



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA-MG

Publicação do Centro de Pesquisas Econômico-Sociais

MARÇO / 2009

EVOLUÇÃO DO IPC/CEPES POR GRUPOS

março de 2009

GRUPOS	Variações no Mês		Variações Acumuladas	
	Variações simples	Participação relativa	Últimos 12 meses	No ano de 2009
Alimentação e bebidas	-0,36	15,70%	9,39	-0,05
Habitação	1,98	55,84%	-2,89	1,60
Artigos de residência	1,08	11,05%	2,23	0,47
Vestuário	0,04	0,33%	2,94	0,73
Transportes	0,12	2,89%	10,10	8,78
Saúde e cuidados pessoais	0,14	1,79%	3,24	1,00
Despesas pessoais	1,35	11,82%	5,80	3,15
Educação	-0,13	0,50%	6,66	6,39
Comunicação	-0,03	0,07%	0,31	-0,21
ÍNDICE GERAL	0,48%	100%	5,17%	2,32%

Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2009. CEPES/IEUFU Uberlândia-MG.

O Índice de Preços ao Consumidor, divulgado pelo Centro de Pesquisas Econômico-Sociais (IPC/CEPES), do mês de março de 2009, sofreu uma variação de **0,48%**, ficando 0,20 ponto percentual (p.p.) superior aos 0,28% apurados em fevereiro. Com essa taxa, o acumulado nos últimos doze meses foi de 5,17% e em 2009 2,32%.

Para o cálculo do índice do mês foram comparados os 31.984 preços coletados no período de 02 a 27 de março (referência) com os preços vigentes no período de 02 a 27 de fevereiro (base). Os 456 produtos e serviços diferentes, que fazem parte da pesquisa, foram coletados em 585 informantes: 100 semanais e 485 mensais.

O IPC/CEPES encerrou o mês de março com taxa de 0,48%; o aumento do indicador foi resultado, principalmente, do aumento dos itens Combustíveis domésticos (8,27%); Energia elétrica residencial (1,24%); Leite e

derivados (2,29%); Aluguel e taxas (0,89%) e Alimentação fora do domicílio (1,46%). Estes cinco itens sozinhos foram responsáveis por 44,15% da inflação do período.

No corte por Grupo, a maior pressão de alta veio do grupo Habitação, com variação de 1,98% e contribuição de 0,39 p.p., sendo responsável por 55,84% do índice de março.

Por outro lado, dos nove grupos que compõem o IPC/CEPES, três apresentaram deflação na passagem de fevereiro para março: Educação (-0,13%); Comunicação (-0,03%) e Alimentação e bebidas (-0,36%). A principal contribuição de baixa veio do grupo Alimentação, cuja taxa passou de 0,55% para -0,36%, tendo sua participação relativa no mês ficado em 15,70%.

Na avaliação do trimestre, a variação do IPC/CEPES apresentou aceleração no período janeiro/março de 2009 (2,32%), sensibilizada por pressões sazonais sobre os

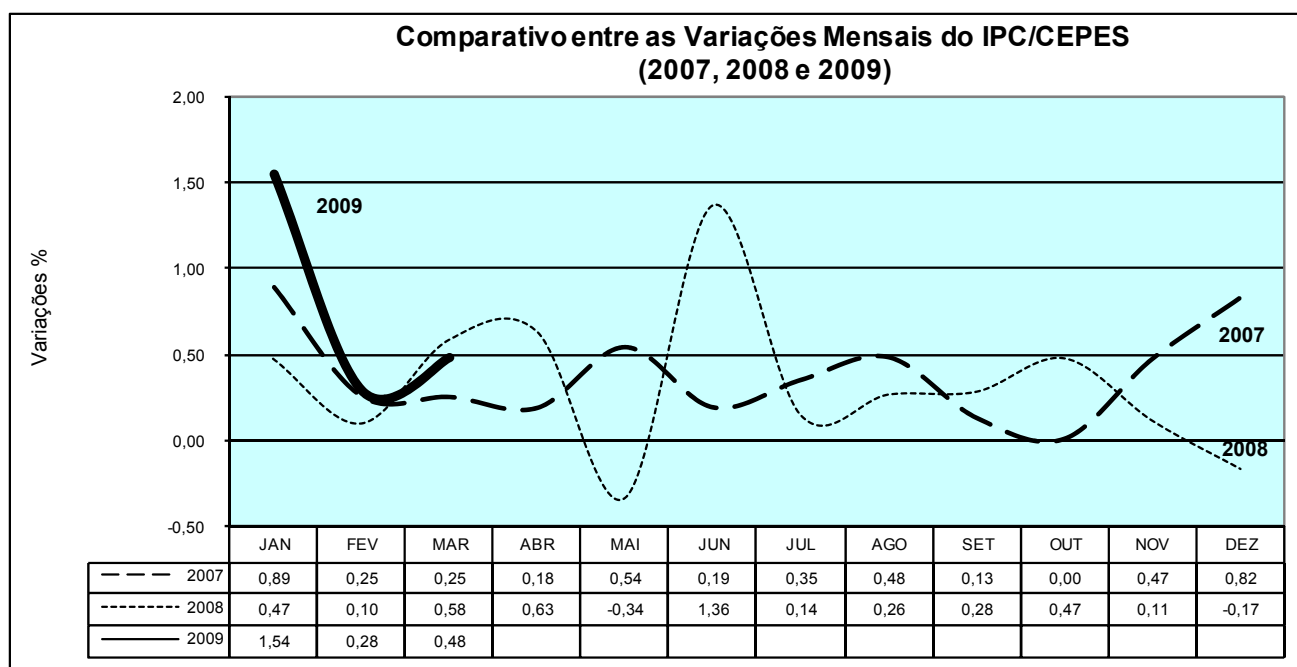
preços de alimentos *in natura* como Tubérculos, raízes e legumes (4,13%) e Hortaliças e verduras (9,09%), por reajustes de tarifas, especialmente de transportes públicos (14,20%) e pela alta dos custos associados à educação (7,18%).

Em sentido inverso, os preços industriais por atacado, que haviam crescido acentuadamente no segundo semestre de 2008, apresentaram recuo no acumulado de 2009. Esse comportamento teve reflexos no varejo onde a redução nos preços dos produtos industriais foi sentida nos Itens como Combustíveis para veículos (-3,64%); TV, som e informática (-3,32%); Produtos farmacêuticos (-1,22%); Panificados (-0,71%); Roupas femininas (-0,57%); Alimentos prontos (-0,32%) e Óleos e gorduras (-0,32%).

Os preços agrícolas, traduzindo a recuperação dos preços internacionais das

principais *commodities* como, por exemplo, Açúcares e derivados que apresentaram alta no trimestre de 11,77%, refletindo o comportamento observado, especificamente, em fevereiro (0,56%). Contribuindo para que o índice de difusão (indicador da proporção do número de itens que apresentou variação positiva no IPC/CEPES), apesar do recuo de 0,61 p.p., continuou dando continuidade da disseminação dos aumentos nos preços, registrando, em março, média de 64,68% ante 65,29% de fevereiro.

Nesse ambiente, considerando o esgotamento, nos próximos meses, das pressões sazonais observadas no início do ano, projeta-se variação dos preços ao consumidor convergindo gradualmente para a meta de 4,5% estabelecida pelo CMN (Conselho Monetário Nacional).



Fonte: Boletim IPC/CEPES, março 2009. CEPES/IEUFU: Uberlândia/MG.

Comentários por Grupo, Subgrupo e Item

Grupo Alimentação e Bebidas

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES
Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano
março de 2009

Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	em 2009	Últimos 12 meses
	março-09	fevereiro-09	março-08		
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	-0,363	0,559	1,136	-0,053	9,395
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	-0,696	0,617	0,777	-0,917	8,773
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-4,555	-1,117	-2,765	-8,287	5,806
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	-0,276	0,314	2,173	0,443	5,101
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	-0,833	0,948	-0,514	4,127	6,347
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	1,961	6,629	0,531	11,774	15,970
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	0,796	5,456	-2,247	9,088	28,624
Item 1.1.6 - Frutas	0,721	-0,581	-0,911	-1,710	8,668
Item 1.1.7 - Carnes	-3,438	-1,528	-0,181	-6,330	23,183
Item 1.1.8 - Pescado	3,305	1,020	0,223	5,841	3,462
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-0,875	0,818	1,442	0,828	14,255
Item 1.1.10 - Aves e ovos	-2,627	0,428	0,386	-5,302	5,177
Item 1.1.11 - Leite e derivados	2,290	1,852	1,430	1,754	0,930
Item 1.1.12 - Panificados	0,135	-0,474	1,906	-0,714	10,734
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	1,391	1,202	8,714	-0,315	-14,586
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	0,358	1,601	0,992	2,469	4,715
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	-0,075	4,381	-1,000	6,184	9,741
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	-0,558	2,642	1,250	2,760	11,038
Item 1.1.17 - Alimentos prontos	0,000	-0,108	0,000	-0,320	-0,668
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	1,457	0,240	3,094	4,718	12,618
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	1,457	0,240	3,094	4,718	12,618

Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2009. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O Grupo Alimentação e bebidas, no mês de março de 2009, sofreu uma variação de **-0,36%**, inferior em 0,91 p.p. da taxa de 0,55% registrada no mês de fevereiro. Com este resultado, o acumulado nos últimos doze meses ficou em 9,39% e nos dois primeiros meses deste ano -0,05%.

O Grupo Alimentação e bebidas, que havia desacelerado suas remarcações nos meses de novembro (-0,09%), dezembro (-0,94%) e janeiro (-0,24%) e “pressionado” a inflação de fevereiro (0,55%), voltou a desacelerar em março (-0,36%).

Com a deflação apurada no terceiro mês do ano, o Grupo tornou-se responsável por 15,70% do índice do mês.

Os preços dos alimentos que mais reduziram no mês foram Almeirão (-18,58%); Coentro (-9,56%); Pera (-8,95%); Asa de frango (-8,85%); Abóbora (-8,12%); Bife rolé (-7,74%); Jiló (-6,69%); Costela (-6,30%); Pimentão (-6,19%); Maça (-6,07%); Paleta (-5,89%) e Alcatra (-5,63%).

Os produtos: Amendoim (2,89%); Farinha de mandioca (0,58%); Farinha de trigo (0,50%); Farinha de arroz (1,30%); Flocos de cereais (1,74%); Farinha vitaminada (0,10%); Cremogema (1,13%); Amido (fécula) de mandioca (0,19%); Massa para pastel (0,46%); Batata-inglesa (1,22%); Cenoura (6,61%); Batata-doce (2,12%); Beterraba (1,09%); Açúcar refinado (1,78%) e Açúcar cristal (3,86%), foram os principais responsáveis pela alta dos preços do Grupo em tela no período.

A alta de 9,39% no preço dos alimentos, nos últimos doze meses, refletiu-se no valor pago para comer fora de casa. Os uberlandenses tiveram que desembolsar 12,62% a mais no período para estas refeições, ficando a variação de 1,46% do item Alimentação fora do domicílio, no mês de março/09, responsável por 0,23 p.p. e 27,69%% de participação relativa no Grupo Alimentação e bebidas (-0,36%).

Grupo Habitação

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES
Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano
março de 2009

Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	em 2009	Últimos 12 meses
	março-09	fevereiro-09	março-08		
Grupo 2 - Habitação	1,984	-0,532	0,300	1,596	-2,892
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	0,755	-0,003	-0,005	1,044	4,852
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	0,886	0,000	-0,250	1,071	4,461
Item 2.1.2 - Reparos	0,875	-1,098	-1,000	2,752	2,817
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	-0,079	0,409	1,866	0,199	7,995
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia elétrica	3,348	-1,118	0,638	2,191	-11,402
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	8,271	-3,725	0,804	4,235	6,139
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	1,236	0,000	0,566	1,236	-18,647

Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2009. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O grupo “Habitação” inverteu neste mês de março 2009 a retração de -0,53%, verificada anteriormente e marcou 1,984%, a maior variação entre os nove grupos que compoem o IPC/CEPES. Suaq contribuição para o resultado final do IPC foi de 0,398 ponto percentual o que levou a uma participação de 55,84%.

Subgrupos:

O destaque neste grupo ficou com o subgrupo 2.2 – Combustíveis domésticos e Energia elétrica que marcou umavariação média de 3,348%, impulsionado principalmente pelo aumento do item combustíveis domésticos (Gás de Bujão), que não só recuperou a variação negativa do mês anterior, como foi além, fechando o movimento com 8,271%.

Vale salientar que o aumento nas tarifas de energia elétrica que vai acontecer plenamente em abril já começou a ser captado e marcou 1,236%

Já o subgrupo 2.1 – Encargos e manutenção teve comportamento discreto marcando 0,755%. O item 2.1.3 – Artigos de limpeza apresentou variação negativa de -0,079%.

~Com os resultados deste movimento o Grupo2 – Habitação tem agora uma variação acumulada anual de 1,595%. Para os últimos doze meses porém o percentual é negativo com -2,892%.

Principais variações de preços

Aumentos

2029 GÁS DE BUJÃO	8,34
2025 POLIDOR DE METAIS	2,49
2008 MATERIAL DE ELETRICIDADE	2,11
2018 AMACIANTE E ALVEJANTE	1,95
2026 LUSTRA MÓVEIS	1,84
2007 TINTA	1,82
2023 DESODORANTE AMBIENTAL	1,61
2001 ALUGUEL RESIDENCIAL	1,56
2015 DETERGENTE	1,36
2031 ENERGIA ELÉTRICA RESIDENCIAL	1,24

Diminuições

2013 SABÃO EM BARRA	-1,93
2014 ESPONJA DE LIMPEZA	-1,29
2028 SACO PARA LIXO	-0,85
2019 CERA PARA ASSOALHO	-0,62
2030 CARVÃO VEGETAL	-0,43
2010 MATERIAL DE VIDRO	-0,31
2006 FERRAGENS	-0,09
2027 LATA DE LIXO	-0,08

Grupo Artigos de Residência

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES
Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano
março de 2009

Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	em 2009	Últimos 12 meses
	março-09	fevereiro-09	março-08		
Grupo 3 - Artigos de Residência	1,080	0,771	-0,094	0,470	2,227
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	1,543	0,393	0,053	2,436	3,758
Item 3.1.1 - Mobiliário	2,223	-0,001	0,371	2,539	2,608
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	0,195	1,811	-0,879	3,277	9,108
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	0,083	-0,085	0,000	-0,002	0,081
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	0,960	1,089	-0,211	-0,992	0,175
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	2,098	-0,014	1,032	0,949	5,824
Item 3.2.2 - TV, som e informática	-0,391	2,397	-1,685	-3,324	-6,395
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	-0,978	0,057	0,098	1,920	13,415
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	-0,978	0,057	0,098	1,920	13,415

Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2009. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O Grupo 3 - Artigos de Residência, no mês de março, apresentou uma variação positiva de 1,080% a terceira maior entre os nove grupos do IPC/CEPES e reforçou a tendência de alta verificada também no movimento anterior. Este resultado elevou as variações acumuladas para os seguintes patamares: A variação acumulada anual foi para 0,470%, a sétima entre os nove grupos. Para os últimos doze meses o grupo marca 2,227% que também lhe confere a sétima posição.

O Grupo contribuiu com 0,0779 ponto percentual ao movimento geral o que lhe rendeu uma participação de 11,05%.

Subgrupos:

Dentre seus subgrupo o de maior variação foi o 3.1 - Móveis e utensílios que marcou 1,543%.

Outra variação positiva foi a do Subgrupo 3.2 – Aparelhos eletroeletrônicos com 0,960%.

É bom alertar que dependendo das decisões tomadas a partir da política de redução de impostos das autoridades econômicas, este subgrupo pode apresentar uma tendência de baixa já a partir do próximo movimento.

Já o subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção teve desempenho negativo marcando -0,978%.

Principais variações de preços

Aumentos

3046 PILHA	13,72
3017 ESPELHO	10,14
3037 FERRO ELÉTRICO	7,29
3009 ARTIGOS DE PLÁSTICO	7,12
3049 VÍDEO-CASSETE \ DVD PLAYER	6,13
3048 APARELHO DE SOM	5,22
3029 REFRIGERADOR	5,09
3002 MÓVEL PARA SALA	4,86
3042 BATEDEIRA	3,88
3041 CONDICIONADOR DE AR	3,45
3025 PAPEL ALUMÍNIO	3,27
3024 GUARDANAPO DE PAPEL	3,18
3011 COPO DE VIDRO	2,71
3030 FOGÃO	2,46

Diminuições

3031 MÁQUINA DE LAVAR ROUPA	-10,84
3047 TELEVISOR	-9,76
3059 CONCERTO DE CONDICIONADOR DE AR	-7,58
3034 FORNO DE MICROONDAS	-6,54
3052 ANTENA PARABÓLICA	-5,93
3023 BUJÃO DE GÁS VAZIO	-3,75
3008 FÓSFOROS	-3,37
3053 CONCERTO DE GELADEIRA E FREEZER	-3,01
3018 GARRAFA TÉRMICA	-2,16
3006 MÓVEL PARA JARDIM	-0,94
2027 LATA DE LIXO	-0,08

Grupo Vestuário

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES
Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano
março de 2009

Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	em 2009	Últimos 12 meses
	março-09	fevereiro-09	março-08		
Grupo 4 - Vestuário	0,040	0,019	0,030	0,733	2,939
Subgrupo 4.1 - Roupas	0,256	0,114	-0,604	-0,094	1,297
Item 4.1.1 - Roupas masculina	0,595	0,041	-2,170	0,049	2,568
Item 4.1.2 - Roupas feminina	-0,001	0,000	-0,224	-0,572	0,961
Item 4.1.3 - Roupas infantil	0,195	0,381	0,892	0,438	0,116
Subgrupo 4.2 - Outros artigos de vestuário	-0,280	-0,122	0,967	1,944	5,372
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	-0,526	-0,116	1,357	2,366	6,670
Item 4.2.2 - Jóias e bijuterias	1,067	-0,268	-0,494	0,829	1,985
Item 4.2.3 - Tecidos e armarinho	-0,291	0,014	0,170	0,473	0,984

Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2009. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O Grupo Vestuário apresentou, neste mês de março de 2009, variação positiva de 0,040% ocorrendo, assim, uma pequena elevação de 0,021 pontos percentuais em relação à variação de fevereiro que foi de 0,019%. Esta variação é resultante de aumentos ocorridos nos preços médios dos itens Roupas masculina e Roupas infantil do Subgrupo Roupas e do item Jóias e bijuterias do Subgrupo Outros artigos de vestuários.

Comparando a variação ocorrida em março/2009 em relação à de março/2008, esta foi superior em 0,010 pontos percentuais.

Ao longo dos últimos doze meses, abril/2008 a março/2009, o grupo Vestuário apresentou uma variação acumulada de 2,939%. E o subgrupo que mais sofreu majoração de preços foi Outros artigos de vestuário (5,372%).

No ano de 2009, o Grupo Vestuário apresentou uma variação de preços de 0,733% e o Subgrupo que apresentou a

maior variação de preços foi Outros artigos de vestuário de 1,944%.

Dos subgrupos que compõem o grupo Vestuário, apenas Roupas (0,256%) registrou aumento na média dos seus preços, no entanto, tal variação foi suficiente para definir o comportamento do grupo *Vestuário* dentro do IPC/CEPES, no mês atual.

Quanto ao subgrupo Outros Artigos de Vestuário (-0,280%), são responsáveis pelo seu resultado a maior parte dos itens que compõem esse subgrupo: Calçados e acessórios(-0,525%); Tecidos e armarinho (-0,291%).

Quanto aos produtos que fazem parte do grupo Vestuário, destacam-se os que mais se encareceram: Paletó e blazer (4,41%); Calça comprida masculina (3,03%); Cueca infantil (2,78%) e Aluguel de roupa masculina (2,68%). Enquanto que os que mais se baratearam foram: Agasalho masculino (-5,70%); Agasalho feminino (-2,92%); Roupa de banho feminina (-1,89%) e Cueca (-1,30%).

Grupo Transportes

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES
Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano
março de 2009

Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	em 2009	Últimos 12 meses
	março-09	fevereiro-09	março-08		
Grupo 5 - Transportes	0,121	0,214	0,105	8,776	10,104
Subgrupo 5.1 - Transportes	0,121	0,214	0,105	8,776	10,104
<i>Item 5.1.1 - Transporte público</i>	<i>0,181</i>	<i>0,486</i>	<i>0,042</i>	<i>14,196</i>	<i>14,492</i>
<i>Item 5.1.2 - Veículo próprio</i>	<i>-0,157</i>	<i>0,721</i>	<i>-0,926</i>	<i>0,240</i>	<i>3,860</i>
<i>Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)</i>	<i>0,261</i>	<i>-1,873</i>	<i>1,995</i>	<i>-3,636</i>	<i>-2,290</i>

Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2009. CEPES/IE/UFU - Uberlândia-MG.

O Grupo Transportes apresentou, neste mês de março de 2009, variação positiva de 0,121% ocorrendo, assim, uma diminuição de -0,093 pontos percentuais em relação à variação de fevereiro que foi de 0,214%. Esta pequena variação é resultante de aumentos ocorridos nos preços médios de dois dos três itens do grupo, Transporte público e Combustíveis (veículos).

Comparando a variação ocorrida em março/2009 em relação à de março/2008, essa foi superior em 0,016 pontos percentuais.

Ao longo dos últimos doze meses, abril/2008 a março/2009, o Grupo Transportes apresentou uma variação acumulada de 10,104%. E o item que mais sofreu majoração de preços foi Transporte público (14,402%), seguido de Veículo próprio (3,860%).

No ano de 2009, o Grupo Transportes apresentou uma variação de preços de 8,776% e o item que apresentou a maior variação de preços foi Transporte Público (14,105%).

Dos sete produtos e/ou serviços que compõem o item Transporte público, dois sofreram variações positiva e dois apresentaram variações negativas.

Os produtos/serviços que apresentaram majoração de preços são: Avião (3,89%) e Ônibus intermunicipal (1,06%). E os que apresentaram variações negativas são: Ônibus interestadual (-0,28%) e Transporte escolar (-0,06%).

Dentre os catorze produtos e/ou serviços que compõem o item Veículo próprio, doze sofreram variações de preços, sendo seis variações positivas e seis variações negativas. Os que sofreram variações positivas foram: Emplacamento e licença (12,29%); Camioneta (1,17%); Óleo (0,95%); Seguro voluntário de veículo (0,77%); Pneu e câmara de ar (0,25%) e Automóvel usado (0,14%). Os produtos que sofreram variações de preços negativas são: Pintura de veículo (-5,39%); Acessórios e peças de automóveis (-4,92%); Automóvel novo (-1,02%); Som para veículo (-0,91%); Motocicleta (-0,38%) e Concerto de automóveis (-0,07%).

Quanto ao terceiro item deste grupo, Combustíveis (veículos), dos três produtos e/ou serviços que compõem o item, dois sofreram variações de preços positiva foi Gasolina (0,35%) e Óleo diesel (0,07%) e o que sofreu variação de preço negativa foi Alcool (-0,66%)

Grupo Saúde e Cuidados Pessoais

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES
Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano
março de 2009

Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	em 2009	Últimos 12 meses
	março-09	fevereiro-09	março-08		
Grupo 6 - Saúde e Cuidados Pessoais	0,140	0,303	0,799	1,002	3,238
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e Ópticos	0,017	0,220	0,169	-0,905	2,392
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	0,000	0,063	0,130	-1,224	2,237
Item 6.1.2 - Óculos e lentes	0,358	3,523	0,987	5,901	5,421
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	0,088	0,000	-0,005	1,639	5,532
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	0,427	0,000	0,075	4,857	6,476
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	-0,684	0,000	-0,344	-0,684	0,962
Item 6.2.3 - Plano de saúde	0,000	0,000	0,000	0,000	5,480
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	0,389	0,658	2,446	3,840	2,953
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	0,389	0,658	2,446	3,840	2,953

Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2009. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O Grupo Saúde e Cuidados Pessoais, que acompanha a variação de preços de medicamentos, produtos ópticos, serviços de saúde e de cuidados pessoais, apresentou neste mês de março-2009, uma variação média em seus preços na razão de 0,140% a quarta maior entre os 9 grupos que compõem o IPC/CEPES. Essa variação contribuiu com 0,0126 ponto percentual ao resultado final do IPC, uma participação relativa de 1,79%

A variação acumulada anual do grupo está em 1,002%, a quinta maior. Para os últimos doze meses temos agora a marca de 3,238%, também quinta maior.

Subgrupos

O subgrupo 6.1 – Produtos Farmacêuticos e Ópticos marcou uma leve variação positiva de 0,017% devida somente á variação do item 6.1.2 – Óculos e lentes que marcou 0,358%. Os produtos farmacêuticos não apresentaram movimentação em seus preços. Este

O subgrupo 6.2 – Serviços de Saúde, apresentou uma pequena variação de 0,008%, já que a variação positiva de Serviços Dentários foi neutralizada pelo

desempenho negativo dos Serviços laboratoriais e hospitalares que marcou - 0,684%.

Já o subgrupo 6.3 – Cuidados Pessoais, com uma variação média de 0,389% continua a tendência de alta observada nos movimentos anteriores.

Principais variações de preços

Aumentos

6019 LENTE DE CONTATO	10,36
6016 LENTE DE GRAU	8,10
6022 APARELHO DENTÁRIO	6,79
6041 LÂMINA DE BARBEAR	4,81
6037 PRODUTO PARA UNHAS	4,45
6031 PAPEL HIGIÊNICO	1,74
6035 CREME E FIO DENTAL	1,44
6017 ARMAÇÃO DE ÓCULOS	1,34
6032 SABONETE	1,19

Diminuições

6018 ÓCULOS SEM GRAU	-5,00
6040 PRODUTO PARA LIMPEZA DE PELE	-3,89
6042 TALCO	-2,28
6033 PRODUTOS PARA CABELO	-2,06
6024 ARTIGOS ORTOPÉDICOS	-1,01
6025 HOSPITALIZAÇÃO E CIRURGIA	-0,89

Grupo Despesas Pessoais

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES
Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano
março de 2009

Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	em 2009	Últimos 12 meses
	março-09	fevereiro-09	março-08		
Grupo 7 - Despesas Pessoais	1,351	1,208	1,652	3,151	5,801
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	2,230	1,034	2,979	4,944	9,283
<i>Item 7.1.1 - Serviços pessoais</i>	2,230	1,034	2,979	4,944	9,283
Subgrupo 7.2 - Recreação, fumo e filmes	0,854	1,306	0,903	2,143	3,859
<i>Item 7.2.1 - Recreação</i>	-0,337	2,475	0,558	3,069	3,495
<i>Item 7.2.2 - Fumo</i>	1,903	0,000	1,490	0,321	4,130
<i>Item 7.2.3 - Fotografia e filmagem</i>	4,620	0,000	-0,456	7,684	4,542

Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2009. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O grupo 7 - Despesas Pessoais, marcou a segunda maior variação entre os nove grupos do IPC/CEPES e fechou o movimento de março 2009 com 1,351%. Sua contribuição ao movimento geral foi de 0,0834 ponto percentual com uma participação relativa de 11,82%.

Nos últimos doze meses o grupo continua com a quarta maior variação acumulada entre os nove grupos do IPC/CEPES com 5,801%.

O acumulado anual neste terceiro mês do ano está em 3,151%, e continua sendo a terceira maior

Subgrupos

Os subgrupos do grupo 7 apresentaram os seguintes comportamentos no movimento de março 2009:

O Subgrupo 7.1- Serviços Pessoais segue em alta e marcou variação positiva 2,230% .

O Subgrupo 7.2 - Recreação, Fumo e Filmes continua também com variação positiva, agora de 0,854 ponto percentual.

Principais variações de preços

Aumentos

7039 REVELAÇÃO E CÓPIA	8,38
7027 HOTEL	6,22
7001 EMPREGADO DOMÉSTICO	5,18
7014 MASSAGEM E SAUNA	4,35
7008 SERVIÇO FUNERÁRIO	3,23
7005 COSTUREIRA	2,86
7038 CIGARRO	1,90
7024 MOTEL	1,73
7036 MATERIAL DE CAÇA E PESCA	1,30
7007 CONSELHO DE CLASSE	1,24

Diminuições

7018 ALUGUEL DE VÍDEO	-6,41
7041 MÁQUINA FOTOGRÁFICA	-4,90
7028 ALIMENTO PARA CÃES	-3,03
7040 FILME E FLASH DESCARTÁVEL	-2,65
7004 MANICURE E PEDICURE	-1,57
7011 ALFAIATE	-1,52
7017 DISCO	-1,11
7037 VÍDEO-GAME (jogo)	-1,11
7033 INSTRUMENTO MUSICAL	-1,09

Grupo Educação

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES
Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano
março de 2009

Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	em 2009	Últimos 12 meses
	março-09	fevereiro-09	março-08		
Grupo 8 - Educação	-0,134	1,049	-0,513	6,388	6,662
Subgrupo 8.1 - Educação	-0,134	1,049	-0,513	6,388	6,662
Item 8.1.1 - Cursos	-0,110	1,180	0,000	7,177	7,656
Item 8.1.2 - Leitura	-0,475	0,701	0,172	0,996	0,608
Item 8.1.3 - Papelaria	0,193	0,633	-5,154	8,735	8,360

Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2009. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O Grupo Educação apresentou, neste mês de março de 2009, variação negativa de -0,134% ocorrendo, assim, uma diminuição de 1,183 pontos percentuais em relação à variação de fevereiro que foi de 1,049%. Esta variação é resultante de diminuições ocorridos nos preços médios dos três itens do grupo, Cursos, Leitura e Papelaria. Como em todo início de ano, principalmente nos meses de janeiro e fevereiro, existe a majoração nos preços dos estabelecimentos de ensino particular em nossa cidade, bem como também nos materiais escolares e passada este impacto os preços recuam, voltando aos níveis anteriores (dezembro do ano anterior).

Comparando a variação ocorrida em março/2009 em relação à de março/2008, esta foi superior em 0,379 pontos percentuais.

Dentre os três itens deste grupo, dois apresentaram variações de preços negativas. O item que apresentou a maior decréscimo foi Leitura com -0,475%, seguido de Cursos com -0,110%. E, item que apresentou variações de preços positiva foi Papelaria com 0,103%.

Ao longo dos últimos doze meses, abril/2008 a março/2009, o grupo Educação apresentou uma variação acumulada de 6,662%. E o item que mais sofreu majoração de preços foi

Cursos (7,656%), seguido de Papelaria (8,360%) e Leitura (0,608%).

Dos oito produtos e/ou serviços que compõem o item Cursos, três deles apresentaram variações de preços neste mês, sendo duas variações positivas e uma negativa.

Os produtos/serviços que apresentaram majorações de preços são: Cursos diversos (0,48%), Livro e revista técnica (0,313%). O produto que sofreu variação de preços negativa foi Livro didático (3,62%).

Dentre os quatro produtos e/ou serviços que compõem o item Leitura, três sofreram variações de preços, sendo duas variações positivas e uma negativa. Os que sofreram variações positivas foram: Assinatura de jornal (3,82%) e Revista não técnica (0,027%). O produto que sofreu variação de preços negativa foi Livro não didático (4,361%).

Quanto ao terceiro item deste grupo, Papelaria, dos três produtos e/ou serviços que compõem o item, todos os três sofreram variações de preço positiva. Os produtos que sofreram variações de preços positivas foram: Caderno escolar (0,311%); Fotocópia (0,173%) e Artigo de papelaria (0,055%).

Grupo Comunicação

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES
Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano
março de 2009

Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	em 2009	Últimos 12 meses
	março-09	fevereiro-09	março-08		
Grupo 9 - Comunicação	-0,027	-0,149	0,103	-0,209	0,309
Subgrupo 9.1 - Comunicação	-0,027	-0,149	0,103	-0,209	0,309
Item 9.1.1 - Comunicação	-0,027	-0,149	0,103	-0,209	0,309

Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2009. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O Grupo Comunicação apresentou variação de preços negativa neste mês de março/09, sendo esta variação de -0,027%. Se compararmos a variação de março/09 com a do mês de fevereiro/09 esta é maior em 0,122 pontos percentuais.

Comparando a variação ocorrida em março/09 em relação à de março/08, esta foi inferior em 0,076 pontos percentuais.

Nos últimos doze meses (abril/08 a março/09), o Grupo Comunicação apresentou uma variação acumulada de 0,309%.

No ano de 2009, tem-se um acumulado neste grupo de -0,209%.

Neste mês de março/09, dos seis produtos/serviços que compõem o grupo Comunicação, dois sofreram variações de preços, sendo que os dois apresentaram variações negativas, sendo eles: TV a cabo (2,34%) e Aparelho telefônico (0,19%).

Os itens que não sofreram nenhuma variação de preços foram: Telefone fixo, Telefone público, Telefone celular, e Postagens de cartas (EBCT).

Produtos e Serviços com Maior Variação de Preços

Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia - IPC/CEPES
Produtos e serviços com maior variação de preços
(março / 2009)

Produtos e Serviços que mais encareceram	
PEIXE - TRAIRA	19,34%
MANGA	14,50%
EMPLACAMENTO E LICENÇA	12,29%
LENTE DE CONTATO	10,82%
MELANCIA	10,76%
ABACAXI	10,28%
MAMÃO	9,58%
PEIXE - PIRAMUTABA	9,31%
REVELAÇÃO E CÓPIA	8,38%
GÁS DE BUJÃO	8,34%
JÓIAS	7,75%
FERRO ELÉTRICO	7,65%
CENOURA	6,61%

Produtos e Serviços que mais baratearam	
ALMEIRÃO	-18,58%
COENTRO	-9,56%
PERA	-8,95%
ASA DE FRANGO	-8,85%
ABÓBORA	-8,12%
BIFE ROLÉ	-7,74%
JILÓ	-6,69%
ALUGUEL DE FITA DE VÍDEO-CASSETTE	-6,41%
COSTELA	-6,30%
PIMENTÃO	-6,19%
MAÇÃ	-6,07%
ANTENA PARABÓLICA	-5,93%
PALETA	-5,89%

Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2009. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG.