

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA-MG

Publicação do Centro de Estudos Pesquisas e Projetos Econômico-sociais

fevereiro / 2014

PARTICIPAÇÃO DOS GRUPOS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DO MÊS
IPC/CEPES – fevereiro de 2014

GRUPOS	fevereiro de 2014				Variações Acumuladas	
	Variações	Ponderação IPC/CEPES	Composição em pontos percentuais	Participação relativa	Últimos 12 meses	No Ano
Alimentação e bebidas	-0,19%	30,49%	-0,0585	6,91%	4,51%	-0,34%
Habitação	0,35%	19,84%	0,0690	8,15%	7,13%	0,45%
Artigos de residência	0,34%	7,21%	0,0243	2,88%	3,25%	1,16%
Vestuário	0,59%	5,85%	0,0348	4,12%	0,16%	0,26%
Transportes	2,13%	16,90%	0,3608	42,66%	2,87%	3,49%
Saúde e cuidados pessoais	1,71%	8,99%	0,1540	18,21%	5,79%	1,75%
Despesas pessoais	2,28%	6,17%	0,1404	16,60%	11,09%	7,50%
Educação	0,08%	2,62%	0,0022	0,25%	6,44%	4,83%
Comunicação	0,10%	1,91%	0,0019	0,23%	0,12%	0,11%
TOTAIS	0,73%	100%	0,7289	100%	4,91%	1,41%

Fonte Pesquisa IPC/CEPES, fevereiro de 2014. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG

O Índice de Preços do Centro de Estudos Pesquisas e Projetos Econômico-sociais (IPC/CEPES), fechou o movimento do mês de fevereiro de 2014 com uma variação positiva de 0,73%, sendo 0,05 ponto percentual (p.p.) superior aos 0,68% apurados em janeiro. Esta foi a mais forte variação dos últimos nove meses.

No cálculo do movimento atual foram comparados 28.971 preços, coletados no período de 03 a 28 de fevereiro de 2014 (referência), com os preços vigentes no período de 02 a 31 de janeiro de 2014 (base). Os 456 produtos e serviços diferentes, que fazem parte da pesquisa, foram coletados em 499 informantes: 77 semanais e 422 mensais.

As observações mais importantes são referentes ao comportamento dos itens de alimentação, tanto no tocante ao IPC/CEPES propriamente dito

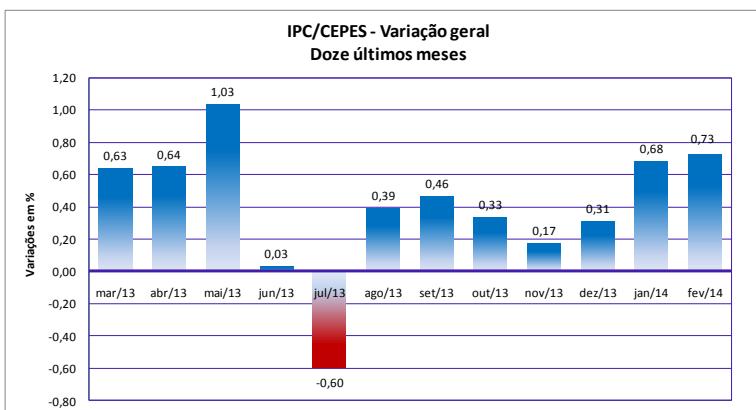
como também (e até mesmo principalmente) no âmbito do cálculo da cesta básica, onde a variação positiva verificada não significa tendência de alta, ao contrário, na verdade, a

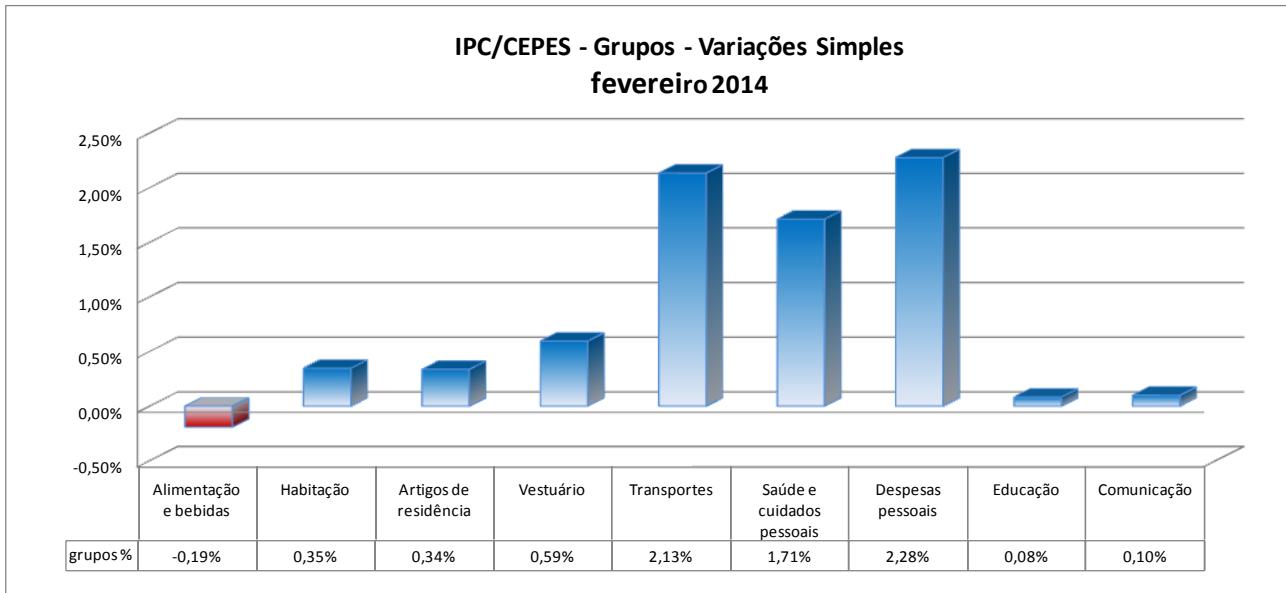
tendência mais visível aponta para uma redução no preço da maioria dos itens (10 contra 3, ver pag 12). A forte alta do item tomate acabou por influenciar e definir a variação positiva na Cesta.

Outros destaques

foram a já esperada, influência do reajuste das tarifas de ônibus urbano, que têm o maior peso do Grupo Transporte e a alta generalizada nos itens de serviços pessoais que levaram o Grupo Despesas Pessoais a marcar a maior variação entre os nove grandes grupos.

Estas e outras informações estão detalhadas na seção dos grandes grupos e podem ser melhor visualizadas nos gráficos a seguir

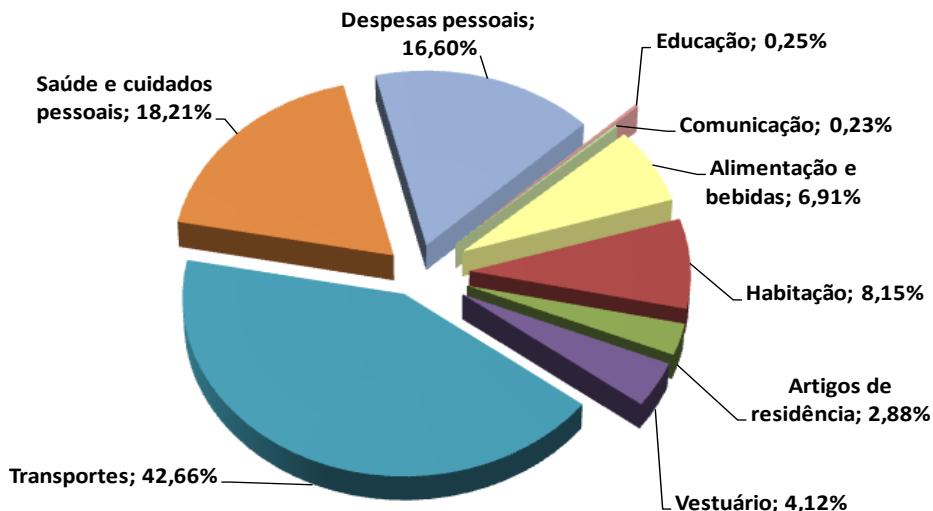




Fonte Pesquisa IPC/CEPES, fevereiro de 2014. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG

O gráfico da participação dos grupos na composição do IPC/CEPES a seguir visualiza a distribuição da participação dos grupos na formação da variação mensal, e mostra, com mais clareza, quais foram decisivos para a formação do índice geral, após a aplicação de seus respectivos pesos. Aqui, nota-se claramente a predominância dos grupos 5 - Transportes, 6 - Saúde e Cuidados Pessoais e 7 - Despesas Pessoais, nessa ordem.. O Grupo Alimentação, tradicionalmente presente entre os mais influentes e, frequentemente, o mais forte, foi responsável apenas pela quinta participação neste movimento de fevereiro 2014, após marcar uma segunda e consecutiva variação negativa.

IPC/CEPES - Participação dos grupos na composição do Índice
fevereiro 2014



Fonte Pesquisa IPC/CEPES, fevereiro de 2014. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG

Grupo 1 – Alimentação e Bebidas

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES
Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano
fevereiro de 2014

Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	No ano	Últimos 12 meses
	fevereiro-14	janeiro -14	fevereiro13		
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	-0,192	-0,150	1,318	-0,34	4,51
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	-0,353	-0,322	1,464	-0,67	3,65
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-0,357	-0,852	0,573	-1,21	-5,46
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	-0,013	1,231	2,929	1,22	15,95
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	1,253	1,285	10,967	2,55	-14,64
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	0,521	-0,672	-0,150	-0,15	-4,32
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	1,541	4,171	9,203	5,78	3,41
Item 1.1.6 - Frutas	2,046	2,347	0,827	4,44	10,33
Item 1.1.7 - Carnes	-0,346	0,249	0,422	-0,10	3,32
Item 1.1.8 - Pescado	-0,123	-0,444	-0,074	-0,57	7,54
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	0,195	1,843	1,402	2,04	6,32
Item 1.1.10 - Aves e ovos	-2,409	0,865	4,799	-1,57	0,22
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-3,084	-5,247	1,220	-8,17	8,13
Item 1.1.12 - Panificados	1,000	1,124	0,955	2,13	14,06
Item 1.1.13 - Oleos e gorduras	0,221	-0,328	-0,538	-0,11	-15,24
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	0,364	-0,884	-0,490	-0,52	3,83
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	-0,052	0,762	0,585	0,71	4,91
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	0,566	0,004	1,855	0,57	4,07
Item 1.1.17 - Alimentos prontos	0,095	0,166	-2,513	0,26	5,71
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	0,692	0,791	0,522	1,49	9,32
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	0,692	0,791	0,522	1,49	9,32

Fonte: Boletim IPC/CEPES, fevereiro de 2014. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O Grupo 1 – Alimentação, acompanha as variações de preços dos produtos in-natura, de elaboração primária e industrializados, relativos a alimentação, assim como os preços de lanches e refeições praticados no mercado. Sua variação média é, predominantemente, positiva, e detém também o maior peso na composição do índice geral do IPC/CEPES, com uma ponderação de 30,49%.

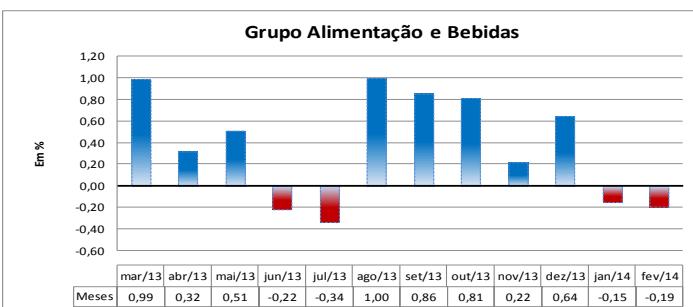
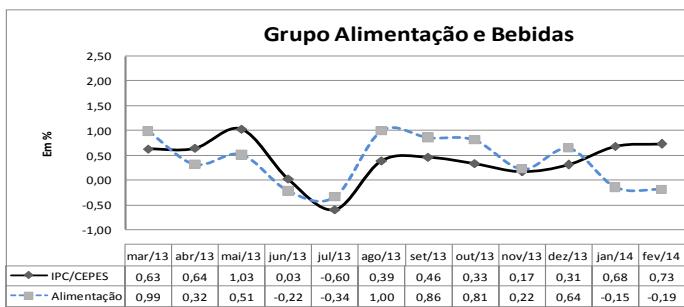
Neste mês de fevereiro de 2014, Alimentação marcou variação média negativa pela segunda vez consecutiva, fato nada comum em se tratando deste grupo. Porém, mais uma vez, é importante salientar que esta variação média não necessariamente reflete uma tendência generalizada. Ao se observar os itens do subgrupo 1.1 de Alimentação no domicílio, responsável pela baixa, nota-se claramente uma alternância entre variações negativas e positivas e não uma tendência generalizada. Foi decisiva na definição da baixa, a redução do item 1.1.11 de Leite e Derivados (de peso alto), que marcou negativos -3,08%, e o item 1.1.10 de aves e ovos com -2,40%. O item 1.1.7 de carnes também apresentou variação média negativa, que, apesar de não muito forte, -0,346%, tem sempre influência devido ao seu peso também elevado.

O subgrupo 1.2 da Alimentação fora do domicílio continuou a tendência de alta marcando 0,566% neste movimento. Nos últimos doze meses, obteve variações positivas em onze.

Com seus -0,19%, Alimentação marcou a solitária variação negativa neste movimento e contribuiu ao índice Geral com -0,0585 ponto percentual, uma participação de 6,91%, novamente a quinta mais influente.

Nos últimos doze meses, Alimentação marca 8 variações positivas e 4 negativas

AUMENTOS		DIMINUIÇÕES		
REPOLHO	14,77	ALMEIRÃO	3,81	ABACATE
CHUCHU	13,54	ABÓBORA	3,67	INHAME
TOMATE	10,84	BATATA-DOCE	3,44	LEITE PASTEURIZADO
VAGEM	8,12	COENTRO	3,17	SALSICHA EM LATA
COUVE-FLOR	6,80	MEL DE ABELHA	3,11	BANANA-DA-TERRA
ASA DE FRANGO	6,73	PEIXE - SURUBIM	3,04	BATATA-INGLES
BANANA - PRATA	6,48	BANANA - MAÇÃ	2,96	LIMÃO
CÔCO-DA-BAÍA	6,44	SOPA INFANTIL	2,77	PEPINO
JILÓ	6,34	LARANJA	2,56	FRANGO
MELANCIA	6,15	PEIXE - DIVERSOS	2,52	COLCHÃO MOLE (CHÃ DE
BETERRABA	5,22	OVOS DE GALINHA	2,45	MILHO
UVA	5,04	ÁGUA MINERAL	2,42	SALSICHA E SALSICHÃO
MANGA	4,89	SAL REFINADO	2,19	MASSA PARA PIZZA
DOCE DE FRUTAS EM CALDA	4,68	CENOURA	2,15	FILÉ DE PEIXE
MELÃO	4,30	COSTELA	2,13	MANDIOCA
BISCOITO	4,14	LINGUÍCAS DIVERSAS	2,03	CARNE DE PORCO
QUEIJO-DE-MINAS	3,89	COLORAU	1,98	CALDO CONCENTRADO



Fonte Pesquisa IPC/CEPES, fevereiro de 2014. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG

Grupo 2 – Habitação
Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES
Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano
fevereiro de 2014

Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	No ano	Últimos 12 meses
	fevereiro-14	janeiro-14	fevereiro-13		
Grupo 2 - Habitação	0,348	0,099	-4,375	0,446	7,134
<i>Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção</i>	0,359	0,227	0,359	0,587	11,974
<i>Item 2.1.1 - Aluguel e taxas</i>	0,297	0,142	0,251	0,439	13,616
<i>Item 2.1.2 - Reparos</i>	0,952	-0,392	-0,600	0,555	-2,642
<i>Item 2.1.3 - Artigos de limpeza</i>	0,501	0,986	1,389	1,492	7,743
<i>Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia elétrica</i>	0,335	-0,044	-9,626	0,291	1,828
<i>Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)</i>	1,117	-0,147	2,455	0,968	6,175
<i>Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial</i>	0,000	0,000	-14,809	0,000	0,000

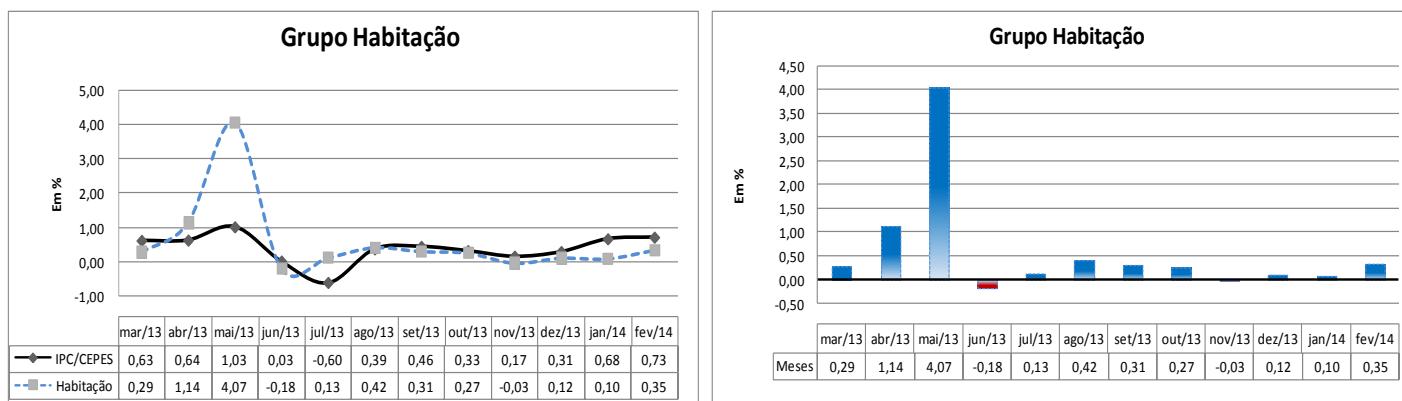
Fonte: Boletim IPC/CEPES, fevereiro de 2014. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O Grupo 2 – Habitação, acompanha as variações dos preços de alugueis, reparos domésticos, artigos de limpeza, gás combustível e energia elétrica residenciais.

Habitação marcou uma variação média de 0,35%, quinta maior do IPC/CEPES. Dada sua ponderação de 19,84%, (a segunda maior do IPC/CEPES) o Grupo marcou uma contribuição de 0,069 ponto percentual, a quarta em influência no índice geral, com uma participação de 8,15%.

Nos últimos doze meses Habitação marcou 10 variações positivas contra 2 negativas

AUMENTOS		DIMINUIÇÕES	
MATERIAL DE VIDRO	5,53	INSETICIDA	-2,23
CARVÃO VEGETAL	3,60	SERVIÇOS DE MUDANÇA RESIDENCIAL	-1,71
SACO PARA LIXO	2,65	MATERIAL DE PINTURA	-1,68
LIMPADOR COM AMONÍACO	2,17	CERA PARA ASSOALHO	-1,50
AMACIANTE E ALVEJANTE	2,04	PAPEL TOALHA	-1,10
LUSTRA MÓVEIS	1,75	FERRAMENTAS	-0,95
SABÃO EM PÓ	1,62	DESINFETANTE	-0,84
GÁS DE BUJÃO	1,10	POLIDOR DE METAIS	-0,72
ÁGUA SANITÁRIA	0,78	MATERIAL DE ELETRICIDADE	-0,61
FERRAGENS	0,76	VASSOURA	-0,55
ALUGUEL RESIDENCIAL	0,57	ESPONJA DE LIMPEZA	-0,51
DETERGENTE	0,14	SABÃO EM BARRA	-0,48
CONDOMÍNIO	0,00	TINTA	-0,21



Fonte Pesquisa IPC/CEPES, fevereiro de 2014. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG

Grupo 3 - Artigos de Residência

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES

Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano

fevereiro de 2014

Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	No ano	Últimos 12 meses
	fevereiro 14	janeiro 14	fevereiro 13		
Grupo 3 - Artigos de Residência	0,337	0,818	-0,418	1,158	3,255
<i>Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios</i>	1,478	0,542	-0,274	2,028	3,672
<i>Item 3.1.1 - Mobiliário</i>	2,141	0,696	-0,237	2,852	3,616
<i>Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites</i>	0,188	0,339	-0,518	0,527	2,622
<i>Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho</i>	0,000	0,000	0,000	0,000	5,892
<i>Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos</i>	-0,344	0,675	-0,553	0,329	2,051
<i>Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos</i>	-0,699	1,076	-0,099	0,370	2,013
<i>Item 3.2.2 - TV, som e informática</i>	0,077	0,200	-1,092	0,277	1,986
<i>Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção</i>	-0,554	4,390	0,008	3,811	12,812
<i>Item 3.3.1 - Consertos e manutenção</i>	-0,554	4,390	0,008	3,811	12,812

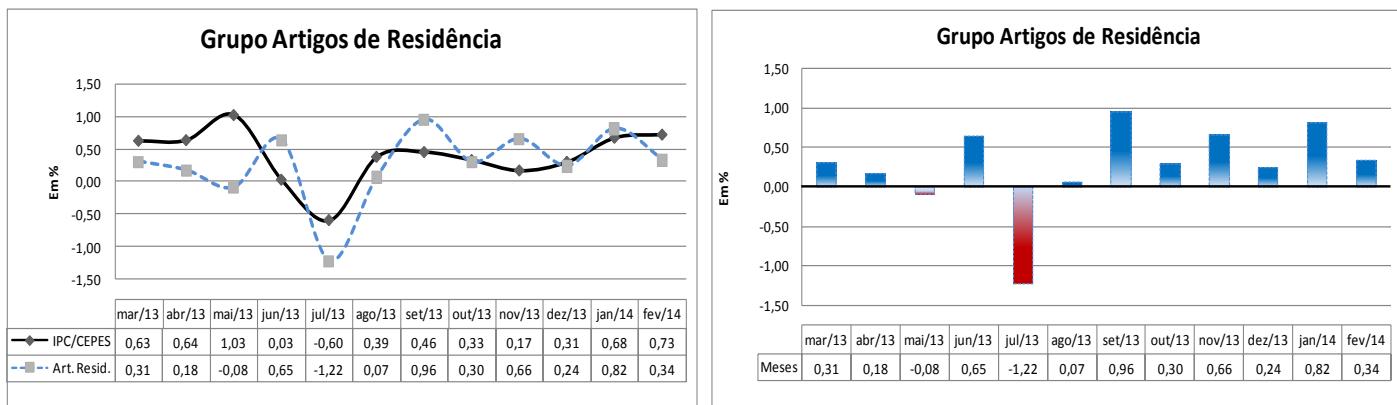
Fonte: Boletim IPC/CEPES, fevereiro de 2014. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O Grupo 3 - Artigos de Residência, acompanha a evolução dos preços dos itens de mobiliário, utensílios domésticos, material de cama, mesa e banho, além de aparelhos eletroeletrônicos de uso doméstico e serviços de manutenção doméstica diversos.

Neste mês de fevereiro, Artigos de residência marcou positivos 0,337%, a sexta variação entre os nove grupos do IPC/CEPES. Sua contribuição ao índice final foi de 0,0243 ponto percentual, como uma participação de 2,88%, sétima em influência na formação do índice geral.

Nos últimos doze meses, Artigos de Residência conta 10 variações positivas contra 2 negativas.

AUMENTOS		DIMINUIÇÕES	
CONDICIONADOR DE AR	7,63	VENTILADOR	-8,41
FORNO DE MICROONDAS	6,15	MÁQUINA DE LAVAR ROUPA	-3,25
ANTENA PARABÓLICA	5,84	RELÓGIO DESPERTADOR	-2,54
LIQUIDIFICADOR	5,00	CONSERTO DE MÁQUINA DE LAVAR/SECAR ROUPA	-2,30
MÓVEL PARA SALA	4,60	CONSERTO DE VÍDEO-CASSETE	-1,70
COLCHÃO	3,56	PILHA	-1,70
LÂMPADAS	3,44	FOGÃO	-1,43
CHUPETA E BICO	1,79	VELA PARA ILUMINAÇÃO	-1,32
COPO DE VIDRO	1,67	FÓSFOROS	-1,03
MAMADEIRA	1,41	FILTRO DE PAPEL	-0,97
FERRO ELÉTRICO	1,40	CONSERTO DE GELADEIRA E FREEZER	-0,93
UTENSÍLIOS DE COPA E COZINHA DE METAL	1,22	CHUVEIRO ELÉTRICO	-0,72
GARRAFA TÉRMICA	1,06	MÁQUINA DE COSTURA	-0,56
MÓVEL PARA COPA E COZINHA	0,95	TELEVISOR	-0,28
UTENSÍLIOS PARA COPA E COZINHA DE LOUÇA	0,83	PAPEL ALUMÍNIO	-0,23
		FILTRO DE ÁGUA	-0,20
		ARTIGOS DE PLÁSTICO	-0,17



Fonte Pesquisa IPC/CEPES, fevereiro de 2014. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG

Grupo 4 – Vestuário

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES

Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano

fevereiro de 2014

Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	No ano	Últimos 12 meses
	fevereiro-14	janeiro-14	fevereiro-13		
Grupo 4 - Vestuário	0,595	-0,329	-0,479	0,264	0,155
<i>Subgrupo 4.1 - Roupas</i>	0,847	0,006	-0,896	0,853	1,886
<i>Item 4.1.1 - Roupa masculina</i>	1,735	0,206	-1,363	1,944	6,071
<i>Item 4.1.2 - Roupa feminina</i>	0,694	-0,127	-0,695	0,566	-0,398
<i>Item 4.1.3 - Roupa infantil</i>	-0,095	-0,059	-0,584	-0,154	-0,096
<i>Subgrupo 4.2 - Outros artigos de vestuário</i>	0,222	-0,824	0,139	-0,604	-2,370
<i>Item 4.2.1 - Calçados e acessórios</i>	-0,179	-0,928	0,190	-1,105	-2,871
<i>Item 4.2.2 - Jóias e bijuterias</i>	2,557	-0,943	-0,025	1,590	-1,465
<i>Item 4.2.3 - Tecidos e armarinho</i>	0,029	0,000	0,000	0,029	-0,527

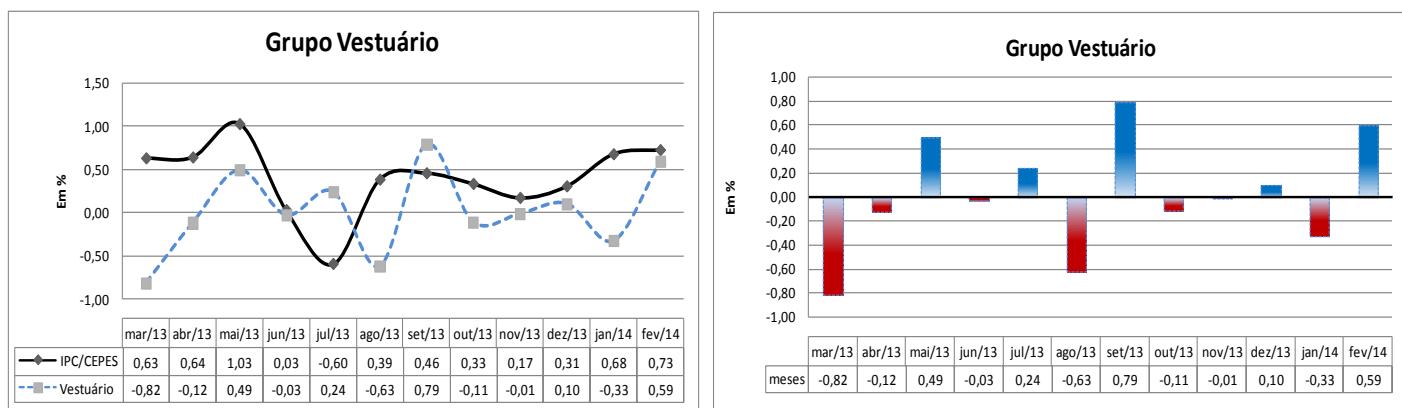
Fonte: Boletim IPC/CEPES, fevereiro de 2014. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O Grupo 4 – Vestuário, acompanha a movimentação dos preços de roupas e calçados, assim como de acessórios diversos, tecidos, armarinhos, jóias e bijuterias.

Neste mês de fevereiro de 2014, Vestuário variou positivamente com um aumento médio de 0,595%, a quarta maior variação entre os nove grupos, contribuindo ao IPC/CEPES com 0,0348 ponto percentual, o que o levou a marcar a sexta participação relativa na composição do índice geral com 4,12%

Nos últimos doze meses, Vestuário tem 7 variações médias negativas contra 5 positivas.. É o único Grupo a apresentar mais variações negativas do que positivas no período.

AUMENTOS		DIMINUIÇÕES	
BIJUTERIA	7,56	AGASALHO INFANTIL	-5,43
CAMISA MASCULINA	5,08	BOLSA E CARTEIRA MASCULINA	-3,88
CALÇA COMPRIDA FEMININA	2,64	SANDÁLIA / CHINELO FEMININO	-3,53
LINGERIE	1,08	CONJUNTO DE SAIA E BLUSA INFANTIL	-2,07
TENIS	0,77	SAPATO MASCULINO	-1,48
CAMISETA MASCULINA	0,74	SHORT E BERMUDA MASCULINA	-1,29
FRALDA	0,69	CALÇA COMPRIDA MASCULINA	-0,21
CONJUNTO DE SHORT E CAMISETA	0,34		
ARMARINHOS	0,30		
JÓIAS	0,18		



Fonte Pesquisa IPC/CEPES, fevereiro de 2014. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG

Grupo 5 – Transportes

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES

Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano

fevereiro de 2014

Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	No ano	Últimos 12 meses
	fevereiro-14	janeiro-14	fevereiro-13		
Grupo 5 - Transportes	2,135	1,326	-0,501	3,489	2,873
Subgrupo 5.1 - Transportes	2,135	1,326	-0,501	3,489	2,873
<i>Item 5.1.1 - Transporte público</i>	4,415	1,129	-0,026	5,594	1,113
<i>Item 5.1.2 - Veículo próprio</i>	0,300	3,076	0,329	3,386	4,813
<i>Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)</i>	-5,907	-0,441	-4,055	-6,323	7,314

Fonte: Boletim IPC/CEPES, fevereiro de 2014. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

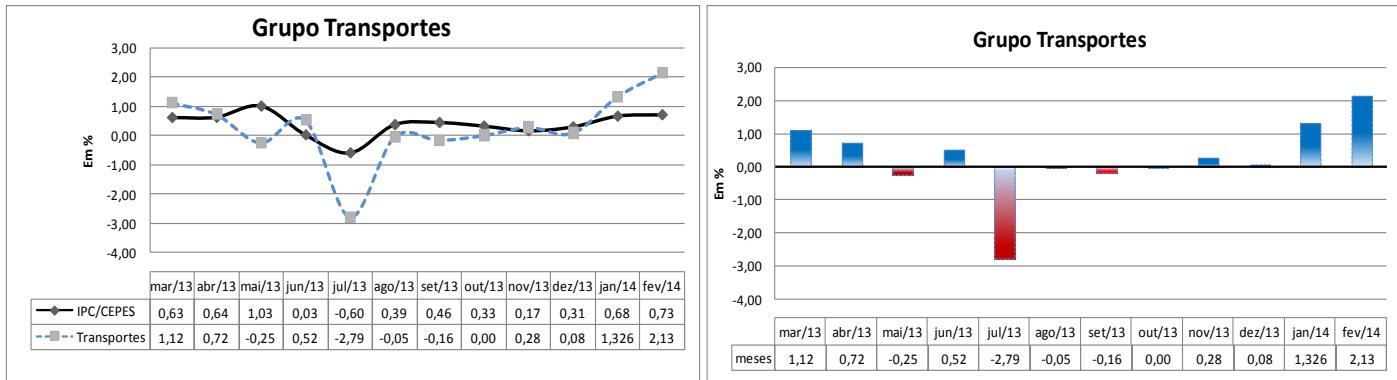
O Grupo 5 – Transportes, acompanha a movimentação de preço das tarifas de transportes coletivos, urbano e interurbano, táxi e passagens aéreas. Acompanha também as várias despesas com manutenção de veículos, incluindo seguro voluntário e estacionamento, além de, logicamente, preço de combustíveis. Assim como os grupos 8 de educação e 9 de comunicação, dado o pequeno número de itens, o Grupo Transportes só tem um subgrupo.

O Grupo apresentou, em fevereiro, uma variação positiva de 2,135%, influenciado principalmente pelo reajuste das tarifas de transporte coletivo, o item de maior peso no grupo, (11,02% do total de 16,90%).

O Grupo marcou a segunda maior variação do movimento e, com sua ponderação de 16,90% (terceira maior do IPC/CEPES), Transportes contribuiu ao índice geral com 0,3608 ponto percentual, uma participação de 42,66%, a maior em influência no movimento.

Transportes tem, nos últimos doze meses, 8 variações positivas e 4 negativas.

AUMENTOS		DIMINUIÇÕES	
ÔNIBUS URBANO	5,43	GASOLINA	-6,38
ESTACIONAMENTO	4,00	ÁLCOOL	-1,76
CAMIONETA	2,14	ÓLEO DIESEL	-0,86
LUBRIFICAÇÃO E LAVAGEM	1,87	AUTOMÓVEL USADO	-0,06
AUTOMÓVEL NOVO	1,60	ÔNIBUS INTERESTADUAL	-0,04
PNEU E CÂMARA-DE-AR	1,36		
ACESSÓRIOS E PEÇAS DE AUTOMÓVEIS	1,22		
AVIÃO	0,95		
MOTOCICLETA	0,39		
ÓLEO	0,37		
ÔNIBUS INTERMUNICIPAL	0,29		



Fonte Pesquisa IPC/CEPES, fevereiro de 2014. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG

Grupo 6 - Saúde e Cuidados Pessoais

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES

Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano

fevereiro de 2014

Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	No ano	Últimos 12 meses
	fevereiro-14	janeiro-14	fevereiro-13		
Grupo 6 - Saúde e Cuidados Pessoais	1,713	0,038	0,029	1,751	5,786
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e Ópticos	-0,089	0,096	0,007	0,007	4,962
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	0,000	0,067	-0,030	0,067	5,072
Item 6.1.2 - Óculos e lentes	-1,960	0,704	0,783	-1,270	2,393
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	9,012	0,497	0,121	9,554	14,630
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	3,952	1,140	0,101	5,137	16,260
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	-0,064	1,072	0,945	1,008	11,525
Item 6.2.3 - Plano de saúde	13,667	0,000	0,000	13,667	13,667
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	-0,337	-0,386	0,003	-0,722	1,004
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	-0,337	-0,386	0,003	-0,722	1,004

Fonte: Boletim IPC/CEPES, fevereiro de 2014. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

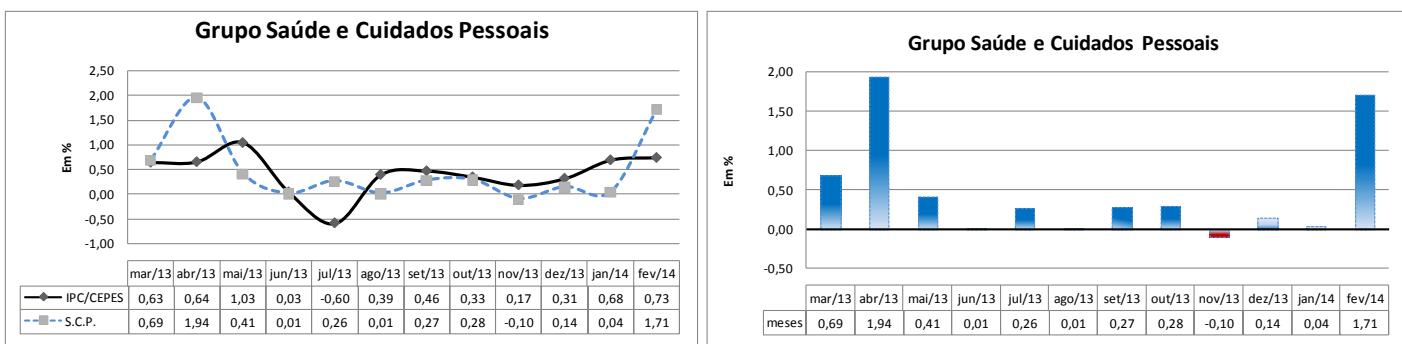
O Grupo 6 - Saúde e Cuidados Pessoais, acompanha a variação de preços de medicamentos, produtos ópticos, serviços de saúde, planos de saúde, e ainda de produtos para higiene e cuidados pessoais.

Neste mês de fevereiro/2014, o Grupo apresentou a terceira maior variação do IPC/CEPES com 1,713%, em virtude de um reajuste médio de 13,667% nos planos de saúde. Deve ser observado que somente o subgrupo 6.2 dos Serviços de Saúde marcou variação positiva. Todos outros itens e subgrupos sofreram variações negativas ou permaneceram estáveis

Com sua ponderação de 8,99% (4^a maior do IPC/CEPES), Saúde e Cuidados Pessoais gerou uma contribuição de 0,1440 ponto percentual ao resultado final, com participação relativa de 18,21%, segunda em influência na composição do IPC/CEPES.

O Grupo 6 apresenta nos doze últimos meses o maior número de variações positivas com 11, contra apenas uma negativa.

AUMENTOS		DIMINUIÇÕES	
PLANO DE SAÚDE	13,67	RADIOGRAFIA	-4,88
DENTISTA	4,89	ARMAÇÃO DE ÓCULOS	-3,12
TRATAMENTO PSICOLÓGICO E FISIOTERÁPICO	4,67	SABONETE	-1,92
TALCO	2,74	LENTE DE GRAU	-1,86
MÉDICO	1,94	PRODUTOS PARA CABELO	-0,97
LÂMINA DE BARBEAR	1,24	ELETRODIAGNÓSTICO	-0,63
PRODUTO PARA UNHAS	0,84	ABSORVENTE HIGIÊNICO	-0,63
PAPEL HIGIÊNICO	0,47	CREME E FIO DENTAL	-0,61
ARTIGO DE MAQUIAGEM	0,43	DESODORANTE	-0,46
EXAME DE LABORATÓRIO	0,23	PRODUTO PARA LIMPEZA DE PELE	-0,30
		CREME PARA PELE E BRONZEADOR	-0,06



Fonte Pesquisa IPC/CEPES, fevereiro de 2014. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG

Grupo 7 - Despesas Pessoais

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES

Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano
fevereiro de 2014

Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	No ano	Últimos 12 meses
	fevereiro-14	janeiro -14	fevereiro13		
Grupo 7 - Despesas Pessoais	2,275	5,106	0,517	7,497	11,088
<i>Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais</i>	6,453	3,349	0,080	10,018	15,856
<i>Item 7.1.1 - Serviços pessoais</i>	6,453	3,349	0,080	10,018	15,856
<i>Subgrupo 7.2 - Recreação, fumo e filmes</i>	-0,086	6,099	0,763	6,007	8,381
<i>Item 7.2.1 - Recreação</i>	-0,165	2,054	1,396	1,886	5,698
<i>Item 7.2.2 - Fumo</i>	0,000	11,846	0,073	11,846	12,663
<i>Item 7.2.3 - Fotografia e filmagem</i>	0,021	-0,001	-0,088	0,020	-0,721

Fonte: Boletim IPC/CEPES, fevereiro de 2014. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

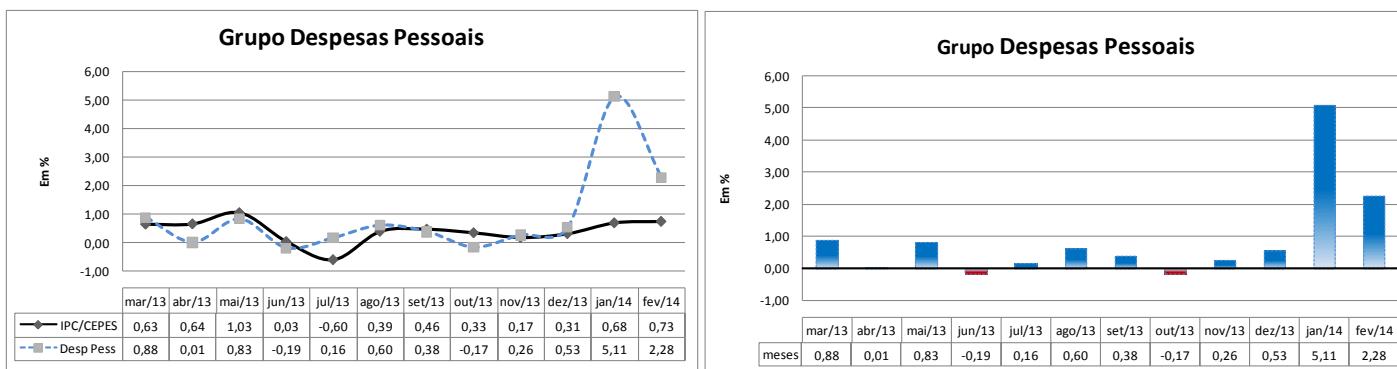
O Grupo 7 – Despesas Pessoais, engloba serviços como: cabeleireira, manicure, barbearia, itens de lazer, instrumentos musicais, fotografia e também fumo. Normalmente, apresenta variações médias em torno de meio ponto percentual, ou menos. Esta rotina é quebrada, ocasionalmente, por reajustes do item 7.2.2 de Fumo, (sempre com percentuais mais significativos), uma ou duas vezes ao ano.

Pela segunda vez consecutiva, Despesas Pessoais marcou a maior variação média entre todos os grupos do IPC/CEPES, com 2,275%, impulsionado agora, principalmente por um reajuste de 6,45% nos preços do item 7.1.1 dos Serviços pessoais, que já havia marcado significativos 3,49% no movimento anterior.

Em virtude de sua baixa ponderação de 6,17% (sexta entre os nove grupos), Despesas Pessoais marcou apenas a terceira maior contribuição ao resultado final do IPC/CEPES com 0,1404 ponto percentual, uma participação de 16,60%.

O Grupo tem nos últimos doze meses, 10 variações positivas e 2 negativas.

AUMENTOS		DIMINUIÇÕES	
HOTEL	11,93	FILME DVD GRAVADO	-15,02
BARBEIRO	11,63	BRINQUEDOS	-4,01
DESPACHANTE	11,25	FITA CASSETE VIRGEM/CD-R	-2,53
EMPREGADO DOMÉSTICO	9,61	ALIMENTO PARA CÃES	-1,45
DVD VIRGEM	9,47	MATERIAL DE CAÇA E PESCA	-0,91
SERVIÇO FUNERÁRIO	5,68		
TINTURARIA E LAVANDERIA	4,28		
MOTEL	3,76		
CABELEIREIRO	2,72		
DISCO/DVD DIVERSOS	2,37		
CARTÓRIO	2,01		
MANICURE E PEDICURE	1,25		
BICICLETA	0,72		
PARQUE DE DIVERSÕES	0,14		
INSTRUMENTO MUSICAL	0,02		



Fonte Pesquisa IPC/CEPES, fevereiro de 2014. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG

Grupo 8 - Educação

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES

Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano

fevereiro de 2014

Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	No ano	Últimos 12 meses
	fevereiro-14	janeiro -14	fevereiro13		
Grupo 8 - Educação	0,082	4,749	0,346	4,835	6,441
Subgrupo 8.1 - Educação	0,082	4,749	0,346	4,835	6,441
Item 8.1.1 - Cursos	0,037	6,051	0,050	6,090	7,102
Item 8.1.2 - Leitura	0,203	1,279	0,182	1,484	3,827
Item 8.1.3 - Papelaria	0,227	0,594	2,683	0,823	5,213

Fonte: Boletim IPC/CEPES, fevereiro de 2014. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O Grupo 8 – Educação, além de medir os reajustes nos preços dos estabelecimentos de ensino particulares (incluindo creches), acompanha também preços de livros e itens de papelaria em geral.

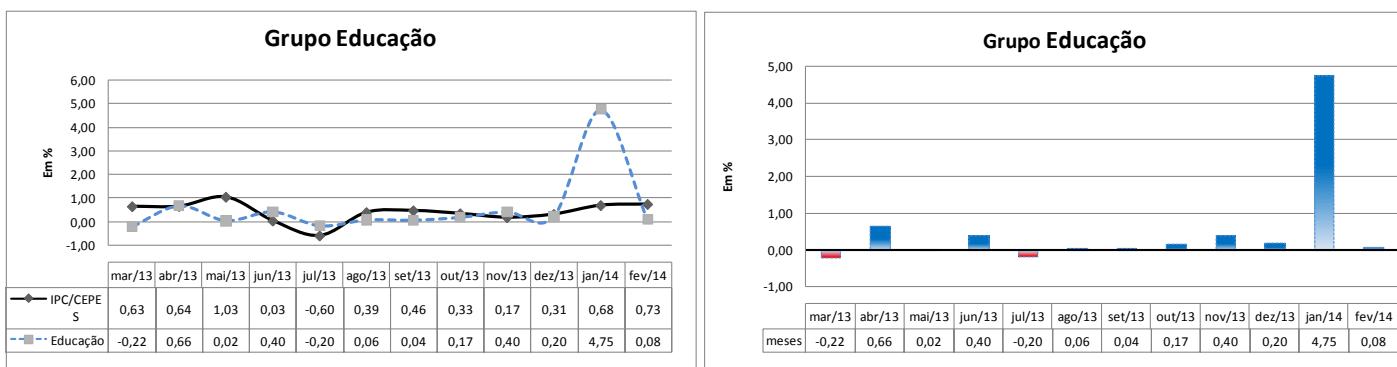
Assim como os grupos 5 de transportes e 9 de comunicação, dado o pequeno número de itens componentes, Educação só possui um subgrupo, e sua participação é dada diretamente pela ponderação dos preços dos itens pesquisados. O Grupo, normalmente, traz variações positivas, não muito altas, em decorrência de que, fora da época de matrículas escolares, os preços do seu item de maior ponderação, 8.1.1 – Cursos (1,94% dos 2,62% do Grupo) ficam estacionados ou movimentados por variações em cursos especiais, que têm pesos não suficientemente fortes para exercerem grandes pressões.

Passado o período de matrículas escolares, neste mês de fevereiro, o Grupo marcou uma pequena variação média de 0,082% a menor entre as positivas, contrastando com o movimento anterior onde havia atingido a segunda mais forte.

Com seu peso de 2,62% (o segundo menor entre os nove grupos), Educação gerou uma contribuição de 0,0022 ponto percentual, com influência de 0,25%, oitava em relevância para o resultado final do IPC/CEPES.

O Grupo apresenta para os últimos doze meses, dez variações médias positivas contra duas negativas.

AUMENTOS		DIMINUIÇÕES	
ASSINATURA DE JORNAL	1,76	REVISTA NÃO TÉCNICA	-0,01
LIVRO NÃO DIDÁTICO	0,70		
ARTIGO DE PAPELARIA	0,35		
LIVRO DIDÁTICO	0,32		
LIVRO E REVISTA TÉCNICA	0,19		
CADERNO ESCOLAR	0,13		
CURSO PRIMEIRO GRAU	0,08		



Fonte Pesquisa IPC/CEPES, fevereiro de 2014. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG

Grupo 9 - Comunicação

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES

Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano

fevereiro de 2014

Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	No ano	Últimos 12 meses
	fevereiro-14	janeiro -14	fevereiro13		
Grupo 9 - Comunicação	0,100	0,012	0,385	0,112	0,123
Subgrupo 9.1 - Comunicação	0,100	0,012	0,385	0,112	0,123
Item 9.1.1 - Comunicação	0,100	0,012	0,385	0,112	0,123

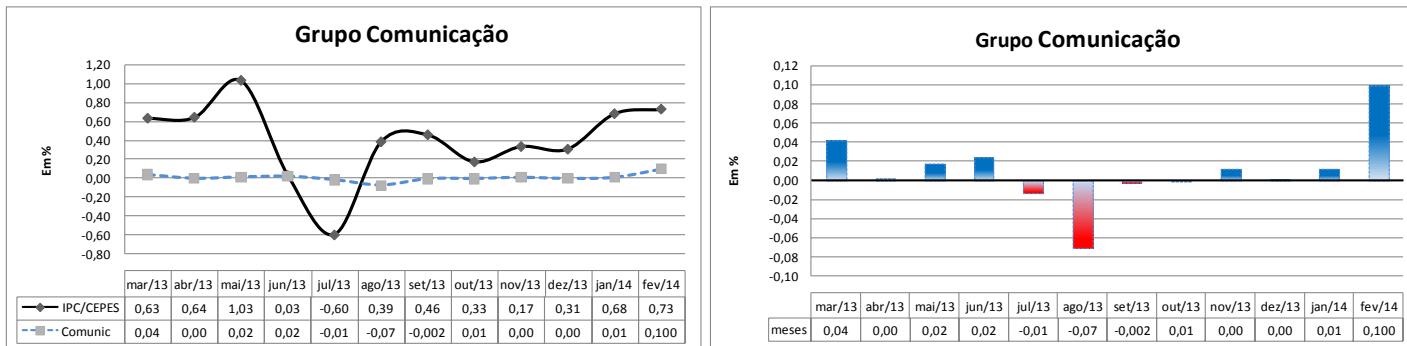
Fonte: Boletim IPC/CEPES, fevereiro de 2014. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O Grupo 9 – Comunicação acompanha a movimentação de preços de tarifas telefônicas, Correios e telégrafos, serviços de TV por assinatura e transmissão de dados (internet). A exemplo dos grupos 5 de transportes e 8 de educação não é dividido em subgrupos. Tradicionalmente apresenta variações predominantemente positivas e não muito altas. É também o menor grupo do IPC/CEPES, contando com apenas um item.

Neste movimento de fevereiro/2014, Comunicação apresentou uma variação média de 0,100%, penúltima entre as oito positivas. Com sua ponderação de 1,91% (a menor do IPC/CEPES), marcou uma contribuição de 0,0019 ponto percentual, a menos influente do movimento com participação de 0,23%.

Para os últimos doze meses, o Grupo 9 – Comunicação tem 8 variações em alta, 2 em baixa e 2 sem movimentação.

AUMENTOS		DIMINUIÇÕES	
TV A CABO	8,53		
TELEFONE CELULAR	0,11		



Fonte Pesquisa IPC/CEPES, fevereiro de 2014. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG

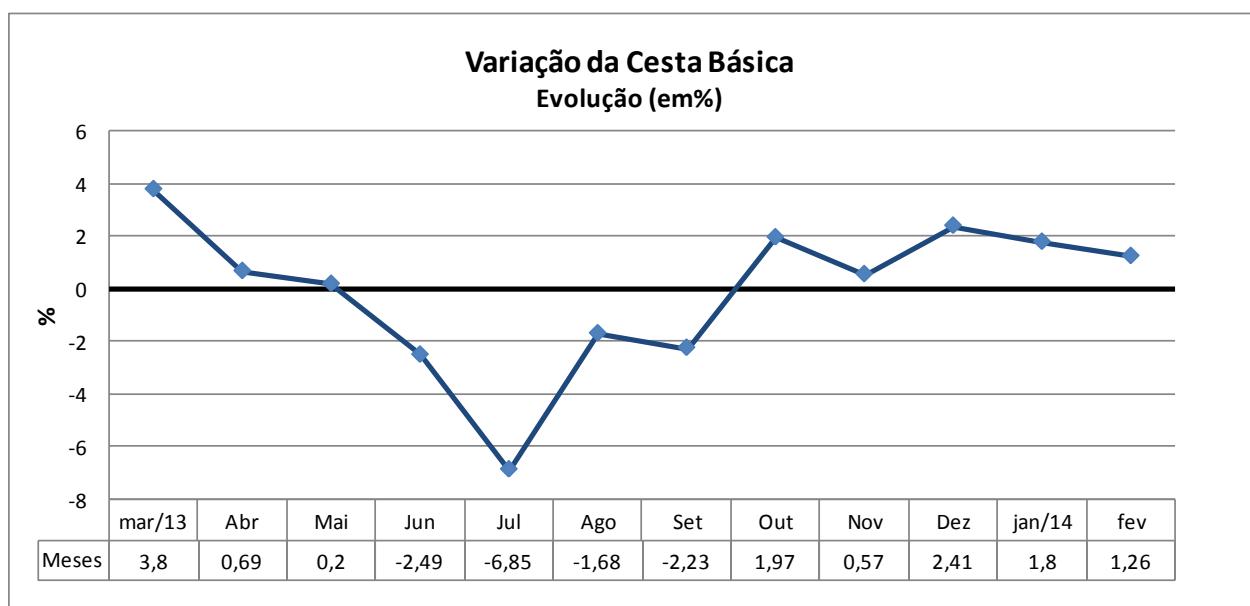
Cesta Básica

Cesta Básica - Variações Simples e Acumuladas – fevereiro/2014

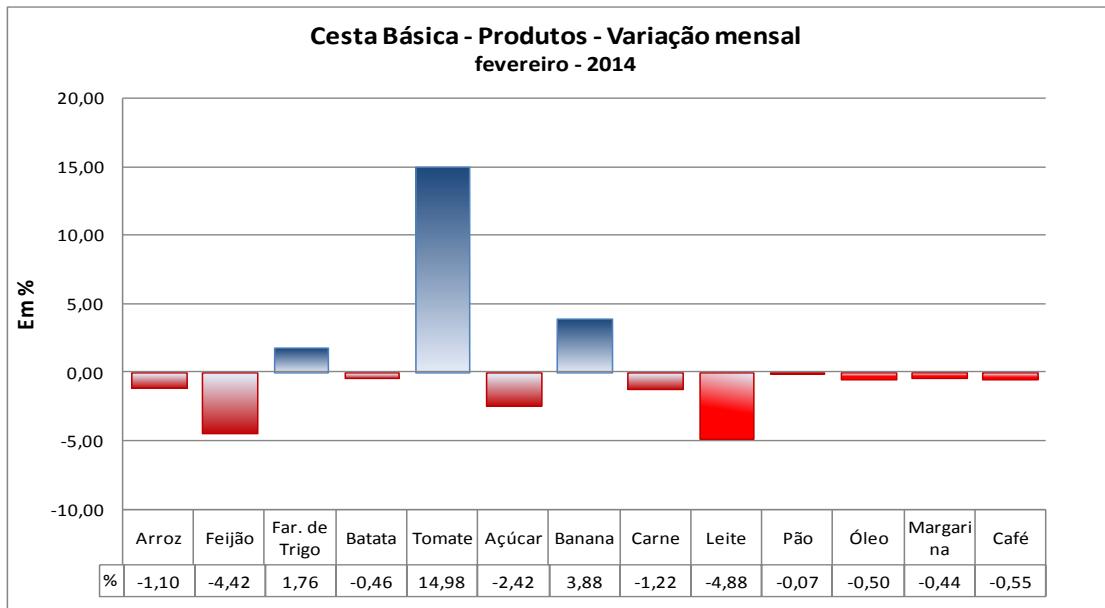
Produtos	Quantidade	Gasto Mensal - Em R\$			Variações (%)		
		Mês Atual	Mês Anterior	Ano Anterior	MENSAL	NO ANO	12 MESES
		fev/14	jan/14	fev/13			
Arroz	3,0 Kg	R\$ 7,16	R\$ 7,24	R\$ 7,47	-1,10	-0,60	-4,09
Feijão	4,5 Kg	R\$ 19,44	R\$ 20,34	R\$ 22,89	-4,42	-1,11	-15,11
Far. de Trigo	1,5 Kg	R\$ 4,56	R\$ 4,48	R\$ 3,44	1,76	1,60	32,26
Batata	6,0 Kg	R\$ 13,76	R\$ 13,82	R\$ 17,00	-0,46	-2,97	-19,06
Tomate	9,0 Kg	R\$ 42,43	R\$ 36,90	R\$ 52,13	14,98	9,75	-18,61
Açúcar	3,0 Kg	R\$ 4,44	R\$ 4,55	R\$ 4,94	-2,42	0,66	-10,26
Banana	7,5 Dz	R\$ 29,53	R\$ 28,42	R\$ 23,84	3,88	15,88	23,87
Carne	6,0 Kg	R\$ 81,03	R\$ 82,03	R\$ 78,89	-1,22	0,22	2,72
Leite	7,5 Lt	R\$ 16,48	R\$ 17,33	R\$ 15,79	-4,88	-9,68	4,39
Pão	6,0 Kg	R\$ 50,53	R\$ 50,57	R\$ 44,62	-0,07	0,66	13,25
Óleo	1,0 Lt	R\$ 2,89	R\$ 2,90	R\$ 3,53	-0,50	-0,55	-18,24
Margarina	0,75 Kg	R\$ 6,01	R\$ 6,04	R\$ 6,32	-0,44	-1,34	-4,87
Café	0,6 Kg	R\$ 9,01	R\$ 9,06	R\$ 9,36	-0,55	-1,35	-3,68
GERAL		R\$ 287,27	R\$ 283,68	R\$ 290,23	1,26	1,80	-1,02

Fonte: Pesquisa IPC/CEPES, fevereiro de 2014 - CEPES/UFU - Uberlândia-MG

Mais uma vez, o resultado final médio da Cesta Básica pode levar a uma interpretação inexata com seu resultado médio final positivo. Na verdade, a tendência neste movimento de fevereiro foi de baixa, com 10 dos 13 produtos apresentando variações negativas e, consequentemente, apenas 3 variando positivamente. O que motivou o resultado final positivo, foi a forte alta do item tomate com seus 14,98%. Somando-se a isso tivemos também o item banana que embora não tenha sofrido uma variação tão grande, contribuiu também para a alta via seu peso considerável. Daí, chegamos a essa variação mensal positiva no custo médio final, que, mais uma vez afirmamos, não expressa a real tendência geral dos preços. Outro destaque foi o item pão, (segundo maior peso na cesta), que após seis meses de altas consecutivas apresentou uma pequena redução, muito embora seu principal insumo (farinha de trigo), continue em trajetória de alta, sem vislumbre de nenhuma possibilidade de recuo a curto prazo.



Fonte: Pesquisa IPC/CEPES, fevereiro de 2014 - CEPES/UFU - Uberlândia-MG



Cesta Básica – Gasto Mensal

Prod/Meses	fev/13	mar/13	abr/13	mai/13	jun/13	jul/13	ago/13	set/13	out/13	nov/13	dez/13	jan/14	fev/14
Arroz	R\$ 7,47	R\$ 7,38	R\$ 7,13	R\$ 7,20	R\$ 7,32	R\$ 7,34	R\$ 7,28	R\$ 7,35	R\$ 7,23	R\$ 7,21	R\$ 7,29	R\$ 7,24	R\$ 7,16
Feijão	R\$ 22,89	R\$ 24,61	R\$ 26,91	R\$ 28,41	R\$ 27,66	R\$ 26,76	R\$ 24,84	R\$ 23,32	R\$ 22,78	R\$ 21,85	R\$ 20,56	R\$ 20,34	R\$ 19,44
Far. de Trigo	R\$ 3,44	R\$ 3,60	R\$ 3,79	R\$ 3,81	R\$ 3,86	R\$ 3,99	R\$ 4,04	R\$ 4,03	R\$ 4,17	R\$ 4,25	R\$ 4,41	R\$ 4,48	R\$ 4,56
Batata	R\$ 17,00	R\$ 18,23	R\$ 19,76	R\$ 22,22	R\$ 22,42	R\$ 19,69	R\$ 17,74	R\$ 14,85	R\$ 14,18	R\$ 13,56	R\$ 14,25	R\$ 13,82	R\$ 13,76
Tomate	R\$ 52,13	R\$ 59,45	R\$ 61,16	R\$ 57,70	R\$ 52,28	R\$ 34,49	R\$ 30,92	R\$ 25,78	R\$ 28,32	R\$ 29,43	R\$ 33,63	R\$ 36,90	R\$ 42,43
Açúcar	R\$ 4,94	R\$ 4,85	R\$ 4,78	R\$ 4,78	R\$ 4,74	R\$ 4,69	R\$ 4,48	R\$ 4,43	R\$ 4,44	R\$ 4,42	R\$ 4,47	R\$ 4,50	R\$ 4,44
Banana	R\$ 23,84	R\$ 25,84	R\$ 25,20	R\$ 24,77	R\$ 24,51	R\$ 24,21	R\$ 23,03	R\$ 22,65	R\$ 24,46	R\$ 24,13	R\$ 24,53	R\$ 28,42	R\$ 29,53
Carne	R\$ 78,89	R\$ 77,73	R\$ 75,28	R\$ 74,78	R\$ 72,83	R\$ 73,58	R\$ 74,62	R\$ 76,30	R\$ 78,03	R\$ 80,12	R\$ 81,85	R\$ 82,03	R\$ 81,03
Leite	R\$ 15,79	R\$ 15,65	R\$ 16,13	R\$ 16,70	R\$ 17,09	R\$ 17,87	R\$ 18,86	R\$ 19,49	R\$ 19,25	R\$ 19,21	R\$ 19,19	R\$ 17,33	R\$ 16,48
Pão	R\$ 44,62	R\$ 44,92	R\$ 44,52	R\$ 45,08	R\$ 45,36	R\$ 45,33	R\$ 47,44	R\$ 48,98	R\$ 49,66	R\$ 49,88	R\$ 50,23	R\$ 50,57	R\$ 50,53
Óleo	R\$ 3,53	R\$ 3,49	R\$ 3,32	R\$ 3,18	R\$ 3,09	R\$ 2,93	R\$ 2,97	R\$ 2,95	R\$ 2,92	R\$ 2,90	R\$ 2,92	R\$ 2,90	R\$ 2,89
Margarina	R\$ 6,32	R\$ 6,30	R\$ 6,24	R\$ 6,09	R\$ 5,98	R\$ 6,03	R\$ 5,88	R\$ 6,01	R\$ 5,96	R\$ 5,99	R\$ 6,12	R\$ 6,04	R\$ 6,01
Café	R\$ 9,36	R\$ 9,20	R\$ 9,08	R\$ 9,19	R\$ 9,19	R\$ 9,15	R\$ 9,27	R\$ 9,15	R\$ 9,13	R\$ 9,12	R\$ 9,18	R\$ 9,06	R\$ 9,01
TOTAIS	R\$ 290,23	R\$ 301,25	R\$ 303,32	R\$ 303,91	R\$ 296,33	R\$ 276,05	R\$ 271,36	R\$ 265,30	R\$ 270,53	R\$ 272,07	R\$ 278,63	R\$ 283,64	R\$ 287,27

Fonte: Pesquisa IPC/CEPES, fevereiro de 2014 - CEPES/UFU - Uberlândia-MG

Numero de horas trabalhadas para aquisição da Cesta Básica Jornada de 220 horas mensais

No tocante ao número de horas trabalhadas para a aquisição da Cesta Básica, o aumento de 1,480% no preço dos produtos acabou causando também um aumento no número de horas trabalhadas necessário para a aquisição da Cesta que avançou de 86 horas e 26 minutos em janeiro, para atuais 87 horas e 18 minutos. Este número é menor que o verificado em fevereiro de 2013 onde chegava a 94 horas e 18 minutos.

Mês/Ano	Tempo de Trabalho		Variação (%)
	horas	Minutos	
fev/13	94	18	4,67
mar/13	97	44	3,64
abr/13	98	28	0,74
mai/13	98	37	0,15
jun/13	96	9	-2,34
jul/13	89	32	-6,88
ago/13	88	3	-1,65
set/13	86	5	-2,23
out/13	87	47	1,97
nov/13	88	17	0,57
dez/13	90	26	2,43
jan/14	86	26	-4,87
fev/14	87	18	1,48

Fonte: Pesquisa IPC/CEPES, fevereiro 2014 - CEPES/UFU - Uberlândia-MG.

Salário Mínimo Necessário

O Salário Mínimo, de acordo com o preceito constitucional, é o salário mínimo fixado em lei, nacionalmente unificado, capaz de atender às necessidades vitais básicas do trabalhador e às de sua família, como moradia, alimentação, educação, saúde, lazer, vestuário, higiene, transporte e previdência social, reajustado periodicamente, de modo a preservar o poder aquisitivo, vedado sua vinculação para qualquer fim (Constituição da República Federativa do Brasil, capítulo II, Dos Direitos Sociais, artigo 7º, inciso IV). Assim, o Salário Mínimo Necessário (S.M.N.) é calculado tomando-se como referência o valor da Cesta Básica ajustado para uma família constituída por 2 adultos e 2 crianças (ou três adultos), considerando os gastos com outros itens de despesa (Educação, Saúde, Transporte, vestuário, etc.), de acordo com procedimento adotado pelo DIEESE.

No mês de fevereiro de 2014, o S.M.N., que acompanha os preços da cesta básica, apresentou um acréscimo em seu valor com variação de 1,28% em relação ao mês anterior, passando de R\$ 2.791,39 para R\$ 2.827,12.

O valor do novo Salário Mínimo que agora é de R\$ 724,00, passou a corresponder a um percentual de 25,61% do valor do S.M.N., mantendo uma significativa distância do valor necessário à sobrevivência das famílias überlandenses.

Salário Mínimo Necessário (SMN) e Salário Mínimo Líquido (SML) em Uberlândia-MG

Mês/Ano	Salário Mínimo Necessário		Salário Mínimo Oficial		Relação S.M.N./S.M.L.	
	Valor (R\$)	Variações (%)		Valor (R\$)		
		Mensal	Acumulada 12 meses			
fev/13	2.855,21	-	-	678,00	-	23,75
mar/13	2.964,70	3,83	3,83	678,00	0,00	22,87
abr/13	2.985,07	0,69	4,55	678,00	0,00	22,71
mai/13	2.990,88	0,19	4,75	678,00	0,00	22,67
jun/13	2.916,28	-2,49	2,14	678,00	0,00	23,25
jul/13	2.716,70	-6,84	-4,85	678,00	0,00	24,96
ago/13	2.670,54	-1,70	-6,47	678,00	0,00	25,39
set/13	2.610,90	-2,23	-8,56	678,00	0,00	25,97
out/13	2.662,41	1,97	-6,75	678,00	0,00	25,47
nov/13	2.677,52	0,57	-6,22	678,00	0,00	25,32
dez/13	2.742,09	2,41	-3,96	678,00	0,00	24,73
jan/14	2.791,39	1,80	-2,23	724,00	6,78	25,94
fev/14	2.827,12	1,28	-0,98	724,00	0,00	25,61

Fonte: Pesquisa IPC/CEPES, fevereiro de 2014 - CEPES/UFU - Uberlândia-MG

Cesta de Consumo Familiar

O valor da Cesta de Consumo Familiar, em fevereiro de 2014, foi de R\$ 956,92, registrando um aumento de 0,89% em relação ao mês anterior, onde o valor atingido foi de R\$ 948,48

Composta por 45 produtos, distribuídos entre itens de produtos alimentares (produtos *in natura*, produtos de elaboração primária, e produtos industrializados), limpeza doméstica, higiene pessoal e outros produtos de utilidade doméstica, a Cesta de Consumo Familiar é calculada para atender às necessidades de uma família padrão (dois adultos e duas crianças), com rendimento de um a oito salários mínimos.

A Cesta de Consumo Familiar, por seu espectro maior de produtos, não tem, necessariamente, o mesmo comportamento que a Cesta Básica, onde os produtos são apenas alimentares.

Neste mês, o custo da Cesta de Consumo Familiar passou de R\$ 959,68 para 959,41, uma variação negativa de -0,03%, ou seja, uma quase estabilidade. Dos seus quatro grupos, dois tiveram comportamento de alta e dois de baixa, mas, apenas o de limpeza doméstica pelas altas e o de higiene pessoal pelas baixas, apresentaram números algo significativos.

No que se refere ao item alimentação, apurou-se que, neste mês, o custo foi de R\$852,32 contra R\$ 852,60 captados no mês de dezembro, uma baixa de -0,03.

O Grupo 2 onde estão os produtos de Limpeza Doméstica, apresentou alta de 0,48%, passando de R\$34,57 para atuais R\$34,04.

No Grupo 3 de Higiene pessoal, houve a variação mais significativa com uma redução de -0,90% e o custo passou de R\$17,75 para R\$17,59.

No Grupo 4 – Outros, praticamente estabilidade com seu custo passando de R\$54,55 para R\$54,56.

No total, 89% do valor da cesta é formado pelos produtos de alimentação, e os restantes 11% estão distribuídos entre os itens de limpeza doméstica, higiene pessoal e outros.

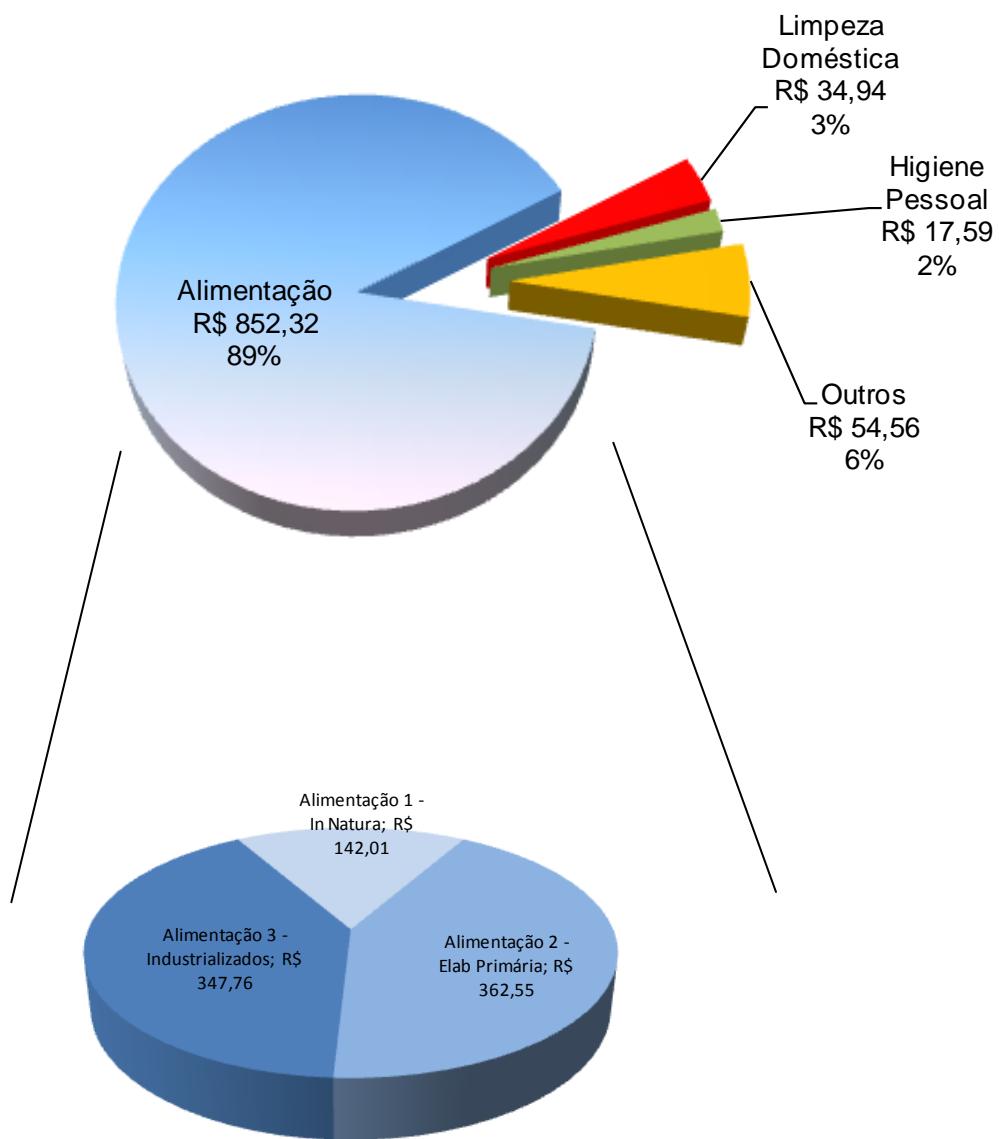
Quando são comparados os valores do Salário Mínimo Oficial (R\$ 724,00) e da Cesta de Consumo Familiar (R\$ 959,68), percebe-se que parcela significativa da renda das famílias é usada para a aquisição da Cesta de Consumo Familiar, pois mesmo no primeiro mês de vigência do novo valor, o SMO atinge apenas 75,46% do custo total da Cesta.

Cesta Consumo Familiar e Salário Mínimo Oficial para o Município de Uberlândia - MG, variações mensais, variação acumulada e participação relativa SMO / CCF

Mês/Ano	Cesta Consumo Familiar (C.C.F.)		Salário Mínimo Oficial (S.M.O)		Relação SMO/CCF (em %)	
	C.C.F. (em R\$)	Variação		S.M.O (em R\$)		
		%	Acumulada (12 meses)			
fev/13	918,06	-	-	622,00	-	67,75
mar/13	931,39	1,45	1,45	622,00	0,00	66,78
abr/13	935,66	0,46	1,92	622,00	0,00	66,48
mai/13	942,71	0,75	2,69	622,00	0,00	65,98
jun/13	939,39	-0,35	2,32	678,00	9,00	72,17
jul/13	927,58	-1,26	1,04	678,00	0,00	73,09
ago/13	934,14	0,71	1,75	678,00	0,00	72,58
set/13	934,83	0,07	1,83	678,00	0,00	72,53
out/13	945,36	1,13	2,97	678,00	0,00	71,72
nov/13	948,48	0,33	3,31	678,00	0,00	71,48
dez/13	956,92	0,89	4,23	678,00	0,00	70,85
jan/14	959,68	0,29	4,53	724,00	6,78	75,44
fev/14	959,41	-0,03	4,50	724,00	0,00	75,46

Fonte: Pesquisa IPC/CEPES, fevereiro de 2014 - CEPES/UFU - Uberlândia-MG

Participação no custo da cesta por grupo de produtos



Fonte: Pesquisa IPC/CEPES, fevereiro de 2014 - CEPES/UFU - Uberlândia-MG

Produtos	Quantidade	Preço Médio	Total em R\$	Menor Preço (PA)	Maior Preço (PB)	*Var (%)
1 - ALIMENTARES						
1.1 - In Natura						
ALFACE	7	2,37	16,58	1,5	3,29	119,33
ALHO	2	3,89	7,78	3,19	4,19	31,35
BANANA - PRATA	4,5	3,26	14,68	1,65	5	203,03
BATATA-INGLES	12	2,27	27,28	0,99	4	304,04
CEBOLA	2,5	2,60	6,49	1,49	4	168,46
CENOURA	2	2,53	5,06	1,25	4	220,00
LARANJA	3	1,97	5,91	1,15	4,59	299,13
MAÇÃ	3	6,47	19,40	3,79	15,9	319,53
MANDIOCA	2	3,21	6,41	1,89	4,59	142,86
OVOS DE GALINHA	3	4,13	12,40	2,5	6,19	147,60
TOMATE	4	5,00	20,02	1,79	10	458,66
SOMA IN NATURA:			142,01			
1.2 - Elaboração Primária						
ACÉM	7	10,90	76,33	4,95	15,98	222,83
ARROZ	3,4	12,00	40,81	9,98	15,9	59,32
CARNE DE PORCO	0,5	11,34	5,67	2,98	19	537,58
COLCHÃO MOLE (CHÃ DE	5	19,75	98,76	12,9	42,9	232,56
FEIJÃO	7	4,55	31,88	2,49	7,99	220,88
FRANGO	4,5	7,82	35,21	3,49	13,9	298,28
LEITE PASTEURIZADO	34	2,17	73,89	1,65	3,05	84,85
SOMA ELABORAÇÃO PRIMÁRIA:			362,55			
1.3 - Industrializados						
AÇÚCAR CRISTAL	2,4	7,29	17,50	3,49	9,99	186,25
BISCOITO	4	2,24	8,97	1,49	4,5	202,01
CAFÉ MOÍDO	1,5	14,91	22,36	11,78	18,98	61,12
FARINHA DE MANDIOCA	1	5,05	5,05	2,99	6,89	130,43
FARINHA DE TRIGO	6	2,97	17,84	1,75	3,99	128,00
FUBÁ DE MILHO	2	2,28	4,56	1,39	3,59	158,27
MACARRÃO	4	2,63	10,50	2,05	3,25	58,54
MANTEIGA	1,5	9,64	14,46	8,69	11,5	32,34
MARGARINA VEGETAL	2,4	4,02	9,64	2,65	5,29	99,62
MASSA DE TOMATE	1	2,63	2,63	1,79	3,59	100,56
ÓLEO DE SOJA	4	2,76	11,02	2,39	3,19	33,47
PÃO FRANCÊS	24,5	8,06	197,36	6,49	10,9	67,95
QUEIJO MUZZARELLA	1	20,02	20,02	12,98	29,99	131,05
SAL REFINADO	1	1,51	1,51	0,89	2,89	224,72
VINAGRE	2	2,16	4,32	1,19	4,39	268,91
SOMA INDUSTRIALIZADOS:			347,76			
SUBTOTAL ALIMENTAÇÃO::			852,32			
2 - LIMPEZA DOMÉSTICA						
DESINFETANTE	1	3,31	3,31	2,55	4,25	66,67
DETERGENTE	1	1,41	1,41	0,99	1,99	101,01
ESPONJA DE LIMPEZA	2,5	1,72	4,30	1,19	2,29	92,44
SABÃO EM BARRA	3	4,72	14,17	3,15	6,49	106,03
SABÃO EM PÓ	0,5	6,95	3,47	4,99	9,99	100,20
VASSOURA	0,64	12,91	8,26	8,95	38,59	331,17
SUBTOTAL LIMPEZA DOMESTICA::			34,94			
3 - HIGIENE PESSOAL						
CREME E FIO DENTAL	2,5	1,91	4,77	1,19	2,99	151,26
DESODORANTE	0,44	5,31	2,33	3,3	8,99	172,42
PAPEL HIGIÉNICO	1	4,09	4,09	2,25	6,89	206,22
SABONETE	4	1,60	6,40	0,59	2,95	400,00
SUBTOTAL HIG. PESSOAL::			17,59			
4 - OUTROS						
FÓSFOROS	2	2,66	5,32	2,19	3,09	41,10
GÁS DE BUJÃO	1	49,24	49,24	48	50	4,17
SUBTOTAL OUTROS::			54,56			
TOTAL DA CESTA CONSUMO FAMILIAR:::			959,41			

Fonte: Pesquisa IPC/CEPES, fevereiro de 2014 - CEPES/UFU - Uberlândia-MG



IPC/CEPES – EQUIPE DE ELABORAÇÃO:

Economistas:

Henrique Daniel Leite Barros Pereira (Coordenador/CEPES);
José Wagner Vieira (Gerente);
Álvaro Fonseca e Silva Jr (redação, editoração e divulgação);
Durval Perin.

Apoio Técnico:

Ana Marina Oliveira Rezende Santos, Carlos Manoel Nogueira, Claudécio Lourenço, Edivaldo Borges de Souza, Gilson Vital de Oliveira Souza, João Batista da Silva, José Maria Barbosa, Mariana Elisa Gonçalves e Walter Martins Silva.,

Analistas de Sistemas:

Guilherme Ferreira Ribeiro e Silas Machado Souza

Correspondências para:

CEPES / IEUFU - Av. João Naves de Ávila, 2.121 - Bloco 1J – sala 1J132 - Campus Santa Mônica - CEP 38.400-902 – Uberlândia/MG - **Telefones:** (34) 3239-4321(fone-fax)

Endereço eletrônico: E-mail cepes@ufu.br
Sitio: <http://www.ie.ufu.br/cepes/default.asp>