



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA-MG

Publicação do Centro de Pesquisas Econômico-Sociais

MARÇO / 2009

EVOLUÇÃO DO IPC/CEPES POR GRUPOS

março de 2009

| GRUPOS | Variações no Mês | | Variações Acumuladas | |
|---------------------------|-------------------|-----------------------|----------------------|----------------|
| | Variações simples | Participação relativa | Últimos 12 meses | No ano de 2009 |
| Alimentação e bebidas | -0,36 | 15,70% | 9,39 | -0,05 |
| Habitação | 1,98 | 55,84% | -2,89 | 1,60 |
| Artigos de residência | 1,08 | 11,05% | 2,23 | 0,47 |
| Vestuário | 0,04 | 0,33% | 2,94 | 0,73 |
| Transportes | 0,12 | 2,89% | 10,10 | 8,78 |
| Saúde e cuidados pessoais | 0,14 | 1,79% | 3,24 | 1,00 |
| Despesas pessoais | 1,35 | 11,82% | 5,80 | 3,15 |
| Educação | -0,13 | 0,50% | 6,66 | 6,39 |
| Comunicação | -0,03 | 0,07% | 0,31 | -0,21 |
| ÍNDICE GERAL | 0,48% | 100% | 5,17% | 2,32% |

Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2009. CEPES/IEUFU Uberlândia-MG.

O Índice de Preços ao Consumidor, divulgado pelo Centro de Pesquisas Econômico-Sociais (IPC/CEPES), do mês de março de 2009, sofreu uma variação de **0,48%**, ficando 0,20 ponto percentual (p.p.) superior aos 0,28% apurados em fevereiro. Com essa taxa, o acumulado nos últimos doze meses foi de 5,17% e em 2009 2,32%.

Para o cálculo do índice do mês foram comparados os 31.984 preços coletados no período de 02 a 27 de março (referência) com os preços vigentes no período de 02 a 27 de fevereiro (base). Os 456 produtos e serviços diferentes, que fazem parte da pesquisa, foram coletados em 585 informantes: 100 semanais e 485 mensais.

O IPC/CEPES encerrou o mês de março com taxa de 0,48%; o aumento do indicador foi resultado, principalmente, do aumento dos itens Combustíveis domésticos (8,27%); Energia elétrica residencial (1,24%); Leite e

derivados (2,29%); Aluguel e taxas (0,89%) e Alimentação fora do domicílio (1,46%). Estes cinco itens sozinhos foram responsáveis por 44,15% da inflação do período.

No corte por Grupo, a maior pressão de alta veio do grupo Habitação, com variação de 1,98% e contribuição de 0,39 p.p., sendo responsável por 55,84% do índice de março.

Por outro lado, dos nove grupos que compõem o IPC/CEPES, três apresentaram deflação na passagem de fevereiro para março: Educação (-0,13%); Comunicação (-0,03%) e Alimentação e bebidas (-0,36%). A principal contribuição de baixa veio do grupo Alimentação, cuja taxa passou de 0,55% para -0,36%, tendo sua participação relativa no mês ficado em 15,70%.

Na avaliação do trimestre, a variação do IPC/CEPES apresentou aceleração no período janeiro/março de 2009 (2,32%), sensibilizada por pressões sazonais sobre os

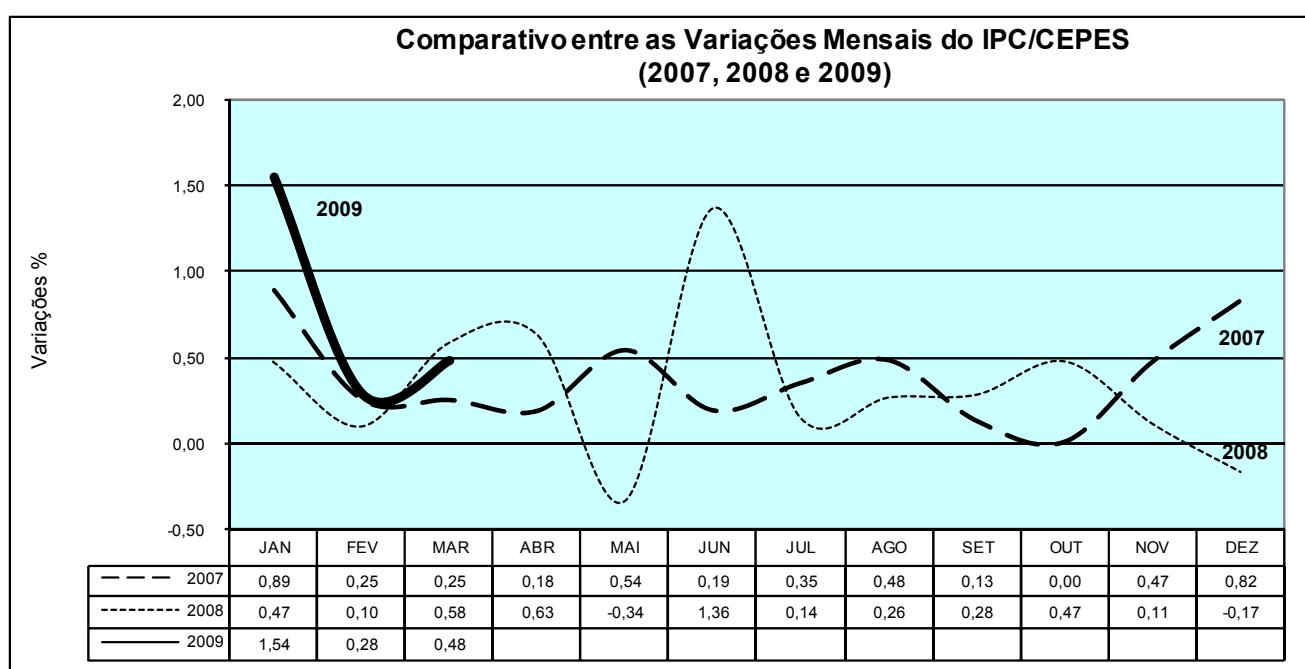
preços de alimentos *in natura* como Tubérculos, raízes e legumes (4,13%) e Hortaliças e verduras (9,09%), por reajustes de tarifas, especialmente de transportes públicos (14,20%) e pela alta dos custos associados à educação (7,18%).

Em sentido inverso, os preços industriais por atacado, que haviam crescido acentuadamente no segundo semestre de 2008, apresentaram recuo no acumulado de 2009. Esse comportamento teve reflexos no varejo onde a redução nos preços dos produtos industriais foi sentida nos itens como Combustíveis para veículos (-3,64%); TV, som e informática (-3,32%); Produtos farmacêuticos (-1,22%); Panificados (-0,71%); Roupa feminina (-0,57%); Alimentos prontos (-0,32%) e Óleos e gorduras (-0,32%).

Os preços agrícolas, traduzindo a recuperação dos preços internacionais das

principais *commodities* como, por exemplo, Açúcares e derivados que apresentaram alta no trimestre de 11,77%, refletindo o comportamento observado, especificamente, em fevereiro (0,56%). Contribuindo para que o índice de difusão (indicador da proporção do número de itens que apresentou variação positiva no IPC/CEPES), apesar do recuo de 0,61 p.p., continuou dando continuidade da disseminação dos aumentos nos preços, registrando, em março, média de 64,68% ante 65,29% de fevereiro.

Nesse ambiente, considerando o esgotamento, nos próximos meses, das pressões sazonais observadas no início do ano, projeta-se variação dos preços ao consumidor convergindo gradualmente para a meta de 4,5% estabelecida pelo CMN (Conselho Monetário Nacional).



Fonte: Boletim IPC/CEPES, março 2009. CEPES/IEUFU: Uberlândia/MG.

Comentários por Grupo, Subgrupo e Item

Grupo Alimentação e Bebidas

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES

Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano

março de 2009

| Mês / Ano | Variações Simples | | | Variações Acumuladas | |
|---|-------------------|--------------|------------------|----------------------|------------------|
| | Mês atual | Mês anterior | Mês ano anterior | em 2009 | Últimos 12 meses |
| | março-09 | fevereiro-09 | março-08 | | |
| Grupo 1 - Alimentação e bebidas | -0,363 | 0,559 | 1,136 | -0,053 | 9,395 |
| Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio | -0,696 | 0,617 | 0,777 | -0,917 | 8,773 |
| Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas | -4,555 | -1,117 | -2,765 | -8,287 | 5,806 |
| Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas | -0,276 | 0,314 | 2,173 | 0,443 | 5,101 |
| Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes | -0,833 | 0,948 | -0,514 | 4,127 | 6,347 |
| Item 1.1.4 - Açúcares e derivados | 1,961 | 6,629 | 0,531 | 11,774 | 15,970 |
| Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras | 0,796 | 5,456 | -2,247 | 9,088 | 28,624 |
| Item 1.1.6 - Frutas | 0,721 | -0,581 | -0,911 | -1,710 | 8,668 |
| Item 1.1.7 - Carnes | -3,438 | -1,528 | -0,181 | -6,330 | 23,183 |
| Item 1.1.8 - Pescado | 3,305 | 1,020 | 0,223 | 5,841 | 3,462 |
| Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados | -0,875 | 0,818 | 1,442 | 0,828 | 14,255 |
| Item 1.1.10 - Aves e ovos | -2,627 | 0,428 | 0,386 | -5,302 | 5,177 |
| Item 1.1.11 - Leite e derivados | 2,290 | 1,852 | 1,430 | 1,754 | 0,930 |
| Item 1.1.12 - Panificados | 0,135 | -0,474 | 1,906 | -0,714 | 10,734 |
| Item 1.1.13 - Óleos e gorduras | 1,391 | 1,202 | 8,714 | -0,315 | -14,586 |
| Item 1.1.14 - Bebidas e infusões | 0,358 | 1,601 | 0,992 | 2,469 | 4,715 |
| Item 1.1.15 - Enlatados e conservas | -0,075 | 4,381 | -1,000 | 6,184 | 9,741 |
| Item 1.1.16 - Sal e condimentos | -0,558 | 2,642 | 1,250 | 2,760 | 11,038 |
| Item 1.1.17 - Alimentos prontos | 0,000 | -0,108 | 0,000 | -0,320 | -0,668 |
| Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio | 1,457 | 0,240 | 3,094 | 4,718 | 12,618 |
| Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio | 1,457 | 0,240 | 3,094 | 4,718 | 12,618 |

Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2009. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O Grupo Alimentação e bebidas, no mês de março de 2009, sofreu uma variação de **-0,36%**, inferior em 0,91 p.p. da taxa de 0,55% registrada no mês de fevereiro. Com este resultado, o acumulado nos últimos doze meses ficou em 9,39% e nos dois primeiros meses deste ano -0,05%.

O Grupo Alimentação e bebidas, que havia desacelerado suas remarcações nos meses de novembro (-0,09%), dezembro (-0,94%) e janeiro (-0,24%) e “pressionado” a inflação de fevereiro (0,55%), voltou a desacelerar em março (-0,36%).

Com a deflação apurada no terceiro mês do ano, o Grupo tornou-se responsável por 15,70% do índice do mês.

Os preços dos alimentos que mais reduziram no mês foram Almeirão (-18,58%); Coentro (-9,56%); Pera (-8,95%); Asa de frango (-8,85%); Abóbora (-8,12%); Bife rolé (-7,74%); Jiló (-6,69%); Costela (-6,30%); Pimentão (-6,19%); Maçã (-6,07%); Paleta (-5,89%) e Alcatra (-5,63%).

Os produtos: Amendoim (2,89%); Farinha de mandioca (0,58%); Farinha de trigo (0,50%); Farinha de arroz (1,30%); Flocos de cereais (1,74%); Farinha vitaminada (0,10%); Cremogema (1,13%); Amido (fécula) de mandioca (0,19%); Massa para pastel (0,46%); Batata-inglesa (1,22%); Cenoura (6,61%); Batata-doce (2,12%); Beterraba (1,09%); Açúcar refinado (1,78%) e Açúcar cristal (3,86%), foram os principais responsáveis pela alta dos preços do Grupo em tela no período.

A alta de 9,39% no preço dos alimentos, nos últimos doze meses, refletiu-se no valor pago para comer fora de casa. Os überlandenses tiveram que desembolsar 12,62% a mais no período para estas refeições, ficando a variação de 1,46% do item Alimentação fora do domicílio, no mês de março/09, responsável por 0,23 p.p. e 27,69% de participação relativa no Grupo Alimentação e bebidas (-0,36%).

Grupo Habitação

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES

Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano

março de 2009

| Mês / Ano | Variações Simples | | | Variações Acumuladas | |
|--|-------------------|---------------|------------------|----------------------|------------------|
| | Mês atual | Mês anterior | Mês ano anterior | em 2009 | Últimos 12 meses |
| | março-09 | fevereiro-09 | março-08 | | |
| Grupo 2 - Habitação | 1,984 | -0,532 | 0,300 | 1,596 | -2,892 |
| Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção | 0,755 | -0,003 | -0,005 | 1,044 | 4,852 |
| <i>Item 2.1.1 - Aluguel e taxas</i> | <i>0,886</i> | <i>0,000</i> | <i>-0,250</i> | <i>1,071</i> | <i>4,461</i> |
| <i>Item 2.1.2 - Reparos</i> | <i>0,875</i> | <i>-1,098</i> | <i>-1,000</i> | <i>2,752</i> | <i>2,817</i> |
| <i>Item 2.1.3 - Artigos de limpeza</i> | <i>-0,079</i> | <i>0,409</i> | <i>1,866</i> | <i>0,199</i> | <i>7,995</i> |
| Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia elétrica | 3,348 | -1,118 | 0,638 | 2,191 | -11,402 |
| <i>Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)</i> | <i>8,271</i> | <i>-3,725</i> | <i>0,804</i> | <i>4,235</i> | <i>6,139</i> |
| <i>Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial</i> | <i>1,236</i> | <i>0,000</i> | <i>0,566</i> | <i>1,236</i> | <i>-18,647</i> |

Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2009. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O grupo “Habitação” inverteu neste mês de março 2009 a retração de -0,53%, verificada anteriormente e marcou 1,984%, a maior variação entre os nove grupos que compõem o IPC/CEPES. Sua contribuição para o resultado final do IPC foi de 0,398 ponto percentual o que levou a uma participação de 55,84%.

Subgrupos:

O destaque neste grupo ficou com o subgrupo 2.2 – Combustíveis domésticos e Energia elétrica que marcou uma variação média de 3,348%, impulsionado principalmente pelo aumento do item combustíveis domésticos (Gás de Bújão), que não só recuperou a variação negativa do mês anterior, como foi além, fechando o movimento com 8,271%.

Vale salientar que o aumento nas tarifas de energia elétrica que vai acontecer plenamente em abril já começou a ser captado e marcou 1,236%

Já o subgrupo 2.1 – Encargos e manutenção teve comportamento discreto marcando 0,755%. O item 2.1.3 – Artigos de limpeza apresentou variação negativa de -0,079%.

~Com os resultados deste movimento o Grupo 2 – Habitação tem agora uma variação acumulada anual de 1,595%. Para os últimos doze meses porém o percentual é negativo com -2,892%.

Principais variações de preços

Aumentos

| | |
|-----------------------------------|------|
| 2029 GÁS DE BUJÃO | 8,34 |
| 2025 POLIDOR DE METAIS | 2,49 |
| 2008 MATERIAL DE ELETRICIDADE | 2,11 |
| 2018 AMACIANTE E ALVEJANTE | 1,95 |
| 2026 LUSTRA MÓVEIS | 1,84 |
| 2007 TINTA | 1,82 |
| 2023 DESODORANTE AMBIENTAL | 1,61 |
| 2001 ALUGUEL RESIDENCIAL | 1,56 |
| 2015 DETERGENTE | 1,36 |
| 2031 ENERGIA ELÉTRICA RESIDENCIAL | 1,24 |

Diminuições

| | |
|-------------------------|-------|
| 2013 SABÃO EM BARRA | -1,93 |
| 2014 ESPONJA DE LIMPEZA | -1,29 |
| 2028 SACO PARA LIXO | -0,85 |
| 2019 CERA PARA ASSOALHO | -0,62 |
| 2030 CARVÃO VEGETAL | -0,43 |
| 2010 MATERIAL DE VIDRO | -0,31 |
| 2006 FERRAGENS | -0,09 |
| 2027 LATA DE LIXO | -0,08 |

Grupo Artigos de Residência

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES
Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano
março de 2009

| Mês / Ano | Variações Simples | | | Variações Acumuladas | |
|---|-------------------|--------------|------------------|----------------------|------------------|
| | Mês atual | Mês anterior | Mês ano anterior | em 2009 | Últimos 12 meses |
| | março-09 | fevereiro-09 | março-08 | | |
| Grupo 3 - Artigos de Residência | 1,080 | 0,771 | -0,094 | 0,470 | 2,227 |
| Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios | 1,543 | 0,393 | 0,053 | 2,436 | 3,758 |
| Item 3.1.1 - Mobiliário | 2,223 | -0,001 | 0,371 | 2,539 | 2,608 |
| Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites | 0,195 | 1,811 | -0,879 | 3,277 | 9,108 |
| Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho | 0,083 | -0,085 | 0,000 | -0,002 | 0,081 |
| Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos | 0,960 | 1,089 | -0,211 | -0,992 | 0,175 |
| Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos | 2,098 | -0,014 | 1,032 | 0,949 | 5,824 |
| Item 3.2.2 - TV, som e informática | -0,391 | 2,397 | -1,685 | -3,324 | -6,395 |
| Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção | -0,978 | 0,057 | 0,098 | 1,920 | 13,415 |
| Item 3.3.1 - Consertos e manutenção | -0,978 | 0,057 | 0,098 | 1,920 | 13,415 |

Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2009. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O Grupo 3 - Artigos de Residência, no mês de março, apresentou uma variação positiva de 1,080% a terceira maior entre os nove grupos do IPC/CEPES e reforçou a tendência de alta verificada também no movimento anterior. Este resultado elevou as variações acumuladas para os seguintes patamares: A variação acumulada anual foi para 0,470%, a sétima entre os nove grupos. Para os últimos doze meses o grupo marca 2,227% que também lhe confere a sétima posição.

O Grupo contribuiu com 0,0779 ponto percentual ao movimento geral o que lhe rendeu uma participação de 11,05%.

Subgrupos:

Dentre seus subgrupo o de maior variação foi o 3.1 - Móveis e utensílios que marcou 1,543%.

Outra variação positiva foi a do Subgrupo 3.2 – Aparelhos eletroeletrônicos com 0,960%.

É bom alertar que dependendo das decisões tomadas a partir da política de redução de impostos das autoridades econômicas, este subgrupo pode apresentar uma tendência de baixa já a partir do próximo movimento.

Já o subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção teve desempenho negativo marcando -0,978%.

Principais variações de preços

Aumentos

| | |
|---------------------------------|-------|
| 3046 PILHA | 13,72 |
| 3017 ESPELHO | 10,14 |
| 3037 FERRO ELÉTRICO | 7,29 |
| 3009 ARTIGOS DE PLÁSTICO | 7,12 |
| 3049 VÍDEO-CASSETE \ DVD PLAYER | 6,13 |
| 3048 APARELHO DE SOM | 5,22 |
| 3029 REFRIGERADOR | 5,09 |
| 3002 MÓVEL PARA SALA | 4,86 |
| 3042 BATEDEIRA | 3,88 |
| 3041 CONDICIONADOR DE AR | 3,45 |
| 3025 PAPEL ALUMÍNIO | 3,27 |
| 3024 GUARDANAPO DE PAPEL | 3,18 |
| 3011 COPO DE VIDRO | 2,71 |
| 3030 FOGÃO | 2,46 |

Diminuições

| | |
|-------------------------------------|--------|
| 3031 MÁQUINA DE LAVAR ROUPA | -10,84 |
| 3047 TELEVISOR | -9,76 |
| 3059 CONERTO DE CONDICIONADOR DE AR | -7,58 |
| 3034 FORNO DE MICROONDAS | -6,54 |
| 3052 ANTENA PARABÓLICA | -5,93 |
| 3023 BUJÃO DE GÁS VAZIO | -3,75 |
| 3008 FÓSFOROS | -3,37 |
| 3053 CONERTO DE GELADEIRA E FREEZER | -3,01 |
| 3018 GARRAFA TÉRMICA | -2,16 |
| 3006 MÓVEL PARA JARDIM | -0,94 |
| 2027 LATA DE LIXO | -0,08 |

Grupo Vestuário

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES
Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano
março de 2009

| Mês / Ano | Variações Simples | | | Variações Acumuladas | |
|---|-------------------|---------------|------------------|----------------------|------------------|
| | Mês atual | Mês anterior | Mês ano anterior | em 2009 | Últimos 12 meses |
| | março-09 | fevereiro-09 | março-08 | | |
| Grupo 4 - Vestuário | 0,040 | 0,019 | 0,030 | 0,733 | 2,939 |
| Subgrupo 4.1 - Roupas | 0,256 | 0,114 | -0,604 | -0,094 | 1,297 |
| Item 4.1.1 - Roupa masculina | 0,595 | 0,041 | -2,170 | 0,049 | 2,568 |
| Item 4.1.2 - Roupa feminina | -0,001 | 0,000 | -0,224 | -0,572 | 0,961 |
| Item 4.1.3 - Roupa infantil | 0,195 | 0,381 | 0,892 | 0,438 | 0,116 |
| Subgrupo 4.2 - Outros artigos de vestuário | -0,280 | -0,122 | 0,967 | 1,944 | 5,372 |
| Item 4.2.1 - Calçados e acessórios | -0,526 | -0,116 | 1,357 | 2,366 | 6,670 |
| Item 4.2.2 - Jóias e bijuterias | 1,067 | -0,268 | -0,494 | 0,829 | 1,985 |
| Item 4.2.3 - Tecidos e armário | -0,291 | 0,014 | 0,170 | 0,473 | 0,984 |

Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2009. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O Grupo Vestuário apresentou, neste mês de março de 2009, variação positiva de 0,040% ocorrendo, assim, uma pequena elevação de 0,021 pontos percentuais em relação à variação de fevereiro que foi de 0,019%. Esta variação é resultante de aumentos ocorridos nos preços médios dos itens Roupa masculina e Roupa Infantil do Subgrupo Roupas e do item Jóias e bijuterias do Subgrupo Outros artigos de vestuários.

Comparando a variação ocorrida em março/2009 em relação à de março/2008, esta foi superior em 0,010 pontos percentuais.

Ao longo dos últimos doze meses, abril/2008 a março/2009, o grupo Vestuário apresentou uma variação acumulada de 2,939%. E o subgrupo que mais sofreu majoração de preços foi Outros artigos de vestuário (5,372%).

No ano de 2009, o Grupo Vestuário apresentou uma variação de preços de 0,733% e o Subgrupo que apresentou a

maior variação de preços foi Outros artigos de vestuário de 1,944%.

Dos subgrupos que compõem o grupo Vestuário, apenas Roupas (0,256%) registrou aumento na média dos seus preços, no entanto, tal variação foi suficiente para definir o comportamento do grupo Vestuário dentro do IPC/CEPES, no mês atual.

Quanto ao subgrupo Outros Artigos de Vestuário (-0,280%), são responsáveis pelo seu resultado a maior parte dos itens que compõem esse subgrupo: Calçados e acessórios(-0,525%); Tecidos e armário (-0,291%).

Quanto aos produtos que fazem parte do grupo Vestuário, destacam-se os que mais se encareceram: Paletó e blazer (4,41%); Calça comprida masculina (3,03%); Cueca infantil (2,78%) e Aluguel de roupa masculina (2,68%). Enquanto que os que mais se baratearam foram: Agasalho masculino (-5,70%); Agasalho feminino (-2,92%); Roupa de banho feminina (-1,89%) e Cueca (-1,30%).

Grupo Transportes

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES
Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano
março de 2009

| Mês / Ano | Variações Simples | | | Variações Acumuladas | |
|---|-------------------|---------------|------------------|----------------------|------------------|
| | Mês atual | Mês anterior | Mês ano anterior | em 2009 | Últimos 12 meses |
| | março-09 | fevereiro-09 | março-08 | | |
| Grupo 5 - Transportes | 0,121 | 0,214 | 0,105 | 8,776 | 10,104 |
| Subgrupo 5.1 - Transportes | 0,121 | 0,214 | 0,105 | 8,776 | 10,104 |
| <i>Item 5.1.1 - Transporte público</i> | <i>0,181</i> | <i>0,486</i> | <i>0,042</i> | <i>14,196</i> | <i>14,492</i> |
| <i>Item 5.1.2 - Veículo próprio</i> | <i>-0,157</i> | <i>0,721</i> | <i>-0,926</i> | <i>0,240</i> | <i>3,860</i> |
| <i>Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)</i> | <i>0,261</i> | <i>-1,873</i> | <i>1,995</i> | <i>-3,636</i> | <i>-2,290</i> |

Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2009. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O Grupo Transportes apresentou, neste mês de março de 2009, variação positiva de 0,121% ocorrendo, assim, uma diminuição de -0,093 pontos percentuais em relação à variação de fevereiro que foi de 0,214%. Esta pequena variação é resultante de aumentos ocorridos nos preços médios de dois dos três itens do grupo, Transporte público e Combustíveis (veículos).

Comparando a variação ocorrida em março/2009 em relação à de março/2008, essa foi superior em 0,016 pontos percentuais.

Ao longo dos últimos doze meses, abril/2008 a março/2009, o Grupo Transportes apresentou uma variação acumulada de 10,104%. E o item que mais sofreu majoração de preços foi Transporte público (14,402%), seguido de Veículo próprio (3,860%).

No ano de 2009, o Grupo Transportes apresentou uma variação de preços de 8,776% e o item que apresentou a maior variação de preços foi Transporte Público (14,105%).

Dos sete produtos e/ou serviços que compõem o item Transporte público, dois sofreram variações positivas e dois apresentaram variações negativas.

Os produtos/serviços que apresentaram majoração de preços são: Avião (3,89%) e Ônibus intermunicipal (1,06%). E os que apresentaram variações negativas são: Ônibus interestadual (-0,28%) e Transporte escolar (-0,06%).

Dentre os catorze produtos e/ou serviços que compõem o item Veículo próprio, doze sofreram variações de preços, sendo seis variações positivas e seis variações negativas. Os que sofreram variações positivas foram: Emplacamento e licença (12,29%); Camioneta (1,17%); Óleo (0,95%); Seguro voluntário de veículo (0,77%); Pneu e câmara de ar (0,25%) e Automóvel usado (0,14%). Os produtos que sofreram variações de preços negativas são: Pintura de veículo (-5,39%); Acessórios e peças de automóveis (-4,92%); Automóvel novo (-1,02%); Som para veículo (-0,91%); Motocicleta (-0,38%) e Concerto de automóveis (-0,07%).

Quanto ao terceiro item deste grupo, Combustíveis (veículos), dos três produtos e/ou serviços que compõem o item, dois sofreram variações de preços positiva foi Gasolina (0,35%) e Óleo diesel (0,07%) e o que sofreu variação de preço negativa foi Álcool (-0,66%).

Grupo Saúde e Cuidados Pessoais

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES
Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano
março de 2009

| Mês / Ano | Variações Simples | | | Variações Acumuladas | |
|--|-------------------|--------------|------------------|----------------------|------------------|
| | Mês atual | Mês anterior | Mês ano anterior | em 2009 | Últimos 12 meses |
| | março-09 | fevereiro-09 | março-08 | | |
| Grupo 6 - Saúde e Cuidados Pessoais | 0,140 | 0,303 | 0,799 | 1,002 | 3,238 |
| Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e Ópticos | 0,017 | 0,220 | 0,169 | -0,905 | 2,392 |
| Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos | 0,000 | 0,063 | 0,130 | -1,224 | 2,237 |
| Item 6.1.2 - Óculos e lentes | 0,358 | 3,523 | 0,987 | 5,901 | 5,421 |
| Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde | 0,088 | 0,000 | -0,005 | 1,639 | 5,532 |
| Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários | 0,427 | 0,000 | 0,075 | 4,857 | 6,476 |
| Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares | -0,684 | 0,000 | -0,344 | -0,684 | 0,962 |
| Item 6.2.3 - Plano de saúde | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 5,480 |
| Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais | 0,389 | 0,658 | 2,446 | 3,840 | 2,953 |
| Item 6.3.1 - Higiene pessoal | 0,389 | 0,658 | 2,446 | 3,840 | 2,953 |

Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2009. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O Grupo Saúde e Cuidados Pessoais, que acompanha a variação de preços de medicamentos, produtos ópticos, serviços de saúde e de cuidados pessoais, apresentou neste mês de março-2009, uma variação média em seus preços na razão de 0,140% a quarta maior entre os 9 grupos que compõem o IPC/CEPES. Essa variação contribuiu com 0,0126 ponto percentual ao resultado final do IPC, uma participação relativa de 1,79%

A variação acumulada anual do grupo está em 1,002%, a quinta maior. Para os últimos doze meses temos agora a marca de 3,238%, também quinta maior.

Subgrupos

O subgrupo 6.1 – Produtos Farmacêuticos e Ópticos marcou uma leve variação positiva de 0,017% devida somente à variação do item 6.1.2 – Óculos e lentes que marcou 0,358%. Os produtos farmacêuticos não apresentaram movimentação em seus preços. Este

O subgrupo 6.2 – Serviços de Saúde, apresentou uma pequena variação de 0,008%, já que a variação positiva de Serviços Dentários foi neutralizada pelo

desempenho negativo dos Serviços laboratoriais e hospitalares que marcou -0,684%.

Já o subgrupo 6.3 – Cuidados Pessoais, com uma variação média de 0,389% continua a tendência de alta observada nos movimentos anteriores.

Priçipais variações de preços
Aumentos

| | |
|-------------------------|-------|
| 6019 LENTE DE CONTATO | 10,36 |
| 6016 LENTE DE GRAU | 8,10 |
| 6022 APARELHO DENTÁRIO | 6,79 |
| 6041 LÂMINA DE BARBEAR | 4,81 |
| 6037 PRODUTO PARA UNHAS | 4,45 |
| 6031 PAPEL HIGIÉNICO | 1,74 |
| 6035 CREME E FIO DENTAL | 1,44 |
| 6017 ARMAÇÃO DE ÓCULOS | 1,34 |
| 6032 SABONETE | 1,19 |

Diminuições

| | |
|-----------------------------------|-------|
| 6018 ÓCULOS SEM GRAU | -5,00 |
| 6040 PRODUTO PARA LIMPEZA DE PELE | -3,89 |
| 6042 TALCO | -2,28 |
| 6033 PRODUTOS PARA CABELO | -2,06 |
| 6024 ARTIGOS ORTOPÉDICOS | -1,01 |
| 6025 HOSPITALIZAÇÃO E CIRURGIA | -0,89 |

Grupo Despesas Pessoais

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES

Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano

março de 2009

| Mês / Ano | Variações Simples | | | Variações Acumuladas | |
|--|-------------------|--------------|------------------|----------------------|------------------|
| | Mês atual | Mês anterior | Mês ano anterior | em 2009 | Últimos 12 meses |
| | março-09 | fevereiro-09 | março-08 | | |
| Grupo 7 - Despesas Pessoais | 1,351 | 1,208 | 1,652 | 3,151 | 5,801 |
| <i>Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais</i> | 2,230 | 1,034 | 2,979 | 4,944 | 9,283 |
| <i>Item 7.1.1 - Serviços pessoais</i> | 2,230 | 1,034 | 2,979 | 4,944 | 9,283 |
| <i>Subgrupo 7.2 - Recreação, fumo e filmes</i> | 0,854 | 1,306 | 0,903 | 2,143 | 3,859 |
| <i>Item 7.2.1 - Recreação</i> | -0,337 | 2,475 | 0,558 | 3,069 | 3,495 |
| <i>Item 7.2.2 - Fumo</i> | 1,903 | 0,000 | 1,490 | 0,321 | 4,130 |
| <i>Item 7.2.3 - Fotografia e filmagem</i> | 4,620 | 0,000 | -0,456 | 7,684 | 4,542 |

Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2009. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O grupo 7 - Despesas Pessoais, marcou a segunda maior variação entre os nove grupos do IPC/CEPES e fechou o movimento de março 2009 com 1,351%. Sua contribuição ao movimento geral foi de 0,0834 ponto percentual com uma participação relativa de 11,82%.

Nos últimos doze meses o grupo continua com a quarta maior variação acumulada entre os nove grupos do IPC/CEPES com 5,801%.

O acumulado anual neste terceiro mês do ano está em 3,151%, e continua sendo a terceira maior

Subgrupos

Os subgrupos do grupo 7 apresentaram os seguintes comportamentos no movimento de março 2009:

O Subgrupo 7.1- Serviços Pessoais segue em alta e marcou variação positiva 2,230% .

O Subgrupo 7.2 - Recreação, Fumo e Filmes continua também com variação positiva, agora de 0,854 ponto percentual.

Priçipais variações de preços

Aumentos

| | |
|-------------------------------|------|
| 7039 REVELAÇÃO E CÓPIA | 8,38 |
| 7027 HOTEL | 6,22 |
| 7001 EMPREGADO DOMÉSTICO | 5,18 |
| 7014 MASSAGEM E SAUNA | 4,35 |
| 7008 SERVIÇO FUNERÁRIO | 3,23 |
| 7005 COSTUREIRA | 2,86 |
| 7038 CIGARRO | 1,90 |
| 7024 MOTEL | 1,73 |
| 7036 MATERIAL DE CAÇA E PESCA | 1,30 |
| 7007 CONSELHO DE CLASSE | 1,24 |

Diminuições

| | |
|--------------------------------|-------|
| 7018 ALUGUEL DE VÍDEO | -6,41 |
| 7041 MÁQUINA FOTOGRÁFICA | -4,90 |
| 7028 ALIMENTO PARA CÃES | -3,03 |
| 7040 FILME E FLASH DESCARTÁVEL | -2,65 |
| 7004 MANICURE E PEDICURE | -1,57 |
| 7011 ALFAIADE | -1,52 |
| 7017 DISCO | -1,11 |
| 7037 VÍDEO-GAME (jogo) | -1,11 |
| 7033 INSTRUMENTO MUSICAL | -1,09 |

Grupo Educação

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES
Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano
março de 2009

| Mês / Ano | Variações Simples | | | Variações Acumuladas | |
|--------------------------------|-------------------|--------------|------------------|----------------------|------------------|
| | Mês atual | Mês anterior | Mês ano anterior | em 2009 | Últimos 12 meses |
| | março-09 | fevereiro-09 | março-08 | | |
| Grupo 8 - Educação | -0,134 | 1,049 | -0,513 | 6,388 | 6,662 |
| Subgrupo 8.1 - Educação | -0,134 | 1,049 | -0,513 | 6,388 | 6,662 |
| <i>Item 8.1.1 - Cursos</i> | <i>-0,110</i> | <i>1,180</i> | <i>0,000</i> | <i>7,177</i> | <i>7,656</i> |
| <i>Item 8.1.2 - Leitura</i> | <i>-0,475</i> | <i>0,701</i> | <i>0,172</i> | <i>0,996</i> | <i>0,608</i> |
| <i>Item 8.1.3 - Papelaria</i> | <i>0,193</i> | <i>0,633</i> | <i>-5,154</i> | <i>8,735</i> | <i>8,360</i> |

Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2009. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O Grupo Educação apresentou, neste mês de março de 2009, variação negativa de -0,134% ocorrendo, assim, uma diminuição de 1,183 pontos percentuais em relação à variação de fevereiro que foi de 1,049%. Esta variação é resultante de diminuições ocorridos nos preços médios dos três itens do grupo, Cursos, Leitura e Papelaria. Como em todo inicio de ano, principalmente nos meses de janeiro e fevereiro, existe a majoração nos preços dos estabelecimentos de ensino particular em nossa cidade, bem como também nos materiais escolares e passada este impacto os preços recuam, voltando aos níveis anteriores (dezembro do ano anterior).

Comparando a variação ocorrida em março/2009 em relação à de março/2008, esta foi superior em 0,379 pontos percentuais.

Dentre os três itens deste grupo, dois apresentaram variações de preços negativas. O item que apresentou a maior decréscimo foi Leitura com -0,475%, seguido de Cursos com -0,110%. E, item que apresentou variações de preços positiva foi Papelaria com 0,103%.

Ao longo dos últimos doze meses, abril/2008 a março/2009, o grupo Educação apresentou uma variação acumulada de 6,662%. E o item que mais sofreu majoração de preços foi

Cursos (7,656%), seguido de Papelaria (8,360%) e Leitura (0,608%).

Dos oito produtos e/ou serviços que compõem o item Cursos, três deles apresentaram variações de preços neste mês, sendo duas variações positivas e uma negativa.

Os produtos/serviços que apresentaram majorações de preços são: Cursos diversos (0,48%), Livro e revista técnica (0,313%). O produto que sofreu variação de preços negativa foi Livro didático (3,62%).

Dentre os quatro produtos e/ou serviços que compõem o item Leitura, três sofreram variações de preços, sendo duas variações positivas e uma negativa. Os que sofreram variações positivas foram: Assinatura de jornal (3,82%) e Revista não técnica (0,027%). O produto que sofreu variação de preços negativa foi Livro não didático (4,361%).

Quanto ao terceiro item deste grupo, Papelaria, dos três produtos e/ou serviços que compõem o item, todos os três sofreram variações de preço positiva. Os produtos que sofreram variações de preços positivas foram: Caderno escolar (0,311%); Fotocópia (0,173%) e Artigo de papelaria (0,055%).

Grupo Comunicação

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES
Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano
março de 2009

| Mês / Ano | Variações Simples | | | Variações Acumuladas | |
|-----------------------------------|-------------------|---------------|------------------|----------------------|------------------|
| | Mês atual | Mês anterior | Mês ano anterior | em 2009 | Últimos 12 meses |
| | março-09 | fevereiro-09 | março-08 | | |
| Grupo 9 - Comunicação | -0,027 | -0,149 | 0,103 | -0,209 | 0,309 |
| Subgrupo 9.1 - Comunicação | -0,027 | -0,149 | 0,103 | -0,209 | 0,309 |
| Item 9.1.1 - Comunicação | -0,027 | -0,149 | 0,103 | -0,209 | 0,309 |

Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2009. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O Grupo Comunicação apresentou variação de preços negativa neste mês de março/09, sendo esta variação de -0,027%. Se compararmos a variação de março/09 com a do mês de fevereiro/09 esta é maior em 0,122 pontos percentuais.

Comparando a variação ocorrida em março/09 em relação à de março/08, esta foi inferior em 0,076 pontos percentuais.

Nos últimos doze meses (abril/08 a março/09), o Grupo Comunicação apresentou uma variação acumulada de 0,309%.

No ano de 2009, tem-se um acumulado neste grupo de -0,209%.

Neste mês de março/09, dos seis produtos/serviços que compõem o grupo Comunicação, dois sofreram variações de preços, sendo que os dois apresentaram variações negativas, sendo eles: TV a cabo (2,34%) e Aparelho telefônico (0,19%).

Os itens que não sofreram nenhuma variação de preços foram: Telefone fixo, Telefone público, Telefone celular, e Postagens de cartas (EBCT).

Produtos e Serviços com Maior Variação de Preços

Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia - IPC/CEPES Produtos e serviços com maior variação de preços (março / 2009)

| Produtos e Serviços que mais encareceram | Produtos e Serviços que mais baratearam |
|--|---|
| PEIXE - TRAIRA | 19,34% |
| MANGA | 14,50% |
| EMPLACAMENTO E LICENÇA | 12,29% |
| LENTE DE CONTATO | 10,82% |
| MELANCIA | 10,76% |
| ABACAXI | 10,28% |
| MAMÃO | 9,58% |
| PEIXE - PIRAMUTABA | 9,31% |
| REVELAÇÃO E CÓPIA | 8,38% |
| GÁS DE BUJÃO | 8,34% |
| JÓIAS | 7,75% |
| FERRO ELÉTRICO | 7,65% |
| CENOURA | 6,61% |
| ALMEIRÃO | -18,58% |
| COENTRO | -9,56% |
| PERA | -8,95% |
| ASA DE FRANGO | -8,85% |
| ABÓBORA | -8,12% |
| BIFE ROLÉ | -7,74% |
| JILÓ | -6,69% |
| ALUGUEL DE FITA DE VÍDEO-CASSETE | -6,41% |
| COSTELA | -6,30% |
| PIMENTÃO | -6,19% |
| MAÇÃ | -6,07% |
| ANTENA PARABÓLICA | -5,93% |
| PALETA | -5,89% |

Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2009. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG.