



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia



BOLETIM IPC-CEPES
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

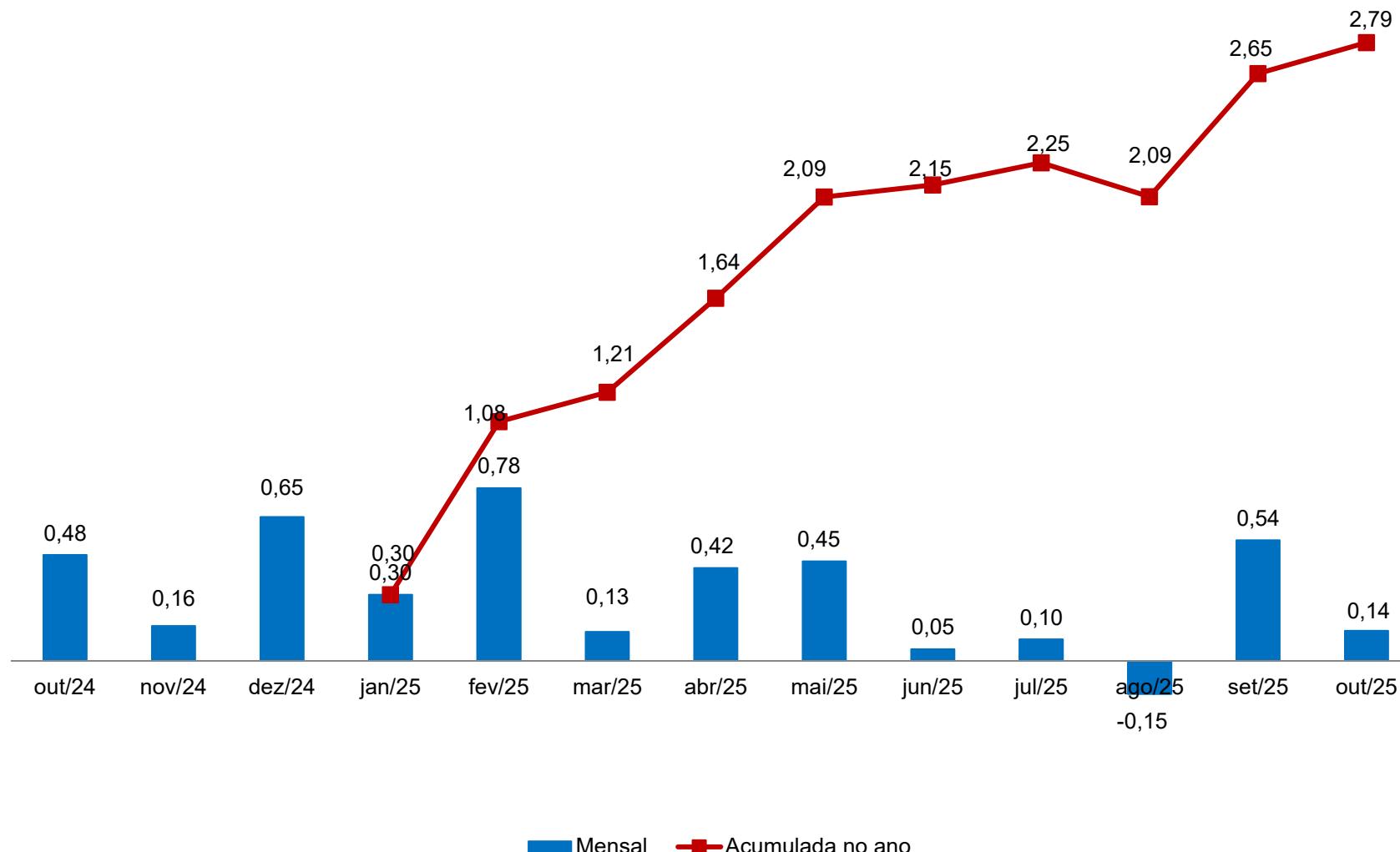
Ano 46 – Nº 10 – Outubro de 2025

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA (IPC-CEPES)
OUTUBRO DE 2025

- **Variação mensal do IPC-CEPES:**
 - **Outubro/2025: 0,14%**
 - Setembro/2025: 0,54%
 - Outubro/2024: 0,48%
- **Variação acumulada no ano (2025): 2,79%**
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES: 3,62%**
- **Na comparação com setembro de 2025, 04 (quatro) grupos apresentaram aumento nos preços (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
 - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (variação de 0,49% e impacto de 0,12 p.p. no IPC-CEPES): o item “Tubérculos, raízes e legumes” (variação de 14,23% e impacto de 0,13 p.p. no índice geral) e o item “Frutas” (variação de 2,57% e impacto de 0,13 p.p. no índice geral) apresentaram os maiores impactos no grupo.
 - Grupo 7 - Despesas pessoais (variação de 0,91% e impacto de 0,07 p.p. no IPC-CEPES): destaque para a dinâmica do item “Recreação” (variação de 2,45% e impacto de 0,07 p.p. no índice geral).
 - Grupo 5 - Transportes (variação de 0,27% e impacto de 0,05 p.p. no IPC-CEPES): o comportamento do grupo foi influenciado pelo resultado do item “Transporte público” (variação de 1,26% e impacto de 0,05 p.p. no índice geral).
 - Grupo 4 - Vestuário (variação de 0,85% e impacto de 0,05 p.p. no IPC-CEPES): o maior impacto no grupo foi registrado pelo item “Roupa masculina” (variação de 1,62% e impacto de 0,02 p.p. no índice geral).

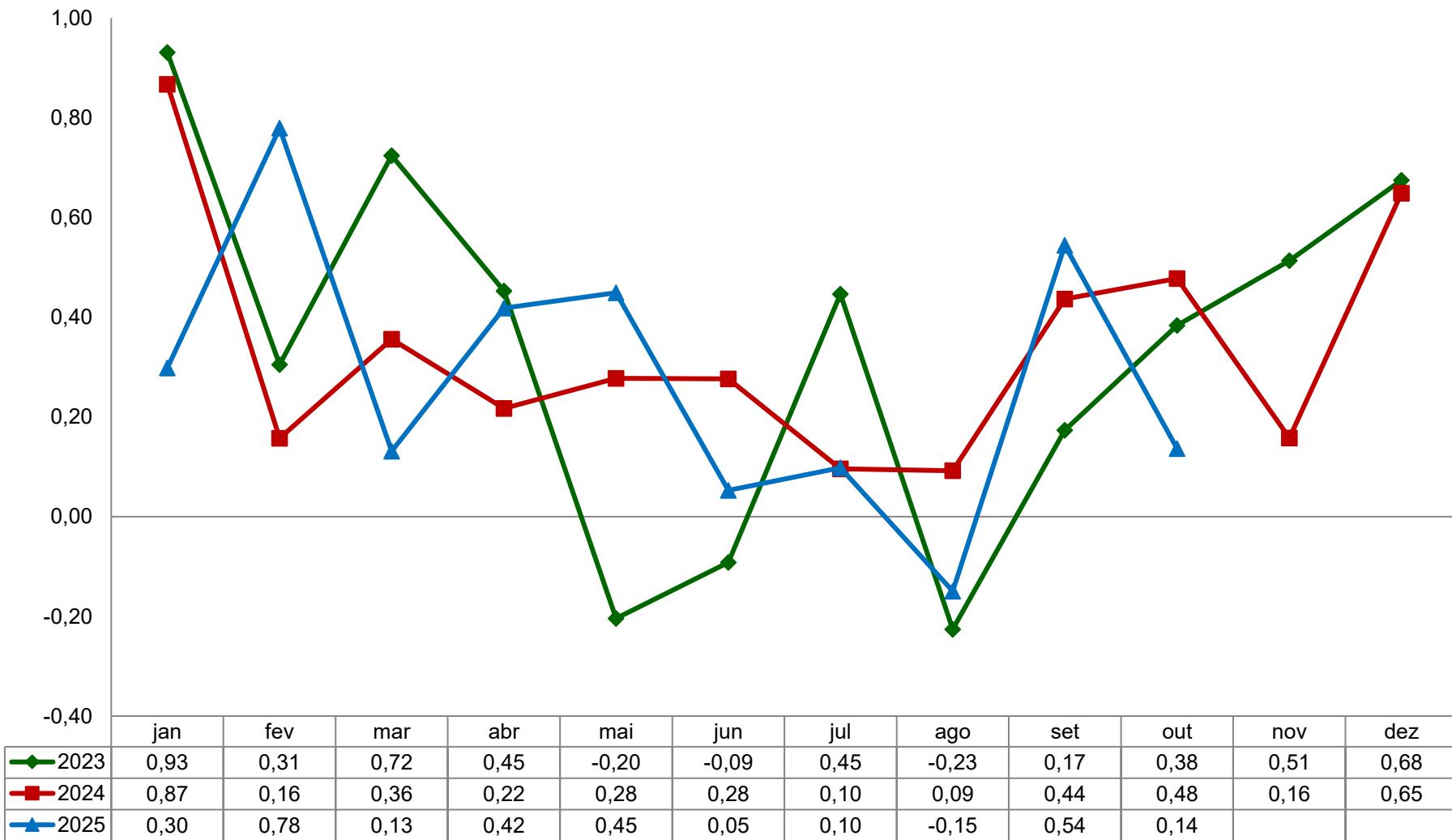
- O movimento de recuo/redução nos preços foi registrado em 05 (cinco) grupos em comparação com setembro de 2025 (Tabelas 1, 2, 3 e 4):
 - Grupo 2 - Habitação (variação de -0,65% e impacto de -0,11 p.p. no IPC-CEPES): o resultado do grupo tem relação com o recuo de preço verificado no item “Energia elétrica residencial” (variação de -3,46% e impacto de -0,18 p.p. no índice geral).
 - Grupo 9 - Comunicação (variação de -0,47% e impacto de -0,02 p.p. no IPC-CEPES): salienta-se o subitem “Aparelho telefônico” (-3,09% e impacto de -0,03 p.p. no índice geral) apresentando um recuo de preços.
 - Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (variação de -0,15% e impacto de -0,02 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Higiene pessoal” (variação de -0,54% e impacto de -0,03 p.p. no índice geral).
 - Grupo 3 - Artigos de residência (variação de -0,17% e impacto de -0,01 p.p. no IPC-CEPES): o item “Eletrodomésticos e equipamentos” (variação de -1,89% e impacto de -0,02 p.p. no índice geral) foi o principal item a contribuir para o resultado do grupo.
 - Grupo 8 - Educação (variação de -0,02% e impacto de -0,001 p.p. no IPC-CEPES): a dinâmica do grupo foi impactada, em particular, pelo desempenho do item “Papelaria” (variação de -3,88% e impacto de -0,01 p.p. no índice geral).

Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal (outubro/2024 a outubro/2025) e variação acumulada no ano de 2025 (%)



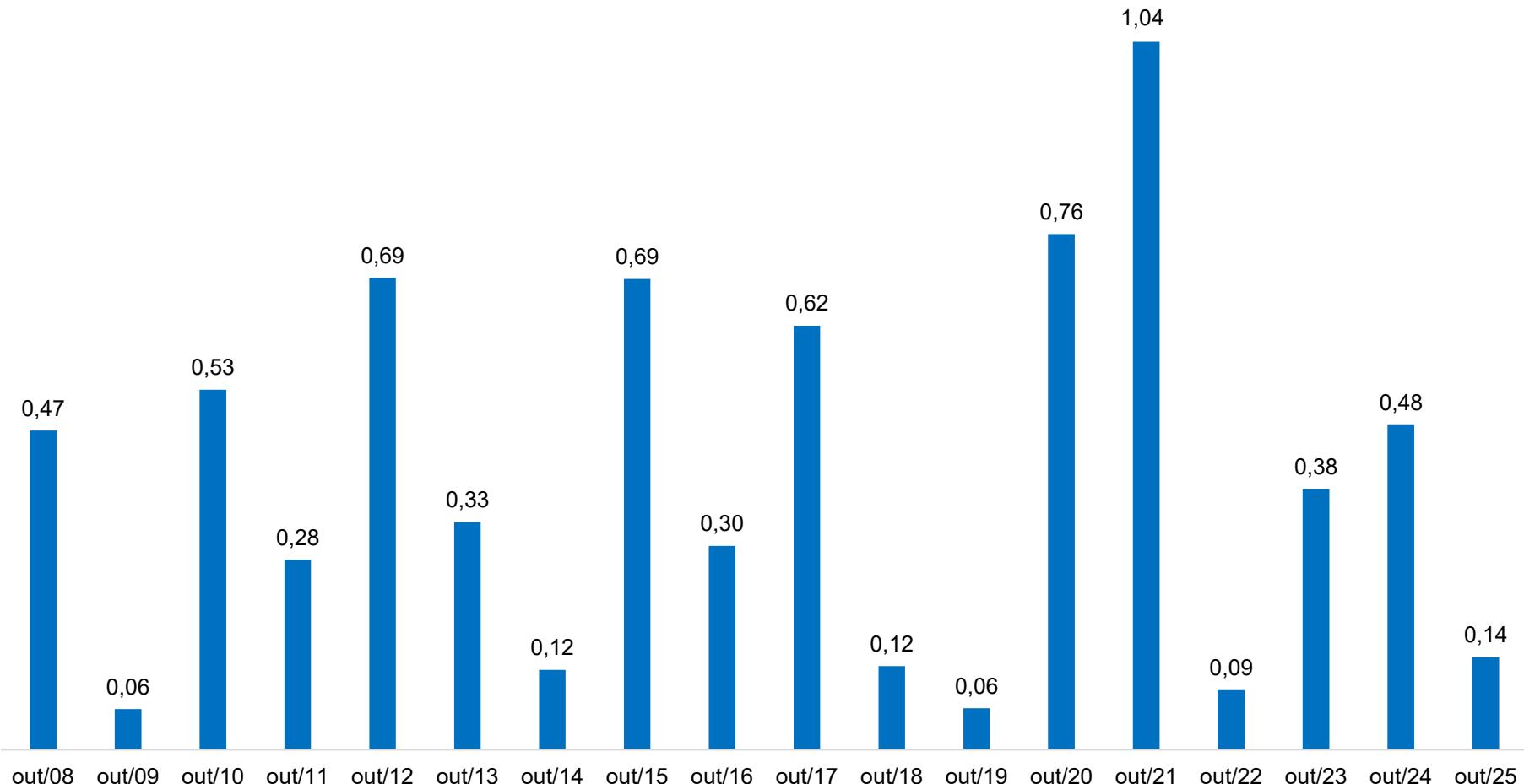
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para outubro – 2008-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2008-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES

GRUPOS	Outubro/2025			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	outubro/2024	setembro/2025
IPC-CEPES	0,14	0,14	100	0,48	0,54
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,49	0,12	24,58	1,04	-0,34
Grupo 2 - Habitação	-0,65	-0,11	16,80	1,19	3,37
Grupo 3 - Artigos de residência	-0,17	-0,01	4,53	-1,20	1,37
Grupo 4 - Vestuário	0,85	0,05	5,61	-2,70	-1,62
Grupo 5 - Transportes	0,27	0,05	19,46	0,91	-0,12
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	-0,15	-0,02	12,98	-0,82	0,54
Grupo 7 - Despesas pessoais	0,91	0,07	7,94	1,62	1,03
Grupo 8 - Educação	-0,02	-0,00	3,67	1,41	1,12
Grupo 9 - Comunicação	-0,47	-0,02	4,45	-0,41	-1,28

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de outubro/2025.

Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	Outubro/2025			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	outubro/2024	setembro/2025	No ano	Em 12 meses
IPC-CEPES	0,14		100	0,48	0,54	2,79	3,62
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,49	0,49	24,58	1,04	-0,34	-1,04	2,47
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	0,63	0,49	19,09	1,17	-0,58	-2,63	0,97
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-0,78	-0,03	0,98	-0,52	-0,59	-20,25	-21,20
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	2,68	0,06	0,56	1,09	-3,57	-3,12	-3,48
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	14,23	0,51	0,89	-2,21	-5,75	-9,09	-9,09
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	0,46	0,02	0,86	-1,20	0,31	-1,15	-0,28
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	0,34	0,00	0,28	6,42	-0,20	3,89	2,85
Item 1.1.6 - Frutas	2,57	0,17	1,61	1,87	-0,14	-8,82	-8,38
Item 1.1.7 - Carnes	-2,09	-0,29	3,40	7,03	0,99	-8,75	7,47
Item 1.1.8 - Pescado	-1,90	-0,00	0,05	-1,46	-0,72	-1,27	-3,56
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-0,05	-0,00	0,59	-2,63	-0,23	2,98	2,13
Item 1.1.10 - Aves e ovos	-0,08	-0,00	1,54	-2,84	-1,74	7,52	12,71
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-0,96	-0,09	2,20	0,58	-0,53	-3,82	-3,93
Item 1.1.12 - Panificados	-0,26	-0,03	2,82	-0,10	-0,15	2,47	3,48
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	7,73	0,16	0,52	6,97	2,20	2,69	11,59
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	-0,06	-0,00	2,13	1,41	0,34	13,36	15,73
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	2,03	0,01	0,17	-0,15	0,56	5,15	6,44
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	-0,07	-0,00	0,48	-1,49	-7,35	-9,98	-11,84
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	0,03	0,01	5,48	0,56	0,49	4,96	8,13
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	0,03	0,01	5,48	0,56	0,49	4,96	8,13

(continua)

(continuação)

Níveis	Outubro/2025			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	outubro/2024	setembro/2025	No ano	Em 12 meses
Grupo 2 - Habitação	-0,65	-0,65	16,80	1,19	3,37	6,88	5,00
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	0,14	0,08	9,72	0,10	1,38	3,70	4,95
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	0,04	0,02	8,10	0,27	1,85	4,45	5,63
Item 2.1.2 - Reparos	1,12	0,06	0,89	-0,84	-0,51	2,00	3,80
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	0,09	0,00	0,73	-0,48	-1,33	-2,04	-0,72
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	-1,74	-0,73	7,08	2,75	6,23	11,68	5,06
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	3,51	0,36	1,75	1,29	1,08	5,17	4,79
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	-3,46	-1,10	5,33	3,27	8,03	14,16	5,16
Grupo 3 - Artigos de residência	-0,17	-0,17	4,53	-1,20	1,37	1,37	0,31
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	1,76	0,88	2,26	-0,34	-1,10	3,32	2,74
Item 3.1.1 - Mobiliário	1,91	0,66	1,57	-1,93	-2,26	1,94	2,04
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-1,97	-0,18	0,40	2,69	0,65	-0,03	-0,77
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	6,34	0,39	0,28	5,13	3,16	17,24	12,21
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	-1,99	-0,83	1,88	-1,83	2,10	-2,15	-4,41
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	-1,89	-0,50	1,20	-0,13	0,65	-2,73	-4,98
Item 3.2.2 - TV, som e informática	-2,18	-0,33	0,68	-4,73	4,76	-1,12	-3,39
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	-2,50	-0,22	0,39	-3,16	13,92	7,94	11,02
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	-2,50	-0,22	0,39	-3,16	13,92	7,94	11,02
Grupo 4 - Vestuário	0,85	0,85	5,61	-2,70	-1,62	6,07	9,88
Subgrupo 4.1 - Roupas	1,40	0,95	3,82	-2,67	-0,77	10,34	13,59
Item 4.1.1 - Roupa masculina	1,62	0,38	1,32	-1,94	-0,84	9,15	11,92
Item 4.1.2 - Roupa feminina	1,15	0,32	1,55	-3,51	0,94	13,63	19,18
Item 4.1.3 - Roupa infantil	1,50	0,25	0,95	-2,39	-3,34	6,94	7,62
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	-1,06	-0,28	1,47	-3,25	-4,17	-5,33	-0,72
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	-1,06	-0,28	1,47	-3,25	-4,17	-5,33	-0,72
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	3,52	0,18	0,29	0,04	0,75	16,96	23,00
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	3,52	0,18	0,29	0,04	0,75	16,96	23,00
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armário	-1,91	-0,01	0,03	-0,10	-2,85	-3,45	-1,73
Item 4.4.1 - Tecidos e armário	-1,91	-0,01	0,03	-0,10	-2,85	-3,45	-1,73

(conclusão)

Níveis	Outubro/2025			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	outubro/2024	setembro/2025	No ano	Em 12 meses
Grupo 5 - Transportes	0,27	0,27	19,46	0,91	-0,12	4,53	5,31
Subgrupo 5.1 - Transportes	0,27	0,27	19,46	0,91	-0,12	4,53	5,31
Item 5.1.1 - Transporte público	1,26	0,26	4,05	1,02	0,51	17,04	17,90
Item 5.1.2 - Veículo próprio	-0,24	-0,12	9,81	0,98	-0,27	2,19	2,95
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	0,46	0,13	5,59	0,73	-0,32	0,69	1,44
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	-0,15	-0,15	12,98	-0,82	0,54	5,08	5,45
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	-0,04	-0,01	3,39	-0,24	0,80	4,10	3,06
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	-0,05	-0,01	3,23	-0,32	1,08	4,87	3,93
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	0,26	0,00	0,16	1,14	-4,39	-9,13	-11,47
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	0,27	0,09	4,18	-0,20	0,23	12,79	13,06
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	0,00	0,00	1,49	-1,26	0,00	26,74	26,90
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	0,14	0,01	0,59	-0,65	-0,10	10,16	7,27
Item 6.2.3 - Plano de saúde	0,49	0,08	2,10	0,56	0,49	5,31	6,49
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	-0,54	-0,23	5,41	-1,59	0,62	0,34	1,59
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	-0,54	-0,23	5,41	-1,59	0,62	0,34	1,59
Grupo 7 - Despesas pessoais	0,91	0,91	7,94	1,62	1,03	3,32	3,77
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	0,10	0,06	4,63	-0,42	0,98	4,51	4,98
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	0,10	0,06	4,63	-0,42	0,98	4,51	4,98
Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo	2,04	0,85	3,31	4,46	1,11	1,72	2,15
Item 7.2.1 - Recreação	2,45	0,85	2,77	5,27	1,68	1,12	0,43
Item 7.2.2 - Fumo	0,00	0,00	0,54	0,00	-1,73	4,93	12,23
Grupo 8 - Educação	-0,02	-0,02	3,67	1,41	1,12	1,09	-0,94
Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria	-0,02	-0,02	3,67	1,41	1,12	1,09	-0,94
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	0,00	0,00	2,23	0,00	-0,20	1,27	1,27
Item 8.1.2 - Leitura	-0,50	-0,06	0,43	-1,19	7,66	5,29	4,98
Item 8.1.3 - Papelaria	-3,88	-0,37	0,35	0,79	2,24	-7,13	-5,36
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	2,30	0,41	0,65	7,87	1,04	2,39	-8,76
Grupo 9 - Comunicação	-0,47	-0,47	4,45	-0,41	-1,28	-5,35	-6,81
Subgrupo 9.1 - Comunicação	-0,47	-0,47	4,45	-0,41	-1,28	-5,35	-6,81
Item 9.1.1 - Comunicação	-0,47	-0,47	4,45	-0,41	-1,28	-5,35	-6,81

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo na variação do seu respectivo Grupo.

Tabela 3. IPC-CEPES – outubro de 2025: maiores contribuições (itens)

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
1.1.03 - Tubérculos, raízes e legumes	14,23	0,13	2.2.02 - Energia elétrica residencial	-3,46	-0,18
7.2.01 - Recreação	2,45	0,07	1.1.07 - Carnes	-2,09	-0,07
2.2.01 - Combustíveis (domésticos)	3,51	0,06	6.3.01 - Higiene pessoal	-0,54	-0,03
5.1.01 - Transporte público	1,26	0,05	5.1.02 - Veículo próprio	-0,24	-0,02
			3.2.01 - Eletrodomésticos e equipamentos	-1,89	-0,02
1.1.06 - Frutas	2,57	0,04	1.1.11 - Leite e derivados	-0,96	-0,02
1.1.13 - Óleos e gorduras	7,73	0,04	9.1.01 - Comunicação	-0,47	-0,02
3.1.01 - Mobiliário	1,91	0,03	4.2.01 - Calçados e acessórios	-1,06	-0,02
5.1.03 - Combustíveis (veículos)	0,46	0,03	3.2.02 - TV, som e informática	-2,18	-0,01
4.1.01 - Roupa masculina	1,62	0,02	8.1.03 - Papelaria	-3,88	-0,01
4.1.02 - Roupa feminina	1,15	0,02			

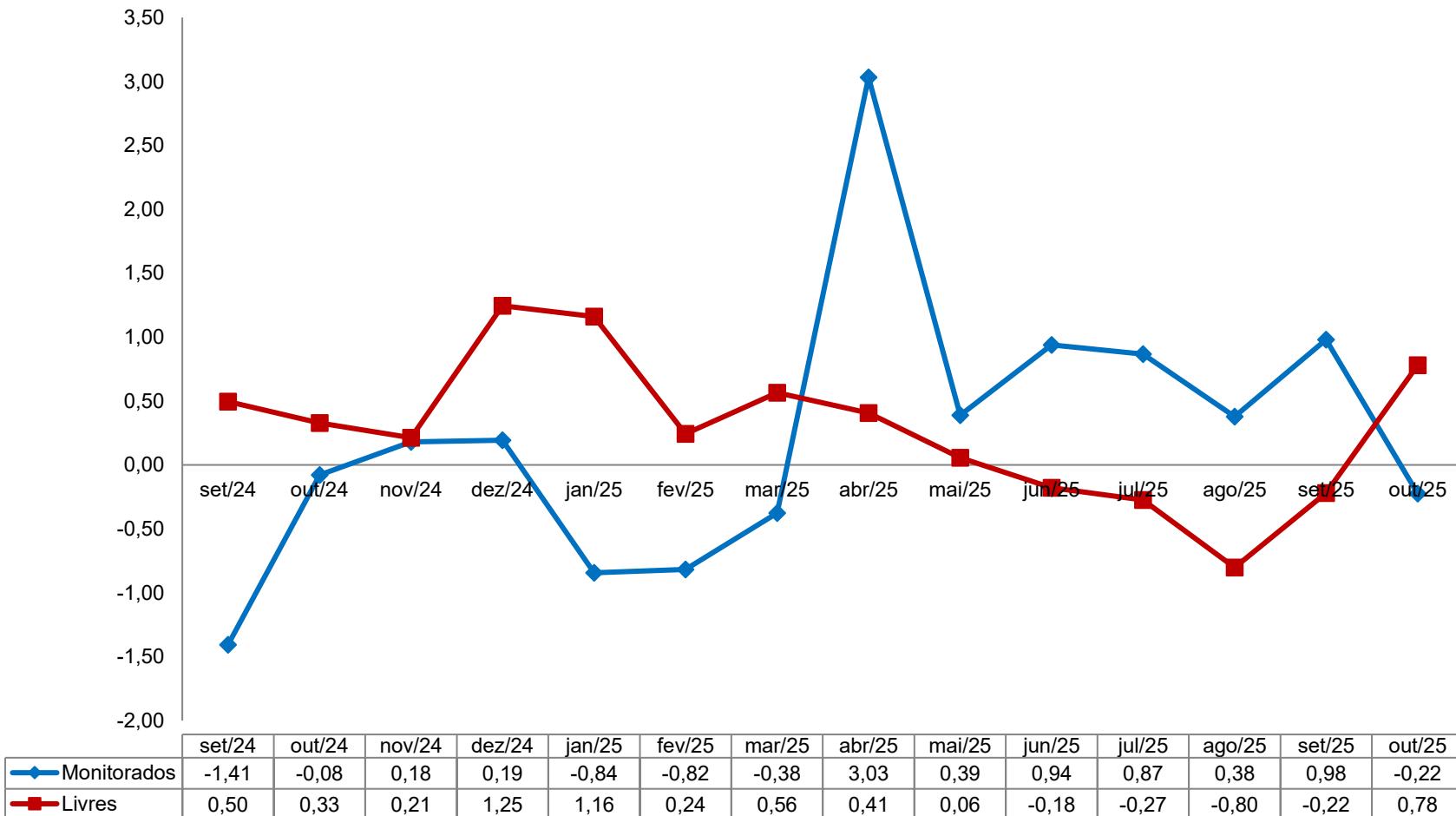
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de outubro/2025.

Tabela 4. IPC-CEPES – outubro de 2025: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
7.2.01.7046 - PACOTE TURÍSTICO	26,90	0,12	2.2.02.2031 - ENERGIA ELÉTRICA RESIDENCIAL	-3,46	-0,18
1.1.03.1021 - TOMATE	19,02	0,07	1.2.01.1202 - LANCHE (AFD)	-1,68	-0,04
2.2.01.2029 - GÁS DE BOTIJÃO	3,51	0,06	5.1.02.5008 - AUTOMÓVEL USADO	-1,41	-0,04
5.1.01.5004 - PASSAGEM AÉREA	37,36	0,05	9.1.01.9004 - APARELHO TELEFÔNICO	-3,09	-0,03
1.1.03.1020 - BATATA-INGLES	17,52	0,05	1.1.11.1121 - LEITE LONGA VIDA	-2,01	-0,02
1.1.13.1144 - ÓLEO DE SOJA	10,53	0,04	3.2.01.3029 - REFRIGERADOR	-4,48	-0,02
3.1.01.3001 - MÓVEL PARA QUARTO	4,98	0,04	7.2.01.7027 - HOSPEDAGEM	-5,97	-0,02
4.1.02.4013 - BLUSA	4,96	0,03	3.1.01.3002 - MÓVEL PARA SALA	-3,73	-0,02
5.1.02.5019 - SEGURO VOLUNTÁRIO DE VEÍCULO	4,98	0,02	7.2.01.7015 - BRINQUEDO	-7,47	-0,02
1.2.01.1201 - REFEIÇÃO (AFD)	0,79	0,02	4.1.02.4012 - CALÇA COMPRIDA FEMININA	-3,37	-0,02

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de outubro/2025.

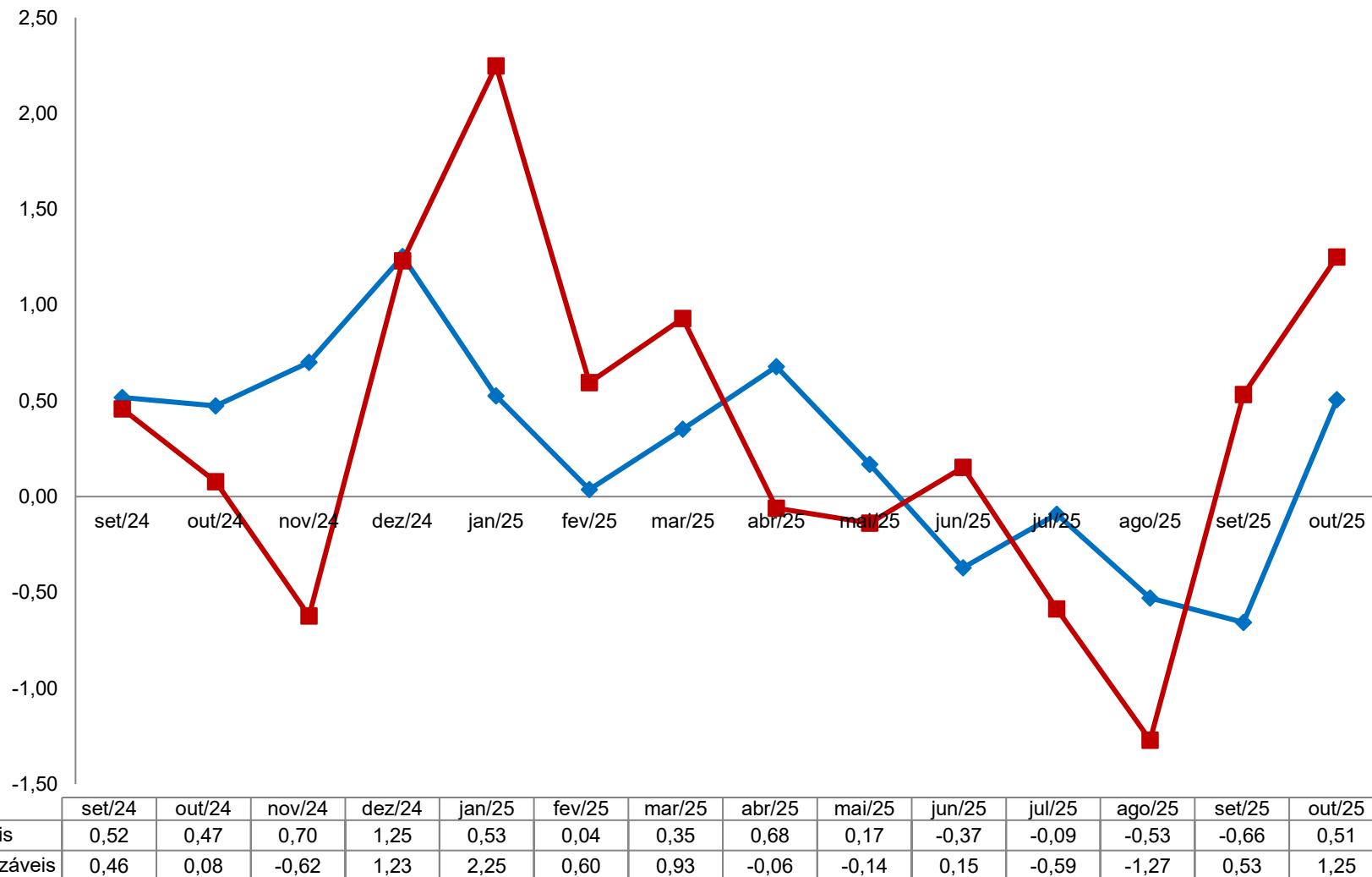
Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres¹ – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

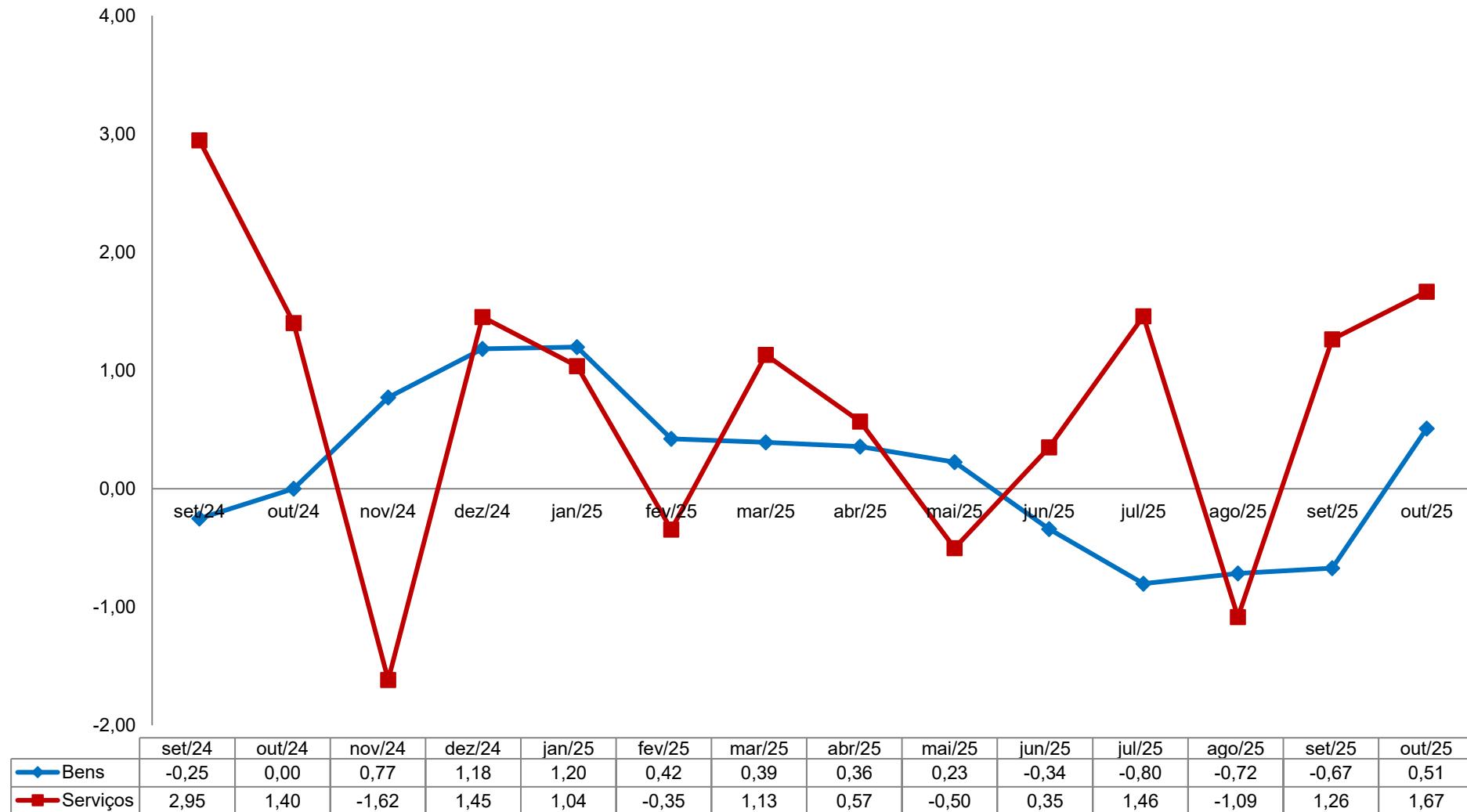
¹ A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretaria de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no sítio oficial do CEPES: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2024-2025



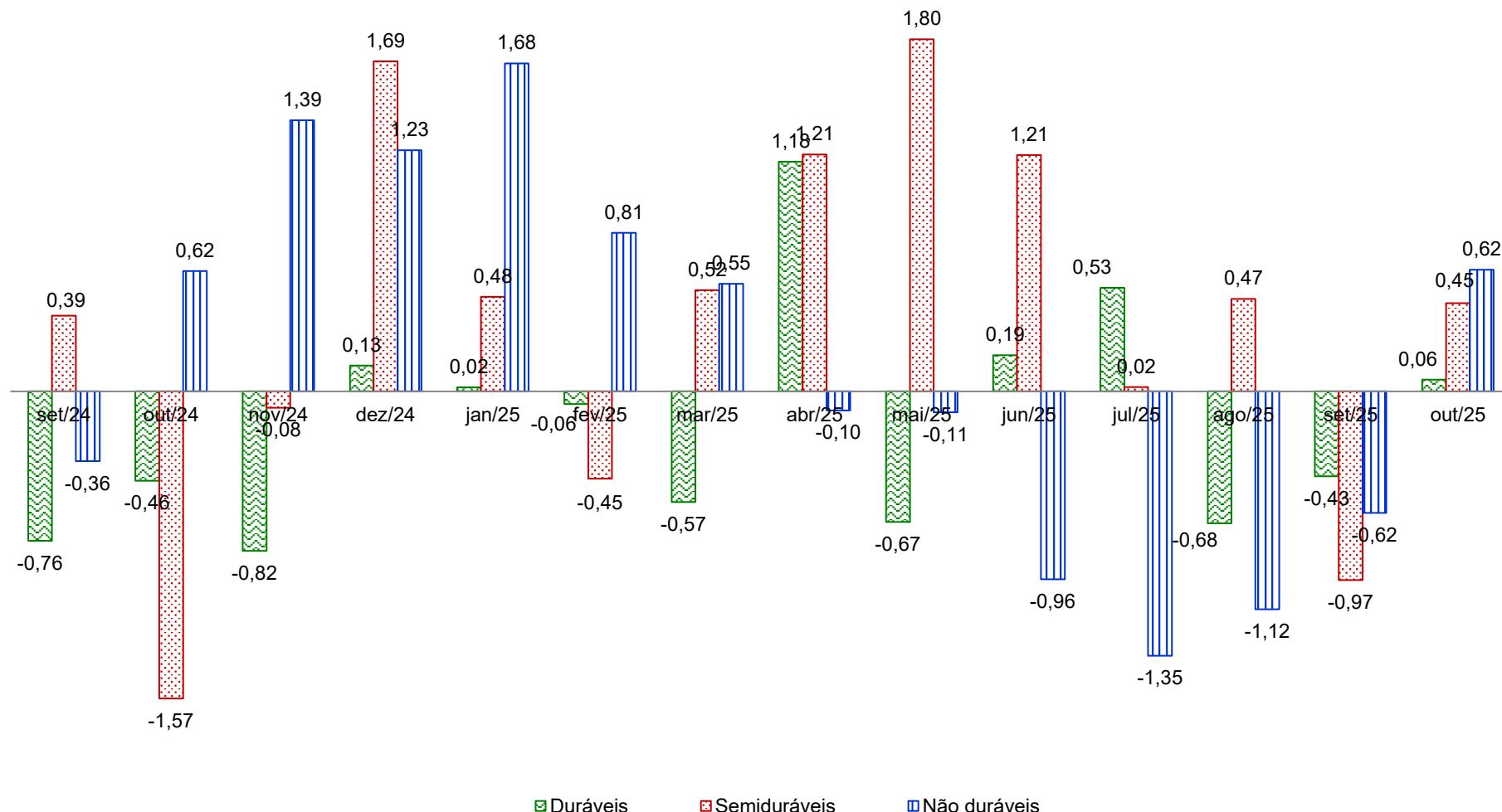
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2024-2025

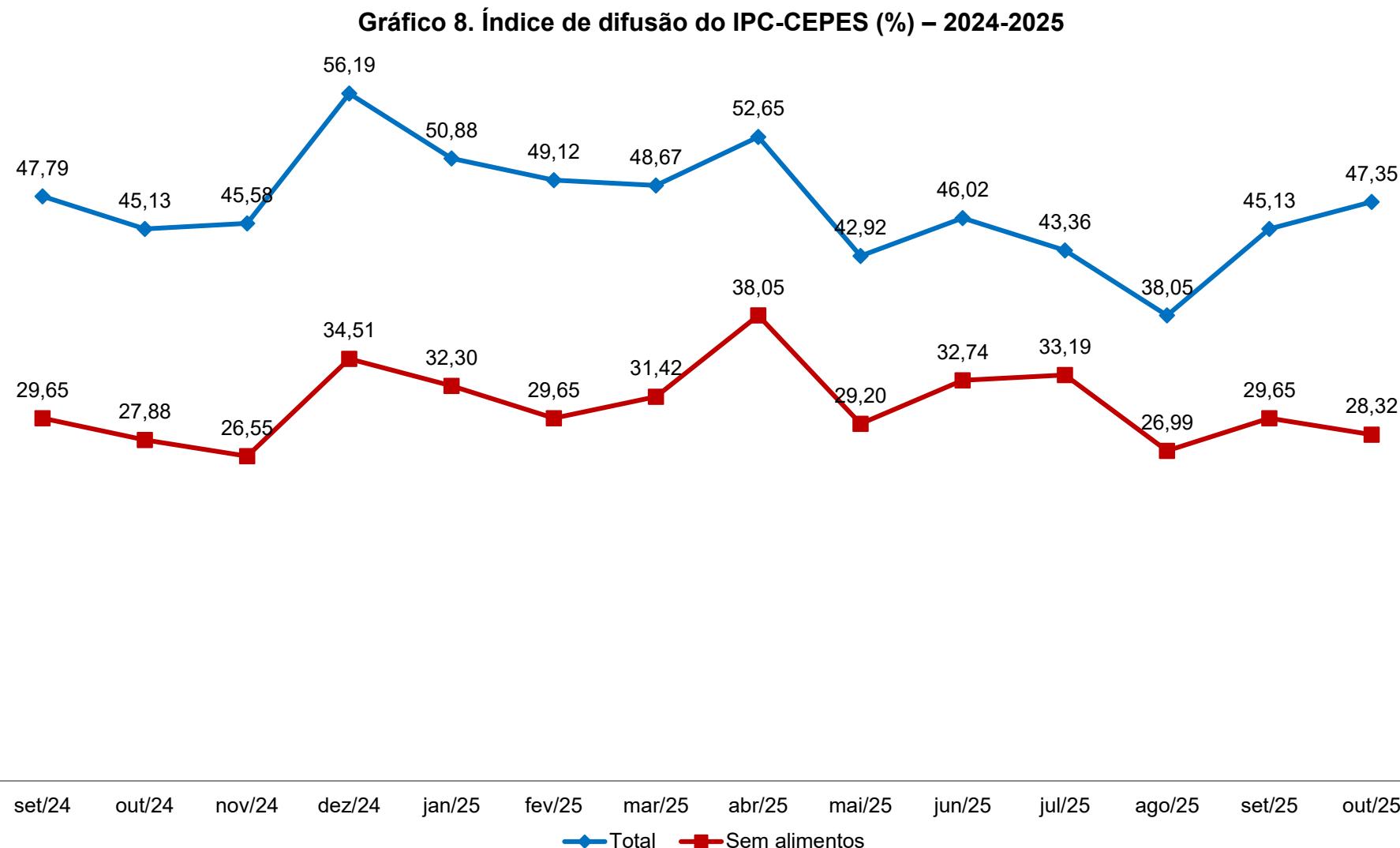


Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

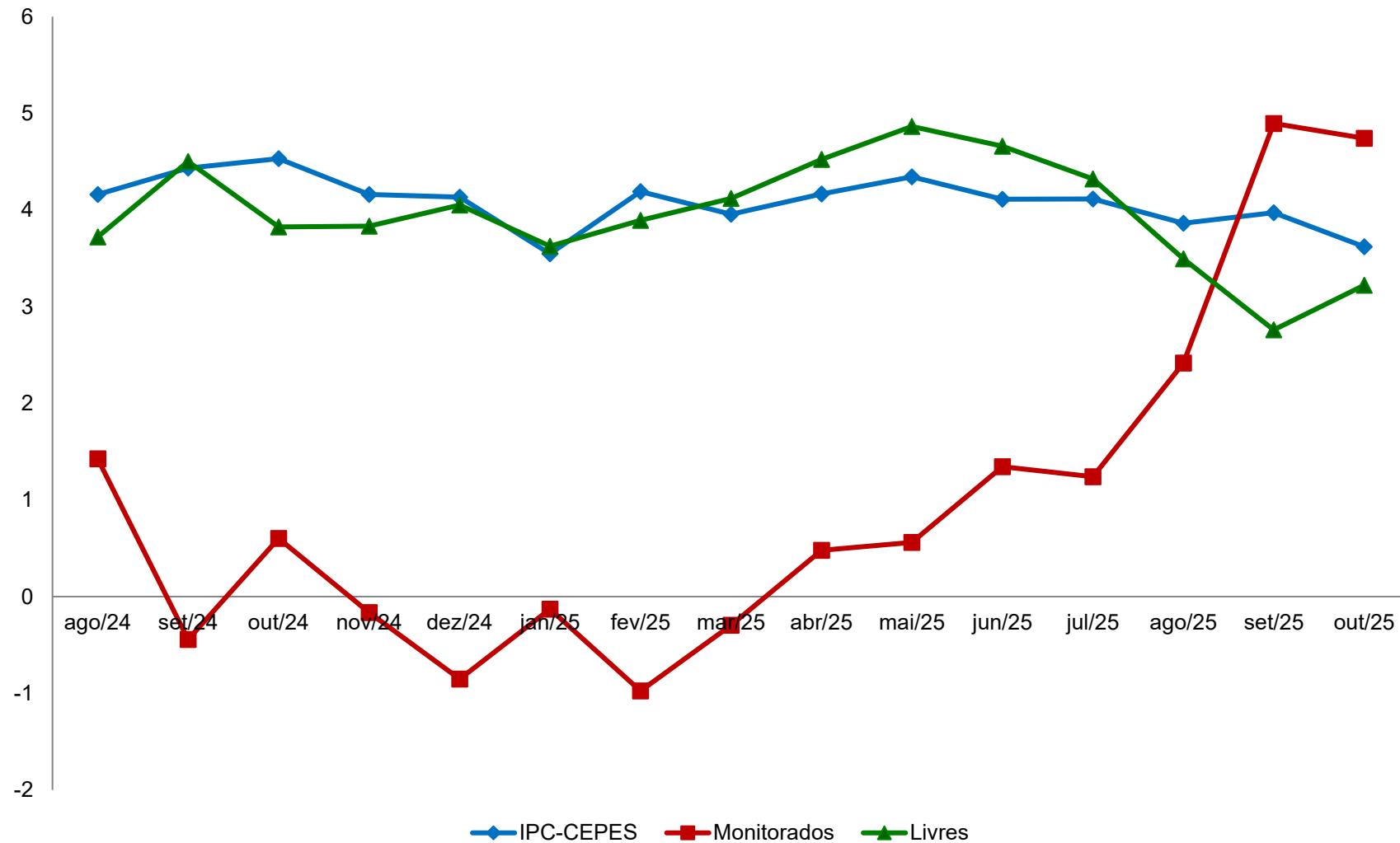
VARIAÇÕES NO ANO E EM 12 MESES

Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano (2022-2025) e impacto (p.p.) dos grupos no IPC-CEPES em 2025

GRUPOS	Variação acumulada (%)				Impacto (p.p.) 2025
	2022	2023	2024	2025	
IPC-CEPES	4,79	4,15	4,13	2,79	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	13,71	0,80	7,77	-1,04	-0,27
Grupo 2 - Habitação	-1,04	8,49	2,81	6,88	1,10
Grupo 3 - Artigos de residência	2,07	1,22	-4,32	1,37	0,06
Grupo 4 - Vestuário	10,90	6,94	0,05	6,07	0,33
Grupo 5 - Transportes	-2,85	6,34	5,68	4,53	0,87
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	8,49	3,43	2,59	5,08	0,64
Grupo 7 - Despesas pessoais	6,13	5,41	6,33	3,32	0,26
Grupo 8 - Educação	2,14	7,69	2,70	1,09	0,04
Grupo 9 - Comunicação	-3,53	-2,52	-0,64	-5,35	-0,26

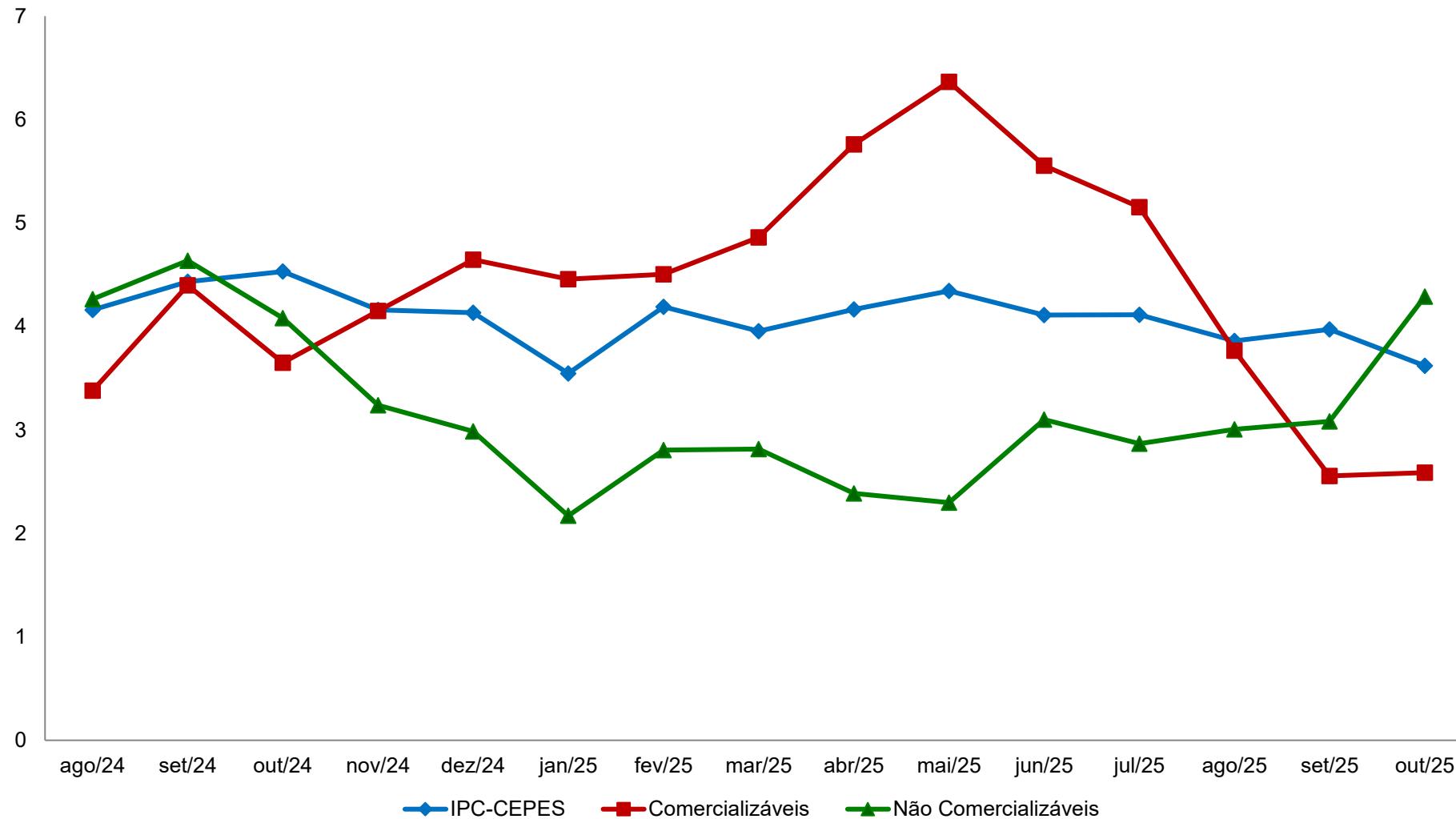
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2024-2025



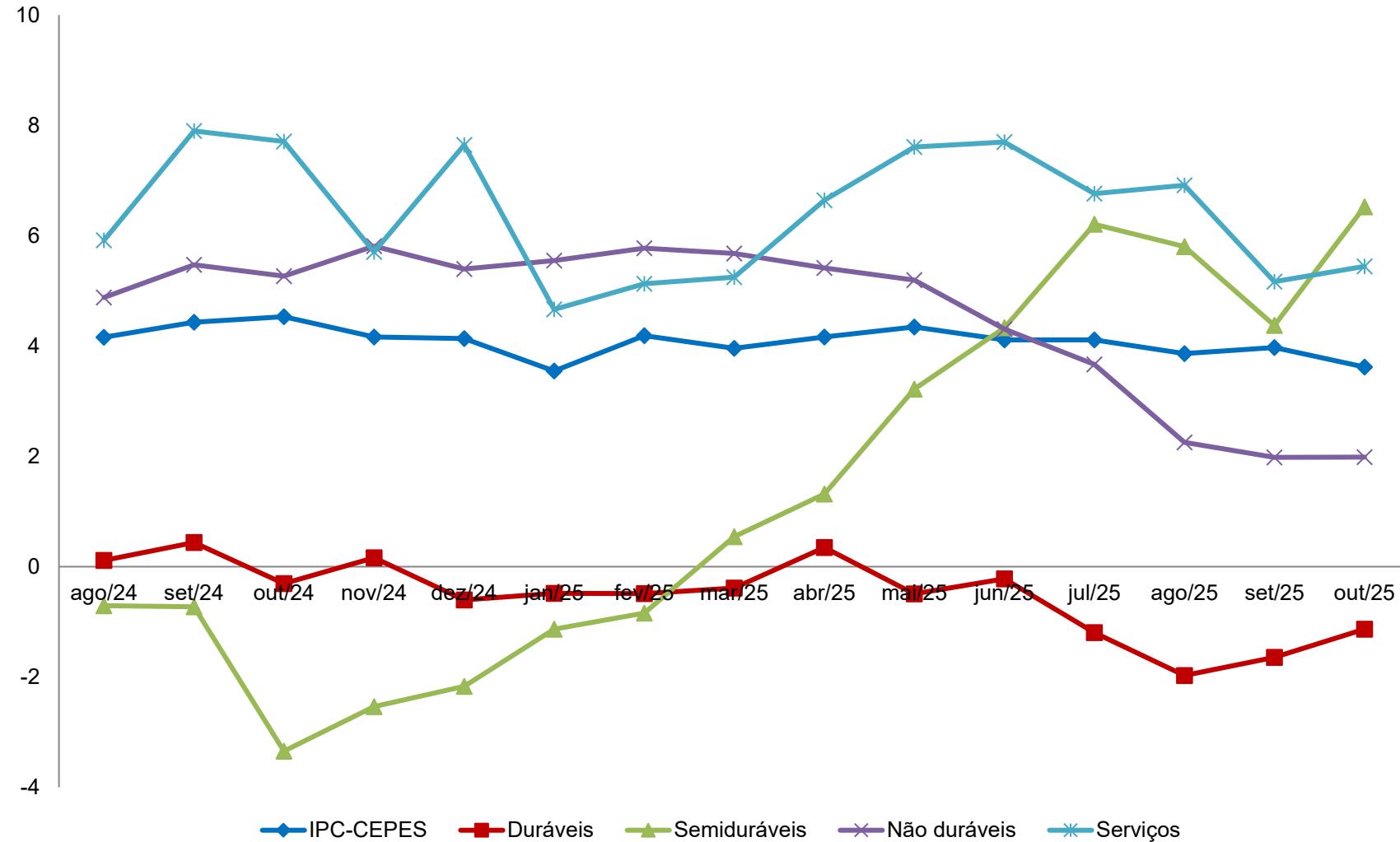
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 6. Variação acumulada (%) IPC-CEPES (2022-2025)
e impacto (p.p.) de cada nível no IPC-CEPES em 2025**

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos ¹ (p.p.) 2025
	2022	2023	2024	2025	
IPC-CEPES	4,79	4,15	4,13	2,79	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	13,71	0,80	7,77	-1,04	-0,27
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	13,95	-0,67	7,12	-2,63	-0,53
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	9,07	20,98	3,02	-20,25	-0,25
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	15,52	-1,01	2,99	-3,12	-0,02
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	61,80	0,48	-26,43	-9,09	-0,10
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	14,00	6,48	-0,52	-1,15	-0,01
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	20,32	13,06	6,38	3,89	0,01
Item 1.1.6 - Frutas	27,30	3,47	11,45	-8,82	-0,16
Item 1.1.7 - Carnes	3,39	-8,33	27,12	-8,75	-0,33
Item 1.1.8 - Pescado	14,55	9,20	-6,74	-1,27	-0,00
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-2,41	-8,27	-4,95	2,98	0,02
Item 1.1.10 - Aves e ovos	5,40	-7,95	3,76	7,52	0,11
Item 1.1.11 - Leite e derivados	27,40	-6,07	8,35	-3,82	-0,09
Item 1.1.12 - Panificados	23,70	5,10	5,50	2,47	0,07
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-2,08	-17,90	16,12	2,69	0,02
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	9,38	2,27	14,09	13,36	0,26
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	13,39	3,78	-2,42	5,15	0,01
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	15,63	6,06	8,74	-9,98	-0,05
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	12,94	6,99	10,33	4,96	0,27
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	12,94	6,99	10,33	4,96	0,27
Grupo 2 - Habitação	-1,04	8,49	2,81	6,88	1,10
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	13,58	6,76	1,53	3,70	0,36
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	12,87	8,31	1,66	4,45	0,35
Item 2.1.2 - Reparos	12,03	-0,44	3,33	2,00	0,02
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	24,51	0,56	-1,76	-2,04	-0,02
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	-23,30	11,29	4,79	11,68	0,75
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	-2,24	-14,07	1,94	5,17	0,09
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	-33,98	26,02	5,91	14,16	0,66

(continua)

(continuação)

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos ¹ (p.p.) 2025
	2022	2023	2024	2025	
Grupo 3 - Artigos de residência	2,07	1,22	-4,32	1,37	0,06
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	4,26	3,41	-3,93	3,32	0,08
Item 3.1.1 - Mobiliário	7,58	6,15	-2,83	1,94	0,03
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-1,96	-8,04	-3,22	-0,03	-0,00
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	-0,88	6,90	-11,20	17,24	0,04
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	2,51	-1,42	-3,61	-2,15	-0,04
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	7,24	1,65	-3,29	-2,73	-0,03
Item 3.2.2 - TV, som e informática	-1,76	-6,45	-4,17	-1,12	-0,01
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	-14,26	2,11	-10,23	7,94	0,03
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	-14,26	2,11	-10,23	7,94	0,03
Grupo 4 - Vestuário	10,90	6,94	0,05	6,07	0,33
Subgrupo 4.1 - Roupas	13,39	5,14	-3,01	10,34	0,37
Item 4.1.1 - Roupa masculina	16,55	3,51	-0,31	9,15	0,12
Item 4.1.2 - Roupa feminina	12,92	4,28	-4,68	13,63	0,19
Item 4.1.3 - Roupa infantil	8,85	8,78	-3,95	6,94	0,06
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	5,59	12,22	5,31	-5,33	-0,08
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	5,59	12,22	5,31	-5,33	-0,08
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	1,05	4,80	16,19	16,96	0,04
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	1,05	4,80	16,19	16,96	0,04
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armário	-0,65	0,19	-3,71	-3,45	-0,00
Item 4.4.1 - Tecidos e armário	-0,65	0,19	-3,71	-3,45	-0,00
Grupo 5 - Transportes	-2,85	6,34	5,68	4,53	0,87
Subgrupo 5.1 - Transportes	-2,85	6,34	5,68	4,53	0,87
Item 5.1.1 - Transporte público	6,69	2,41	2,69	17,04	0,61
Item 5.1.2 - Veículo próprio	9,76	7,60	2,78	2,19	0,22
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	-28,85	6,82	13,23	0,69	0,04

(conclusão)

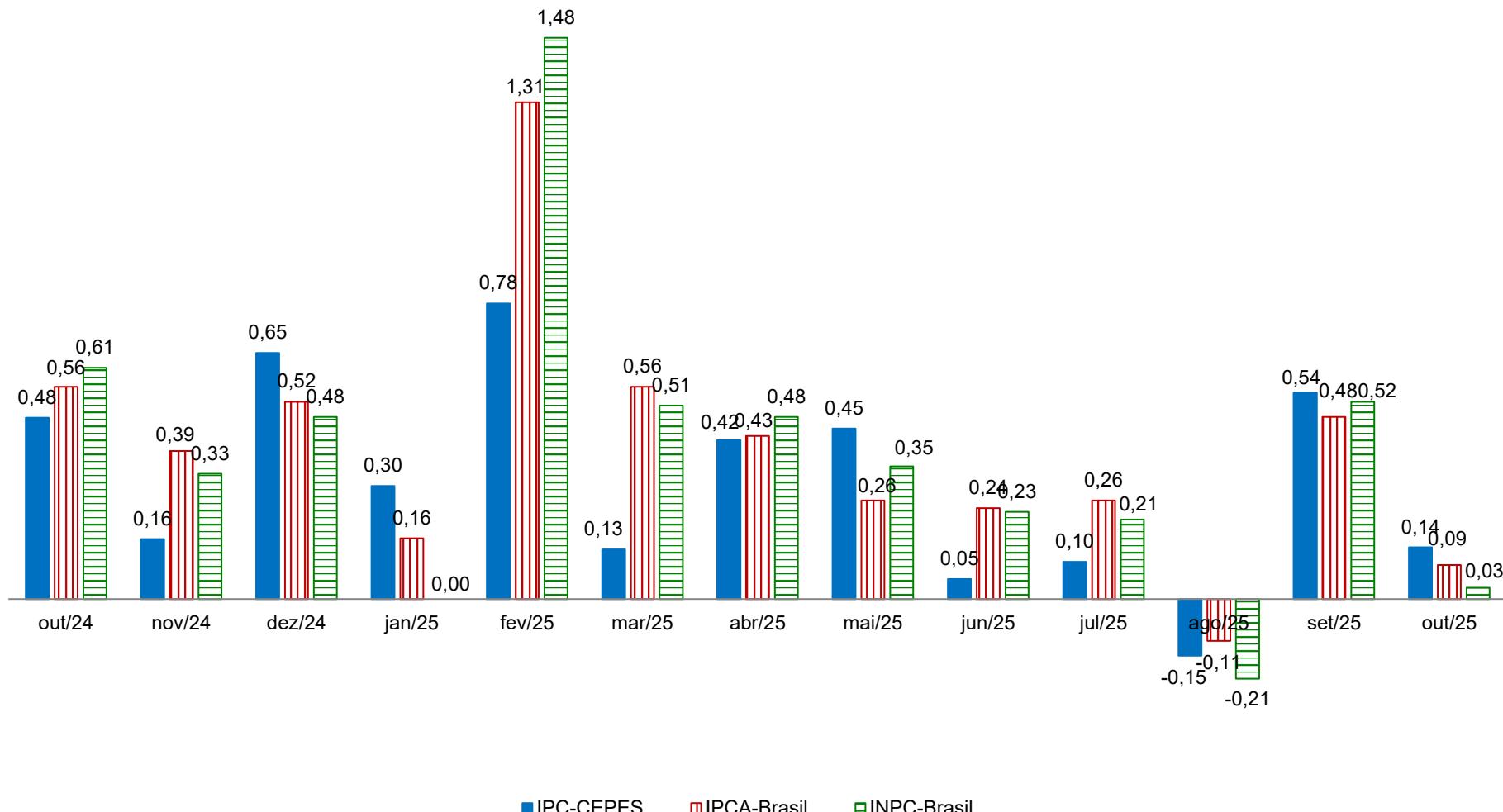
Níveis	Variação acumulada (%)					Impactos ¹ (p.p.) 2025
	2022	2023	2024	2025		
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	8,49	3,43	2,59	5,08	0,64	
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	9,47	1,51	-4,18	4,10	0,14	
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	9,64	2,11	-4,33	4,87	0,15	
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	1,83	-7,93	-1,68	-9,13	-0,02	
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	8,19	7,22	5,57	12,79	0,49	
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	9,51	4,59	2,60	26,74	0,32	
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	8,88	-1,07	4,08	10,16	0,06	
Item 6.2.3 - Plano de saúde	6,99	11,55	7,81	5,31	0,11	
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	7,66	2,22	5,04	0,34	0,02	
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	7,66	2,22	5,04	0,34	0,02	
Grupo 7 - Despesas pessoais	6,13	5,41	6,33	3,32	0,26	
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	5,82	6,40	7,20	4,51	0,21	
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	5,82	6,40	7,20	4,51	0,21	
Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo	6,49	4,14	5,19	1,72	0,06	
Item 7.2.1 - Recreação	5,64	4,97	4,76	1,12	0,03	
Item 7.2.2 - Fumo	6,77	-0,23	7,55	4,93	0,03	
Grupo 8 - Educação	2,14	7,69	2,70	1,09	0,04	
Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria	2,14	7,69	2,70	1,09	0,04	
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	-3,27	6,03	4,13	1,27	0,03	
Item 8.1.2 - Leitura	10,28	6,98	-6,09	5,29	0,02	
Item 8.1.3 - Papelaria	14,23	9,09	-0,72	-7,13	-0,03	
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	1,56	13,47	5,99	2,39	0,02	
Grupo 9 - Comunicação	-3,53	-2,52	-0,64	-5,35	-0,26	
Subgrupo 9.1 - Comunicação	-3,53	-2,52	-0,64	-5,35	-0,26	
Item 9.1.1 - Comunicação	-3,53	-2,52	-0,64	-5,35	-0,26	

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo/Grupo no IPC-CEPES no ano de 2025.

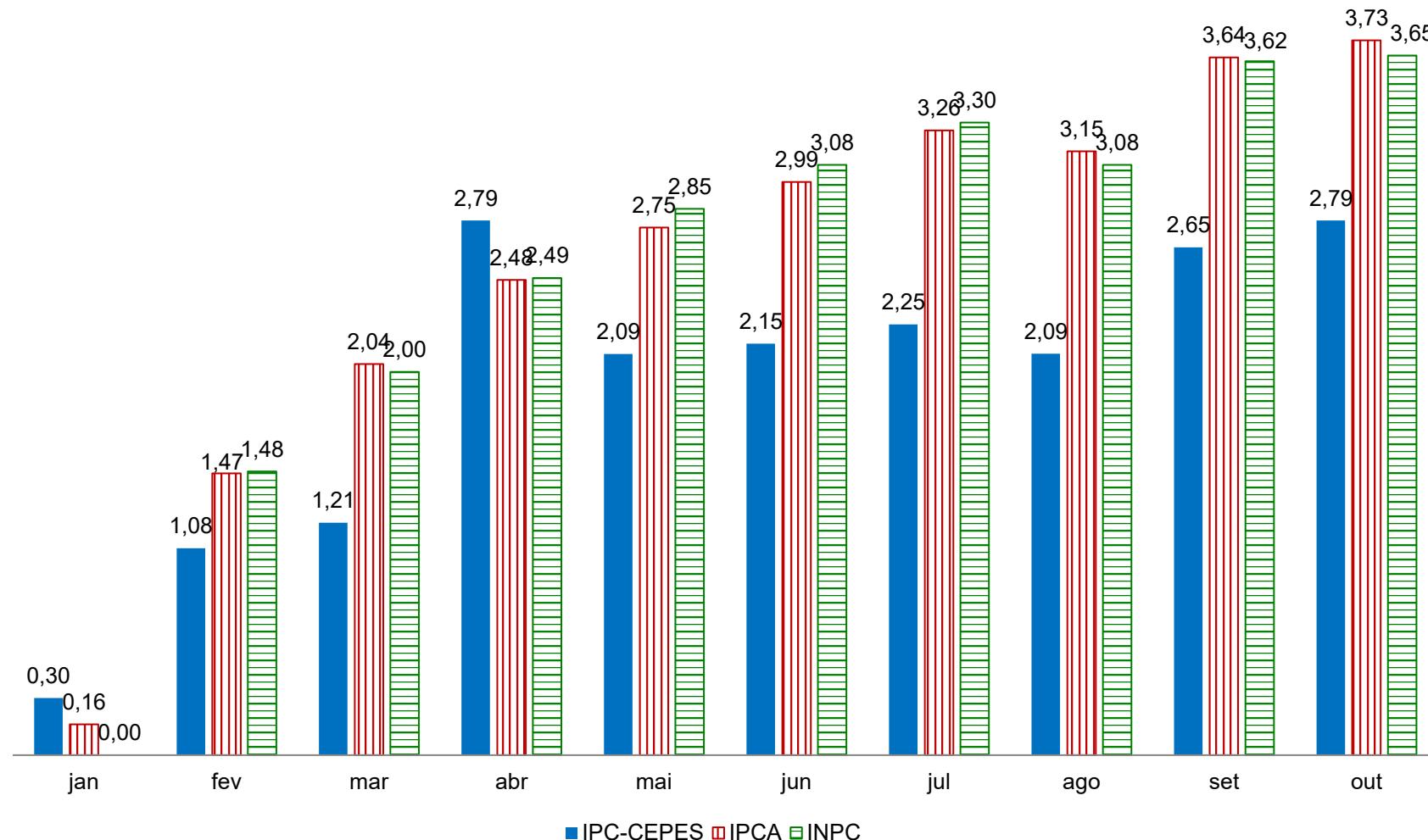
COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)



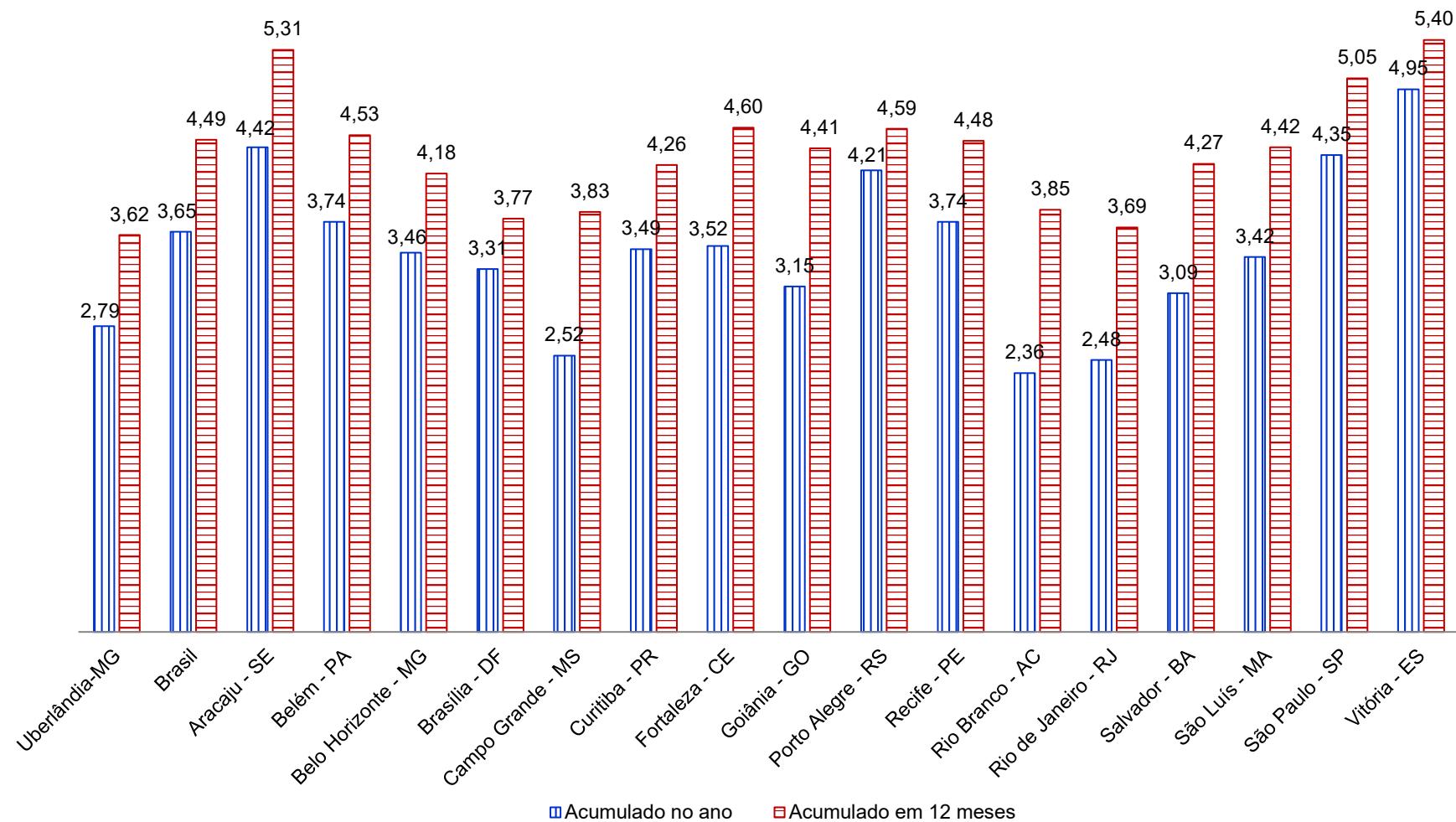
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2025



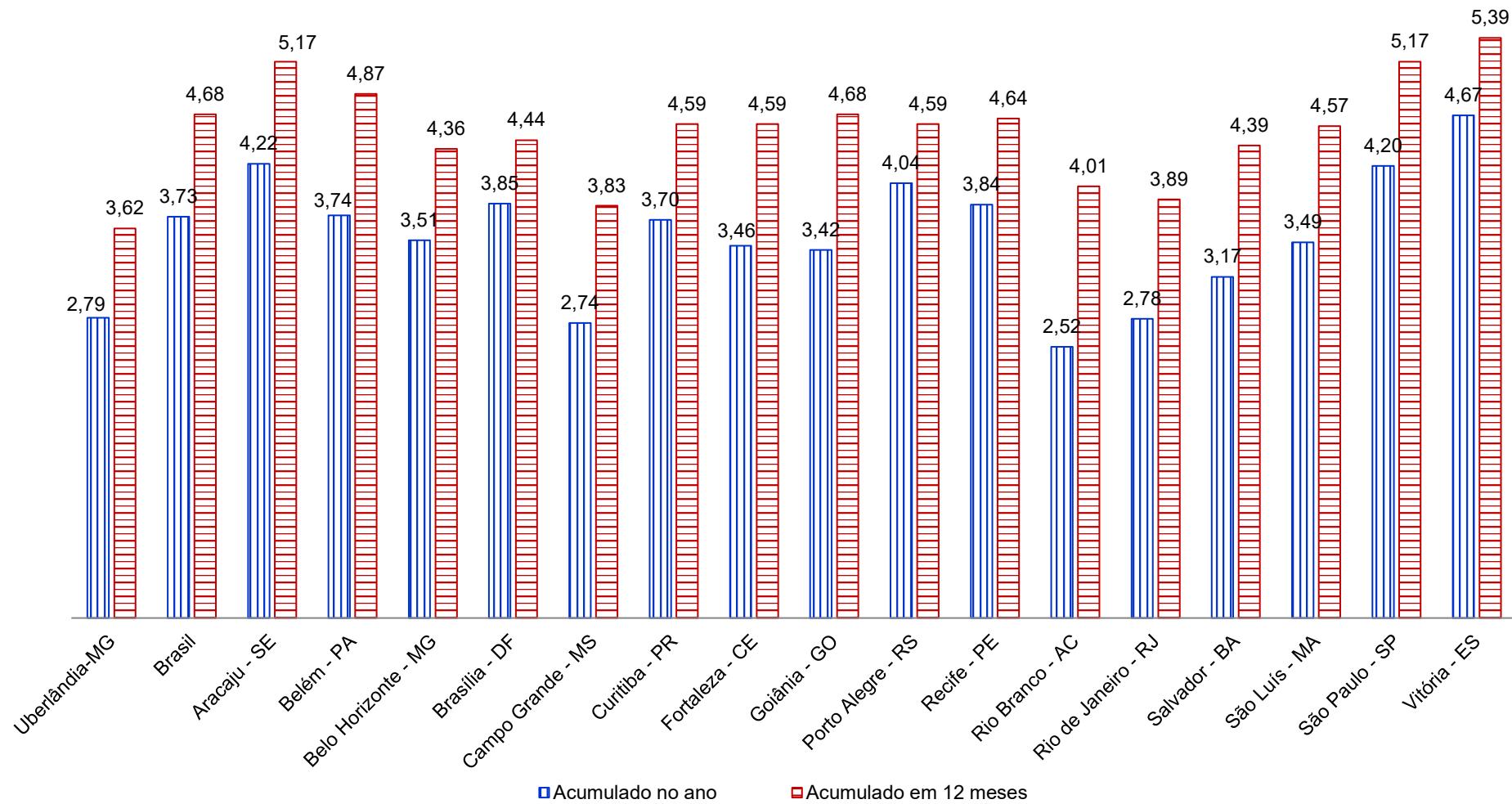
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC: variação acumulada no ano e em 12 meses (%)



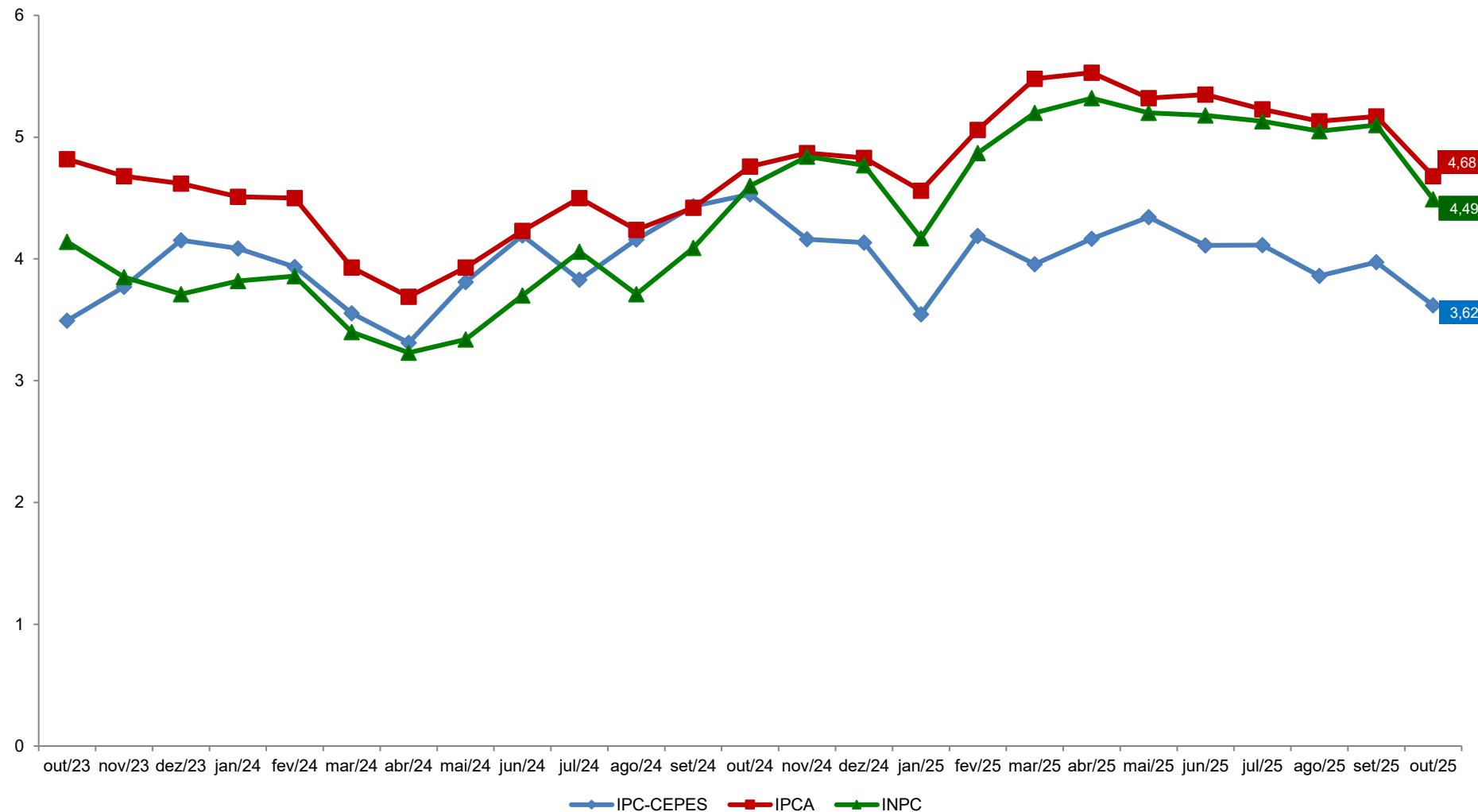
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA:
variação acumulada no ano e em 12 meses (%)**



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

DESCRIÇÃO

O boletim do IPC-CEPES é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços e visa acompanhar a variação de preços de um conjunto de bens e serviços consumidos pela população de Uberlândia.

Para o cálculo do índice de cada mês são comparados preços vigentes e coletados nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES².

Os 228 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

² Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

REFERÊNCIAS

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2000-2025*. 2025. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2025*. 2025. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017. Disponível em: <http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_guia_metodologico_2017_03_0.pdf>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor*. Base de dados de 2021-2025 disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA. 2025. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/snipc>>. Acesso em: novembro de 2025.

_____. *Métodos de Cálculo*, Série Relatórios Metodológicos, 8^a edição, 2020. Disponível em: <<https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=2101767>>. Acesso em: fevereiro de 2023.



Universidade Federal
de Uberlândia



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia

Carlos Henrique de Carvalho
Reitor

Marcelo Sartorio Loural
Diretor



Centro de Estudos, Pesquisas e
Projetos Econômico-sociais

Henrique Ferreira de Souza
Coordenador

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Edição Ano 46 – Nº 10 – outubro de 2025
Publicado em novembro de 2025



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

Observatório de Preços

Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes
Graciele de Fátima Sousa
Henrique Daniel Leite Barros Pereira

Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos
Fernando Pereira de Souza
Gilson Vital de Oliveira Souza
Ivanize Fonseca
Luti Hack Solazzi
Marco Túlio Rosa
Silnando Silvério Ferreira

Colaboração ao Observatório:

Tecnologia da Informação:
Marden Ambrosio Fagundes

Av. João Naves de Ávila, 2121
Bloco 1J – Sala 129
Bairro Santa Mônica
Uberlândia – Minas Gerais

Fone: (34) 3239-4172
(34) 3239-4325

<http://www.ieri.ufu.br/cepes/precos>