



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia



BOLETIM IPC-CEPES

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Ano 41 – Nº 03 – Março de 2020

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA – IPC-CEPES MARÇO DE 2020

DESCRIÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia (IPC-CEPES) em março de 2020 apresentou variação de **-0,09%**, sendo 0,06 ponto percentual (p.p.) abaixo da taxa de -0,03% registrada em fevereiro de 2020. No acumulado dos últimos doze meses a variação ficou em 1,88%, enquanto que a variação acumulada no ano de 2020 foi 0,15%.

Para o cálculo do índice do mês foram comparados preços coletados no período de 02 de março a 31 de março de 2020 (referência) com os preços coletados no período de 03 de fevereiro a 28 de fevereiro de 2020 (base). A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES¹. Ressaltamos que, em virtude do quadro de emergência de saúde pública causado pela COVID19, o CEPES suspendeu, no dia 19 de março, a coleta presencial de preços nos locais de compra. A partir dessa data, a pesquisa mensal de preços passou a ser realizada por outros meios, como coleta por telefone e sites de internet.

Os 235 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o

¹ Disponível em: <<http://www.ie.ufu.br/cepes/oprecos/ipccepes/metodologia>>.

cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

- **Variação mensal do IPC-CEPES (Gráfico 1, Gráfico 2 e Gráfico 3):**
 - **Março/2020: -0,09%**
 - Fevereiro/2020: -0,03%
 - Março/2019: 0,62%
- **Variação acumulada no ano de 2020 (Gráfico 1): 0,15%**
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES (Gráfico 16): 1,88%**
- **Os movimentos de recuo de preços foram registrados em 05 (cinco) grupos em comparação com fevereiro de 2020 (Tabela 1, Tabela 2, Tabela 3 e Tabela 4) e os grupos estão apresentados em ordem decrescente de impacto no IPC-CEPES, ou seja, da maior contribuição negativa (impacto) para a menor contribuição no índice:**
 - Grupo 5 - Transportes (variação de 0,08% para -0,88% e impacto de -0,18 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos) (de -2,24% para -2,38% e impacto de -0,12 p.p. no IPC-CEPES) e o Item 5.1.1 - Transporte público (de 1,85% para -0,99% e impacto de -0,06 p.p.).
 - Grupo 3 - Artigos de residência (variação de -0,63% para -2,92% e impacto de -0,16 p.p. no IPC-CEPES): as principais contribuições para o recuo de preços deste grupo foram registradas pelo Item 3.2.2 - Som, Imagem e informática (de -1,35% para -5,05% e impacto de -0,09 p.p.) e pelo Item 3.1.1 – Mobiliário (de 0,34% para -3,20% e impacto de -0,04 p.p.).

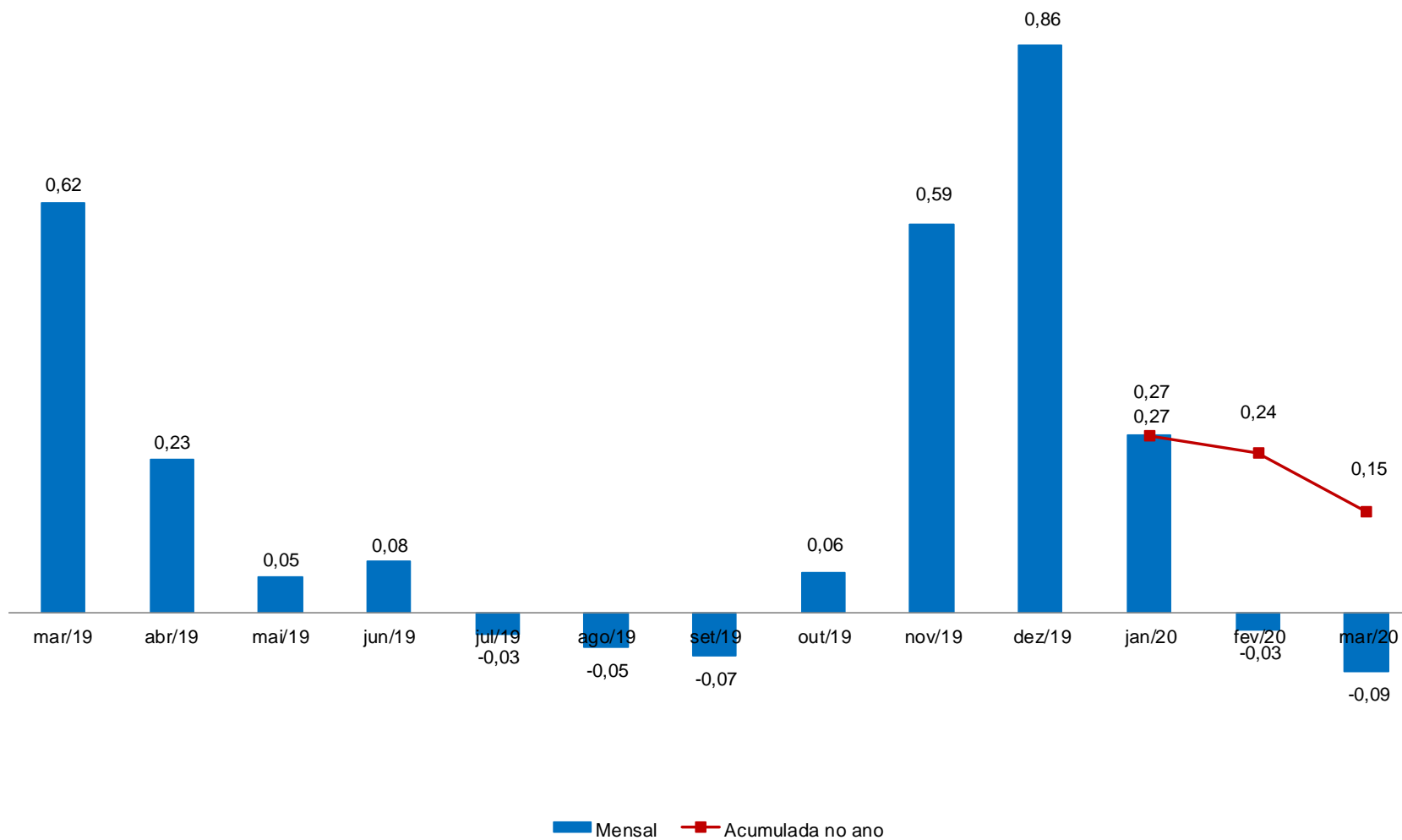
- Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (variação de 0,95% para -0,95% e impacto de -0,10 p.p. no IPC-CEPES): o Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos (de 1,63% para -3,56% e impacto -0,14 p.p.) é o principal destaque deste grupo.
 - Grupo 4 - Vestuário (variação de 1,06% para 0,11% e impacto de -0,01 p.p. no IPC-CEPES): o Item 4.2.1 - Calçados e acessórios (de -1,00% para -1,17% e impacto de -0,02 p.p.) e o Item 4.1.3 - Roupas infantis (-0,24% para -1,47% e impacto de -0,02 p.p.) contribuíram para o recuo de preços deste grupo.
 - Grupo 8 - Educação (variação de 0,35% para -0,04% e impacto de -0,001 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o Item 8.1.3 – Papelaria (de 2,00% para -0,38% e impacto de -0,001 p.p.) e o Item 8.1.4 - Cursos Diversos (de -0,20% para -0,06% e impacto de -0,0003 p.p.).
- **Na comparação com fevereiro de 2020, 01 (um) grupo mostrou desaceleração de preços (Tabela 1, Tabela 2, Tabela 3 e Tabela 4):**
 - Grupo 9 - Comunicação (variação de 0,42% para 0,35% e impacto de -0,01 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o subitem Telefone fixo (de 0,58% para 1,76% e impacto de 0,01 p.p.).
- **Na comparação com fevereiro de 2020, 03 (três) grupos mostraram aceleração de preços (Tabela 1, Tabela 2, Tabela 3 e Tabela 4) e os grupos estão apresentados em ordem decrescente de impacto no IPC-CEPES, ou seja, do maior impacto para o menor impacto no índice:**
 - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (variação de 0,03% para 0,75% e impacto de 0,19 p.p. no IPC-CEPES): destaque para a aceleração de preços da maioria dos itens que compõem o Subgrupo Alimentação no domicílio (1,02%), principalmente do Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes (de -0,60% para 15,32% e impacto de 0,10 p.p.) e do Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas (de -2,50% para 1,61% e impacto de 0,03 p.p.).

- Grupo 2 - Habitação (variação de -1,04% para 0,63% e impacto de 0,12 p.p. no IPC-CEPES): o Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial (de -2,23% para 1,59% e impacto de 0,075 p.p.) e o Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos) (de -1,16% para 3,52% e impacto de 0,067 p.p.) contribuíram para a aceleração da variação do índice deste grupo.
 - Grupo 7 - Despesas pessoais (variação de 0,12% para 0,56% e impacto de 0,04 p.p. no IPC-CEPES): destaque para os itens: Item 7.2.1 – Recreação (de -0,19% para 1,66% e impacto de 0,03 p.p.) e Item 7.1.1 - Serviços pessoais (de -0,12% para 0,12% e impacto de 0,004 p.p.).
- **Variação mensal dos bens classificados em livres (comercializáveis e não comercializáveis), monitorados e serviços²:**
 - Preços dos bens monitorados (Gráfico 4): de 0,51% (fevereiro/2020) para -1,63% (março/2020);
 - Preços dos bens livres (Gráfico 4): de -0,05% (fevereiro/2020) para 0,42% (março/2020);
 - Preços dos bens livres comercializáveis (Gráfico 5): de -0,45% (fevereiro/2020) para -0,43% (março/2020);
 - Preços dos bens livres não comercializáveis (Gráfico 5): de 0,71% (fevereiro/2020) para 2,04% (março/2020);
 - Inflação de serviços (Gráfico 6): de 0,37% (fevereiro/2020) para 0,37% (março/2020).
 - **Variação mensal dos bens classificados em livres subdivididos em duráveis, semiduráveis e não duráveis (Gráfico 7):**
 - Preços dos bens livres duráveis: de -0,30% (fevereiro/2020) para 1,10% (março/2020);
 - Preços dos bens livres semiduráveis: de -0,39 (fevereiro/2020) para 0,39% (março/2020);

² A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretária de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no [sítio oficial do CEPES: <http://www.ie.ufu.br/sites/ie.ufu.br/files/Anexos/Bookpage/CEPES_OP_IPC_CEPES_Metodologia_Classificacao_Bens_e_Servicos.pdf>](http://www.ie.ufu.br/sites/ie.ufu.br/files/Anexos/Bookpage/CEPES_OP_IPC_CEPES_Metodologia_Classificacao_Bens_e_Servicos.pdf).

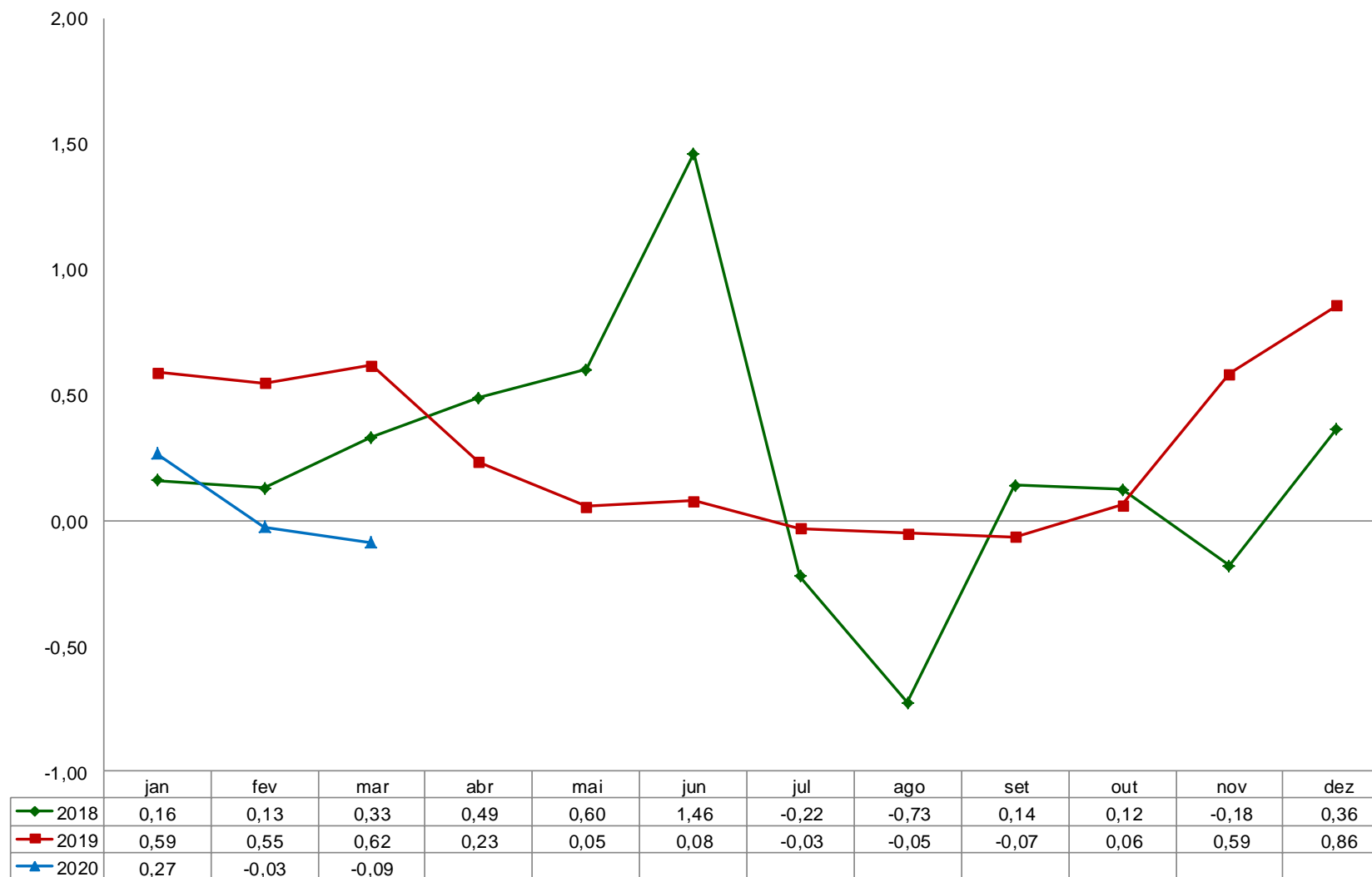
- Preços dos bens livres não duráveis: de -0,05% (fevereiro/2020) para 1,10% (março/2020).
- **O índice de difusão³ do IPC-CEPES (Gráfico 8):**
 - Índice de difusão total: de 38,72% (fevereiro/2020) para 41,70% (março/2020);
 - Índice de difusão sem os subitens alimentícios (Gráfico 8): de 23,83% (fevereiro/2020) para 22,13% (março/2020).

³O índice de difusão representa o percentual de preços de subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

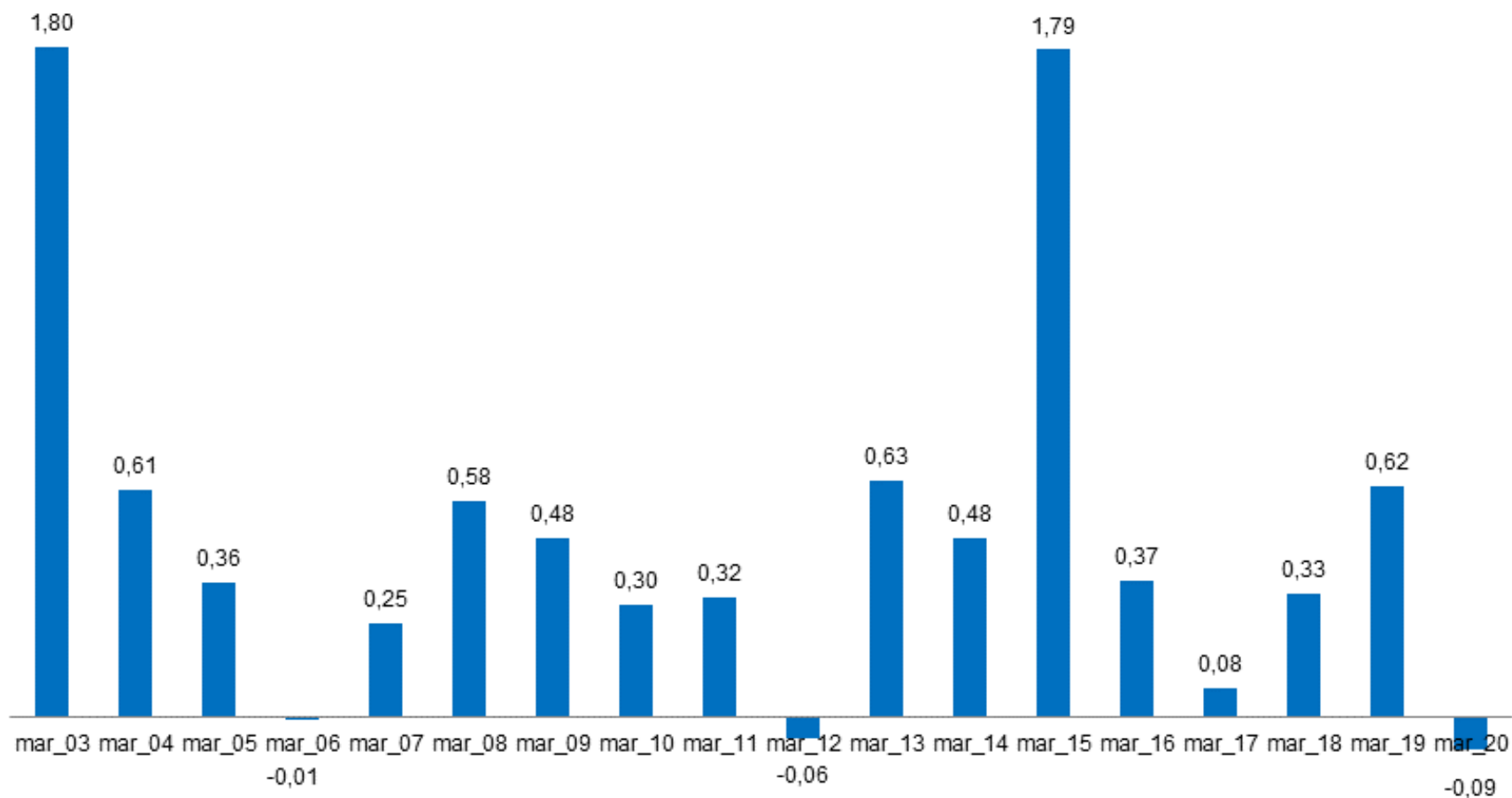
Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal (março/2019 a março/2020) e variação acumulada em 2020 (%)

Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2019-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2018-2020



Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2018-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para março – 2003-2020

Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2003-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES

GRUPOS	Março/2020			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	mar./19	fev./20
IPC-CEPES	-0,09	-0,09	100	0,62	-0,03
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,75	0,19	25,63	2,50	0,03
Grupo 2 - Habitação	0,63	0,12	18,56	-0,25	-1,04
Grupo 3 - Artigos de residência	-2,92	-0,16	5,65	0,22	-0,63
Grupo 4 - Vestuário	-0,11	-0,01	6,24	-1,13	1,06
Grupo 5 - Transportes	-0,88	-0,18	19,99	0,73	0,08
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	-0,95	-0,10	10,48	-0,13	0,95
Grupo 7 - Despesas pessoais	0,56	0,04	6,71	-0,38	-0,12
Grupo 8 - Educação	-0,04	0,00	2,68	-0,19	0,35
Grupo 9 - Comunicação	0,35	0,01	4,06	0,18	0,42

Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2019-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de março/2020.

Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	Março/2020			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	mar./19	fev./20	No ano	Em 12 meses
IPC-CEPES	-0,09		100	0,62	-0,03	0,15	1,88
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,75	0,75	25,63	2,50	0,03	1,29	4,50
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	1,02	0,77	19,37	3,43	-0,46	1,26	4,68
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	1,61	0,11	1,83	11,83	-2,50	3,85	-10,72
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	3,02	0,09	0,75	3,19	2,24	4,93	-4,77
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	15,23	0,38	0,64	11,88	-0,60	23,93	-7,82
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	-2,30	-0,08	0,88	2,16	0,80	1,82	-1,35
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	10,84	0,07	0,16	9,38	2,35	16,96	6,50
Item 1.1.6 - Frutas	2,02	0,09	1,17	13,58	4,09	8,36	11,77
Item 1.1.7 - Carnes	-0,27	-0,03	3,24	0,13	-3,18	-6,55	24,98
Item 1.1.8 - Pescado	-0,54	0,00	0,16	-0,29	5,21	3,43	5,96
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	2,29	0,08	0,95	6,08	-1,04	0,69	3,60
Item 1.1.10 - Aves e ovos	1,63	0,08	1,21	5,22	4,02	6,59	22,47
Item 1.1.11 - Leite e derivados	1,01	0,10	2,47	-1,19	-1,07	-0,50	-1,28
Item 1.1.12 - Panificados	0,62	0,06	2,55	1,45	-0,50	1,15	1,95
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-1,37	-0,04	0,83	-0,02	1,14	1,65	8,28
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	-1,56	-0,11	1,83	0,77	-0,26	-0,88	1,52
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	-0,77	-0,01	0,18	-2,05	-2,70	-2,06	7,89
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	-0,99	-0,02	0,52	1,57	-1,82	-1,65	8,73
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	-0,08	-0,02	6,26	-0,29	1,56	1,35	3,92
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	-0,08	-0,02	6,26	-0,29	1,56	1,35	3,92

(continua)

(continuação)

Níveis	Março/2020			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	mar./19	fev./20	No ano	Em 12 meses
Grupo 2 - Habitação	0,63	0,63	18,56	-0,25	-1,04	-0,47	1,39
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	-0,22	-0,14	11,95	2,07	-0,54	-1,13	-1,89
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	0,02	0,01	7,14	2,78	-0,69	-1,55	-4,30
Item 2.1.2 - Reparos	-0,46	-0,09	3,77	0,80	0,06	-0,06	2,12
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	-0,96	-0,05	1,04	1,58	-1,67	-2,09	1,31
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	2,15	0,77	6,61	-4,47	-1,93	0,73	7,76
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	3,52	0,36	1,92	0,15	-1,16	4,17	3,31
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	1,59	0,40	4,70	-6,38	-2,23	-0,63	9,72
Grupo 3 - Artigos de residência	-2,92	-2,92	5,65	0,22	-0,63	-2,91	-6,12
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	-3,24	-1,22	2,12	-1,27	0,70	-2,86	-5,53
Item 3.1.1 - Mobiliário	-3,20	-0,80	1,41	-1,63	0,34	-2,47	-7,26
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-2,38	-0,16	0,37	-2,22	0,71	-0,50	1,73
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	-4,30	-0,27	0,35	1,28	2,18	-6,79	-5,61
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	-2,96	-1,70	3,24	1,21	-1,54	-3,26	-7,52
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	-0,68	-0,19	1,55	3,22	-1,76	-1,33	-2,03
Item 3.2.2 - Som, Imagem e informática	-5,05	-1,51	1,69	-0,46	-1,35	-5,04	-12,22
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	0,00	0,00	0,28	0,00	0,00	0,72	6,82
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	0,00	0,00	0,28	0,00	0,00	0,72	6,82
Grupo 4 - Vestuário	-0,11	-0,11	6,24	-1,13	1,06	-0,13	-0,70
Subgrupo 4.1 - Roupas	0,20	0,14	4,46	-0,88	1,87	0,19	1,94
Item 4.1.1 - Roupas masculina	-0,12	-0,03	1,73	1,77	3,29	0,15	1,37
Item 4.1.2 - Roupas feminina	1,60	0,43	1,66	-2,64	1,78	1,54	3,21
Item 4.1.3 - Roupas infantil	-1,47	-0,25	1,06	-2,28	-0,24	-1,86	0,87
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	-1,17	-0,28	1,50	-2,21	-1,00	-1,06	-7,85
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	-1,17	-0,28	1,50	-2,21	-1,00	-1,06	-7,85
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	0,71	0,02	0,17	2,13	0,20	-0,22	-5,11
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	0,71	0,02	0,17	2,13	0,20	-0,22	-5,11
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho	0,15	0,00	0,12	-0,29	-1,12	-0,15	5,06
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	0,15	0,00	0,12	-0,29	-1,12	-0,15	5,06

(conclusão)

Níveis	Março/2020			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	mar./19	fev./20	No ano	Em 12 meses
Grupo 5 - Transportes	-0,88	-0,88	19,99	0,73	0,08	-0,51	1,96
Subgrupo 5.1 - Transportes	-0,88	-0,88	19,99	0,73	0,08	-0,51	1,96
Item 5.1.1 - Transporte público	-0,99	-0,32	6,50	0,54	1,85	3,55	4,38
Item 5.1.2 - Veículo próprio	0,08	0,04	8,51	0,04	0,13	-0,33	0,63
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	-2,38	-0,59	4,98	2,23	-2,24	-5,72	1,21
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	-0,95	-0,95	10,48	-0,13	0,95	0,63	1,82
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	-3,46	-1,28	3,87	-1,46	1,49	0,47	-1,93
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	-3,56	-1,29	3,79	-1,47	1,63	0,63	-1,87
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	1,34	0,01	0,08	-1,19	-5,02	-6,14	-4,38
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	0,56	0,42	3,35	0,68	0,55	1,14	4,95
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	0,08	0,01	1,04	0,00	0,00	-0,87	1,15
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	1,21	0,08	0,71	1,46	1,29	2,69	3,59
Item 6.2.3 - Plano de saúde	0,59	0,09	1,59	0,80	0,59	1,79	8,23
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	0,47	0,09	3,27	0,70	0,72	0,30	3,15
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	0,47	0,15	3,27	0,70	0,72	0,30	3,15
Grupo 7 - Despesas pessoais	0,56	0,56	6,71	-0,38	-0,12	0,23	3,52
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	0,12	0,07	3,63	0,22	-0,12	0,02	4,09
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	0,12	0,07	3,63	0,22	-0,12	0,02	4,09
Subgrupo 7.2 - Recreação, fumo e filmes	1,08	0,49	3,08	-1,06	-0,12	0,48	2,87
Item 7.2.1 - Recreação	1,66	0,49	1,99	-1,64	-0,19	0,82	4,08
Item 7.2.2 - Fumo	0,00	0,00	0,91	0,00	0,00	0,00	1,32
Item 7.2.3 - Fotografia e filmagem	0,00	0,00	0,17	0,00	0,00	-1,05	-2,72
Grupo 8 - Educação	-0,04	-0,04	2,68	-0,19	0,35	2,59	2,78
Subgrupo 8.1 - Educação	-0,04	-0,04	2,68	-0,19	0,35	2,59	2,78
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	0,00	0,00	1,35	0,00	0,00	3,40	3,40
Item 8.1.2 - Leitura	0,24	0,03	0,32	-0,94	1,04	3,24	2,33
Item 8.1.3 - Papelaria	-0,38	-0,05	0,38	-0,85	2,00	-1,06	0,11
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	-0,06	-0,01	0,63	0,20	-0,20	2,80	3,32
Grupo 9 - Comunicação	0,35	0,35	4,06	0,18	0,42	0,97	0,25
Subgrupo 9.1 - Comunicação	0,35	0,35	4,06	0,18	0,42	0,97	0,25
Item 9.1.1 - Comunicação	0,35	0,35	4,06	0,18	0,42	0,97	0,25

Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2019-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item na variação do seu respectivo Grupo.

Tabela 3. IPC-CEPES – março de 2020: maiores contribuições positivas e negativas (itens)

Principais contribuições positivas (aumento de preços)			Principais contribuições negativas (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
1.1.03 - Tubérculos, raízes e legumes	15,23	0,098	6.1.01 - Produtos farmacêuticos	-3,56	-0,135
2.2.02 - Energia elétrica residencial	1,59	0,075	5.1.03 - Combustíveis (veículos)	-2,38	-0,119
2.2.01 - Combustíveis (domésticos)	3,52	0,067	3.2.02 - Som, Imagem e informática	-5,05	-0,086
7.2.01 - Recreação	1,66	0,033	5.1.01 - Transporte público	-0,99	-0,064
1.1.01 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	1,61	0,029	3.1.01 - Mobiliário	-3,20	-0,045
4.1.02 - Roupas femininas	1,60	0,027	1.1.14 - Bebidas e infusões	-1,56	-0,029
1.1.11 - Leite e derivados	1,01	0,025	1.1.04 - Açúcares e derivados	-2,30	-0,020
1.1.06 - Frutas	2,02	0,024	2.1.02 - Reparos	-0,46	-0,018
1.1.02 - Farinhas, féculas e massas	3,02	0,023	4.2.01 - Calçados e acessórios	-1,17	-0,017
1.1.09 - Carnes, peixes industrializados	2,29	0,022	4.1.03 - Roupas infantis	-1,47	-0,016

Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de março/2020.

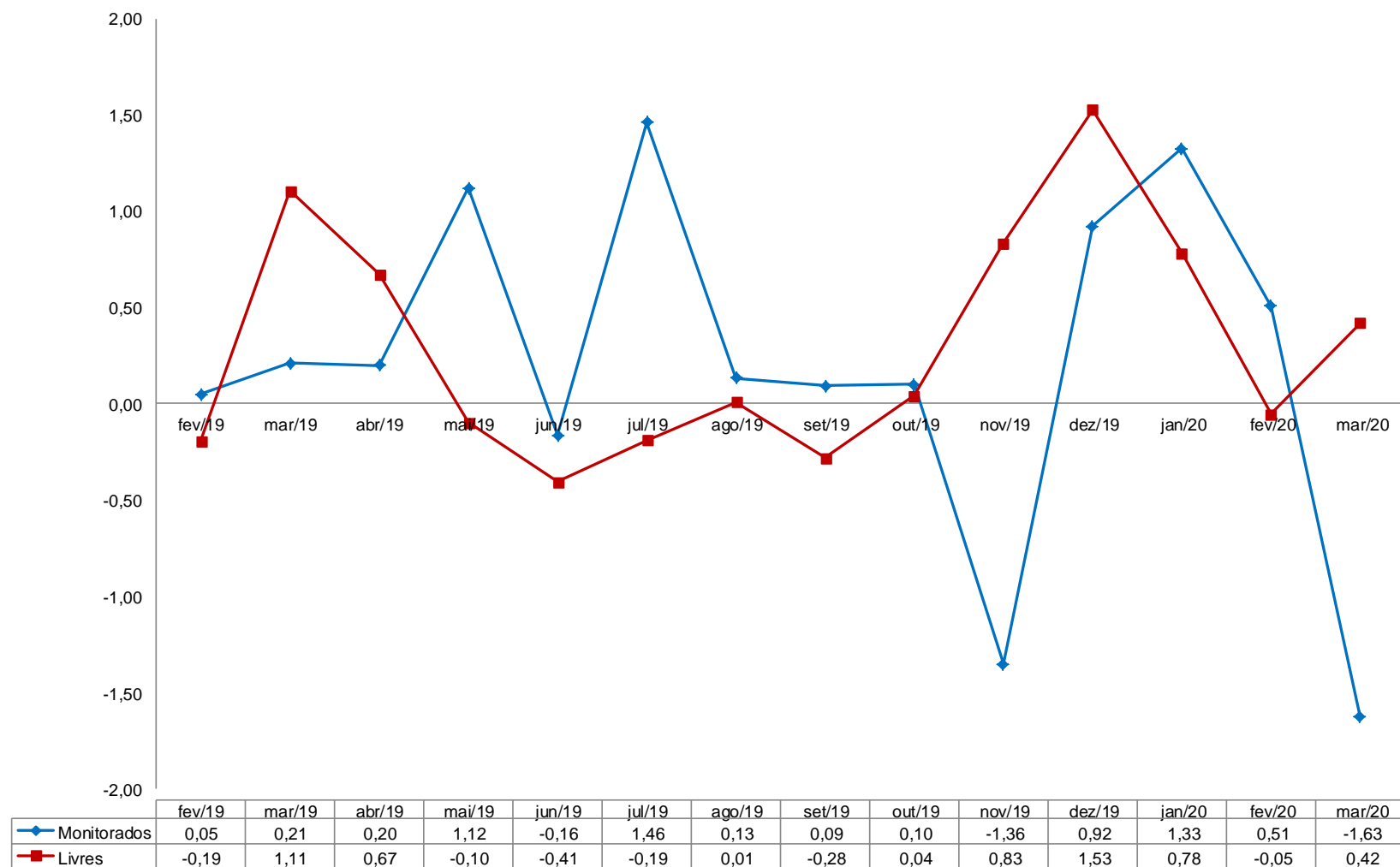
Tabela 4. IPC-CEPES – março de 2020: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)

Principais contribuições positivas (aumento de preços)			Principais contribuições negativas (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
2.1.01.2002 - TAXA DE ÁGUA E ESGOTO	3,39	0,098	5.1.03.5022 - GASOLINA	-2,46	-0,113
2.2.02.2031 - ENERGIA ELÉTRICA RESIDENCIAL	1,59	0,075	2.1.01.2001 - ALUGUEL RESIDENCIAL	-2,19	-0,088
2.2.01.2029 - GÁS DE BOTIJÃO	3,52	0,067	5.1.01.5002 - ÔNIBUS INTERMUNICIPAL	-4,70	-0,063
1.1.03.1020 - BATATA-INGLESA	15,56	0,046	6.1.01.6002 - ANALGÉSICO E ANTITÉRMICO	-5,56	-0,039
1.1.11.1121 - LEITE LONGA VIDA	2,14	0,035	6.1.01.6001 - ANTI-INFLAMATÓRIO E ANTIRREUMÁTICO	-8,49	-0,036
6.1.01.6004 - HIPOTENSOR E HIPOCOLESTEROLÊMICO	9,16	0,027	6.1.01.6005 - ANTIGRIPEAL E ANTITUSSÍGENO	-13,10	-0,034
5.1.02.5010 - MOTOCICLETA	1,57	0,027	3.2.02.3050 - MICROCOMPUTADOR	-4,66	-0,034
1.1.09.1104 - LINGUIÇA	4,59	0,026	3.2.02.3049 - APARELHO DE DVD	-13,48	-0,030
1.1.03.1021 - TOMATE	11,96	0,020	6.1.01.6007 - ANTIALÉRGICO E BRONCODILATADOR	-6,42	-0,029
4.1.02.4012 - CALÇA COMPRIDA FEMININA	3,97	0,018	6.1.01.6006 - VITAMINA E FORTIFICANTE	-19,68	-0,029

Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

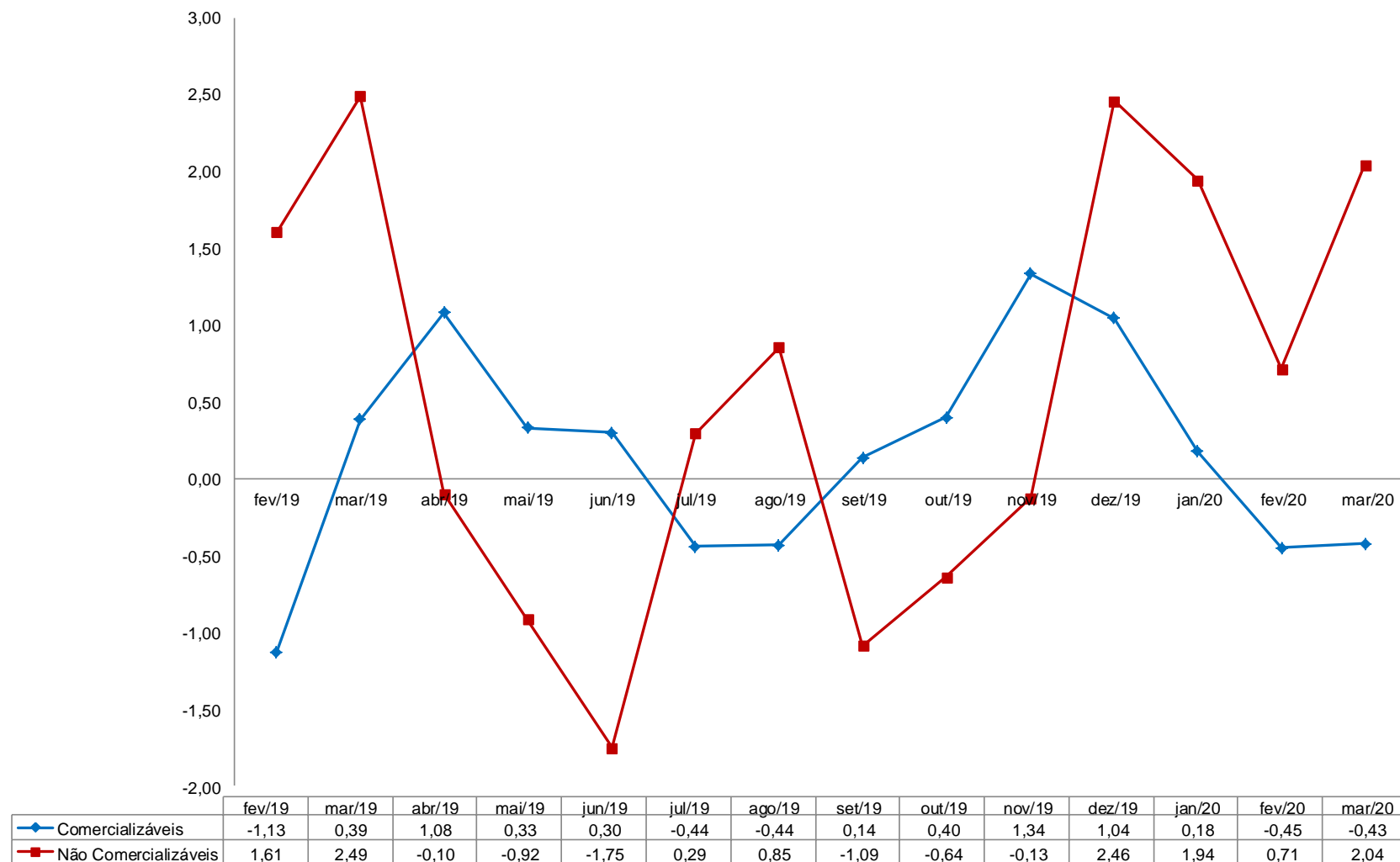
(1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de março/2020.

Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres – 2019-2020

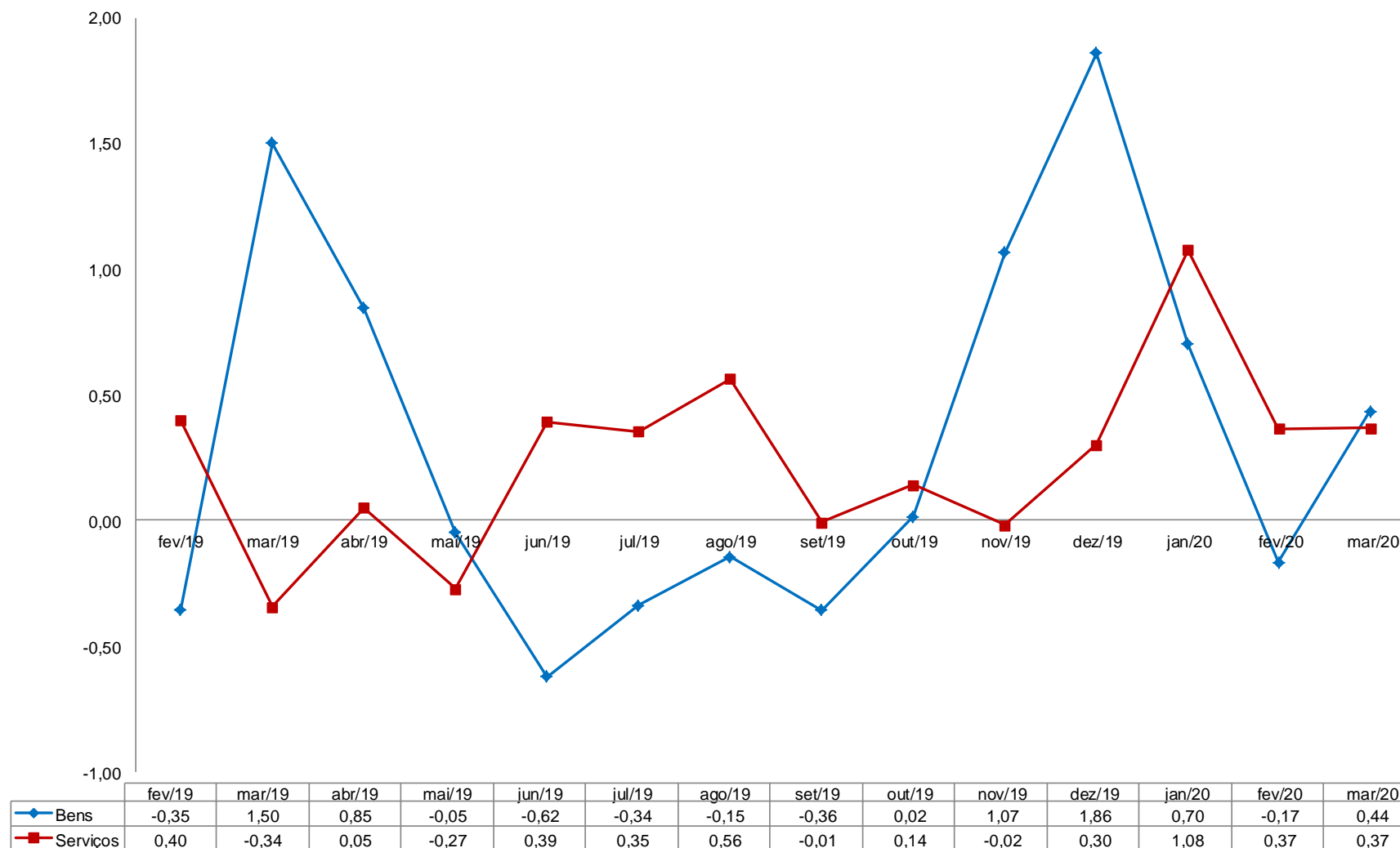


Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2018-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2019-2020

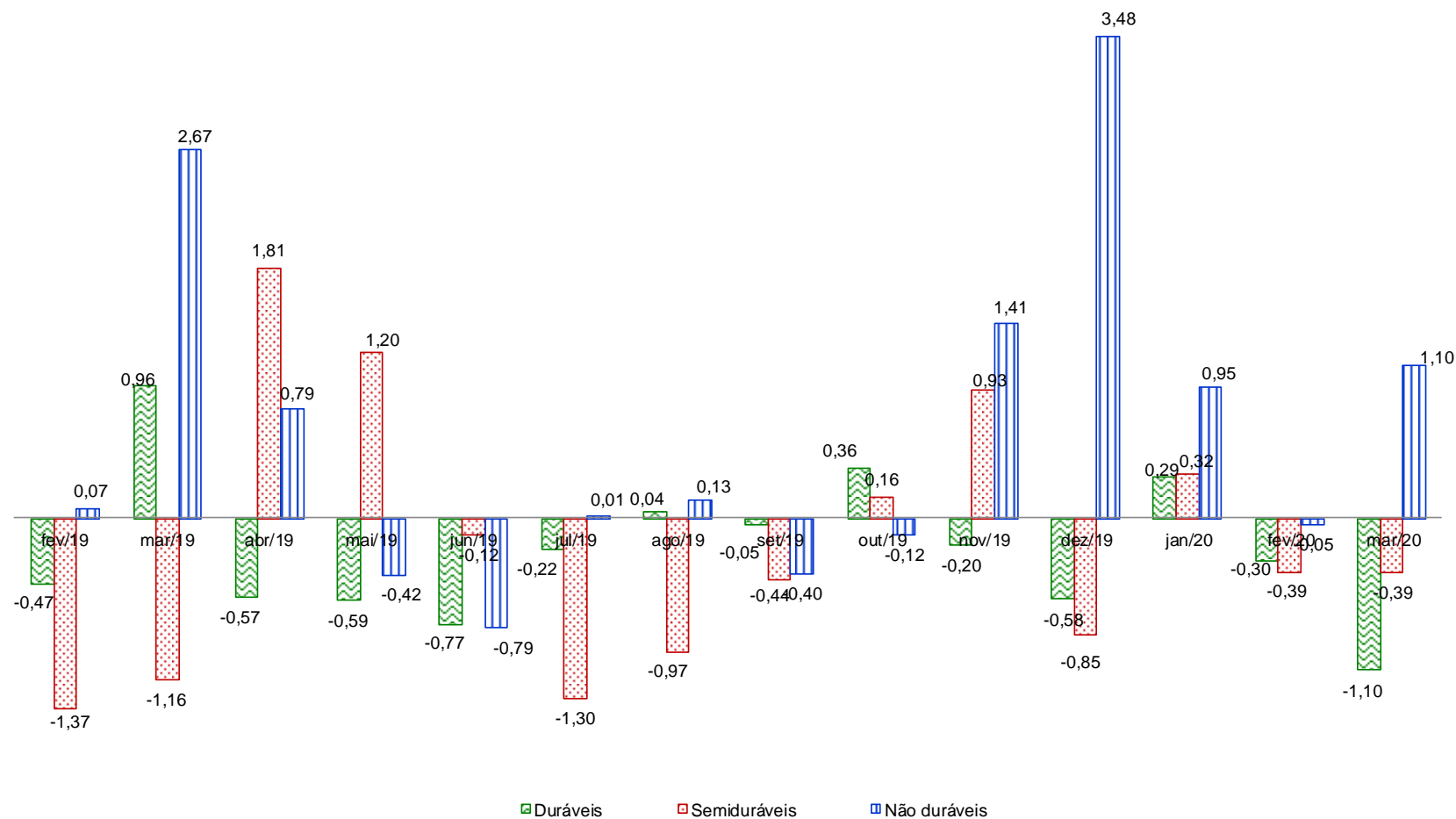


Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2018-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2019-2020

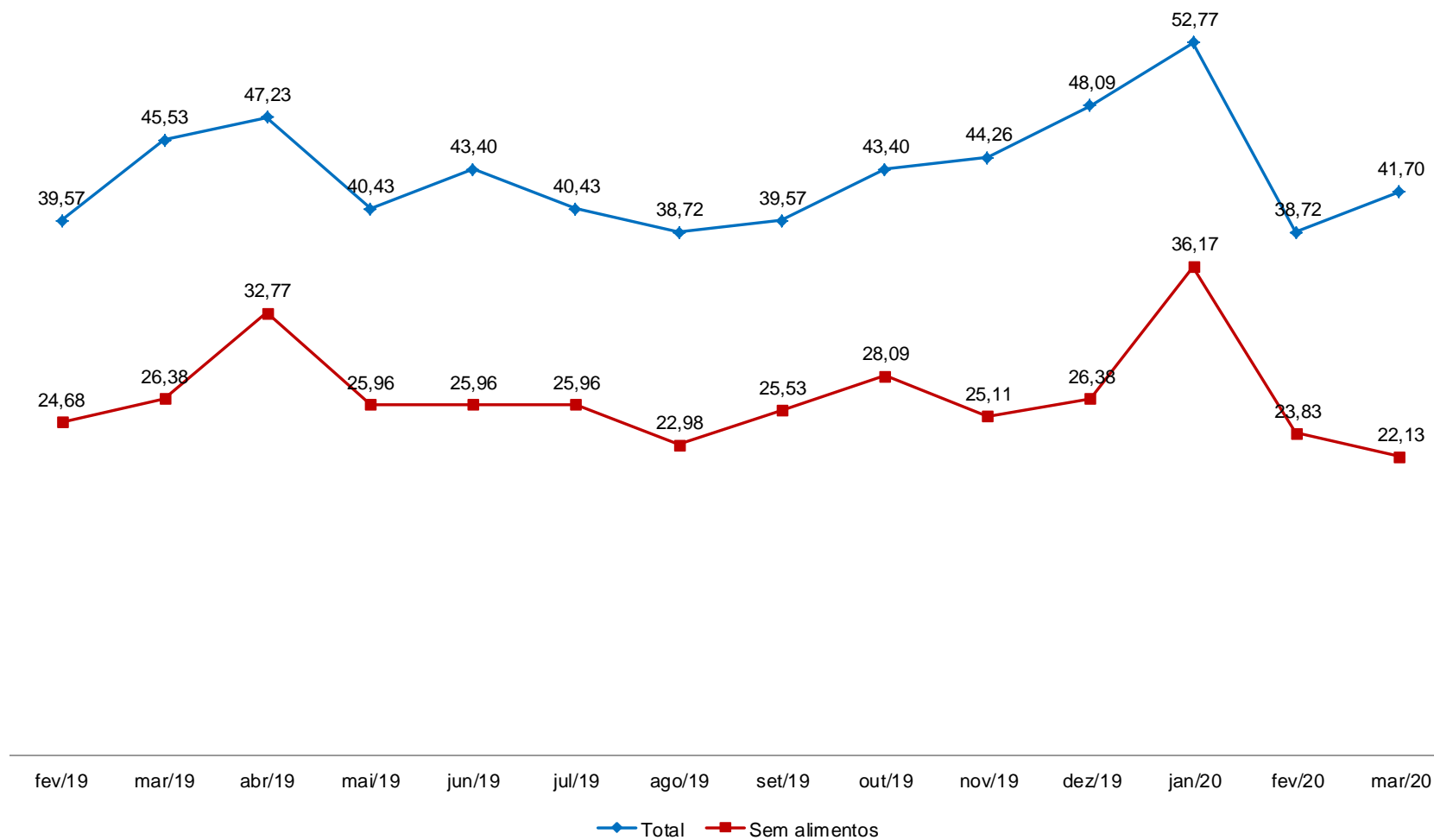
Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2018-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2019-2020



Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2018-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 8. Índice de difusão do IPC-CEPES (%) – 2019-2020



Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2018-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.
Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

VARIAÇÕES EM 12 MESES E NO ANO DE 2020

- **Variação acumulada no ano do IPC-CEPES (Tabela 5 e Tabela 6): 0,15%.**
- **Variação acumulada em 12 meses dos bens classificados em livres e monitorados (Gráfico 9):**
 - Preços dos bens monitorados: 2,70%;
 - Preços dos bens livres: 3,29%.
- **Variação acumulada em 12 meses dos bens classificados em livres comercializáveis e livres não comercializáveis (Gráfico 10):**
 - Preços dos bens livres comercializáveis: 3,07%;
 - Preços dos bens livres não comercializáveis: 3,64%.
- **Variação acumulada em 12 meses dos bens classificados em livres (subdivididos em duráveis, semiduráveis e não duráveis) e dos serviços (Gráfico 11):**
 - Preços dos bens livres duráveis: -3,62%;
 - Preços dos bens livres semiduráveis: -0,09%;
 - Preços dos bens livres não duráveis: 6,20%;
 - Preços dos serviços: 3,36%.

Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano – 2014-2020

GRUPOS	Peso	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	mar./20							
IPC-CEPES	100	5,22	10,53	5,33	2,82	2,69	3,52	0,15
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	25,63	4,31	9,89	8,66	-1,57	2,89	7,97	1,29
Grupo 2 - Habitação	18,56	7,44	19,81	-1,53	5,80	9,56	4,05	-0,47
Grupo 3 - Artigos de residência	5,65	3,14	7,30	9,95	-4,81	-0,53	-6,60	-2,91
Grupo 4 - Vestuário	6,24	1,42	2,41	2,46	-0,04	3,07	-3,62	-0,13
Grupo 5 - Transportes	19,99	4,67	9,37	4,57	7,91	0,35	5,39	-0,51
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	10,48	5,96	8,22	8,99	7,37	2,27	1,53	0,63
Grupo 7 - Despesas pessoais	6,71	9,71	5,14	8,98	1,50	0,82	2,66	0,23
Grupo 8 - Educação	2,68	6,08	8,33	8,71	5,49	6,18	3,45	2,59
Grupo 9 - Comunicação	4,06	1,30	2,72	0,91	1,38	-8,28	-0,46	0,97

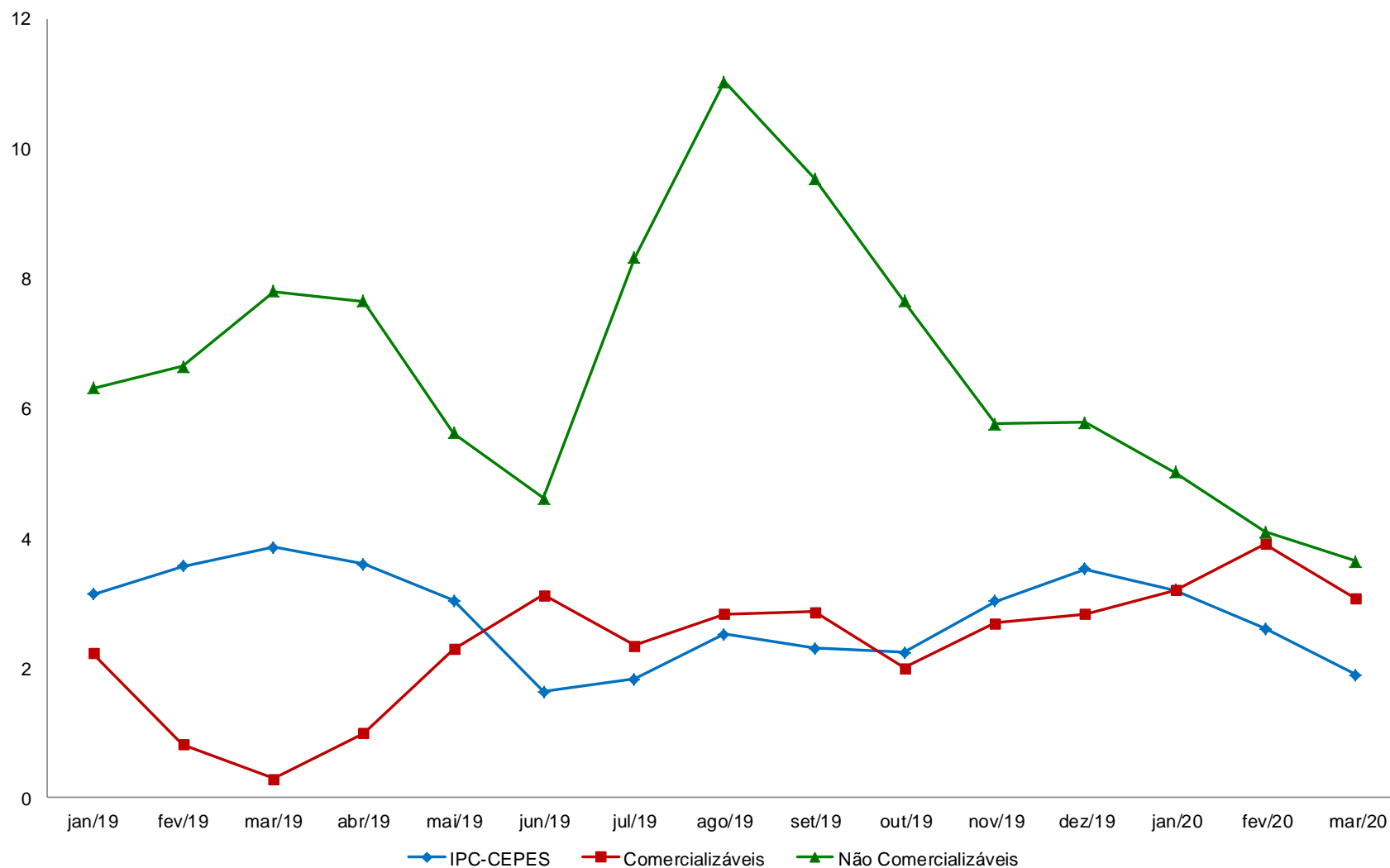
Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2014-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2018-2020



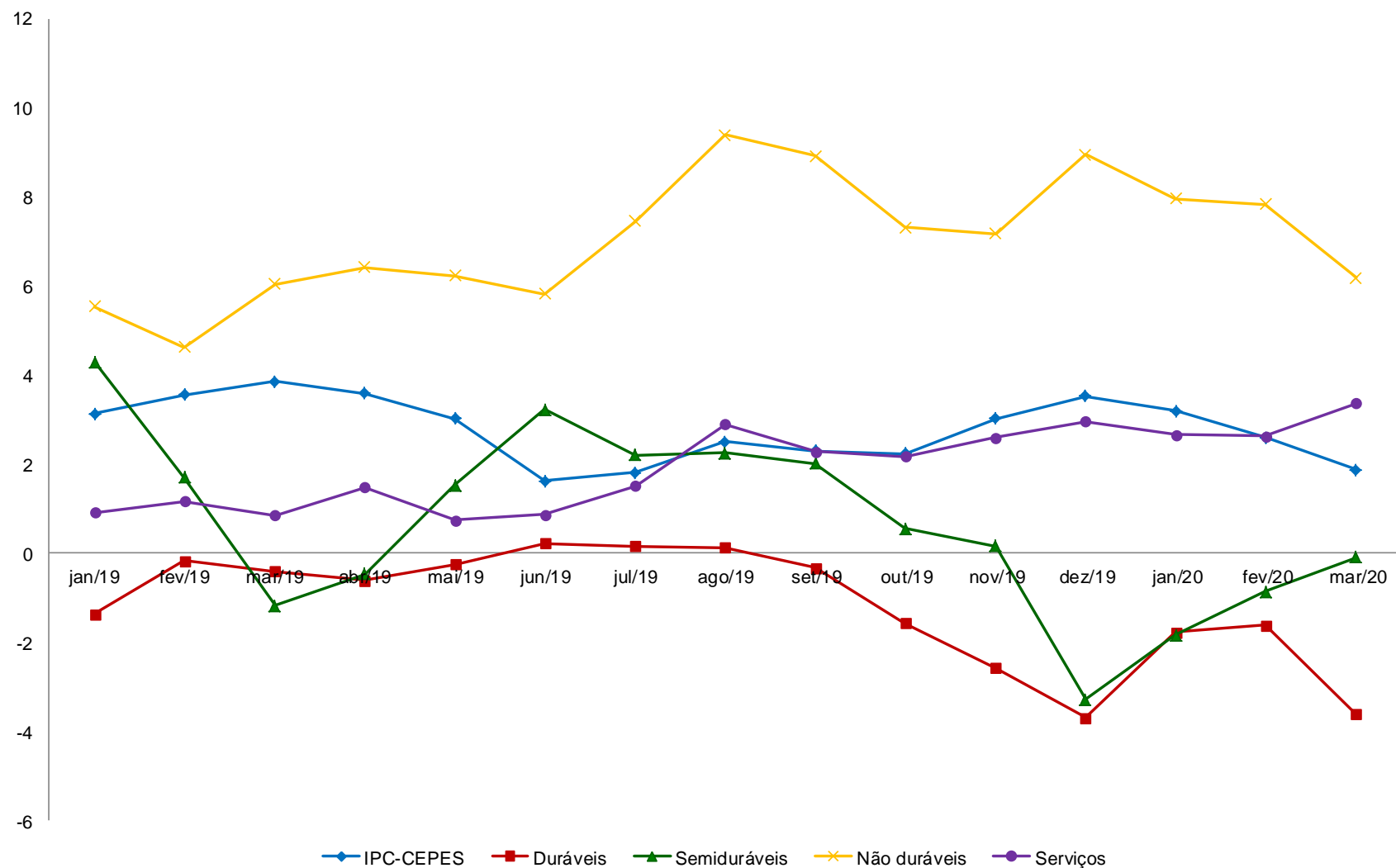
Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2018-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2018-2020



Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2018-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2018-2020



Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2018-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Tabela 6. Decomposição do IPC-CEPES anual, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	2015	2016	2017	2018	2019	2020
IPC-CEPES	10,53	5,33	2,82	2,69	3,52	0,15
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	9,89	8,66	-1,57	2,89	7,97	1,29
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	10,07	7,79	-2,42	2,34	9,47	1,26
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	18,31	18,75	-18,54	6,38	7,39	3,85
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	3,45	17,98	3,78	-3,06	-5,32	4,93
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	18,90	-43,83	27,76	11,39	0,68	23,93
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	18,49	14,65	-14,35	4,10	-0,68	1,82
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	4,27	-14,72	3,92	8,47	5,37	16,96
Item 1.1.6 - Frutas	3,23	38,73	-15,65	4,93	23,70	8,36
Item 1.1.7 - Carnes	12,04	6,94	-1,54	2,01	32,04	-6,55
Item 1.1.8 - Pescado	5,09	20,09	3,62	6,28	5,98	3,43
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	6,63	5,90	3,97	0,74	6,84	0,69
Item 1.1.10 - Aves e ovos	8,53	-5,37	2,15	1,21	15,15	6,59
Item 1.1.11 - Leite e derivados	4,36	12,29	-2,23	2,31	2,01	-0,50
Item 1.1.12 - Panificados	9,12	9,07	2,84	-0,04	3,25	1,15
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	15,20	9,52	-5,48	7,10	9,93	1,65
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	9,53	3,80	4,15	0,16	1,91	-0,88
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	5,12	11,80	-4,82	2,58	12,00	-2,06
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	11,33	5,42	-0,40	-1,74	11,91	-1,65
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	8,88	11,47	1,11	4,55	3,52	1,35
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	8,88	11,47	1,11	4,55	3,52	1,35
Grupo 2 - Habitação	19,80	-1,53	5,80	9,56	4,05	-0,47
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	5,39	0,71	4,60	9,47	4,80	-1,13
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	4,59	-2,67	5,04	13,55	5,74	-1,55
Item 2.1.2 - Reparos	3,61	5,51	5,59	5,28	2,52	-0,06
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	11,00	7,35	-2,37	-0,76	6,76	-2,09
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	36,80	-5,65	7,95	9,72	2,71	0,73
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	18,99	-4,29	22,97	1,95	-1,31	4,17
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	43,07	-6,18	2,09	13,35	4,39	-0,63

(continua)

	(continuação)					
Níveis	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Grupo 3 - Artigos de residência	7,29	9,95	-4,81	-0,53	-6,60	-2,91
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	10,02	7,11	-5,51	-0,86	-9,97	-2,86
Item 3.1.1 - Mobiliário	11,21	14,72	-8,74	-1,29	-13,07	-2,47
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	6,13	-6,56	3,55	4,16	-5,81	-0,50
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	10,19	-10,22	1,21	-3,92	-0,62	-6,79
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	5,76	12,36	-4,80	-0,29	-5,46	-3,26
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	7,70	7,20	-4,08	3,82	-1,34	-1,33
Item 3.2.2 - Som, Imagem e informática	3,46	16,86	-5,38	-3,53	-8,96	-5,04
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	3,64	4,78	1,24	-0,91	8,78	0,72
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	3,64	4,78	1,24	-0,91	8,78	0,72
Grupo 4 - Vestuário	2,40	2,46	-0,04	3,07	-3,62	-0,13
Subgrupo 4.1 - Roupas	3,40	-0,96	6,66	5,71	-1,47	0,19
Item 4.1.1 - Roupas masculina	9,36	6,60	9,77	3,81	2,67	0,15
Item 4.1.2 - Roupas feminina	-0,49	-11,93	7,42	10,14	-7,55	1,54
Item 4.1.3 - Roupas infantil	1,37	8,51	0,96	1,63	2,39	-1,86
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	0,81	10,04	-12,35	-4,74	-9,53	-1,06
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	-1,21	10,04	-12,35	-4,74	-9,53	-1,06
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	8,79	-0,10	-17,79	-2,37	-3,31	-0,22
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	8,79	-0,10	-17,79	-2,37	-3,31	-0,22
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho	4,87	22,36	0,09	38,11	-4,07	-0,15
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	4,87	22,36	0,09	38,11	-4,07	-0,15
Grupo 5 - Transportes	9,37	4,57	7,91	0,35	5,39	-0,51
Subgrupo 5.1 - Transportes	9,37	4,57	7,91	0,35	5,39	-0,51
Item 5.1.1 - Transporte público	9,15	6,42	8,26	4,95	7,17	3,55
Item 5.1.2 - Veículo próprio	1,62	3,69	4,29	-3,62	0,44	-0,33
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	21,74	4,12	15,53	2,49	12,29	-5,72

(conclusão)						
Níveis	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	8,22	8,99	7,37	2,27	1,53	0,63
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	7,45	4,08	13,34	-1,11	-2,36	0,47
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	7,09	5,82	14,19	-1,08	-2,34	0,63
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	14,82	-30,66	-12,76	-2,31	-3,06	-6,14
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	13,23	13,00	8,34	9,07	5,24	1,14
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	3,51	8,45	5,58	7,59	2,04	-0,87
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	11,38	19,07	2,93	5,90	2,35	2,69
Item 6.2.3 - Plano de saúde	19,36	13,56	13,56	11,76	8,89	1,79
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	5,87	11,32	0,18	0,16	2,49	0,30
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	5,87	11,32	0,18	0,16	2,49	0,30
Grupo 7 - Despesas pessoais	5,14	8,98	1,50	0,82	2,66	0,23
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	7,55	8,79	4,59	2,69	4,96	0,02
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	7,55	8,79	4,59	2,69	4,96	0,02
Subgrupo 7.2 - Recreação, fumo e filmes	3,78	9,17	-1,63	-1,20	0,08	0,48
Item 7.2.1 - Recreação	3,50	7,73	-1,53	-2,75	-0,32	0,82
Item 7.2.2 - Fumo	4,51	14,89	-1,71	0,00	1,32	0,00
Item 7.2.3 - Fotografia e filmagem	0,21	-2,84	-3,84	12,69	-1,69	-1,05
Grupo 8 - Educação	8,32	8,71	5,49	6,18	3,45	2,59
Subgrupo 8.1 - Educação	8,32	8,71	5,49	6,18	3,45	2,59
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	8,89	10,91	8,83	8,07	8,03	3,40
Item 8.1.2 - Leitura	13,24	3,31	3,06	9,44	-1,92	3,24
Item 8.1.3 - Papelaria	-2,71	8,85	-18,16	-9,10	-3,40	-1,06
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	(X)	7,19	27,86	12,81	1,59	2,80
Grupo 9 - Comunicação	2,72	0,91	1,38	-8,28	-0,46	0,97
Subgrupo 9.1 - Comunicação	2,72	0,91	1,38	-8,28	-0,46	0,97
Item 9.1.1 - Comunicação	2,54	0,91	1,38	-8,28	-0,46	0,97

Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2015-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA

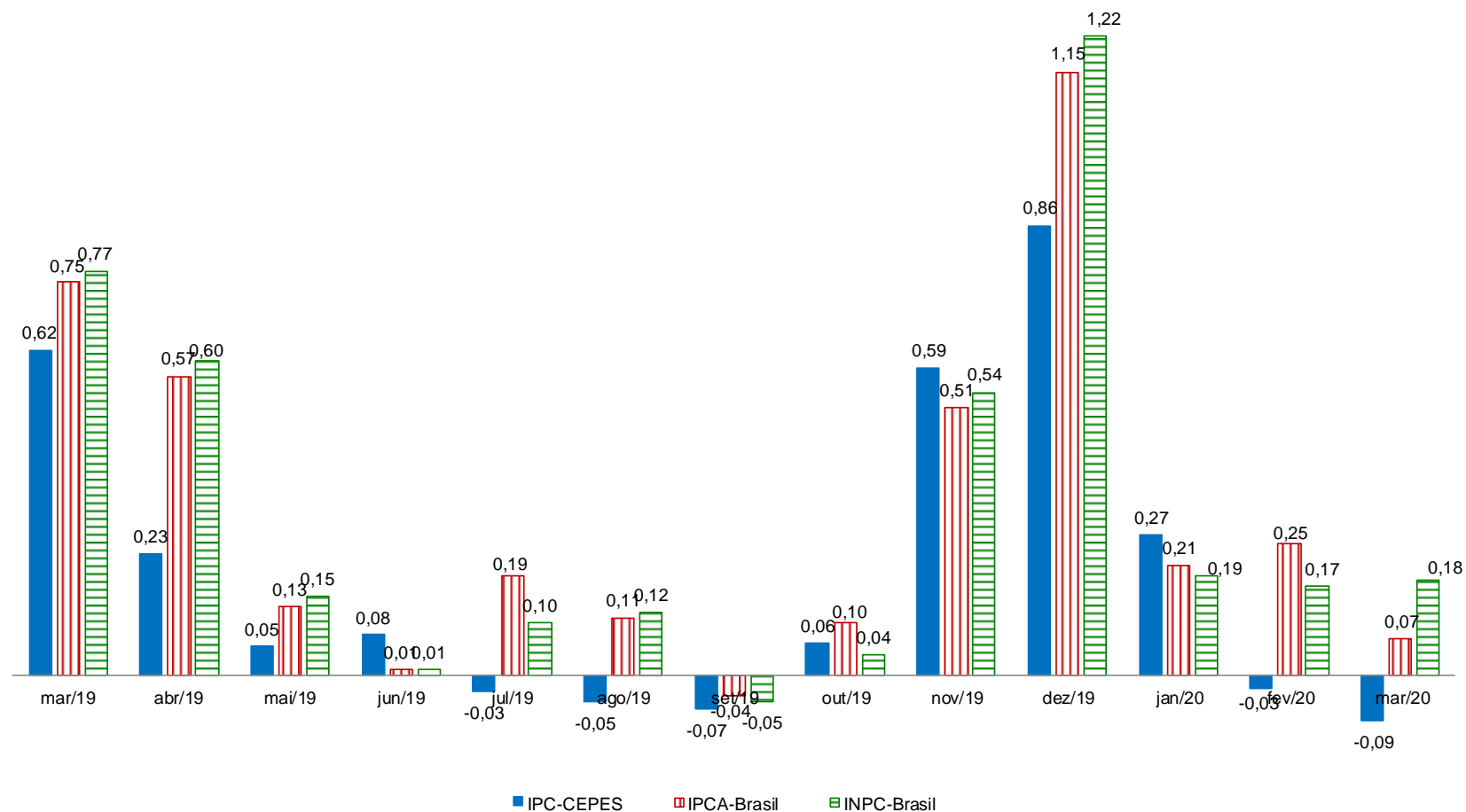
- **Variação mensal do IPCA e do INPC (ambos elaborados pelo IBGE para o Brasil) (Gráfico 12):**
 - IPCA: de 0,25% (fevereiro/2020) para 0,07% (março/2020);
 - INPC: de 0,17% (fevereiro/2020) para 0,18% (março/2020).

- **Variação acumulada no ano do IPC-CEPES, do IPCA e do INPC (Gráfico 13):**
 - IPC-CEPES: 0,15%;
 - IPCA: 0,53%;
 - INPC: 0,54%.

- **Variação acumulada no ano e em 12 meses do INPC (Brasil e demais regiões metropolitanas que o IBGE calcula o índice) (Gráfico 14):**
 - Variação acumulada no ano: destaque para o maior resultado que foi registrado em Fortaleza-CE (1,34%) e para a menor variação acumulada no ano que foi apresentado por Goiânia-GO (-0,57%);
 - Variação acumulada em 12 meses: destaque para o maior resultado que foi registrado em Belém-PA (4,53%) e para a menor variação acumulada no ano que foi apresentado por Rio de Janeiro (2,27%).

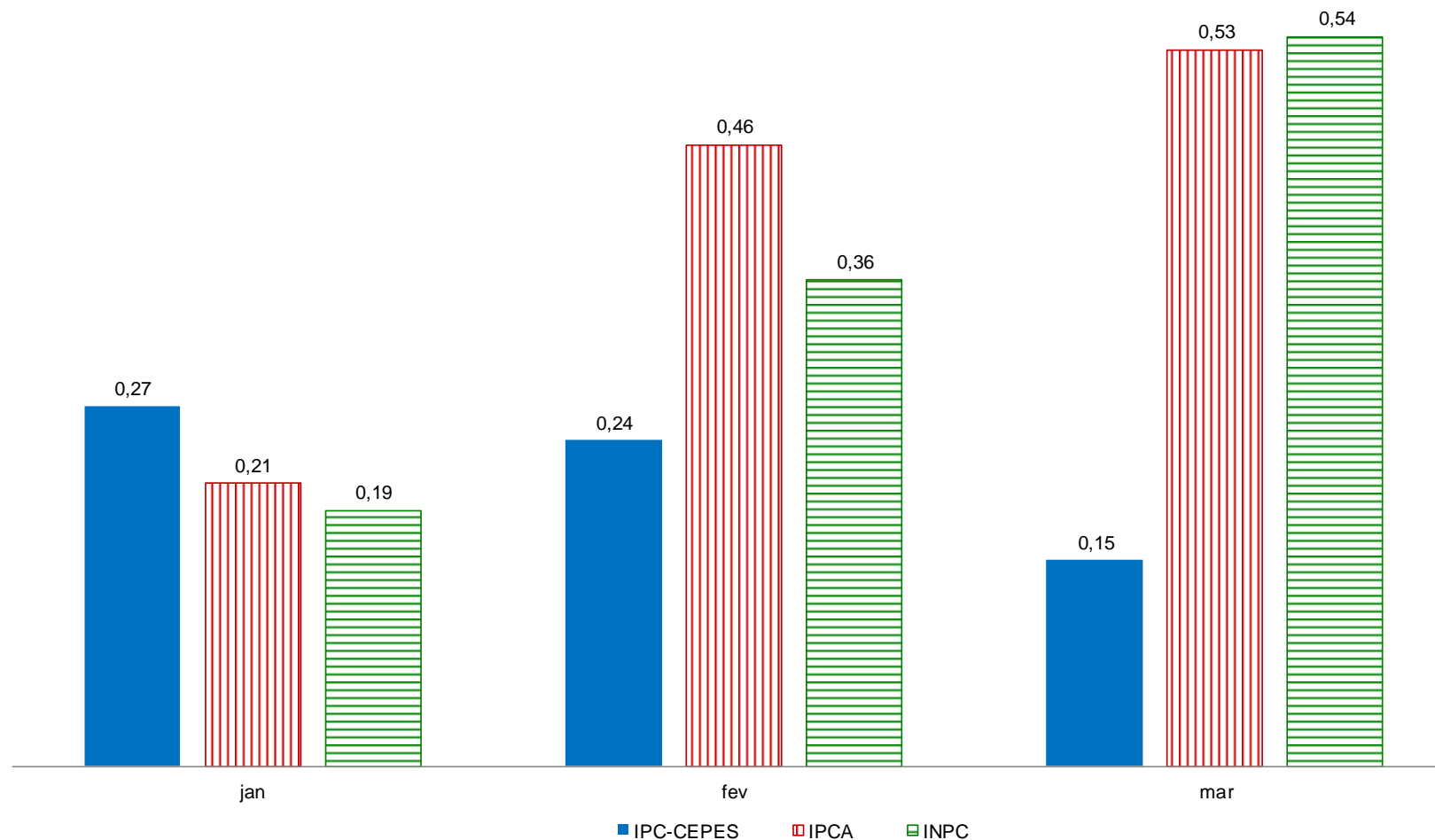
- **Variação acumulada no ano e em 12 meses do IPCA (Brasil e demais regiões metropolitanas que o IBGE calcula o IPCA) (Gráfico 15):**
 - Variação acumulada no ano: destaque para as maiores variações acumuladas no ano, de Fortaleza-CE (1,29%) e para a menor variação acumulada apresenta por Goiânia-GO (-0,47%);
 - Variação acumulada em 12 meses: destaque para o resultado de Fortaleza-CE (4,39%) e de Rio Branco (2,26%).

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)



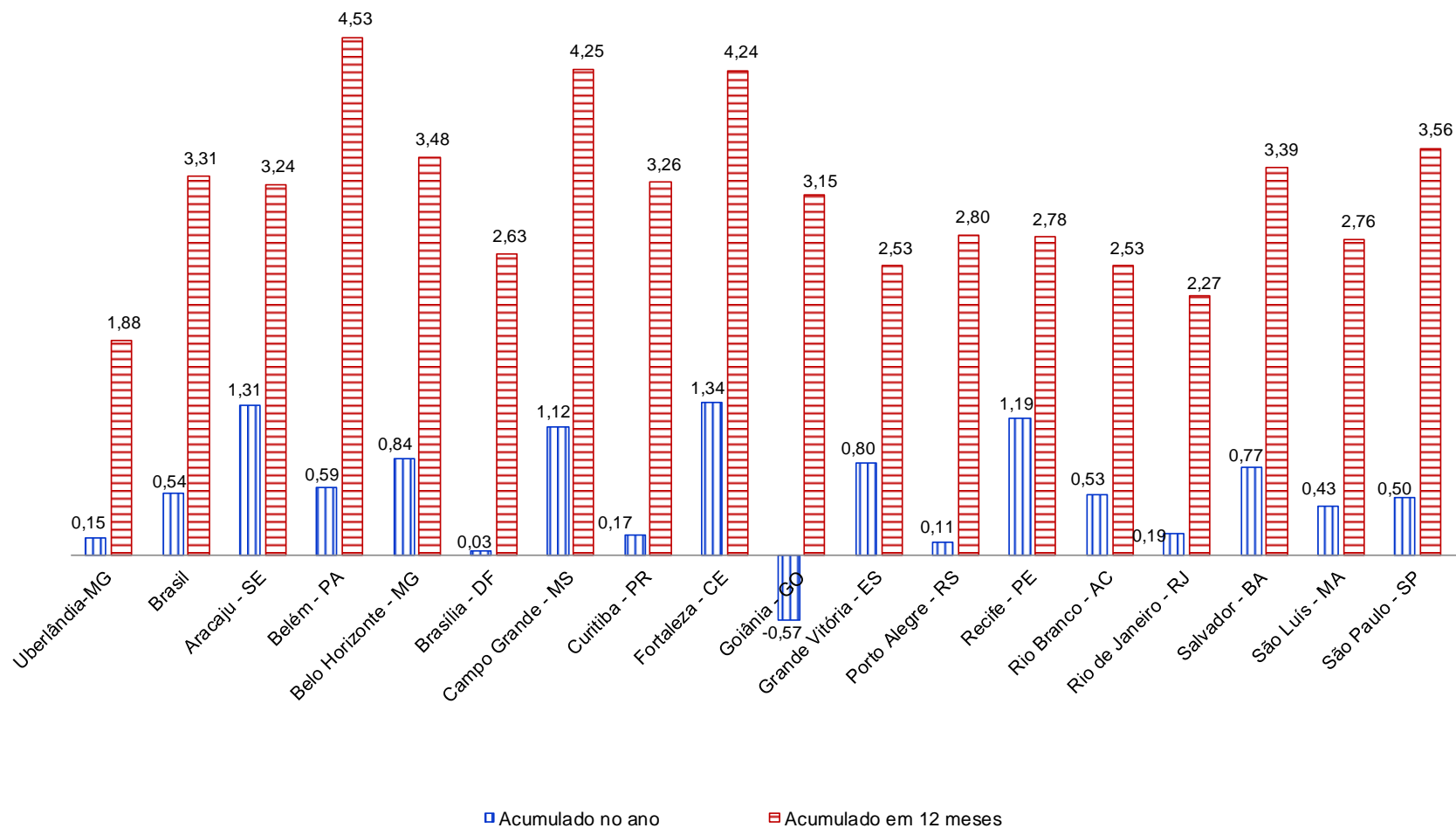
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2019-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2020. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2020



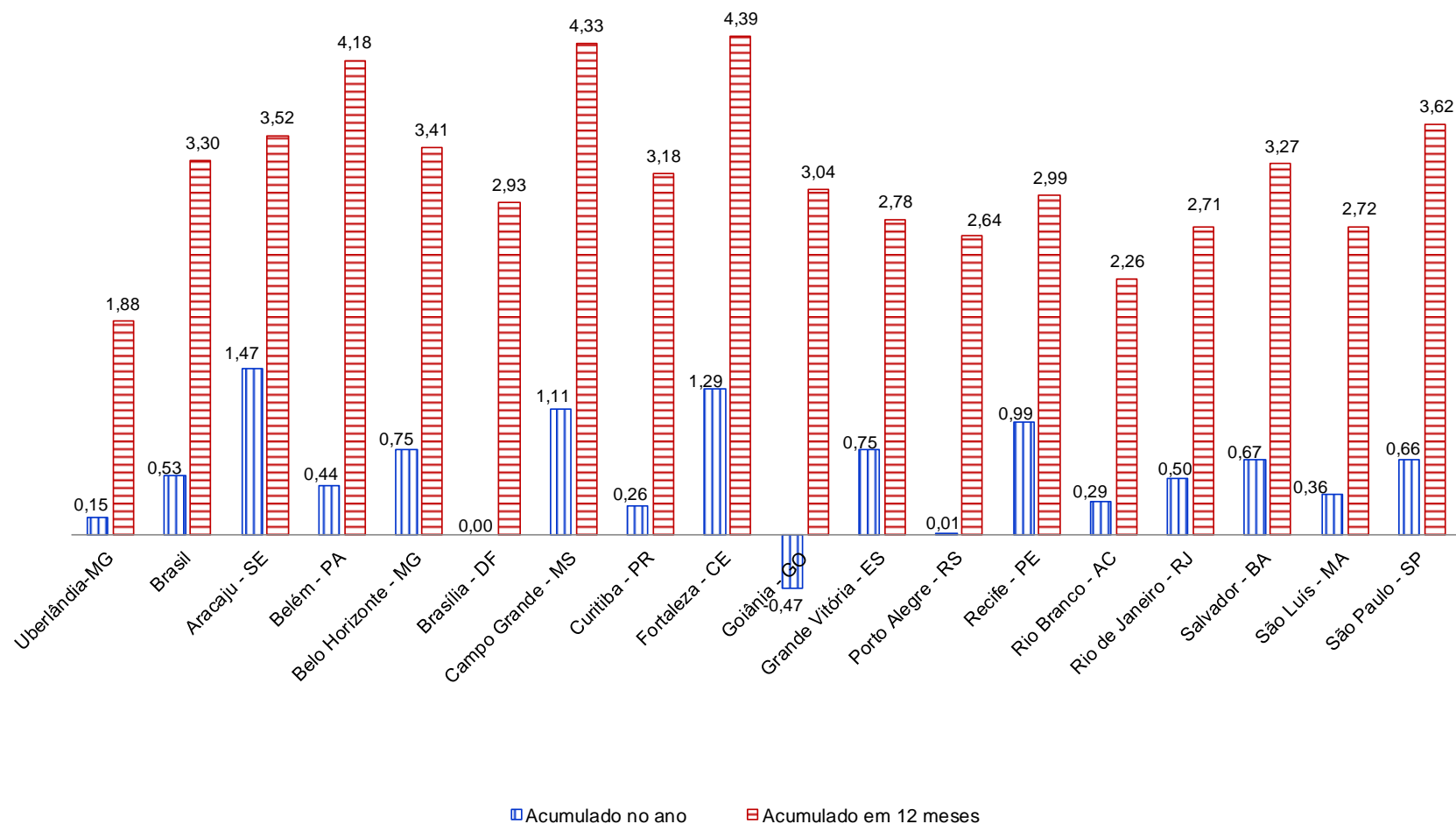
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2020. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC: variação acumulada no ano de 2020 e acumulada em 12 meses (%)



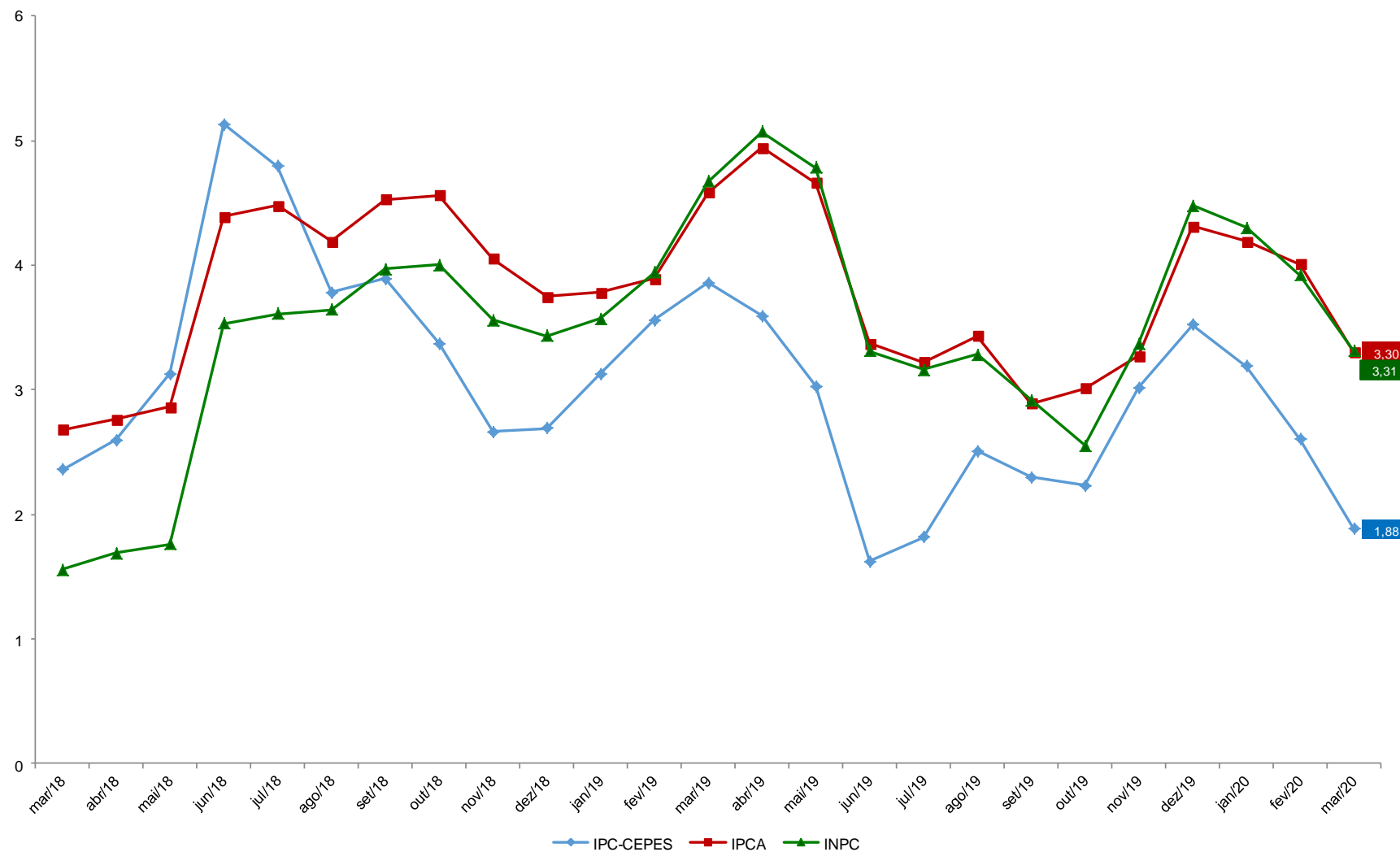
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2020. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA: variação acumulada no ano de 2020 e acumulada em 12 meses (%)



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2020. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2018-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2020. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Secretaria de Política Econômica. 2017. Disponível em: <<http://www.spe.fazenda.gov.br/>>. Acesso em: fev. 2017.

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2000-2019*. 2019. Disponível em: <<http://www.ie.ufu.br/cepes/oprecos/ipccepes/metadados>>.

_____. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2020*. 2020. Disponível em: <<http://www.ie.ufu.br/cepes/oprecos/ipccepes/metadados>>.

_____. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017. Disponível em: <http://www.ie.ufu.br/sites/ie.ufu.br/files/Anexos/Bookpage/CEPES_OP_IPC_CEPES_Guia_Metodologico_2017_03.pdf>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor*. Base de dados de 2018-2020 disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA. 2019. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/tabela/1100>>. Acesso em: abr. 2020.

_____. *Método de Cálculo*, Série Relatórios Metodológicos, 7ª edição, 2013.



Universidade Federal
de Uberlândia



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia



Centro de Estudos, Pesquisas e
Projetos Econômico-sociais

Valder Steffen Júnior
Reitor

Wolfgang Lenk
Diretor

Luiz Bertolucci Júnior
Coordenador

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Edição Ano 41 – Nº 03 – Março de 2020
Publicado em 30 de abril de 2020



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

Observatório de Preços

Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes
Graciele de Fátima Sousa
Pedro Henrique Martins Prado
Tarcísio Fernandes de Paula

Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos
Fernando Pereira de Souza
Gilson Vital de Oliveira Souza
Ivanize Fonseca
João Batista Marques
Marco Túlio Rosa

Estagiário de Graduação:

Mateus de Oliveira M. da Silva

Av. João Naves de Ávila, 2121

Bloco 1J – Sala 129

Bairro Santa Mônica

Uberlândia – Minas Gerais

Fone: (34) 3239-4172

(34) 3239-4325

<http://www.ie.ufu.br/cepes/oprecos>