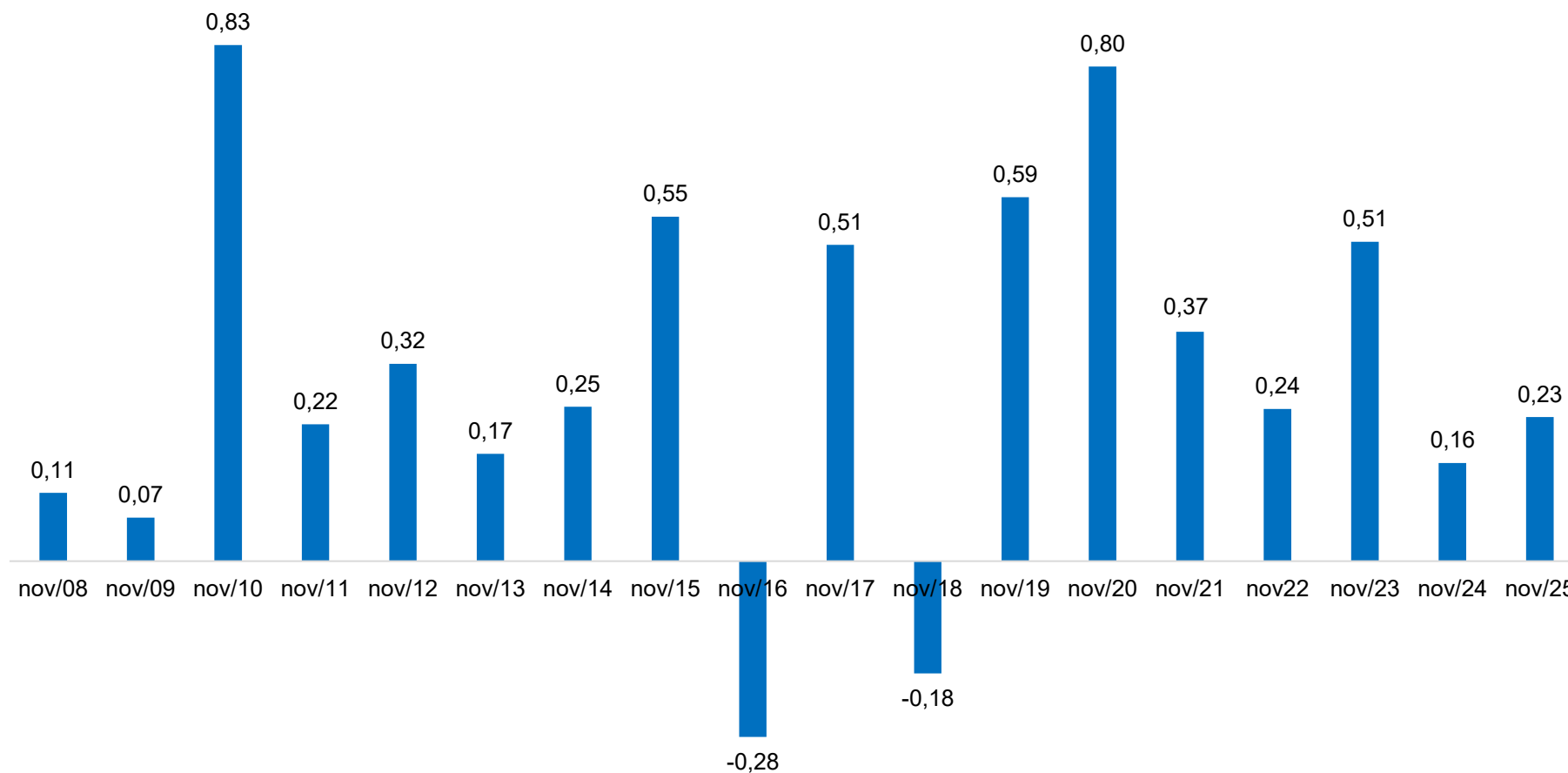


Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para novembro – 2008-2025

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2008-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES

GRUPOS	Novembro/2025			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	novembro/2024	outubro/2025
IPC-CEPES	0,23	0,23	100	0,16	0,14
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,39	0,10	24,66	2,05	0,49
Grupo 2 - Habitação	-0,31	-0,05	16,66	-1,42	-0,65
Grupo 3 - Artigos de residência	-0,54	-0,02	4,51	-1,58	-0,17
Grupo 4 - Vestuário	1,07	0,06	5,65	0,51	0,85
Grupo 5 - Transportes	0,93	0,18	19,48	0,32	0,27
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	0,15	0,02	12,94	0,25	-0,15
Grupo 7 - Despesas pessoais	-0,14	-0,01	8,00	-0,46	0,91
Grupo 8 - Educação	-0,63	-0,02	3,66	-2,48	-0,02
Grupo 9 - Comunicação	-0,33	-0,01	4,42	-0,70	-0,47

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de novembro/2025.

Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	Novembro/2025			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	novembro/2024	outubro/2025	No ano	Em 12 meses
IPC-CEPES	0,23		100	0,16	0,14	3,03	3,70
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,39	0,39	24,66	2,05	0,49	-0,66	0,81
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	0,22	0,17	19,19	2,18	0,63	-2,42	-0,97
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-2,26	-0,09	0,98	0,02	-0,78	-22,05	-23,00
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	0,04	0,00	0,57	-1,45	2,68	-3,09	-2,03
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	-2,92	-0,12	1,01	1,72	14,23	-11,74	-13,23
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	0,82	0,03	0,86	-0,30	0,46	-0,34	0,84
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	1,12	0,01	0,28	-0,31	0,34	5,05	4,33
Item 1.1.6 - Frutas	4,22	0,28	1,65	-1,35	2,57	-4,97	-3,20
Item 1.1.7 - Carnes	1,47	0,20	3,32	9,59	-2,09	-7,40	-0,49
Item 1.1.8 - Pescado	3,13	0,01	0,05	-2,02	-1,90	1,82	1,50
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-0,79	-0,02	0,59	3,36	-0,05	2,18	-1,96
Item 1.1.10 - Aves e ovos	-1,60	-0,10	1,54	1,74	-0,08	5,80	9,01
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-1,20	-0,11	2,18	-0,28	-0,96	-4,98	-4,81
Item 1.1.12 - Panificados	-0,27	-0,03	2,81	2,76	-0,26	2,20	0,44
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	2,36	0,05	0,56	5,38	7,73	5,11	8,39
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	0,21	0,02	2,13	0,17	-0,06	13,59	15,78
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	-0,26	-0,00	0,17	0,67	2,03	4,88	5,46
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	2,03	0,04	0,48	-1,19	-0,07	-8,15	-8,96
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	0,96	0,21	5,48	1,55	0,03	5,97	7,51
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	0,96	0,21	5,48	1,55	0,03	5,97	7,51

(continua)

(continuação)

Níveis	Novembro/2025			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	novembro/2024	outubro/2025	No ano	Em 12 meses
Grupo 2 - Habitação	-0,31	-0,31	16,66	-1,42	-0,65	6,55	6,18
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	-0,15	-0,09	9,72	0,56	0,14	3,54	4,22
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	-0,20	-0,09	8,09	0,42	0,04	4,24	4,98
Item 2.1.2 - Reparos	0,06	0,00	0,90	1,04	1,12	2,07	2,80
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	0,10	0,00	0,73	1,41	0,09	-1,94	-2,00
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	-0,54	-0,22	6,94	-4,20	-1,74	11,08	9,07
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	-2,22	-0,24	1,80	0,59	3,51	2,83	1,86
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	0,05	0,02	5,14	-5,88	-3,46	14,22	11,79
Grupo 3 - Artigos de residência	-0,54	-0,54	4,51	-1,58	-0,17	0,83	1,38
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	-0,06	-0,03	2,29	-0,89	1,76	3,27	3,60
Item 3.1.1 - Mobiliário	1,00	0,35	1,60	-0,25	1,91	2,95	3,31
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-1,48	-0,13	0,40	-1,79	-1,97	-1,51	-0,45
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	-3,87	-0,25	0,30	-3,32	6,34	12,71	11,57
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	-0,49	-0,20	1,84	-2,52	-1,99	-2,63	-2,42
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	-1,24	-0,32	1,18	-2,29	-1,89	-3,94	-3,95
Item 3.2.2 - TV, som e informática	0,83	0,12	0,67	-2,93	-2,18	-0,30	0,36
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	-3,66	-0,31	0,38	-0,84	-2,50	3,99	7,87
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	-3,66	-0,31	0,38	-0,84	-2,50	3,99	7,87
Grupo 4 - Vestuário	1,07	1,07	5,65	0,51	0,85	7,20	10,49
Subgrupo 4.1 - Roupas	1,09	0,74	3,87	-0,52	1,40	11,54	15,42
Item 4.1.1 - Roupas masculina	-1,06	-0,25	1,34	-1,73	1,62	7,99	12,67
Item 4.1.2 - Roupas feminina	2,37	0,66	1,57	0,93	1,15	16,32	20,87
Item 4.1.3 - Roupas infantil	1,97	0,34	0,97	-1,04	1,50	9,05	10,90
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	1,11	0,28	1,45	2,39	-1,06	-4,29	-1,97
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	1,11	0,28	1,45	2,39	-1,06	-4,29	-1,97
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	0,68	0,04	0,30	3,53	3,52	17,75	19,61
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	0,68	0,04	0,30	3,53	3,52	17,75	19,61
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho	0,42	0,00	0,03	0,65	-1,91	-3,04	-1,95
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	0,42	0,00	0,03	0,65	-1,91	-3,04	-1,95

Níveis	Novembro/2025			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	novembro/2024	outubro/2025	No ano	Em 12 meses
Grupo 5 - Transportes	0,93	0,93	19,48	0,32	0,27	5,50	5,94
Subgrupo 5.1 - Transportes	0,93	0,93	19,48	0,32	0,27	5,50	5,94
Item 5.1.1 - Transporte público	0,61	0,13	4,10	-0,07	1,26	17,76	18,71
Item 5.1.2 - Veículo próprio	1,09	0,55	9,78	0,18	-0,24	3,30	3,88
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	0,87	0,25	5,61	0,81	0,46	1,56	1,51
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	0,15	0,15	12,94	0,25	-0,15	5,24	5,34
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	-0,72	-0,19	3,39	0,11	-0,04	3,35	2,21
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	-0,72	-0,18	3,22	0,10	-0,05	4,11	3,07
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-0,59	-0,01	0,16	0,14	0,26	-9,67	-12,11
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	0,47	0,15	4,19	-0,05	0,27	13,32	13,66
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	0,06	0,01	1,49	0,12	0,00	26,82	26,82
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	1,45	0,07	0,59	-2,62	0,14	11,75	11,75
Item 6.2.3 - Plano de saúde	0,49	0,08	2,11	0,56	0,49	5,82	6,41
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	0,46	0,19	5,37	0,55	-0,54	0,79	1,49
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	0,46	0,19	5,37	0,55	-0,54	0,79	1,49
Grupo 7 - Despesas pessoais	-0,14	-0,14	8,00	-0,46	0,91	3,17	4,10
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	-0,27	-0,16	4,62	-0,01	0,10	4,23	4,70
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	-0,27	-0,16	4,62	-0,01	0,10	4,23	4,70
Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo	0,03	0,01	3,37	-1,06	2,04	1,75	3,28
Item 7.2.1 - Recreação	0,04	0,01	2,83	-2,43	2,45	1,16	2,97
Item 7.2.2 - Fumo	0,00	0,00	0,54	6,95	0,00	4,93	4,93
Grupo 8 - Educação	-0,63	-0,63	3,66	-2,48	-0,02	0,46	0,94
Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria	-0,63	-0,63	3,66	-2,48	-0,02	0,46	0,94
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	0,00	0,00	2,23	0,00	0,00	1,27	1,27
Item 8.1.2 - Leitura	-5,11	-0,60	0,43	-0,40	-0,50	-0,09	0,01
Item 8.1.3 - Papelaria	-0,79	-0,07	0,34	0,49	-3,88	-7,86	-6,56
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	0,26	0,05	0,67	-12,53	2,30	2,65	4,57
Grupo 9 - Comunicação	-0,33	-0,33	4,42	-0,70	-0,47	-5,66	-6,47
Subgrupo 9.1 - Comunicação	-0,33	-0,33	4,42	-0,70	-0,47	-5,66	-6,47
Item 9.1.1 - Comunicação	-0,33	-0,33	4,42	-0,70	-0,47	-5,66	-6,47

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo na variação do seu respectivo Grupo.

Tabela 3. IPC-CEPES – novembro de 2025: maiores contribuições (itens)

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
5.1.02 - Veículo próprio	1,09	0,11	2.2.01 - Combustíveis (domésticos)	-2,22	-0,04
1.1.06 - Frutas	4,22	0,07	1.1.03 - Tubérculos, raízes e legumes	-2,92	-0,03
1.2.01 - Alimentação fora do domicílio	0,96	0,05	1.1.11 - Leite e derivados	-1,20	-0,03
5.1.03 - Combustíveis (veículos)	0,87	0,05	1.1.10 - Aves e ovos	-1,60	-0,02
1.1.07 - Carnes	1,47	0,05	6.1.01 - Produtos farmacêuticos	-0,72	-0,02
4.1.02 - Roupas femininas	2,37	0,04	1.1.01 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-2,26	-0,02
5.1.01 - Transporte público	0,61	0,03	8.1.02 - Leitura	-5,11	-0,02
6.3.01 - Higiene pessoal	0,46	0,02	2.1.01 - Aluguel e taxas	-0,20	-0,02
4.1.03 - Roupas infantis	1,97	0,02	9.1.01 - Comunicação	-0,33	-0,01
4.2.01 - Calçados e acessórios	1,11	0,02	3.2.01 - Eletrodomésticos e equipamentos	-1,24	-0,01

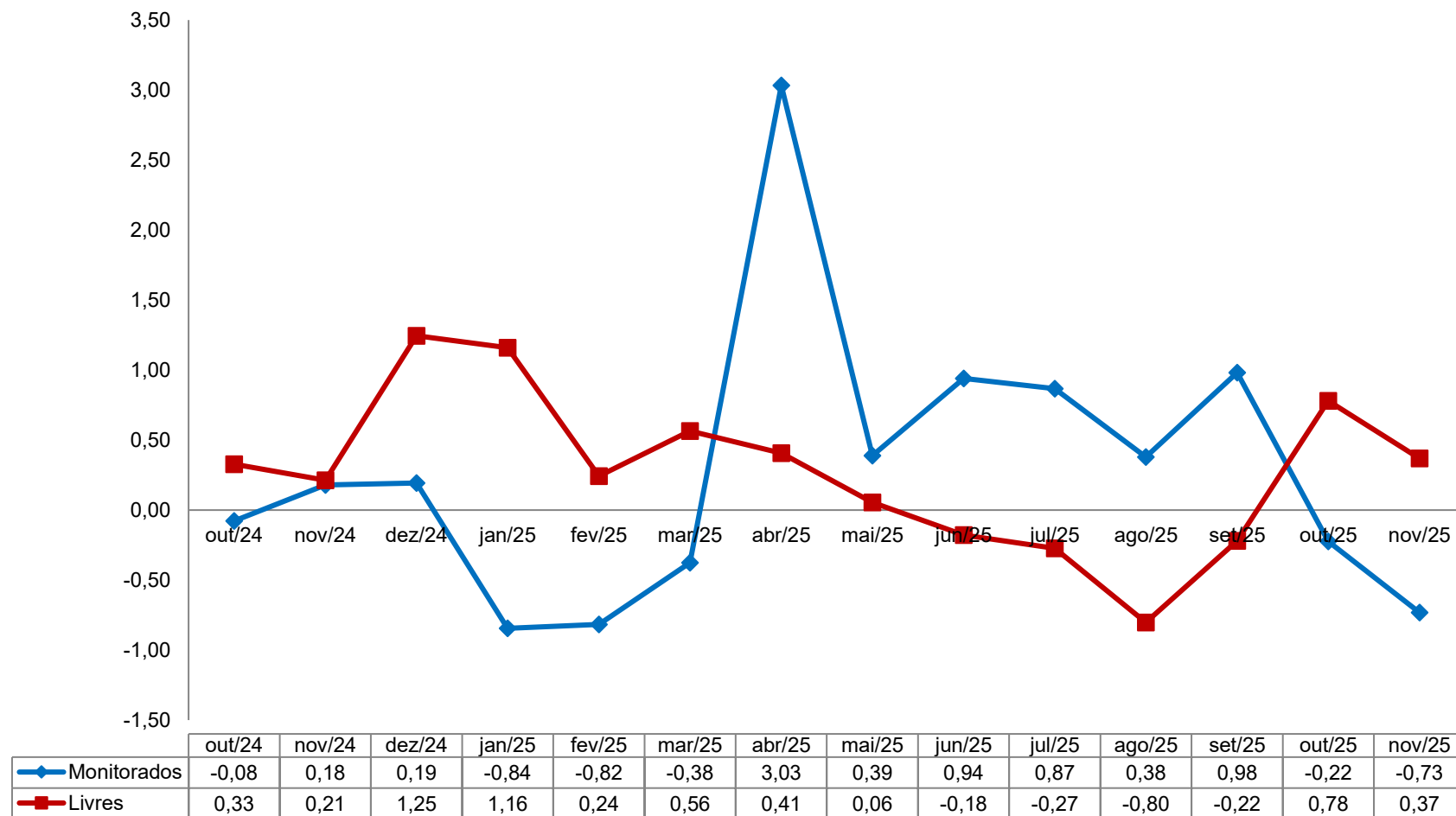
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de novembro/2025.

Tabela 4. IPC-CEPES – novembro de 2025: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
1.1.06.1062 - BANANA - PRATA	11,88	0,05	1.1.03.1021 - TOMATE	-15,15	-0,07
5.1.01.5004 - PASSAGEM AÉREA	22,97	0,04	2.2.01.2029 - GÁS DE BOTIJÃO	-2,22	-0,04
5.1.02.5019 - SEGURO VOLUNTÁRIO DE VEÍCULO	8,27	0,04	9.1.01.9033 - COMBO DE TELEFONIA, INTERNET E TV POR ASSINATURA	-4,04	-0,03
4.1.02.4012 - CALÇA COMPRIDA FEMININA	7,28	0,04	1.1.01.1001 - ARROZ	-3,27	-0,03
5.1.02.5012 - AUTOMÓVEL NOVO	2,92	0,04	8.1.02.8011 - LIVRO NÃO DIDÁTICO	-21,61	-0,02
1.2.01.1202 - LANCHE (AFD)	1,58	0,03	1.1.11.1121 - LEITE LONGA VIDA	-1,78	-0,02
5.1.02.5008 - AUTOMÓVEL USADO	1,15	0,03	6.3.01.6036 - DESODORANTE	-3,11	-0,02
5.1.03.5023 - ETANOL	4,76	0,03	2.1.01.2001 - ALUGUEL RESIDENCIAL	-0,30	-0,02
9.1.01.9004 - APARELHO TELEFÔNICO	2,87	0,02	1.1.10.1115 - FRANGO INTEIRO	-4,60	-0,02
5.1.03.5022 - GASOLINA	0,45	0,02	8.1.04.9028 - AUTOESCOLA	-5,16	-0,01

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de novembro/2025.

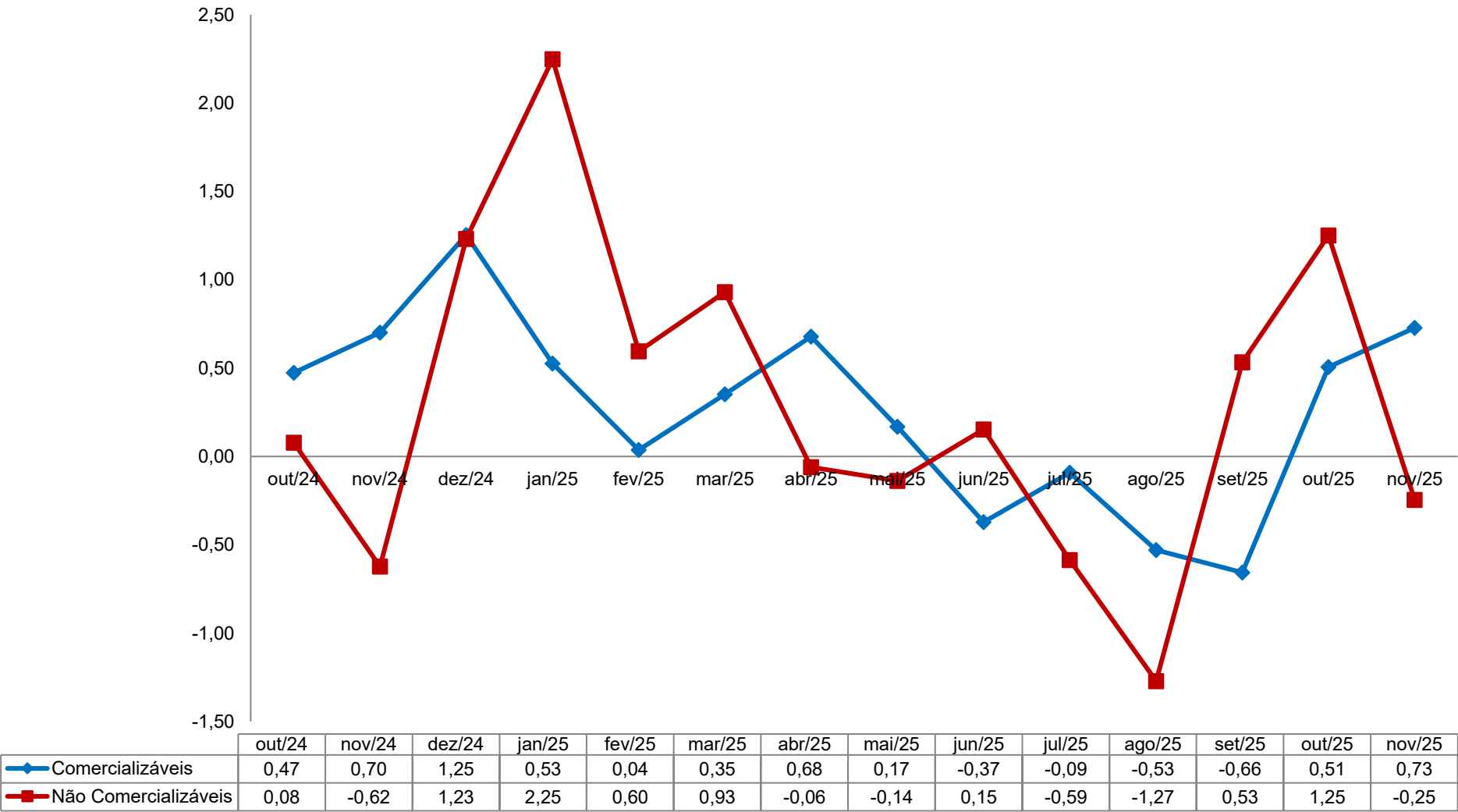
Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres¹ – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

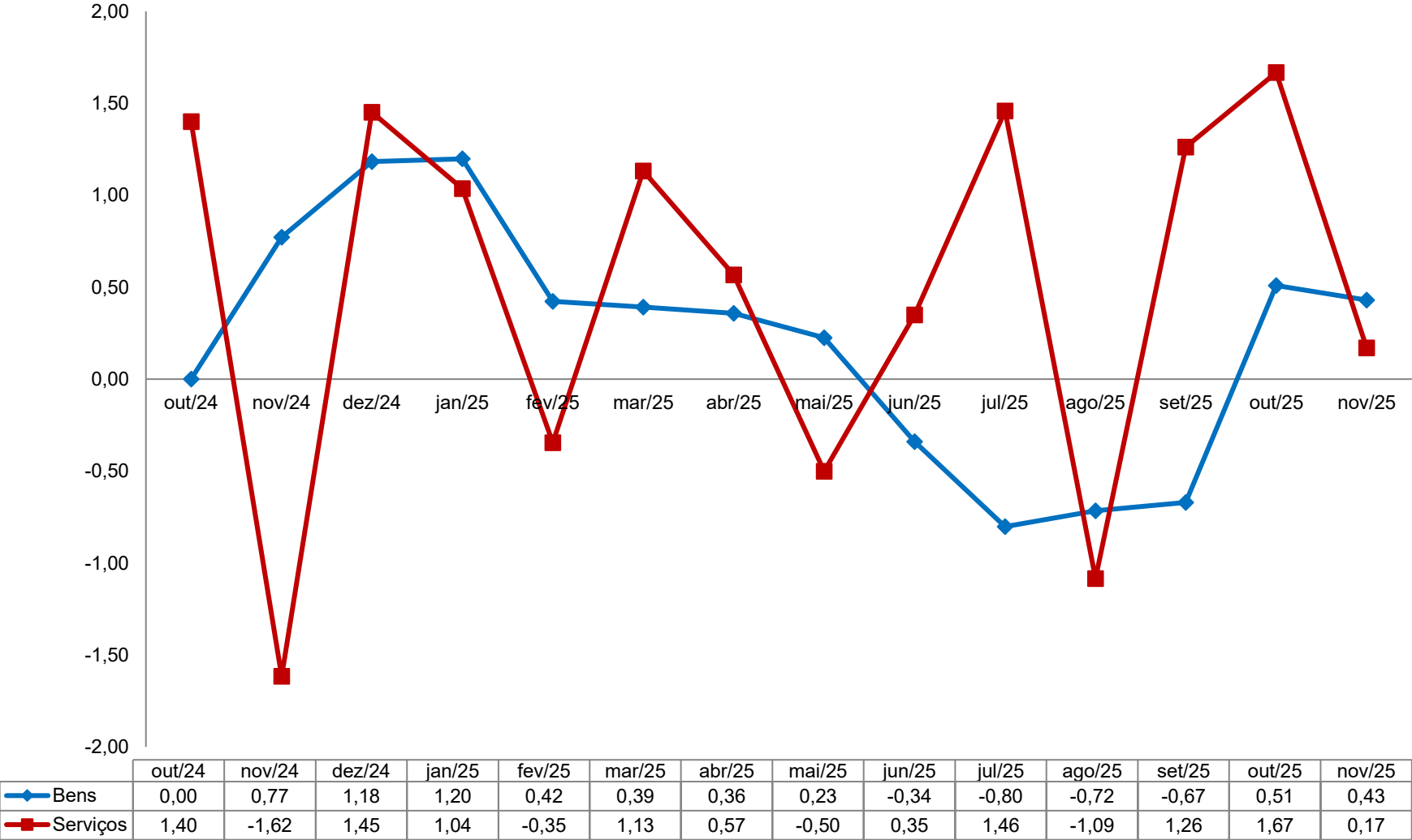
¹ A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretária de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no site oficial do CEPES: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2024-2025



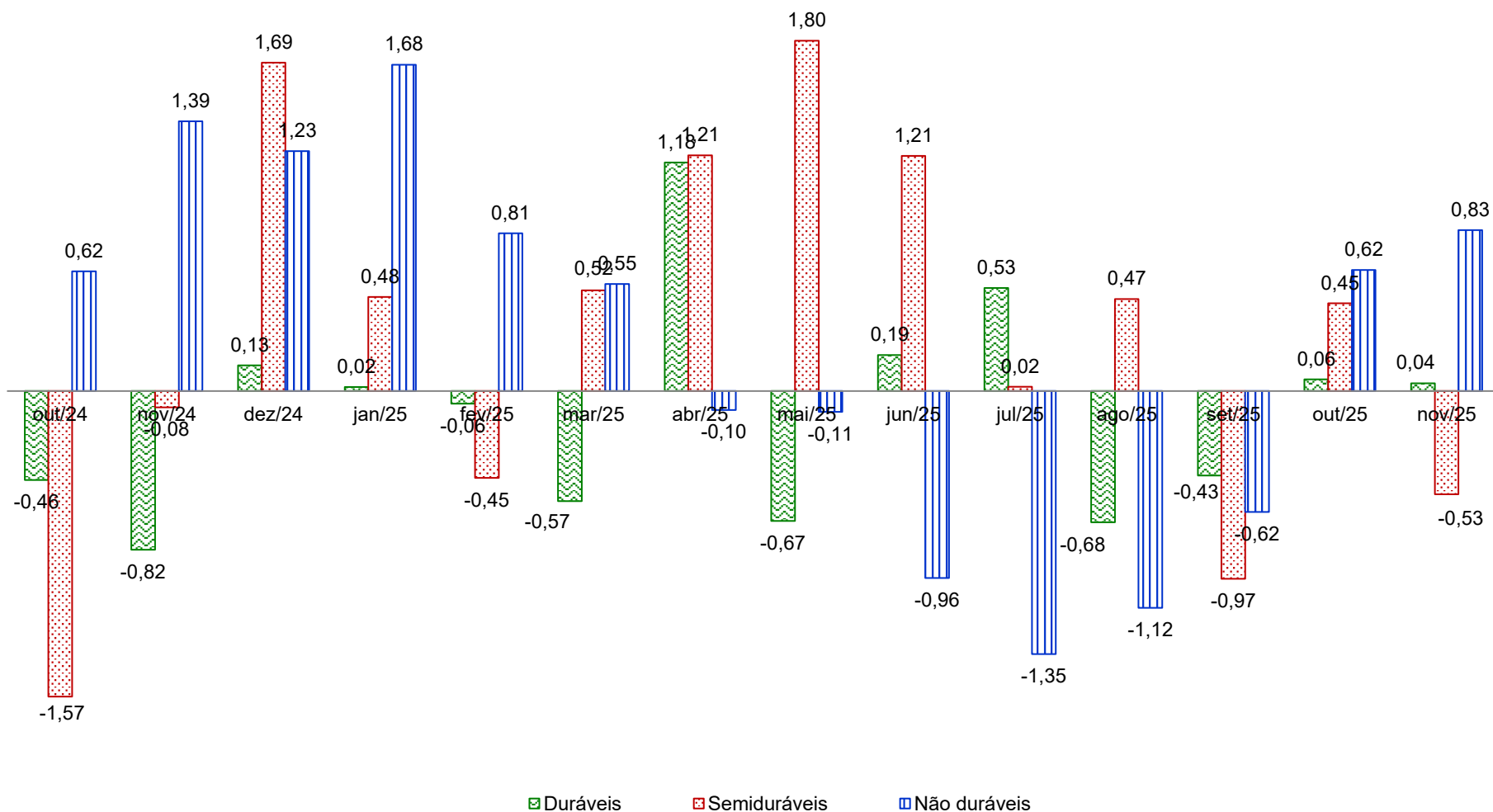
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2024-2025



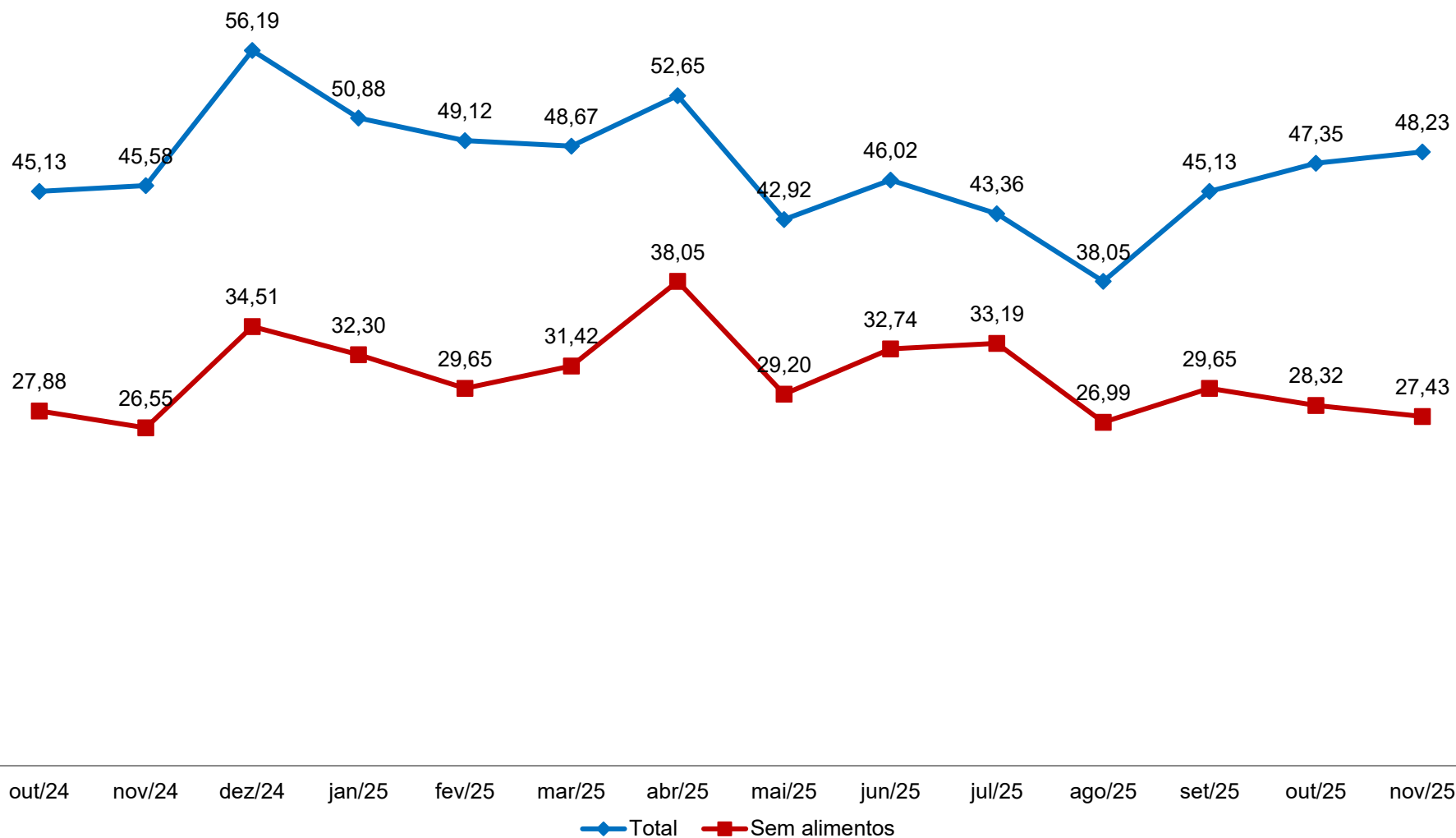
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 8. Índice de difusão do IPC-CEPES (%) – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

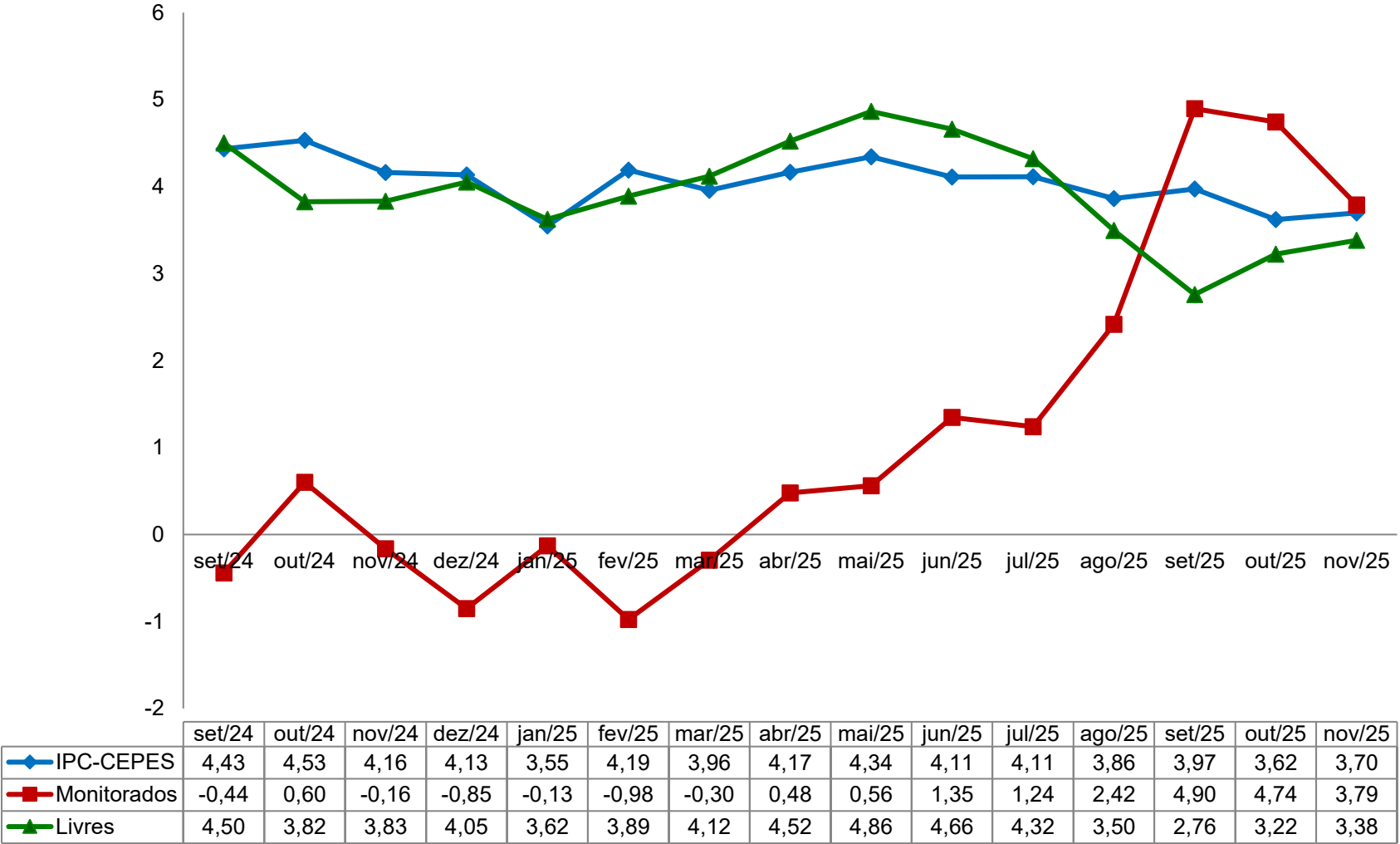
VARIAÇÕES NO ANO E EM 12 MESES

**Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano (2022-2025)
e impacto (p.p.) dos grupos no IPC-CEPES em 2025**

GRUPOS	Variação acumulada (%)				Impacto (p.p.) 2025
	2022	2023	2024	2025	
IPC-CEPES	4,79	4,15	4,13	3,03	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	13,71	0,80	7,77	-0,66	-0,17
Grupo 2 - Habitação	-1,04	8,49	2,81	6,55	1,05
Grupo 3 - Artigos de residência	2,07	1,22	-4,32	0,83	0,04
Grupo 4 - Vestuário	10,90	6,94	0,05	7,20	0,39
Grupo 5 - Transportes	-2,85	6,34	5,68	5,50	1,05
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	8,49	3,43	2,59	5,24	0,66
Grupo 7 - Despesas pessoais	6,13	5,41	6,33	3,17	0,25
Grupo 8 - Educação	2,14	7,69	2,70	0,46	0,02
Grupo 9 - Comunicação	-3,53	-2,52	-0,64	-5,66	-0,27

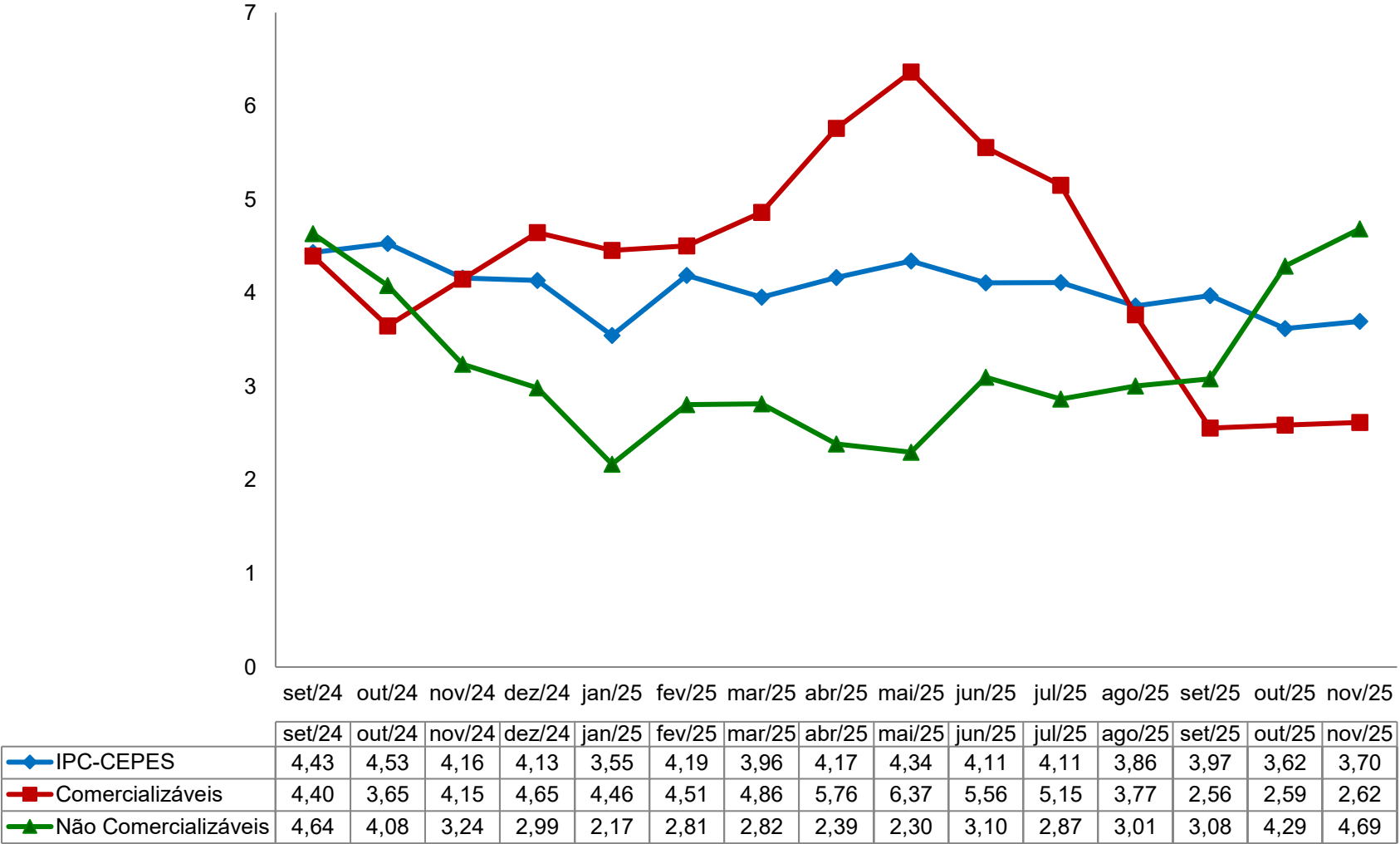
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2024-2025



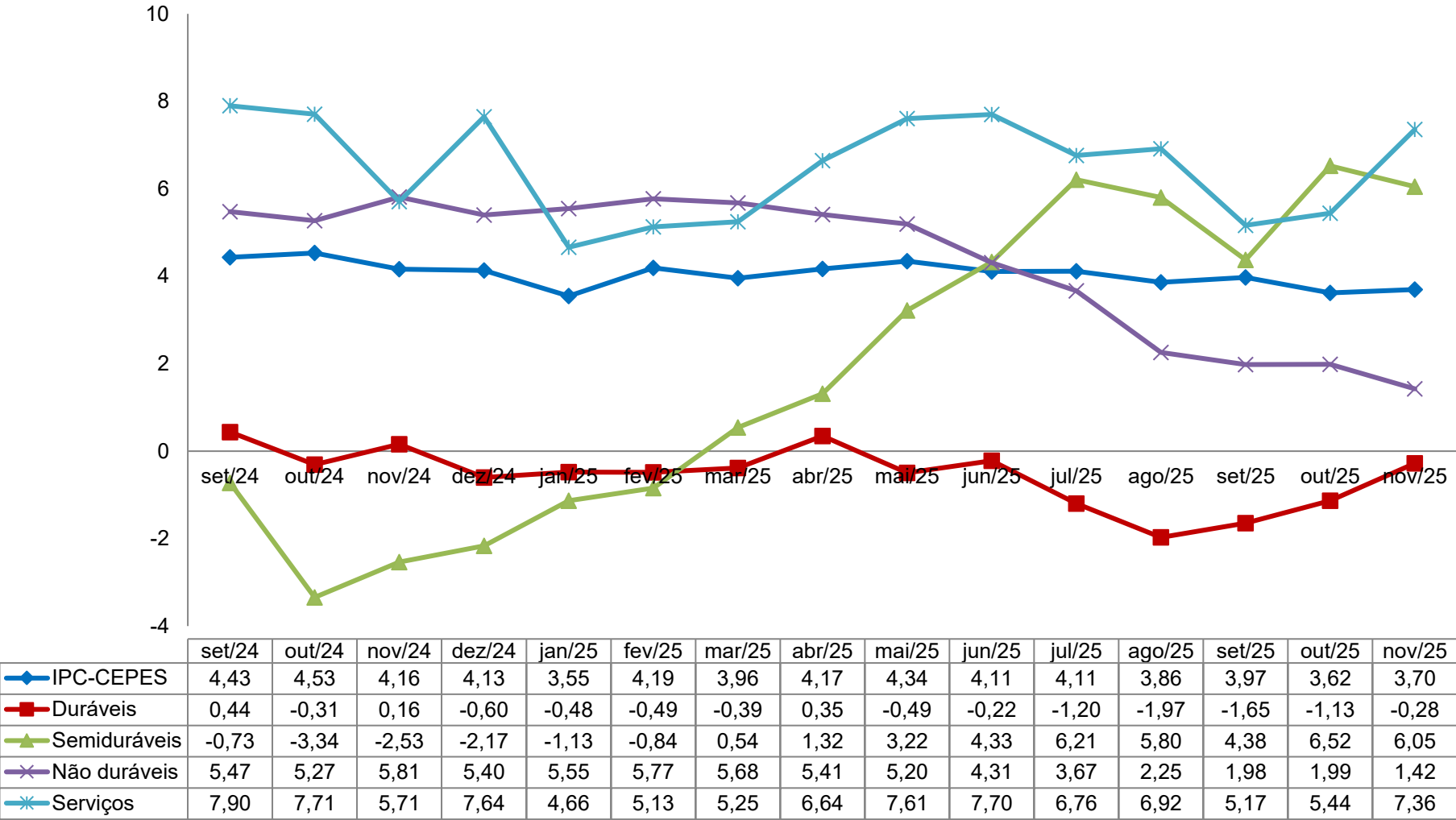
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 6. Variação acumulada (%) IPC-CEPES (2022-2025)
e impacto (p.p.) de cada nível no IPC-CEPES em 2025**

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos ¹ (p.p.) 2025
	2022	2023	2024	2025	
IPC-CEPES	4,79	4,15	4,13	3,03	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	13,71	0,80	7,77	-0,66	-0,17
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	13,95	-0,67	7,12	-2,42	-0,49
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	9,07	20,98	3,02	-22,05	-0,28
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	15,52	-1,01	2,99	-3,09	-0,02
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	61,80	0,48	-26,43	-11,74	-0,13
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	14,00	6,48	-0,52	-0,34	-0,00
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	20,32	13,06	6,38	5,05	0,01
Item 1.1.6 - Frutas	27,30	3,47	11,45	-4,97	-0,09
Item 1.1.7 - Carnes	3,39	-8,33	27,12	-7,40	-0,28
Item 1.1.8 - Pescado	14,55	9,20	-6,74	1,82	0,00
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-2,41	-8,27	-4,95	2,18	0,01
Item 1.1.10 - Aves e ovos	5,40	-7,95	3,76	5,80	0,09
Item 1.1.11 - Leite e derivados	27,40	-6,07	8,35	-4,98	-0,12
Item 1.1.12 - Panificados	23,70	5,10	5,50	2,20	0,06
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-2,08	-17,90	16,12	5,11	0,03
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	9,38	2,27	14,09	13,59	0,26
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	13,39	3,78	-2,42	4,88	0,01
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	15,63	6,06	8,74	-8,15	-0,04
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	12,94	6,99	10,33	5,97	0,32
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	12,94	6,99	10,33	5,97	0,32
Grupo 2 - Habitação	-1,04	8,49	2,81	6,55	1,05
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	13,58	6,76	1,53	3,54	0,34
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	12,87	8,31	1,66	4,24	0,34
Item 2.1.2 - Reparos	12,03	-0,44	3,33	2,07	0,02
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	24,51	0,56	-1,76	-1,94	-0,01
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	-23,30	11,29	4,79	11,08	0,71
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	-2,24	-14,07	1,94	2,83	0,05
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	-33,98	26,02	5,91	14,22	0,66

(continua)

Níveis	Variação acumulada (%)				(continuação)
	2022	2023	2024	2025	Impactos ¹ (p.p.) 2025
Grupo 3 - Artigos de residência	2,07	1,22	-4,32	0,83	0,04
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	4,26	3,41	-3,93	3,27	0,07
Item 3.1.1 - Mobiliário	7,58	6,15	-2,83	2,95	0,05
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-1,96	-8,04	-3,22	-1,51	-0,01
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	-0,88	6,90	-11,20	12,71	0,03
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	2,51	-1,42	-3,61	-2,63	-0,05
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	7,24	1,65	-3,29	-3,94	-0,05
Item 3.2.2 - TV, som e informática	-1,76	-6,45	-4,17	-0,30	-0,00
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	-14,26	2,11	-10,23	3,99	0,01
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	-14,26	2,11	-10,23	3,99	0,01
Grupo 4 - Vestuário	10,90	6,94	0,05	7,20	0,39
Subgrupo 4.1 - Roupas	13,39	5,14	-3,01	11,54	0,42
Item 4.1.1 - Roupas masculina	16,55	3,51	-0,31	7,99	0,10
Item 4.1.2 - Roupas feminina	12,92	4,28	-4,68	16,32	0,23
Item 4.1.3 - Roupas infantil	8,85	8,78	-3,95	9,05	0,08
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	5,59	12,22	5,31	-4,29	-0,07
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	5,59	12,22	5,31	-4,29	-0,07
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	1,05	4,80	16,19	17,75	0,05
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	1,05	4,80	16,19	17,75	0,05
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho	-0,65	0,19	-3,71	-3,04	-0,00
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	-0,65	0,19	-3,71	-3,04	-0,00
Grupo 5 - Transportes	-2,85	6,34	5,68	5,50	1,05
Subgrupo 5.1 - Transportes	-2,85	6,34	5,68	5,50	1,05
Item 5.1.1 - Transporte público	6,69	2,41	2,69	17,76	0,64
Item 5.1.2 - Veículo próprio	9,76	7,60	2,78	3,30	0,32
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	-28,85	6,82	13,23	1,56	0,09

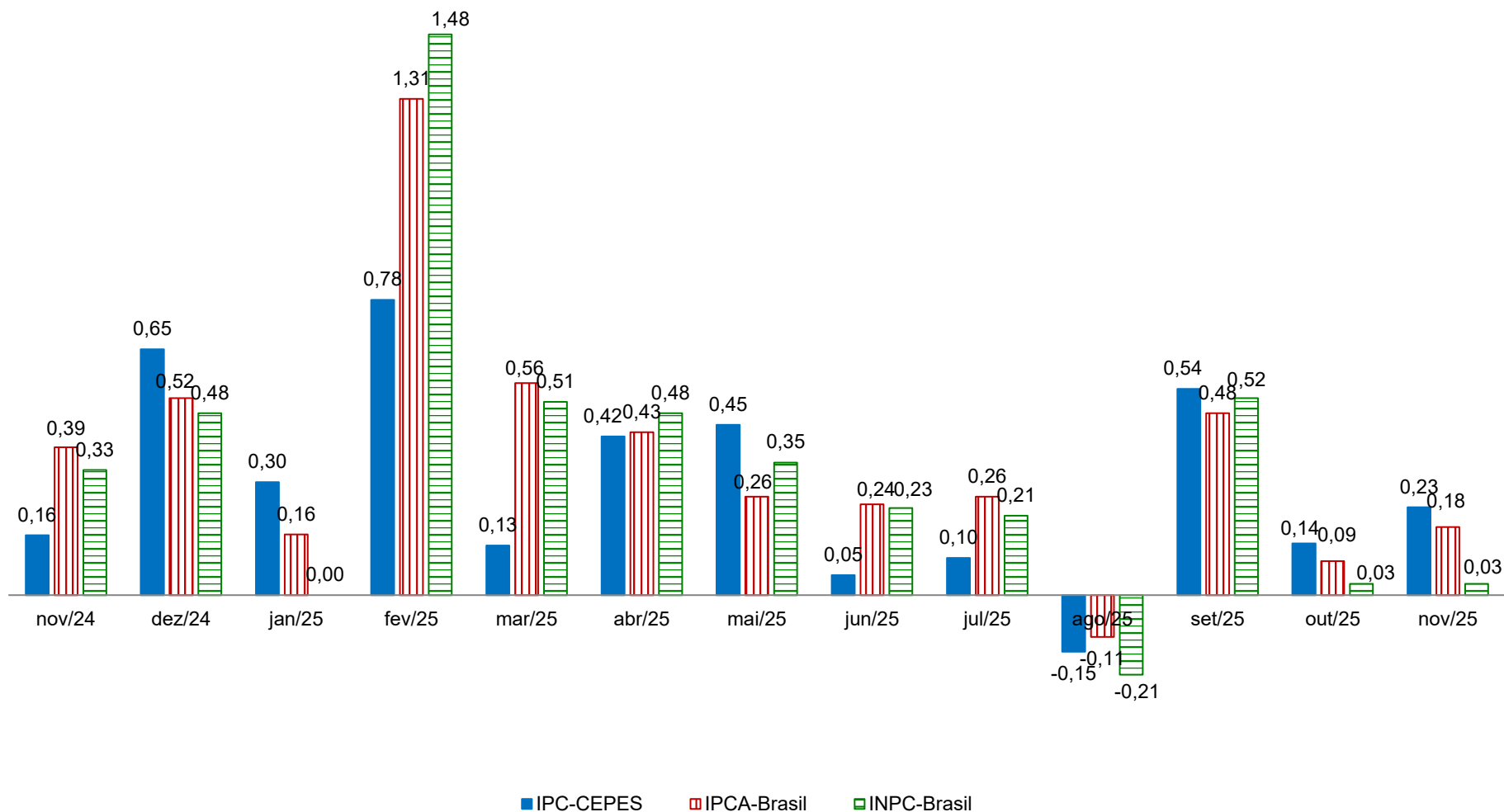
Níveis	Variação acumulada (%)				(conclusão) Impactos ¹ (p.p.) 2025
	2022	2023	2024	2025	
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	8,49	3,43	2,59	5,24	0,66
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	9,47	1,51	-4,18	3,35	0,11
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	9,64	2,11	-4,33	4,11	0,13
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	1,83	-7,93	-1,68	-9,67	-0,02
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	8,19	7,22	5,57	13,32	0,51
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	9,51	4,59	2,60	26,82	0,32
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	8,88	-1,07	4,08	11,75	0,07
Item 6.2.3 - Plano de saúde	6,99	11,55	7,81	5,82	0,12
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	7,66	2,22	5,04	0,79	0,04
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	7,66	2,22	5,04	0,79	0,04
Grupo 7 - Despesas pessoais	6,13	5,41	6,33	3,17	0,25
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	5,82	6,40	7,20	4,23	0,19
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	5,82	6,40	7,20	4,23	0,19
Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo	6,49	4,14	5,19	1,75	0,06
Item 7.2.1 - Recreação	5,64	4,97	4,76	1,16	0,03
Item 7.2.2 - Fumo	6,77	-0,23	7,55	4,93	0,03
Grupo 8 - Educação	2,14	7,69	2,70	0,46	0,02
Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria	2,14	7,69	2,70	0,46	0,02
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	-3,27	6,03	4,13	1,27	0,03
Item 8.1.2 - Leitura	10,28	6,98	-6,09	-0,09	-0,00
Item 8.1.3 - Papelaria	14,23	9,09	-0,72	-7,86	-0,03
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	1,56	13,47	5,99	2,65	0,02
Grupo 9 - Comunicação	-3,53	-2,52	-0,64	-5,66	-0,27
Subgrupo 9.1 - Comunicação	-3,53	-2,52	-0,64	-5,66	-0,27
Item 9.1.1 - Comunicação	-3,53	-2,52	-0,64	-5,66	-0,27

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo/Grupo no IPC-CEPES no ano de 2025.

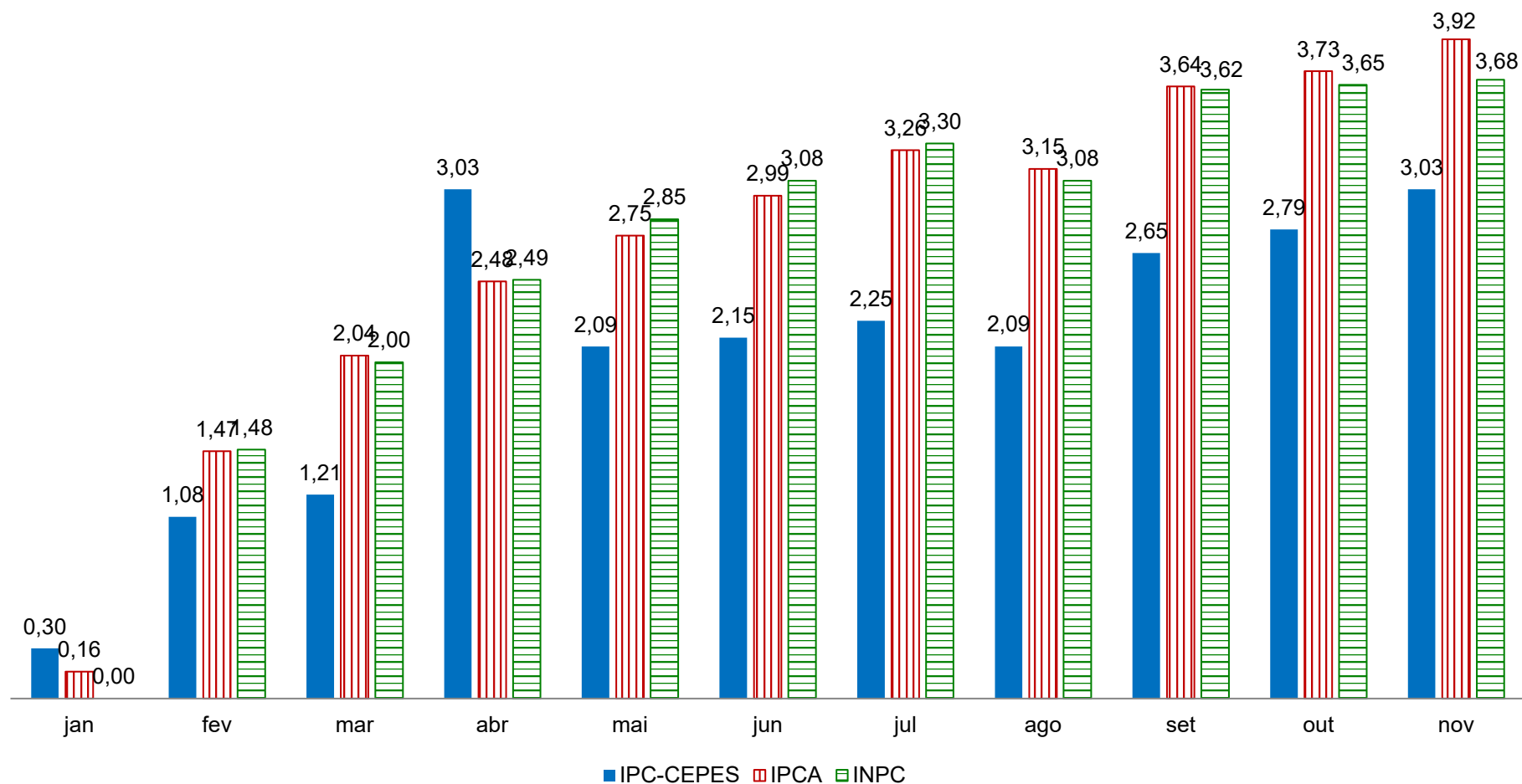
COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)



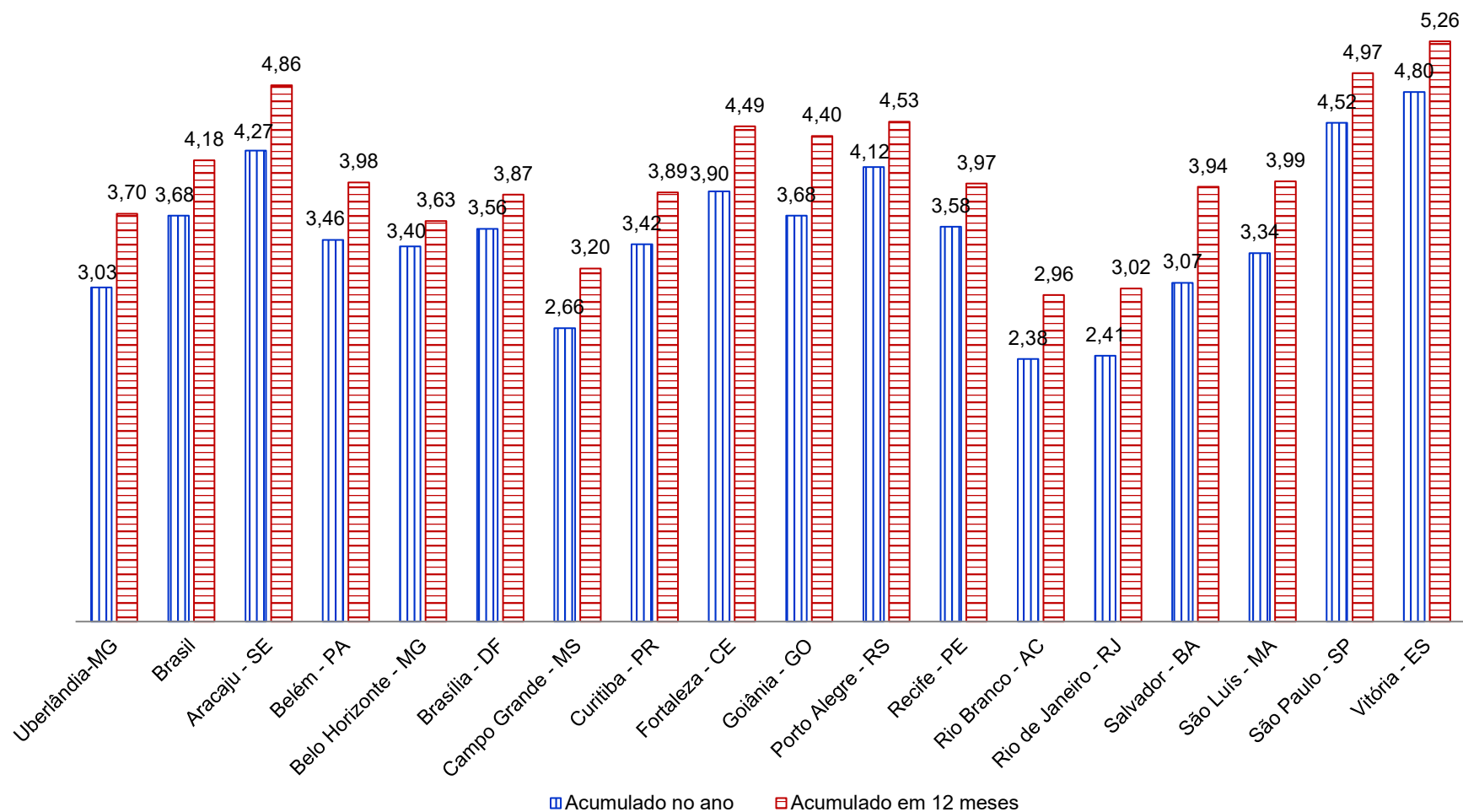
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2025



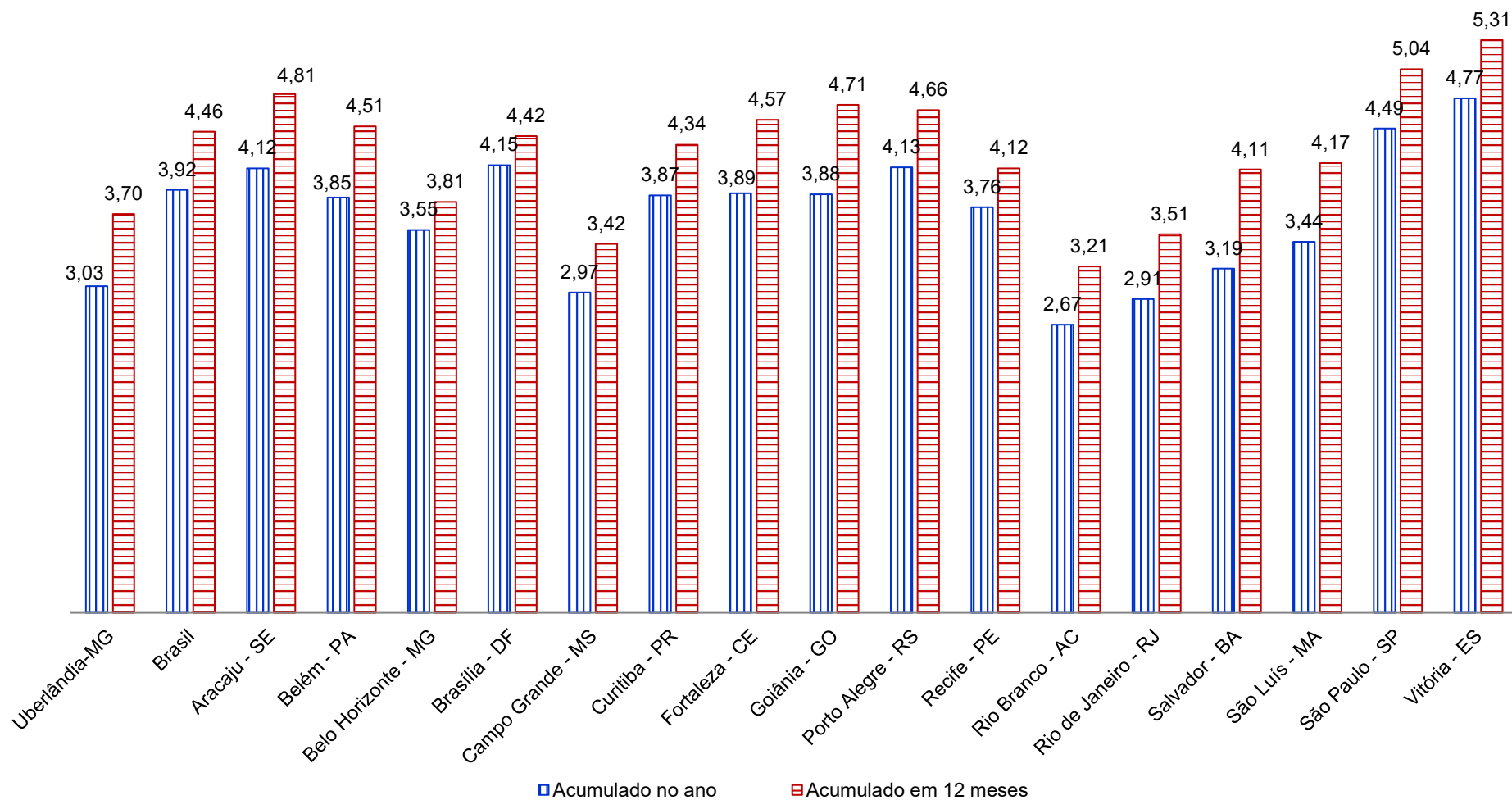
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC: variação acumulada no ano e em 12 meses (%)



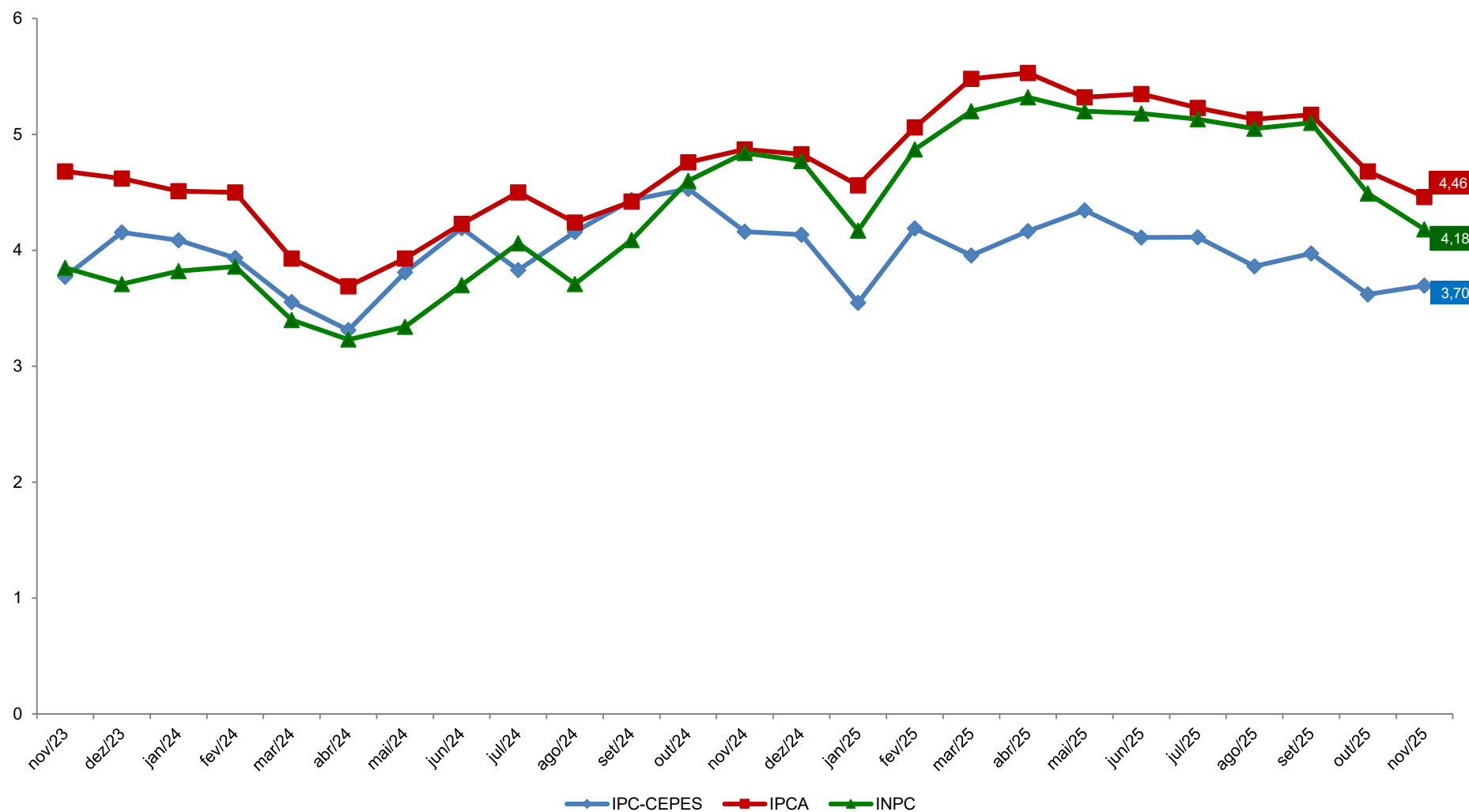
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA:
variação acumulada no ano e em 12 meses (%)**



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

DESCRIÇÃO

O boletim do IPC-CEPES é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços e visa acompanhar a variação de preços de um conjunto de bens e serviços consumidos pela população de Uberlândia.

Para o cálculo do índice de cada mês são comparados preços vigentes e coletados nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES².

Os 228 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

² Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

REFERÊNCIAS

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2000-2025*. 2025. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2025*. 2025. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017. Disponível em: <http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_guia_metodologico_2017_03_0.pdf>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor*. Base de dados de 2021-2025 disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA. 2025. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/snipc>>. Acesso em: dezembro de 2025.

_____. *Métodos de Cálculo*, Série Relatórios Metodológicos, 8ª edição, 2020. Disponível em: <<https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=2101767>>. Acesso em: fevereiro de 2023.



Universidade Federal
de Uberlândia



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia



Centro de Estudos, Pesquisas e
Projetos Econômico-sociais

Carlos Henrique de Carvalho
Reitor

Marcelo Sartorio Loral
Diretor

Henrique Ferreira de Souza
Coordenador

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Edição Ano 46 – Nº 11 – novembro de 2025
Publicado em dezembro de 2025



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

Observatório de Preços

Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes
Graciele de Fátima Sousa
Henrique Daniel Leite Barros Pereira

Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos
Fernando Pereira de Souza
Gilson Vital de Oliveira Souza
Ivanize Fonseca
Luti Hack Solazzi
Marco Túlio Rosa
Silnando Silvério Ferreira

Colaboração ao Observatório:

Tecnologia da Informação:
Marden Ambrosio Fagundes

Av. João Naves de Ávila, 2121

Bloco 1J – Sala 129

Bairro Santa Mônica

Uberlândia – Minas Gerais

Fone: (34) 3239-4172

(34) 3239-4325

<http://www.ieri.ufu.br/cepes/precos>