



Instituto de Economia e Relações Internacionais  
Universidade Federal de Uberlândia



---

**BOLETIM IPC-CEPES**  
**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA**

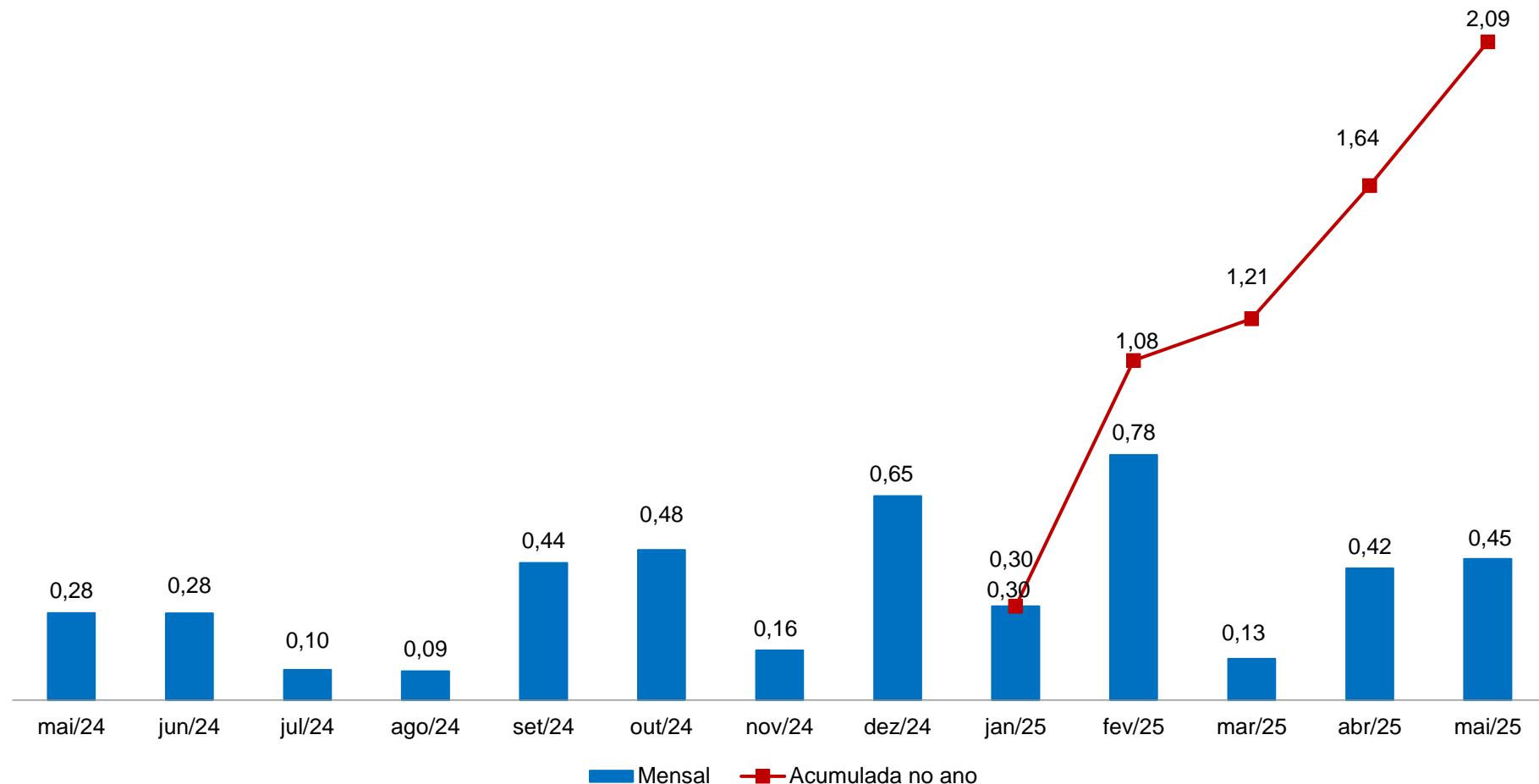
---

Ano 46 – Nº 05 – Maio de 2025

**BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA (IPC-CEPES)**  
**MAIO DE 2025**

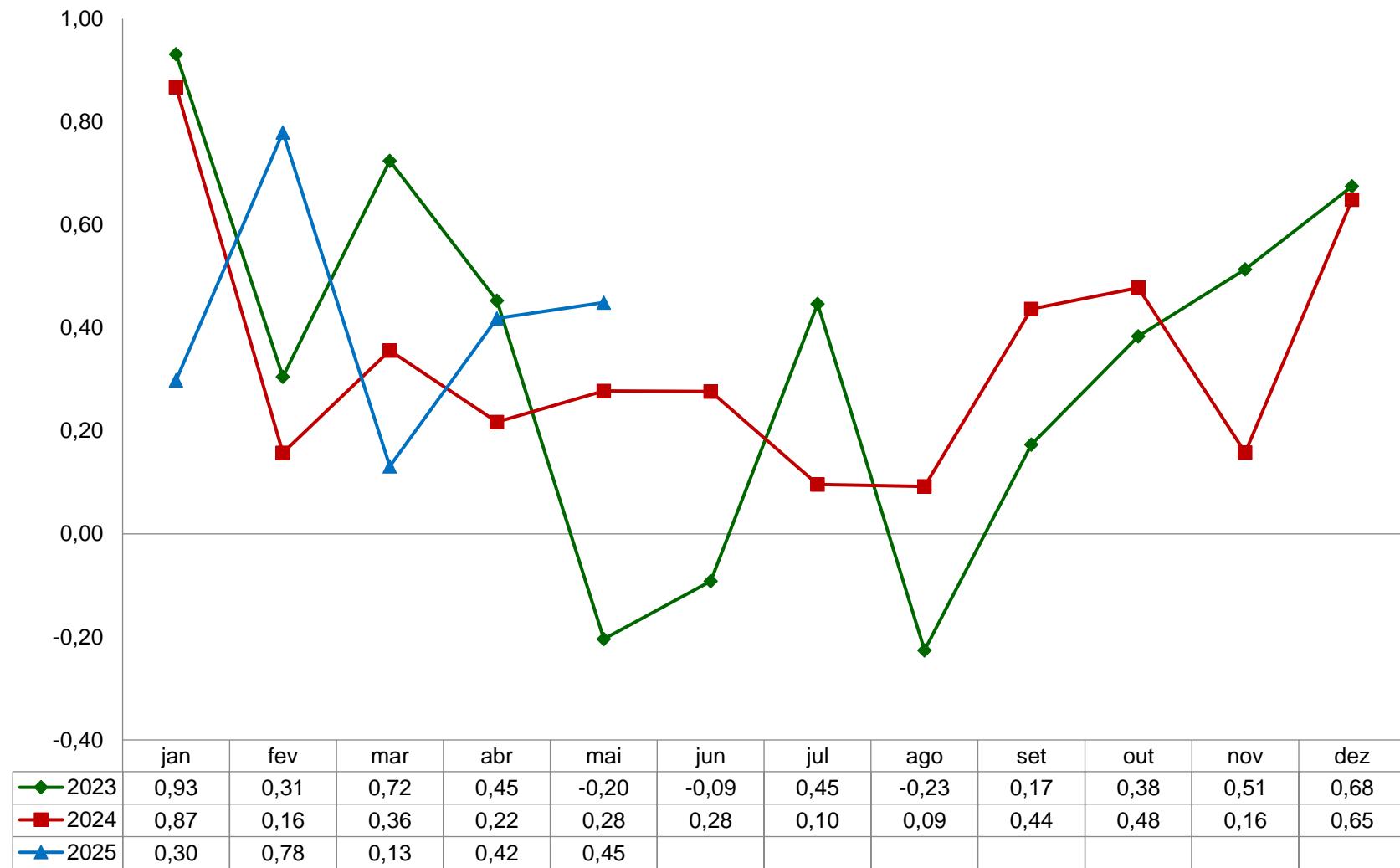
- **Variação mensal do IPC-CEPES:**
  - Maio/2025: 0,45%
  - Abril/2025: 0,42%
  - Maio/2024: 0,28%
- **Variação acumulada no ano (2025):** 2,09%
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES:** 4,34%
- **Na comparação com abril de 2025, 04 (quatro) grupos apresentaram alta nos preços (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
  - Grupo 2 - Habitação (variação de 1,93% e impacto de 0,31 p.p. no IPC-CEPES): o resultado do grupo foi influenciado, principalmente, pelo comportamento do item “Energia elétrica residencial” (variação de 3,34% e impacto 0,15 p.p. no índice geral).
  - Grupo 5 - Transportes (variação de 1,36% e impacto de 0,26 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Veículo próprio” (variação de 1,26% e impacto de 0,12 p.p. no índice geral) e para o item “Combustíveis (veículos)” (variação de 2,0% e impacto de 0,12 p.p. no índice geral).
  - Grupo 4 - Vestuário (variação de 3,19% e impacto de 0,18 p.p. no IPC-CEPES): o item “Roupa feminina” (variação de 4,37% e impacto de 0,06 p.p. no índice geral) e o item “Roupa masculina” (variação de 4,19% e impacto de 0,05 p.p. no índice geral) apresentaram os principais impactos no grupo.

- Grupo 9 - Comunicação (variação de 0,13% e impacto de 0,01 p.p. no IPC-CEPES): o subitem “Aparelho telefônico” (variação de 1,05% e impacto de 0,01 p.p. no índice geral) registrou o maior impacto no grupo.
- **O movimento de recuo/redução nos preços foi registrado em 05 (cinco) grupo em comparação com abril de 2025 (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
  - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (variação de -0,52% e impacto de -0,14 p.p. no IPC-CEPES): o item “Leite e derivados” (variação de -2,71% e impacto de -0,06 p.p. no índice geral) e o item “Panificados” (variação de -2,14% e impacto de -0,06 p.p. no índice geral) apresentaram os maiores recuos de preços no grupo.
  - Grupo 7 - Despesas pessoais (variação de -0,70% e impacto de -0,06 p.p. no IPC-CEPES): o item “Serviços pessoais” (variação de -2,42% e impacto de -0,11 p.p. no índice geral) foi o único item do grupo que registrou deflação.
  - Grupo 3 - Artigos de residência (variação de -0,86% e impacto de -0,04 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Eletrodomésticos e equipamentos” (variação de -3,49% e impacto de -0,04 p.p. do índice geral).
  - Grupo 8 - Educação (variação de -1,03% e impacto de -0,04 p.p. no IPC-CEPES): o principal recuo de preços foi verificado no item “Papelaria” (variação de -4,78% e impacto de -0,02 p.p. no índice geral).
  - Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (variação de -0,23% e impacto de -0,03 p.p. no IPC-CEPES): o resultado foi influenciado pelo comportamento do item “Serviços laboratoriais e hospitalares” (variação de -5,79% e impacto de -0,03 p.p. no índice geral).

**Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal (maio/2024 a maio/2025) e variação acumulada no ano de 2025 (%)**

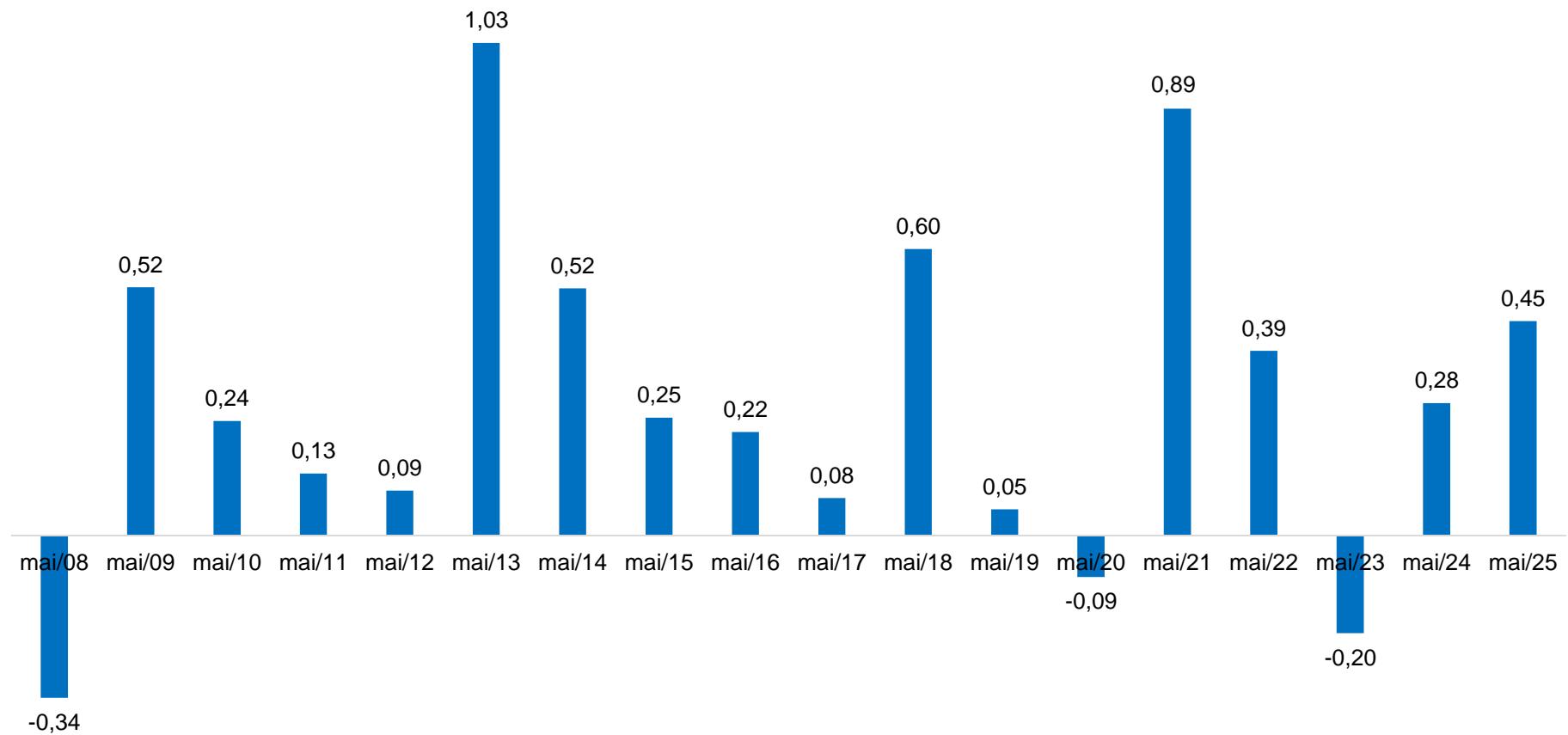
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para maio – 2008-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2008-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES**

GRUPOS	Maio/2025			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	maio/2024	abril/2025
<b>IPC-CEPES</b>	<b>0,45</b>	<b>0,45</b>	<b>100,00</b>	<b>0,28</b>	<b>0,42</b>
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	-0,52	-0,14	25,97	0,85	0,26
Grupo 2 - Habitação	1,93	0,31	15,79	1,34	0,35
Grupo 3 - Artigos de residência	-0,86	-0,04	4,52	-0,95	0,51
Grupo 4 - Vestuário	3,19	0,18	5,51	-0,63	1,42
Grupo 5 - Transportes	1,36	0,26	18,99	0,29	-0,06
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	-0,23	-0,03	12,93	0,57	1,43
Grupo 7 - Despesas pessoais	-0,70	-0,06	7,86	-1,70	0,00
Grupo 8 - Educação	-1,03	-0,04	3,71	-1,13	0,02
Grupo 9 - Comunicação	0,13	0,01	4,73	-0,36	0,45

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de maio/2025.

Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	maio/2025			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	maio/2024	abril/2025	No ano	Em 12 meses
<b>IPC-CEPES</b>	<b>0,45</b>		<b>100</b>	<b>0,28</b>	<b>0,42</b>	<b>2,09</b>	<b>4,34</b>
<b>Grupo 1 - Alimentação e bebidas</b>	<b>-0,52</b>	<b>-0,52</b>	<b>25,97</b>	<b>0,85</b>	<b>0,26</b>	<b>2,47</b>	<b>5,98</b>
<b>Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio</b>	<b>-0,64</b>	<b>-0,50</b>	<b>20,52</b>	<b>0,98</b>	<b>0,36</b>	<b>2,31</b>	<b>5,19</b>
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-2,47	-0,11	1,15	-0,23	-2,71	-9,39	-10,20
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	-3,83	-0,09	0,60	1,83	0,85	-2,34	-1,66
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	4,10	0,23	1,43	13,22	7,03	32,22	-27,96
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	0,14	0,00	0,89	0,41	-0,23	0,68	1,18
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	-0,59	-0,01	0,30	-2,61	0,18	7,15	6,94
Item 1.1.6 - Frutas	-0,23	-0,02	1,72	-9,66	-2,88	-5,85	1,95
Item 1.1.7 - Carnes	-0,43	-0,06	3,50	-0,17	0,50	-5,37	25,97
Item 1.1.8 - Pescado	-0,01	-0,00	0,05	-3,72	-1,86	3,08	-1,54
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	2,41	0,06	0,62	0,33	-2,33	9,01	6,12
Item 1.1.10 - Aves e ovos	1,07	0,07	1,58	0,90	1,16	10,53	14,02
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-2,71	-0,24	2,31	3,98	1,07	-1,88	1,07
Item 1.1.12 - Panificados	-2,14	-0,24	2,91	1,07	1,02	2,56	5,16
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-1,42	-0,03	0,53	-0,30	-0,50	-5,88	13,79
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	-0,64	-0,05	2,18	0,25	-0,51	14,20	26,13
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	1,20	0,01	0,17	-2,83	-1,80	4,70	6,62
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	-1,11	-0,02	0,58	0,47	0,47	4,97	3,99
<b>Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio</b>	<b>-0,09</b>	<b>-0,02</b>	<b>5,45</b>	<b>0,34</b>	<b>-0,12</b>	<b>3,08</b>	<b>9,03</b>
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	-0,09	-0,02	5,45	0,34	-0,12	3,08	9,03

(continua)

(continuação)

Níveis	maio/2025			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	maio/2024	abril/2025	No ano	Em 12 meses
<b>Grupo 2 - Habitação</b>	<b>1,93</b>	<b>1,93</b>	<b>15,79</b>	<b>1,34</b>	<b>0,35</b>	<b>2,06</b>	<b>5,14</b>
<b>Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção</b>	<b>1,42</b>	<b>0,86</b>	<b>9,57</b>	<b>2,27</b>	<b>0,77</b>	<b>2,42</b>	<b>4,27</b>
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	1,96	0,98	7,89	2,98	0,78	2,78	4,16
Item 2.1.2 - Reparos	0,06	0,00	0,90	-2,47	0,71	0,80	4,76
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	-2,43	-0,12	0,78	0,70	0,73	0,67	4,93
<b>Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia</b>	<b>2,72</b>	<b>1,07</b>	<b>6,21</b>	<b>-0,07</b>	<b>-0,29</b>	<b>1,53</b>	<b>6,49</b>
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	1,05	0,11	1,70	-1,05	0,89	-0,90	2,96
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	3,34	0,96	4,51	0,31	-0,72	2,45	7,85
<b>Grupo 3 - Artigos de residência</b>	<b>-0,86</b>	<b>-0,86</b>	<b>4,52</b>	<b>-0,95</b>	<b>0,51</b>	<b>-0,44</b>	<b>-2,78</b>
<b>Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios</b>	<b>1,02</b>	<b>0,51</b>	<b>2,25</b>	<b>0,15</b>	<b>0,53</b>	<b>1,37</b>	<b>-0,28</b>
Item 3.1.1 - Mobiliário	1,82	0,64	1,59	0,55	-0,14	1,75	1,01
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-1,83	-0,16	0,39	0,73	1,50	-4,59	-5,92
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	0,42	0,03	0,28	-2,94	3,10	8,36	0,58
<b>Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos</b>	<b>-2,96</b>	<b>-1,26</b>	<b>1,92</b>	<b>-1,93</b>	<b>1,22</b>	<b>-1,91</b>	<b>-4,24</b>
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	-3,49	-0,95	1,24	-2,63	0,67	-2,30	-3,22
Item 3.2.2 - TV, som e informática	-2,02	-0,31	0,69	-0,70	2,22	-1,21	-6,00
<b>Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção</b>	<b>-1,46</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,35</b>	<b>-2,33</b>	<b>-3,32</b>	<b>-4,00</b>	<b>-10,28</b>
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	-1,46	-0,11	0,35	-2,33	-3,32	-4,00	-10,28
<b>Grupo 4 - Vestuário</b>	<b>3,19</b>	<b>3,19</b>	<b>5,51</b>	<b>-0,63</b>	<b>1,42</b>	<b>5,62</b>	<b>8,26</b>
<b>Subgrupo 4.1 - Roupas</b>	<b>4,02</b>	<b>2,69</b>	<b>3,69</b>	<b>-0,91</b>	<b>2,01</b>	<b>8,16</b>	<b>8,96</b>
Item 4.1.1 - Roupa masculina	4,19	0,99	1,30	-0,81	2,21	9,35	9,84
Item 4.1.2 - Roupa feminina	4,37	1,16	1,46	-1,68	1,78	8,86	10,74
Item 4.1.3 - Roupa infantil	3,24	0,55	0,93	0,13	2,10	5,51	5,10
<b>Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios</b>	<b>1,71</b>	<b>0,47</b>	<b>1,52</b>	<b>-0,18</b>	<b>-0,14</b>	<b>0,07</b>	<b>5,42</b>
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	1,71	0,47	1,52	-0,18	-0,14	0,07	5,42
<b>Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias</b>	<b>0,49</b>	<b>0,02</b>	<b>0,27</b>	<b>0,76</b>	<b>2,42</b>	<b>4,47</b>	<b>17,12</b>
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	0,49	0,02	0,27	0,76	2,42	4,47	17,12
<b>Subgrupo 4.4 - Tecidos e armário</b>	<b>0,58</b>	<b>0,00</b>	<b>0,03</b>	<b>-0,14</b>	<b>-0,05</b>	<b>1,26</b>	<b>-1,39</b>
Item 4.4.1 - Tecidos e armário	0,58	0,00	0,03	-0,14	-0,05	1,26	-1,39

(conclusão)

Níveis	maio/2025			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	maio/2024	abril/2025	No ano	Em 12 meses
<b>Grupo 5 - Transportes</b>	<b>1,36</b>	<b>1,36</b>	<b>18,99</b>	<b>0,29</b>	<b>-0,06</b>	<b>2,10</b>	<b>4,50</b>
<b>Subgrupo 5.1 - Transportes</b>	<b>1,36</b>	<b>1,36</b>	<b>18,99</b>	<b>0,29</b>	<b>-0,06</b>	<b>2,10</b>	<b>4,50</b>
Item 5.1.1 - Transporte público	0,58	0,11	3,47	-1,01	0,69	-1,37	2,82
Item 5.1.2 - Veículo próprio	1,26	0,65	9,81	0,89	-0,17	2,68	3,57
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	2,02	0,61	5,70	0,06	-0,32	3,29	7,20
<b>Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>-0,23</b>	<b>-0,23</b>	<b>12,93</b>	<b>0,57</b>	<b>1,43</b>	<b>3,55</b>	<b>4,05</b>
<b>Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos</b>	<b>-0,19</b>	<b>-0,05</b>	<b>3,42</b>	<b>0,22</b>	<b>4,61</b>	<b>3,77</b>	<b>-1,42</b>
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	-0,04	-0,01	3,25	0,18	4,96	4,37	-0,82
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-2,93	-0,04	0,18	0,90	-1,49	-6,37	-11,51
<b>Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde</b>	<b>-1,07</b>	<b>-0,33</b>	<b>4,05</b>	<b>0,21</b>	<b>1,03</b>	<b>6,80</b>	<b>9,09</b>
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	-0,63	-0,07	1,39	0,00	2,01	16,26	14,94
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	-5,79	-0,27	0,60	1,45	0,39	3,11	3,93
Item 6.2.3 - Plano de saúde	0,00	0,00	2,07	0,00	0,56	2,25	6,91
<b>Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais</b>	<b>0,37</b>	<b>0,16</b>	<b>5,45</b>	<b>1,06</b>	<b>-0,17</b>	<b>1,16</b>	<b>4,13</b>
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	0,37	0,16	5,45	1,06	-0,17	1,16	4,13
<b>Grupo 7 - Despesas pessoais</b>	<b>-0,70</b>	<b>-0,70</b>	<b>7,86</b>	<b>-1,70</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,31</b>	<b>5,35</b>
<b>Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais</b>	<b>-2,42</b>	<b>-1,44</b>	<b>4,69</b>	<b>-0,77</b>	<b>0,20</b>	<b>2,30</b>	<b>7,36</b>
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	-2,42	-1,44	4,69	-0,77	0,20	2,30	7,36
<b>Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo</b>	<b>1,84</b>	<b>0,74</b>	<b>3,17</b>	<b>-2,95</b>	<b>-0,29</b>	<b>-3,81</b>	<b>2,64</b>
Item 7.2.1 - Recreação	2,22	0,74	2,63	-3,70	-1,02	-5,13	1,31
Item 7.2.2 - Fumo	0,00	0,00	0,54	1,31	3,40	3,40	9,77
<b>Grupo 8 - Educação</b>	<b>-1,03</b>	<b>-1,03</b>	<b>3,71</b>	<b>-1,13</b>	<b>0,02</b>	<b>0,16</b>	<b>0,41</b>
<b>Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria</b>	<b>-1,03</b>	<b>-1,03</b>	<b>3,71</b>	<b>-1,13</b>	<b>0,02</b>	<b>0,16</b>	<b>0,41</b>
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	0,00	0,00	2,26	0,00	0,00	1,48	1,48
Item 8.1.2 - Leitura	-1,13	-0,13	0,42	-3,53	0,77	-0,25	3,76
Item 8.1.3 - Papelaria	-4,78	-0,47	0,37	3,14	1,47	-4,59	-7,81
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	-2,38	-0,43	0,67	-5,58	-1,13	-1,38	-0,49
<b>Grupo 9 - Comunicação</b>	<b>0,13</b>	<b>0,13</b>	<b>4,73</b>	<b>-0,36</b>	<b>0,45</b>	<b>0,18</b>	<b>-2,28</b>
<b>Subgrupo 9.1 - Comunicação</b>	<b>0,13</b>	<b>0,13</b>	<b>4,73</b>	<b>-0,36</b>	<b>0,45</b>	<b>0,18</b>	<b>-2,28</b>
Item 9.1.1 - Comunicação	0,13	0,13	4,73	-0,36	0,45	0,18	-2,28

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo na variação do seu respectivo Grupo.

**Tabela 3. IPC-CEPES – maio de 2025: maiores contribuições (itens)**

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>
2.1.01 - Aluguel e taxas	1,96	0,15	7.1.01 - Serviços pessoais	-2,42	-0,11
2.2.02 - Energia elétrica residencial	3,34	0,15	1.1.11 - Leite e derivados	-2,71	-0,06
5.1.02 - Veículo próprio	1,26	0,12	1.1.12 - Panificados	-2,14	-0,06
5.1.03 - Combustíveis (veículos)	2,02	0,12	3.2.01 - Eletrodomésticos e equipamentos	-3,49	-0,04
4.1.02 - Roupa feminina	4,37	0,06	6.2.02 - Serviços laboratoriais e hospitalares	-5,79	-0,03
1.1.03 - Tubérculos, raízes e legumes	4,10	0,06	1.1.01 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-2,47	-0,03
7.2.01 - Recreação	2,22	0,06	1.1.02 - Farinhas, féculas e massas	-3,83	-0,02
4.1.01 - Roupa masculina	4,19	0,05	2.1.03 - Artigos de limpeza	-2,43	-0,02
4.1.03 - Roupa infantil	3,24	0,03	8.1.03 - Papelaria	-4,78	-0,02
3.1.01 - Mobiliário	1,82	0,03	8.1.04 - Cursos Diversos	-2,38	-0,02

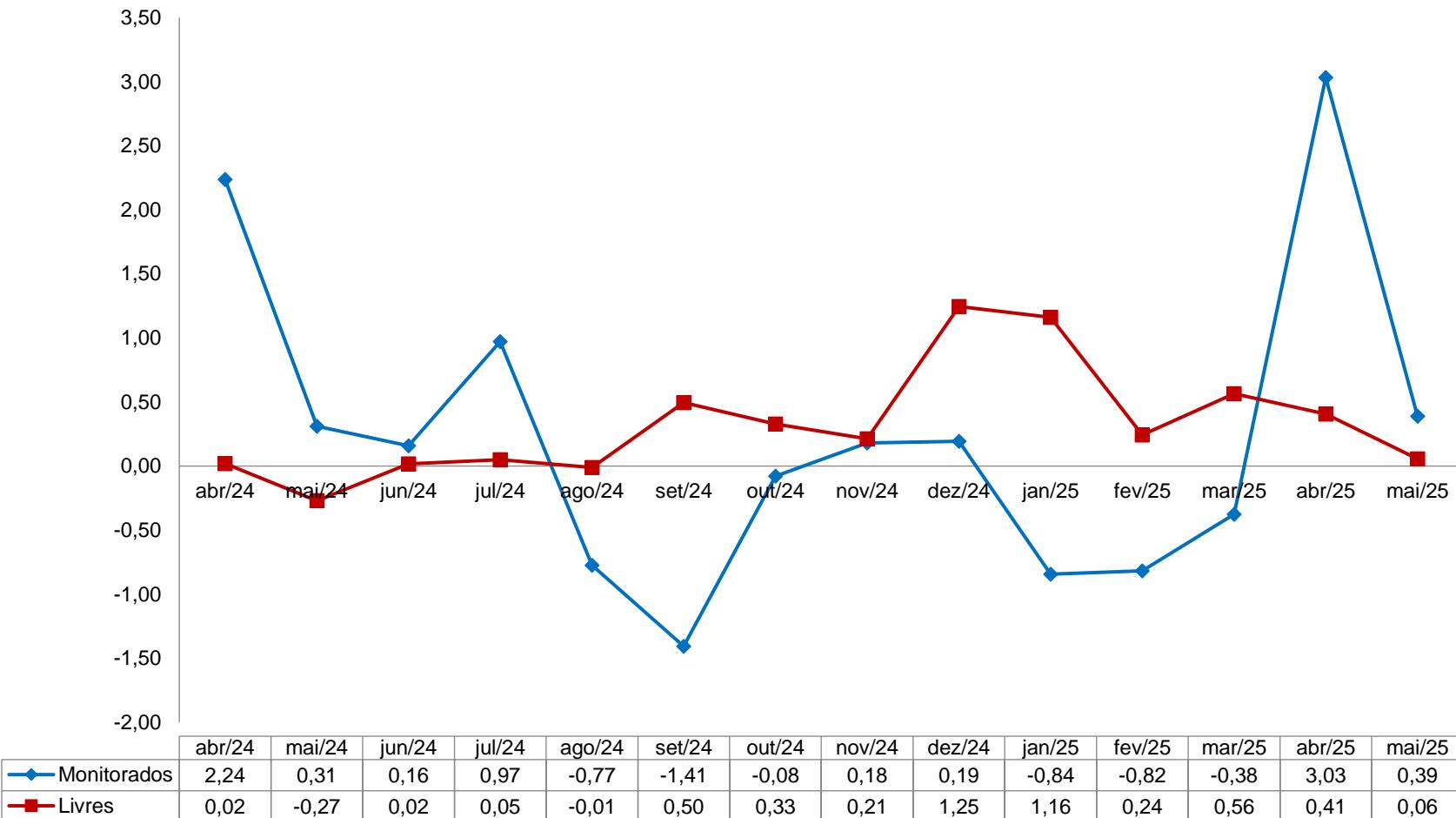
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de maio/2025.

**Tabela 4. IPC-CEPES – maio de 2025: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)**

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>
2.1.01.2001 - ALUGUEL RESIDENCIAL	3,05	0,15	7.1.01.7044 - CABELEIREIRO E BARBEIRO	-6,43	-0,11
2.2.02.2031 - ENERGIA ELÉTRICA RESIDENCIAL	3,34	0,15	1.2.01.1201 - REFEIÇÃO (AFD)	-3,23	-0,09
7.2.01.7022 - CINEMA, TEATRO E CONCERTOS	29,49	0,10	1.1.11.1121 - LEITE LONGA VIDA	-4,72	-0,06
5.1.03.5022 - GASOLINA	1,75	0,09	7.2.01.7046 - PACOTE TURÍSTICO	-8,19	-0,04
1.2.01.1202 - LANCHE (AFD)	3,81	0,08	1.1.03.1021 - TOMATE	-5,91	-0,04
1.1.03.1020 - BATATA-INGLESÀ	16,40	0,07	1.1.12.1134 - BISCOITO	-3,89	-0,03
5.1.02.5012 - AUTOMÓVEL NOVO	4,03	0,05	1.1.01.1001 - ARROZ	-3,25	-0,03
4.1.01.4001 - CAMISA / CAMISETA MASCULINA	5,27	0,03	1.1.06.1060 - LARANJA-PERA	-9,93	-0,03
5.1.03.5023 - ETANOL	4,61	0,02	1.1.12.1133 - PÃO FRANCÊS	-1,76	-0,03
6.3.01.6040 - PRODUTO PARA PELE	4,43	0,02	3.2.01.3030 - FOGÃO	-7,49	-0,02

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de maio/2025.

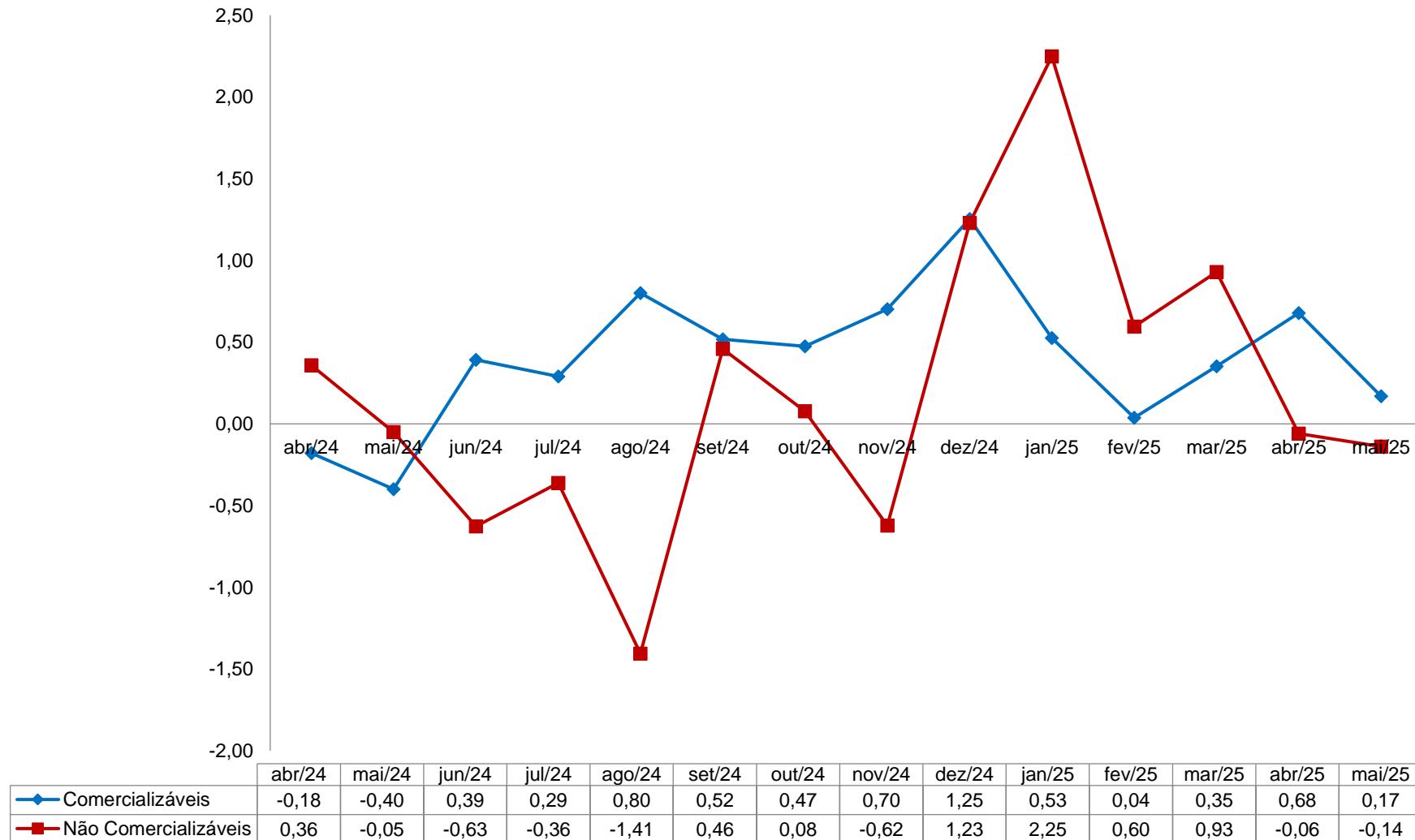
**Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres<sup>1</sup> – 2024-2025**



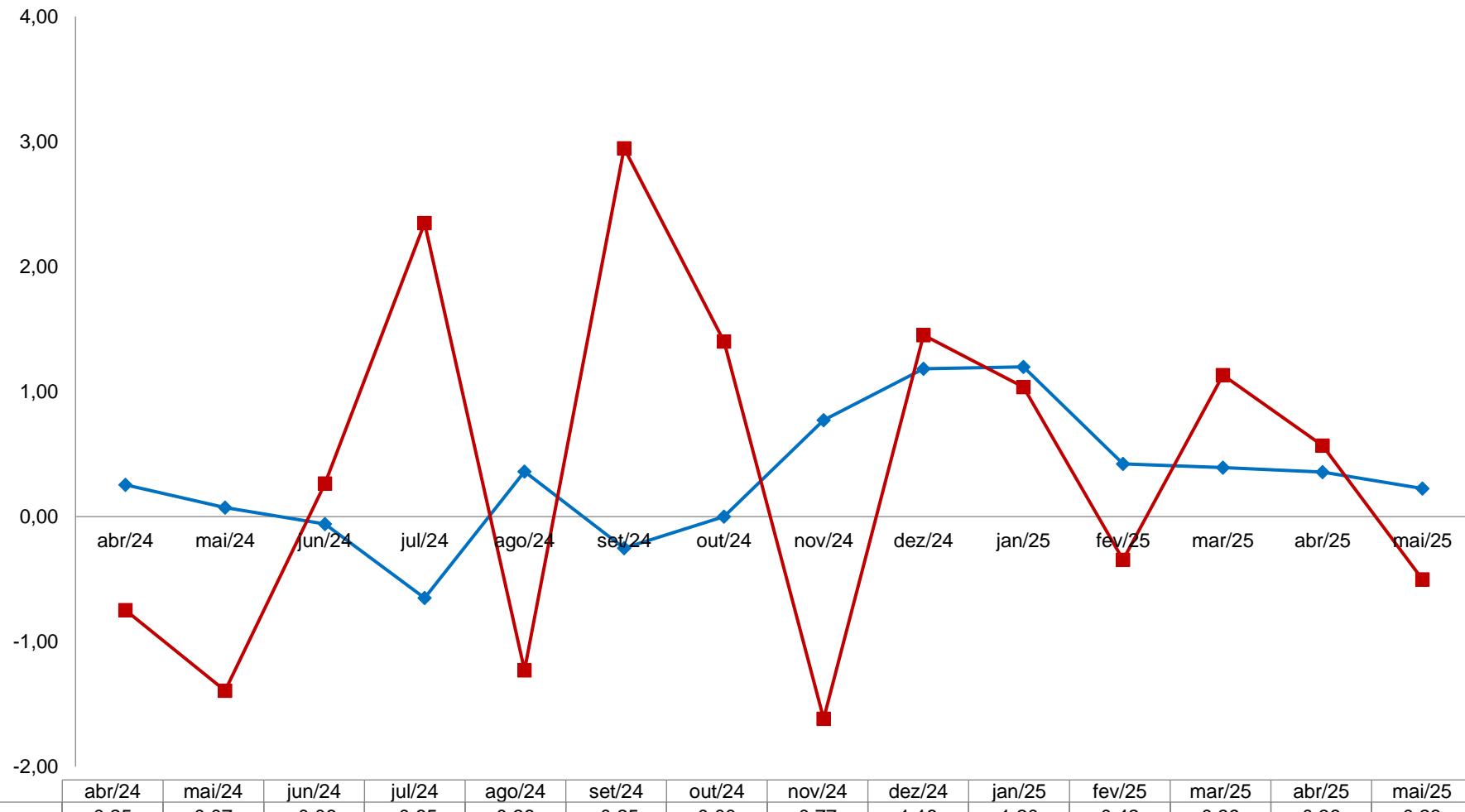
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

<sup>1</sup> A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretaria de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no sítio oficial do CEPES: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

**Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2024-2025**

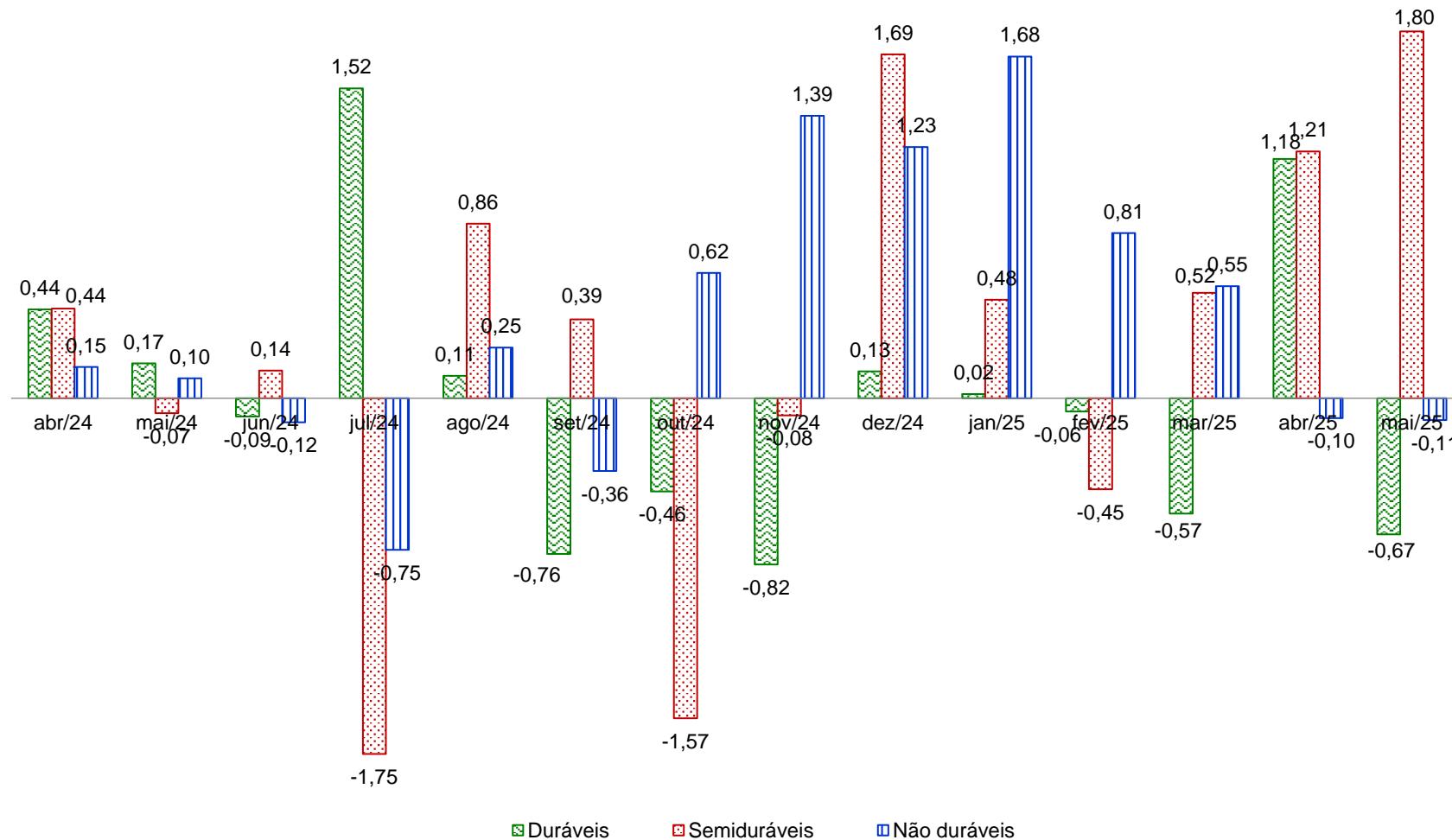


Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2024-2025**

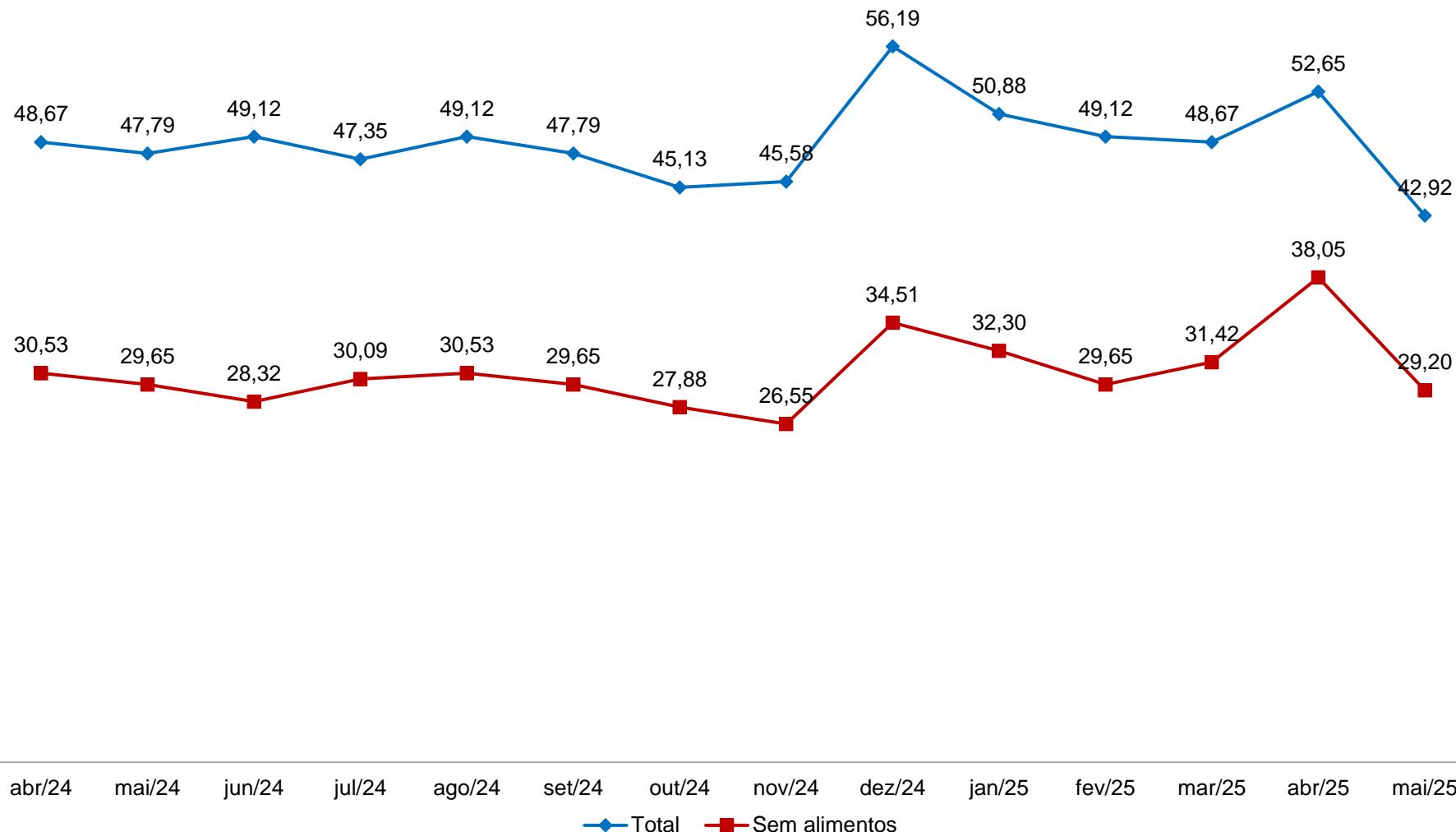
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2024-2025**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 8. Índice de difusão do IPC-CEPES (%) – 2024-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

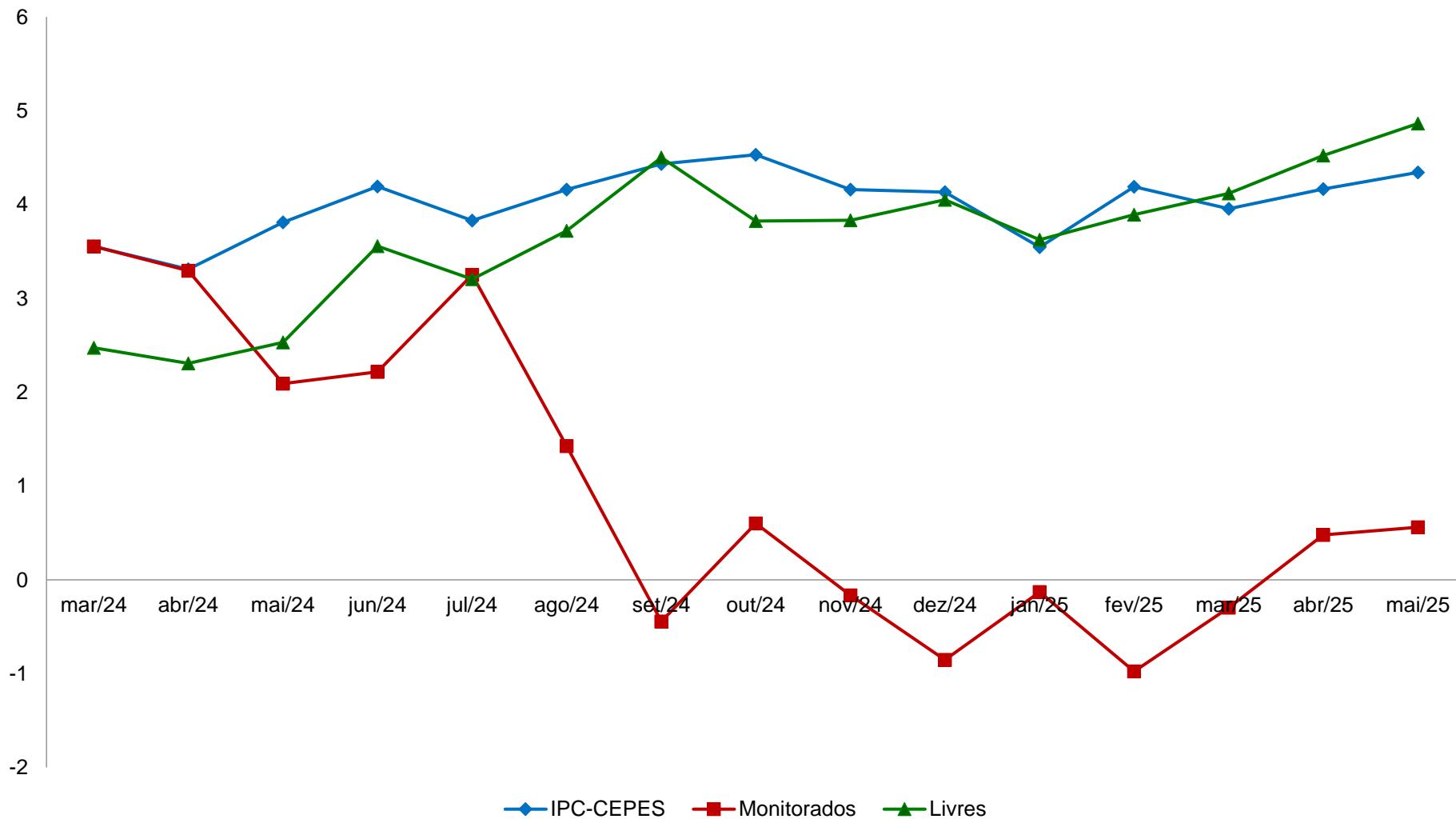
# **VARIAÇÕES NO ANO E EM 12 MESES**

**Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano (2022-2025) e impacto (p.p.) dos grupos no IPC-CEPES em 2025**

GRUPOS	Variação acumulada (%)				Impacto (p.p.) 2025
	2022	2023	2024	2025	
<b>IPC-CEPES</b>	<b>4,79</b>	<b>4,15</b>	<b>4,13</b>	<b>2,09</b>	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	13,71	0,80	7,77	2,47	0,63
Grupo 2 - Habitação	-1,04	8,49	2,81	2,06	0,33
Grupo 3 - Artigos de residência	2,07	1,22	-4,32	-0,44	-0,02
Grupo 4 - Vestuário	10,90	6,94	0,05	5,62	0,31
Grupo 5 - Transportes	-2,85	6,34	5,68	2,10	0,40
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	8,49	3,43	2,59	3,55	0,45
Grupo 7 - Despesas pessoais	6,13	5,41	6,33	-0,31	-0,03
Grupo 8 - Educação	2,14	7,69	2,70	0,16	0,01
Grupo 9 - Comunicação	-3,53	-2,52	-0,64	0,18	0,01

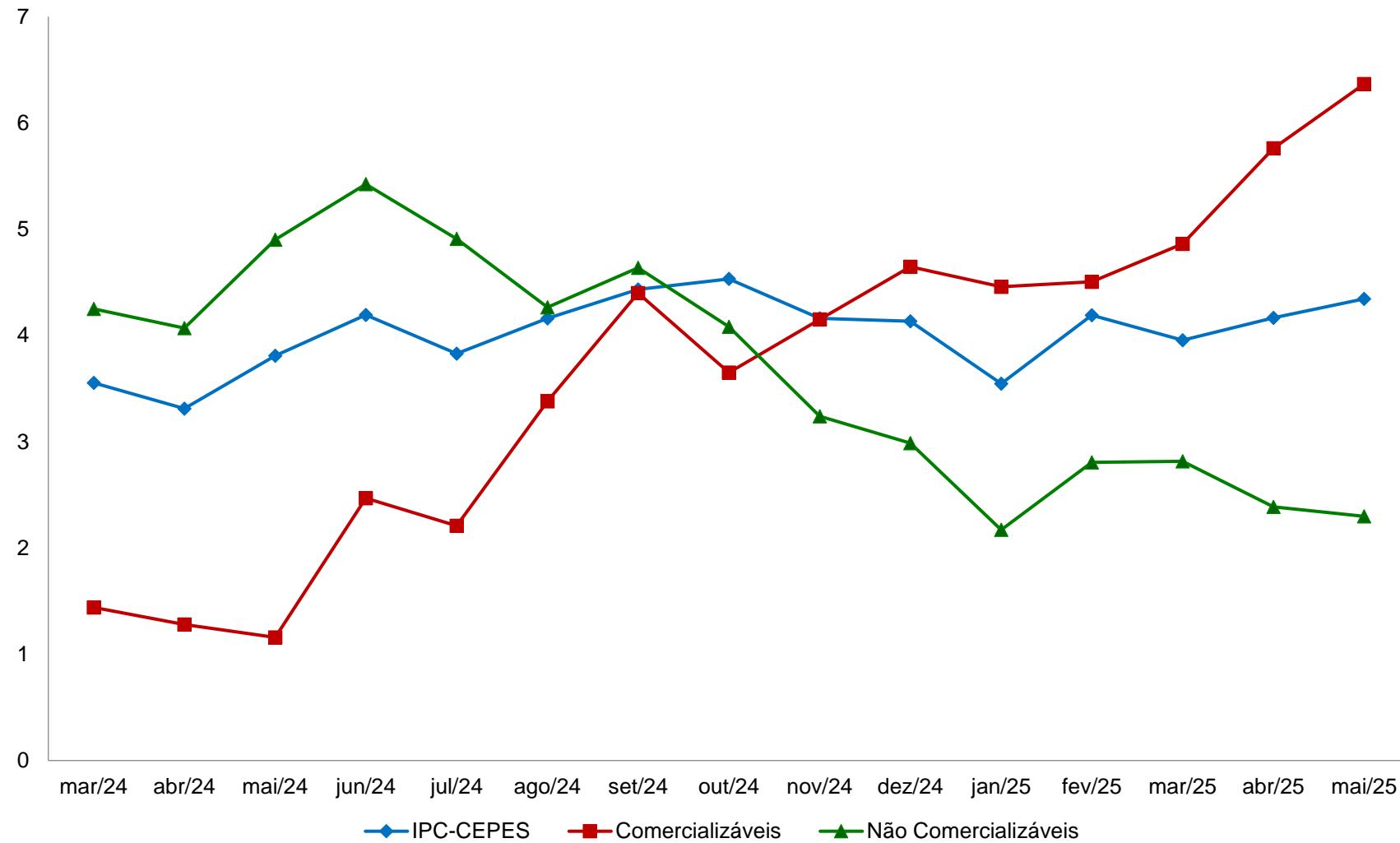
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2024-2025**



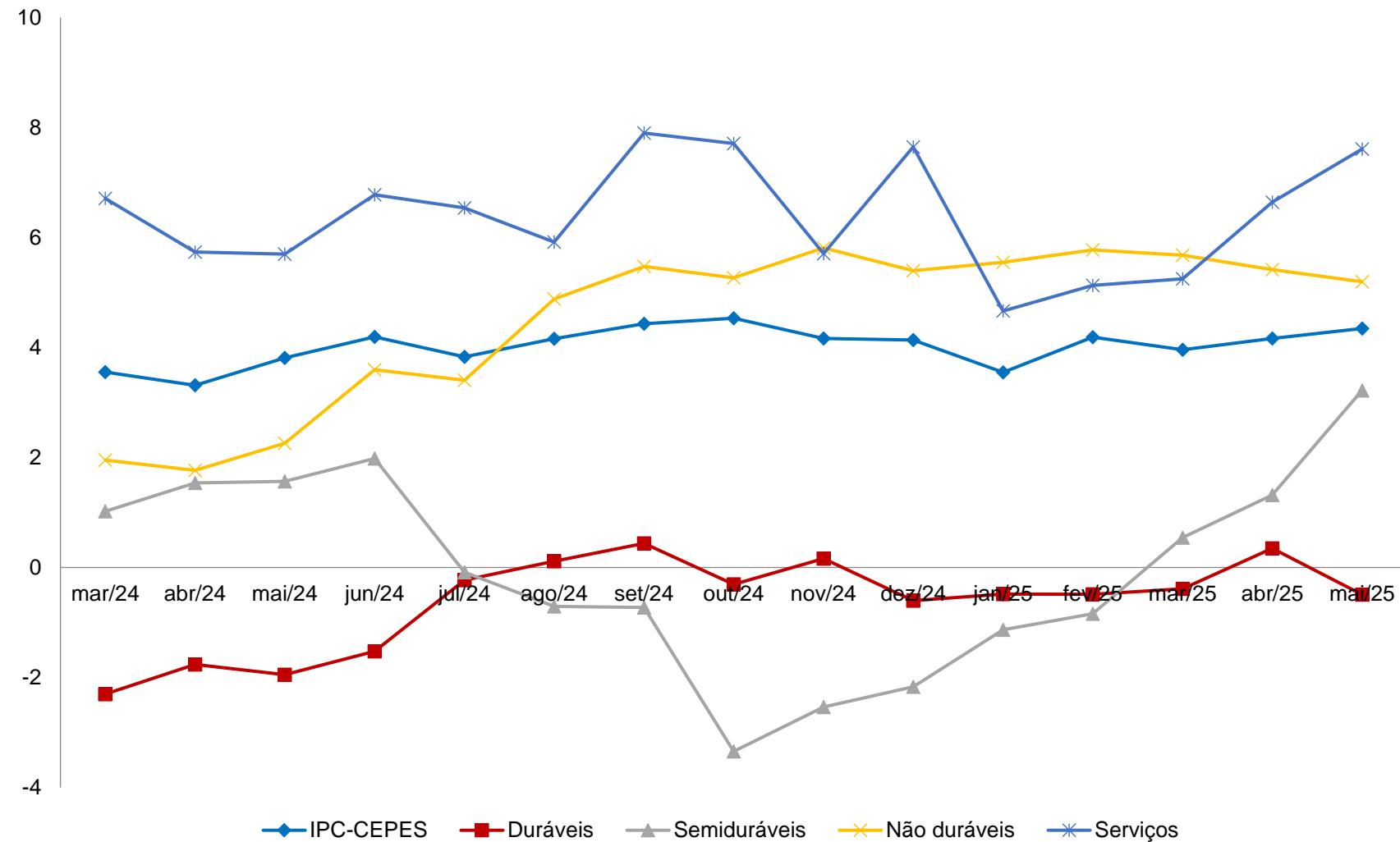
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2024-2025**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2024-2025**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 6. Variação acumulada (%) IPC-CEPES (2022-2025)  
e impacto (p.p.) de cada nível no IPC-CEPES em 2025**

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos <sup>1</sup> (p.p.) 2025
	2022	2023	2024	2025	
<b>IPC-CEPES</b>	<b>4,79</b>	<b>4,15</b>	<b>4,13</b>	<b>2,09</b>	
<b>Grupo 1 - Alimentação e bebidas</b>	<b>13,71</b>	<b>0,80</b>	<b>7,77</b>	<b>2,47</b>	<b>0,63</b>
<b>Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio</b>	13,95	-0,67	7,12	2,31	0,47
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	9,07	20,98	3,02	-9,39	-0,12
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	15,52	-1,01	2,99	-2,34	-0,01
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	61,80	0,48	-26,43	32,22	0,37
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	14,00	6,48	-0,52	0,68	0,01
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	20,32	13,06	6,38	7,15	0,02
Item 1.1.6 - Frutas	27,30	3,47	11,45	-5,85	-0,11
Item 1.1.7 - Carnes	3,39	-8,33	27,12	-5,37	-0,20
Item 1.1.8 - Pescado	14,55	9,20	-6,74	3,08	0,00
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-2,41	-8,27	-4,95	9,01	0,05
Item 1.1.10 - Aves e ovos	5,40	-7,95	3,76	10,53	0,15
Item 1.1.11 - Leite e derivados	27,40	-6,07	8,35	-1,88	-0,04
Item 1.1.12 - Panificados	23,70	5,10	5,50	2,56	0,07
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-2,08	-17,90	16,12	-5,88	-0,03
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	9,38	2,27	14,09	14,20	0,27
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	13,39	3,78	-2,42	4,70	0,01
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	15,63	6,06	8,74	4,97	0,03
<b>Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio</b>	<b>12,94</b>	<b>6,99</b>	<b>10,33</b>	<b>3,08</b>	<b>0,17</b>
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	12,94	6,99	10,33	3,08	0,17
<b>Grupo 2 - Habitação</b>	<b>-1,04</b>	<b>8,49</b>	<b>2,81</b>	<b>2,06</b>	<b>0,33</b>
<b>Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção</b>	<b>13,58</b>	<b>6,76</b>	<b>1,53</b>	<b>2,42</b>	<b>0,23</b>
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	12,87	8,31	1,66	2,78	0,22
Item 2.1.2 - Reparos	12,03	-0,44	3,33	0,80	0,01
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	24,51	0,56	-1,76	0,67	0,01
<b>Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia</b>	<b>-23,30</b>	<b>11,29</b>	<b>4,79</b>	<b>1,53</b>	<b>0,10</b>
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	-2,24	-14,07	1,94	-0,90	-0,02
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	-33,98	26,02	5,91	2,45	0,11

(continua)

(continuação)

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos <sup>1</sup> (p.p.)
	2022	2023	2024	2025	2025
<b>Grupo 3 - Artigos de residência</b>	<b>2,07</b>	<b>1,22</b>	<b>-4,32</b>	<b>-0,44</b>	<b>-0,02</b>
<b>Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios</b>	<b>4,26</b>	<b>3,41</b>	<b>-3,93</b>	<b>1,37</b>	<b>0,03</b>
Item 3.1.1 - Mobiliário	7,58	6,15	-2,83	1,75	0,03
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-1,96	-8,04	-3,22	-4,59	-0,02
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	-0,88	6,90	-11,20	8,36	0,02
<b>Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos</b>	<b>2,51</b>	<b>-1,42</b>	<b>-3,61</b>	<b>-1,91</b>	<b>-0,04</b>
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	7,24	1,65	-3,29	-2,30	-0,03
Item 3.2.2 - TV, som e informática	-1,76	-6,45	-4,17	-1,21	-0,01
<b>Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção</b>	<b>-14,26</b>	<b>2,11</b>	<b>-10,23</b>	<b>-4,00</b>	<b>-0,01</b>
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	-14,26	2,11	-10,23	-4,00	-0,01
<b>Grupo 4 - Vestuário</b>	<b>10,90</b>	<b>6,94</b>	<b>0,05</b>	<b>5,62</b>	<b>0,31</b>
<b>Subgrupo 4.1 - Roupas</b>	<b>13,39</b>	<b>5,14</b>	<b>-3,01</b>	<b>8,16</b>	<b>0,29</b>
Item 4.1.1 - Roupa masculina	16,55	3,51	-0,31	9,35	0,12
Item 4.1.2 - Roupa feminina	12,92	4,28	-4,68	8,86	0,13
Item 4.1.3 - Roupa infantil	8,85	8,78	-3,95	5,51	0,05
<b>Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios</b>	<b>5,59</b>	<b>12,22</b>	<b>5,31</b>	<b>0,07</b>	<b>0,00</b>
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	5,59	12,22	5,31	0,07	0,00
<b>Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias</b>	<b>1,05</b>	<b>4,80</b>	<b>16,19</b>	<b>4,47</b>	<b>0,01</b>
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	1,05	4,80	16,19	4,47	0,01
<b>Subgrupo 4.4 - Tecidos e armário</b>	<b>-0,65</b>	<b>0,19</b>	<b>-3,71</b>	<b>1,26</b>	<b>0,00</b>
Item 4.4.1 - Tecidos e armário	-0,65	0,19	-3,71	1,26	0,00
<b>Grupo 5 - Transportes</b>	<b>-2,85</b>	<b>6,34</b>	<b>5,68</b>	<b>2,10</b>	<b>0,40</b>
<b>Subgrupo 5.1 - Transportes</b>	<b>-2,85</b>	<b>6,34</b>	<b>5,68</b>	<b>2,10</b>	<b>0,40</b>
Item 5.1.1 - Transporte público	6,69	2,41	2,69	-1,37	-0,05
Item 5.1.2 - Veículo próprio	9,76	7,60	2,78	2,68	0,26
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	-28,85	6,82	13,23	3,29	0,19

(conclusão)

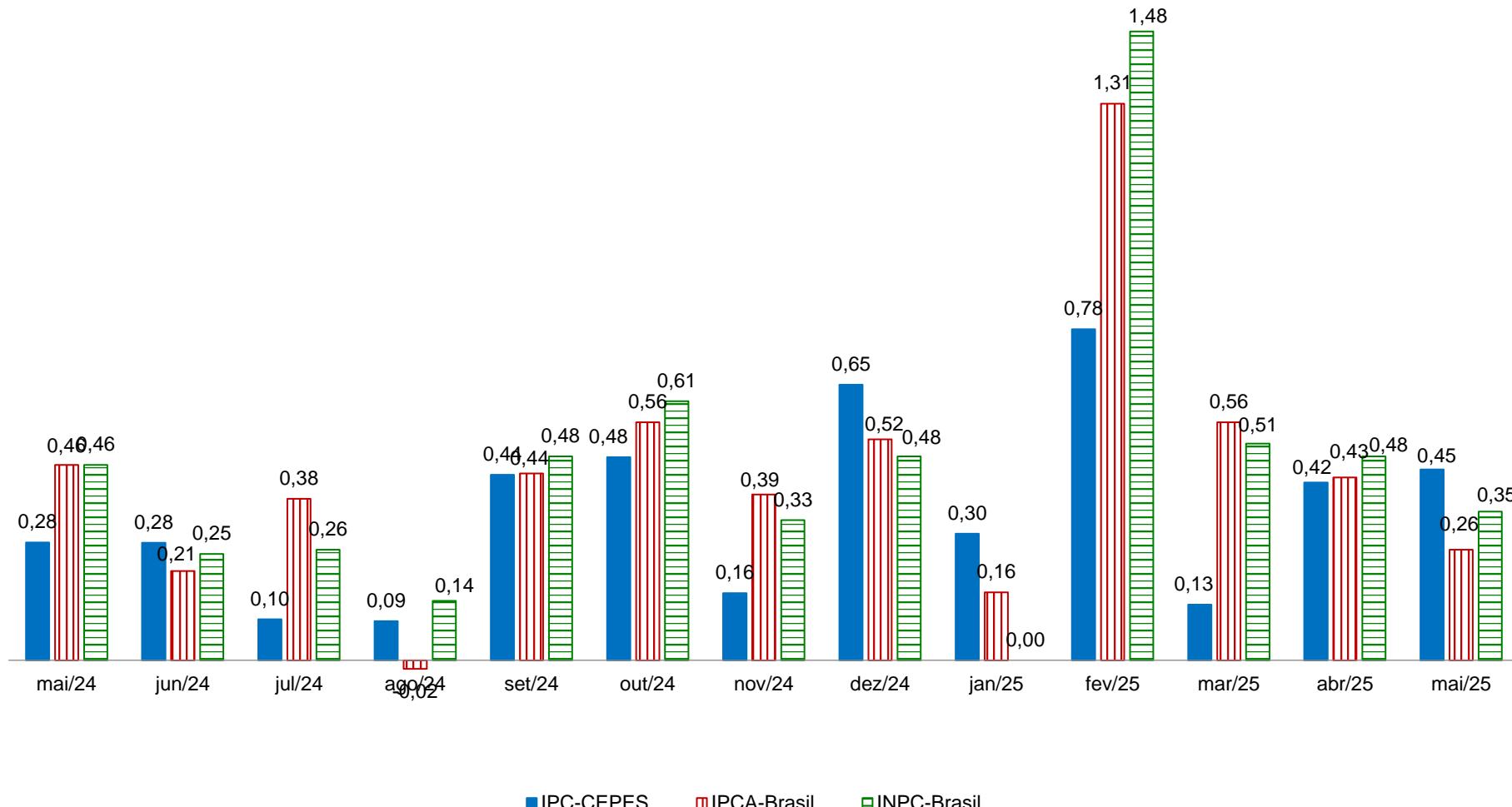
Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos <sup>1</sup> (p.p.)
	2022	2023	2024	2025	2025
<b>Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>8,49</b>	<b>3,43</b>	<b>2,59</b>	<b>3,55</b>	<b>0,45</b>
<b>Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos</b>	<b>9,47</b>	<b>1,51</b>	<b>-4,18</b>	<b>3,77</b>	<b>0,13</b>
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	9,64	2,11	-4,33	4,37	0,14
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	1,83	-7,93	-1,68	-6,37	-0,01
<b>Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde</b>	<b>8,19</b>	<b>7,22</b>	<b>5,57</b>	<b>6,80</b>	<b>0,26</b>
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	9,51	4,59	2,60	16,26	0,20
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	8,88	-1,07	4,08	3,11	0,02
Item 6.2.3 - Plano de saúde	6,99	11,55	7,81	2,25	0,05
<b>Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais</b>	<b>7,66</b>	<b>2,22</b>	<b>5,04</b>	<b>1,16</b>	<b>0,06</b>
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	7,66	2,22	5,04	1,16	0,06
<b>Grupo 7 - Despesas pessoais</b>	<b>6,13</b>	<b>5,41</b>	<b>6,33</b>	<b>-0,31</b>	<b>-0,03</b>
<b>Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais</b>	<b>5,82</b>	<b>6,40</b>	<b>7,20</b>	<b>2,30</b>	<b>0,10</b>
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	5,82	6,40	7,20	2,30	0,10
<b>Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo</b>	<b>6,49</b>	<b>4,14</b>	<b>5,19</b>	<b>-3,81</b>	<b>-0,13</b>
Item 7.2.1 - Recreação	5,64	4,97	4,76	-5,13	-0,15
Item 7.2.2 - Fumo	6,77	-0,23	7,55	3,40	0,02
<b>Grupo 8 - Educação</b>	<b>2,14</b>	<b>7,69</b>	<b>2,70</b>	<b>0,16</b>	<b>0,01</b>
<b>Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria</b>	<b>2,14</b>	<b>7,69</b>	<b>2,70</b>	<b>0,16</b>	<b>0,01</b>
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	-3,27	6,03	4,13	1,48	0,03
Item 8.1.2 - Leitura	10,28	6,98	-6,09	-0,25	-0,00
Item 8.1.3 - Papelaria	14,23	9,09	-0,72	-4,59	-0,02
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	1,56	13,47	5,99	-1,38	-0,01
<b>Grupo 9 - Comunicação</b>	<b>-3,53</b>	<b>-2,52</b>	<b>-0,64</b>	<b>0,18</b>	<b>0,01</b>
<b>Subgrupo 9.1 - Comunicação</b>	<b>-3,53</b>	<b>-2,52</b>	<b>-0,64</b>	<b>0,18</b>	<b>0,01</b>
Item 9.1.1 - Comunicação	-3,53	-2,52	-0,64	0,18	0,01

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo/Grupo no IPC-CEPES no ano de 2025.

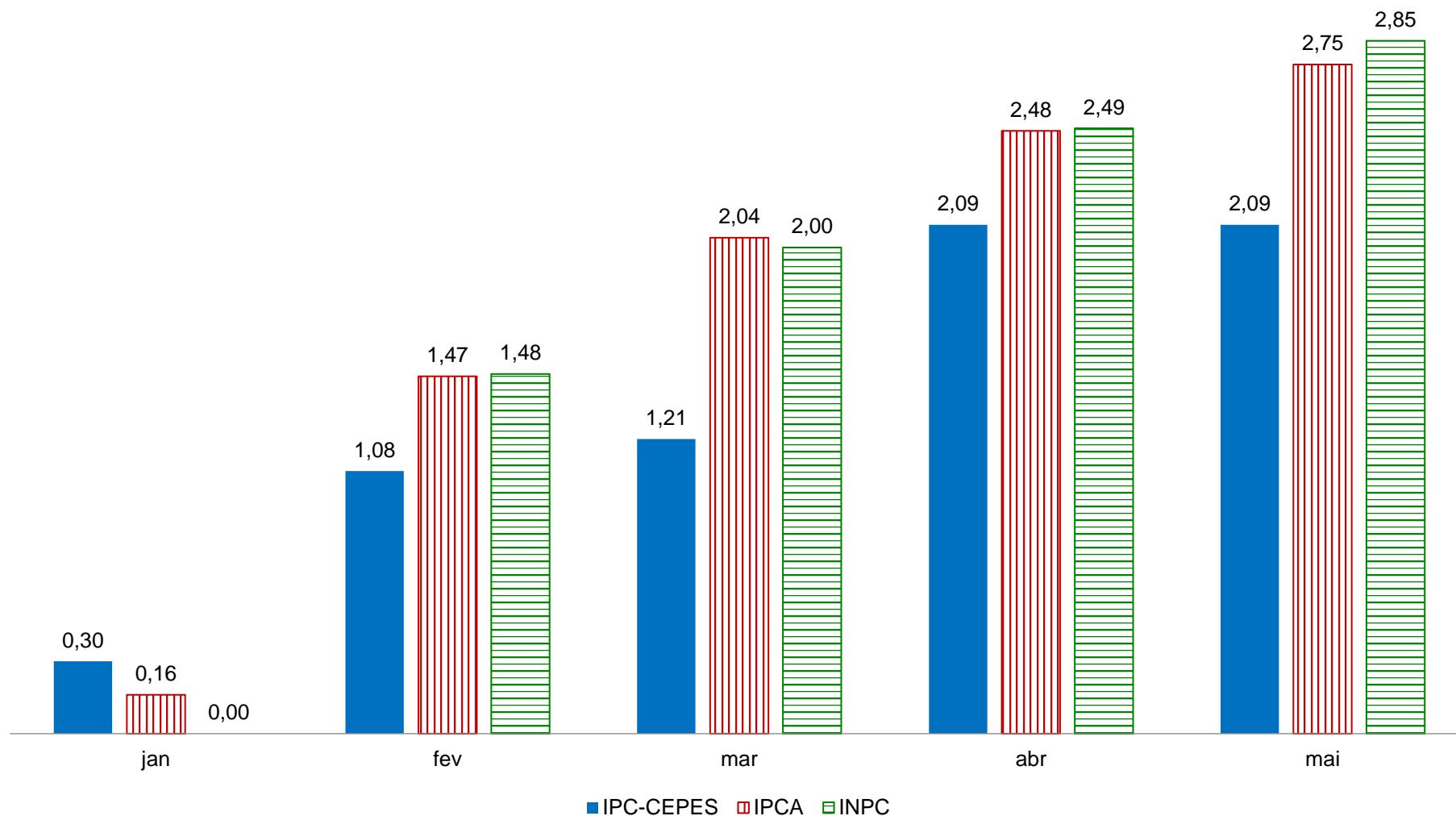
# **COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA**

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)



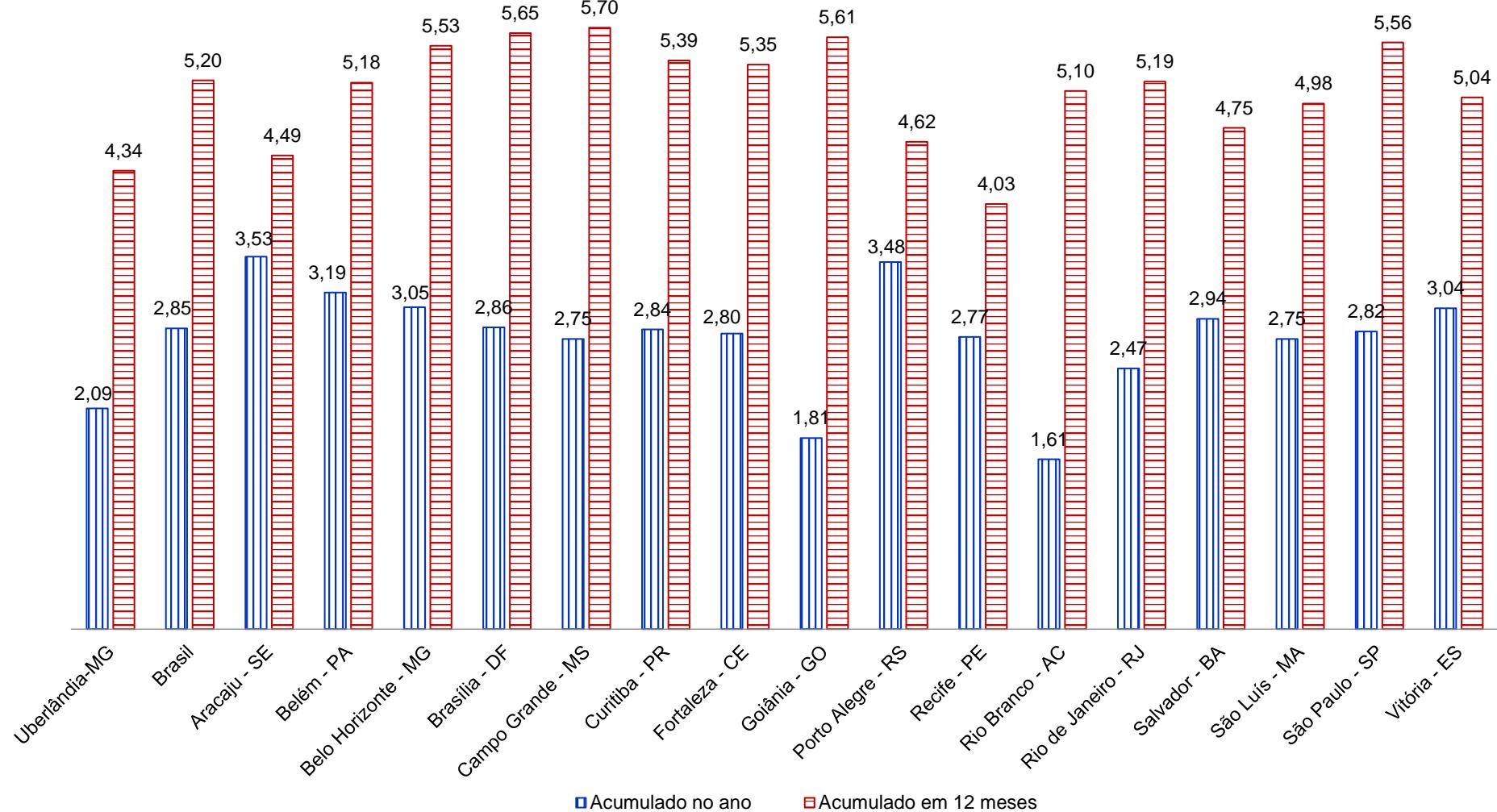
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2025



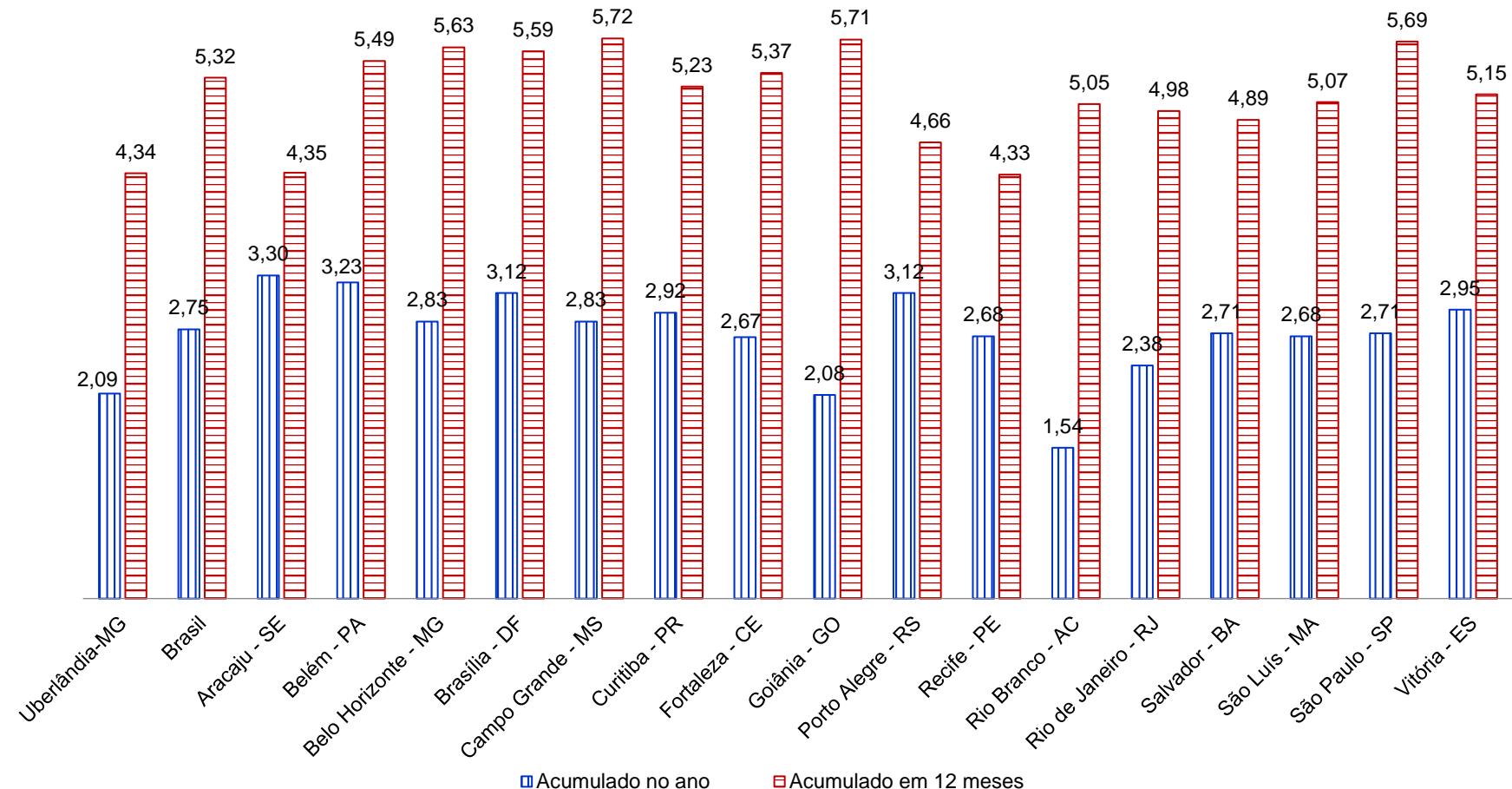
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC:  
variação acumulada no ano e em 12 meses (%)**



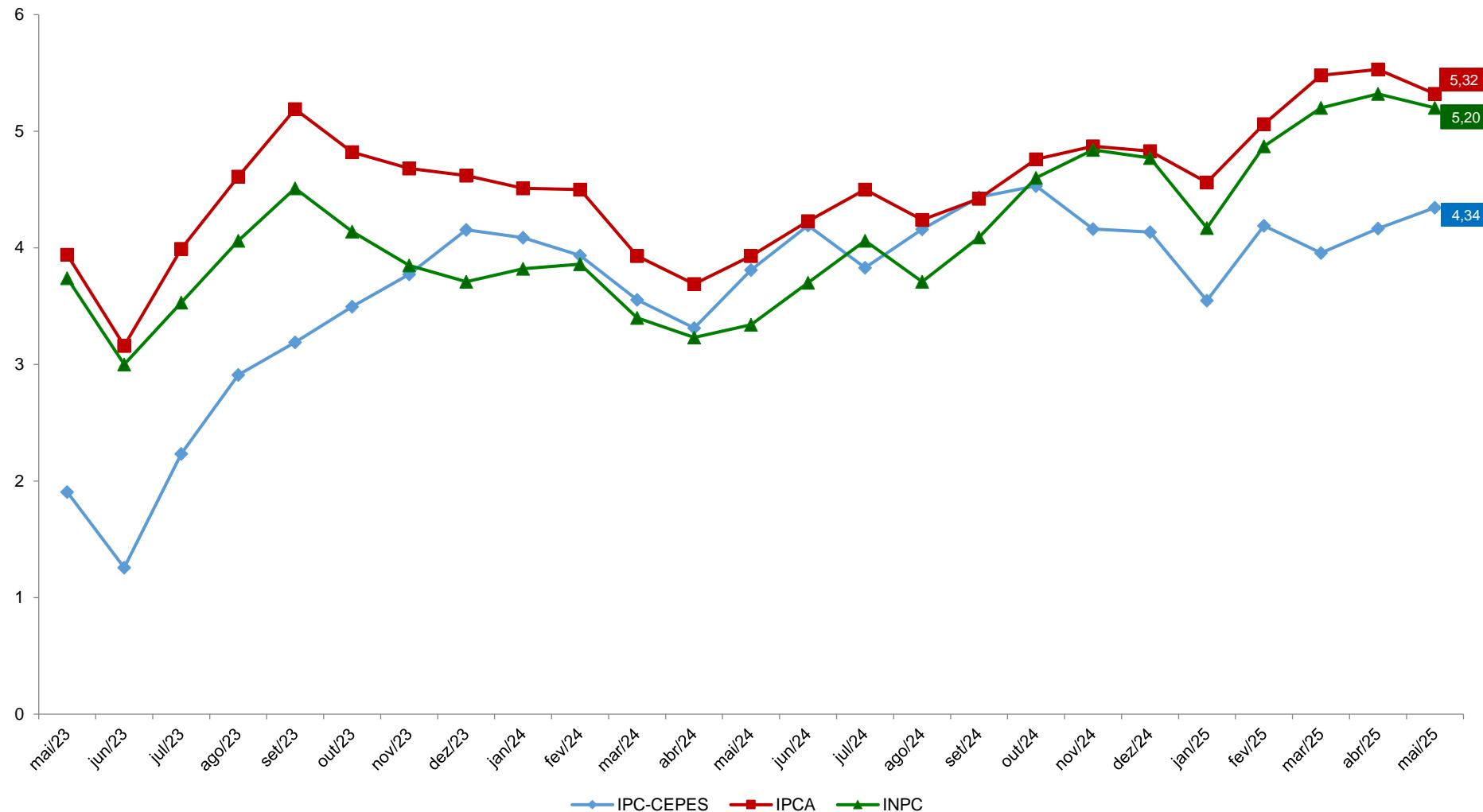
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA:  
variação acumulada no ano e em 12 meses (%)**



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

## DESCRIÇÃO

O boletim do IPC-CEPES é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços e visa acompanhar a variação de preços de um conjunto de bens e serviços consumidos pela população de Uberlândia.

Para o cálculo do índice de cada mês são comparados preços vigentes e coletados nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES<sup>2</sup>.

Os 228 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

<sup>2</sup> Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

## REFERÊNCIAS

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. *Índice de Preços ao Consumidor. Base de dados de 2000-2025.* 2025. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

\_\_\_\_\_. *Índice de Preços ao Consumidor. Base de dados de 2025.* 2025. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

\_\_\_\_\_. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES.* 2017. Disponível em: <[http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes\\_op\\_ipc\\_cepes\\_guia\\_metodologico\\_2017\\_03\\_0.pdf](http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_guia_metodologico_2017_03_0.pdf)>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor. Base de dados de 2021-2025 disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA.* 2025. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/snipc>>. Acesso em: junho de 2025.

\_\_\_\_\_. *Métodos de Cálculo,* Série Relatórios Metodológicos, 8<sup>a</sup> edição, 2020. Disponível em: <<https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=2101767>>. Acesso em: fevereiro de 2023.



Universidade Federal  
de Uberlândia



Instituto de Economia e Relações Internacionais  
Universidade Federal de Uberlândia

Carlos Henrique de Carvalho  
Reitor

Marcelo Sartorio Loural  
Diretor



Centro de Estudos, Pesquisas e  
Projetos Econômico-sociais

Henrique Ferreira de Souza  
Coordenador

## BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Edição Ano 46 – Nº 05 – maio de 2025  
Publicado em junho de 2025



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

### Observatório de Preços

#### Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes  
Graciele de Fátima Sousa  
Henrique Daniel Leite Barros Pereira

#### Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos  
Fernando Pereira de Souza  
Gilson Vital de Oliveira Souza  
Ivanize Fonseca  
Luti Hack Solazzi  
Marco Túlio Rosa  
Silnando Silvério Ferreira

#### Colaboração ao Observatório:

Tecnologia da Informação:  
Marden Ambrosio Fagundes

Av. João Naves de Ávila, 2121  
Bloco 1J – Sala 129  
Bairro Santa Mônica  
Uberlândia – Minas Gerais

Fone: (34) 3239-4172  
(34) 3239-4325

<http://www.ieri.ufu.br/cepes/precos>