
	UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA INSTITUTO DE ECONOMIA CURSO DE GRADUAÇÃO BACHARELADO EM CIÊNCIAS ECONÔMICAS	
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

FICHA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Microeconomia I			
CÓDIGO: GEC006		UNIDADE ACADÊMICA: Instituto de Economia - IEUFU	
PERÍODO/SÉRIE: 2º Período		CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: -
OBRIGATÓRIA: (X)	OPTATIVA: ()	CH TOTAL: 60 horas	

OBS:

PRÉ-REQUISITOS: -

CÓ-REQUISITOS: -

OBJETIVOS

O objetivo da disciplina é apresentar a teoria microeconômica abordando os principais aspectos da teoria do consumidor, teoria da produção e dos custos, além da análise quantitativa do equilíbrio de mercado em concorrência perfeita.

EMENTA

Bases históricas da Análise Microeconômica; Teorias de Escolha do Consumidor e de Demanda; Teoria da Produção e Análise dos Custos; Mercados Competitivos.



DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

Pretende-se apresentar inicialmente os princípios básicos da economia neoclássica. Na teoria do consumidor abordam-se preferências individuais; utilidade; a restrição orçamentária; maximização da utilidade; escolha do consumidor; demanda Marshalliana; preferência revelada. A equação de Slutsky. A demanda Walrasiana; Aplicação da demanda Walrasiana. A teoria da escolha envolvendo risco. Aplicação da escolha envolvendo risco. O excedente do Consumidor. Demanda de mercado. Desenvolve-se ainda na disciplina uma análise da teoria da produção e dos custos: tecnologia de produção; maximização da produção; função de custo; e minimização de custos. Por fim, apresenta-se a escolha da firma em mercados competitivos: maximização de lucros e as curvas de oferta das firmas.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

VARIAN, H. R. Microeconomia: Princípios Básicos. 7ª Edição. Rio de Janeiro, Ed. Campus, 2006.
PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. 7ª Edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

Bibliografia Complementar:

BRUE, S. L. História do Pensamento Econômico. São Paulo: Ed. Thompson Learning, 2006.
CHIANG, A.C.; WAINWRIGHT, K. *Matemática para economistas*. Rio de Janeiro: Campus, 2006.
EATON, B. C.; EATON, D. F. Microeconomia. São Paulo: Saraiva, 1999.
FERGUSON, C. E. Microeconomia. 19ª Edição, Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1996.
HENDERSON, J. M.; QUANDT, R. Teoria Microeconômica. São Paulo, Pioneira, 1976.
SIMON, C. P.; BLUME, L. *Matemática para economistas*. Porto Alegre: Bookman Cia.Ed., 2004.
VASCONCELLOS, M. A. S.; OLIVEIRA, R. G. Manual de Microeconomia. São Paulo, Atlas, 2000.

APROVAÇÃO

16/04/2010

F. H. Terra

Carimbo e assinatura do Coordenador do
Unidade Acadêmica
Prof. Fábio Henrique Terra
Coordenador do Curso de Ciências Econômicas
Portaria R nº 780/09

16/04/2010

Chesio

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
Prof. Clésio Lourenço Xavier
Diretor do Instituto de Economia
Portaria R nº 674/07