



Instituto de Economia e Relações Internacionais  
Universidade Federal de Uberlândia



---

## **BOLETIM IPC-CEPES**

### **ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA**

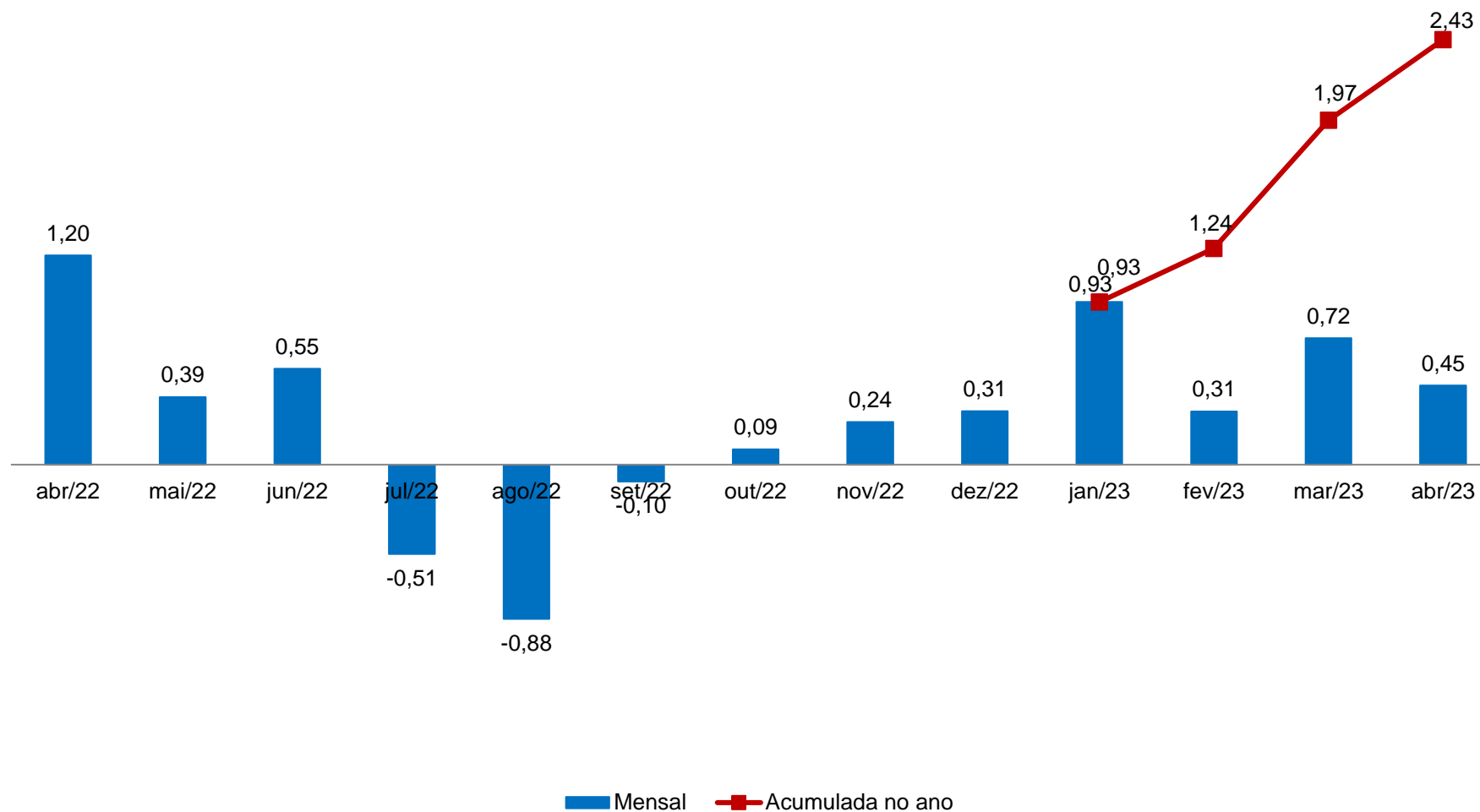
---

Ano 44 – Nº 04 – Abril de 2023

**BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA (IPC-CEPES)**  
**ABRIL DE 2023**

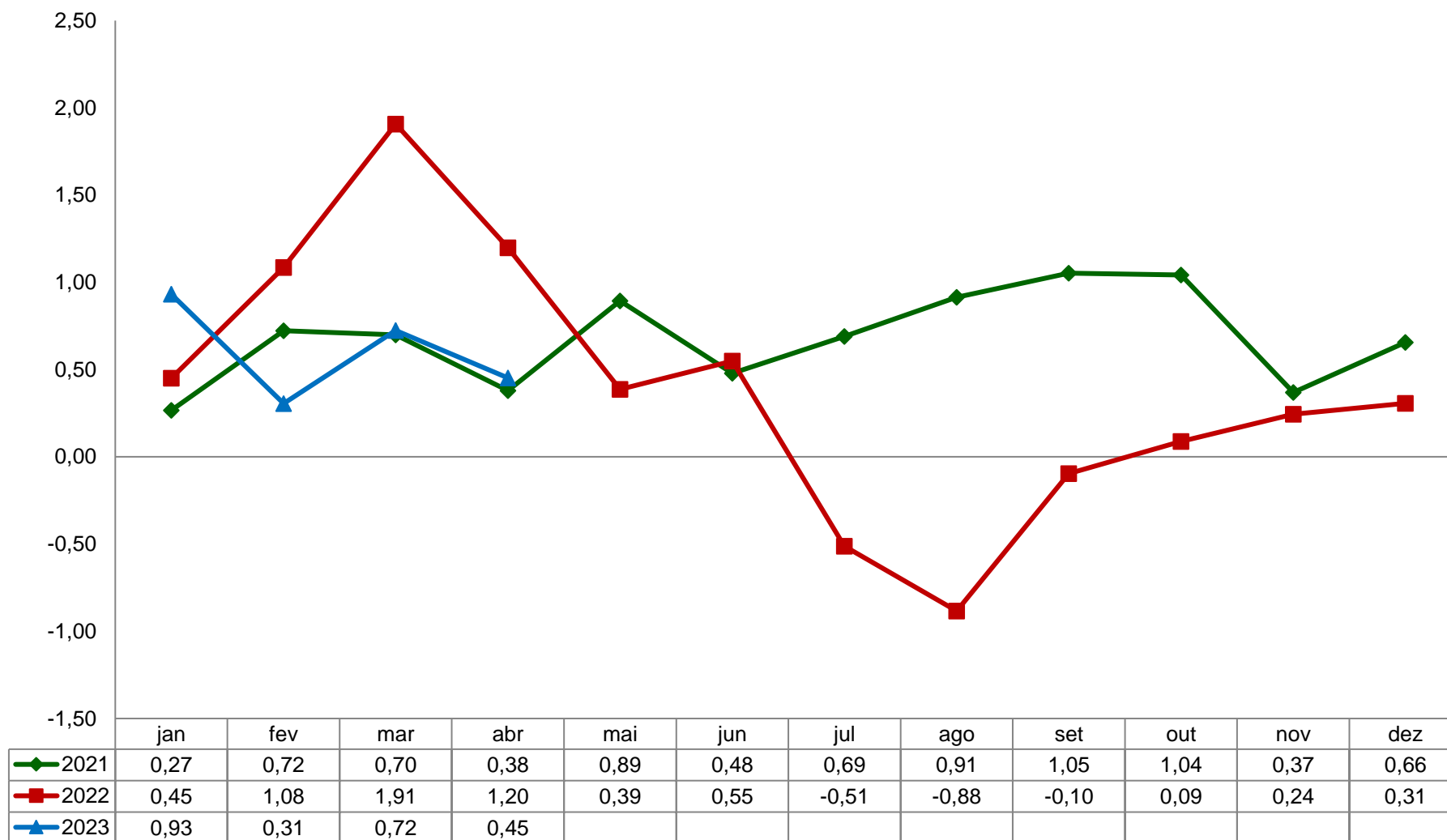
- **Variação mensal do IPC-CEPES:**
  - **Abril/2023: 0,45%**
  - Março/2023: 0,72%
  - Abril/2022: 1,20%
- **Variação acumulada no ano (2023): 2,43%**
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES: 2,51%**
- **Na comparação com março de 2023, 06 (seis) grupos apresentaram variação positiva (alta nos preços) (Tabelas 1, 2, 3 e 4) e os grupos estão listados em ordem decrescente de impacto no IPC-CEPES:**
  - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (variação de 0,71% e impacto de 0,18 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Leite e derivados” (variação de 3,90% e impacto de 0,10 p.p. no índice) e o item “Panificados” (variação de 2,53% e impacto de 0,07 p.p. no índice).
  - Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (variação de 1,35% e impacto de 0,17 p.p. no IPC-CEPES): os principais itens que contribuíram para este resultado foram o item “Produtos farmacêuticos” (variação de 4,83% e impacto de 0,16 p.p. no índice) e o item “Plano de saúde” (variação de 1,21% e impacto de 0,02 p.p. no índice).
  - Grupo 2 - Habitação (variação de 0,85% e impacto de 0,13 p.p. no IPC-CEPES): menciona-se o comportamento do item “Combustíveis (domésticos)” (variação de 5,03% e impacto de 0,11 p.p. no índice).

- Grupo 7 - Despesas pessoais (variação de 0,55% e impacto de 0,04 p.p. no IPC-CEPES): o item “Recreação” (variação de 1,71% e impacto de 0,05 p.p. no índice) apresentou o maior impacto positivo no grupo.
  - Grupo 3 - Artigos de residência (variação de 0,27% e impacto de 0,01 p.p. no IPC-CEPES): os maiores impactos positivos foram verificados no item “Eletrodomésticos e equipamentos” (variação de 2,27% e impacto de 0,03 p.p. no índice) e no item “Mobiliário” (variação de 1,06% e impacto de 0,02 p.p. no índice).
  - Grupo 8 - Educação (variação de 0,34% e impacto de 0,01 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Papeleria” (variação de 1,48% e impacto 0,01 p.p. no índice).
- **O movimento de recuo nos preços foi registrado em 03 (três) grupos (que apresentaram variação negativa) em comparação com março de 2023 (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
    - Grupo 5 - Transportes (variação de -0,28% e impacto de -0,05 p.p. no IPC-CEPES): o principal recuo de preços foi verificado no item “Combustíveis (veículos)” (variação de -2,01% e impacto de -0,11 p.p. no índice).
    - Grupo 9 - Comunicação (variação de -0,88% e impacto de -0,05 p.p. no IPC-CEPES): o subitem “Plano de telefonia móvel” (variação de -2,75% e impacto de -0,05 p.p. no índice) apresentou o maior impacto negativo no grupo.
    - Grupo 4 - Vestuário (variação de -0,05% e impacto de -0,003 p.p. no IPC-CEPES): os maiores impactos negativos foram registrados no item “Calçados e acessórios” (variação de -0,73% e impacto de -0,01 p.p. no índice) e no item “Roupa infantil” (variação de -0,69% e impacto de -0,01 p.p. no índice).

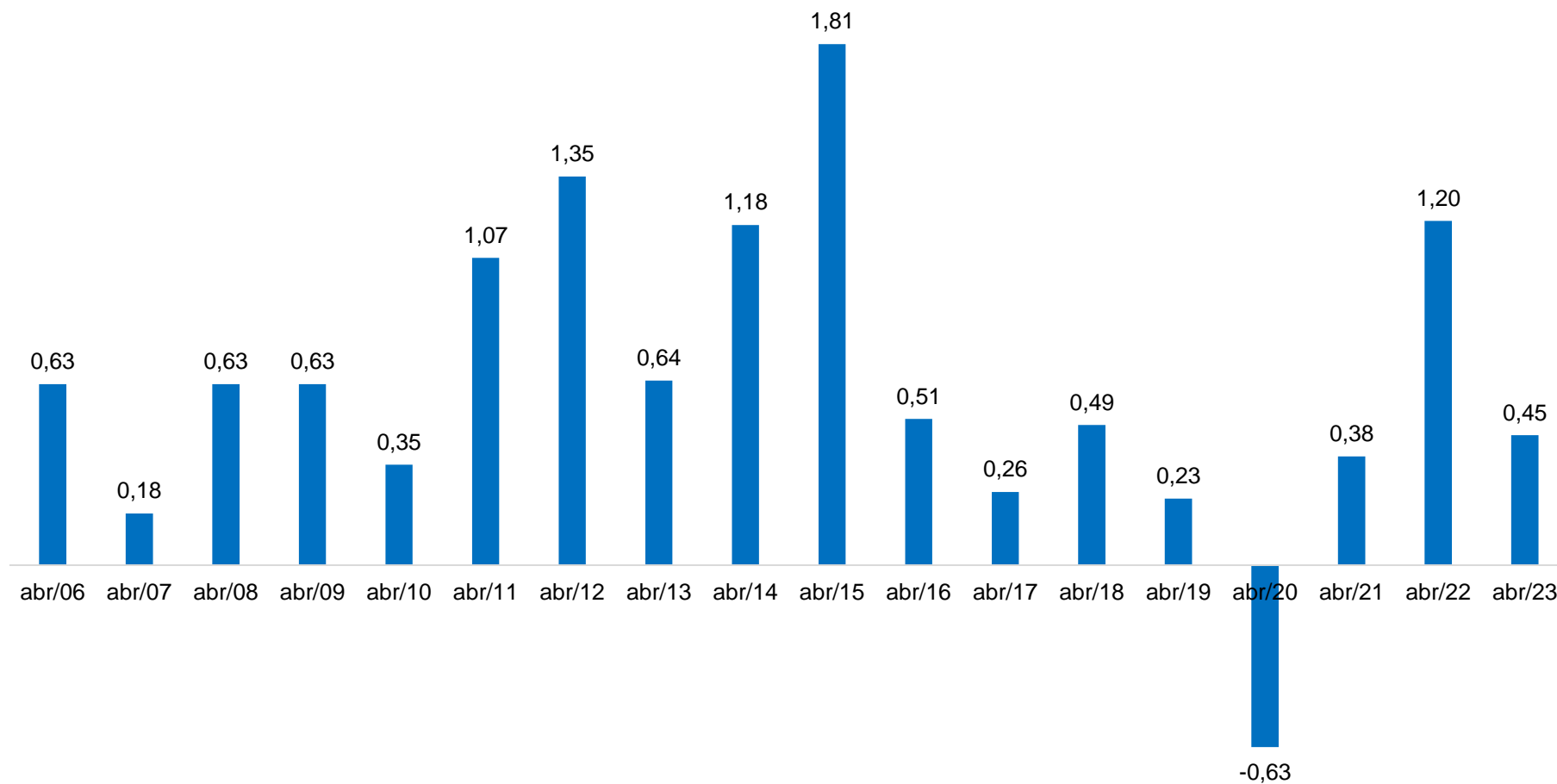
**Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal (abril/2022 a abril/2023) e variação acumulada no ano de 2023 (%)**

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2021-2023



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para abril – 2006-2023**

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2006-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES**

GRUPOS	Abril/2023			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	abril/2022	março/2023
<b>IPC-CEPES</b>	<b>0,45</b>	<b>0,45</b>	<b>100</b>	<b>1,20</b>	<b>0,72</b>
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,71	0,18	25,23	2,45	-0,42
Grupo 2 - Habitação	0,85	0,13	15,61	-1,29	1,48
Grupo 3 - Artigos de residência	0,27	0,01	5,12	0,80	0,61
Grupo 4 - Vestuário	-0,05	0,00	5,49	1,98	0,52
Grupo 5 - Transportes	-0,28	-0,05	18,86	2,49	2,54
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	1,35	0,17	12,79	1,58	0,55
Grupo 7 - Despesas pessoais	0,55	0,04	7,76	0,58	0,02
Grupo 8 - Educação	0,34	0,01	3,84	0,15	0,44
Grupo 9 - Comunicação	-0,88	-0,05	5,30	0,01	-0,31

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de abril/2023.

Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	abril/2023			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	abril/2022	março/2023	No ano	Em 12 meses
<b>IPC-CEPES</b>	<b>0,45</b>		<b>100</b>	<b>1,20</b>	<b>0,72</b>	<b>2,43</b>	<b>2,51</b>
<b>Grupo 1 - Alimentação e bebidas</b>	<b>0,71</b>	<b>0,71</b>	<b>25,23</b>	<b>2,45</b>	<b>-0,42</b>	<b>1,32</b>	<b>6,28</b>
<b>Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio</b>	<b>0,61</b>	<b>0,49</b>	<b>20,27</b>	<b>2,88</b>	<b>-0,56</b>	<b>0,73</b>	<b>5,16</b>
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	1,51	0,07	1,16	4,87	2,51	9,62	12,17
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	0,75	0,02	0,66	5,17	0,56	5,05	14,71
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	3,55	0,21	1,48	0,47	0,77	-6,93	-12,81
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	-0,25	-0,01	0,90	10,02	-0,07	-0,83	-0,06
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	1,94	0,02	0,27	-6,42	-0,62	10,44	12,90
Item 1.1.6 - Frutas	-3,22	-0,22	1,69	-4,80	-10,57	-4,60	19,35
Item 1.1.7 - Carnes	-0,42	-0,06	3,36	1,87	0,88	-2,03	-2,56
Item 1.1.8 - Pescado	-1,51	0,00	0,06	3,33	1,52	0,54	8,46
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-1,11	-0,03	0,74	-1,02	2,19	1,26	3,23
Item 1.1.10 - Aves e ovos	-2,54	-0,16	1,59	-5,25	-1,80	-5,54	5,88
Item 1.1.11 - Leite e derivados	3,90	0,38	2,47	9,71	-0,61	5,56	15,64
Item 1.1.12 - Panificados	2,53	0,28	2,84	2,53	1,97	7,61	16,76
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-2,99	-0,07	0,60	9,78	-2,62	-6,23	-21,46
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	0,33	0,02	1,77	0,15	-0,21	0,71	4,22
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	0,47	0,00	0,19	1,20	-0,90	5,25	15,42
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	1,19	0,02	0,52	3,78	1,86	2,62	12,22
<b>Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio</b>	<b>1,12</b>	<b>0,22</b>	<b>4,96</b>	<b>1,05</b>	<b>0,16</b>	<b>3,77</b>	<b>10,61</b>
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	1,12	0,22	4,96	1,05	0,16	3,77	10,61

(continua)



(continuação)

Níveis	Abril/2023			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	abril/2022	março/2023	No ano	Em 12 meses
<b>Grupo 2 - Habitação</b>	<b>0,85</b>	<b>0,85</b>	<b>15,61</b>	<b>-1,29</b>	<b>1,48</b>	<b>2,99</b>	<b>-0,43</b>
<b>Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção</b>	<b>0,29</b>	<b>0,17</b>	<b>9,44</b>	<b>1,36</b>	<b>-1,19</b>	<b>0,15</b>	<b>6,68</b>
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	0,08	0,04	7,68	1,01	-1,54	-0,09	4,30
Item 2.1.2 - Reparos	-0,15	-0,01	0,94	1,60	0,11	0,02	7,88
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	2,73	0,14	0,82	2,29	0,60	2,50	21,12
<b>Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia</b>	<b>1,72</b>	<b>0,68</b>	<b>6,17</b>	<b>1,79</b>	<b>5,87</b>	<b>7,59</b>	<b>-18,04</b>
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	5,03	0,68	2,10	6,76	-1,22	2,88	-3,02
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	0,01	0,00	4,07	-0,72	9,93	10,33	-26,78
<b>Grupo 3 - Artigos de residência</b>	<b>0,27</b>	<b>0,27</b>	<b>5,12</b>	<b>0,80</b>	<b>0,61</b>	<b>2,13</b>	<b>1,94</b>
<b>Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios</b>	<b>0,28</b>	<b>0,14</b>	<b>2,50</b>	<b>0,47</b>	<b>1,24</b>	<b>2,77</b>	<b>3,79</b>
Item 3.1.1 - Mobiliário	1,06	0,36	1,72	0,50	1,81	4,37	8,19
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-1,79	-0,17	0,48	0,84	-0,07	-3,47	-6,25
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	-0,84	-0,05	0,31	-0,03	0,15	4,10	-0,33
<b>Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos</b>	<b>1,12</b>	<b>0,48</b>	<b>2,19</b>	<b>0,43</b>	<b>-0,39</b>	<b>2,14</b>	<b>3,11</b>
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	2,27	0,60	1,36	0,60	-0,62	3,89	7,21
Item 3.2.2 - TV, som e informática	-0,79	-0,13	0,82	0,28	-0,01	-0,73	-1,85
<b>Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção</b>	<b>-4,13</b>	<b>-0,35</b>	<b>0,43</b>	<b>6,26</b>	<b>2,12</b>	<b>-1,63</b>	<b>-18,30</b>
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	-4,13	-0,35	0,43	6,26	2,12	-1,63	-18,30
<b>Grupo 4 - Vestuário</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,05</b>	<b>5,49</b>	<b>1,98</b>	<b>0,52</b>	<b>0,94</b>	<b>6,37</b>
<b>Subgrupo 4.1 - Roupas</b>	<b>0,28</b>	<b>0,19</b>	<b>3,82</b>	<b>2,18</b>	<b>1,67</b>	<b>1,79</b>	<b>8,41</b>
Item 4.1.1 - Roupas masculina	0,60	0,14	1,32	2,00	1,54	2,25	12,36
Item 4.1.2 - Roupas feminina	0,61	0,17	1,53	0,82	0,76	1,50	8,03
Item 4.1.3 - Roupas infantil	-0,69	-0,12	0,97	4,64	3,30	1,63	2,74
<b>Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios</b>	<b>-0,73</b>	<b>-0,19</b>	<b>1,41</b>	<b>1,59</b>	<b>-2,71</b>	<b>-1,33</b>	<b>1,66</b>
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	-0,73	-0,19	1,41	1,59	-2,71	-1,33	1,66
<b>Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias</b>	<b>-1,51</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,23</b>	<b>2,14</b>	<b>2,21</b>	<b>1,32</b>	<b>-2,76</b>
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	-1,51	-0,06	0,23	2,14	2,21	1,32	-2,76
<b>Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho</b>	<b>1,25</b>	<b>0,01</b>	<b>0,03</b>	<b>-0,71</b>	<b>0,61</b>	<b>-1,52</b>	<b>4,23</b>
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	1,25	0,01	0,03	-0,71	0,61	-1,52	4,23

Níveis	Abril/2023			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	abril/2022	março/2023	No ano	Em 12 meses
<b>Grupo 5 - Transportes</b>	<b>-0,28</b>	<b>-0,28</b>	<b>18,86</b>	<b>2,49</b>	<b>2,54</b>	<b>3,70</b>	<b>-2,10</b>
<b>Subgrupo 5.1 - Transportes</b>	<b>-0,28</b>	<b>-0,28</b>	<b>18,86</b>	<b>2,49</b>	<b>2,54</b>	<b>3,70</b>	<b>-2,10</b>
Item 5.1.1 - Transporte público	0,81	0,16	3,66	-0,49	-1,08	1,34	5,18
Item 5.1.2 - Veículo próprio	0,29	0,15	9,73	0,79	0,97	3,14	9,08
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	-2,01	-0,58	5,47	7,88	8,17	6,46	-25,17
<b>Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>1,35</b>	<b>1,35</b>	<b>12,79</b>	<b>1,58</b>	<b>0,55</b>	<b>2,10</b>	<b>8,95</b>
<b>Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos</b>	<b>4,40</b>	<b>1,24</b>	<b>3,61</b>	<b>3,89</b>	<b>-0,38</b>	<b>3,05</b>	<b>9,98</b>
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	4,83	1,28	3,39	3,98	-0,65	3,27	10,41
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-2,17	-0,04	0,22	0,00	3,79	-0,41	-2,02
<b>Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde</b>	<b>0,77</b>	<b>0,22</b>	<b>3,64</b>	<b>-0,78</b>	<b>0,85</b>	<b>2,20</b>	<b>10,40</b>
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	0,00	0,00	1,18	0,00	0,41	-1,53	4,22
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	0,92	0,04	0,57	-2,13	0,56	1,34	12,96
Item 6.2.3 - Plano de saúde	1,21	0,18	1,89	-0,71	1,21	4,92	13,31
<b>Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais</b>	<b>-0,26</b>	<b>-0,11</b>	<b>5,54</b>	<b>1,43</b>	<b>0,97</b>	<b>1,38</b>	<b>6,82</b>
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	-0,26	-0,11	5,54	1,43	0,97	1,38	6,82
<b>Grupo 7 - Despesas pessoais</b>	<b>0,55</b>	<b>0,55</b>	<b>7,76</b>	<b>0,58</b>	<b>0,02</b>	<b>3,31</b>	<b>6,93</b>
<b>Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais</b>	<b>-0,15</b>	<b>-0,08</b>	<b>4,33</b>	<b>0,58</b>	<b>-0,16</b>	<b>1,83</b>	<b>4,47</b>
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	-0,15	-0,08	4,33	0,58	-0,16	1,83	4,47
<b>Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo</b>	<b>1,44</b>	<b>0,64</b>	<b>3,43</b>	<b>0,58</b>	<b>0,25</b>	<b>5,22</b>	<b>10,02</b>
Item 7.2.1 - Recreação	1,71	0,64	2,91	0,89	0,30	6,20	9,03
Item 7.2.2 - Fumo	0,00	0,00	0,53	0,00	0,00	0,00	6,77
<b>Grupo 8 - Educação</b>	<b>0,34</b>	<b>0,34</b>	<b>3,84</b>	<b>0,15</b>	<b>0,44</b>	<b>7,72</b>	<b>11,00</b>
<b>Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria</b>	<b>0,34</b>	<b>0,34</b>	<b>3,84</b>	<b>0,15</b>	<b>0,44</b>	<b>7,72</b>	<b>11,00</b>
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	0,00	0,00	2,31	0,00	-0,15	6,15	6,15
Item 8.1.2 - Leitura	1,20	0,14	0,45	-0,77	-3,48	2,17	12,12
Item 8.1.3 - Papelaria	1,48	0,14	0,38	1,75	1,26	5,12	14,04
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	0,29	0,05	0,71	0,02	4,71	19,22	21,50
<b>Grupo 9 - Comunicação</b>	<b>-0,88</b>	<b>-0,88</b>	<b>5,30</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,31</b>	<b>-0,41</b>	<b>-4,08</b>
<b>Subgrupo 9.1 - Comunicação</b>	<b>-0,88</b>	<b>-0,88</b>	<b>5,30</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,31</b>	<b>-0,41</b>	<b>-4,08</b>
Item 9.1.1 - Comunicação	-0,88	-0,88	5,30	0,01	-0,31	-0,41	-4,08

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo na variação do seu respectivo Grupo.

**Tabela 3. IPC-CEPES – abril de 2023: maiores contribuições positivas e negativas (itens)**

Principais contribuições positivas (aumento de preços)			Principais contribuições negativas (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>
6.1.01 - Produtos farmacêuticos	4,83	0,16	5.1.03 - Combustíveis (veículos)	-2,01	-0,11
2.2.01 - Combustíveis (domésticos)	5,03	0,11	1.1.06 - Frutas	-3,22	-0,05
1.1.11 - Leite e derivados	3,90	0,10	9.1.01 - Comunicação	-0,88	-0,05
1.1.12 - Panificados	2,53	0,07	1.1.10 - Aves e ovos	-2,54	-0,04
1.2.01 - Alimentação fora do domicílio	1,12	0,06	1.1.13 - Óleos e gorduras	-2,99	-0,02
1.1.03 - Tubérculos, raízes e legumes	3,55	0,05	3.3.01 - Consertos e manutenção	-4,13	-0,02
7.2.01 - Recreação	1,71	0,05	6.3.01 - Higiene pessoal	-0,26	-0,01
3.2.01 - Eletrodomésticos e equipamentos	2,27	0,03	1.1.07 - Carnes	-0,42	-0,01
5.1.01 - Transporte público	0,81	0,03	4.2.01 - Calçados e acessórios	-0,73	-0,01
5.1.02 - Veículo próprio	0,29	0,03	3.1.02 - Utensílios e enfeites	-1,79	-0,01

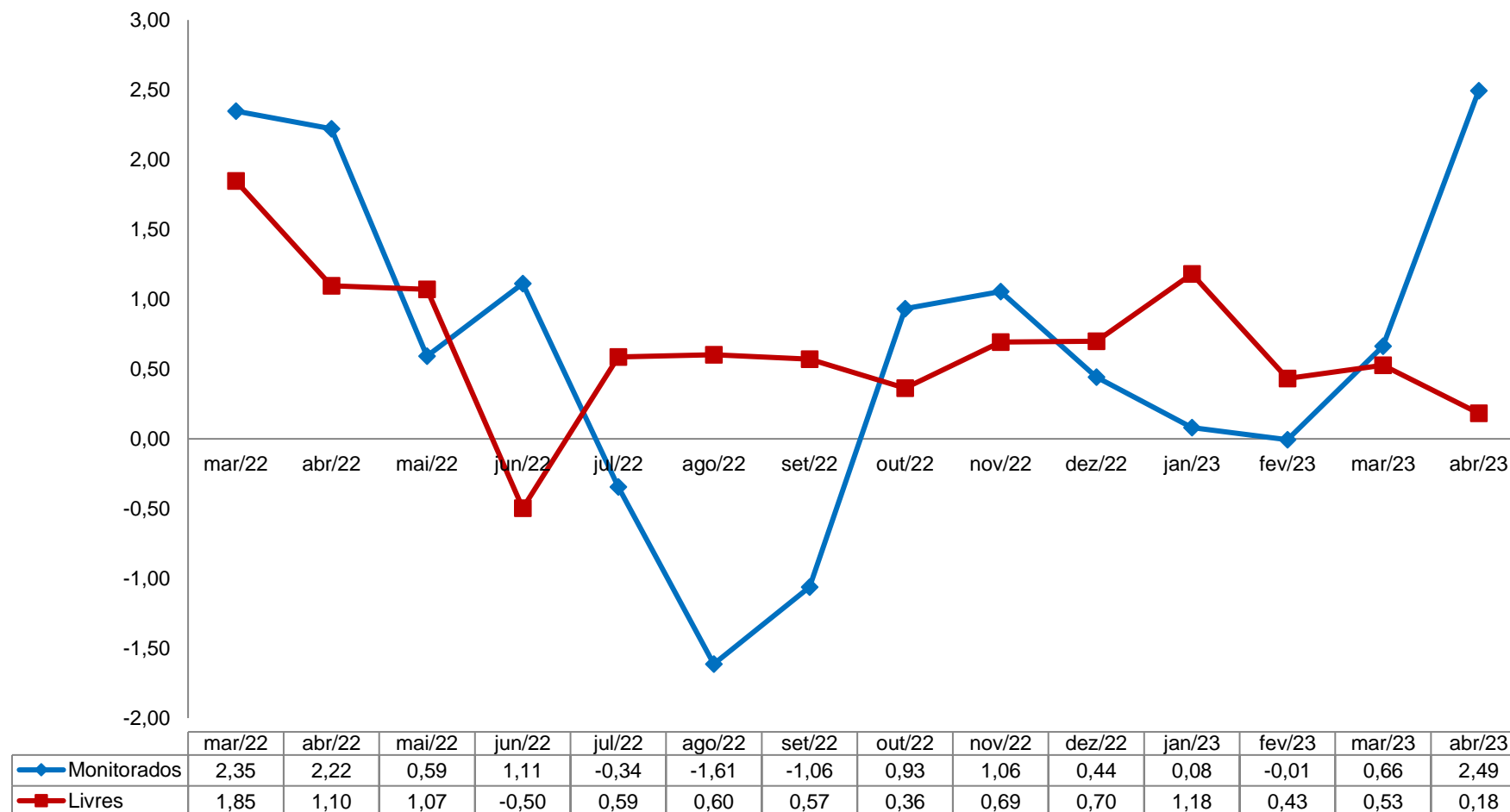
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de abril/2023.

**Tabela 4. IPC-CEPES – abril de 2023: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)**

Principais contribuições positivas (aumento de preços)			Principais contribuições negativas (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>
2.2.01.2029 - GÁS DE BOTIJÃO	5,03	0,11	5.1.03.5022 - GASOLINA	-2,10	-0,10
1.1.11.1121 - LEITE LONGA VIDA	4,83	0,07	9.1.01.9003 - PLANO DE TELEFONIA MÓVEL	-2,75	-0,05
5.1.02.5015 - EMPLACAMENTO E LICENÇA	2,97	0,06	1.1.06.1062 - BANANA - PRATA	-7,49	-0,03
6.1.01.6002 - ANALGÉSICO E ANTITÉRMICO	8,40	0,05	5.1.02.5019 - SEGURO VOLUNTÁRIO DE VEÍCULO	-4,99	-0,03
1.2.01.1202 - LANCHE (AFD)	2,35	0,04	6.3.01.9021 - FRALDA DESCARTÁVEL	-5,90	-0,02
6.1.01.6003 - ANTI-INFECCIOSO E ANTIBIÓTICO	11,71	0,04	1.1.10.1115 - FRANGO INTEIRO	-6,01	-0,02
1.1.12.1133 - PÃO FRANCÊS	2,95	0,04	1.1.10.1117 - FRANGO EM PEDAÇOS	-2,33	-0,02
1.1.03.1020 - BATATA-INGLESA	8,10	0,04	5.1.02.5008 - AUTOMÓVEL USADO	-0,74	-0,02
1.1.11.1124 - QUEIJO	7,14	0,03	1.1.13.1144 - ÓLEO DE SOJA	-3,96	-0,02
7.2.01.7046 - PACOTE TURÍSTICO	5,48	0,03	7.2.01.7022 - CINEMA, TEATRO E CONCERTOS	-3,79	-0,02

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de abril/2023.

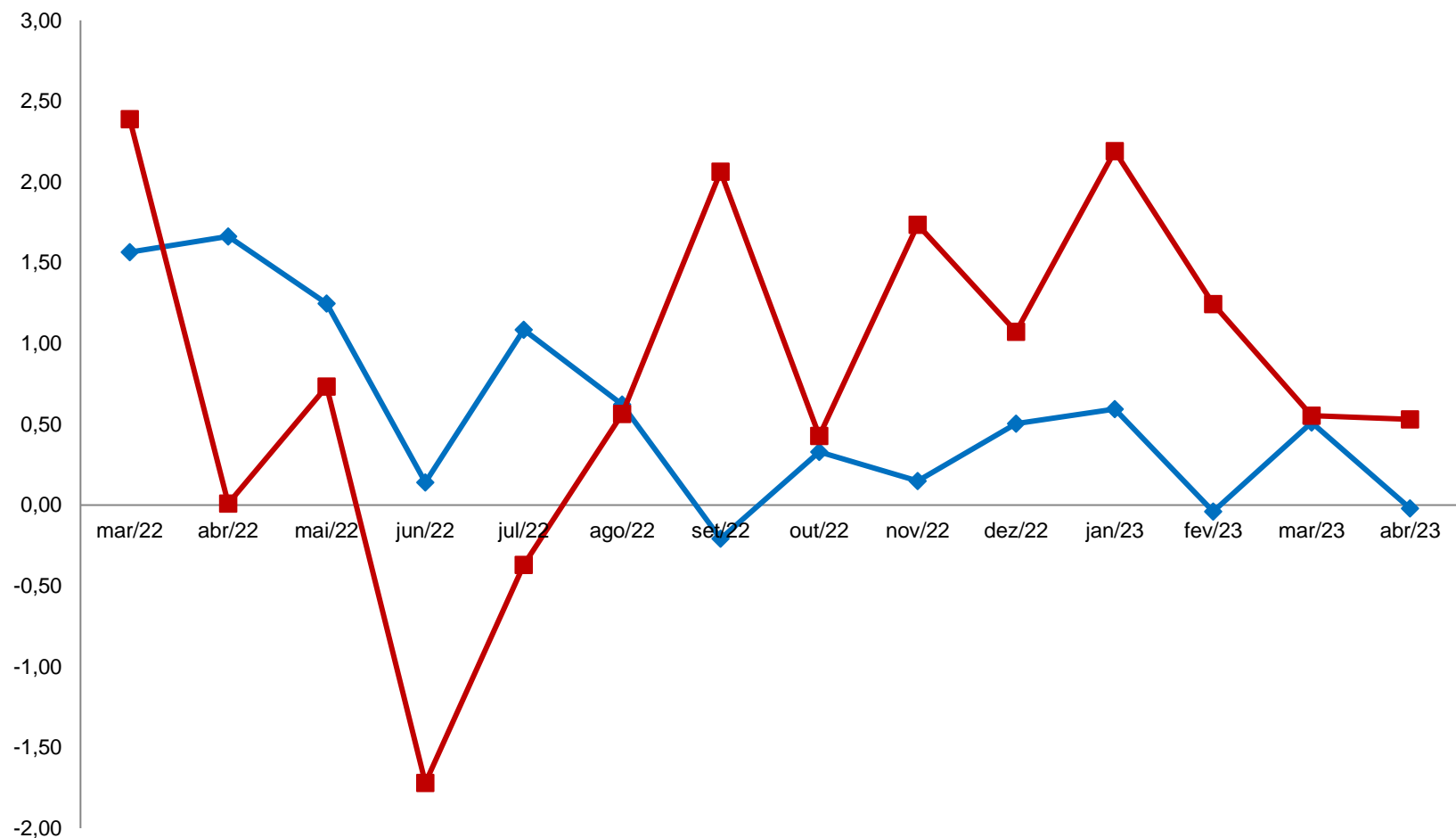
**Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres<sup>1</sup> – 2022-2023**



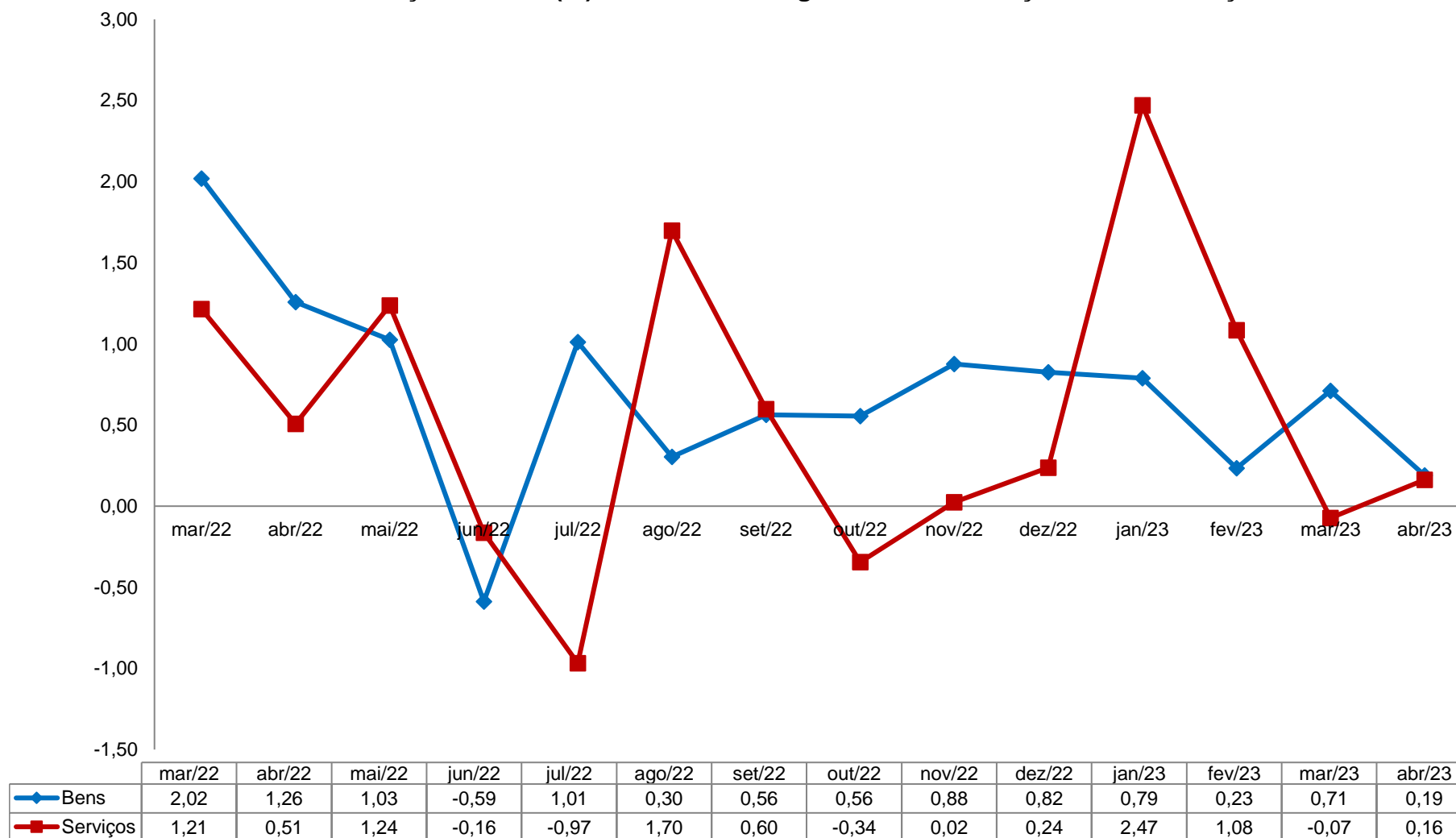
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

<sup>1</sup> A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretária de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no site oficial do CEPES: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

**Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2022-2023**

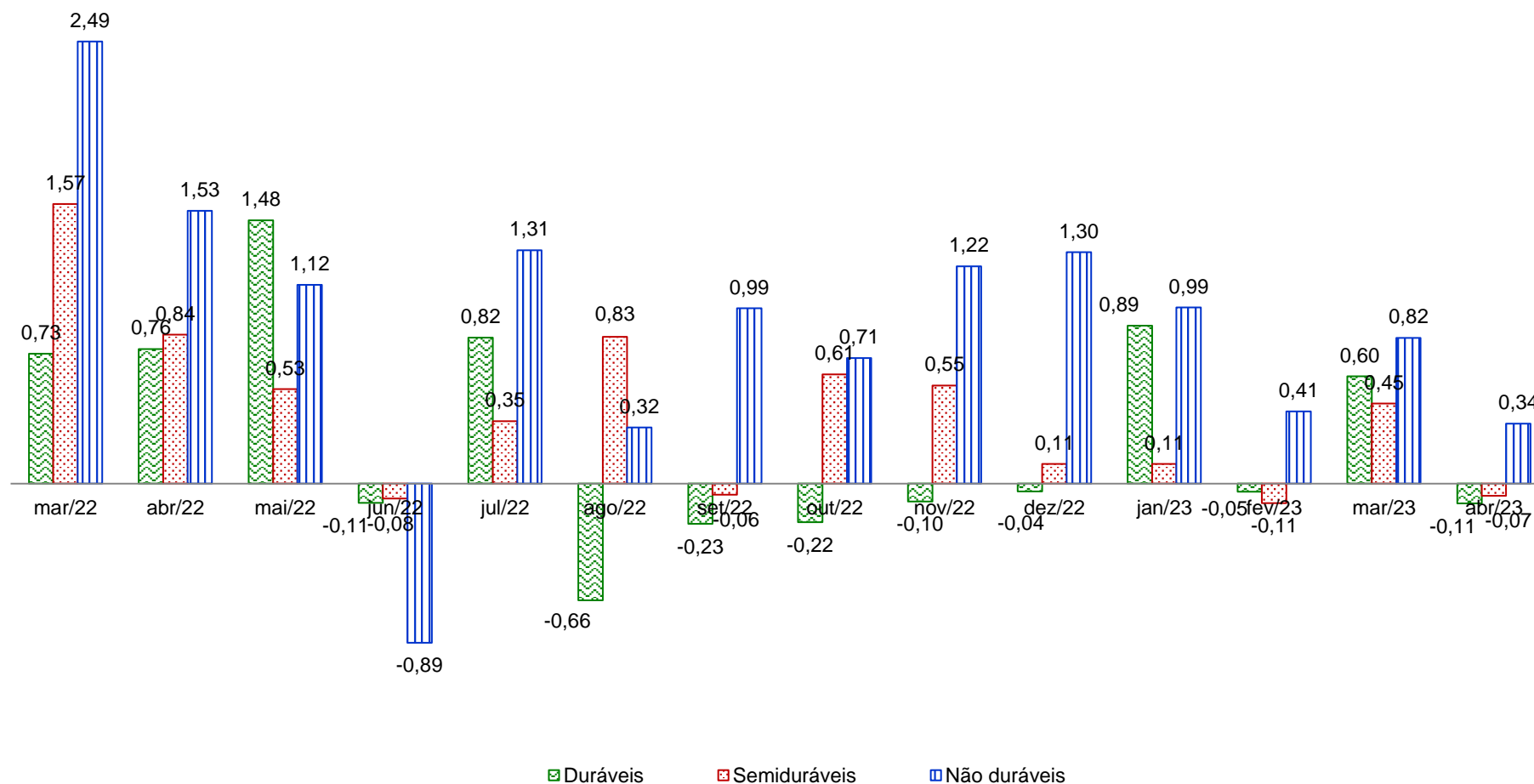


Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2022-2023**

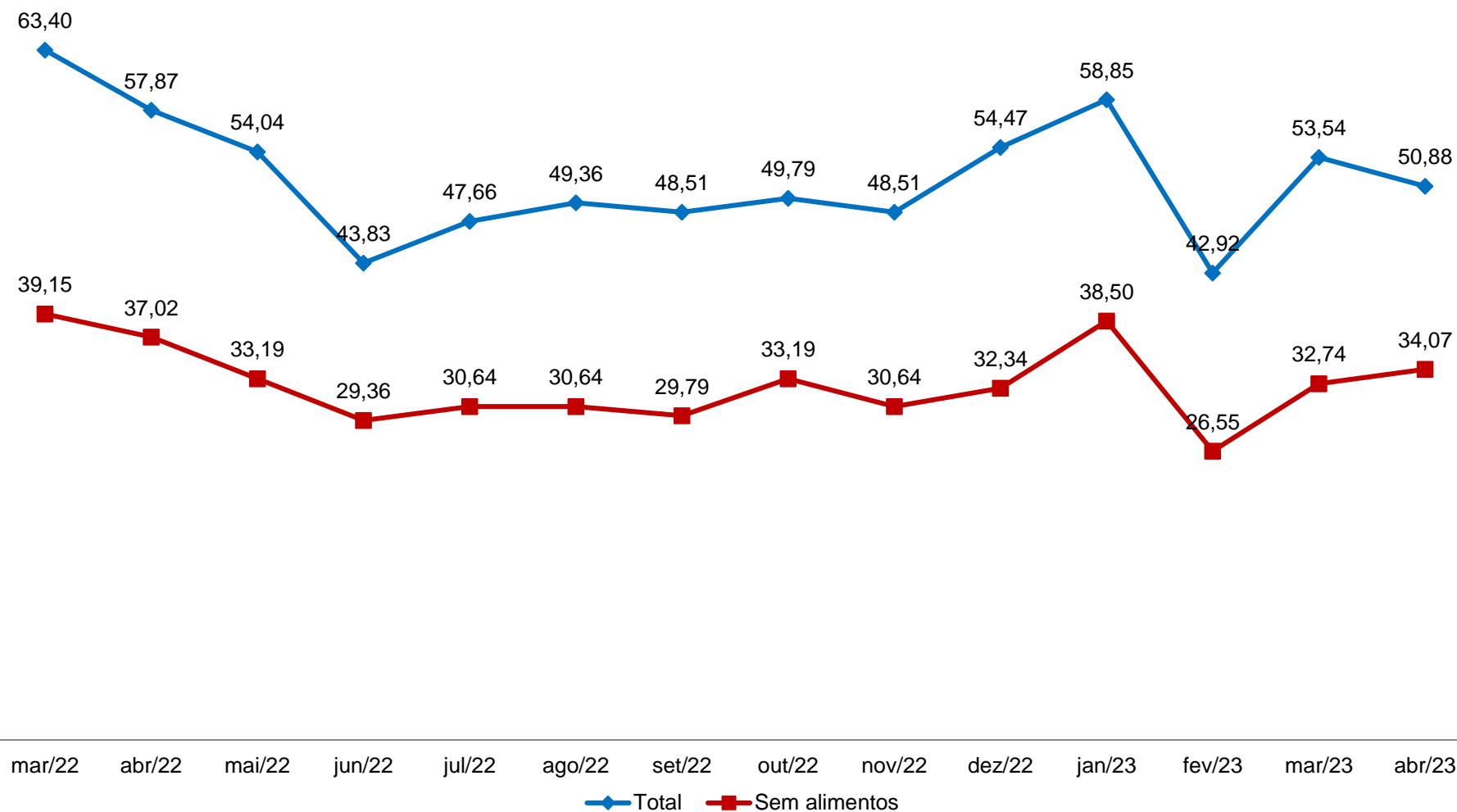
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2022-2023**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 8. Índice de difusão do IPC-CEPES (%) – 2022-2023



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subitens com variação positiva no IPC-CEPES.



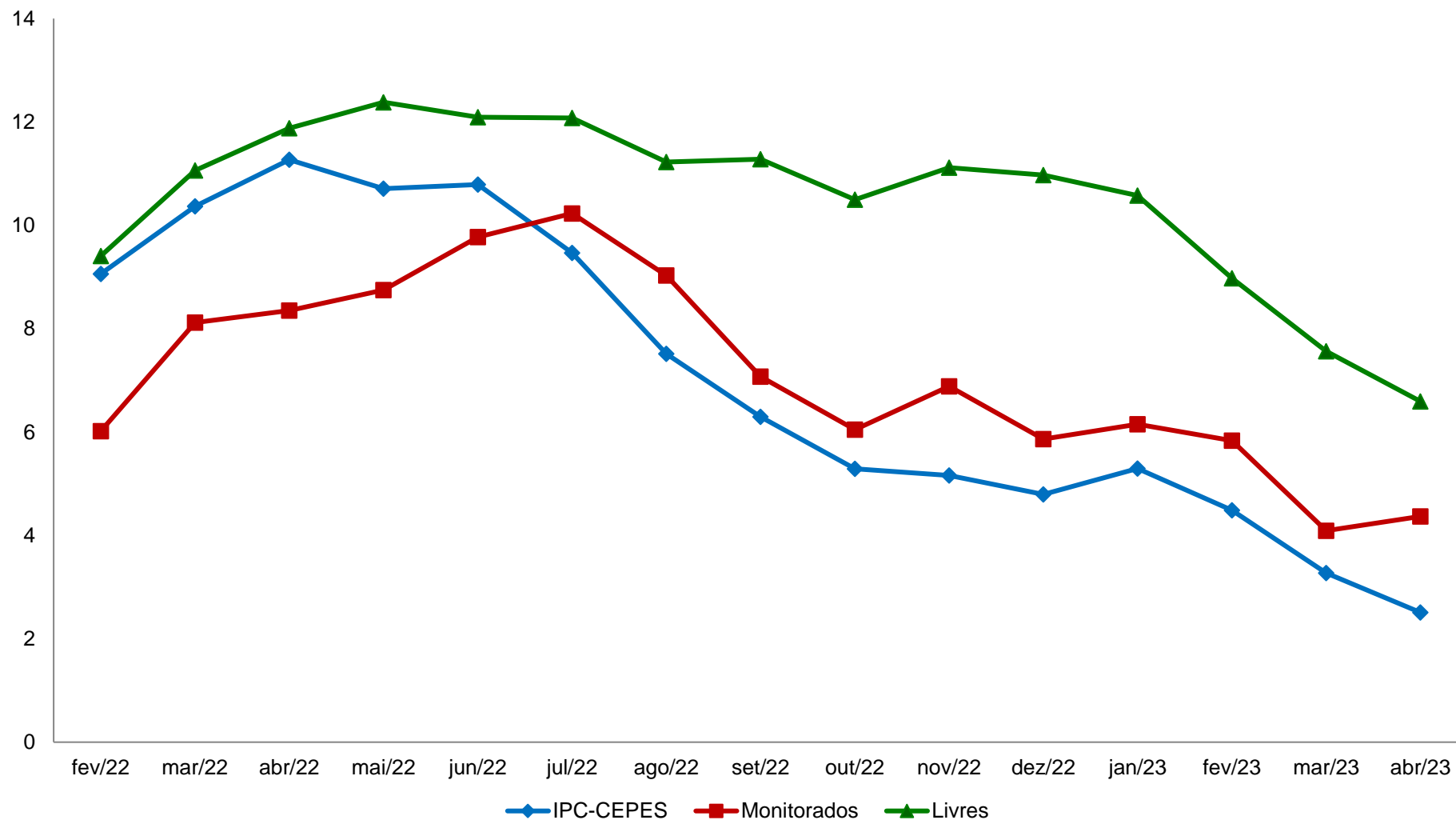
# **VARIAÇÕES NO ANO E EM 12 MESES**

**Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano (2020-2023)  
e impacto (p.p.) dos grupos no IPC-CEPES em 2023**

GRUPOS	Variação acumulada (%)				Impacto (p.p.) 2023
	2020	2021	2022	2023	
<b>IPC-CEPES</b>	<b>5,05</b>	<b>8,47</b>	<b>4,79</b>	<b>2,43</b>	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	15,74	4,87	13,71	1,32	0,34
Grupo 2 - Habitação	5,13	10,90	-1,04	2,99	0,47
Grupo 3 - Artigos de residência	1,22	6,34	2,07	2,13	0,11
Grupo 4 - Vestuário	-4,76	8,91	10,90	0,94	0,05
Grupo 5 - Transportes	-0,36	18,79	-2,85	3,70	0,68
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	1,95	2,51	8,49	2,10	0,27
Grupo 7 - Despesas pessoais	2,19	4,55	6,13	3,31	0,26
Grupo 8 - Educação	2,87	1,08	2,14	7,72	0,28
Grupo 9 - Comunicação	-1,60	1,60	-3,53	-0,41	-0,02

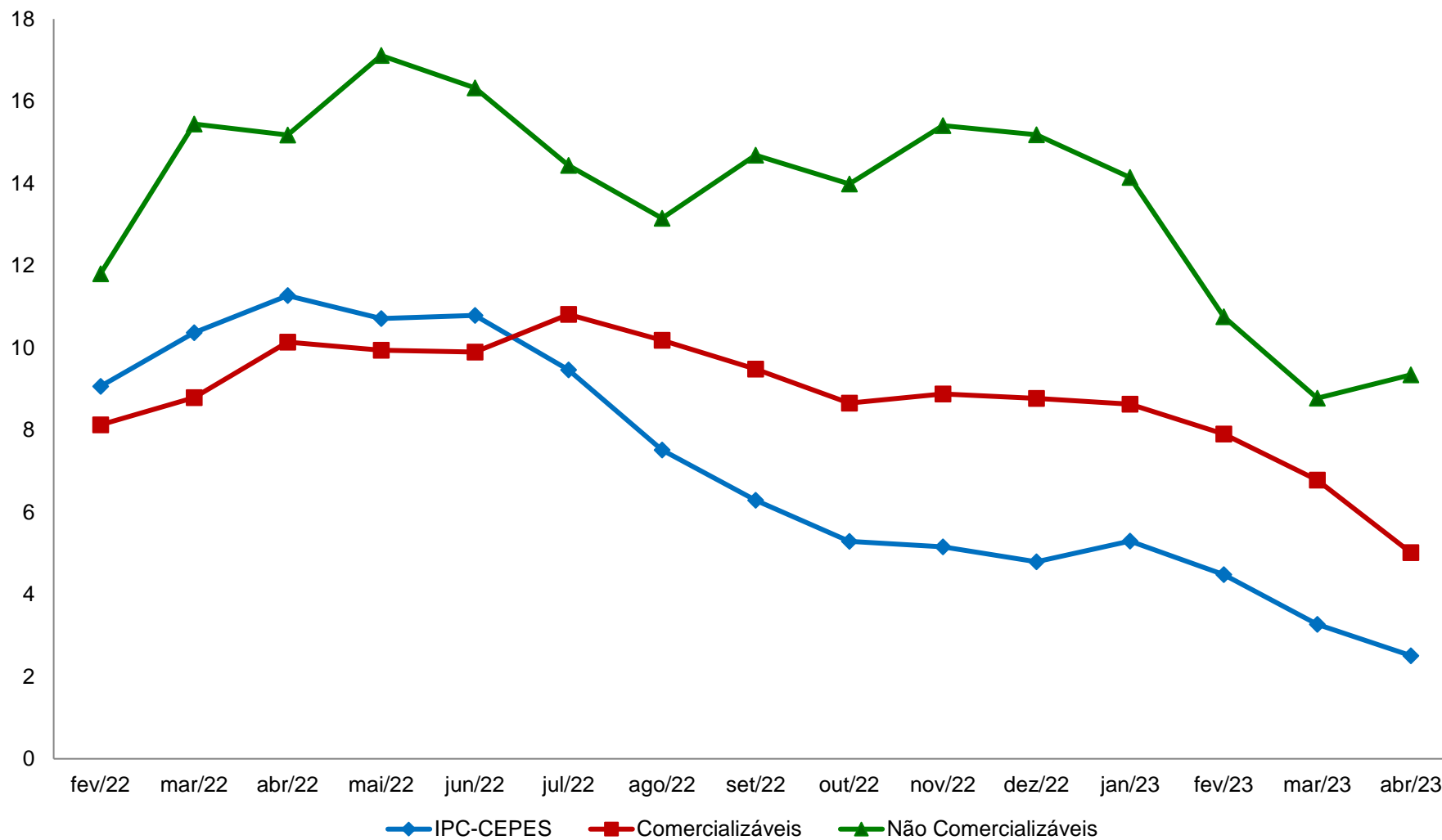
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2020-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2022-2023**



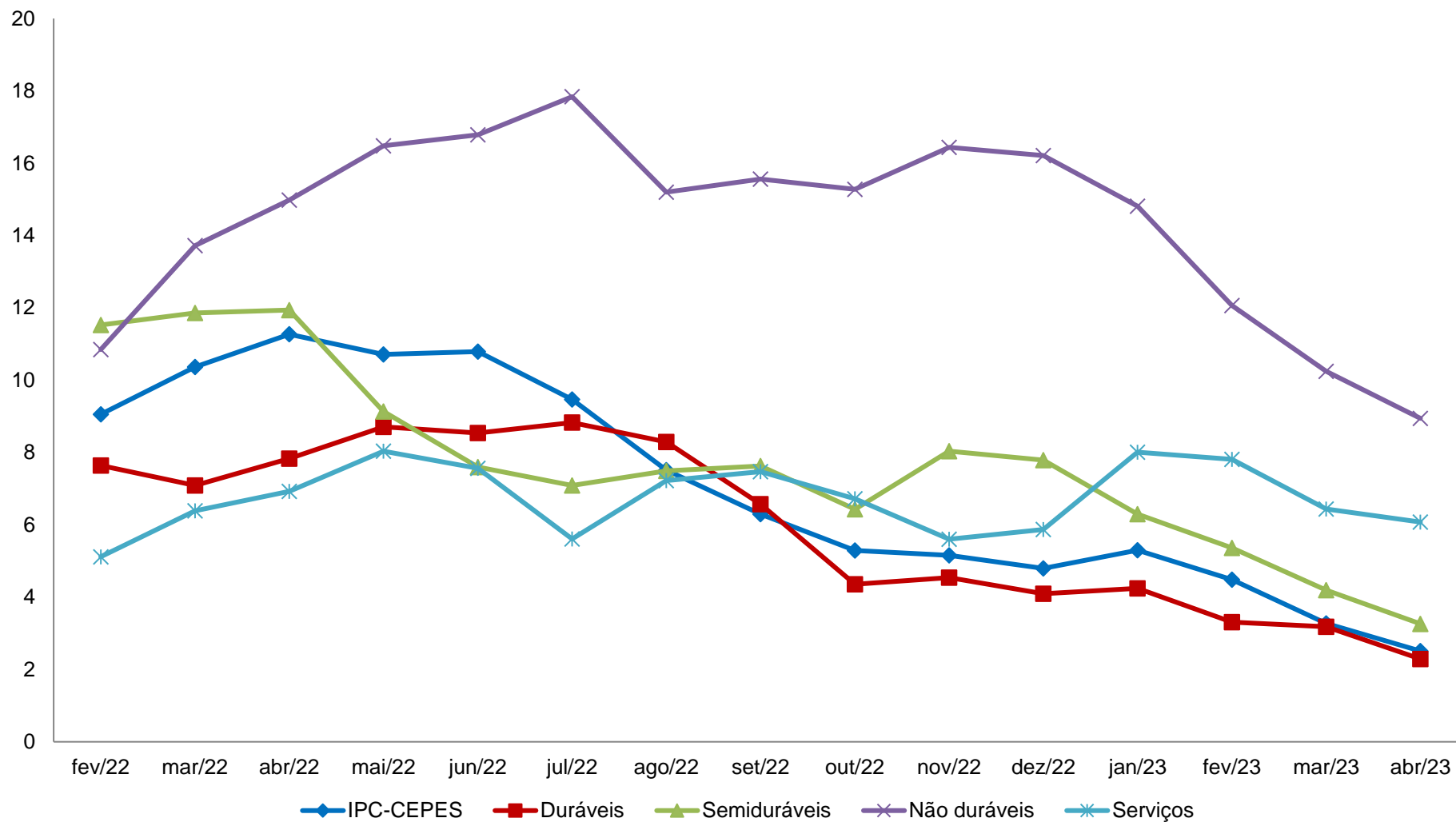
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2022-2023**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2022-2023**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 6. Variação acumulada (%) IPC-CEPES (2020-2023)  
e impacto (p.p.) de cada nível no IPC-CEPES em 2023**

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos <sup>1</sup> (p.p.) 2023
	2020	2021	2022	2023	
<b>IPC-CEPES</b>	<b>5,05</b>	<b>8,47</b>	<b>4,79</b>	<b>2,43</b>	
<b>Grupo 1 - Alimentação e bebidas</b>	<b>15,74</b>	<b>4,87</b>	<b>13,71</b>	<b>1,32</b>	<b>0,34</b>
<b>Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio</b>	17,71	3,99	13,95	0,73	0,15
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	33,68	-7,52	9,07	9,62	0,11
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	12,47	3,23	15,52	5,05	0,03
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	31,82	-16,42	61,80	-6,93	-0,12
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	-1,27	6,42	14,00	-0,83	-0,01
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	6,50	22,29	20,32	10,44	0,03
Item 1.1.6 - Frutas	26,63	4,52	27,30	-4,60	-0,08
Item 1.1.7 - Carnes	26,43	3,87	3,39	-2,03	-0,07
Item 1.1.8 - Pescado	5,65	12,79	14,55	0,54	0,00
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	13,36	6,11	-2,41	1,26	0,01
Item 1.1.10 - Aves e ovos	11,27	14,44	5,40	-5,54	-0,09
Item 1.1.11 - Leite e derivados	21,98	-0,03	27,40	5,56	0,14
Item 1.1.12 - Panificados	2,39	2,86	23,70	7,61	0,21
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	48,65	11,65	-2,08	-6,23	-0,04
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	2,38	16,59	9,38	0,71	0,01
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	8,04	11,85	13,39	5,25	0,01
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	0,69	9,57	15,63	2,62	0,01
<b>Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio</b>	<b>9,56</b>	<b>7,80</b>	<b>12,94</b>	<b>3,77</b>	<b>0,19</b>
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	9,56	7,80	12,94	3,77	0,19
<b>Grupo 2 - Habitação</b>	<b>5,13</b>	<b>10,90</b>	<b>-1,04</b>	<b>2,99</b>	<b>0,47</b>
<b>Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção</b>	<b>3,21</b>	<b>6,12</b>	<b>13,58</b>	<b>0,15</b>	<b>0,01</b>
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	-1,59	6,68	12,87	-0,09	-0,01
Item 2.1.2 - Reparos	12,64	5,47	12,03	0,02	0,00
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	2,62	4,92	24,51	2,50	0,02
<b>Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia</b>	<b>8,58</b>	<b>19,07</b>	<b>-23,30</b>	<b>7,59</b>	<b>0,45</b>
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	13,46	35,06	-2,24	2,88	0,06
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	6,65	12,33	-33,98	10,33	0,39

(continua)

Níveis	Variação acumulada (%)				(continuação) Impactos <sup>1</sup> (p.p.)
	2020	2021	2022	2023	2023
<b>Grupo 3 - Artigos de residência</b>	<b>1,22</b>	<b>6,34</b>	<b>2,07</b>	<b>2,13</b>	<b>0,11</b>
<b>Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios</b>	<b>-5,58</b>	<b>4,36</b>	<b>4,26</b>	<b>2,77</b>	<b>0,07</b>
Item 3.1.1 - Mobiliário	-8,71	3,54	7,58	4,37	0,07
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	5,78	5,21	-1,96	-3,47	-0,02
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	-4,85	6,50	-0,88	4,10	0,01
<b>Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos</b>	<b>4,24</b>	<b>6,73</b>	<b>2,51</b>	<b>2,14</b>	<b>0,05</b>
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	0,75	9,24	7,24	3,89	0,05
Item 3.2.2 - TV, som e informática	7,45	4,56	-1,76	-0,73	-0,01
<b>Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção</b>	<b>17,52</b>	<b>14,31</b>	<b>-14,26</b>	<b>-1,63</b>	<b>-0,01</b>
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	17,52	14,31	-14,26	-1,63	-0,01
<b>Grupo 4 - Vestuário</b>	<b>-4,76</b>	<b>8,91</b>	<b>10,90</b>	<b>0,94</b>	<b>0,05</b>
<b>Subgrupo 4.1 - Roupas</b>	<b>-6,69</b>	<b>10,74</b>	<b>13,39</b>	<b>1,79</b>	<b>0,07</b>
Item 4.1.1 - Roupas masculina	-4,82	10,50	16,55	2,25	0,03
Item 4.1.2 - Roupas feminina	-6,85	9,50	12,92	1,50	0,02
Item 4.1.3 - Roupas infantil	-9,47	13,14	8,85	1,63	0,02
<b>Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios</b>	<b>1,02</b>	<b>4,41</b>	<b>5,59</b>	<b>-1,33</b>	<b>-0,02</b>
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	1,02	4,41	5,59	-1,33	-0,02
<b>Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias</b>	<b>-0,48</b>	<b>-2,49</b>	<b>1,05</b>	<b>1,32</b>	<b>0,00</b>
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	-0,48	-2,49	1,05	1,32	0,00
<b>Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho</b>	<b>-11,00</b>	<b>18,88</b>	<b>-0,65</b>	<b>-1,52</b>	<b>0,00</b>
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	-11,00	18,88	-0,65	-1,52	0,00
<b>Grupo 5 - Transportes</b>	<b>-0,36</b>	<b>18,79</b>	<b>-2,85</b>	<b>3,70</b>	<b>0,68</b>
<b>Subgrupo 5.1 - Transportes</b>	<b>-0,36</b>	<b>18,79</b>	<b>-2,85</b>	<b>3,70</b>	<b>0,68</b>
Item 5.1.1 - Transporte público	0,33	2,45	6,69	1,34	0,05
Item 5.1.2 - Veículo próprio	2,81	13,82	9,76	3,14	0,30
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	-6,45	48,94	-28,85	6,46	0,33

Níveis	Variação acumulada (%)				(conclusão) Impactos <sup>1</sup> (p.p.) 2023
	2020	2021	2022	2023	
<b>Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>1,95</b>	<b>2,51</b>	<b>8,49</b>	<b>2,10</b>	<b>0,27</b>
<b>Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos</b>	<b>2,29</b>	<b>2,42</b>	<b>9,47</b>	<b>3,05</b>	<b>0,11</b>
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	2,42	2,43	9,64	3,27	0,11
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-3,20	2,02	1,83	-0,41	0,00
<b>Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde</b>	<b>2,59</b>	<b>2,71</b>	<b>8,19</b>	<b>2,20</b>	<b>0,08</b>
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	1,59	4,70	9,51	-1,53	-0,02
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	4,51	1,03	8,88	1,34	0,01
Item 6.2.3 - Plano de saúde	2,39	2,15	6,99	4,92	0,09
<b>Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais</b>	<b>0,91</b>	<b>2,42</b>	<b>7,66</b>	<b>1,38</b>	<b>0,08</b>
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	0,91	2,42	7,66	1,38	0,08
<b>Grupo 7 - Despesas pessoais</b>	<b>2,19</b>	<b>4,55</b>	<b>6,13</b>	<b>3,31</b>	<b>0,26</b>
<b>Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais</b>	<b>3,05</b>	<b>3,87</b>	<b>5,82</b>	<b>1,83</b>	<b>0,08</b>
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	3,05	3,87	5,82	1,83	0,08
<b>Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo</b>	<b>1,18</b>	<b>5,37</b>	<b>6,49</b>	<b>5,22</b>	<b>0,18</b>
Item 7.2.1 - Recreação	2,77	4,86	5,64	6,20	0,18
Item 7.2.2 - Fumo	-2,55	6,82	6,77	0,00	0,00
<b>Grupo 8 - Educação</b>	<b>2,87</b>	<b>1,08</b>	<b>2,14</b>	<b>7,72</b>	<b>0,28</b>
<b>Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria</b>	<b>2,87</b>	<b>1,08</b>	<b>2,14</b>	<b>7,72</b>	<b>0,28</b>
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	3,40	-1,10	-3,27	6,15	0,14
Item 8.1.2 - Leitura	4,91	12,02	10,28	2,17	0,01
Item 8.1.3 - Papelaria	-1,55	1,03	14,23	5,12	0,02
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	3,45	0,04	1,56	19,22	0,12
<b>Grupo 9 - Comunicação</b>	<b>-1,60</b>	<b>1,60</b>	<b>-3,53</b>	<b>-0,41</b>	<b>-0,02</b>
<b>Subgrupo 9.1 - Comunicação</b>	<b>-1,60</b>	<b>1,60</b>	<b>-3,53</b>	<b>-0,41</b>	<b>-0,02</b>
Item 9.1.1 - Comunicação	-1,60	1,60	-3,53	-0,41	-0,02

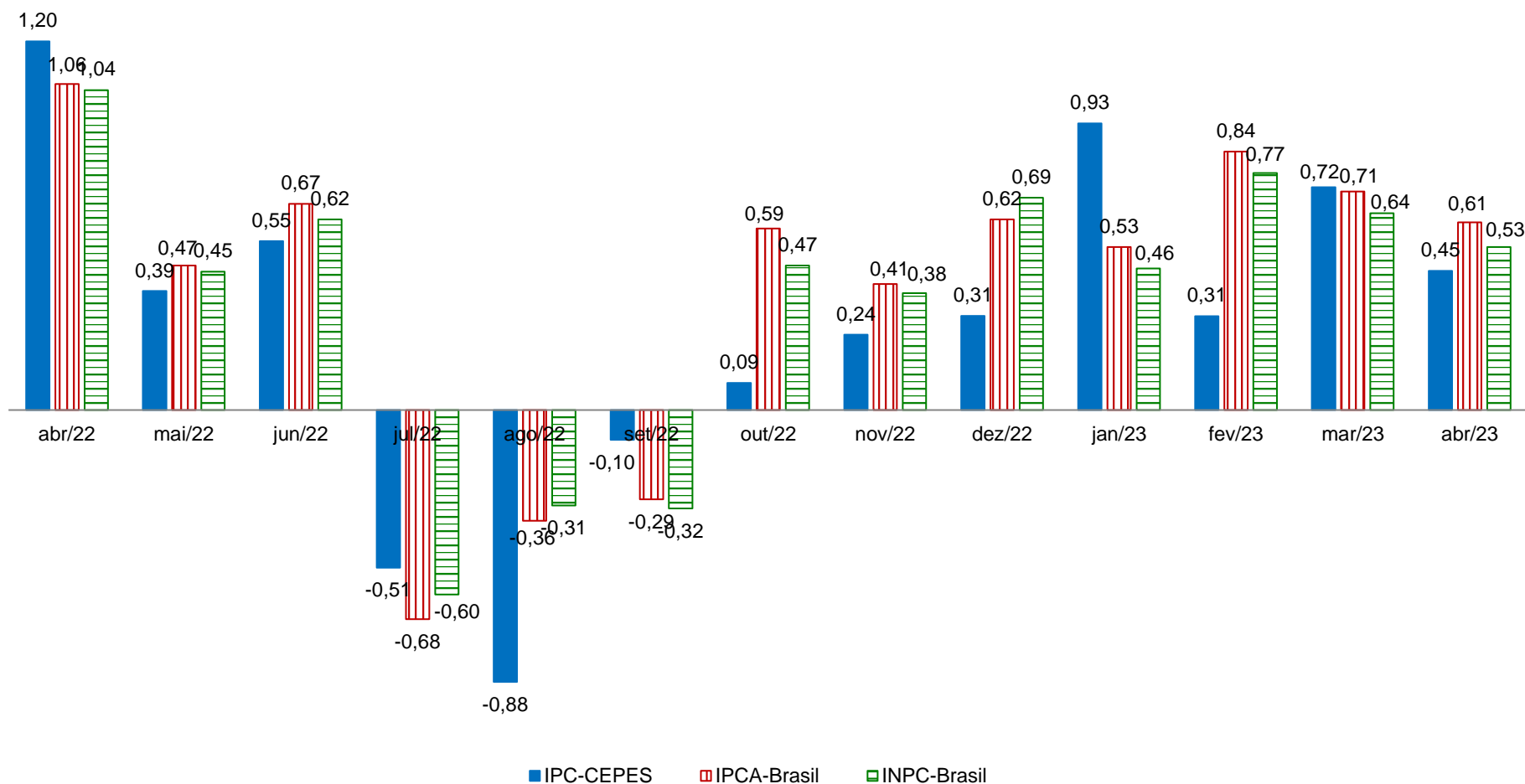
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2020-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo/Grupo no IPC-CEPES no ano de 2023.



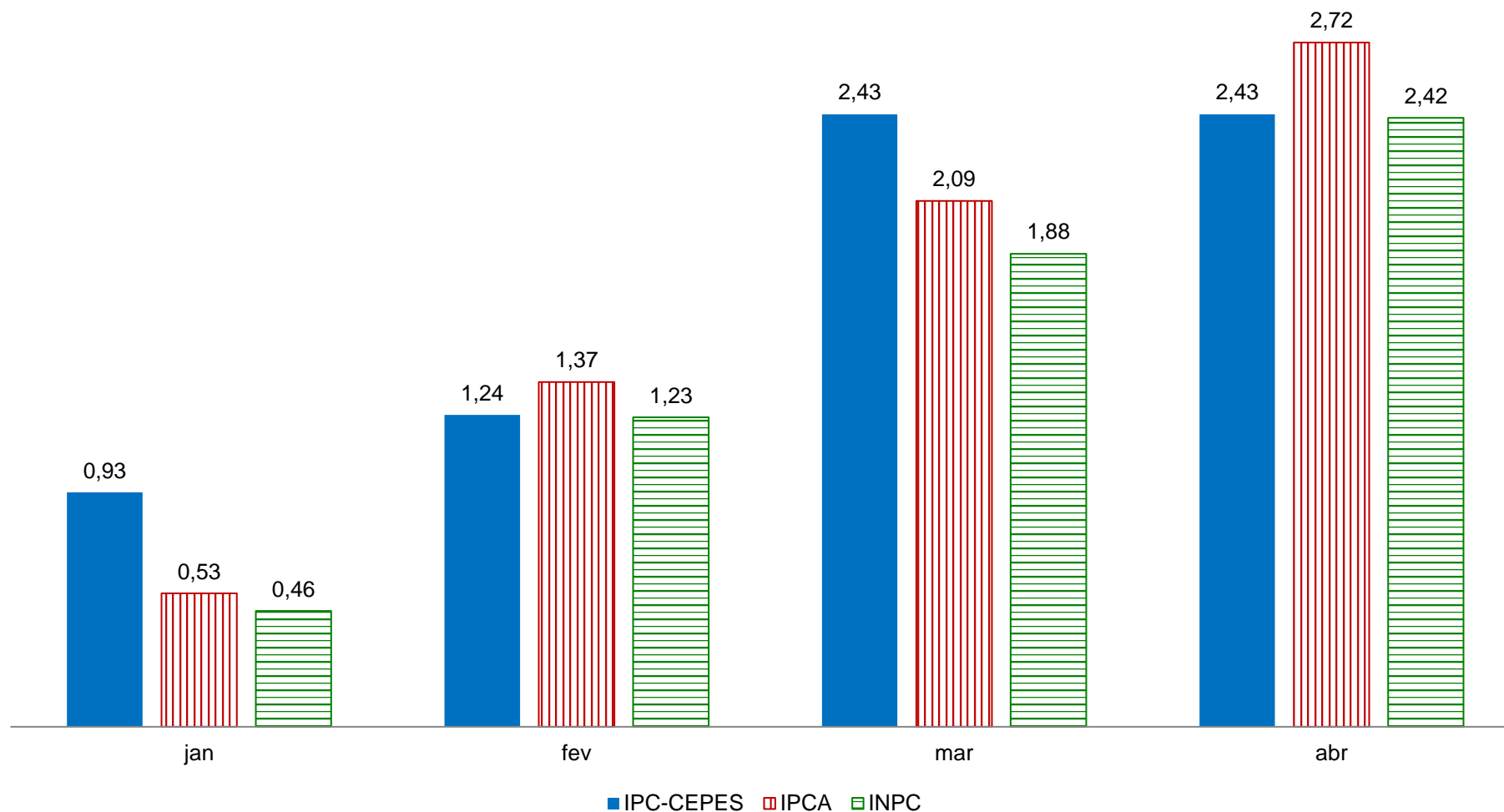
# **COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA**

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)



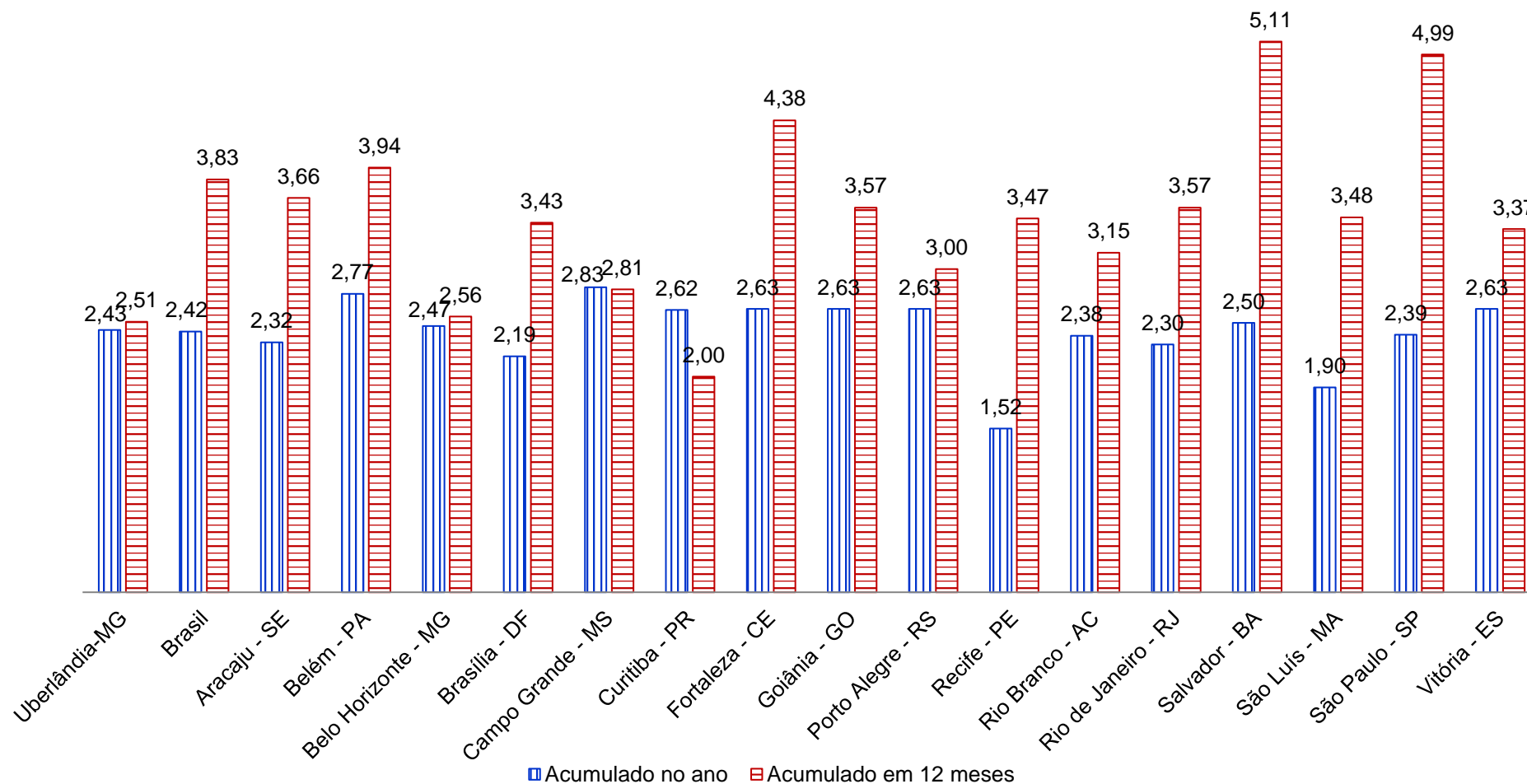
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2023. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2023



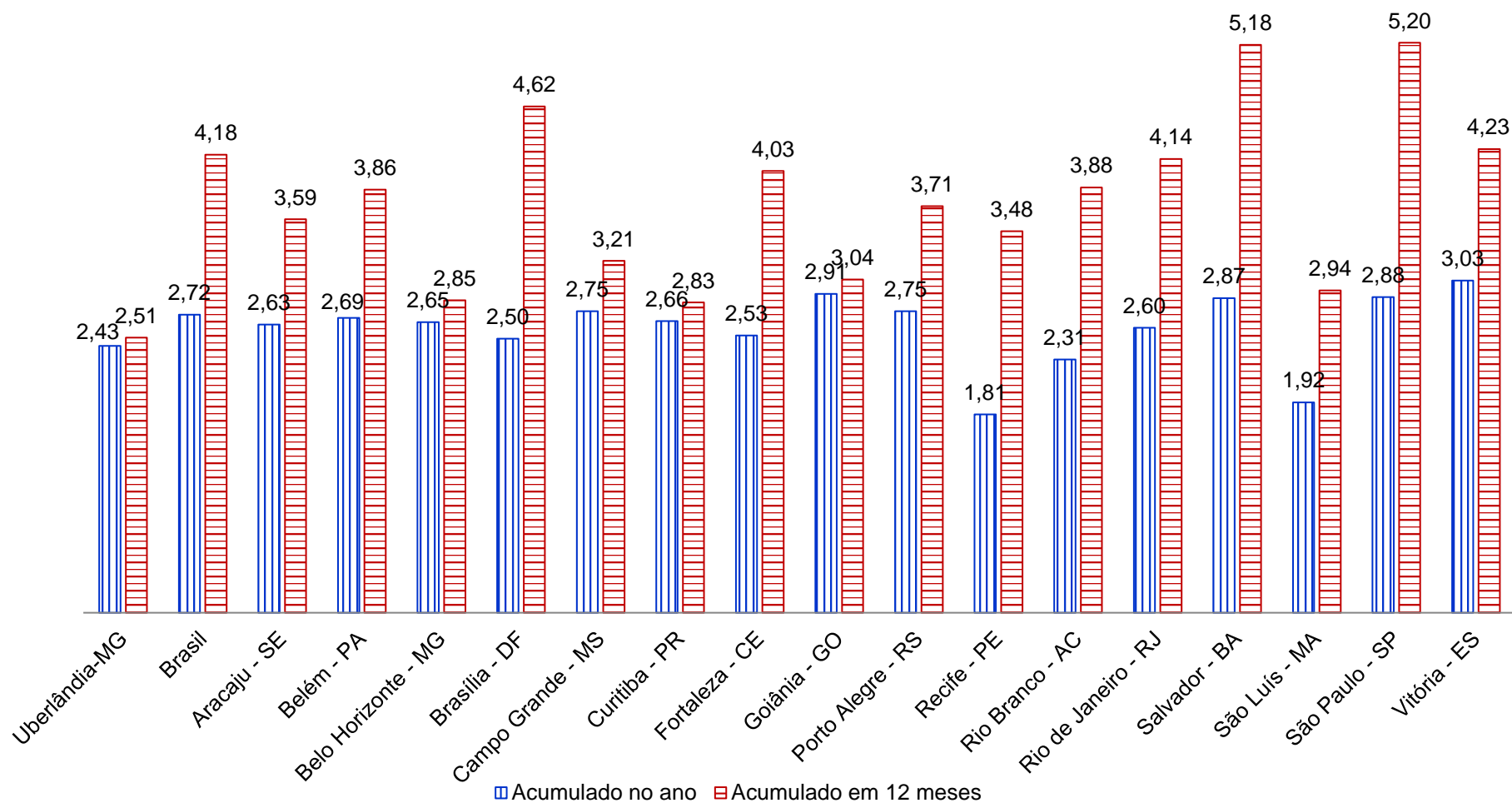
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2023. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC: variação acumulada no ano de 2023 e em 12 meses (%)**



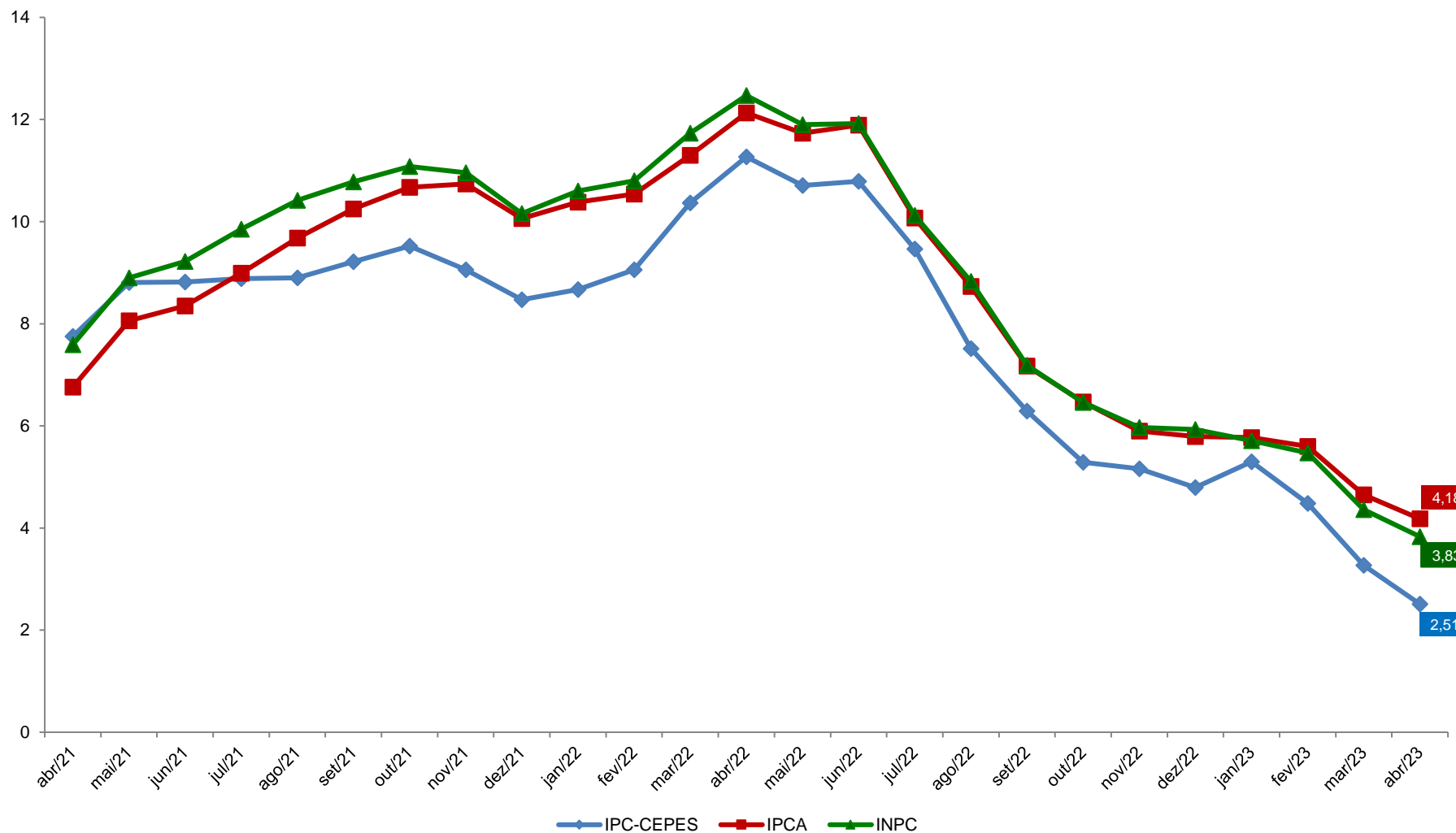
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2023. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA: variação acumulada no ano de 2023 e em 12 meses (%)**



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2023. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2023. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

## DESCRIÇÃO

O boletim do IPC-CEPES é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços e visa acompanhar a variação de preços de um conjunto de bens e serviços consumidos pela população de Uberlândia.

Para o cálculo do índice de cada mês são comparados preços vigentes e coletados nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES<sup>2</sup>.

Os 228 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

---

<sup>2</sup> Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

## REFERÊNCIAS

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2000-2023*. 2023. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

\_\_\_\_\_. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2023*. 2023. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

\_\_\_\_\_. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017. Disponível em: <[http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes\\_op\\_ipc\\_cepes\\_guia\\_metodologico\\_2017\\_03\\_0.pdf](http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_guia_metodologico_2017_03_0.pdf)>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor*. Base de dados de 2020-2023 disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA. 2023. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/snipc>>. Acesso em: maio de 2023.

\_\_\_\_\_. *Métodos de Cálculo*, Série Relatórios Metodológicos, 8ª edição, 2020. Disponível em: <<https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=2101767>>. Acesso em: fevereiro de 2023.





Universidade Federal  
de Uberlândia



Instituto de Economia e Relações Internacionais  
Universidade Federal de Uberlândia



Centro de Estudos, Pesquisas e  
Projetos Econômico-sociais

Valder Steffen Júnior  
Reitor

Haroldo Ramanzini Junior  
Diretor

Henrique Daniel Leite Barros Pereira  
Coordenador

## BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Edição Ano 44 – Nº 04 – abril de 2023  
Publicado em maio de 2023



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

### Observatório de Preços

#### Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes  
Graciele de Fátima Sousa  
Henrique Daniel Leite Barros Pereira

#### Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos  
Fernando Pereira de Souza  
Gilson Vital de Oliveira Souza  
Ivanize Fonseca  
Luti Hack Solazzi  
Marco Túlio Rosa  
Silnando Silvério Ferreira

#### Colaboração ao Observatório:

#### Tecnologia da Informação:

Marden Ambrosio Fagundes

Av. João Naves de Ávila, 2121

Bloco 1J – Sala 129

Bairro Santa Mônica

Uberlândia – Minas Gerais

Fone: (34) 3239-4172

(34) 3239-4325

<http://www.ieri.ufu.br/cepes/precos>