
	<p>UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA INSTITUTO DE ECONOMIA CURSO DE GRADUAÇÃO BACHARELADO EM CIÊNCIAS ECONÔMICAS</p>	
---	---	---

FICHA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Microeconomia II				
CÓDIGO: GEC010		UNIDADE ACADÊMICA: Instituto de Economia - IEUFU		
PERÍODO/SÉRIE: 3º Período		CH TOTAL TEÓRICA: 60	CH TOTAL PRÁTICA: --	CH TOTAL: 60
OBRIGATÓRIA: (X)	OPTATIVA: ()			

OBS:

PRÉ-REQUISITOS: -

CÓ-REQUISITOS: -

OBJETIVOS

Analisar as estruturas de mercado em que a firma está inserida e o processo de tomada de decisão dos agentes econômicos diante de mercados imperfeitos de produto e fatores. Apresentar noções de equilíbrio geral e de bem-estar. Apresentar os conceitos de externalidades, bens públicos e informação assimétrica.

EMENTA

Modelos de Concorrência Imperfeita. Estrutura de Monopólio e de Monopsônio. Concorrência Monopolista. Oligopólio: Modelo de Cournot, Stackelberg e Bertrand. Teoria dos jogos e aplicações aos modelos de Oligopólio. Mercado de Fatores de Produção. Equilíbrio Geral e Eficiência nas Trocas. Externalidades. Bens Públicos. Informação Assimétrica.



DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

- 1. Poder de Mercado: Monopólio e Monopsônio**
 - 1.1. Monopólio e Poder de Monopólio
 - 1.2. Fontes de Poder de Monopólio e Custos Sociais do Poder de Monopólio
 - 1.3. Monopsônio e Poder de Monopsônio
- 2. Determinação de Preços e Poder de mercado**
 - 2.1. Excedente do Consumidor
 - 2.2. Discriminação de Preço (Primeiro, Segundo e Terceiro Grau)
 - 2.3. Discriminação de Preço Intertemporal, Preço de Pico e Tarifa em Duas Partes
- 3. Concorrência Monopólica e Oligopólio**
 - 3.1. Concorrência monopólica e Oligopólio
 - 3.2. Modelo de Cournot e Modelo de Stackelberg
 - 3.3. Concorrência de Preços - Modelo de Bertrand e Cartéis
- 4. Teoria dos Jogos**
 - 4.1. Jogos, decisões estratégicas e estratégias dominantes
 - 4.2. Equilíbrio de Nash
 - 4.3. Jogos repetitivos e seqüenciais
- 5. Mercado de Fatores**
 - 5.1. Mercado de fatores competitivos
 - 5.2. Mercado de fatores com poder de monopsônio
 - 5.3. Mercado de fatores com poder de monopólio
- 6. Equilíbrio Geral e Eficiência Econômica**
 - 6.1. Análise de Equilíbrio geral
 - 6.2. Eficiência nas trocas e na produção
 - 6.3. Eficiência nos Mercados
- 7. Mercados com Informação Assimétrica**
 - 7.1. Implicações da Informação Assimétrica
 - 7.2. Sinalização de Mercado e Risco Moral
 - 7.3. Problema da relação agente-principal
- 8. Externalidades e Bens Públicos**
 - 8.1. Externalidades e Falhas de Mercado
 - 8.2. Bens Públicos e Falhas no Mercado

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

PINDYCK, R.S.; RUBINFELD, D.L. *Microeconomia*. São Paulo: Makron Books, 1999.
VARIAN, H. *Microeconomia: princípios básicos*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

Bibliografia Complementar:

FIANI, R. *Teoria dos Jogos*. Campus, 2ª edição, 2006.
VASCONCELOS, M.A.S.; OLIVEIRA, R.G. *Manual de Microeconomia*. Atlas, 2ª edição, 2007.



APROVAÇÃO

16 / 04 / 2010

F. H. Terra

Carimbo e assinatura do Coordenador do

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Prof. Fábio Henrique Bittes Terra

Coordenador do Curso de Ciências Econômicas

Portaria R nº 780/09

16 / 04 / 2010

Chen

Carimbo e assinatura do Diretor da

Unidade Acadêmica

(que oferece a disciplina)

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Prof. Clésio Lourenço Xavier

Diretor do Instituto de Economia

Portaria R nº 674/07