



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia



BOLETIM IPC-CEPES

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Ano 43 – Nº 10 – Outubro de 2022

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA (IPC-CEPES) OUTUBRO DE 2022

DESCRIÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia (IPC-CEPES) em outubro de 2022 apresentou variação de 0,09%, ficando 0,19 ponto percentual (p.p.) acima da taxa registrada em setembro de 2022 (-0,10%). No ano, a variação acumulada do IPC-CEPES foi 4,22% e, nos últimos doze meses, de 5,29%.

Para o cálculo do índice do mês foram comparados preços coletados no período de 03 de outubro a 31 de outubro de 2022 (referência) com os preços coletados no período de 01^o de setembro a 30 de setembro de 2022 (base). A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES¹.

Os 235 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

¹ Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

- **Variação mensal do IPC-CEPES:**
 - **Outubro/2022: 0,09%**
 - Setembro/2022: -0,10%
 - Outubro/2021: 1,04%
- **Variação acumulada no ano: 4,22%**
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES: 5,29%**

- **Na comparação com setembro de 2022, 04 (quatro) grupos apresentaram variação positiva (alta nos preços) (Tabela 1, Tabela 2, Tabela 3 e Tabela 4) e os grupos estão listados em ordem decrescente de impacto no IPC-CEPES:**
 - Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (variação de 1,23% e impacto de 0,12 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Produtos farmacêuticos” (variação de 1,29% e impacto de 0,04 p.p. no índice) e para o item “Higiene pessoal” (variação de 1,15% e impacto de 0,03 p.p. no índice).
 - Grupo 4 - Vestuário (variação de 1,31% e impacto de 0,08 p.p. no IPC-CEPES): o item “Calçados e acessórios” (variação de 3,16% e impacto de 0,04 p.p. no índice) e o item “Roupa masculina” (variação de 1,94% e impacto de 0,03 p.p. no índice) foram os principais responsáveis pelo resultado do grupo.
 - Grupo 9 - Comunicação (variação 1,57% e impacto 0,05 p.p. no IPC-CEPES): a principal aceleração de preço veio do subitem “Telefone fixo” (variação de 6,39% e impacto de 0,07 p.p. no índice).
 - Grupo 5 - Transportes (variação 0,16% e impacto de 0,03 p.p. no IPC-CEPES): o item que apresentou o maior impacto positivo no grupo foi o item “Veículo próprio” (variação de 0,26% e impacto de 0,02 p.p. no índice).

- **Os movimentos de recuo nos preços foram registrados em 05 (cinco) grupos (que apresentaram variação negativa) em comparação com setembro de 2022 (Tabela 1, Tabela 2, Tabela 3 e Tabela 4) e os grupos estão apresentados em ordem decrescente de impacto no IPC-CEPES:**
 - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (variação de -0,33% e impacto de -0,10 p.p. no IPC-CEPES): os principais recuos de preços vieram do item “Leite e derivados” (variação de -8,59% e impacto de -0,33 p.p. no índice) e do item “Aves e ovos” (variação de -4,17% e impacto de -0,06 p.p. no índice).
 - Grupo 2 - Habitação (variação de -0,39% e impacto de -0,07 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o comportamento dos preços do item “Combustíveis (domésticos)” (variação de -2,59% e impacto de -0,07 p.p. no índice) e do item “Aluguel e taxas” (variação de -0,74% e impacto de -0,05 p.p. no índice).
 - Grupo 7 - Despesas pessoais (variação de -0,15% e impacto de -0,01 p.p. no IPC-CEPES): o item “Recreação” (variação de -1,52% e impacto de -0,03 p.p. no índice) foi o principal item a influenciar o resultado do grupo.
 - Grupo 8 - Educação (variação de -0,38% e impacto de -0,01 p.p. no IPC-CEPES): ressalta-se o item “Papeleria” (variação de -1,53% e impacto de -0,01 p.p. no índice).
 - Grupo 3 - Artigos de residência (variação de -0,08% e impacto de -0,004 p.p. no IPC-CEPES): o item “Mobiliário” (variação de -1,94% e impacto de -0,02 p.p. no índice) apresentou o maior impacto negativo no grupo.

- **Variação mensal dos bens classificados em livres, monitorados e serviços²:**
 - Preços dos bens monitorados: de -1,06% (setembro/2022) para 0,93% (outubro/2022);
 - Preços dos bens livres: de 0,57% (setembro/2022) para 0,36% (outubro/2022);
 - Inflação de serviços: de 0,60% (setembro/2022) para -0,34% (outubro/2022).

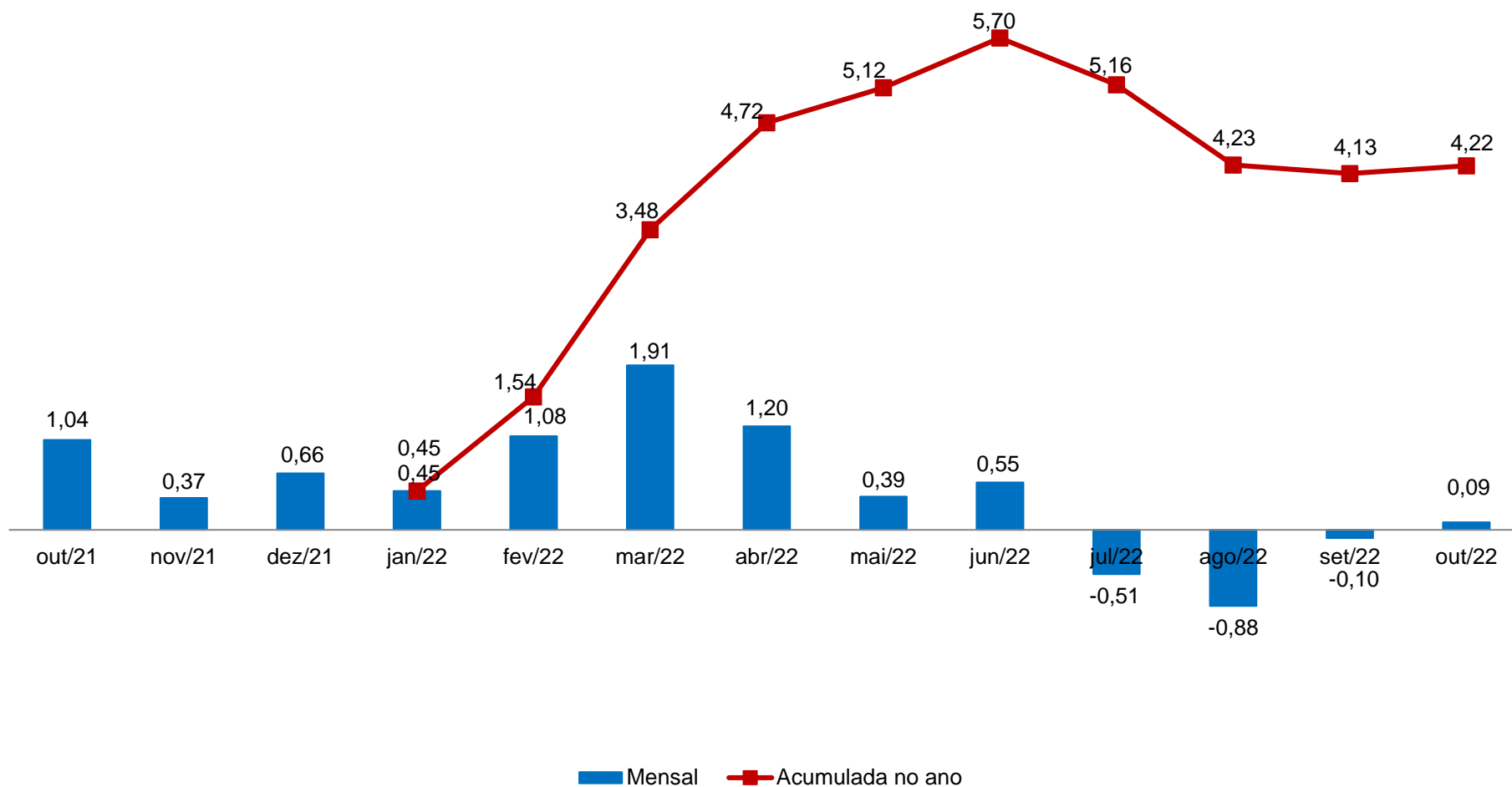
² A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretária de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no sítio oficial do CEPES: <http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_metodologia_classificacao_bens_e_servicos.pdf>.

- **O índice de difusão³ do IPC-CEPES (Gráfico 8):**

- Índice de difusão total: de 48,51% (setembro/2022) para 49,79% (outubro/2022);
- Índice de difusão sem os subitens alimentícios: de 29,79% (setembro/2022) para 33,19% (outubro/2022).

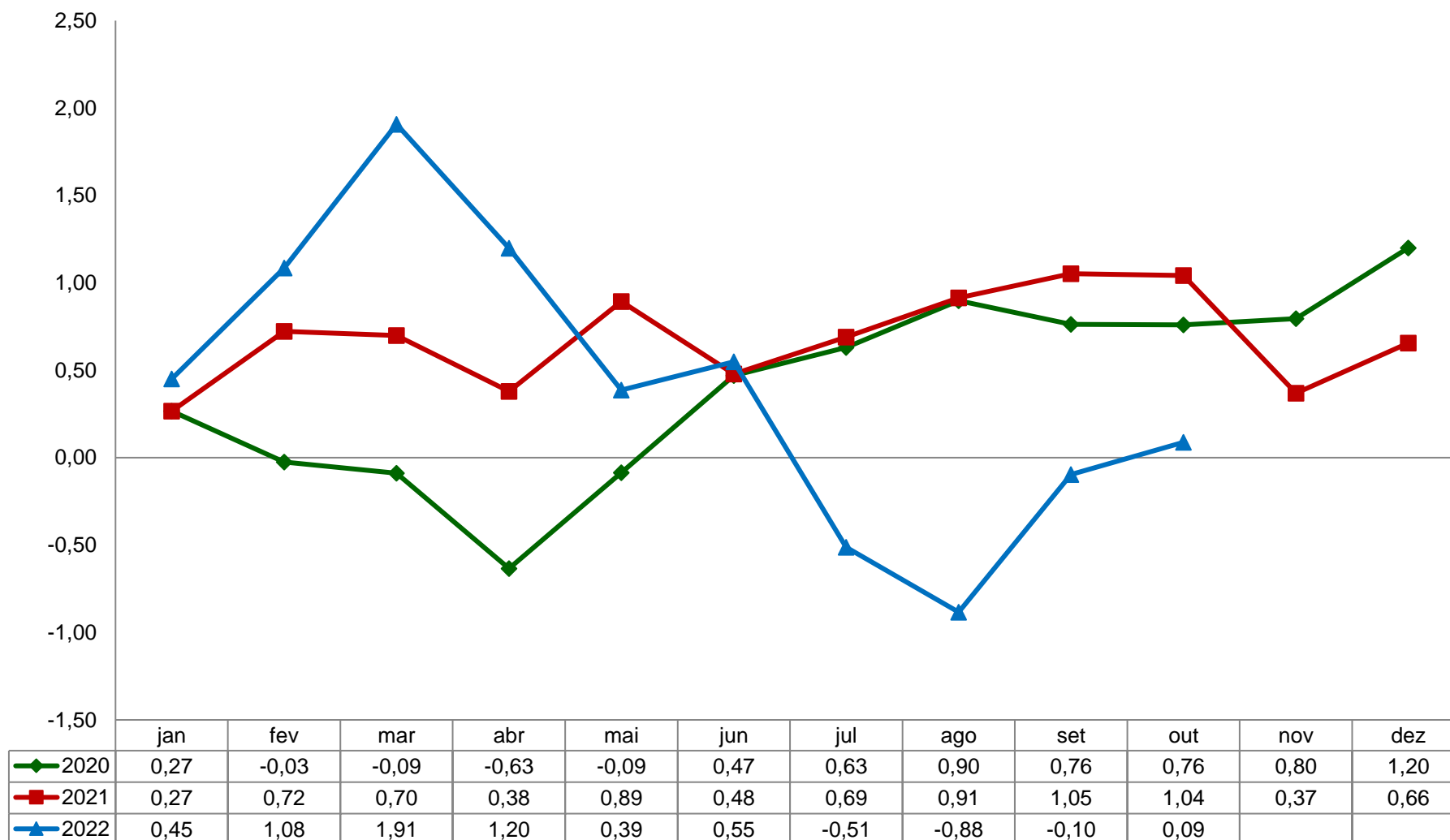
³ O índice de difusão representa o percentual de preços de subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal (outubro/2021 a outubro/2022) e variação acumulada em 2022 (%)



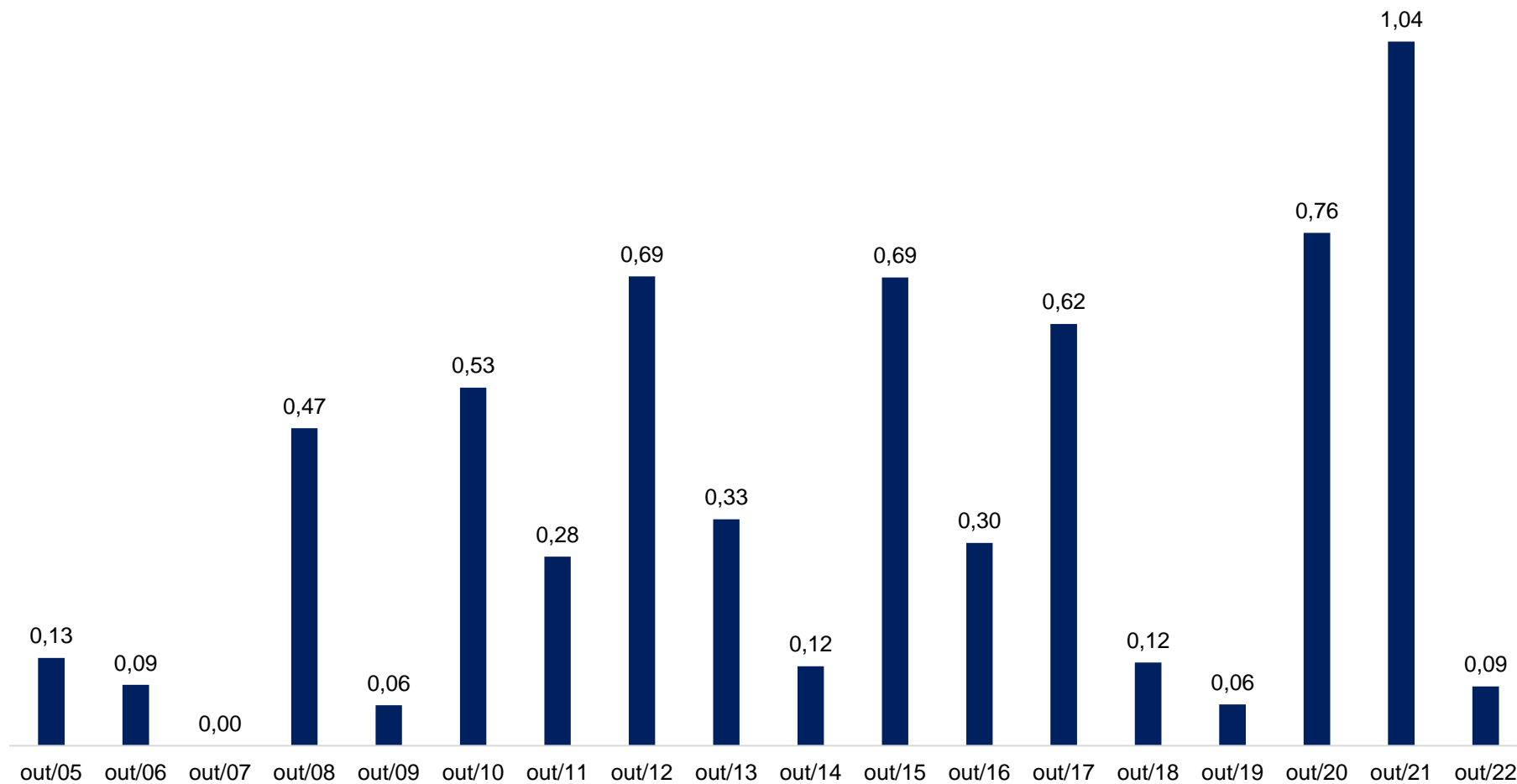
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2020-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2020-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para outubro – 2005-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2005-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES

GRUPOS	Outubro/2022			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	outubro/2021	setembro/2022
IPC-CEPES	0,09	0,09	100	1,04	-0,10
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	-0,33	-0,10	29,58	0,40	0,28
Grupo 2 - Habitação	-0,39	-0,07	18,41	0,68	0,78
Grupo 3 - Artigos de residência	-0,08	-0,004	5,27	0,62	-0,38
Grupo 4 - Vestuário	1,31	0,08	5,92	2,08	1,07
Grupo 5 - Transportes	0,16	0,03	19,20	2,44	-1,86
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	1,23	0,12	9,66	0,68	-0,11
Grupo 7 - Despesas pessoais	-0,15	-0,01	6,35	0,61	0,11
Grupo 8 - Educação	-0,38	-0,01	2,37	0,05	0,37
Grupo 9 - Comunicação	1,57	0,05	3,25	1,39	-0,16

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de outubro/2022.

Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	Outubro/2022			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	outubro/2021	setembro/2022	No ano	Em 12 meses
IPC-CEPES	0,09		100	1,04	-0,10	4,22	5,29
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	-0,33	-0,33	29,58	0,40	0,28	12,76	14,37
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	-0,87	-0,66	22,72	0,25	-0,19	12,70	14,40
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-0,53	-0,03	1,94	-0,89	-3,21	2,94	1,60
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	-0,35	-0,01	0,82	-1,47	-0,13	13,43	17,31
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	10,26	0,23	0,66	17,55	11,44	31,07	12,95
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	-0,88	-0,03	0,84	0,64	0,75	11,24	11,97
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	-1,14	-0,01	0,19	0,62	6,08	14,81	25,29
Item 1.1.6 - Frutas	7,28	0,33	1,36	2,17	12,02	17,84	37,14
Item 1.1.7 - Carnes	-0,35	-0,05	3,99	-0,88	0,04	3,69	5,19
Item 1.1.8 - Pescado	-0,49	0,00	0,18	0,88	0,71	11,02	13,45
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	1,48	0,05	0,96	0,29	1,29	-0,18	-0,15
Item 1.1.10 - Aves e ovos	-4,17	-0,19	1,37	2,11	6,63	5,55	7,11
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-8,59	-1,10	3,80	-1,17	-6,43	34,53	33,24
Item 1.1.12 - Panificados	0,14	0,01	2,77	-1,15	1,65	22,91	24,07
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	0,81	0,03	1,12	-0,01	-5,65	0,46	2,59
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	0,98	0,07	1,98	0,77	-0,35	9,34	13,89
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	0,27	0,00	0,21	-1,24	-0,42	13,63	18,81
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	2,01	0,04	0,53	0,39	-3,09	10,02	13,95
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	1,45	0,34	6,86	0,88	1,85	12,95	14,25
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	1,45	0,34	6,86	0,88	1,85	12,95	14,25

(continua)

(continuação)

Níveis	Outubro/2022			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	outubro/2021	setembro/2022	No ano	Em 12 meses
Grupo 2 - Habitação	-0,39	-0,39	18,41	0,68	0,78	-0,78	-0,34
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	0,05	0,04	12,63	0,41	0,96	13,27	13,74
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	-0,74	-0,29	7,34	-0,48	1,62	13,25	13,78
Item 2.1.2 - Reparos	1,02	0,23	4,15	1,55	-0,02	11,37	11,30
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	1,66	0,10	1,14	2,00	0,35	20,97	23,32
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	-1,35	-0,42	5,78	1,09	0,39	-22,19	-21,81
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	-2,59	-0,36	2,56	4,80	0,75	1,33	1,58
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	-0,36	-0,06	3,21	-0,69	0,10	-34,12	-33,71
Grupo 3 - Artigos de residência	-0,08	-0,08	5,27	0,62	-0,38	2,51	2,50
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	-0,84	-0,29	1,84	1,00	-1,02	3,53	2,66
Item 3.1.1 - Mobiliário	-1,94	-0,44	1,20	1,42	-0,24	5,95	4,34
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	2,01	0,13	0,33	1,76	-2,41	-1,29	-1,75
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	0,41	0,02	0,31	-1,36	-2,55	0,10	1,35
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	0,90	0,53	3,14	0,58	-0,33	3,54	3,92
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	1,14	0,33	1,54	1,82	0,04	7,57	7,33
Item 3.2.2 - Som, Imagem e informática	0,67	0,20	1,59	-0,53	-0,68	-0,10	0,81
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	-5,67	-0,32	0,30	-1,02	3,27	-12,88	-12,09
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	-5,67	-0,32	0,30	-1,02	3,27	-12,88	-12,09
Grupo 4 - Vestuário	1,31	1,31	5,92	2,08	1,07	9,70	8,87
Subgrupo 4.1 - Roupas	0,80	0,58	4,30	2,44	1,26	11,40	10,46
Item 4.1.1 - Roupas masculina	1,94	0,57	1,74	0,72	3,08	15,26	15,72
Item 4.1.2 - Roupas feminina	0,54	0,14	1,57	2,13	-0,14	10,06	8,82
Item 4.1.3 - Roupas infantil	-0,79	-0,13	0,99	5,85	0,41	7,06	4,47
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	3,16	0,73	1,38	0,62	1,05	6,69	6,31
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	3,16	0,73	1,38	0,62	1,05	6,69	6,31
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	1,58	0,04	0,14	7,01	-0,44	1,25	-2,29
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	1,58	0,04	0,14	7,01	-0,44	1,25	-2,29
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho	-2,10	-0,04	0,11	1,50	-4,32	-3,83	-2,54
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	-2,10	-0,04	0,11	1,50	-4,32	-3,83	-2,54

Níveis	Outubro/2022			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	outubro/2021	setembro/2022	No ano	Em 12 meses
Grupo 5 - Transportes	0,16	0,16	19,20	2,44	-1,86	-3,45	-1,51
Subgrupo 5.1 - Transportes	0,16	0,16	19,20	2,44	-1,86	-3,45	-1,51
Item 5.1.1 - Transporte público	0,05	0,02	5,66	0,68	0,01	4,93	6,37
Item 5.1.2 - Veículo próprio	0,26	0,12	9,27	1,59	0,67	10,08	11,93
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	0,09	0,02	4,27	5,34	-9,07	-29,70	-27,56
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	1,23	1,23	9,66	0,68	-0,11	7,35	8,86
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	1,22	0,44	3,49	1,03	-1,67	7,50	9,71
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	1,29	0,46	3,42	1,04	-1,62	7,65	9,91
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-2,10	-0,02	0,07	0,66	-3,88	1,09	0,64
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	1,33	0,43	3,13	-0,25	0,89	6,95	7,30
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	0,67	0,07	1,01	-0,70	1,32	8,11	9,42
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	2,55	0,18	0,68	0,00	-0,41	10,76	10,76
Item 6.2.3 - Plano de saúde	1,21	0,18	1,44	-0,06	1,21	4,45	4,33
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	1,15	0,36	3,04	1,28	0,69	7,60	9,52
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	1,15	0,36	3,04	1,28	0,69	7,60	9,52
Grupo 7 - Despesas pessoais	-0,15	-0,15	6,35	0,61	0,11	4,35	5,58
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	0,58	0,31	3,39	0,17	0,25	3,65	4,69
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	0,58	0,31	3,39	0,17	0,25	3,65	4,69
Subgrupo 7.2 - Recreação, fumo e filmes	-0,99	-0,46	2,96	1,14	-0,05	5,19	6,63
Item 7.2.1 - Recreação	-1,52	-0,46	1,92	1,04	-0,07	3,66	5,92
Item 7.2.2 - Fumo	0,00	0,00	0,86	0,00	0,00	6,77	6,77
Item 7.2.3 - Fotografia e filmagem	0,00	0,00	0,18	8,85	0,00	15,07	14,03
Grupo 8 - Educação	-0,38	-0,38	2,37	0,05	0,37	2,72	2,92
Subgrupo 8.1 - Educação	-0,38	-0,38	2,37	0,05	0,37	2,72	2,92
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	0,00	0,00	1,09	0,00	0,00	-3,27	-3,27
Item 8.1.2 - Leitura	-0,24	-0,04	0,35	0,04	1,61	10,82	11,79
Item 8.1.3 - Papelaria	-1,53	-0,24	0,38	0,25	1,71	16,32	16,73
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	-0,45	-0,10	0,55	0,04	-0,55	2,51	2,61
Grupo 9 - Comunicação	1,57	1,57	3,25	1,39	-0,16	-3,20	-3,85
Subgrupo 9.1 - Comunicação	1,57	1,57	3,25	1,39	-0,16	-3,20	-3,85
Item 9.1.1 - Comunicação	1,57	1,57	3,25	1,39	-0,16	-3,20	-3,85

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo na variação do seu respectivo Grupo.

Tabela 3. IPC-CEPES – outubro de 2022: maiores contribuições positivas e negativas (itens)

Principais contribuições positivas (aumento de preços)			Principais contribuições negativas (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
1.2.01 - Alimentação fora do domicílio	1,45	0,10	1.1.11 - Leite e derivados	-8,59	-0,33
1.1.06 - Frutas	7,28	0,10	2.2.01 - Combustíveis (domésticos)	-2,59	-0,07
1.1.03 - Tubérculos, raízes e legumes	10,26	0,07	1.1.10 - Aves e ovos	-4,17	-0,06
9.1.01 - Comunicação	1,57	0,05	2.1.01 - Aluguel e taxas	-0,74	-0,05
6.1.01 - Produtos farmacêuticos	1,29	0,04	7.2.01 - Recreação	-1,52	-0,03
4.2.01 - Calçados e acessórios	3,16	0,04	3.1.01 - Mobiliário	-1,94	-0,02
2.1.02 - Reparos	1,02	0,04	3.3.01 - Consertos e manutenção	-5,67	-0,02
6.3.01 - Higiene pessoal	1,15	0,03	1.1.07 - Carnes	-0,35	-0,01
4.1.01 - Roupas masculina	1,94	0,03	2.2.02 - Energia elétrica residencial	-0,36	-0,01
5.1.02 - Veículo próprio	0,26	0,02	1.1.01 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-0,53	-0,01

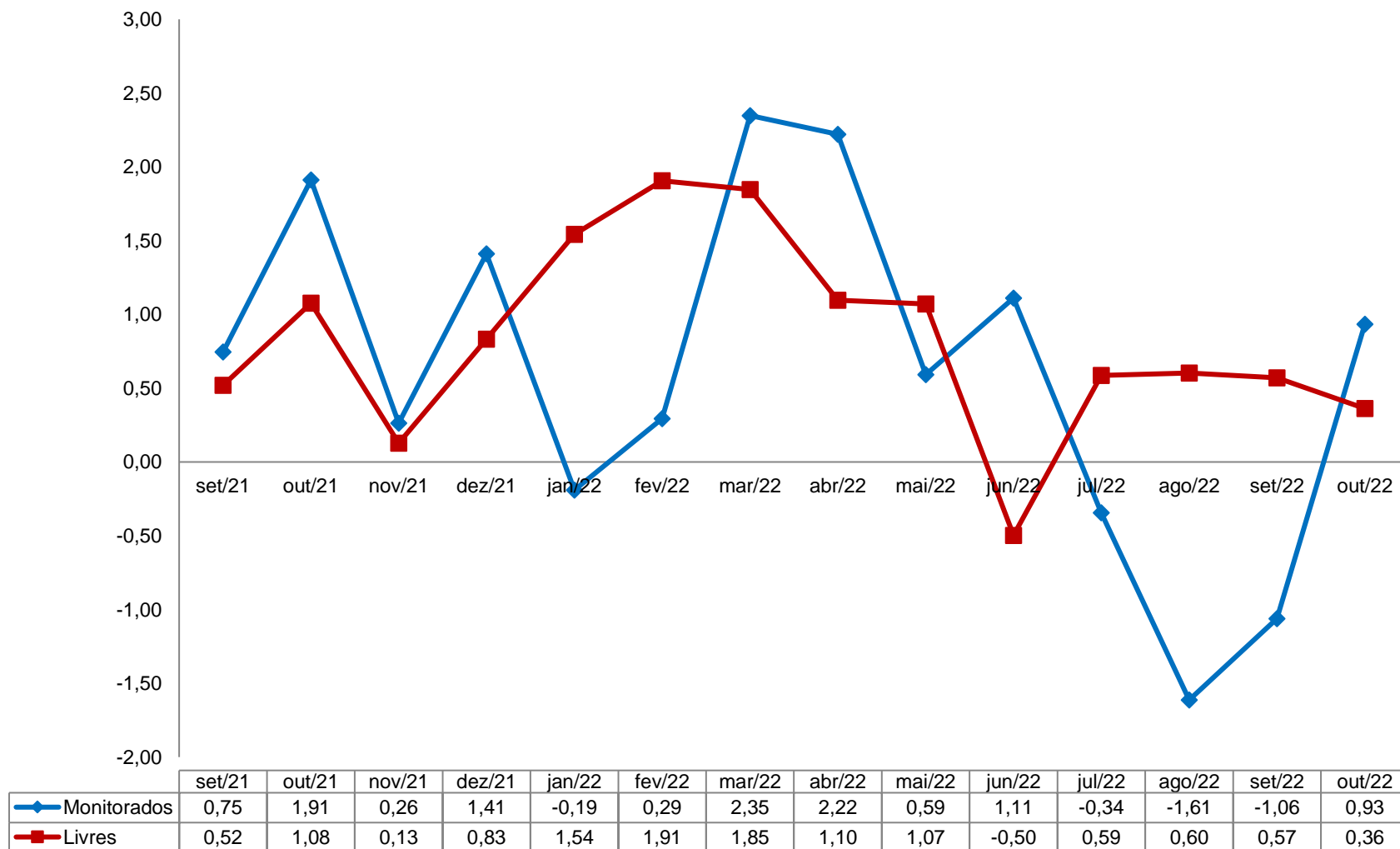
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de outubro/2022.

Tabela 4. IPC-CEPES – outubro de 2022: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)

Principais contribuições positivas (aumento de preços)			Principais contribuições negativas (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
9.1.01.9001 - TELEFONE FIXO	6,39	0,07	1.1.11.1121 - LEITE LONGA VIDA	-11,67	-0,32
1.1.06.1063 - BANANA NANICA (BANANA DAGUA)	20,11	0,07	2.2.01.2029 - GÁS DE BOTIJÃO	-2,59	-0,07
1.1.03.1020 - BATATA-INGLESA	17,01	0,06	2.1.01.2001 - ALUGUEL RESIDENCIAL	-1,09	-0,05
1.2.01.1202 - LANCHE (AFD)	2,30	0,06	5.1.02.5008 - AUTOMÓVEL USADO	-1,31	-0,04
6.1.01.6002 - ANALGÉSICO E ANTITÉRMICO	7,82	0,05	1.1.10.1115 - FRANGO INTEIRO	-3,31	-0,02
4.2.01.4040 - TÊNIS	5,89	0,03	1.1.10.1117 - FRANGO EM PEDAÇOS	-6,29	-0,02
6.1.01.6006 - VITAMINA E FORTIFICANTE	23,71	0,03	2.1.02.9011 - CIMENTO	-3,08	-0,02
2.1.02.2007 - TINTA	5,66	0,02	1.1.11.1124 - QUEIJO	-3,17	-0,02
5.1.02.5010 - MOTOCICLETA	1,09	0,02	1.1.07.1080 - ALCATRA	-2,23	-0,01
1.2.01.1203 - CERVEJA (AFD)	3,31	0,02	6.1.01.6003 - ANTI-INFECCIOSO E ANTIBIÓTICO	-4,21	-0,01

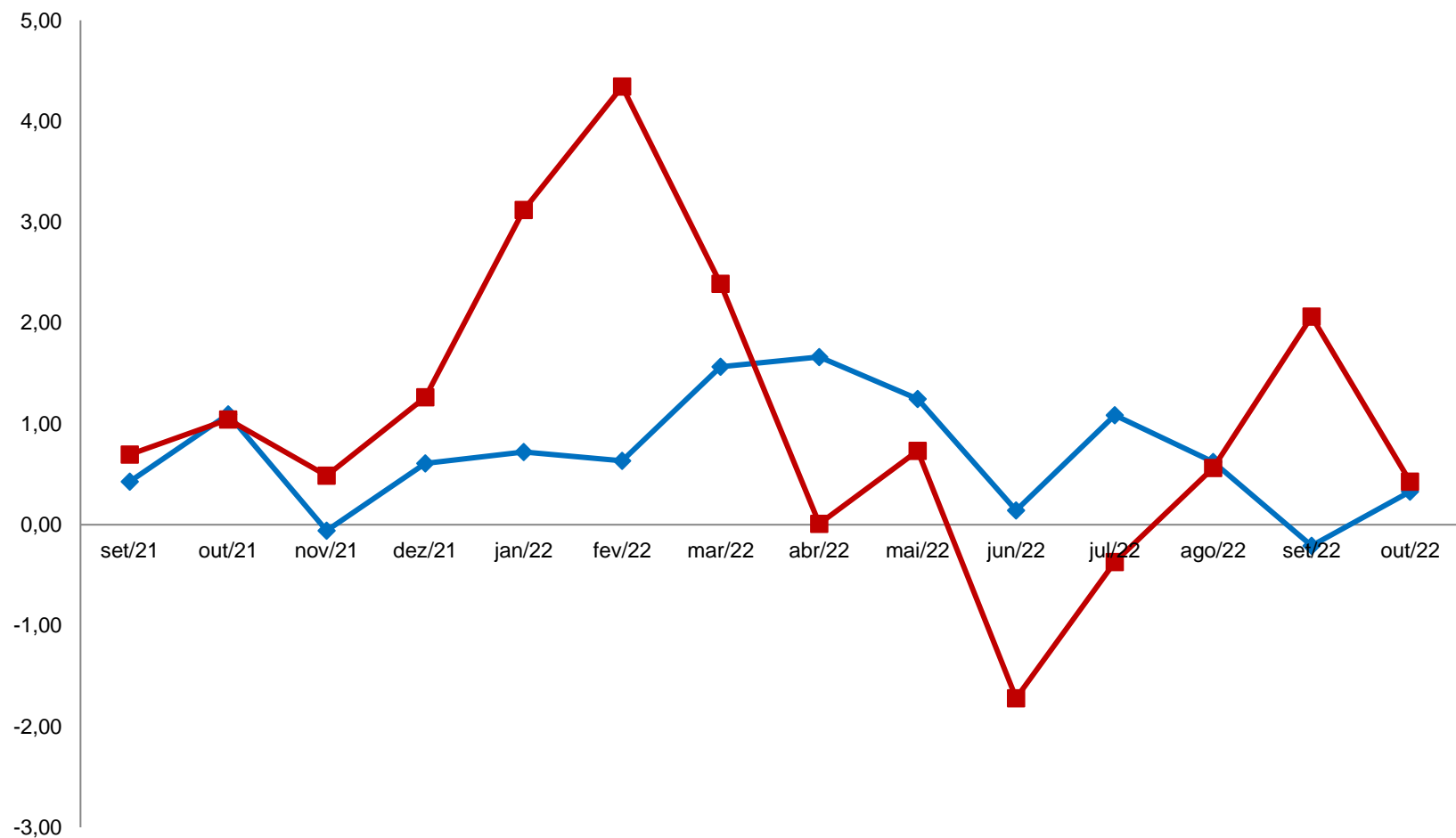
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de outubro/2022.

Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres – 2021-2022



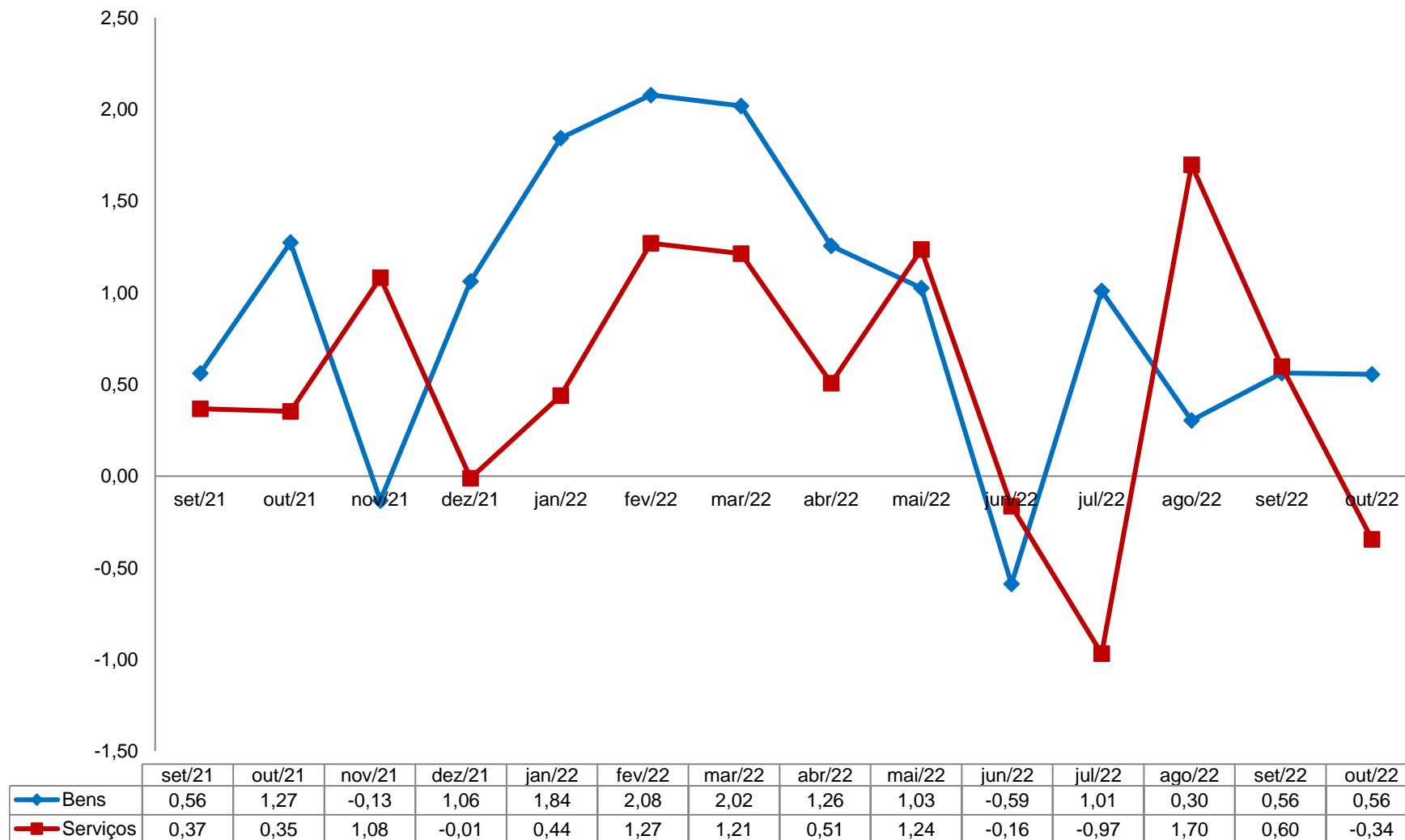
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2021-2022



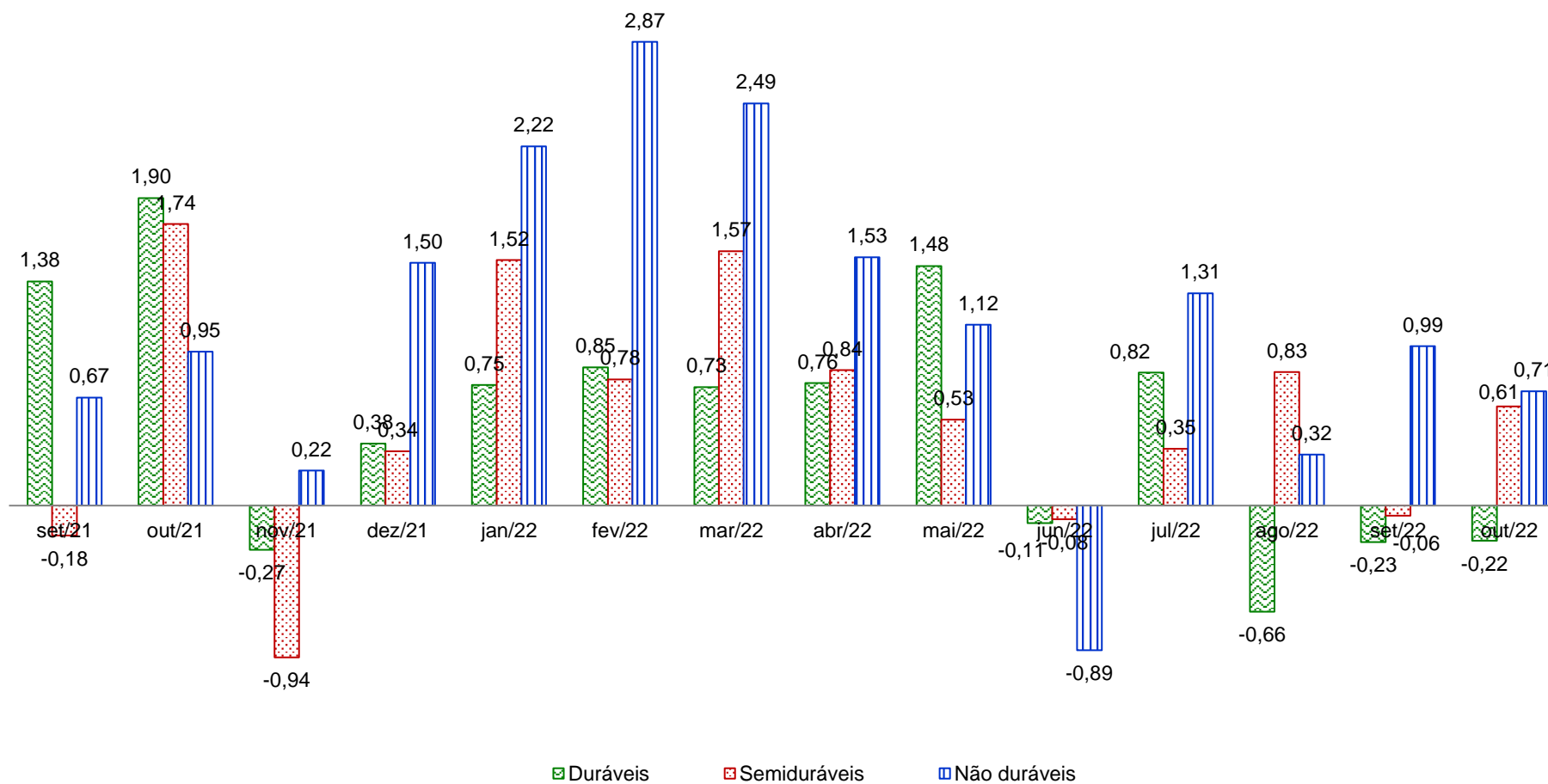
	set/21	out/21	nov/21	dez/21	jan/22	fev/22	mar/22	abr/22	mai/22	jun/22	jul/22	ago/22	set/22	out/22
Comercializáveis	0,43	1,09	-0,06	0,61	0,72	0,63	1,56	1,66	1,25	0,14	1,09	0,62	-0,21	0,33
Não Comercializáveis	0,70	1,04	0,49	1,26	3,12	4,34	2,39	0,01	0,73	-1,72	-0,37	0,56	2,06	0,43

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2021-2022

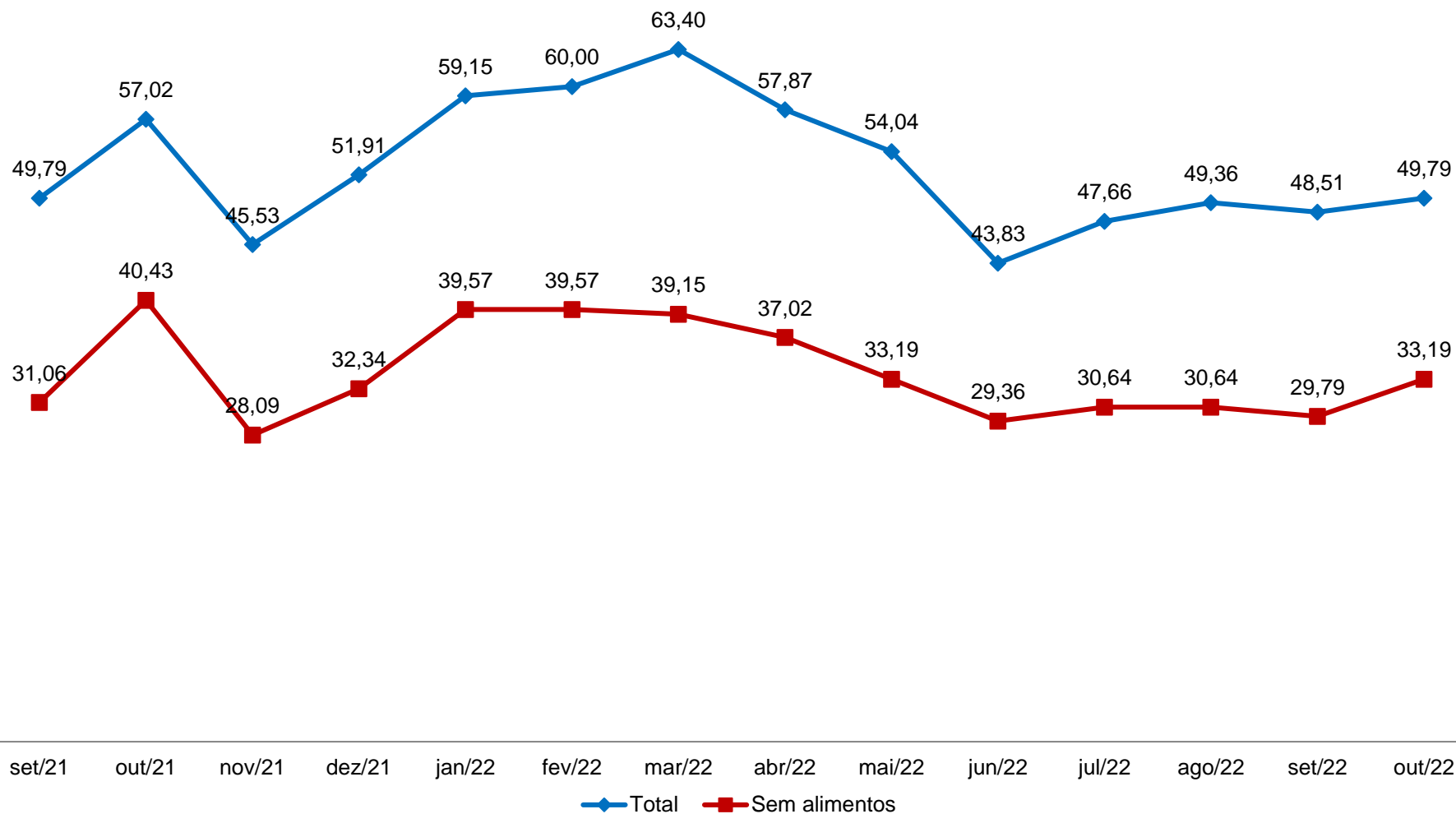
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2021-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 8. Índice de difusão do IPC-CEPES (%) – 2021-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

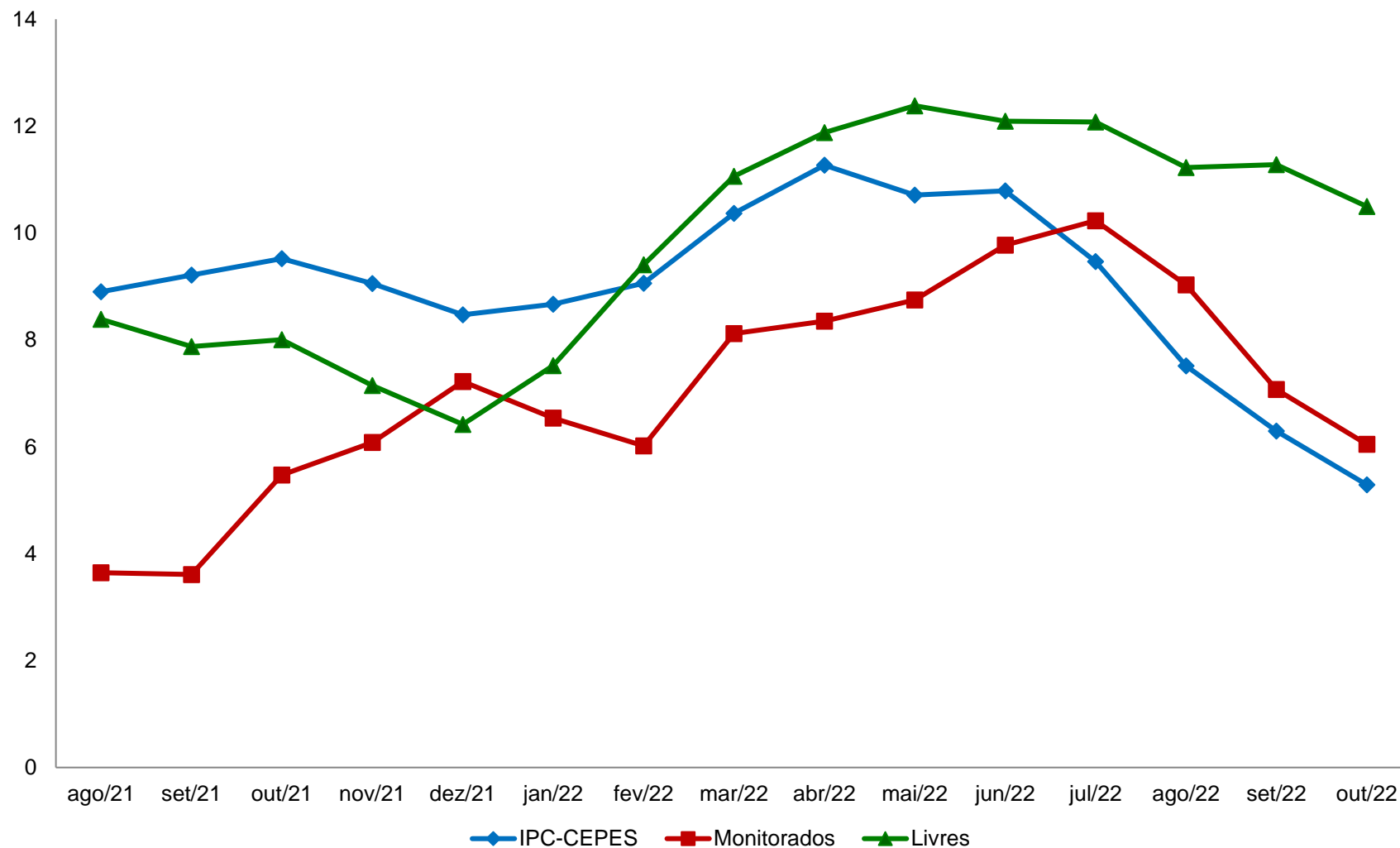
VARIAÇÕES NO ANO E EM 12 MESES

Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano (2019-2022) e impacto (p.p.) dos grupos no IPC-CEPES em 2022

GRUPOS	Variação acumulada (%)				Impacto (p.p.) 2022
	2019	2020	2021	2022	
IPC-CEPES	3,52	5,05	8,47	4,22	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	7,97	15,74	4,87	12,76	3,47
Grupo 2 - Habitação	4,05	5,13	10,90	-0,78	-0,15
Grupo 3 - Artigos de residência	-6,60	1,22	6,34	2,51	0,13
Grupo 4 - Vestuário	-3,62	-4,76	8,91	9,70	0,55
Grupo 5 - Transportes	5,39	-0,36	18,79	-3,45	-0,72
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	1,53	1,95	2,51	7,35	0,70
Grupo 7 - Despesas pessoais	2,66	2,19	4,55	4,35	0,28
Grupo 8 - Educação	3,45	2,87	1,08	2,72	0,07
Grupo 9 - Comunicação	-0,46	-1,60	1,60	-3,20	-0,11

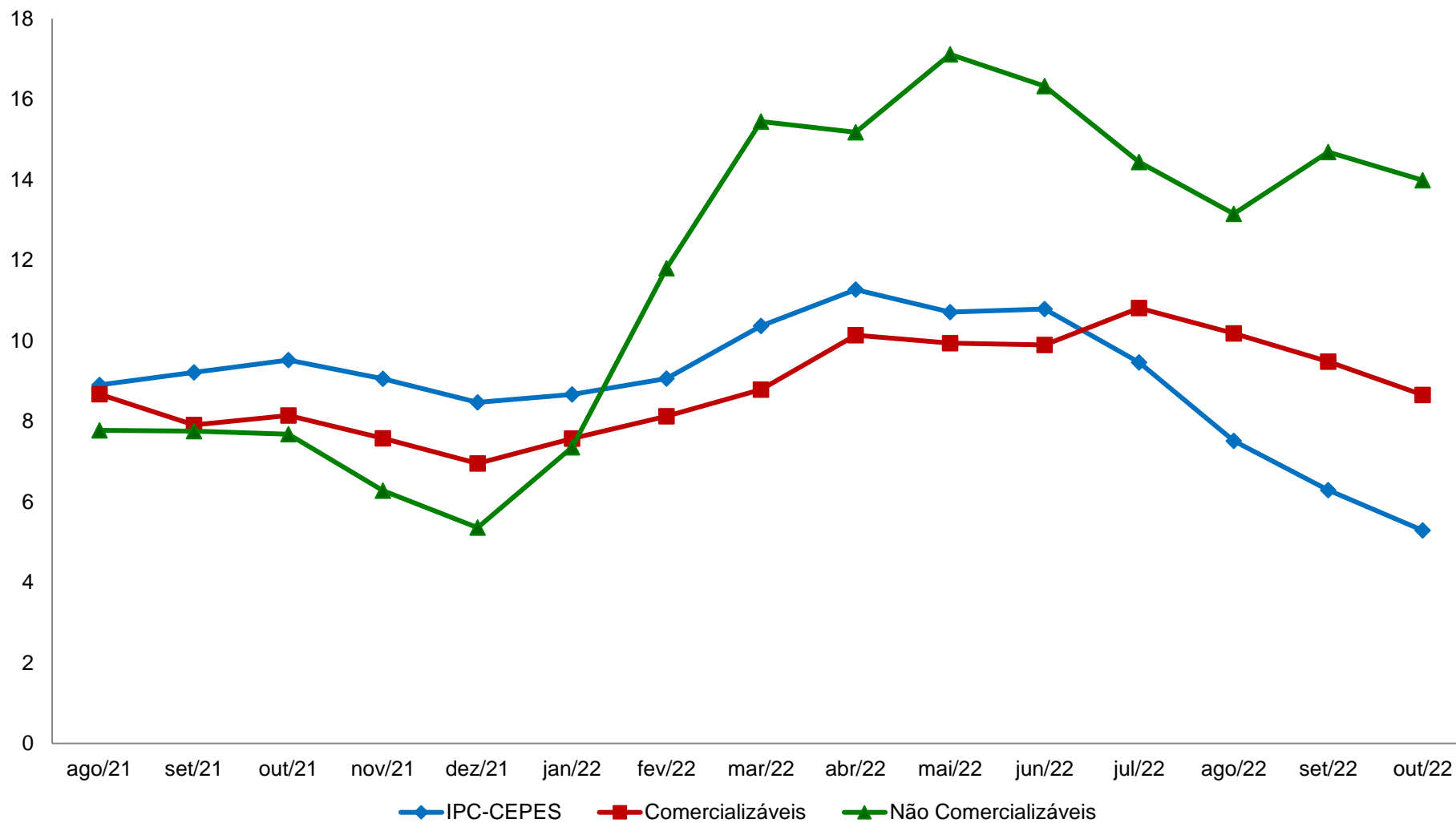
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2019-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2021-2022



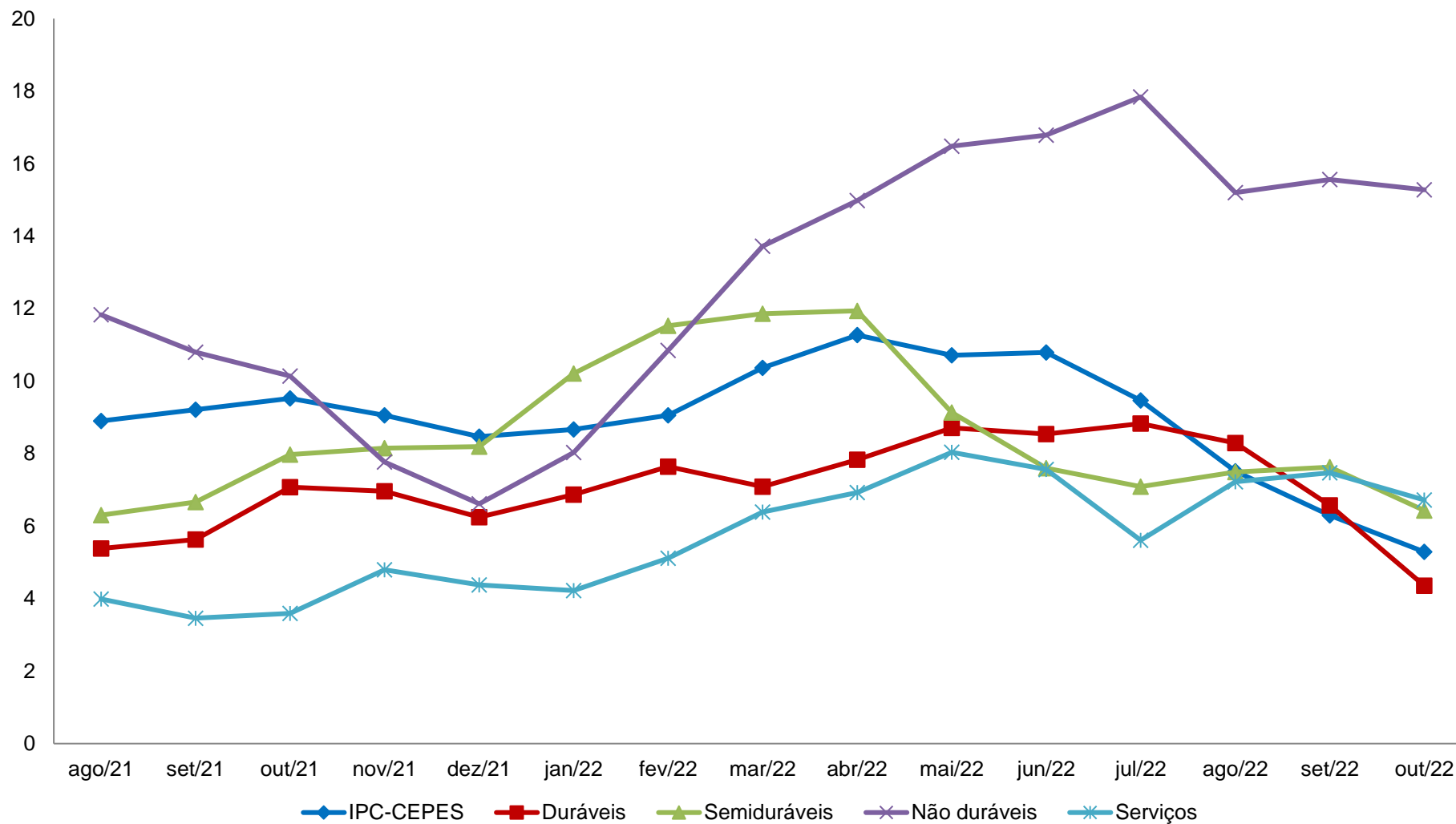
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2021-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2021-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Tabela 6. Variação acumulada (%) IPC-CEPES (2019-2022) e impacto (p.p.) de cada nível no IPC-CEPES em 2022

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos ¹ (p.p.) 2022
	2019	2020	2021	2022	
IPC-CEPES	3,52	5,05	8,47	4,22	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	7,97	15,74	4,87	12,76	3,47
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	9,47	17,71	3,99	12,70	2,64
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	7,39	33,68	-7,52	2,94	0,06
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	-5,32	12,47	3,23	13,43	0,10
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	0,68	31,82	-16,42	31,07	0,18
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	-0,68	-1,27	6,42	11,24	0,09
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	5,37	6,50	22,29	14,81	0,03
Item 1.1.6 - Frutas	23,70	26,63	4,52	17,84	0,23
Item 1.1.7 - Carnes	32,04	26,43	3,87	3,69	0,15
Item 1.1.8 - Pescado	5,98	5,65	12,79	11,02	0,02
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	6,84	13,36	6,11	-0,18	0,00
Item 1.1.10 - Aves e ovos	15,15	11,27	14,44	5,55	0,07
Item 1.1.11 - Leite e derivados	2,01	21,98	-0,03	34,53	0,93
Item 1.1.12 - Panificados	3,25	2,39	2,86	22,91	0,54
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	9,93	48,65	11,65	0,46	0,01
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	1,91	2,38	16,59	9,34	0,18
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	12,00	8,04	11,85	13,63	0,03
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	11,91	0,69	9,57	10,02	0,05
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	3,52	9,56	7,80	12,95	0,83
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	3,52	9,56	7,80	12,95	0,83
Grupo 2 - Habitação	4,05	5,13	10,90	-0,78	-0,15
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	4,80	3,21	6,12	13,27	1,54
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	5,74	-1,59	6,68	13,25	0,89
Item 2.1.2 - Reparos	2,52	12,64	5,47	11,37	0,45
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	6,76	2,62	4,92	20,97	0,21
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	2,71	8,58	19,07	-22,19	-1,69
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	-1,31	13,46	35,06	1,33	0,03
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	4,39	6,65	12,33	-34,12	-1,73

(continua)

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos ¹ (p.p.)
	2019	2020	2021	2022	2022
Grupo 3 - Artigos de residência	-6,60	1,22	6,34	2,51	0,13
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	-9,97	-5,58	4,36	3,53	0,06
Item 3.1.1 - Mobiliário	-13,07	-8,71	3,54	5,95	0,07
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-5,81	5,78	5,21	-1,29	0,00
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	-0,62	-4,85	6,50	0,10	0,00
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	-5,46	4,24	6,73	3,54	0,11
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	-1,34	0,75	9,24	7,57	0,11
Item 3.2.2 - Som, Imagem e informática	-8,96	7,45	4,56	-0,10	0,00
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	8,78	17,52	14,31	-12,88	-0,04
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	8,78	17,52	14,31	-12,88	-0,04
Grupo 4 - Vestuário	-3,62	-4,76	8,91	9,70	0,55
Subgrupo 4.1 - Roupas	-1,47	-6,69	10,74	11,40	0,46
Item 4.1.1 - Roupas masculina	2,67	-4,82	10,50	15,26	0,24
Item 4.1.2 - Roupas feminina	-7,55	-6,85	9,50	10,06	0,15
Item 4.1.3 - Roupas infantil	2,39	-9,47	13,14	7,06	0,07
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	-9,53	1,02	4,41	6,69	0,09
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	-9,53	1,02	4,41	6,69	0,09
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	-3,31	-0,48	-2,49	1,25	0,00
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	-3,31	-0,48	-2,49	1,25	0,00
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho	-4,07	-11,00	18,88	-3,83	0,00
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	-4,07	-11,00	18,88	-3,83	0,00
Grupo 5 - Transportes	5,39	-0,36	18,79	-3,45	-0,72
Subgrupo 5.1 - Transportes	5,39	-0,36	18,79	-3,45	-0,72
Item 5.1.1 - Transporte público	7,17	0,33	2,45	4,93	0,28
Item 5.1.2 - Veículo próprio	0,44	2,81	13,82	10,08	0,89
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	12,29	-6,45	48,94	-29,70	-1,88

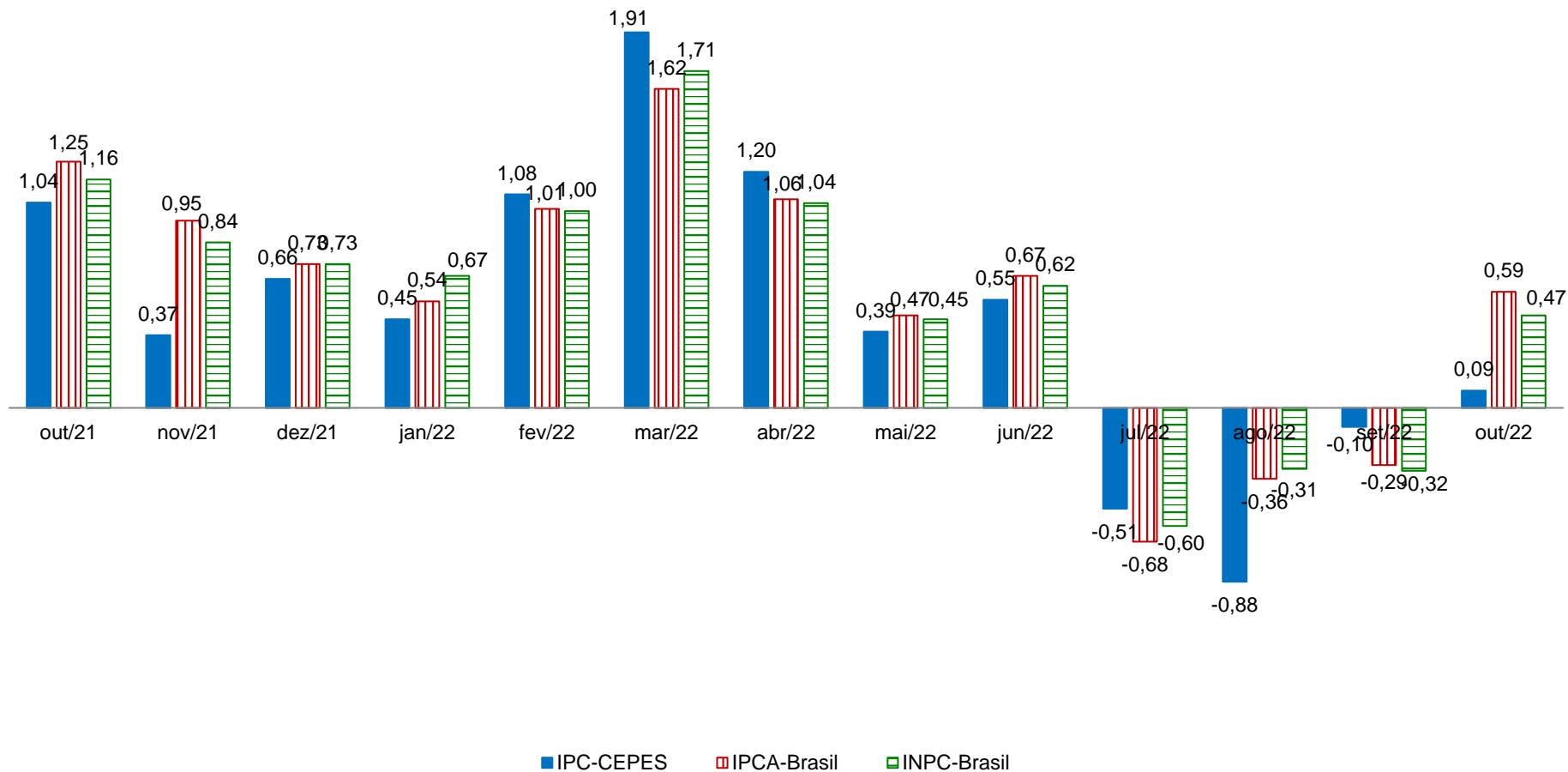
Níveis	Variação acumulada (%)				(conclusão)
	2019	2020	2021	2022	Impactos ¹ (p.p.) 2022
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	1,53	1,95	2,51	7,35	0,70
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	-2,36	2,29	2,42	7,50	0,26
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	-2,34	2,42	2,43	7,65	0,26
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-3,06	-3,20	2,02	1,09	0,00
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	5,24	2,59	2,71	6,95	0,21
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	2,04	1,59	4,70	8,11	0,08
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	2,35	4,51	1,03	10,76	0,07
Item 6.2.3 - Plano de saúde	8,89	2,39	2,15	4,45	0,06
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	2,49	0,91	2,42	7,60	0,23
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	2,49	0,91	2,42	7,60	0,23
Grupo 7 - Despesas pessoais	2,66	2,19	4,55	4,35	0,28
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	4,96	3,05	3,87	3,65	0,12
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	4,96	3,05	3,87	3,65	0,12
Subgrupo 7.2 - Recreação, fumo e filmes	0,08	1,18	5,37	5,19	0,15
Item 7.2.1 - Recreação	-0,32	2,77	4,86	3,66	0,07
Item 7.2.2 - Fumo	1,32	-2,55	6,82	6,77	0,06
Item 7.2.3 - Fotografia e filmagem	-1,69	2,46	4,01	15,07	0,02
Grupo 8 - Educação	3,45	2,87	1,08	2,72	0,07
Subgrupo 8.1 - Educação	3,45	2,87	1,08	2,72	0,07
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	8,03	3,40	-1,10	-3,27	-0,04
Item 8.1.2 - Leitura	-1,92	4,91	12,02	10,82	0,04
Item 8.1.3 - Papelaria	-3,40	-1,55	1,03	16,32	0,05
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	1,59	3,45	0,04	2,51	0,01
Grupo 9 - Comunicação	-0,46	-1,60	1,60	-3,20	-0,11
Subgrupo 9.1 - Comunicação	-0,46	-1,60	1,60	-3,20	-0,11
Item 9.1.1 - Comunicação	-0,46	-1,60	1,60	-3,20	-0,11

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2019-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo/Grupo no IPC-CEPES no ano de 2022.

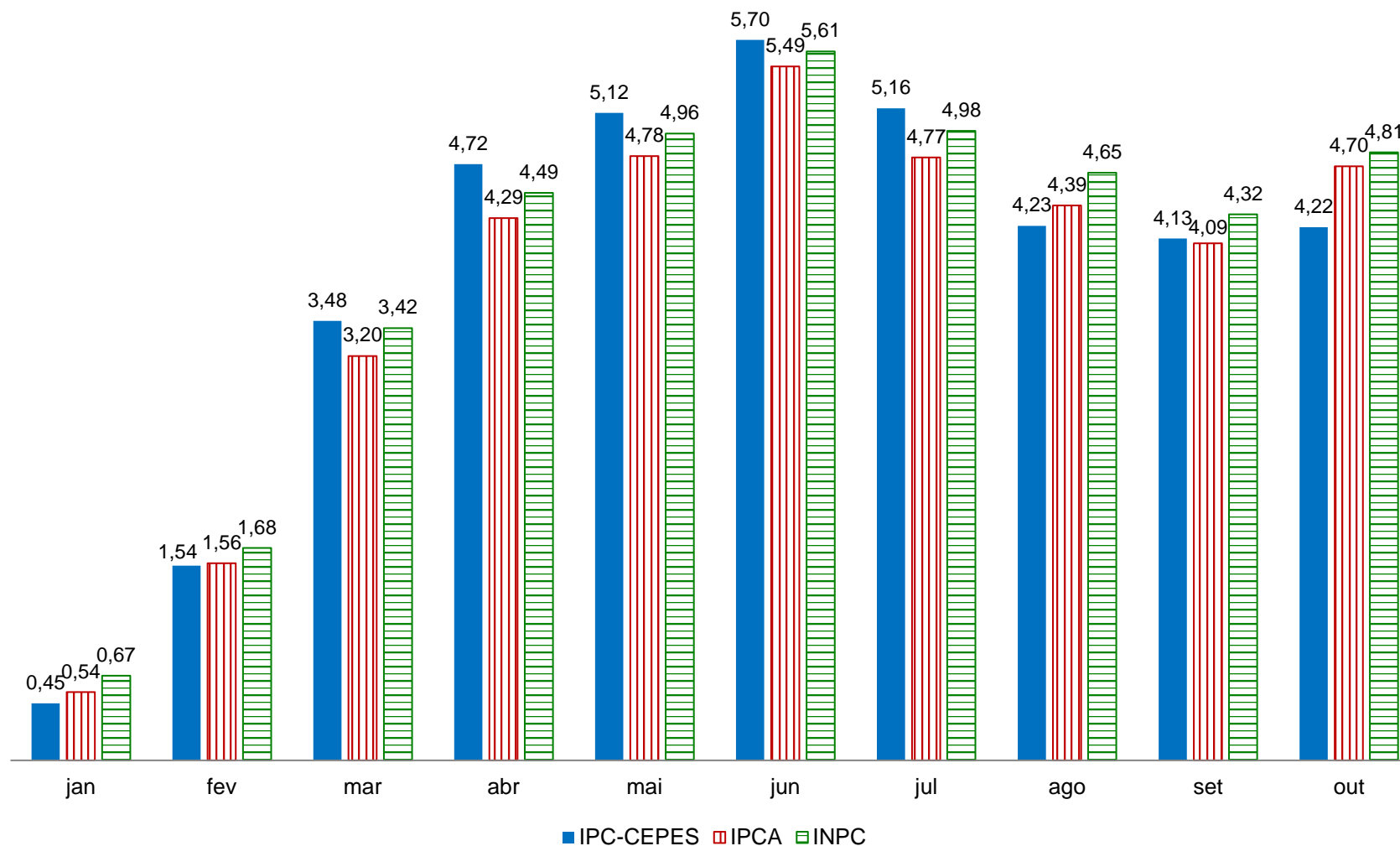
COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)



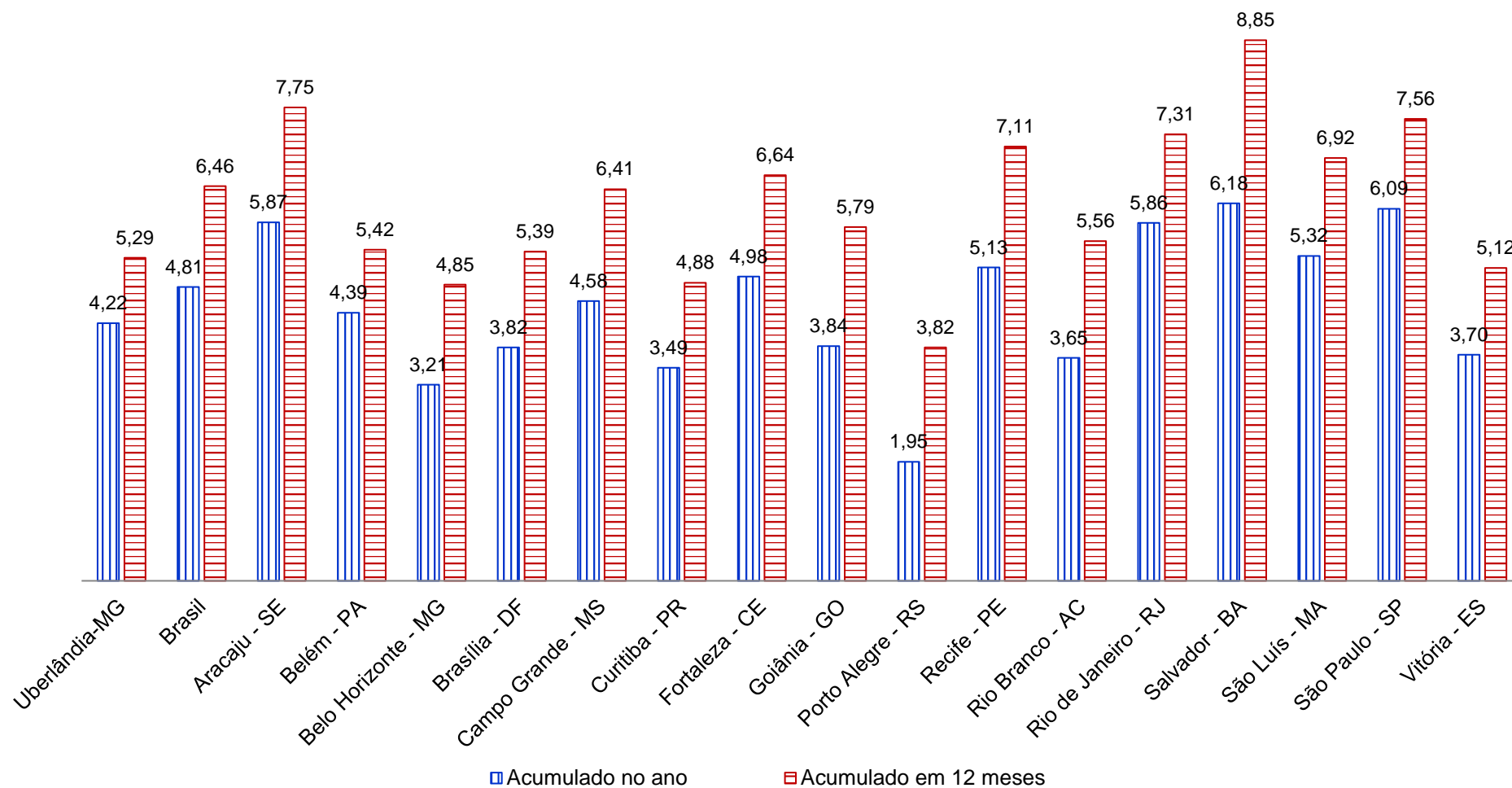
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2022



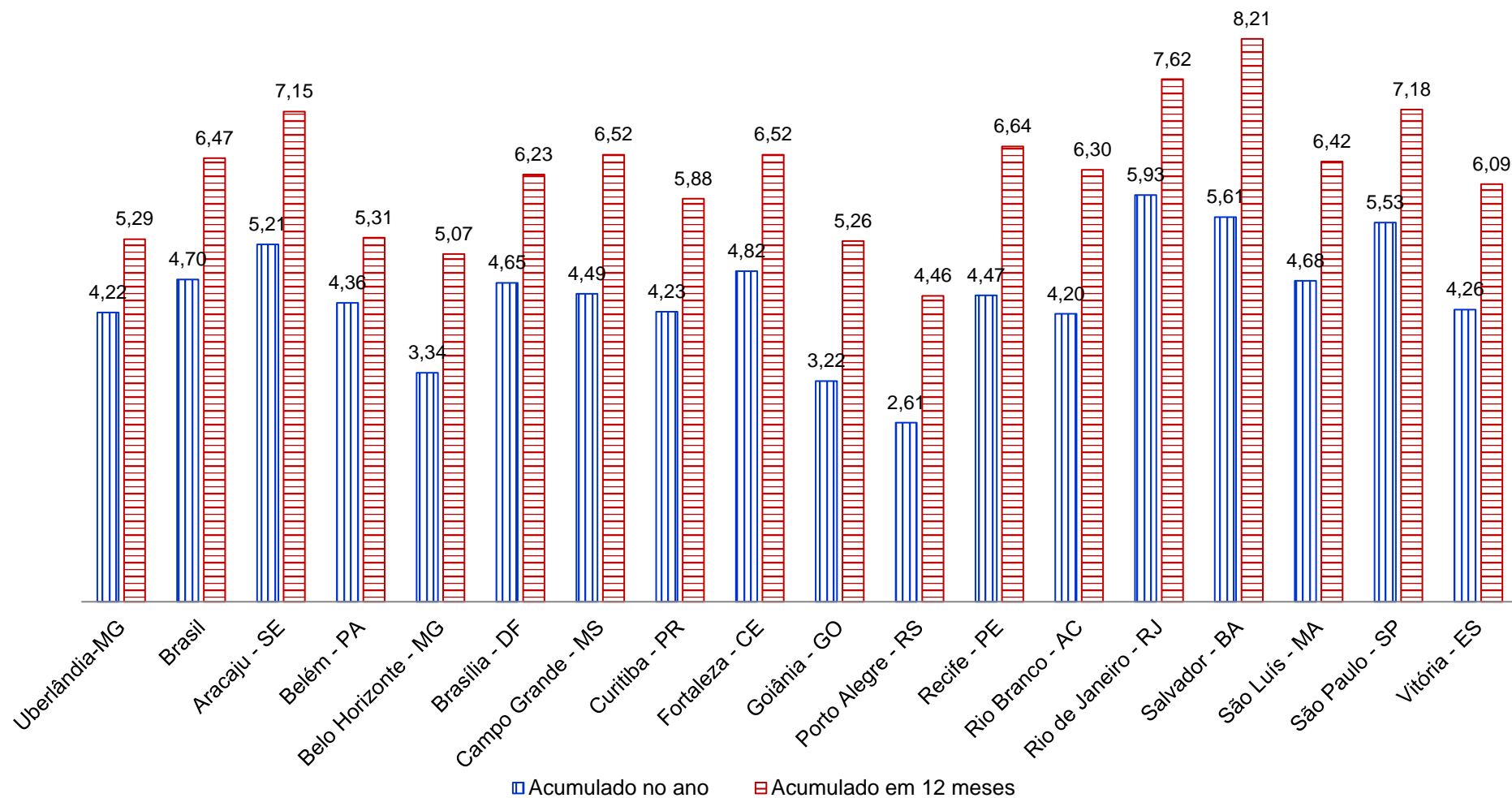
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC: variação acumulada no ano de 2022 e em 12 meses (%)



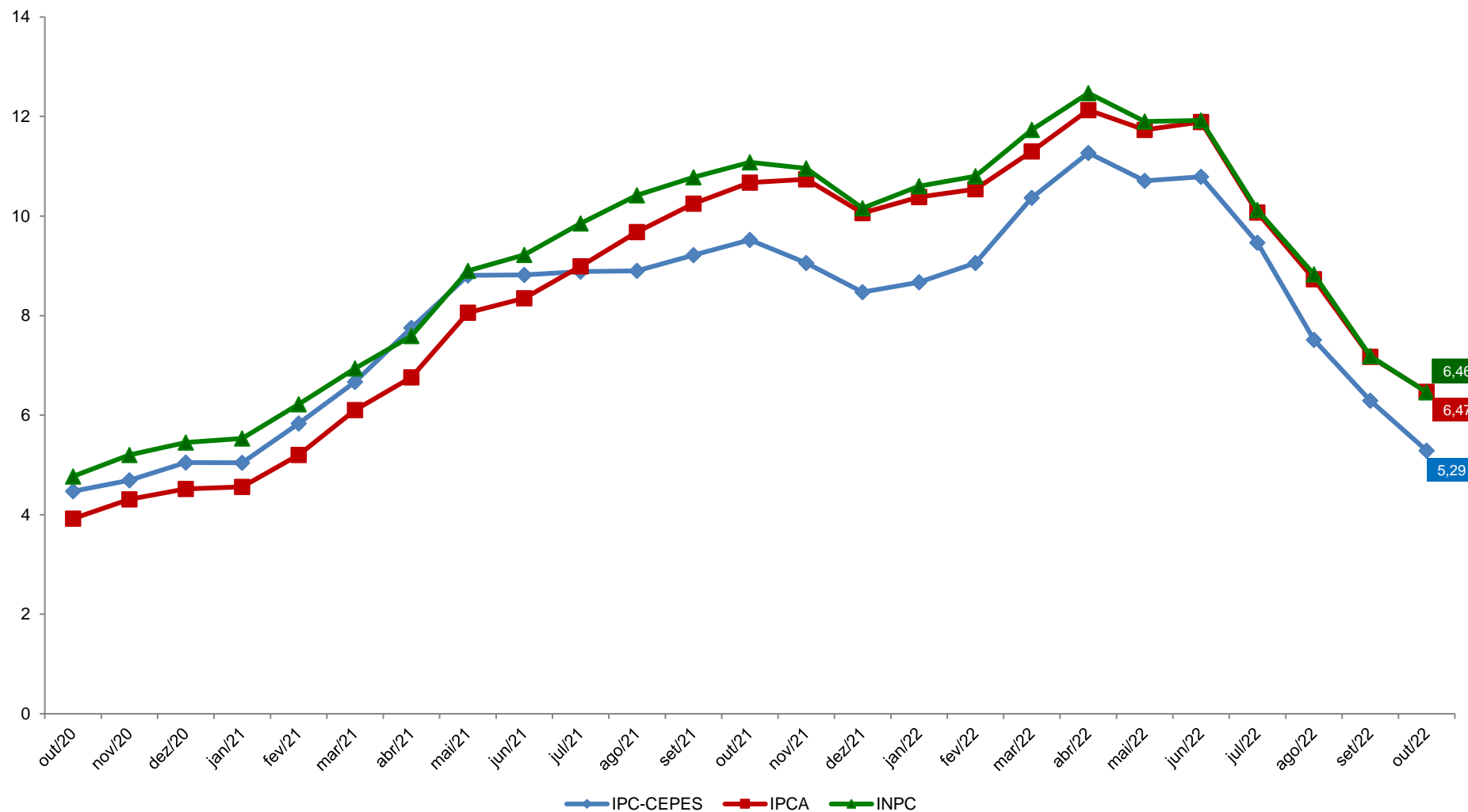
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA: variação acumulada no ano de 2022 e em 12 meses (%)



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2019-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Secretaria de Política Econômica. 2017. Disponível em: <<http://www.spe.fazenda.gov.br/>>. Acesso em: fev. 2017.

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2000-2022*. 2022. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2022*. 2022. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017. Disponível em: <http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_guia_metodologico_2017_03_0.pdf>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor*. Base de dados de 2019-2022 disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA. 2022. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/tabela/1100>>. Acesso em: novembro de 2022.

_____. *Método de Cálculo*, Série Relatórios Metodológicos, 7ª edição, 2013.



Universidade Federal
de Uberlândia

Valder Steffen Júnior
Reitor



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia

Haroldo Ramanzini Junior
Diretor



Centro de Estudos, Pesquisas e
Projetos Econômico-sociais

Henrique Daniel Leite Barros Pereira
Coordenador

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Edição Ano 43 – Nº 10 – outubro de 2022
Publicado em novembro de 2022



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

Observatório de Preços

Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes
Graciele de Fátima Sousa
Henrique Daniel Leite Barros Pereira
Pedro Henrique Martins Prado

Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos
Fernando Pereira de Souza
Gilson Vital de Oliveira Souza
Ivanize Fonseca
Marco Túlio Rosa
Silnando Silvério Ferreira

Colaboração ao Observatório:

Tecnologia da Informação:
Marden Ambrosio Fagundes

Estagiário:

Thales Campos

Av. João Naves de Ávila, 2121

Bloco 1J – Sala 129

Bairro Santa Mônica

Uberlândia – Minas Gerais

Fone: (34) 3239-4172

(34) 3239-4325

<http://www.ieri.ufu.br/cepes/precos>