



PLANO DE ENSINO para Disciplinas no âmbito das Atividades Acadêmicas Remotas referentes à Resolução 07/2020

De acordo com a Resolução 07/2020 Art. 8º Todo material produzido e divulgado pelo docente, como vídeos, textos, arquivos de voz, etc., está protegido pela Lei de Direitos Autorais, a saber, a lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, pela qual fica vetado o uso indevido e a reprodução não autorizada de material autoral por terceiros.

Parágrafo Único: responsáveis pela reprodução ou uso indevido do material de autoria dos docentes ficam sujeitos às sanções administrativas e dispostas na Lei de Direitos Autorais.

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Estratégias Empresariais Internacionais					
Unidade Ofertante:	Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI)					
Código:	GRI028	Período/Série:	5º.	Turma:	N	
Carga Horária:			Natureza:			
Teórica:	60	Prática:	0	Total:	60	Obrigatória: (X)
Professor(A):	Marcelo Sartorio Loural			Ano/Semestre:	Período Letivo Especial II	
Observações:						

2. EMENTA

As técnicas de análise de mercado. Estratégias e modelos de análise competitiva. Estratégias de comércio internacional. Estratégias de internacionalização produtiva. Estratégias de licenciamento internacional. Alianças estratégicas internacionais. Competividade empresarial, estrutural e sistêmica.

3. JUSTIFICATIVA

A compreensão do comportamento das grandes corporações globais em suas decisões de expansão e internacionalização é fundamental para o entendimento do capitalismo contemporâneo. Tais corporações influenciam na dinâmica econômica, nas decisões governamentais e nas relações entre países.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral: A disciplina estuda as técnicas de análise de mercado e as estratégias empresariais internacionais, visando contribuir para o desenvolvimento da capacidade do aluno de compreender, analisar, formular e implementar políticas e estratégias empresariais internacionais.

Objetivos Específicos:

5. PROGRAMA

Unidade I – Elementos constitutivos da grande empresa contemporânea

- 1.1 – Concentração e centralização do capital
- 1.2 – Relações entre finanças e indústria
- 1.3 – Economias de escala e escopo
- 1.4 – Dinâmica inovativa

Unidade II – Concorrência e competitividade

- 2.1 – Análise da concorrência
- 2.2 – Competitividade empresarial, estrutural e sistêmica
- 2.3 – Competências essenciais
- 2.4 – Capacidades dinâmicas

Unidade III – Técnicas de análise de mercado e estratégia

- 3.1 – As cinco forças competitivas
- 3.2 – Integração vertical ou outsourcing
- 3.3 – Decisão de expansão da empresa

Unidade IV – Estratégias empresariais no âmbito da concorrência global e da financeirização

- 4.1 – Governança corporativa e estratégia
- 4.2 – Estratégias de comércio internacional
- 4.3 – Estratégias de internacionalização produtiva
- 4.4 – Fusões e aquisições
- 4.5 – Estratégias de licenciamento internacional
- 4.6 – Alianças estratégicas internacionais
- 4.7 – Cadeias Globais de Valor

6. METODOLOGIA

A disciplina será composta por atividades síncronas e assíncronas. Serão **30 horas de atividades síncronas**, entre aulas expositivas e seminários. **Os encontros ocorrerão pela plataforma Microsoft Teams às segundas e quintas-feiras às 16:50**, com duração de até 90 minutos. Outras **30 horas corresponderão a atividades assíncronas**. As tabelas abaixo detalham as atividades:

Atividades síncronas	Carga horária
Aulas expositivas e de feedback das atividades	20
Seminários	10

Atividades assíncronas	Carga horária
Atividades de preparação para o seminário/trabalho	12
Elaboração de texto - avaliação	6
Leitura dirigida e resolução de dúvidas	12

Obs 1: Caso haja algum problema de ordem técnica com o Microsoft Teams, o professor indicará uma alternativa.

7. AVALIAÇÃO

As atividades avaliativas seguem a tabela abaixo, com suas respectivas pontuações e datas previstas para entrega. As atividades devem ser entregues por email para o professor. A assiduidade dos discentes será avaliada pela entrega do texto a ser elaborado e do trabalho escrito em grupo, bem como pela presença nas atividades síncronas, com ponderação proporcional à carga horária.

Atividade	Pontuação
Elaboração de texto sobre estratégias empresariais contemporâneas (individual) – entrega em 05/12	40
Trabalho escrito sobre empresa escolhida (em grupo)	20
Seminário sobre a empresa escolhida (em grupo)	30
Participação e presença nos seminários	10

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

- CANTWELL, J. & G.D. SANTANGELO (2002). M&As and the Global Strategies of TNCs. The Developing Economies, v. 40, n. 4, pp. 400-434.
- GEREFFI, G., STURGEON, T. e HUMPRHEY, J. The governance of global value chains. Review of international political economy, 12:1. Fevereiro de 2005.
- HITT, M.A. et alii (2003). Administração Estratégica: competitividade e globalização. São Paulo: Thomson.
- KON, Anita. Economia Industrial. São Paulo: Nobel, 1999.
- SCHUMPETER, J. (1942) Capitalismo, Socialismo e Democracia. Rio de Janeiro: Zahar, 1984.
- PORTER, M. (1986). Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus.
- Porter, M. (Org). Competição: On Competition: estratégias competitivas essenciais. 3. ed. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 1999.
- TEECE, D.; PISANO, G.; SHUEN, A. (1997). Dynamic Capabilities and Strategic Management. Strategic Management Journal, V.18.
- UNCTAD, World Investment Report (2013). Global Value Chains: investment and trade for development.
- UNCTAD, World Investment Report (1993). TNC and Integrated International Production
- WTO. (2014) World Trade Report. Trade and development: recent trends and the role of WTO. Parte IIC – The rise of global value chains. Genebra: WTO.

Complementar

- ARCHIBUGI, D. et alii (org). Innovation Policy in a Global Economy. Cambridge: Cambridge University Press, Cap. 6.
- BESANKO, D., DRANOVE, D., SHANLEY, M. Economics of Strategy. New York: John Wiley & Sons, 2000.
- DE PAULA, G.M (2003a). Estratégias Corporativas e de Internacionalização de Grandes Empresas na América Latina. Santiago: CEPAL (Desarrollo Productivo, 137).
- DUNNING, J. H. (1993). The Globalization of Business: the challenge of the 1990s. London-New York: Routledge.
- FUNDAÇÃO DOM CABRAL (2007). A Decolagem das Multinacionais Brasileiras. Belo Horizonte: Fundação DomCabras.
- HILFERDING, R. (1985). O capital financeiro. São Paulo: Nova Cultural.
- HOBSON, J. (1985), A evolução do capitalismo moderno. São Paulo: Nova Cultural.
- PATEL, K. & P. PATEL (1999). Global Corporations and National System of Innovation: who dominates whom?
- PITELIS, C.N. & R. SUDGEN (1991). The Nature of Transnational Firm. London-New York: Routledge.

APROVAÇÃO Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____ Coordenação do Curso de Graduação em: _____