



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia



BOLETIM IPC-CEPES

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

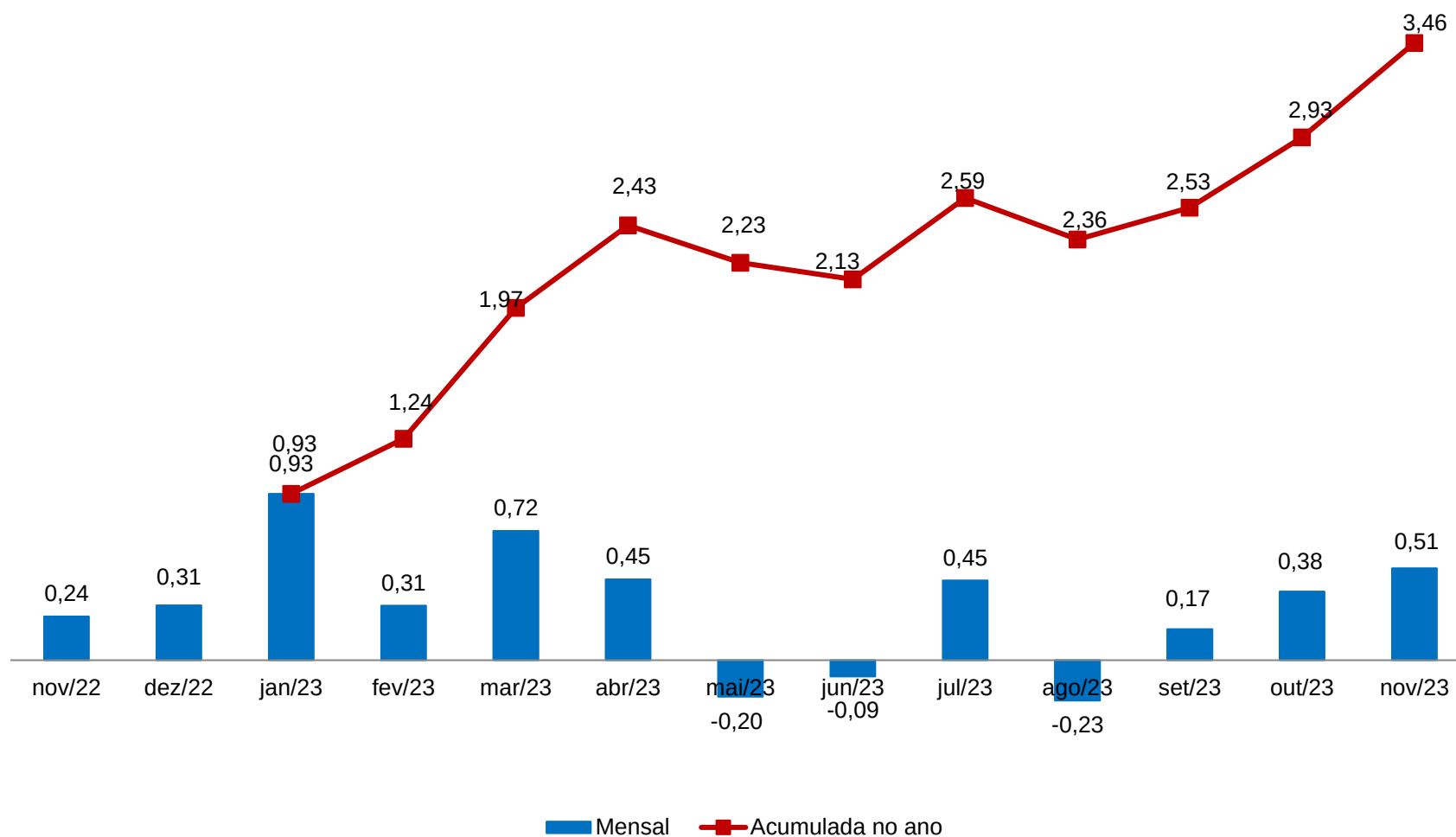
Ano 44 – Nº 11 – Novembro de 2023

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA (IPC-CEPES)
NOVEMBRO DE 2023

- **Variação mensal do IPC-CEPES:**
 - **Novembro/2023: 0,51%**
 - Outubro/2023: 0,38%
 - Novembro/2022: 0,24%
- **Variação acumulada no ano (2023): 3,46%**
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES: 3,77%**
- **Na comparação com outubro de 2023, 05 (cinco) grupos apresentaram variação positiva (alta nos preços) (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
 - Grupo 5 - Transportes (variação de 1,07% e impacto de 0,20 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Transporte público” (variação de 2,67% e impacto de 0,10 p.p. no índice).
 - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (variação de 0,62% e impacto de 0,15 p.p. no IPC-CEPES): as principais contribuições vieram do item “Carnes” (variação de 3,25% e impacto de 0,10 p.p. no índice) e do item “Frutas” (variação de 5,41% e impacto de 0,08 p.p. no índice).
 - Grupo 2 – Habitação (variação de 0,90% e impacto de 0,15 p.p. no IPC-CEPES): o item “Aluguel e taxas” (variação de 2,80% e impacto de 0,22 p.p. no índice) apresentou o maior impacto no grupo.
 - Grupo 7 - Despesas pessoais (variação de 1,49% e impacto de 0,12 p.p. no IPC-CEPES): menciona-se o item “Recreação” (variação de 2,75% e impacto de 0,08 p.p. no índice).

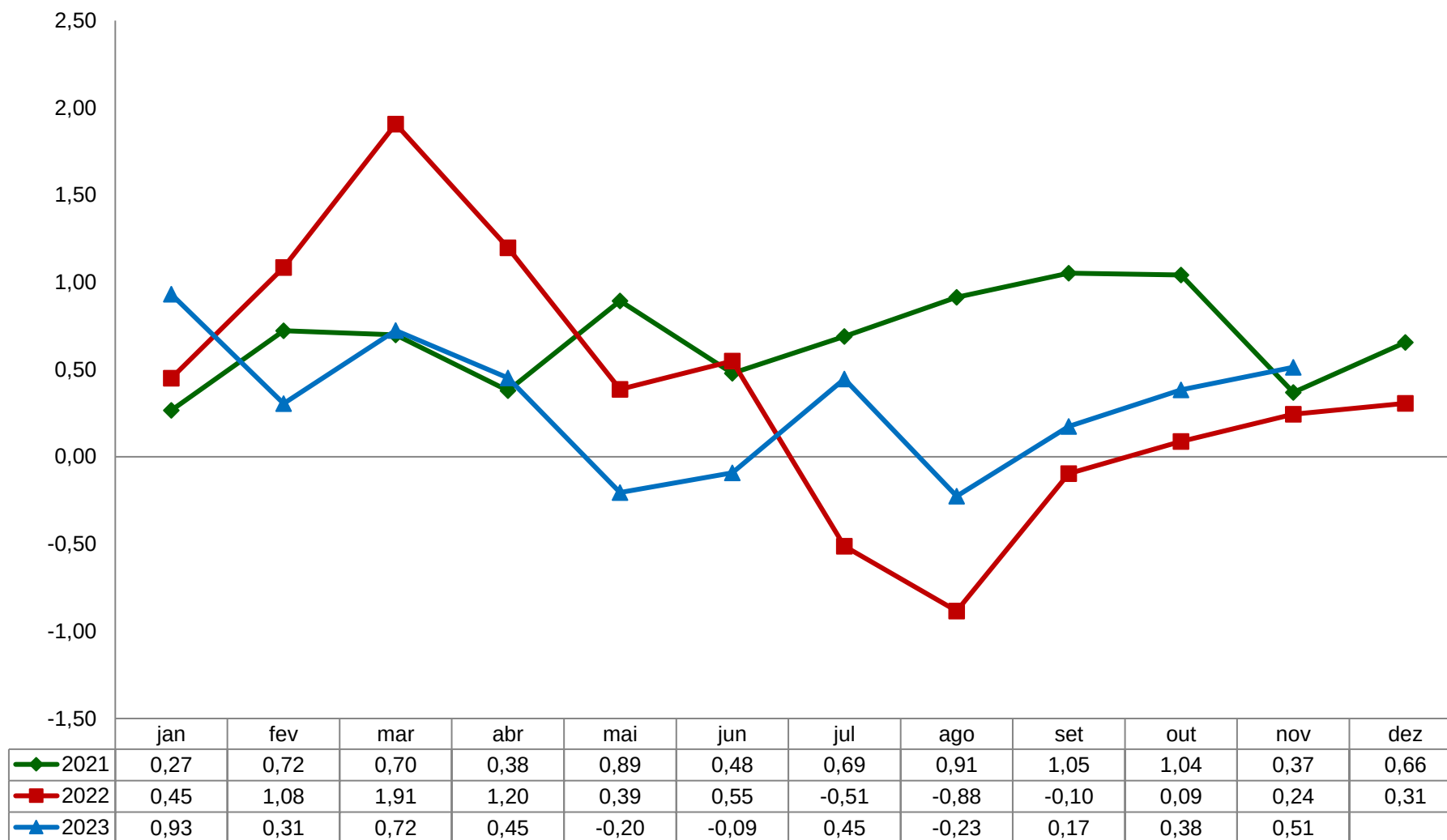
- Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (variação de 0,14% e impacto de 0,02 p.p. no IPC-CEPES): o maior impacto foi registrado pelo item “Higiene pessoal” (variação de 1,06% e impacto de 0,06 p.p. no índice).
- **O movimento de recuo nos preços foi registrado em 04 (quatro) grupos (que apresentaram variação negativa) em comparação com outubro de 2023 (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
 - Grupo 3 - Artigos de residência (variação de -1,46% e impacto de -0,08 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Mobiliário” (variação de -1,98% e impacto de -0,04 p.p. no índice).
 - Grupo 9 - Comunicação (variação de -0,50% e impacto de -0,03 p.p. no IPC-CEPES): salienta-se o subitem “Combo de telefonia, internet e TV por assinatura” (variação de -1,63% e impacto de -0,02 p.p. no índice).
 - Grupo 4 - Vestuário (variação de -0,17% e impacto de -0,01 p.p. no IPC-CEPES): o item “Roupa infantil” (variação de -3,89% e impacto de -0,04 p.p. no índice) apresentou o maior impacto negativo no grupo.
 - Grupo 8 - Educação (variação de -0,21% e impacto de -0,01 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Cursos Diversos” (variação de -1,75% e impacto de -0,01 p.p. no índice).

Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal (novembro/2022 a novembro/2023) e variação acumulada no ano de 2023 (%)

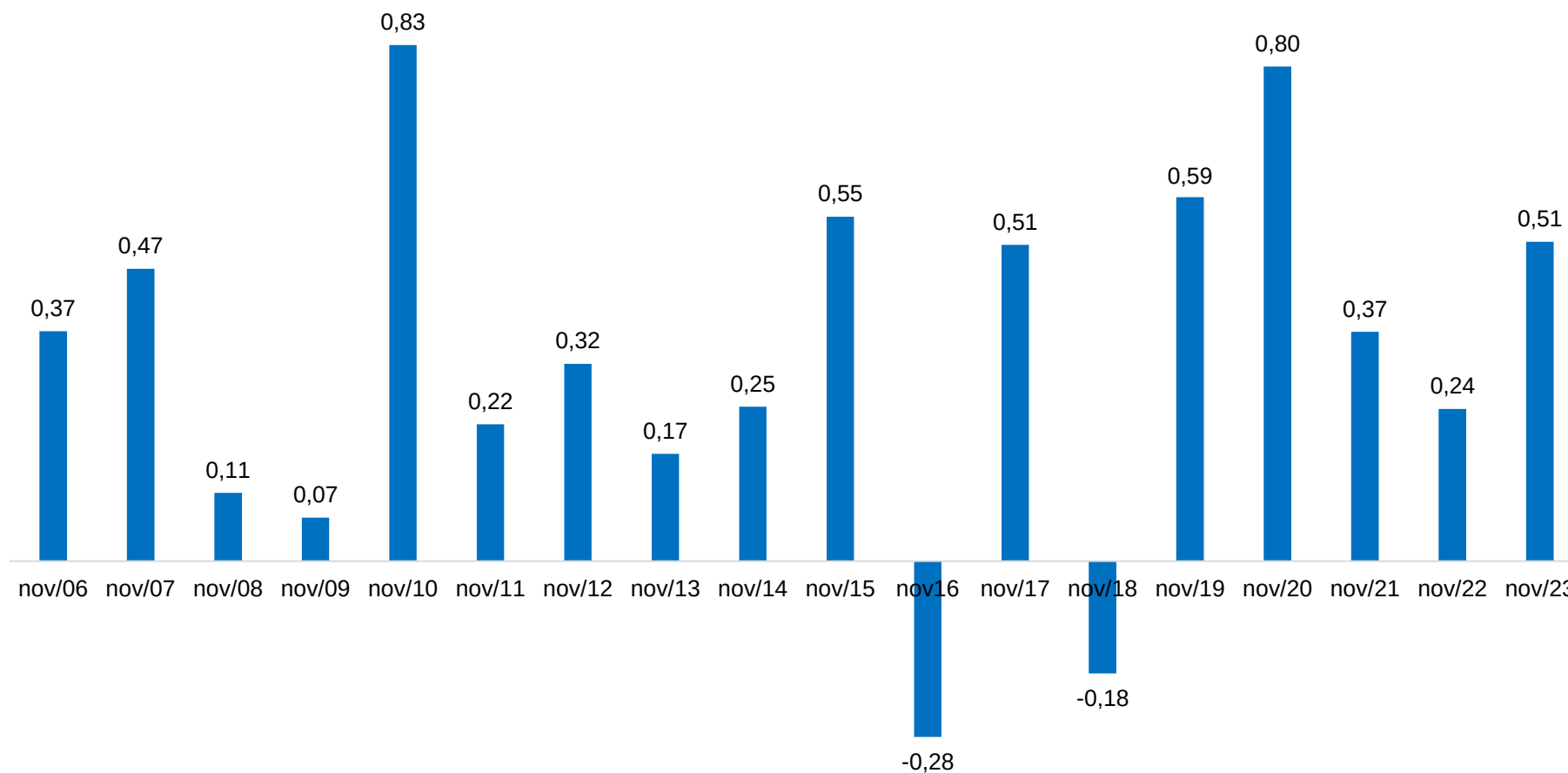


Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2021-2023



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para novembro – 2006-2023

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2006-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES

GRUPOS	Novembro/2023			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	novembro/2022	outubro/2023
IPC-CEPES	0,51	0,51	100	0,24	0,38
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,62	0,15	24,36	0,25	0,96
Grupo 2 - Habitação	0,90	0,15	16,17	-0,16	0,56
Grupo 3 - Artigos de residência	-1,46	-0,08	5,12	-0,18	0,36
Grupo 4 - Vestuário	-0,17	-0,01	5,77	0,06	1,91
Grupo 5 - Transportes	1,07	0,20	18,88	0,88	-0,23
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	0,14	0,02	12,97	-0,03	-1,28
Grupo 7 - Despesas pessoais	1,49	0,12	7,81	0,73	1,29
Grupo 8 - Educação	-0,21	-0,01	3,79	-0,18	0,72
Grupo 9 - Comunicação	-0,50	-0,03	5,12	-0,08	0,41

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de novembro/2023.

Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	novembro/2023			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	novembro/2022	outubro/2023	No ano	Em 12 meses
IPC-CEPES	0,51		100	0,24	0,38	3,46	3,77
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,62	0,62	24,36	0,25	0,96	-1,35	-0,77
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	1,53	1,20	19,15	0,52	0,90	-3,09	-2,52
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	5,15	0,24	1,14	1,40	1,23	13,00	18,08
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	-1,12	-0,03	0,63	0,16	0,54	-0,11	1,57
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	2,69	0,15	1,36	15,05	6,17	-14,45	-8,20
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	0,54	0,02	0,94	0,40	3,50	5,51	7,69
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	4,20	0,04	0,25	-0,05	1,93	8,89	14,16
Item 1.1.6 - Frutas	5,41	0,35	1,56	5,18	4,33	-3,23	-0,60
Item 1.1.7 - Carnes	3,25	0,40	3,03	-0,74	1,04	-7,69	-7,27
Item 1.1.8 - Pescado	2,21	0,01	0,06	4,78	1,20	7,18	5,54
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-1,51	-0,04	0,68	-0,64	-1,47	-6,57	-8,07
Item 1.1.10 - Aves e ovos	3,92	0,23	1,41	0,63	0,23	-9,44	-10,13
Item 1.1.11 - Leite e derivados	0,32	0,03	2,26	-2,86	-3,46	-6,16	-8,52
Item 1.1.12 - Panificados	-0,76	-0,09	2,83	1,86	0,15	4,91	3,66
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-0,38	-0,01	0,50	-3,05	0,39	-18,61	-18,18
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	-0,24	-0,02	1,76	-0,08	0,56	0,94	1,05
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	-0,84	-0,01	0,19	-1,78	2,70	4,93	6,60
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	-3,30	-0,07	0,55	1,42	1,40	5,15	8,96
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	-2,72	-0,58	5,21	-0,62	1,19	5,91	6,55
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	-2,72	-0,58	5,21	-0,62	1,19	5,91	6,55

(continua)

(continuação)

Níveis	Novembro/2023			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	novembro/2022	outubro/2023	No ano	Em 12 meses
Grupo 2 - Habitação	0,90	0,90	16,17	-0,16	0,56	7,76	7,66
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	2,20	1,32	9,71	0,10	1,19	5,98	6,16
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	2,80	1,38	7,96	-0,15	1,32	7,46	7,27
Item 2.1.2 - Reparos	-0,24	-0,01	0,92	-0,02	0,03	-1,10	-0,49
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	-0,78	-0,04	0,83	2,11	1,19	0,25	1,05
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	-1,07	-0,43	6,46	-0,73	-0,38	10,65	9,88
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	-3,76	-0,43	1,85	-1,42	-0,52	-15,94	-17,74
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	0,02	0,00	4,61	-0,20	-0,32	26,09	26,62
Grupo 3 - Artigos de residência	-1,46	-1,46	5,12	-0,18	0,36	1,32	1,06
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	-1,81	-0,90	2,54	0,45	-0,72	2,90	3,17
Item 3.1.1 - Mobiliário	-1,98	-0,69	1,78	0,26	-0,82	5,93	7,29
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-1,66	-0,15	0,45	0,85	-0,89	-8,03	-9,42
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	-1,05	-0,06	0,30	0,75	0,12	3,88	2,10
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	-0,95	-0,40	2,16	-0,66	1,99	-0,28	-0,62
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	-0,64	-0,17	1,37	-0,70	2,19	2,33	2,74
Item 3.2.2 - TV, som e informática	-1,50	-0,23	0,79	-0,62	1,65	-4,57	-5,56
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	-2,01	-0,17	0,43	1,15	-1,29	0,33	-2,37
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	-2,01	-0,17	0,43	1,15	-1,29	0,33	-2,37
Grupo 4 - Vestuário	-0,17	-0,17	5,77	0,06	1,91	6,83	7,95
Subgrupo 4.1 - Roupas	-1,92	-1,31	3,93	-0,34	2,02	3,32	5,53
Item 4.1.1 - Roupas masculina	-1,45	-0,34	1,36	-1,03	3,10	4,45	6,72
Item 4.1.2 - Roupas feminina	-1,05	-0,28	1,55	0,33	2,68	1,78	4,09
Item 4.1.3 - Roupas infantil	-3,89	-0,68	1,02	-0,18	-0,33	4,26	6,19
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	4,38	1,19	1,57	0,59	1,77	17,01	15,12
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	4,38	1,19	1,57	0,59	1,77	17,01	15,12
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	-1,08	-0,04	0,24	-0,02	0,88	2,88	2,69
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	-1,08	-0,04	0,24	-0,02	0,88	2,88	2,69
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho	-1,98	-0,01	0,03	9,45	1,80	-2,10	-7,60
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	-1,98	-0,01	0,03	9,45	1,80	-2,10	-7,60

Níveis	Novembro/2023			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	novembro/2022	outubro/2023	No ano	Em 12 meses
Grupo 5 - Transportes	1,07	1,07	18,88	0,88	-0,23	6,20	5,94
Subgrupo 5.1 - Transportes	1,07	1,07	18,88	0,88	-0,23	6,20	5,94
Item 5.1.1 - Transporte público	2,67	0,51	3,60	0,16	1,18	2,46	4,01
Item 5.1.2 - Veículo próprio	0,56	0,29	9,94	0,23	0,79	6,63	6,07
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	0,93	0,26	5,34	3,23	-2,98	8,12	6,01
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	0,14	0,14	12,97	-0,03	-1,28	3,29	4,41
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	-1,36	-0,39	3,75	1,19	-2,23	2,00	2,65
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	-1,39	-0,38	3,54	1,22	-2,43	2,49	3,13
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-0,80	-0,01	0,21	-0,31	1,22	-5,72	-4,73
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	0,30	0,09	3,78	0,33	0,40	6,73	7,61
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	0,00	0,00	1,24	-0,50	0,00	4,59	6,48
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	-0,73	-0,03	0,56	-0,27	0,00	-1,45	-2,86
Item 6.2.3 - Plano de saúde	0,77	0,12	1,98	1,21	0,77	10,70	12,04
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	1,06	0,44	5,44	-1,79	-1,76	1,90	3,82
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	1,06	0,44	5,44	-1,79	-1,76	1,90	3,82
Grupo 7 - Despesas pessoais	1,49	1,49	7,81	0,73	1,29	6,00	7,02
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	0,85	0,48	4,42	0,39	0,46	6,02	7,82
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	0,85	0,48	4,42	0,39	0,46	6,02	7,82
Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo	2,33	1,01	3,40	1,12	2,38	5,97	6,09
Item 7.2.1 - Recreação	2,75	1,01	2,88	1,73	2,82	7,14	7,32
Item 7.2.2 - Fumo	0,00	0,00	0,52	0,00	0,00	-0,23	-0,23
Grupo 8 - Educação	-0,21	-0,21	3,79	-0,18	0,72	6,68	6,27
Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria	-0,21	-0,21	3,79	-0,18	0,72	6,68	6,27
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	0,00	0,00	2,29	0,00	-0,05	6,03	6,03
Item 8.1.2 - Leitura	-0,35	-0,04	0,45	0,33	5,61	2,49	1,66
Item 8.1.3 - Papelaria	1,34	0,14	0,39	-2,35	2,22	10,71	11,33
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	-1,75	-0,30	0,66	0,60	-0,62	9,74	8,08
Grupo 9 - Comunicação	-0,50	-0,50	5,12	-0,08	0,41	-2,49	-2,74
Subgrupo 9.1 - Comunicação	-0,50	-0,50	5,12	-0,08	0,41	-2,49	-2,74
Item 9.1.1 - Comunicação	-0,50	-0,50	5,12	-0,08	0,41	-2,49	-2,74

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo na variação do seu respectivo Grupo.

Tabela 3. IPC-CEPES – novembro de 2023: maiores contribuições positivas e negativas (itens)

Principais contribuições positivas (aumento de preços)			Principais contribuições negativas (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
2.1.01 - Aluguel e taxas	2,80	0,22	1.2.01 - Alimentação fora do domicílio	-2,72	-0,14
1.1.07 - Carnes	3,25	0,10	2.2.01 - Combustíveis (domésticos)	-3,76	-0,07
5.1.01 - Transporte público	2,67	0,10	6.1.01 - Produtos farmacêuticos	-1,39	-0,05
1.1.06 - Frutas	5,41	0,08	4.1.03 - Roupas infantil	-3,89	-0,04
7.2.01 - Recreação	2,75	0,08	3.1.01 - Mobiliário	-1,98	-0,04
4.2.01 - Calçados e acessórios	4,38	0,07	9.1.01 - Comunicação	-0,50	-0,03
1.1.01 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	5,15	0,06	1.1.12 - Panificados	-0,76	-0,02
6.3.01 - Higiene pessoal	1,06	0,06	4.1.01 - Roupas masculina	-1,45	-0,02
5.1.02 - Veículo próprio	0,56	0,06	1.1.16 - Sal e condimentos	-3,30	-0,02
1.1.10 - Aves e ovos	3,92	0,06	4.1.02 - Roupas feminina	-1,05	-0,02

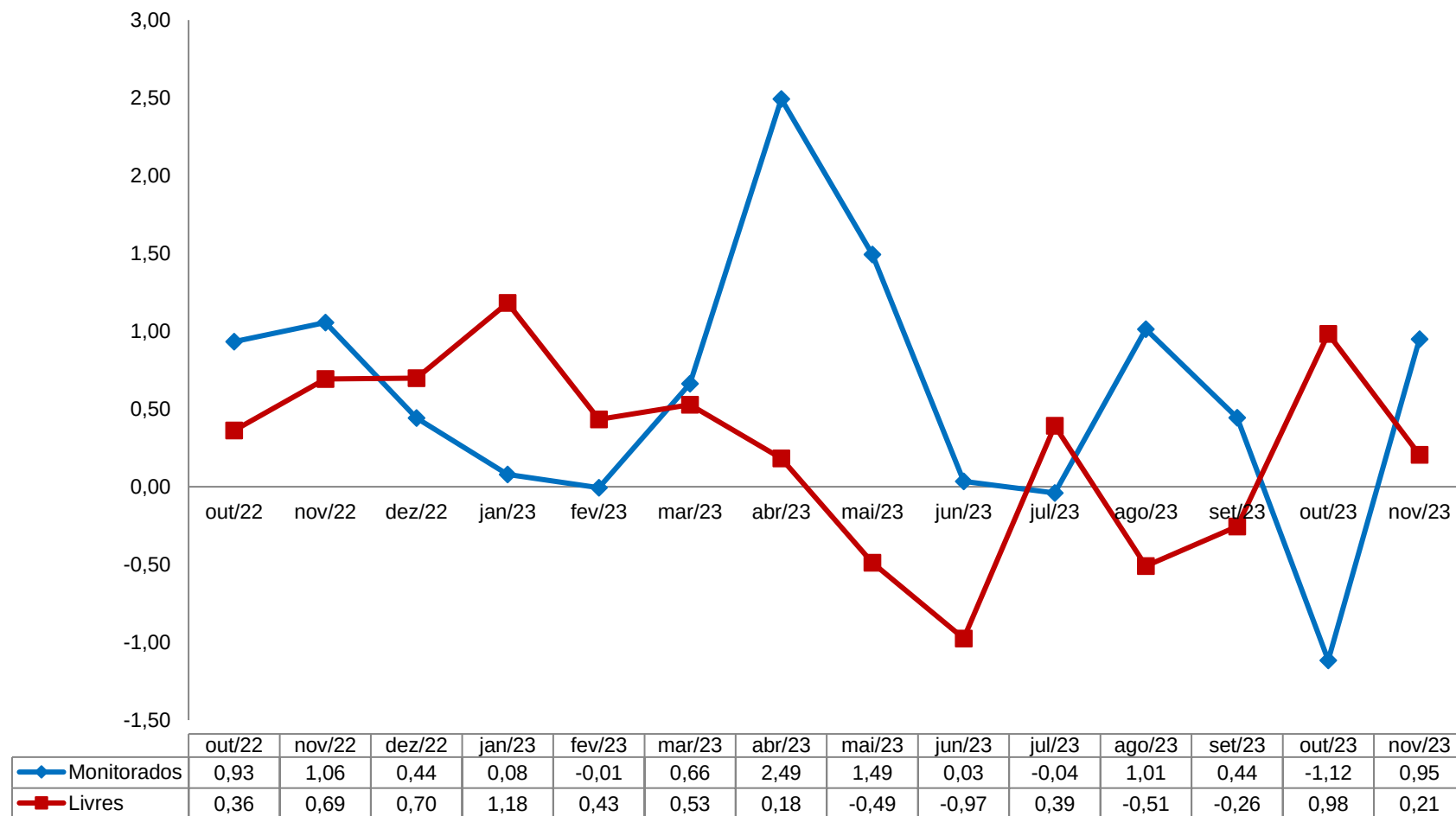
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de novembro/2023.

Tabela 4. IPC-CEPES – novembro de 2023: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)

Principais contribuições positivas (aumento de preços)			Principais contribuições negativas (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
2.1.01.2002 - TAXA DE ÁGUA E ESGOTO	14,25	0,27	1.2.01.1202 - LANCHE (AFD)	-6,64	-0,14
1.1.03.1022 - CEBOLA	58,47	0,10	2.1.01.2003 - CONDOMÍNIO	-13,05	-0,10
4.2.01.4040 - TÊNIS	11,37	0,07	1.1.03.1021 - TOMATE	-13,87	-0,08
1.1.06.1062 - BANANA - PRATA	19,28	0,07	2.2.01.2029 - GÁS DE BOTIJÃO	-3,76	-0,07
5.1.02.5015 - EMPLACAMENTO E LICENÇA	2,97	0,07	6.1.01.6010 - HORMONAL	-15,22	-0,04
1.1.01.1001 - ARROZ	6,74	0,06	3.1.01.3001 - MÓVEL PARA QUARTO	-3,52	-0,03
2.1.01.2001 - ALUGUEL RESIDENCIAL	1,00	0,05	6.1.01.6003 - ANTI-INFECCIOSO E ANTIBIÓTICO	-7,75	-0,03
5.1.01.5004 - PASSAGEM AÉREA	37,71	0,05	7.1.01.7012 - DEPILAÇÃO	-22,23	-0,03
5.1.03.5022 - GASOLINA	1,06	0,05	8.1.04.9028 - AUTOESCOLA	-8,32	-0,03
7.2.01.7046 - PACOTE TURÍSTICO	10,45	0,05	5.1.02.5019 - SEGURO VOLUNTÁRIO DE VEÍCULO	-5,26	-0,02

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de novembro/2023.

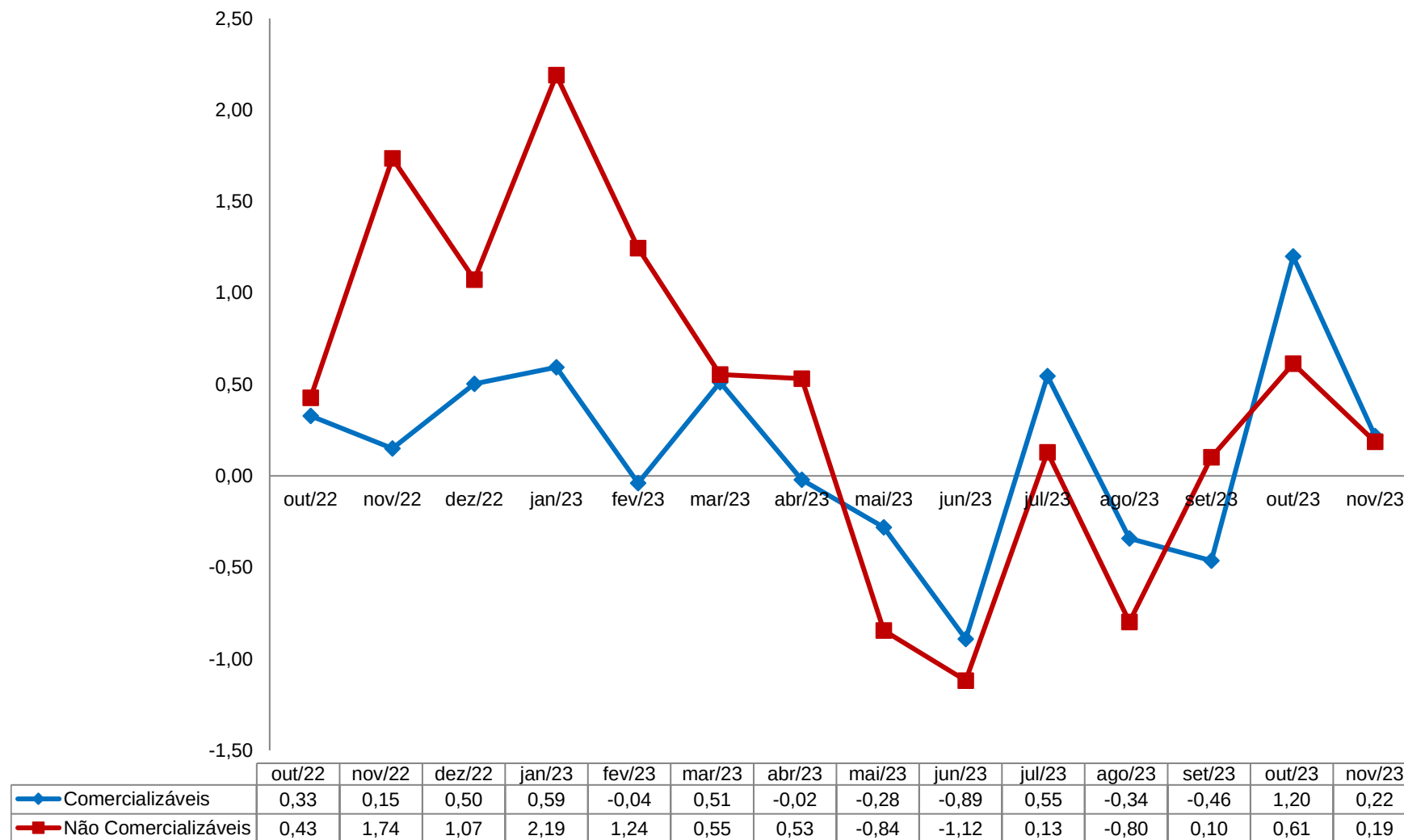
Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres¹ – 2022-2023



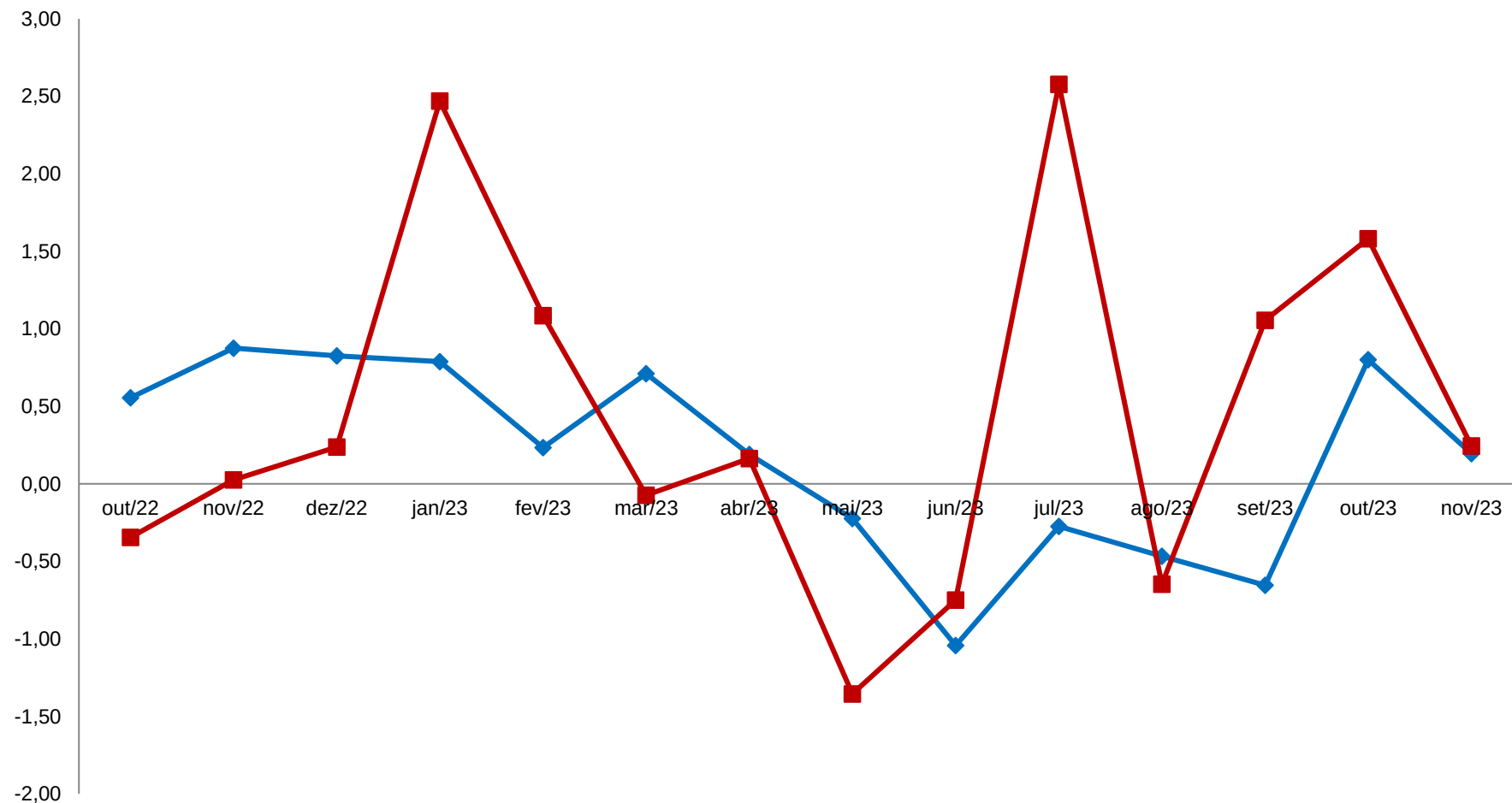
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

¹ A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretária de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no site oficial do CEPES: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2022-2023



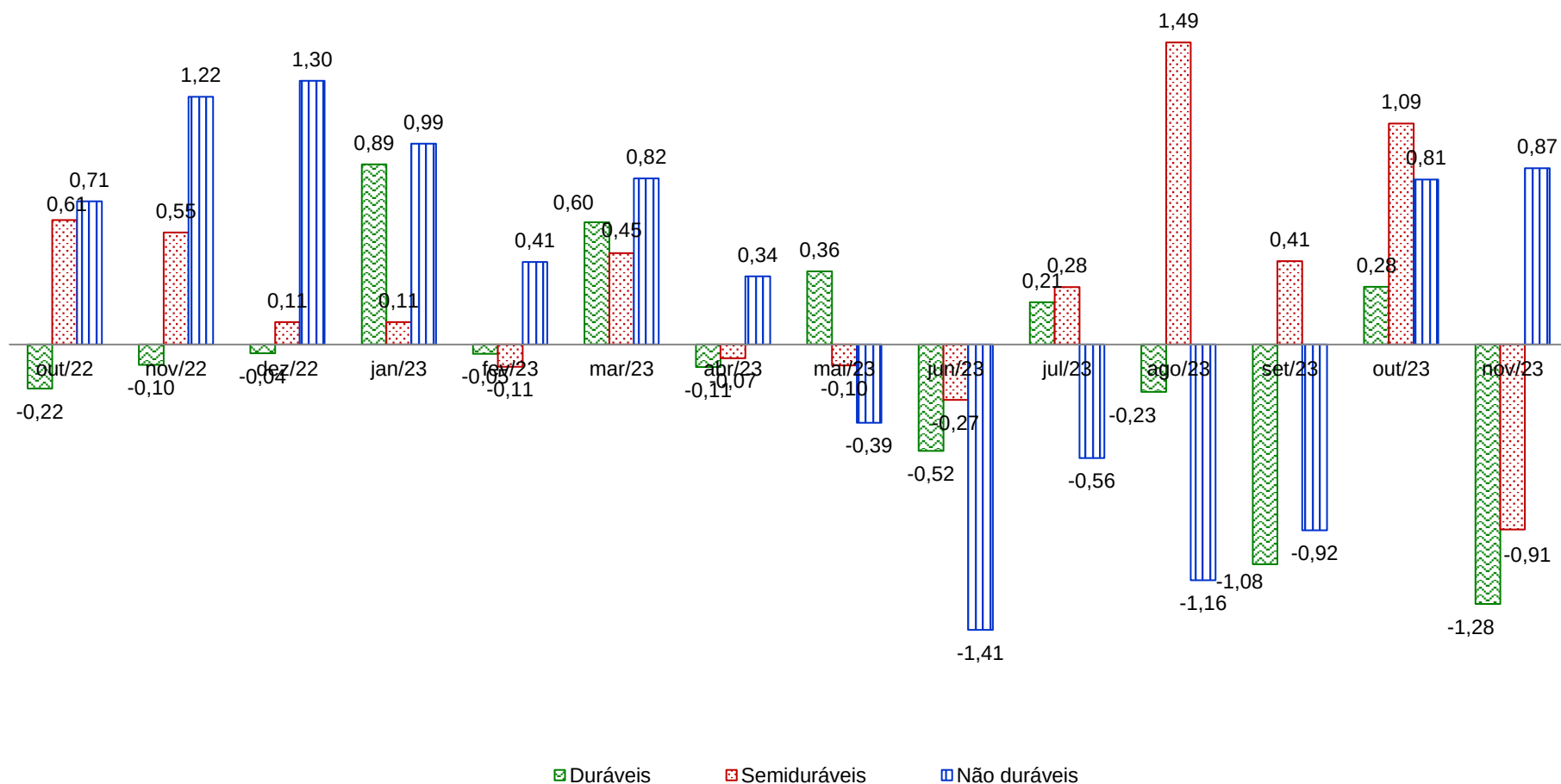
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2022-2023

	out/22	nov/22	dez/22	jan/23	fev/23	mar/23	abr/23	mai/23	jun/23	jul/23	ago/23	set/23	out/23	nov/23
—●— Bens	0,56	0,88	0,82	0,79	0,23	0,71	0,19	-0,22	-1,04	-0,27	-0,47	-0,65	0,80	0,19
—■— Serviços	-0,34	0,02	0,24	2,47	1,08	-0,07	0,16	-1,36	-0,75	2,58	-0,65	1,05	1,58	0,24

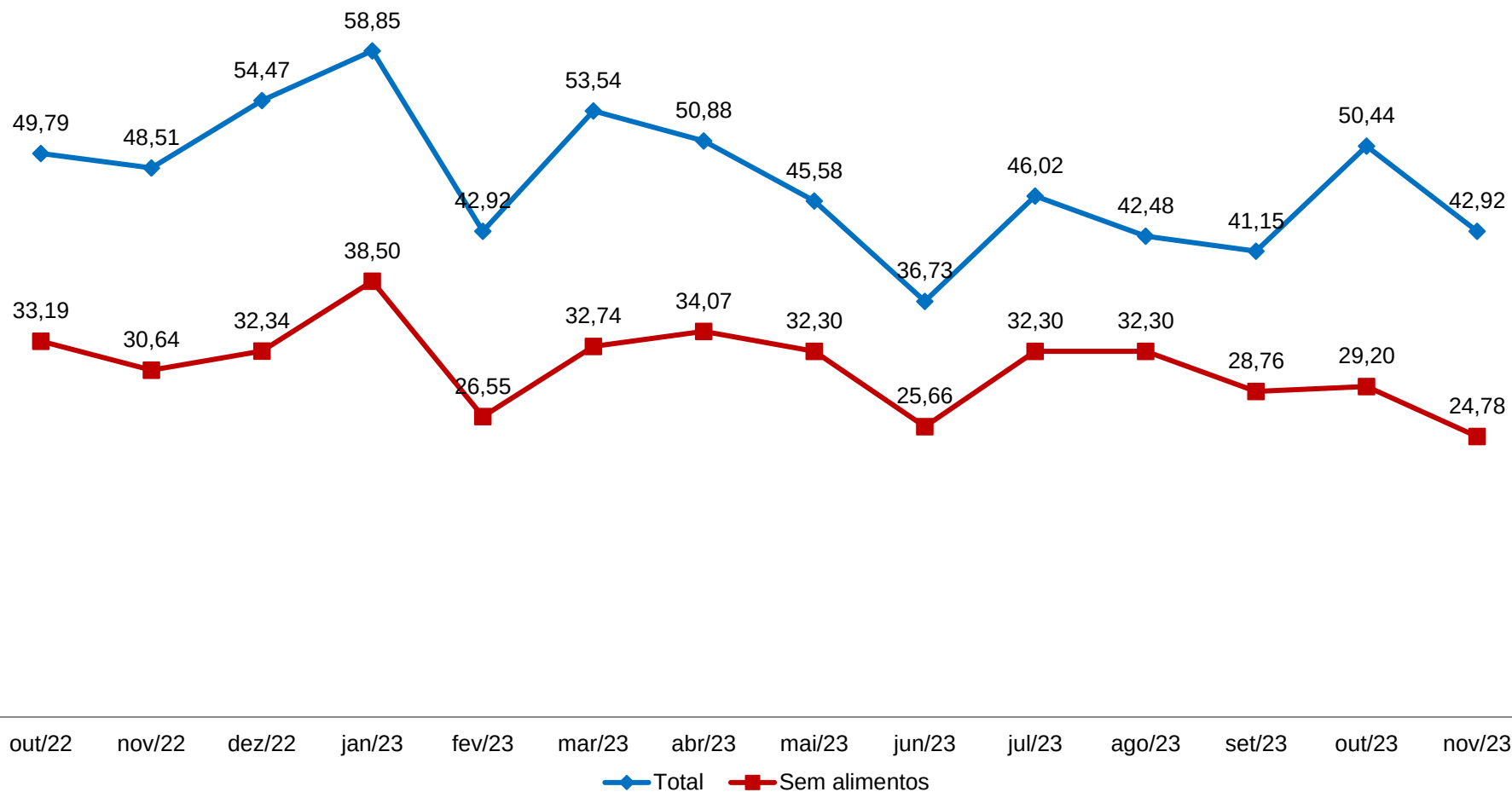
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2022-2023



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 8. Índice de difusão do IPC-CEPES (%) – 2022-2023



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

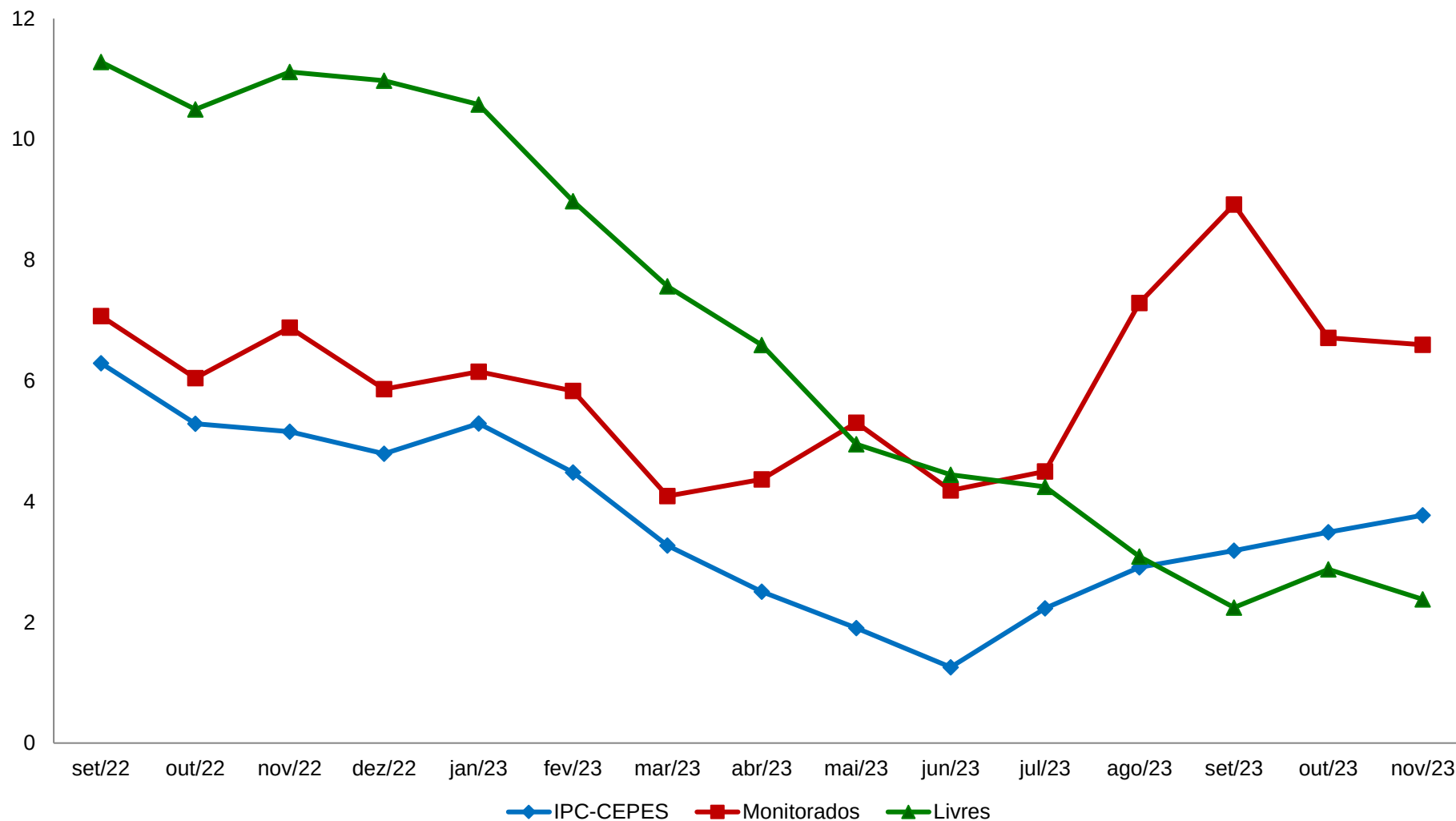
VARIAÇÕES NO ANO E EM 12 MESES

**Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano (2020-2023)
e impacto (p.p.) dos grupos no IPC-CEPES em 2023**

GRUPOS	Variação acumulada (%)				Impacto (p.p.) 2023
	2020	2021	2022	2023	
IPC-CEPES	5,05	8,47	4,79	3,46	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	15,74	4,87	13,71	-1,35	-0,35
Grupo 2 - Habitação	5,13	10,90	-1,04	7,76	1,21
Grupo 3 - Artigos de residência	1,22	6,34	2,07	1,32	0,07
Grupo 4 - Vestuário	-4,76	8,91	10,90	6,83	0,38
Grupo 5 - Transportes	-0,36	18,79	-2,85	6,20	1,15
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	1,95	2,51	8,49	3,29	0,43
Grupo 7 - Despesas pessoais	2,19	4,55	6,13	6,00	0,46
Grupo 8 - Educação	2,87	1,08	2,14	6,68	0,24
Grupo 9 - Comunicação	-1,60	1,60	-3,53	-2,49	-0,13

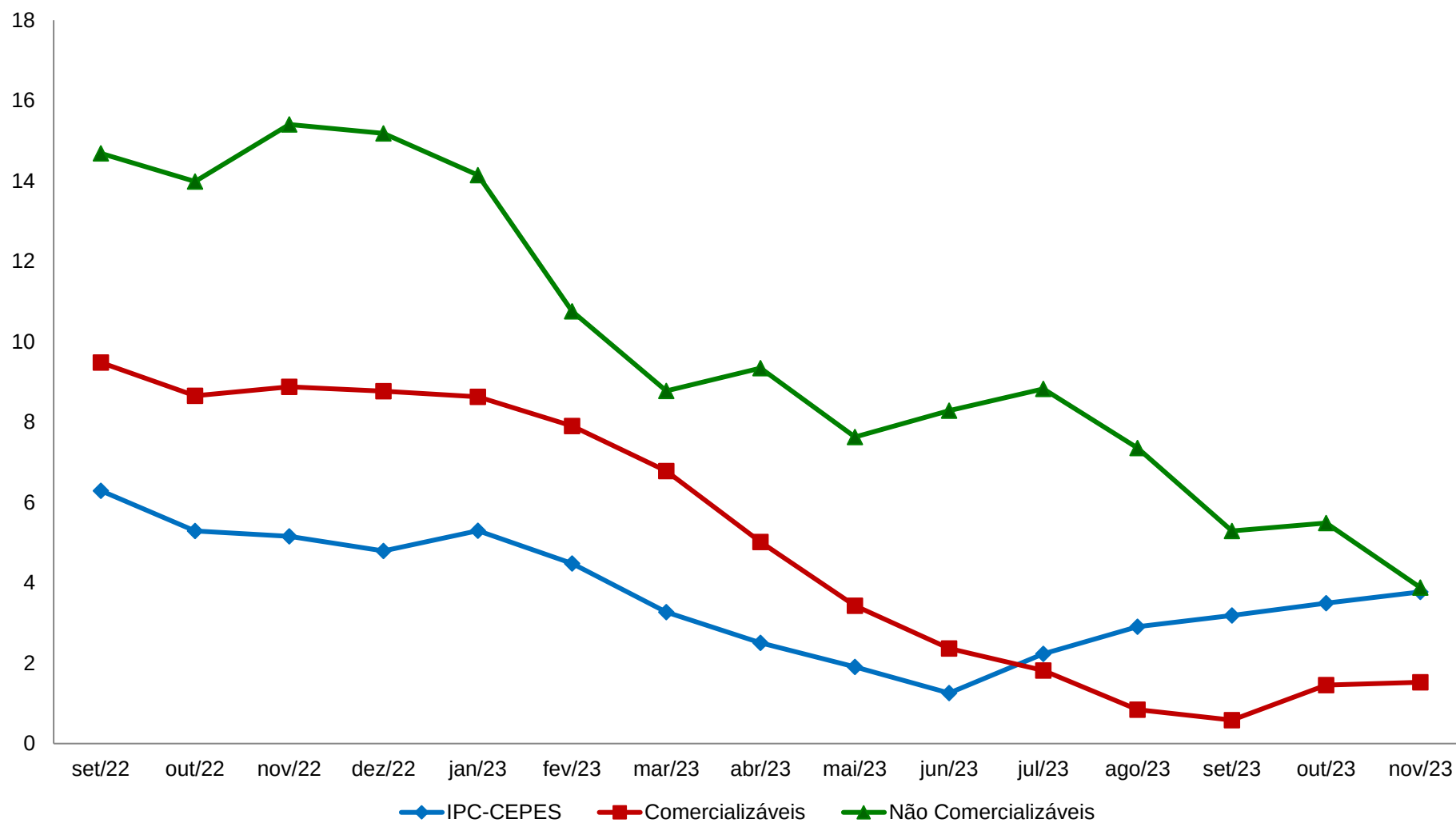
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2020-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2022-2023



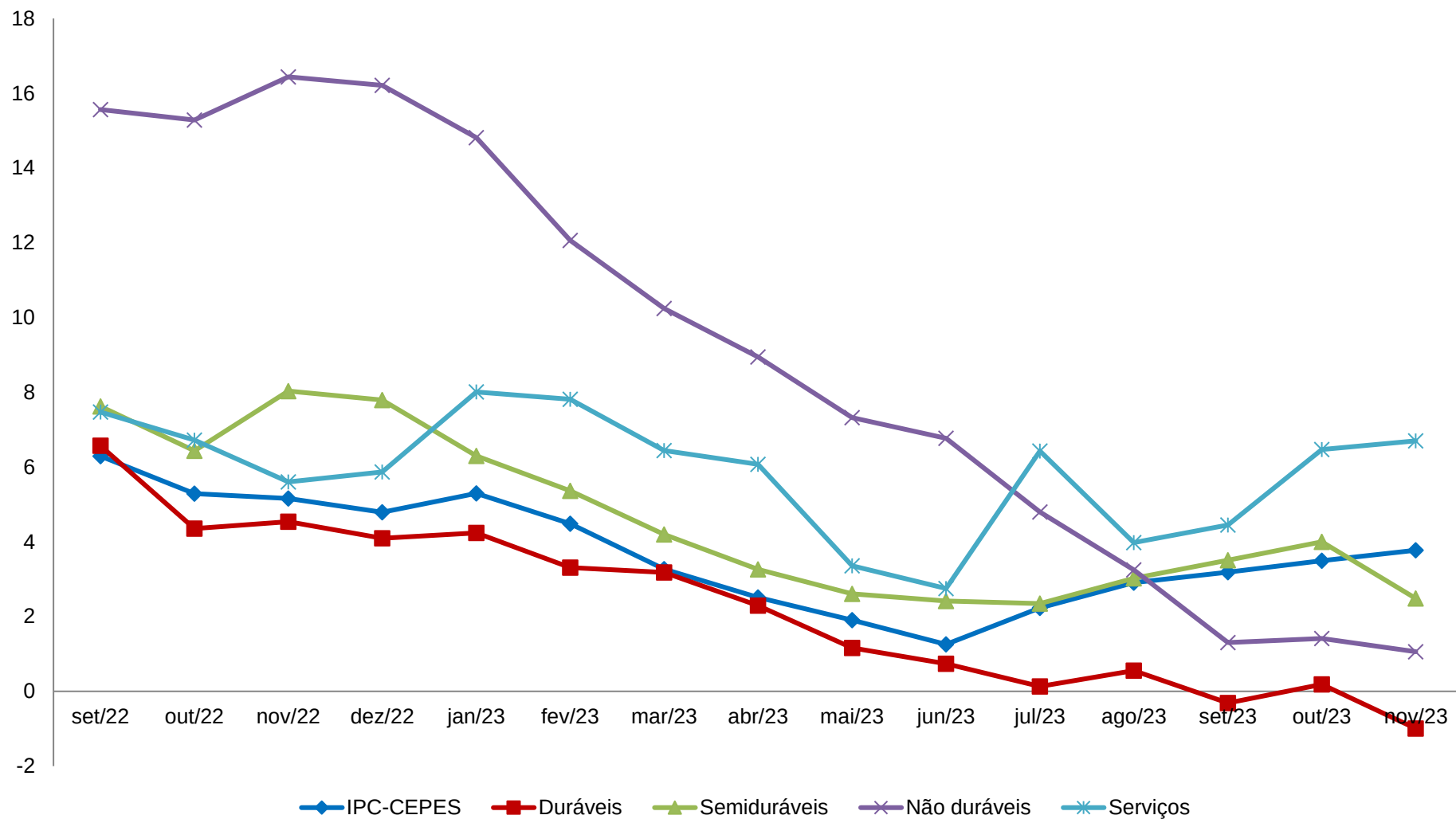
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2022-2023



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2022-2023



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 6. Variação acumulada (%) IPC-CEPES (2020-2023)
e impacto (p.p.) de cada nível no IPC-CEPES em 2023**

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos ¹ (p.p.) 2023
	2020	2021	2022	2023	
IPC-CEPES	5,05	8,47	4,79	3,46	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	15,74	4,87	13,71	-1,35	-0,35
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	17,71	3,99	13,95	-3,09	-0,64
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	33,68	-7,52	9,07	13,00	0,14
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	12,47	3,23	15,52	-0,11	0,00
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	31,82	-16,42	61,80	-14,45	-0,24
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	-1,27	6,42	14,00	5,51	0,05
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	6,50	22,29	20,32	8,89	0,02
Item 1.1.6 - Frutas	26,63	4,52	27,30	-3,23	-0,06
Item 1.1.7 - Carnes	26,43	3,87	3,39	-7,69	-0,27
Item 1.1.8 - Pescado	5,65	12,79	14,55	7,18	0,00
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	13,36	6,11	-2,41	-6,57	-0,05
Item 1.1.10 - Aves e ovos	11,27	14,44	5,40	-9,44	-0,16
Item 1.1.11 - Leite e derivados	21,98	-0,03	27,40	-6,16	-0,15
Item 1.1.12 - Panificados	2,39	2,86	23,70	4,91	0,14
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	48,65	11,65	-2,08	-18,61	-0,12
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	2,38	16,59	9,38	0,94	0,02
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	8,04	11,85	13,39	4,93	0,01
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	0,69	9,57	15,63	5,15	0,03
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	9,56	7,80	12,94	5,91	0,29
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	9,56	7,80	12,94	5,91	0,29
Grupo 2 - Habitação	5,13	10,90	-1,04	7,76	1,21
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	3,21	6,12	13,58	5,98	0,58
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	-1,59	6,68	12,87	7,46	0,59
Item 2.1.2 - Reparos	12,64	5,47	12,03	-1,10	-0,01
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	2,62	4,92	24,51	0,25	0,00
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	8,58	19,07	-23,30	10,65	0,63
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	13,46	35,06	-2,24	-15,94	-0,35
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	6,65	12,33	-33,98	26,09	0,98

(continua)

Níveis	Variação acumulada (%)				(continuação) Impactos ¹ (p.p.)
	2020	2021	2022	2023	2023
Grupo 3 - Artigos de residência	1,22	6,34	2,07	1,32	0,07
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	-5,58	4,36	4,26	2,90	0,07
Item 3.1.1 - Mobiliário	-8,71	3,54	7,58	5,93	0,10
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	5,78	5,21	-1,96	-8,03	-0,04
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	-4,85	6,50	-0,88	3,88	0,01
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	4,24	6,73	2,51	-0,28	-0,01
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	0,75	9,24	7,24	2,33	0,03
Item 3.2.2 - TV, som e informática	7,45	4,56	-1,76	-4,57	-0,04
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	17,52	14,31	-14,26	0,33	0,00
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	17,52	14,31	-14,26	0,33	0,00
Grupo 4 - Vestuário	-4,76	8,91	10,90	6,83	0,38
Subgrupo 4.1 - Roupas	-6,69	10,74	13,39	3,32	0,13
Item 4.1.1 - Roupas masculina	-4,82	10,50	16,55	4,45	0,06
Item 4.1.2 - Roupas feminina	-6,85	9,50	12,92	1,78	0,03
Item 4.1.3 - Roupas infantil	-9,47	13,14	8,85	4,26	0,04
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	1,02	4,41	5,59	17,01	0,25
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	1,02	4,41	5,59	17,01	0,25
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	-0,48	-2,49	1,05	2,88	0,01
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	-0,48	-2,49	1,05	2,88	0,01
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho	-11,00	18,88	-0,65	-2,10	0,00
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	-11,00	18,88	-0,65	-2,10	0,00
Grupo 5 - Transportes	-0,36	18,79	-2,85	6,20	1,15
Subgrupo 5.1 - Transportes	-0,36	18,79	-2,85	6,20	1,15
Item 5.1.1 - Transporte público	0,33	2,45	6,69	2,46	0,09
Item 5.1.2 - Veículo próprio	2,81	13,82	9,76	6,63	0,64
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	-6,45	48,94	-28,85	8,12	0,42

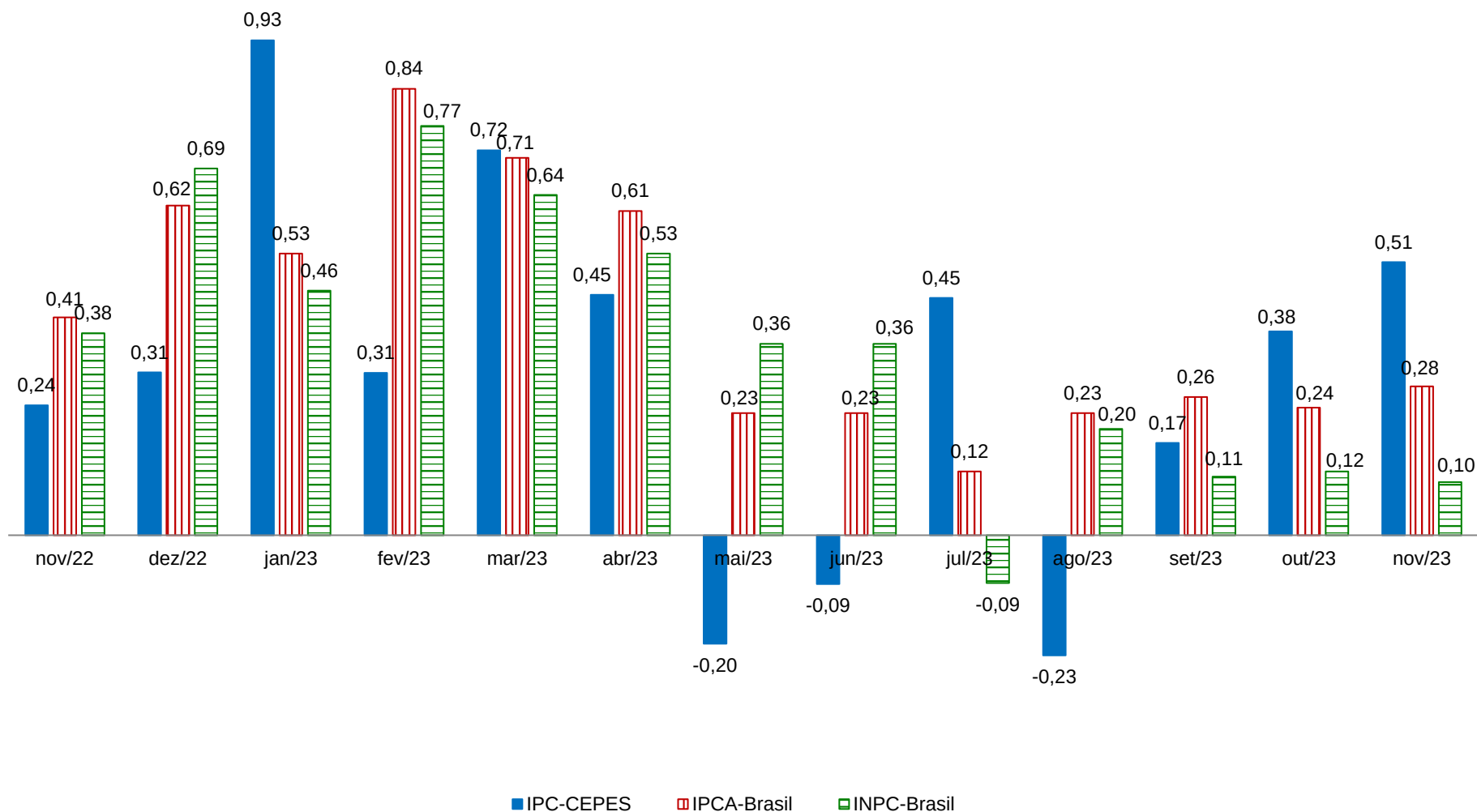
Níveis	Variação acumulada (%)				(conclusão) Impactos ¹ (p.p.)
	2020	2021	2022	2023	2023
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	1,95	2,51	8,49	3,29	0,43
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	2,29	2,42	9,47	2,00	0,07
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	2,42	2,43	9,64	2,49	0,09
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-3,20	2,02	1,83	-5,72	-0,01
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	2,59	2,71	8,19	6,73	0,25
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	1,59	4,70	9,51	4,59	0,06
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	4,51	1,03	8,88	-1,45	-0,01
Item 6.2.3 - Plano de saúde	2,39	2,15	6,99	10,70	0,20
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	0,91	2,42	7,66	1,90	0,11
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	0,91	2,42	7,66	1,90	0,11
Grupo 7 - Despesas pessoais	2,19	4,55	6,13	6,00	0,46
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	3,05	3,87	5,82	6,02	0,26
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	3,05	3,87	5,82	6,02	0,26
Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo	1,18	5,37	6,49	5,97	0,20
Item 7.2.1 - Recreação	2,77	4,86	5,64	7,14	0,20
Item 7.2.2 - Fumo	-2,55	6,82	6,77	-0,23	0,00
Grupo 8 - Educação	2,87	1,08	2,14	6,68	0,24
Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria	2,87	1,08	2,14	6,68	0,24
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	3,40	-1,10	-3,27	6,03	0,13
Item 8.1.2 - Leitura	4,91	12,02	10,28	2,49	0,01
Item 8.1.3 - Papelaria	-1,55	1,03	14,23	10,71	0,04
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	3,45	0,04	1,56	9,74	0,06
Grupo 9 - Comunicação	-1,60	1,60	-3,53	-2,49	-0,13
Subgrupo 9.1 - Comunicação	-1,60	1,60	-3,53	-2,49	-0,13
Item 9.1.1 - Comunicação	-1,60	1,60	-3,53	-2,49	-0,13

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2020-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo/Grupo no IPC-CEPES no ano de 2023.

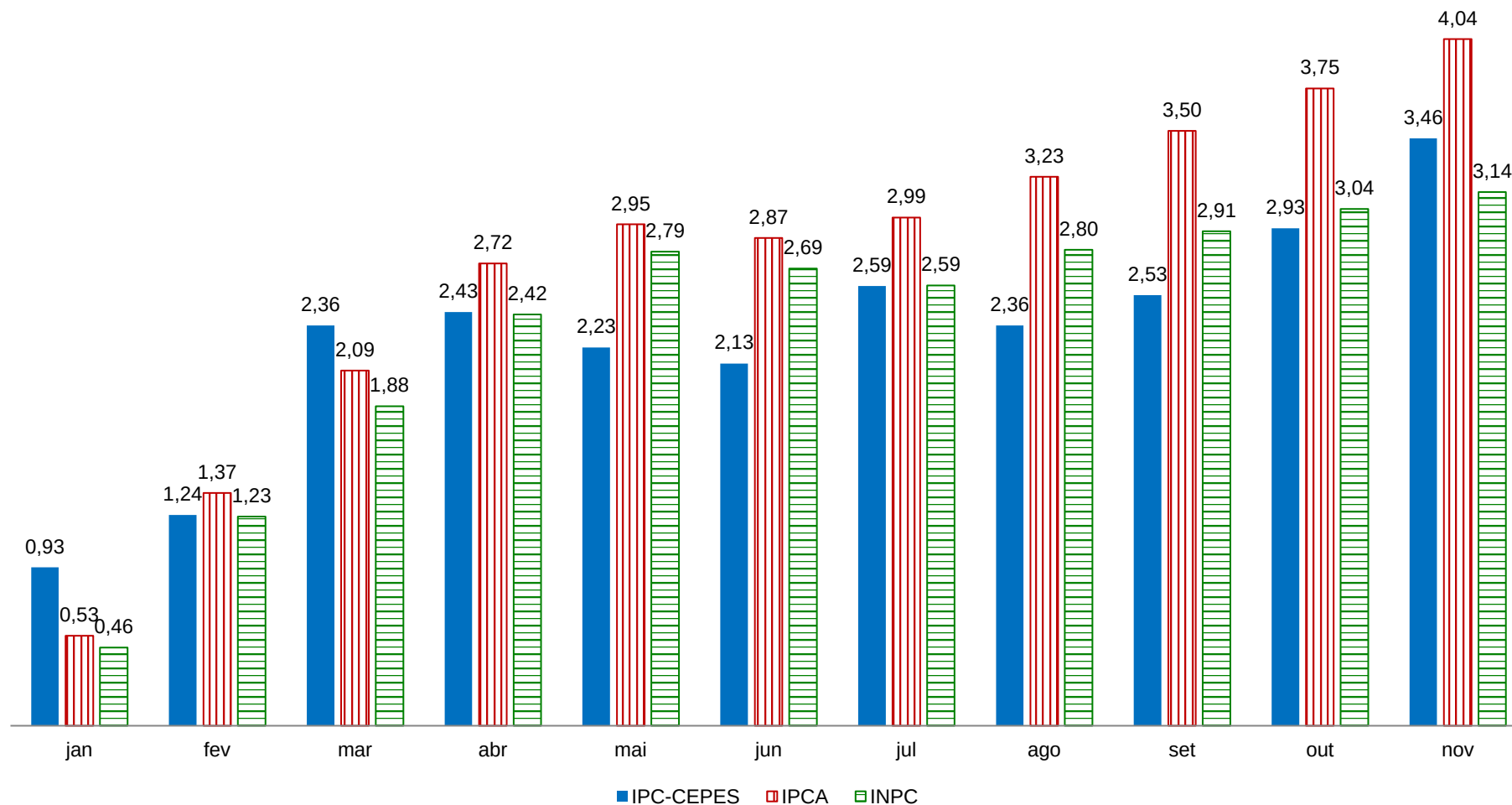
COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)



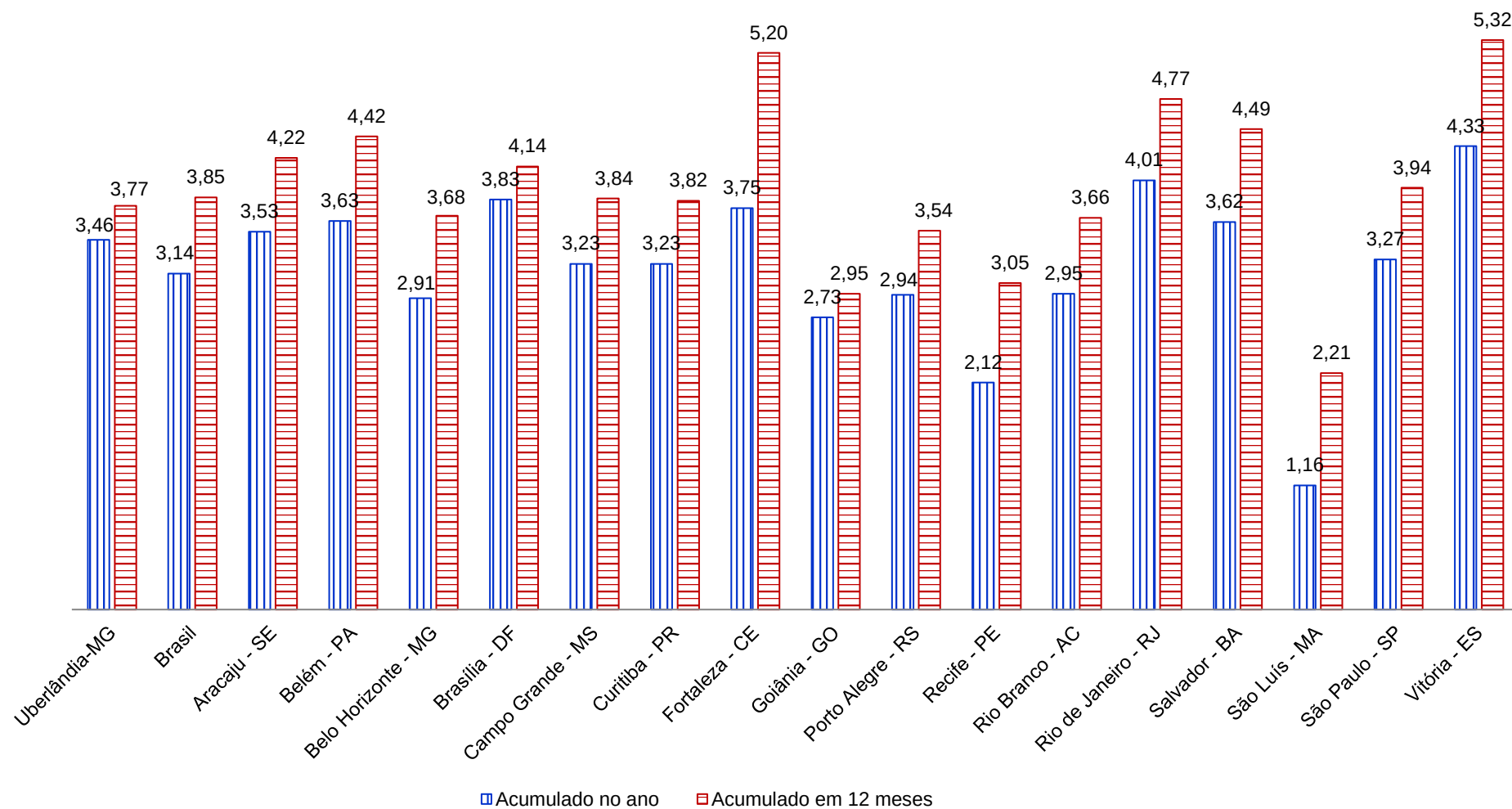
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2023. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2023



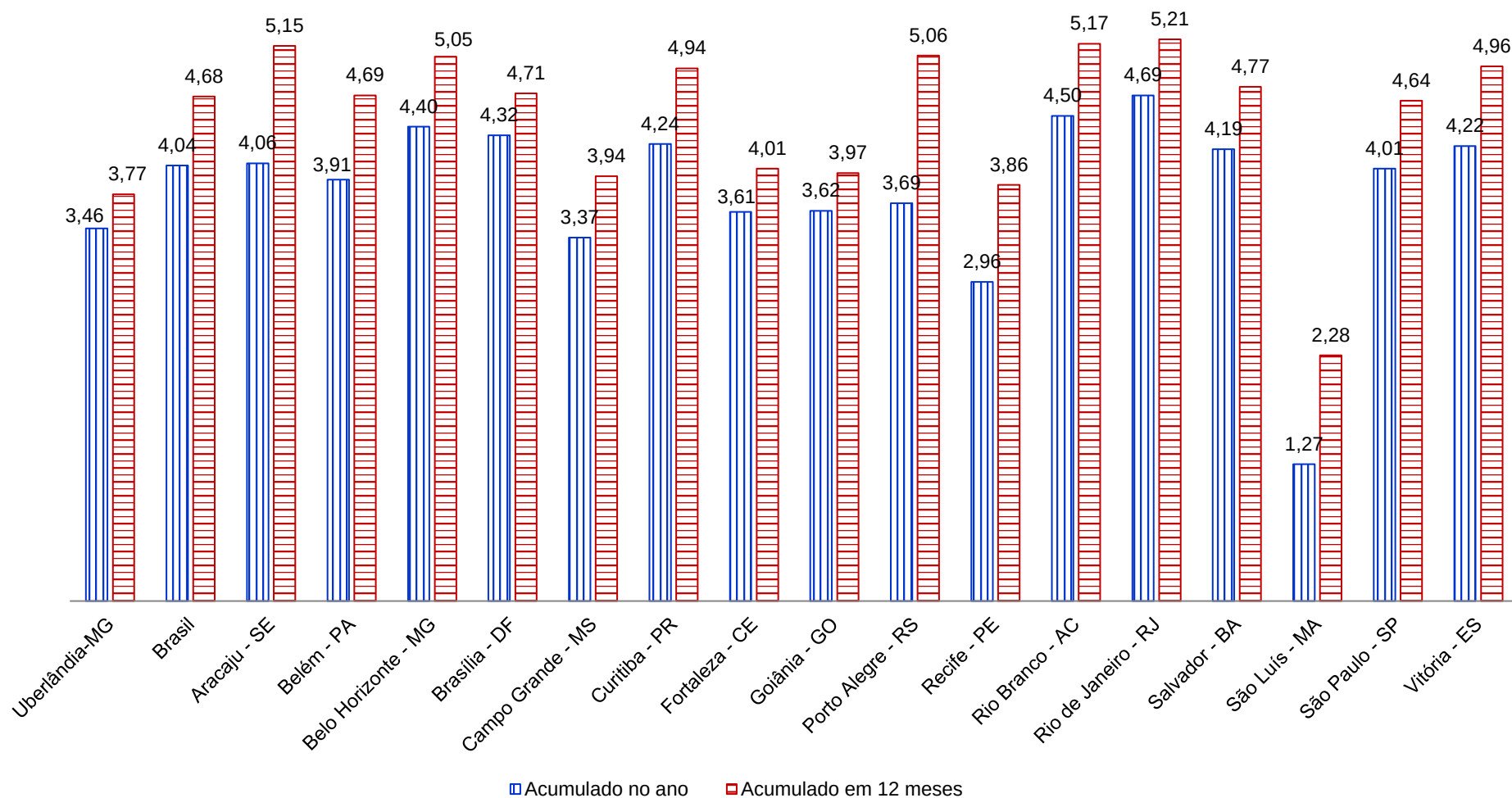
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2023. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC: variação acumulada no ano de 2023 e em 12 meses (%)



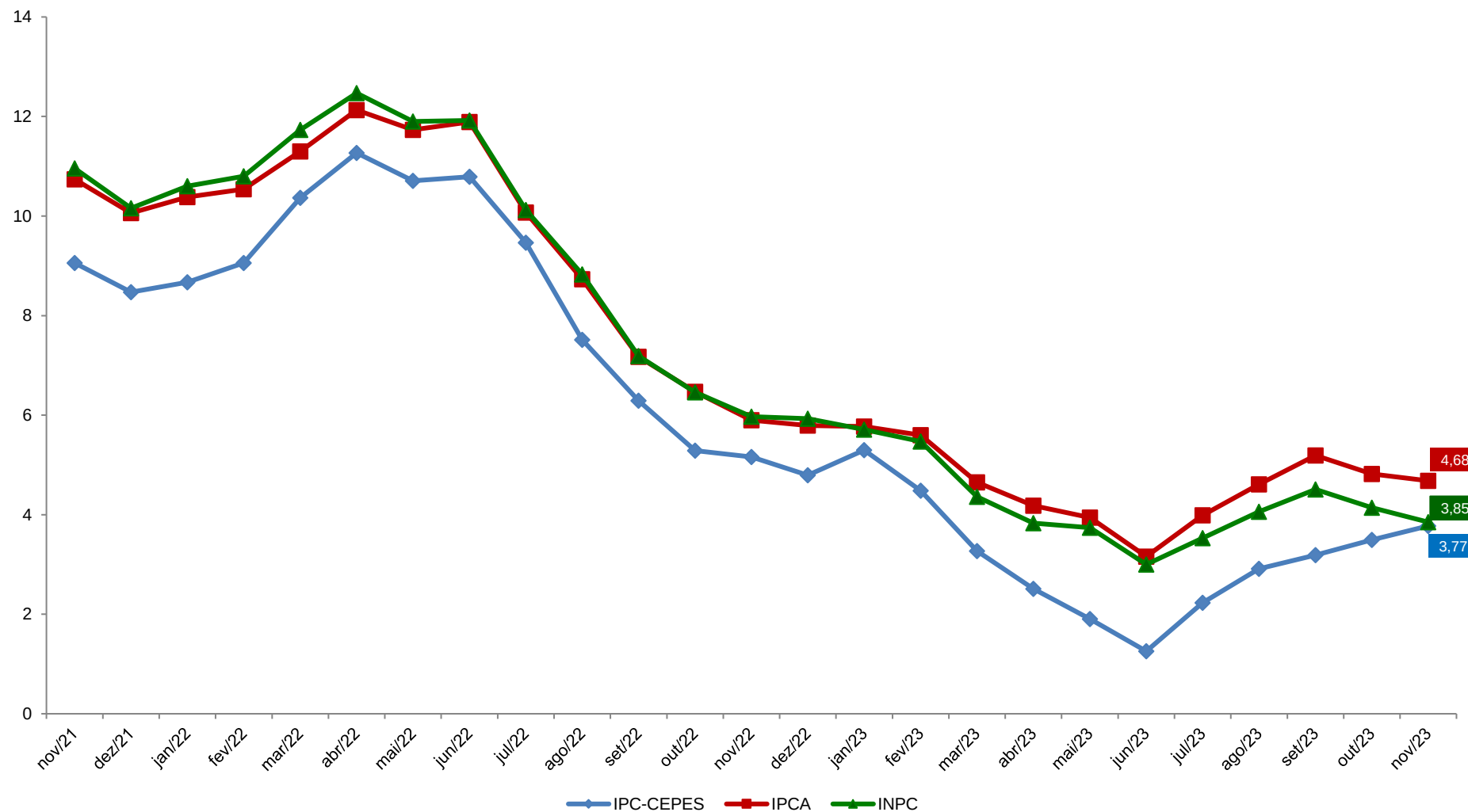
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2023. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA: variação acumulada no ano de 2023 e em 12 meses (%)



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2023. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2023. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

DESCRIÇÃO

O boletim do IPC-CEPES é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços e visa acompanhar a variação de preços de um conjunto de bens e serviços consumidos pela população de Uberlândia.

Para o cálculo do índice de cada mês são comparados preços vigentes e coletados nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES².

Os 228 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

² Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

REFERÊNCIAS

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2000-2023*. 2023. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2023*. 2023. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017. Disponível em: <http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_guia_metodologico_2017_03_0.pdf>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor*. Base de dados de 2020-2023 disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA. 2023. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/snipc>>. Acesso em: novembro de 2023.

_____. *Métodos de Cálculo*, Série Relatórios Metodológicos, 8ª edição, 2020. Disponível em: <<https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=2101767>>. Acesso em: fevereiro de 2023.



Universidade Federal
de Uberlândia



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia



Centro de Estudos, Pesquisas e
Projetos Econômico-sociais

Valder Steffen Júnior
Reitor

Haroldo Ramanzini Junior
Diretor

Henrique Daniel Leite Barros Pereira
Coordenador

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Edição Ano 44 – Nº 11 – novembro de 2023
Publicado em dezembro de 2023



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

Observatório de Preços

Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes
Graciele de Fátima Sousa
Henrique Daniel Leite Barros Pereira

Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos
Fernando Pereira de Souza
Gilson Vital de Oliveira Souza
Ivanize Fonseca
João Batista Marques
Luti Hack Solazzi
Marco Túlio Rosa
Silnando Silvério Ferreira

Colaboração ao Observatório:

Tecnologia da Informação:
Marden Ambrosio Fagundes

Estagiário:

Gabriel Peres da Silva

Av. João Naves de Ávila, 2121

Bloco 1J – Sala 129

Bairro Santa Mônica

Uberlândia – Minas Gerais

Fone: (34) 3239-4172

(34) 3239-4325

<http://www.ieri.ufu.br/cepes/precos>