



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia



BOLETIM IPC-CEPES

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

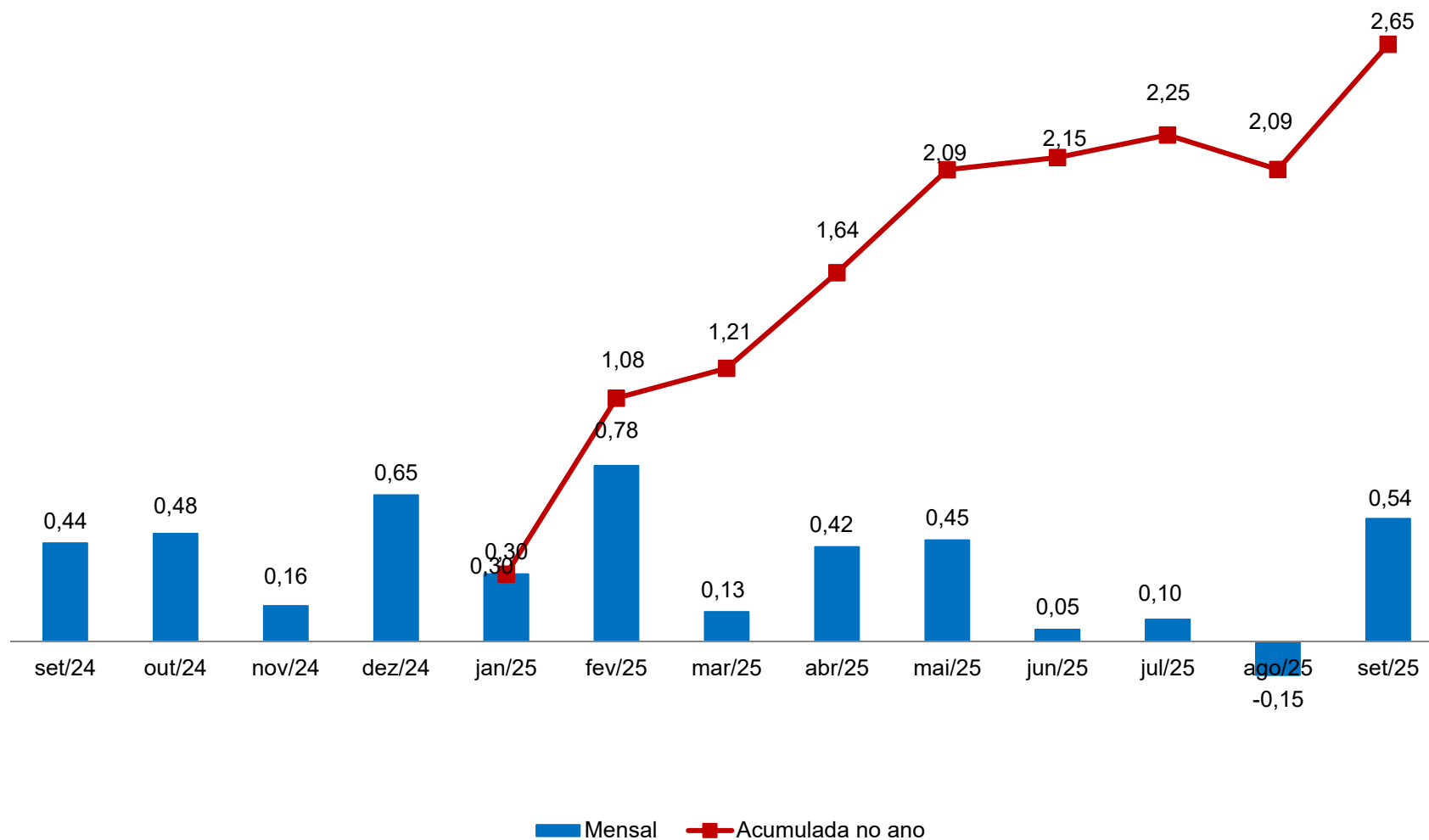
Ano 46 – Nº 09 – Setembro de 2025

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA (IPC-CEPES)
SETEMBRO DE 2025

- **Variação mensal do IPC-CEPES:**
 - **Setembro/2025: 0,54%**
 - Agosto/2025: -0,15%
 - Setembro/2024: 0,44%
- **Variação acumulada no ano (2025): 2,65%**
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES: 3,97%**
- **Na comparação com agosto de 2025, 05 (cinco) grupos apresentaram aumento nos preços (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
 - Grupo 2 - Habitação (variação de 3,37% e impacto de 0,55 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Energia elétrica residencial” (variação de 8,03% e impacto de 0,40 p.p. no índice geral).
 - Grupo 7 - Despesas pessoais (variação de 1,03% e impacto de 0,08 p.p. no IPC-CEPES): o item “Recreação” (variação de 1,68% e impacto de 0,05 p.p. no índice geral) apresentou o principal impacto no grupo.
 - Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (variação de 0,54% e impacto de 0,07 p.p. no IPC-CEPES): o resultado foi influenciado pelo comportamento do item “Produtos farmacêuticos” (variação de 1,08% e impacto de 0,03 p.p. no índice geral).
 - Grupo 3 - Artigos de residência (variação de 1,37% e impacto de 0,06 p.p. no IPC-CEPES): o impacto mais expressivo foi registrado no item “Consertos e manutenção” (variação de 13,92% e impacto de 0,05 p.p. no índice geral).

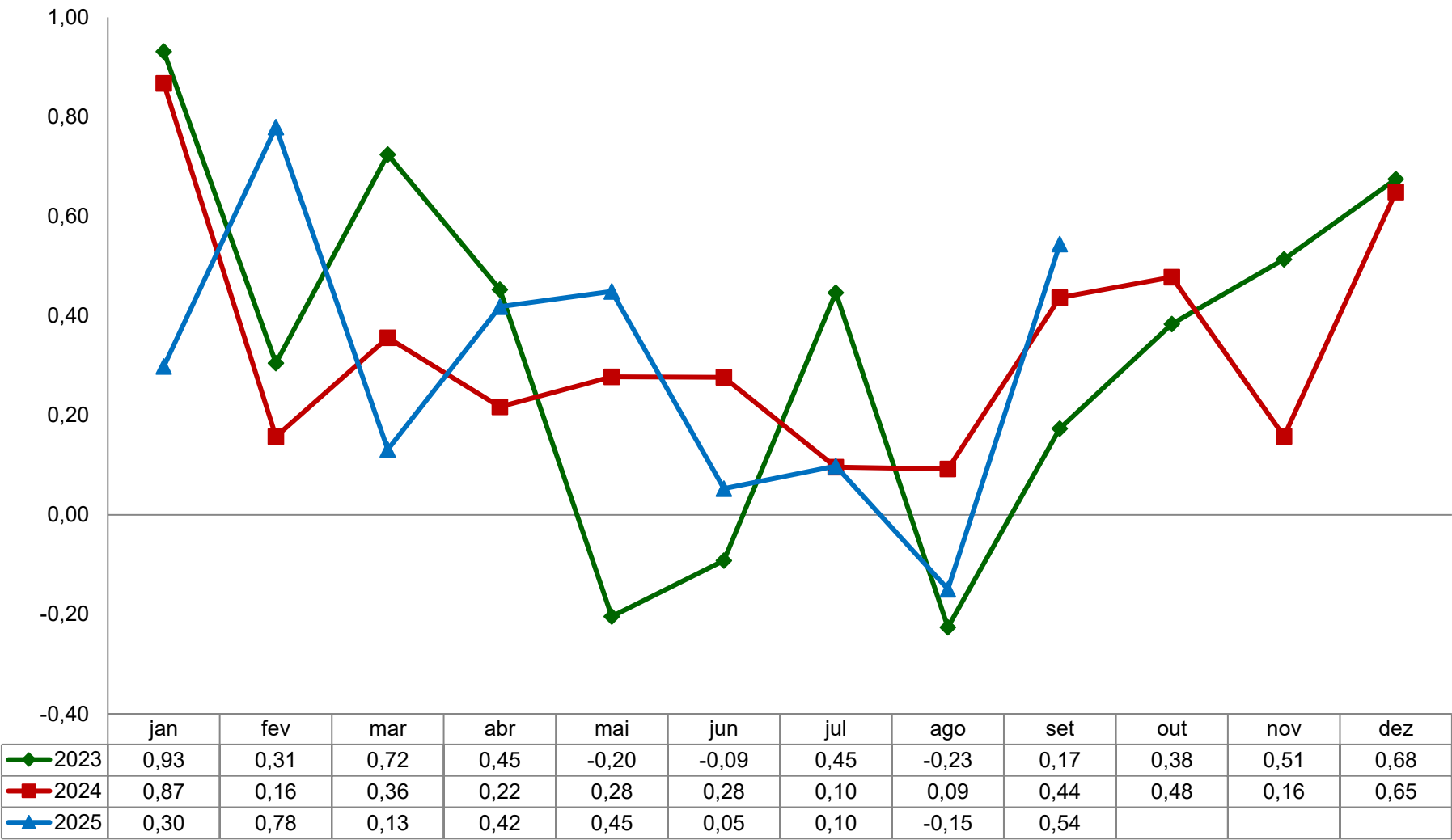
- Grupo 8 - Educação (variação de 1,12% e impacto de 0,04 p.p. no IPC-CEPES): salienta-se a dinâmica do item “Leitura” (variação de 7,66% e impacto de 0,03 p.p. no índice geral).
- **O movimento de recuo/redução nos preços foi registrado em 04 (quatro) grupos em comparação com agosto de 2025 (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
 - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (variação de -0,34% e impacto de -0,09 p.p. no IPC-CEPES): o principal recuo de preços foi verificado no item “Tubérculos, raízes e legumes” (variação de -5,75% e impacto de -0,05 p.p. no índice geral).
 - Grupo 4 - Vestuário (variação de -1,62% e impacto de -0,09 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Calçados e acessórios” (variação de -4,17% e impacto de -0,06 p.p. no índice geral).
 - Grupo 9 - Comunicação (variação de -1,28% e impacto de -0,06 p.p. no IPC-CEPES): o subitem “Aparelho telefônico” (variação de -9,90% e impacto de -0,09 p.p. no índice geral) teve a principal redução de preços no grupo.
 - Grupo 5 - Transportes (variação de -0,12% e impacto de -0,02 p.p. no IPC-CEPES): a dinâmica de preços do item “Veículo próprio” (variação de -0,27% e impacto de -0,03 p.p. no índice geral) foi significativa para o resultado do grupo.

Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal (setembro/2024 a setembro/2025) e variação acumulada no ano de 2025 (%)

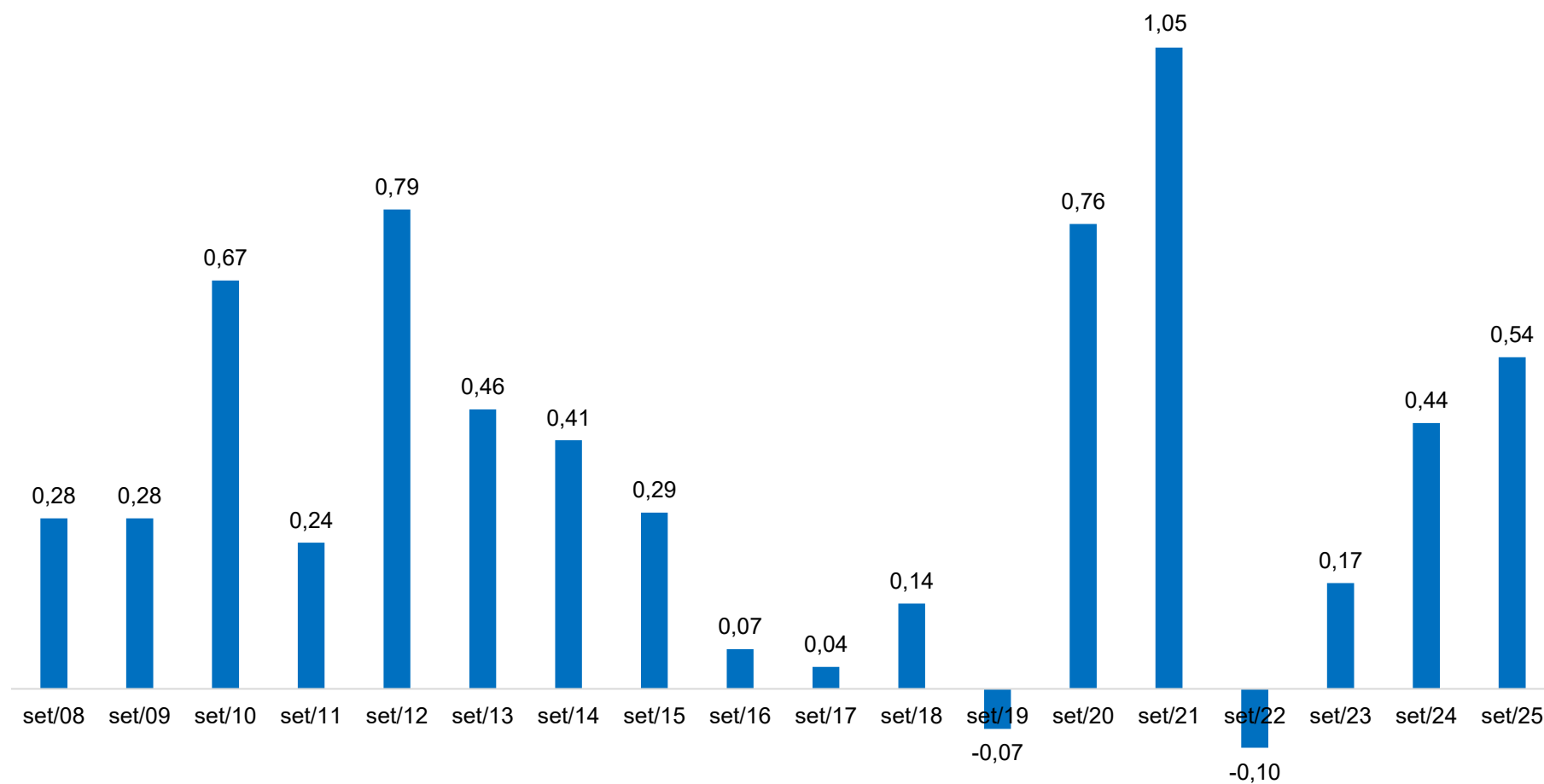


Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para setembro – 2008-2025

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2008-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES

GRUPOS	Setembro/2025			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	setembro/2024	agosto/2025
IPC-CEPES	0,54	0,54	100,00	0,44	-0,15
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	-0,34	-0,09	24,80	0,05	-1,10
Grupo 2 - Habitação	3,37	0,55	16,34	1,87	-1,11
Grupo 3 - Artigos de residência	1,37	0,06	4,49	-0,22	-0,65
Grupo 4 - Vestuário	-1,62	-0,09	5,73	1,73	-0,35
Grupo 5 - Transportes	-0,12	-0,02	19,59	-0,29	2,57
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	0,54	0,07	12,98	-0,12	0,62
Grupo 7 - Despesas pessoais	1,03	0,08	7,90	0,92	-1,19
Grupo 8 - Educação	1,12	0,04	3,65	1,01	-0,74
Grupo 9 - Comunicação	-1,28	-0,06	4,53	0,03	-1,95

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de setembro/2025.

Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	Setembro/2025			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	setembro/2024	agosto/2025	No ano	Em 12 meses
IPC-CEPES	0,54		100	0,44	-0,15	2,65	3,97
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	-0,34	-0,34	24,80	0,05	-1,10	-1,53	3,03
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	-0,58	-0,45	19,31	-0,25	-1,58	-3,24	1,51
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-0,59	-0,02	1,00	-0,24	-6,32	-19,62	-20,99
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	-3,57	-0,08	0,58	-1,31	-0,09	-5,65	-4,98
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	-5,75	-0,22	0,95	-12,36	-12,10	-20,41	-22,18
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	0,31	0,01	0,86	0,16	-0,99	-1,61	-1,93
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	-0,20	-0,00	0,28	-2,44	1,61	3,53	9,08
Item 1.1.6 - Frutas	-0,14	-0,01	1,62	0,73	-2,38	-11,11	-9,01
Item 1.1.7 - Carnes	0,99	0,14	3,38	3,64	-0,38	-6,79	17,47
Item 1.1.8 - Pescado	-0,72	-0,00	0,05	-0,44	-1,10	0,64	-3,13
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-0,23	-0,01	0,60	-1,63	-2,73	3,04	-0,50
Item 1.1.10 - Aves e ovos	-1,74	-0,11	1,58	-0,04	-0,39	7,60	9,60
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-0,53	-0,05	2,23	-0,24	-0,71	-2,89	-2,43
Item 1.1.12 - Panificados	-0,15	-0,02	2,84	0,51	0,43	2,74	3,64
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	2,20	0,05	0,51	0,71	-0,59	-4,68	10,80
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	0,34	0,03	2,14	0,37	-0,04	13,42	17,43
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	0,56	0,00	0,17	2,94	0,52	3,06	4,17
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	-7,35	-0,16	0,52	0,56	-4,48	-9,91	-13,09
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	0,49	0,11	5,49	1,16	0,64	4,94	8,71
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	0,49	0,11	5,49	1,16	0,64	4,94	8,71

(continua)

(continuação)

Níveis	Setembro/2025			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	setembro/2024	agosto/2025	No ano	Em 12 meses
Grupo 2 - Habitação	3,37	3,37	16,34	1,87	-1,11	7,58	6,94
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	1,38	0,82	9,64	1,14	-0,24	3,55	4,91
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	1,85	0,91	7,99	1,18	-0,29	4,40	5,87
Item 2.1.2 - Reparos	-0,51	-0,03	0,90	1,02	-0,07	0,87	1,80
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	-1,33	-0,06	0,75	0,95	0,15	-2,13	-1,29
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	6,23	2,55	6,70	2,93	-2,33	13,66	9,86
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	1,08	0,11	1,74	4,76	-0,46	1,61	2,54
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	8,03	2,44	4,96	2,28	-2,97	18,25	12,49
Grupo 3 - Artigos de residência	1,37	1,37	4,49	-0,22	-0,65	1,54	-0,73
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	-1,10	-0,56	2,30	-0,80	0,63	1,54	0,62
Item 3.1.1 - Mobiliário	-2,26	-0,81	1,62	0,25	0,35	0,03	-1,81
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	0,65	0,06	0,40	0,26	5,00	1,98	3,95
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	3,16	0,19	0,27	-8,38	-3,74	10,25	10,93
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	2,10	0,87	1,85	-0,48	-2,03	-0,16	-4,25
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	0,65	0,17	1,20	-1,15	-0,37	-0,86	-3,27
Item 3.2.2 - TV, som e informática	4,76	0,69	0,65	0,67	-4,92	1,08	-5,91
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	13,92	1,07	0,34	5,23	-1,53	10,70	10,27
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	13,92	1,07	0,34	5,23	-1,53	10,70	10,27
Grupo 4 - Vestuário	-1,62	-1,62	5,73	1,73	-0,35	5,18	6,01
Subgrupo 4.1 - Roupas	-0,77	-0,52	3,87	0,77	-0,54	8,82	9,03
Item 4.1.1 - Roupas masculina	-0,84	-0,20	1,33	1,45	-0,85	7,41	8,00
Item 4.1.2 - Roupas feminina	0,94	0,25	1,55	0,83	0,64	12,33	13,68
Item 4.1.3 - Roupas infantil	-3,34	-0,58	0,99	-0,18	-1,93	5,36	3,50
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	-4,17	-1,12	1,54	4,67	-0,36	-4,32	-2,93
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	-4,17	-1,12	1,54	4,67	-0,36	-4,32	-2,93
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	0,75	0,04	0,29	-1,30	2,29	12,98	18,87
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	0,75	0,04	0,29	-1,30	2,29	12,98	18,87
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho	-2,85	-0,02	0,03	-4,68	-0,50	-1,57	0,09
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	-2,85	-0,02	0,03	-4,68	-0,50	-1,57	0,09

(conclusão)

Níveis	Setembro/2025			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	setembro/2024	agosto/2025	No ano	Em 12 meses
Grupo 5 - Transportes	-0,12	-0,12	19,59	-0,29	2,57	4,24	5,98
Subgrupo 5.1 - Transportes	-0,12	-0,12	19,59	-0,29	2,57	4,24	5,98
Item 5.1.1 - Transporte público	0,51	0,11	4,05	2,08	10,61	15,58	17,62
Item 5.1.2 - Veículo próprio	-0,27	-0,14	9,90	-0,30	0,13	2,44	4,21
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	-0,32	-0,09	5,64	-1,70	1,60	0,23	1,72
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	0,54	0,54	12,98	-0,12	0,62	5,24	4,74
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	0,80	0,21	3,39	-3,80	0,51	4,13	2,85
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	1,08	0,27	3,21	-4,28	0,42	4,93	3,65
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-4,39	-0,06	0,17	5,11	2,19	-9,37	-10,69
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	0,23	0,07	4,20	0,91	1,01	12,49	12,53
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	0,00	0,00	1,50	0,00	1,33	26,74	25,30
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	-0,10	-0,00	0,60	4,21	0,29	10,01	6,43
Item 6.2.3 - Plano de saúde	0,49	0,08	2,10	0,56	0,99	4,79	6,56
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	0,62	0,26	5,40	1,54	0,38	0,88	0,52
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	0,62	0,26	5,40	1,54	0,38	0,88	0,52
Grupo 7 - Despesas pessoais	1,03	1,03	7,90	0,92	-1,19	2,38	4,49
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	0,98	0,57	4,61	1,21	-0,08	4,41	4,44
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	0,98	0,57	4,61	1,21	-0,08	4,41	4,44
Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo	1,11	0,46	3,29	0,53	-2,70	-0,32	4,57
Item 7.2.1 - Recreação	1,68	0,58	2,74	0,63	-3,23	-1,29	3,20
Item 7.2.2 - Fumo	-1,73	-0,12	0,55	0,00	0,00	4,93	12,23
Grupo 8 - Educação	1,12	1,12	3,65	1,01	-0,74	1,11	0,47
Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria	1,12	1,12	3,65	1,01	-0,74	1,11	0,47
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	-0,20	-0,12	2,25	0,00	0,00	1,27	1,27
Item 8.1.2 - Leitura	7,66	0,85	0,40	1,93	1,54	5,82	4,25
Item 8.1.3 - Papelaria	2,24	0,21	0,34	-1,16	-1,89	-3,37	-0,75
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	1,04	0,19	0,65	5,09	-3,97	0,08	-3,80
Grupo 9 - Comunicação	-1,28	-1,28	4,53	0,03	-1,95	-4,90	-6,74
Subgrupo 9.1 - Comunicação	-1,28	-1,28	4,53	0,03	-1,95	-4,90	-6,74
Item 9.1.1 - Comunicação	-1,28	-1,28	4,53	0,03	-1,95	-4,90	-6,74

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo na variação do seu respectivo Grupo.

Tabela 3. IPC-CEPES – setembro de 2025: maiores contribuições (itens)

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
2.2.02 - Energia elétrica residencial	8,03	0,40	4.2.01 - Calçados e acessórios	-4,17	-0,06
2.1.01 - Aluguel e taxas	1,85	0,15	9.1.01 - Comunicação	-1,28	-0,06
3.3.01 - Consertos e manutenção	13,92	0,05	1.1.03 - Tubérculos, raízes e legumes	-5,75	-0,05
7.2.01 - Recreação	1,68	0,05	1.1.16 - Sal e condimentos	-7,35	-0,04
7.1.01 - Serviços pessoais	0,98	0,04	3.1.01 - Mobiliário	-2,26	-0,04
6.1.01 - Produtos farmacêuticos	1,08	0,03	4.1.03 - Roupas infantis	-3,34	-0,03
1.1.07 - Carnes	0,99	0,03	1.1.10 - Aves e ovos	-1,74	-0,03
6.3.01 - Higiene pessoal	0,62	0,03	5.1.02 - Veículo próprio	-0,27	-0,03
3.2.02 - TV, som e informática	4,76	0,03	1.1.02 - Farinhas, féculas e massas	-3,57	-0,02
8.1.02 - Leitura	7,66	0,03	5.1.03 - Combustíveis (veículos)	-0,32	-0,02

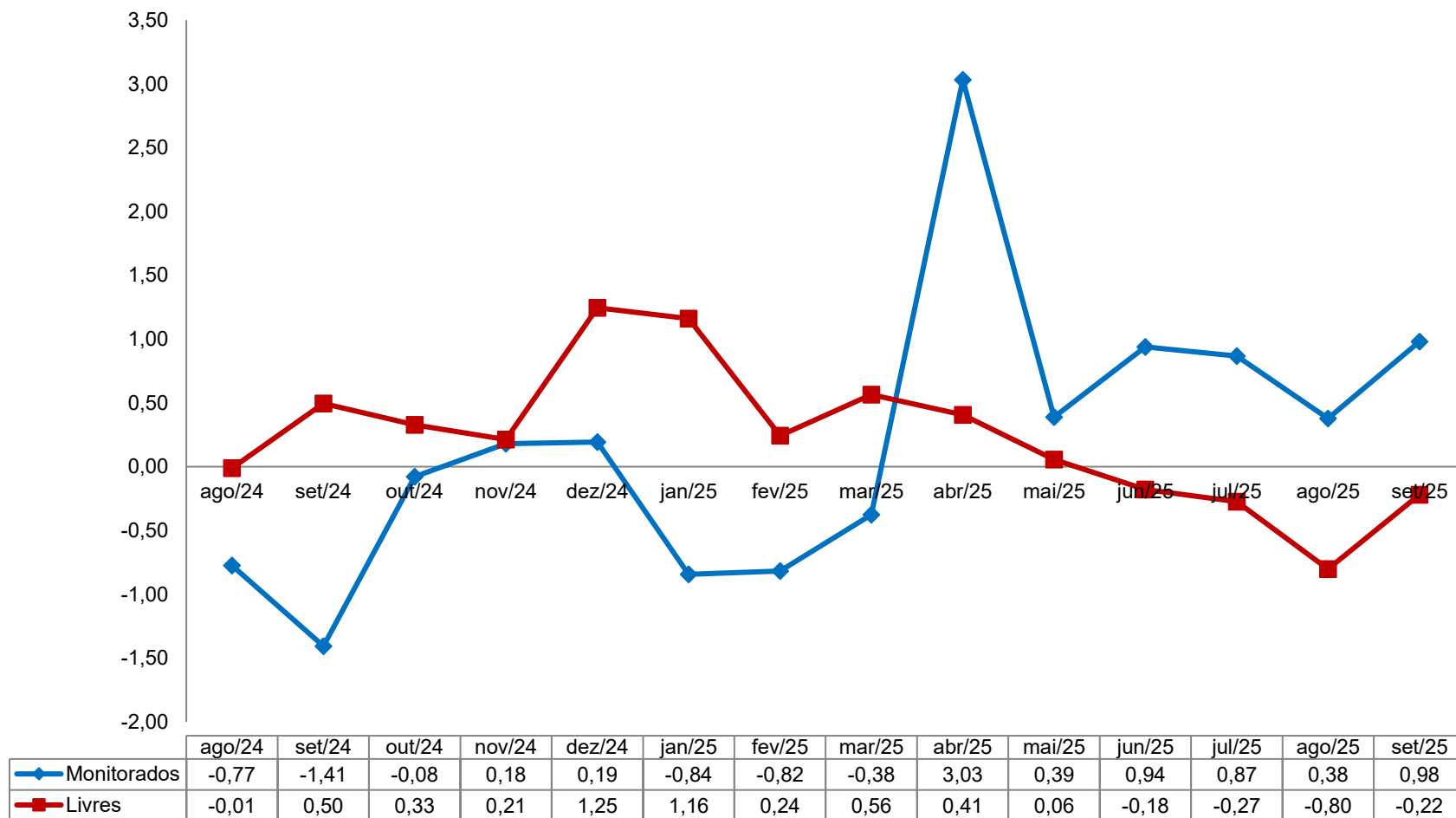
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de setembro/2025.

Tabela 4. IPC-CEPES – setembro de 2025: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
2.2.02.2031 - ENERGIA ELÉTRICA RESIDENCIAL	8,03	0,40	9.1.01.9004 - APARELHO TELEFÔNICO	-9,90	-0,09
2.1.01.2001 - ALUGUEL RESIDENCIAL	3,46	0,18	1.1.03.1021 - TOMATE	-12,54	-0,05
7.2.01.7027 - HOSPEDAGEM	15,79	0,05	4.2.01.4040 - TÊNIS	-5,04	-0,03
3.3.01.3061 - CONCERTO DE BICICLETA	22,56	0,04	2.1.01.2003 - CONDOMÍNIO	-4,67	-0,03
7.1.01.7010 - SERVIÇO BANCÁRIO	3,22	0,04	3.1.01.3002 - MÓVEL PARA SALA	-5,75	-0,03
3.2.02.3047 - TELEVISOR	9,89	0,04	4.2.01.4041 - SAPATO FEMININO	-9,81	-0,02
1.2.01.1201 - REFEIÇÃO (AFD)	0,89	0,02	1.1.16.1173 - ALHO	-14,77	-0,02
6.3.01.6040 - PRODUTO PARA PELE	4,39	0,02	5.1.02.5009 - CONCERTO DE AUTOMÓVEL	-1,19	-0,02
8.1.02.8018 - LIVRO DIDÁTICO	6,24	0,02	5.1.03.5022 - GASOLINA	-0,46	-0,02
2.2.01.2029 - GÁS DE BOTIJÃO	1,08	0,02	6.3.01.6030 - PERFUME	-1,55	-0,02

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de setembro/2025.

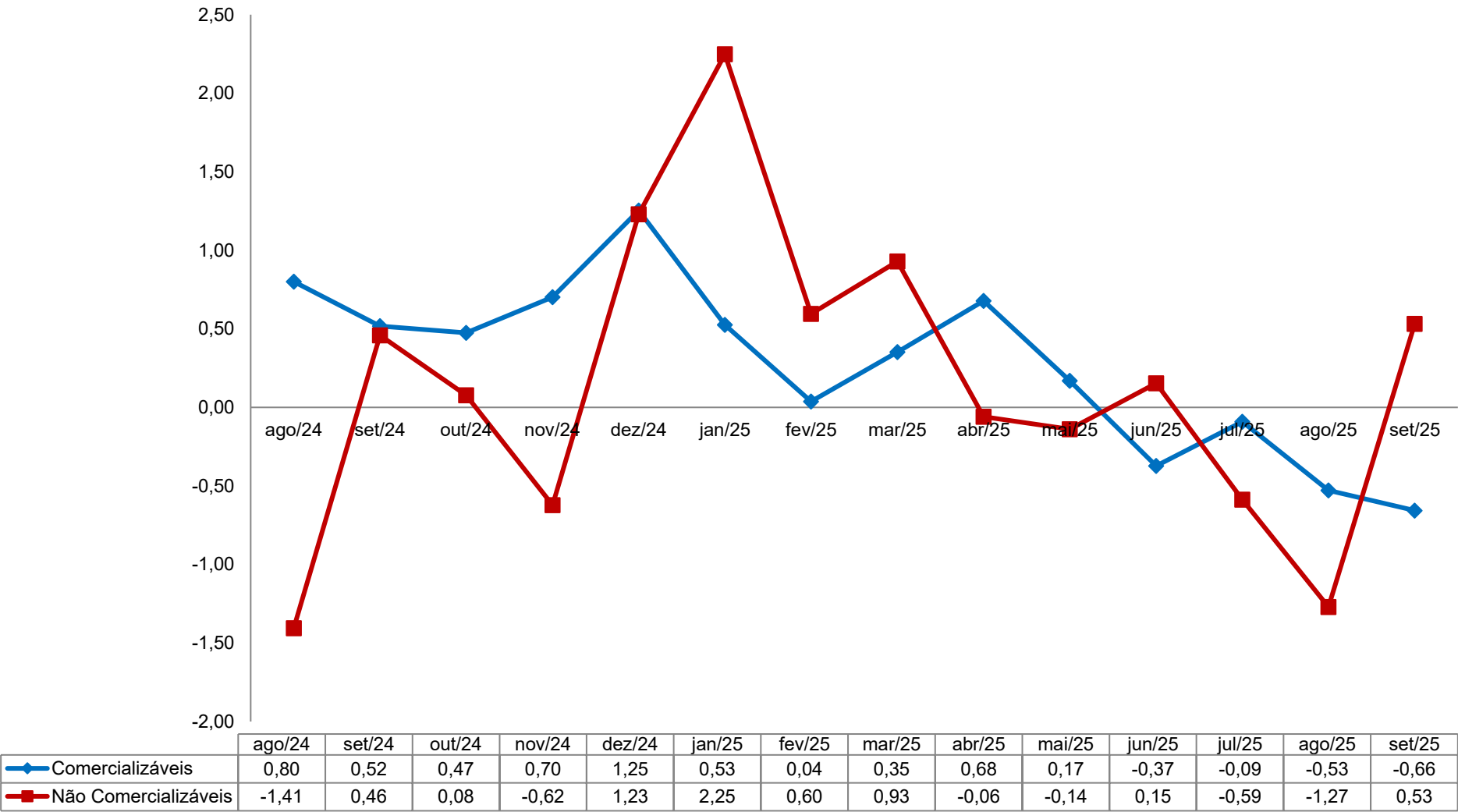
Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres¹ – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

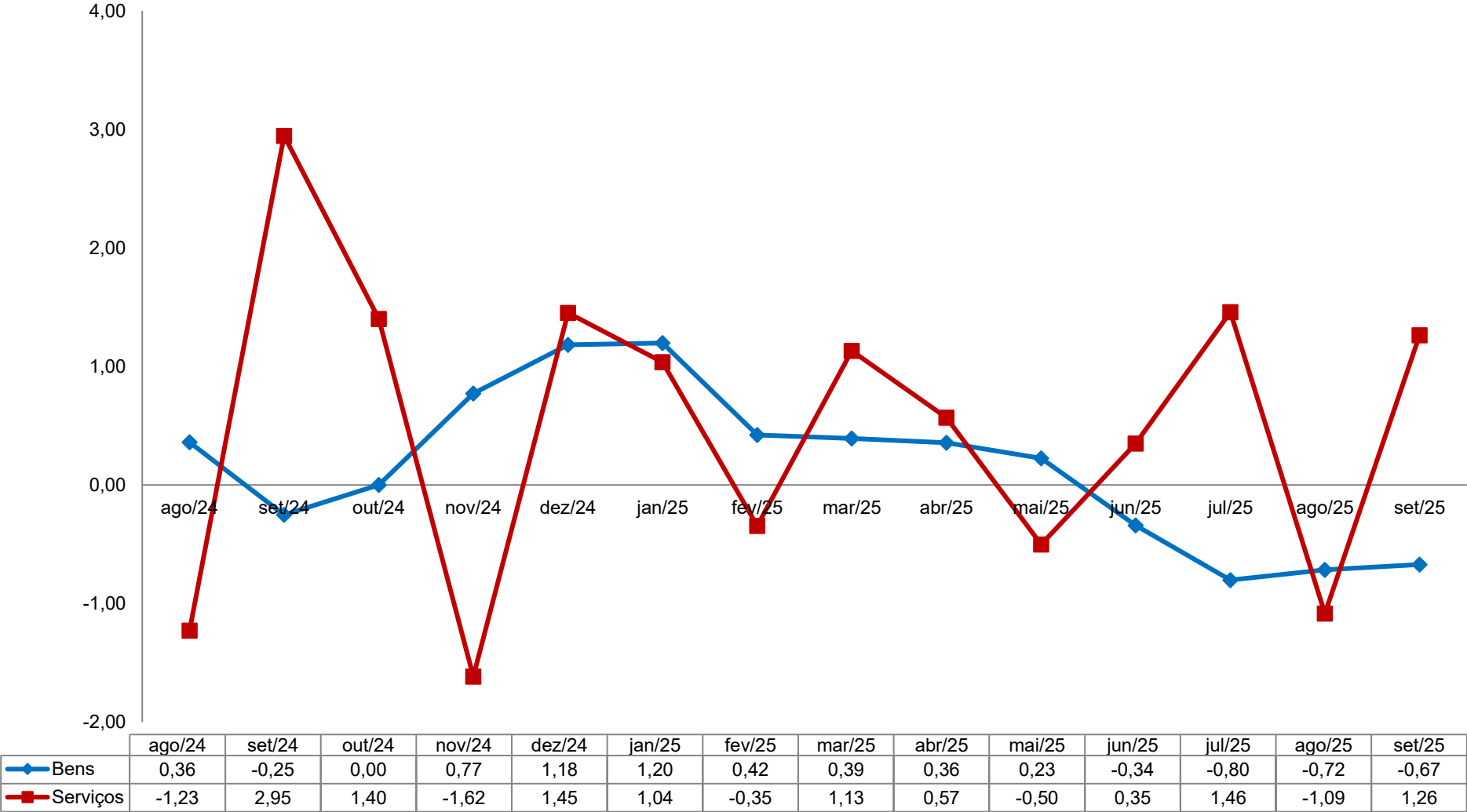
¹ A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretária de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no site oficial do CEPES: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2024-2025



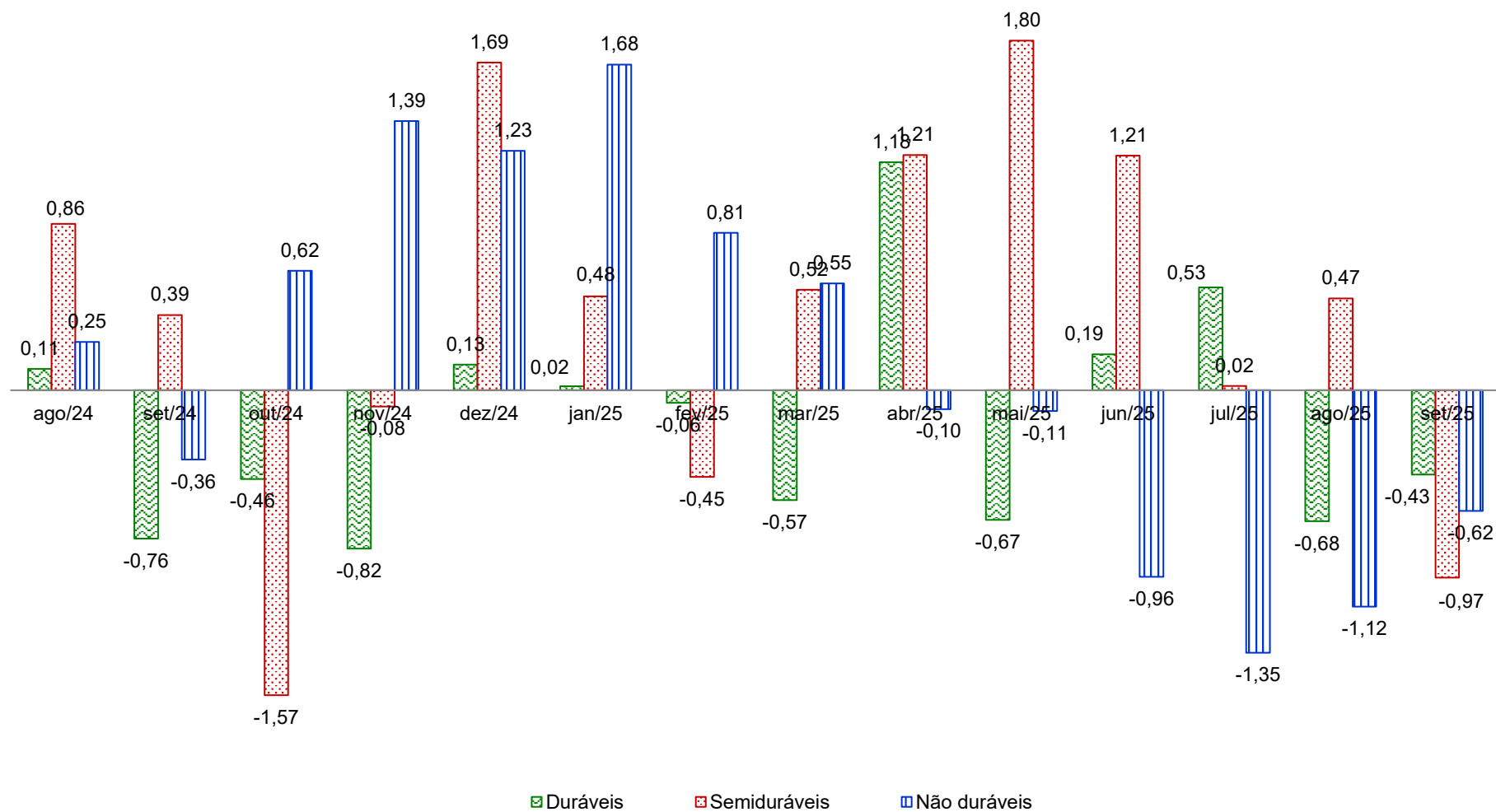
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2024-2025



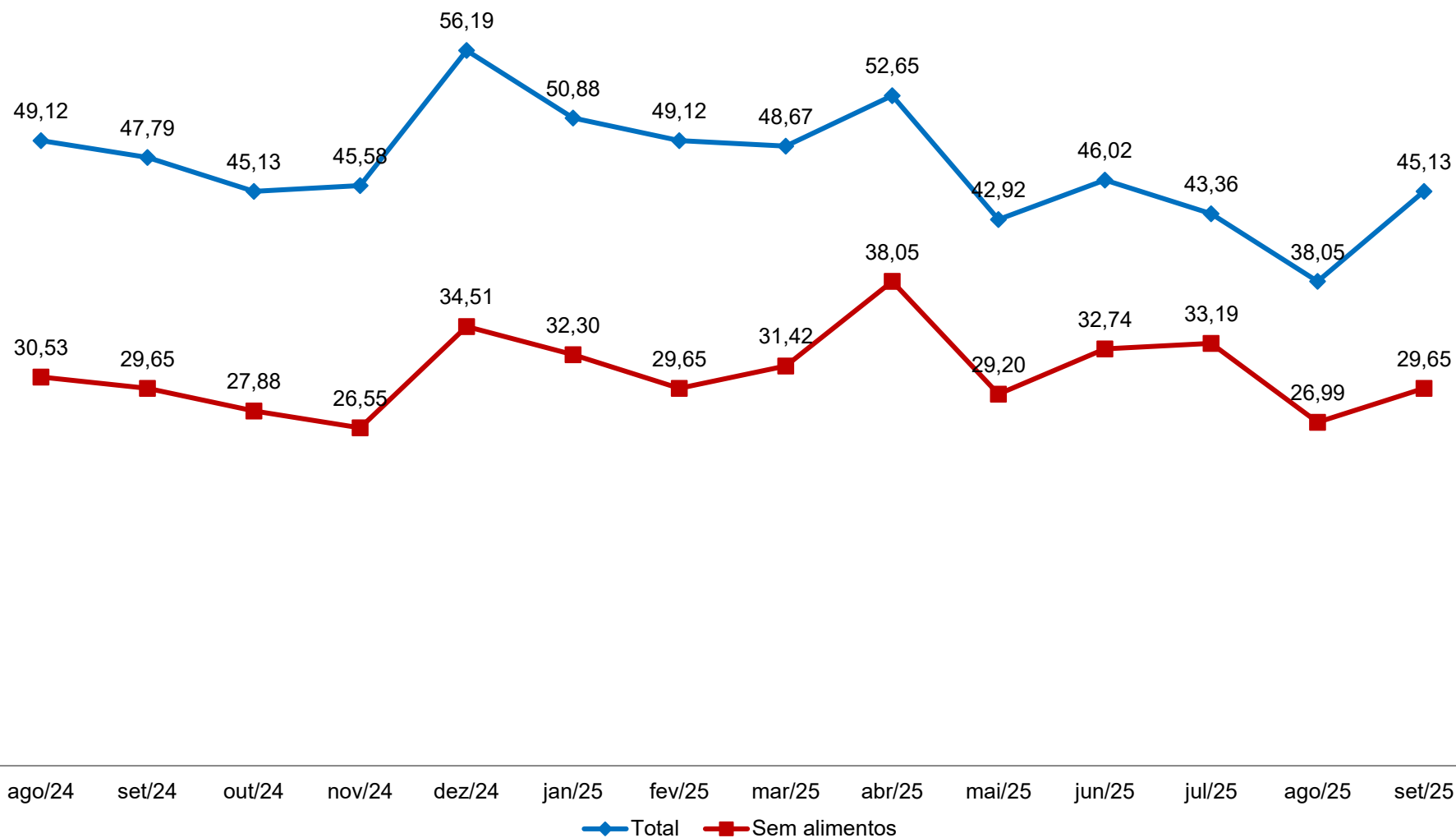
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 8. Índice de difusão do IPC-CEPES (%) – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

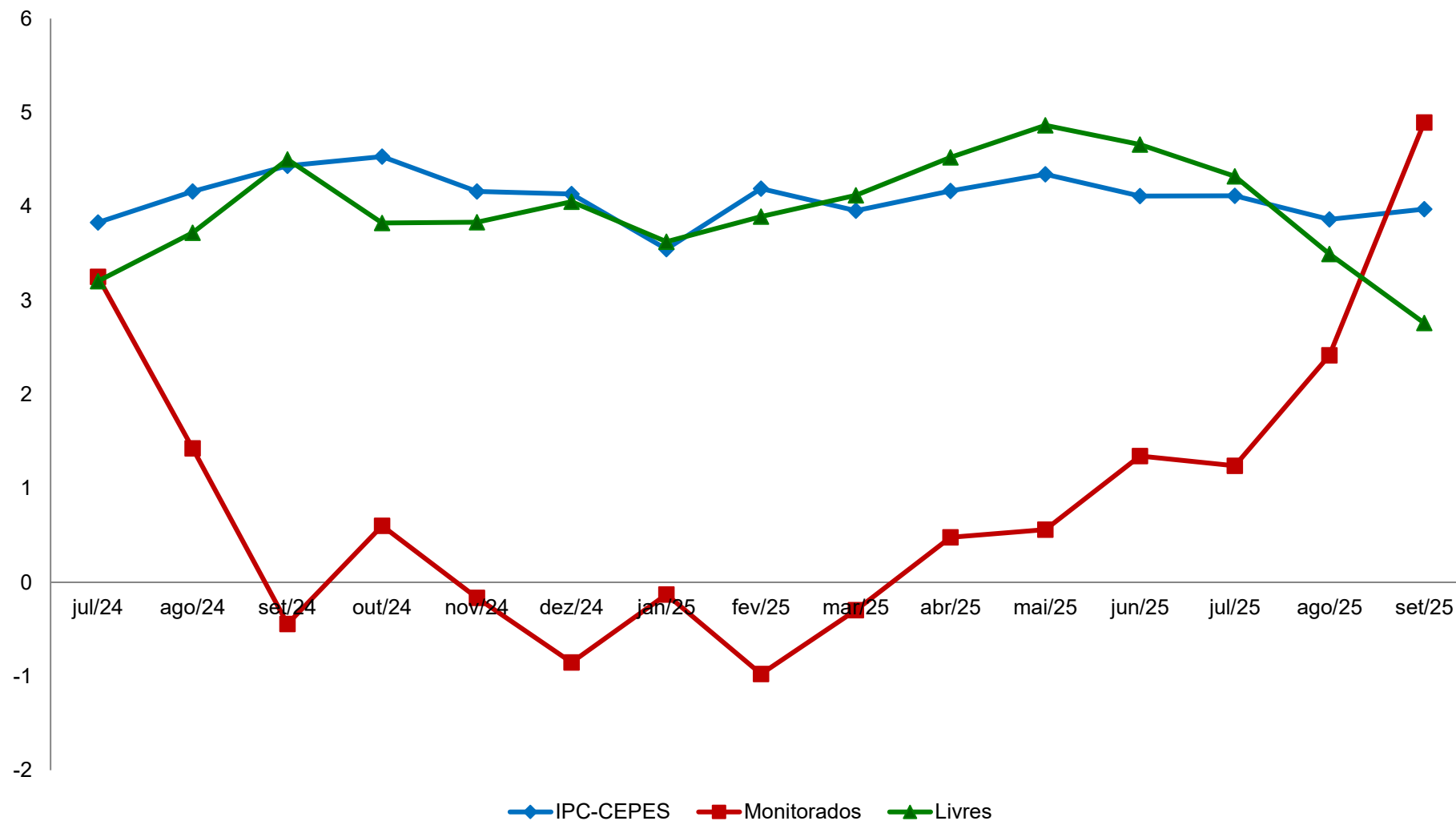
VARIAÇÕES NO ANO E EM 12 MESES

**Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano (2022-2025)
e impacto (p.p.) dos grupos no IPC-CEPES em 2025**

GRUPOS	Variação acumulada (%)				Impacto (p.p.) 2025
	2022	2023	2024	2025	
IPC-CEPES	4,79	4,15	4,13	2,65	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	13,71	0,80	7,77	-1,53	-0,39
Grupo 2 - Habitação	-1,04	8,49	2,81	7,58	1,21
Grupo 3 - Artigos de residência	2,07	1,22	-4,32	1,54	0,07
Grupo 4 - Vestuário	10,90	6,94	0,05	5,18	0,28
Grupo 5 - Transportes	-2,85	6,34	5,68	4,24	0,81
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	8,49	3,43	2,59	5,24	0,66
Grupo 7 - Despesas pessoais	6,13	5,41	6,33	2,38	0,19
Grupo 8 - Educação	2,14	7,69	2,70	1,11	0,04
Grupo 9 - Comunicação	-3,53	-2,52	-0,64	-4,90	-0,24

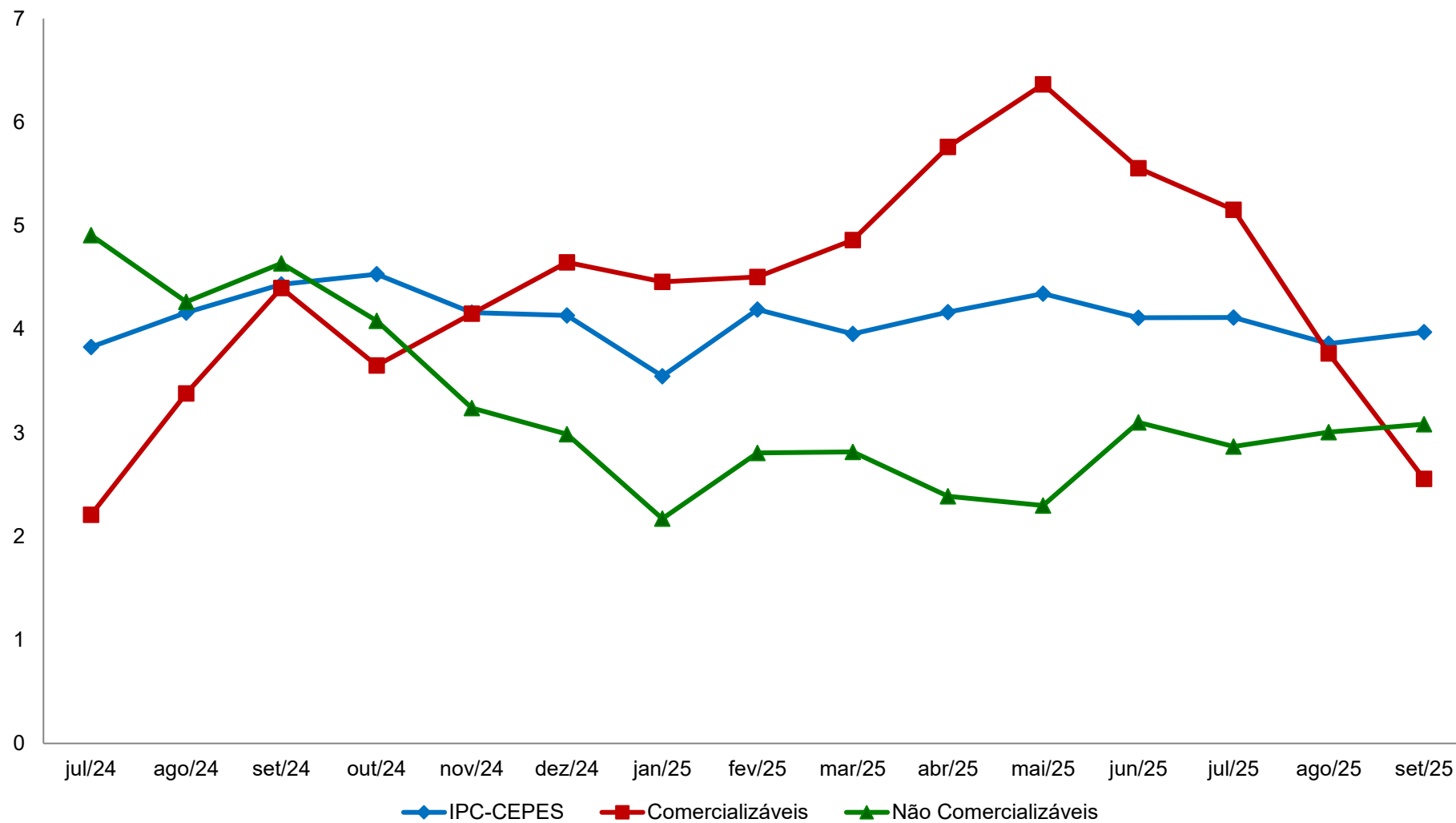
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2024-2025



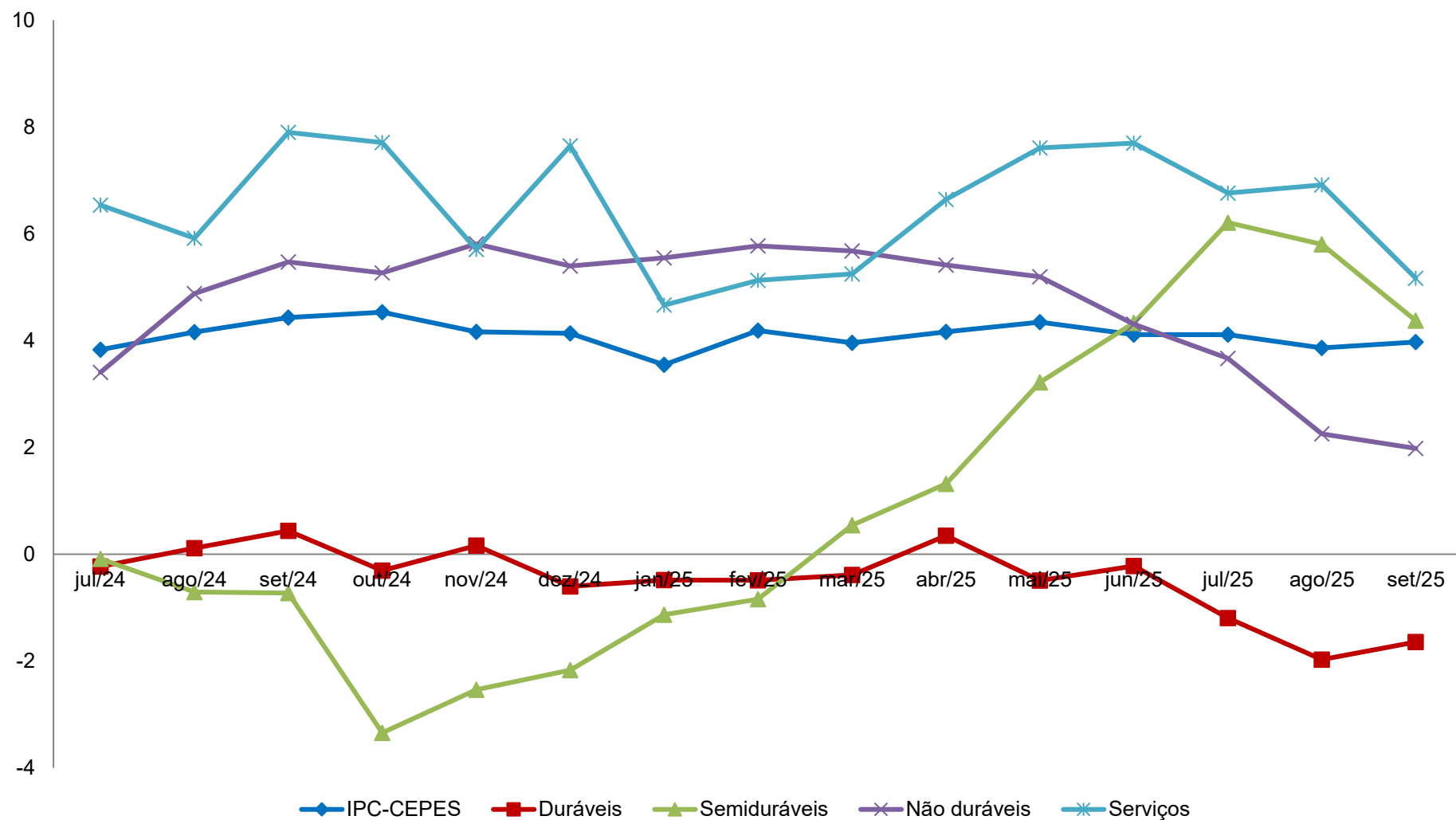
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 6. Variação acumulada (%) IPC-CEPES (2022-2025)
e impacto (p.p.) de cada nível no IPC-CEPES em 2025**

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos ¹ (p.p.) 2025
	2022	2023	2024	2025	
IPC-CEPES	4,79	4,15	4,13	2,65	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	13,71	0,80	7,77	-1,53	-0,39
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	13,95	-0,67	7,12	-3,24	-0,66
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	9,07	20,98	3,02	-19,62	-0,25
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	15,52	-1,01	2,99	-5,65	-0,03
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	61,80	0,48	-26,43	-20,41	-0,23
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	14,00	6,48	-0,52	-1,61	-0,01
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	20,32	13,06	6,38	3,53	0,01
Item 1.1.6 - Frutas	27,30	3,47	11,45	-11,11	-0,21
Item 1.1.7 - Carnes	3,39	-8,33	27,12	-6,79	-0,25
Item 1.1.8 - Pescado	14,55	9,20	-6,74	0,64	0,00
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-2,41	-8,27	-4,95	3,04	0,02
Item 1.1.10 - Aves e ovos	5,40	-7,95	3,76	7,60	0,11
Item 1.1.11 - Leite e derivados	27,40	-6,07	8,35	-2,89	-0,07
Item 1.1.12 - Panificados	23,70	5,10	5,50	2,74	0,08
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-2,08	-17,90	16,12	-4,68	-0,03
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	9,38	2,27	14,09	13,42	0,26
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	13,39	3,78	-2,42	3,06	0,01
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	15,63	6,06	8,74	-9,91	-0,05
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	12,94	6,99	10,33	4,94	0,26
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	12,94	6,99	10,33	4,94	0,26
Grupo 2 - Habitação	-1,04	8,49	2,81	7,58	1,21
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	13,58	6,76	1,53	3,55	0,34
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	12,87	8,31	1,66	4,40	0,35
Item 2.1.2 - Reparos	12,03	-0,44	3,33	0,87	0,01
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	24,51	0,56	-1,76	-2,13	-0,02
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	-23,30	11,29	4,79	13,66	0,87
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	-2,24	-14,07	1,94	1,61	0,03
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	-33,98	26,02	5,91	18,25	0,84

(continua)

Níveis	Variação acumulada (%)				(continuação)
	2022	2023	2024	2025	Impactos ¹ (p.p.) 2025
Grupo 3 - Artigos de residência	2,07	1,22	-4,32	1,54	0,07
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	4,26	3,41	-3,93	1,54	0,04
Item 3.1.1 - Mobiliário	7,58	6,15	-2,83	0,03	0,00
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-1,96	-8,04	-3,22	1,98	0,01
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	-0,88	6,90	-11,20	10,25	0,03
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	2,51	-1,42	-3,61	-0,16	-0,00
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	7,24	1,65	-3,29	-0,86	-0,01
Item 3.2.2 - TV, som e informática	-1,76	-6,45	-4,17	1,08	0,01
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	-14,26	2,11	-10,23	10,70	0,04
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	-14,26	2,11	-10,23	10,70	0,04
Grupo 4 - Vestuário	10,90	6,94	0,05	5,18	0,28
Subgrupo 4.1 - Roupas	13,39	5,14	-3,01	8,82	0,32
Item 4.1.1 - Roupas masculina	16,55	3,51	-0,31	7,41	0,09
Item 4.1.2 - Roupas feminina	12,92	4,28	-4,68	12,33	0,18
Item 4.1.3 - Roupas infantil	8,85	8,78	-3,95	5,36	0,05
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	5,59	12,22	5,31	-4,32	-0,07
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	5,59	12,22	5,31	-4,32	-0,07
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	1,05	4,80	16,19	12,98	0,03
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	1,05	4,80	16,19	12,98	0,03
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho	-0,65	0,19	-3,71	-1,57	-0,00
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	-0,65	0,19	-3,71	-1,57	-0,00
Grupo 5 - Transportes	-2,85	6,34	5,68	4,24	0,81
Subgrupo 5.1 - Transportes	-2,85	6,34	5,68	4,24	0,81
Item 5.1.1 - Transporte público	6,69	2,41	2,69	15,58	0,56
Item 5.1.2 - Veículo próprio	9,76	7,60	2,78	2,44	0,24
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	-28,85	6,82	13,23	0,23	0,01

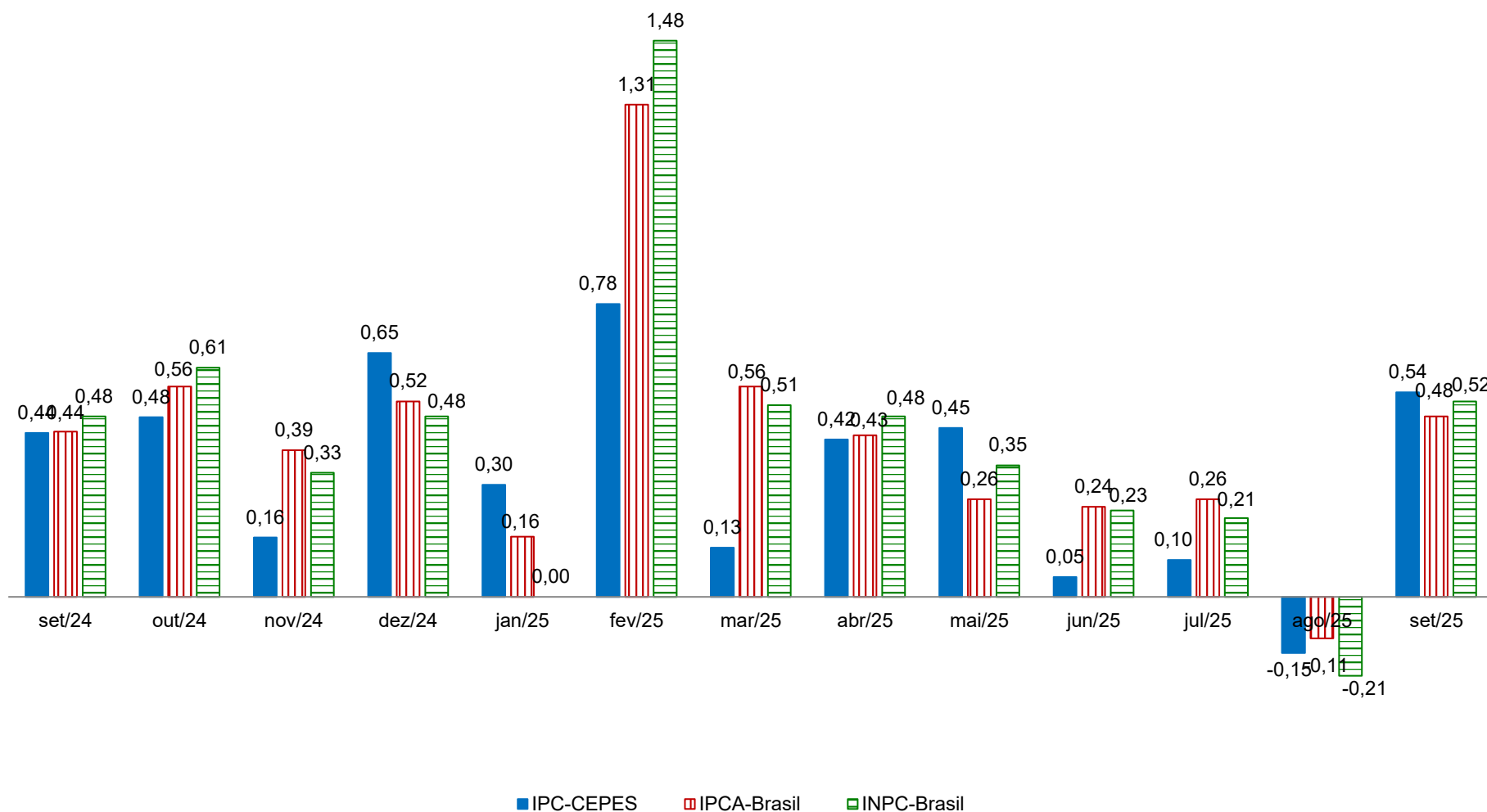
Níveis	Variação acumulada (%)				(conclusão) Impactos ¹ (p.p.) 2025
	2022	2023	2024	2025	
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	8,49	3,43	2,59	5,24	0,66
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	9,47	1,51	-4,18	4,13	0,14
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	9,64	2,11	-4,33	4,93	0,16
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	1,83	-7,93	-1,68	-9,37	-0,02
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	8,19	7,22	5,57	12,49	0,48
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	9,51	4,59	2,60	26,74	0,32
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	8,88	-1,07	4,08	10,01	0,06
Item 6.2.3 - Plano de saúde	6,99	11,55	7,81	4,79	0,10
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	7,66	2,22	5,04	0,88	0,05
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	7,66	2,22	5,04	0,88	0,05
Grupo 7 - Despesas pessoais	6,13	5,41	6,33	2,38	0,19
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	5,82	6,40	7,20	4,41	0,20
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	5,82	6,40	7,20	4,41	0,20
Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo	6,49	4,14	5,19	-0,32	-0,01
Item 7.2.1 - Recreação	5,64	4,97	4,76	-1,29	-0,04
Item 7.2.2 - Fumo	6,77	-0,23	7,55	4,93	0,03
Grupo 8 - Educação	2,14	7,69	2,70	1,11	0,04
Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria	2,14	7,69	2,70	1,11	0,04
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	-3,27	6,03	4,13	1,27	0,03
Item 8.1.2 - Leitura	10,28	6,98	-6,09	5,82	0,02
Item 8.1.3 - Papelaria	14,23	9,09	-0,72	-3,37	-0,01
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	1,56	13,47	5,99	0,08	0,00
Grupo 9 - Comunicação	-3,53	-2,52	-0,64	-4,90	-0,24
Subgrupo 9.1 - Comunicação	-3,53	-2,52	-0,64	-4,90	-0,24
Item 9.1.1 - Comunicação	-3,53	-2,52	-0,64	-4,90	-0,24

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo/Grupo no IPC-CEPES no ano de 2025.

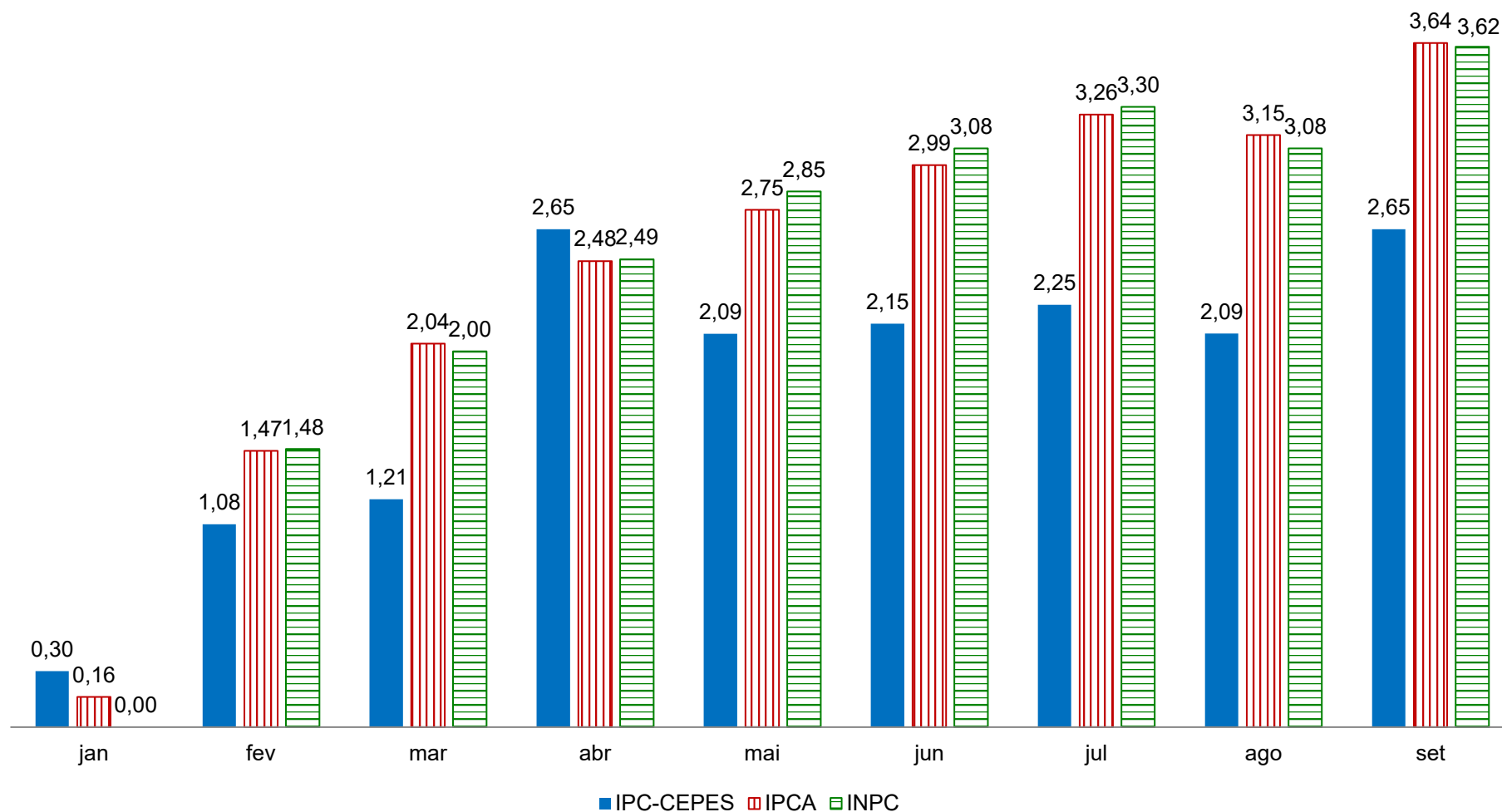
COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)



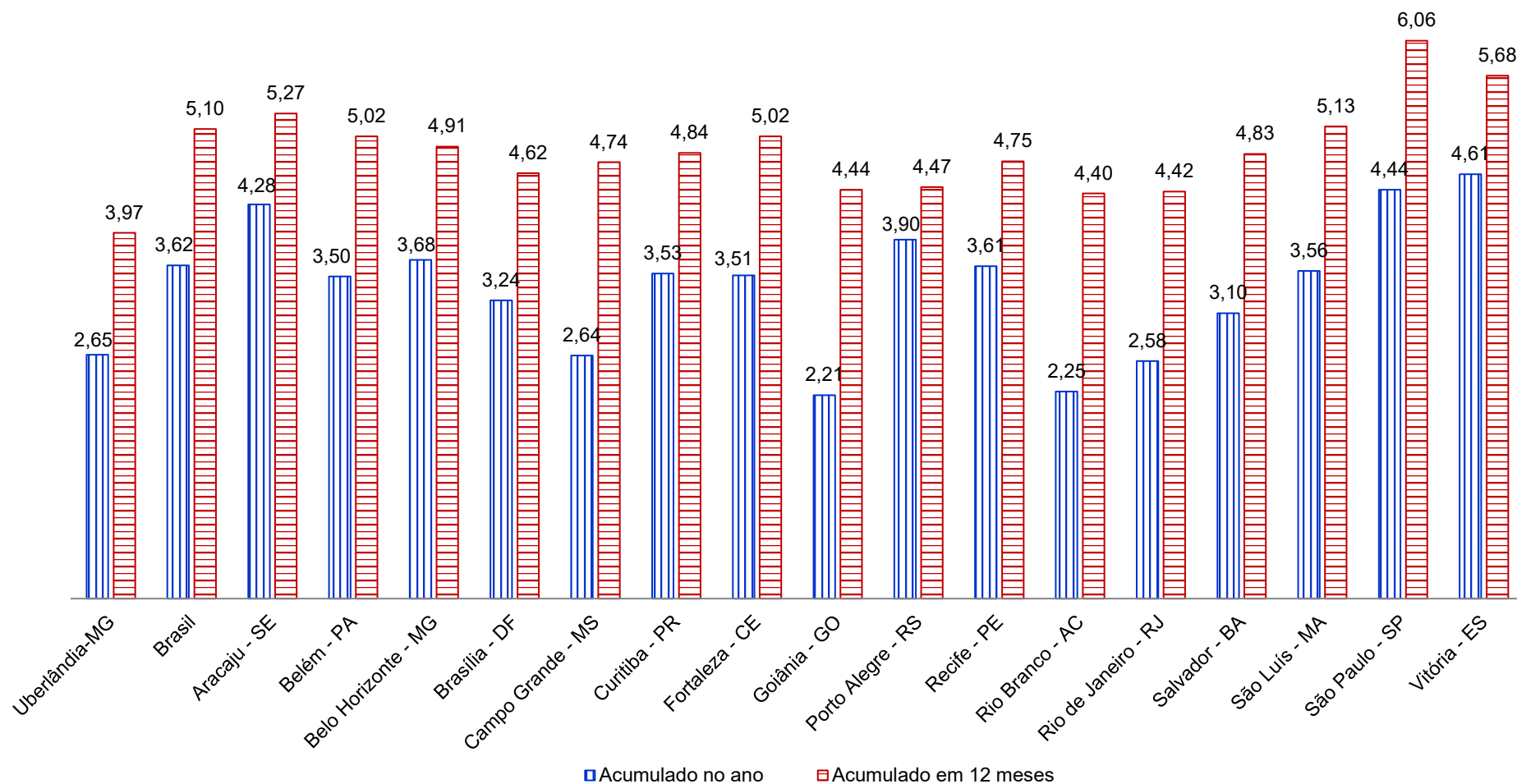
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2025



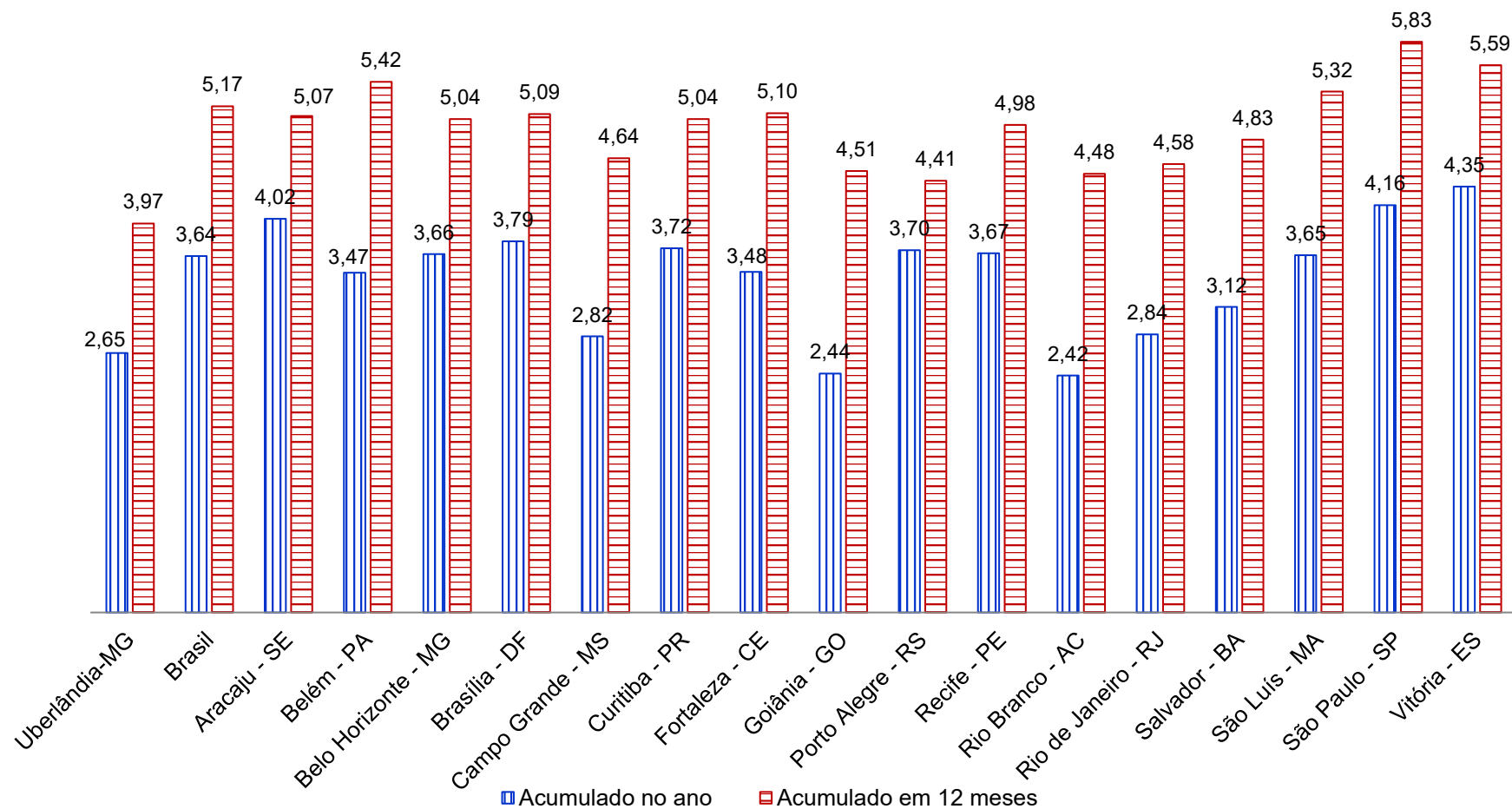
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC: variação acumulada no ano e em 12 meses (%)



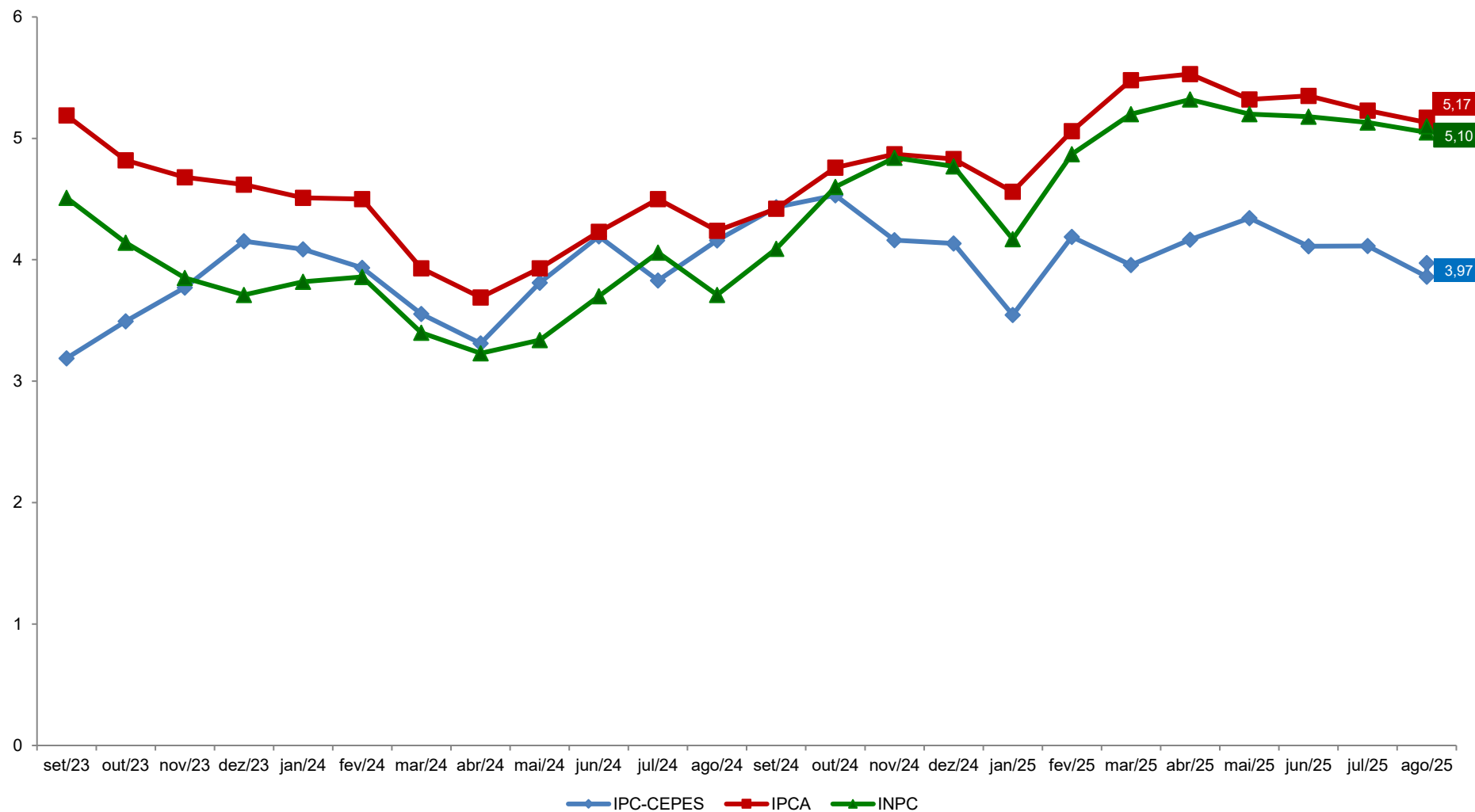
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA:
variação acumulada no ano e em 12 meses (%)**



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

DESCRIÇÃO

O boletim do IPC-CEPES é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços e visa acompanhar a variação de preços de um conjunto de bens e serviços consumidos pela população de Uberlândia.

Para o cálculo do índice de cada mês são comparados preços vigentes e coletados nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES².

Os 228 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

² Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

REFERÊNCIAS

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2000-2025*. 2025. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2025*. 2025. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017. Disponível em: <http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_guia_metodologico_2017_03_0.pdf>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor*. Base de dados de 2021-2025 disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA. 2025. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/snipc>>. Acesso em: outubro de 2025.

_____. *Métodos de Cálculo*, Série Relatórios Metodológicos, 8ª edição, 2020. Disponível em: <<https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=2101767>>. Acesso em: fevereiro de 2023.



Universidade Federal
de Uberlândia



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia



Centro de Estudos, Pesquisas e
Projetos Econômico-sociais

Carlos Henrique de Carvalho
Reitor

Marcelo Sartorio Loural
Diretor

Henrique Ferreira de Souza
Coordenador

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Edição Ano 46 – Nº 09 – setembro de 2025
Publicado em outubro de 2025



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

Observatório de Preços

Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes
Graciele de Fátima Sousa
Henrique Daniel Leite Barros Pereira

Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos
Fernando Pereira de Souza
Gilson Vital de Oliveira Souza
Ivanize Fonseca
Luti Hack Solazzi
Marco Túlio Rosa
Silnando Silvério Ferreira

Colaboração ao Observatório:

Tecnologia da Informação:

Marden Ambrosio Fagundes

Av. João Naves de Ávila, 2121

Bloco 1J – Sala 129

Bairro Santa Mônica

Uberlândia – Minas Gerais

Fone: (34) 3239-4172

(34) 3239-4325

<http://www.ieri.ufu.br/cepes/precos>