



Instituto de Economia e Relações Internacionais  
Universidade Federal de Uberlândia



---

**BOLETIM IPC-CEPES**  
**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA**

---

Ano 43 – Nº 10 – Outubro de 2022

**BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA (IPC-CEPES)**  
**OUTUBRO DE 2022**

## **Descrição**

O Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia (IPC-CEPES) em outubro de 2022 apresentou variação de 0,09%, ficando 0,19 ponto percentual (p.p.) acima da taxa registrada em setembro de 2022 (-0,10%). No ano, a variação acumulada do IPC-CEPES foi 4,22% e, nos últimos doze meses, de 5,29%.

Para o cálculo do índice do mês foram comparados preços coletados no período de 03 de outubro a 31 de outubro de 2022 (referência) com os preços coletados no período de 01º de setembro a 30 de setembro de 2022 (base). A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES<sup>1</sup>.

Os 235 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

---

<sup>1</sup> Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

- **Variação mensal do IPC-CEPES:**
  - Outubro/2022: 0,09%
  - Setembro/2022: -0,10%
  - Outubro/2021: 1,04%
- **Variação acumulada no ano:** 4,22%
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES:** 5,29%
- **Na comparação com setembro de 2022, 04 (quatro) grupos apresentaram variação positiva (alta nos preços) (Tabela 1, Tabela 2, Tabela 3 e Tabela 4) e os grupos estão listados em ordem decrescente de impacto no IPC-CEPES:**
  - Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (variação de 1,23% e impacto de 0,12 p.p. no IPC-CEPES); destaque para o item “Produtos farmacêuticos” (variação de 1,29% e impacto de 0,04 p.p. no índice) e para o item “Higiene pessoal” (variação de 1,15% e impacto de 0,03 p.p. no índice).
  - Grupo 4 - Vestuário (variação de 1,31% e impacto de 0,08 p.p. no IPC-CEPES); o item “Calçados e acessórios” (variação de 3,16% e impacto de 0,04 p.p. no índice) e o item “Roupa masculina” (variação de 1,94% e impacto de 0,03 p.p. no índice) foram os principais responsáveis pelo resultado do grupo.
  - Grupo 9 - Comunicação (variação 1,57% e impacto 0,05 p.p. no IPC-CEPES); a principal aceleração de preço veio do subitem “Telefone fixo” (variação de 6,39% e impacto de 0,07 p.p. no índice).
  - Grupo 5 - Transportes (variação 0,16% e impacto de 0,03 p.p. no IPC-CEPES); o item que apresentou o maior impacto positivo no grupo foi o item “Veículo próprio” (variação de 0,26% e impacto de 0,02 p.p. no índice).

- Os movimentos de recuo nos preços foram registrados em 05 (cinco) grupos (que apresentaram variação negativa) em comparação com setembro de 2022 (Tabela 1, Tabela 2, Tabela 3 e Tabela 4) e os grupos estão apresentados em ordem decrescente de impacto no IPC-CEPES:
  - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (variação de -0,33% e impacto de -0,10 p.p. no IPC-CEPES): os principais recuos de preços vieram do item “Leite e derivados” (variação de -8,59% e impacto de -0,33 p.p. no índice) e do item “Aves e ovos” (variação de -4,17% e impacto de -0,06 p.p. no índice).
  - Grupo 2 - Habitação (variação de -0,39% e impacto de -0,07 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o comportamento dos preços do item “Combustíveis (domésticos)” (variação de -2,59% e impacto de -0,07 p.p. no índice) e do item “Aluguel e taxas” (variação de -0,74% e impacto de -0,05 p.p. no índice).
  - Grupo 7 - Despesas pessoais (variação de -0,15% e impacto de -0,01 p.p. no IPC-CEPES): o item “Recreação” (variação de -1,52% e impacto de -0,03 p.p. no índice) foi o principal item a influenciar o resultado do grupo.
  - Grupo 8 - Educação (variação de -0,38% e impacto de -0,01 p.p. no IPC-CEPES): ressalta-se o item “Papelaria” (variação de -1,53% e impacto de -0,01 p.p. no índice).
  - Grupo 3 - Artigos de residência (variação de -0,08% e impacto de -0,004 p.p. no IPC-CEPES): o item “Mobiliário” (variação de -1,94% e impacto de -0,02 p.p. no índice) apresentou o maior impacto negativo no grupo.
- **Variação mensal dos bens classificados em livres, monitorados e serviços<sup>2</sup>:**
  - Preços dos bens monitorados: de -1,06% (setembro/2022) para 0,93% (outubro/2022);
  - Preços dos bens livres: de 0,57% (setembro/2022) para 0,36% (outubro/2022);
  - Inflação de serviços: de 0,60% (setembro/2022) para -0,34% (outubro/2022).

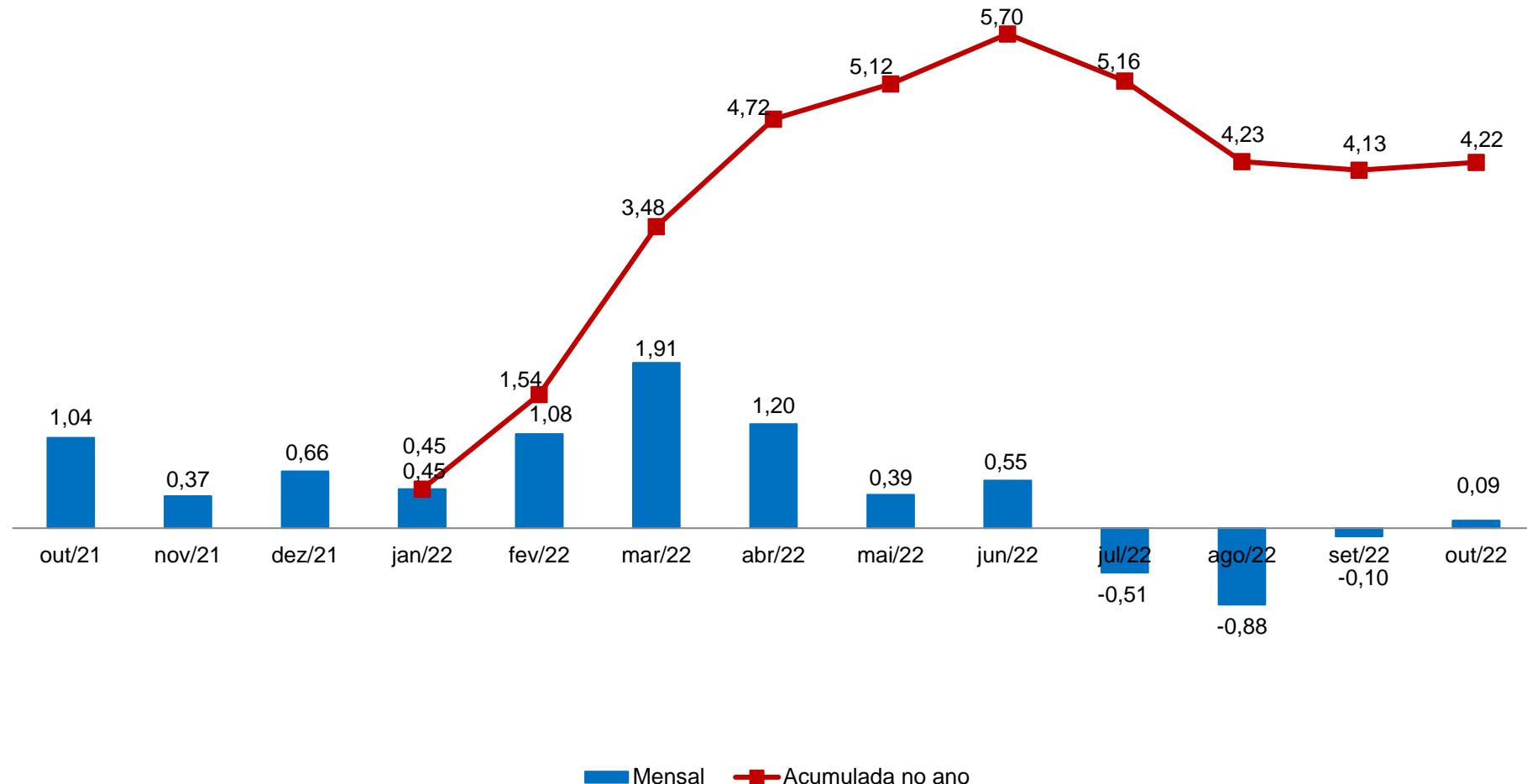
<sup>2</sup> A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretaria de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no sítio oficial do CEPES: <[http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes\\_op\\_ipc\\_cepes\\_metodologia\\_classificacao\\_bens\\_e\\_servicos.pdf](http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_metodologia_classificacao_bens_e_servicos.pdf)>.

- **O índice de difusão<sup>3</sup> do IPC-CEPES (Gráfico 8):**

- Índice de difusão total: de 48,51% (setembro/2022) para 49,79% (outubro/2022);
- Índice de difusão sem os subitens alimentícios: de 29,79% (setembro/2022) para 33,19% (outubro/2022).

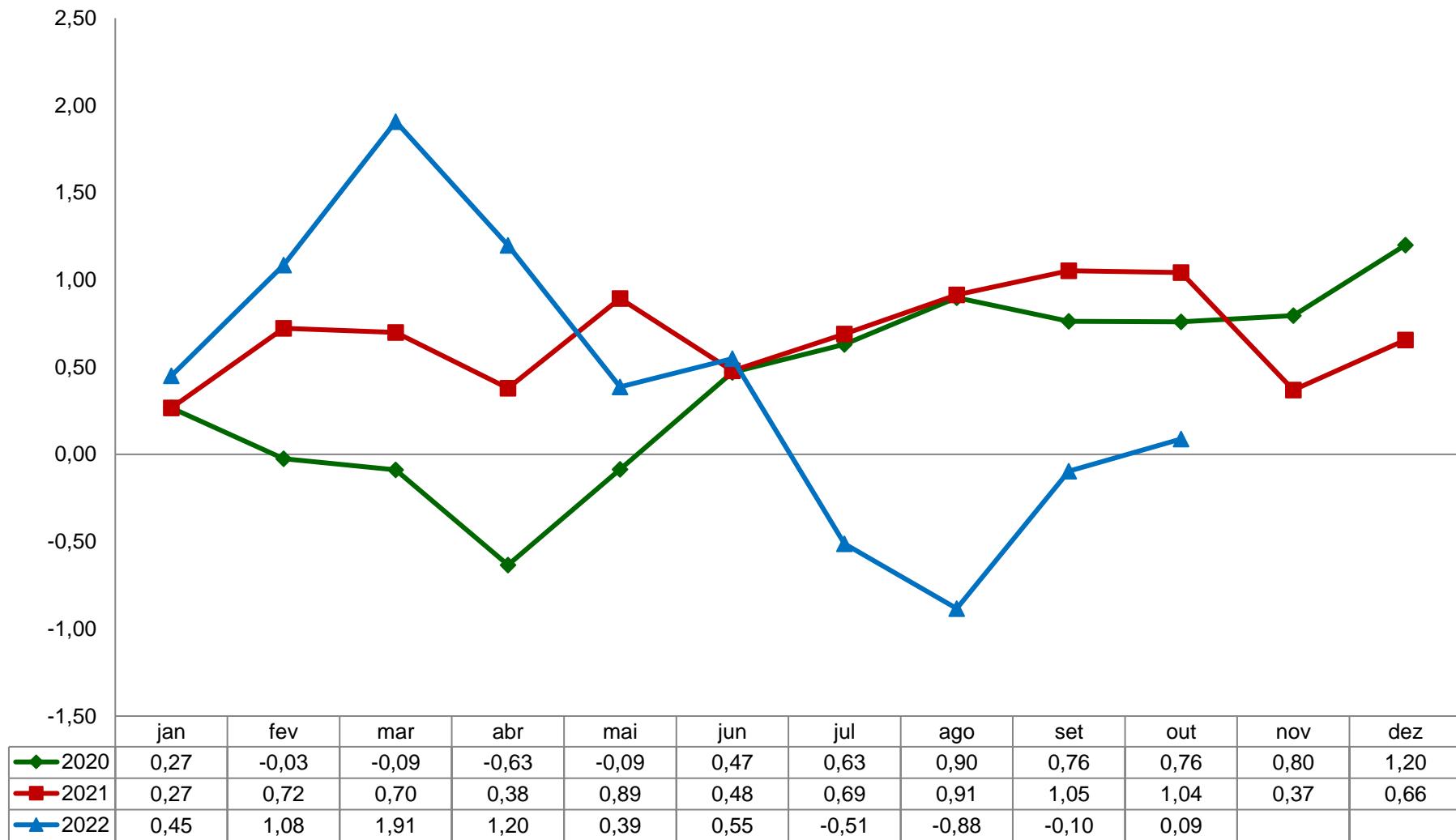
---

<sup>3</sup> O índice de difusão representa o percentual de preços de subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

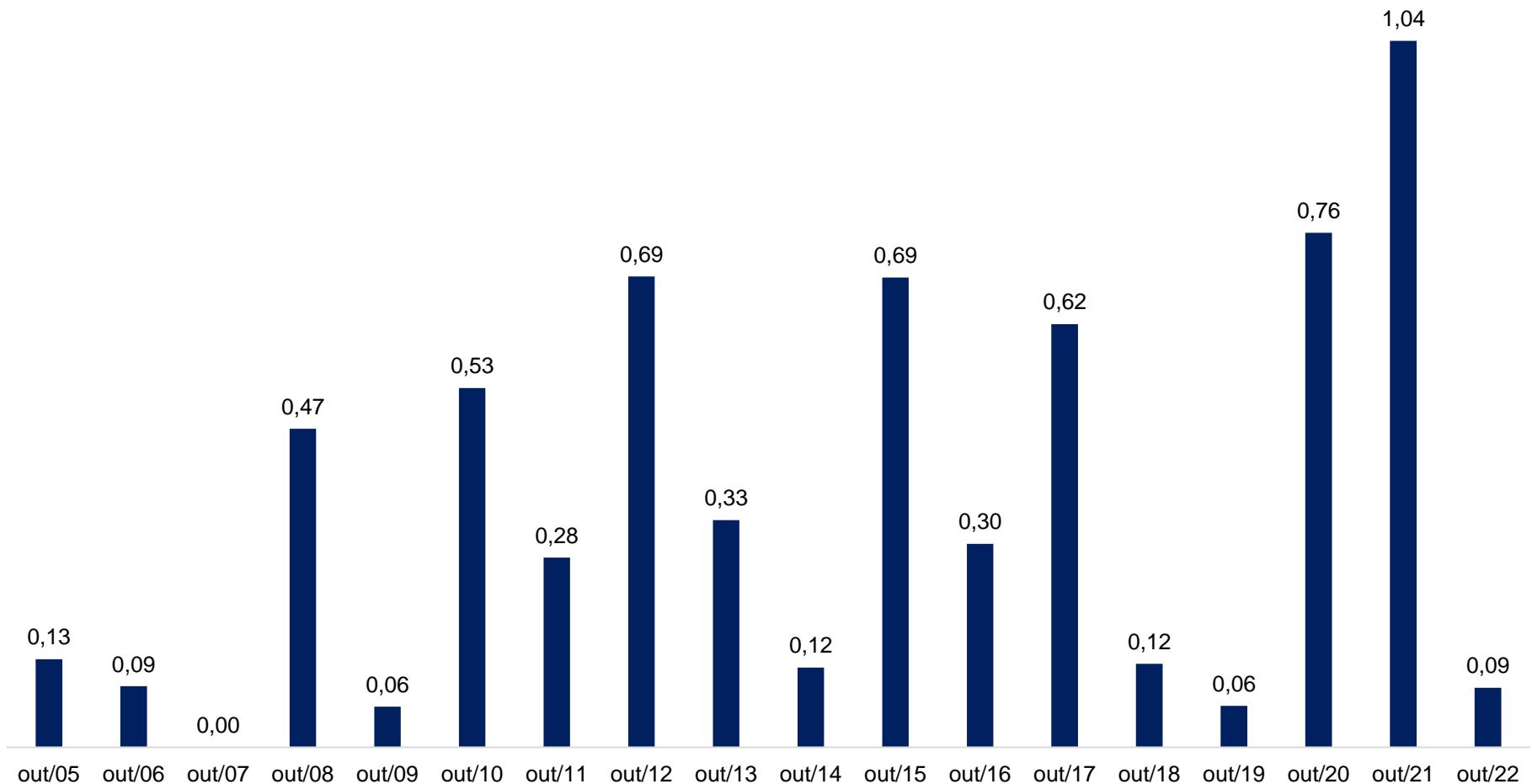
**Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal (outubro/2021 a outubro/2022) e variação acumulada em 2022 (%)**

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2020-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2020-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para outubro – 2005-2022**

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2005-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES**

GRUPOS	Outubro/2022			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	outubro/2021	setembro/2022
<b>IPC-CEPES</b>	<b>0,09</b>	<b>0,09</b>	<b>100</b>	<b>1,04</b>	<b>-0,10</b>
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	-0,33	-0,10	29,58	0,40	0,28
Grupo 2 - Habitação	-0,39	-0,07	18,41	0,68	0,78
Grupo 3 - Artigos de residência	-0,08	-0,004	5,27	0,62	-0,38
Grupo 4 - Vestuário	1,31	0,08	5,92	2,08	1,07
Grupo 5 - Transportes	0,16	0,03	19,20	2,44	-1,86
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	1,23	0,12	9,66	0,68	-0,11
Grupo 7 - Despesas pessoais	-0,15	-0,01	6,35	0,61	0,11
Grupo 8 - Educação	-0,38	-0,01	2,37	0,05	0,37
Grupo 9 - Comunicação	1,57	0,05	3,25	1,39	-0,16

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de outubro/2022.

**Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens**

Níveis	Outubro/2022			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	outubro/2021	setembro/2022	No ano	Em 12 meses
<b>IPC-CEPES</b>	<b>0,09</b>		<b>100</b>	<b>1,04</b>	<b>-0,10</b>	<b>4,22</b>	<b>5,29</b>
<b>Grupo 1 - Alimentação e bebidas</b>	<b>-0,33</b>	<b>-0,33</b>	<b>29,58</b>	<b>0,40</b>	<b>0,28</b>	<b>12,76</b>	<b>14,37</b>
<b>Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio</b>	<b>-0,87</b>	<b>-0,66</b>	<b>22,72</b>	<b>0,25</b>	<b>-0,19</b>	<b>12,70</b>	<b>14,40</b>
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-0,53	-0,03	1,94	-0,89	-3,21	2,94	1,60
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	-0,35	-0,01	0,82	-1,47	-0,13	13,43	17,31
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	10,26	0,23	0,66	17,55	11,44	31,07	12,95
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	-0,88	-0,03	0,84	0,64	0,75	11,24	11,97
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	-1,14	-0,01	0,19	0,62	6,08	14,81	25,29
Item 1.1.6 - Frutas	7,28	0,33	1,36	2,17	12,02	17,84	37,14
Item 1.1.7 - Carnes	-0,35	-0,05	3,99	-0,88	0,04	3,69	5,19
Item 1.1.8 - Pescado	-0,49	0,00	0,18	0,88	0,71	11,02	13,45
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	1,48	0,05	0,96	0,29	1,29	-0,18	-0,15
Item 1.1.10 - Aves e ovos	-4,17	-0,19	1,37	2,11	6,63	5,55	7,11
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-8,59	-1,10	3,80	-1,17	-6,43	34,53	33,24
Item 1.1.12 - Panificados	0,14	0,01	2,77	-1,15	1,65	22,91	24,07
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	0,81	0,03	1,12	-0,01	-5,65	0,46	2,59
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	0,98	0,07	1,98	0,77	-0,35	9,34	13,89
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	0,27	0,00	0,21	-1,24	-0,42	13,63	18,81
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	2,01	0,04	0,53	0,39	-3,09	10,02	13,95
<b>Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio</b>	<b>1,45</b>	<b>0,34</b>	<b>6,86</b>	<b>0,88</b>	<b>1,85</b>	<b>12,95</b>	<b>14,25</b>
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	1,45	0,34	6,86	0,88	1,85	12,95	14,25

(continua)

(continuação)

Níveis	Outubro/2022			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	outubro/2021	setembro/2022	No ano	Em 12 meses
<b>Grupo 2 - Habitação</b>	<b>-0,39</b>	<b>-0,39</b>	<b>18,41</b>	<b>0,68</b>	<b>0,78</b>	<b>-0,78</b>	<b>-0,34</b>
<b>Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção</b>	<b>0,05</b>	<b>0,04</b>	<b>12,63</b>	<b>0,41</b>	<b>0,96</b>	<b>13,27</b>	<b>13,74</b>
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	-0,74	-0,29	7,34	-0,48	1,62	13,25	13,78
Item 2.1.2 - Reparos	1,02	0,23	4,15	1,55	-0,02	11,37	11,30
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	1,66	0,10	1,14	2,00	0,35	20,97	23,32
<b>Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia</b>	<b>-1,35</b>	<b>-0,42</b>	<b>5,78</b>	<b>1,09</b>	<b>0,39</b>	<b>-22,19</b>	<b>-21,81</b>
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	-2,59	-0,36	2,56	4,80	0,75	1,33	1,58
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	-0,36	-0,06	3,21	-0,69	0,10	-34,12	-33,71
<b>Grupo 3 - Artigos de residência</b>	<b>-0,08</b>	<b>-0,08</b>	<b>5,27</b>	<b>0,62</b>	<b>-0,38</b>	<b>2,51</b>	<b>2,50</b>
<b>Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios</b>	<b>-0,84</b>	<b>-0,29</b>	<b>1,84</b>	<b>1,00</b>	<b>-1,02</b>	<b>3,53</b>	<b>2,66</b>
Item 3.1.1 - Mobiliário	-1,94	-0,44	1,20	1,42	-0,24	5,95	4,34
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	2,01	0,13	0,33	1,76	-2,41	-1,29	-1,75
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	0,41	0,02	0,31	-1,36	-2,55	0,10	1,35
<b>Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos</b>	<b>0,90</b>	<b>0,53</b>	<b>3,14</b>	<b>0,58</b>	<b>-0,33</b>	<b>3,54</b>	<b>3,92</b>
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	1,14	0,33	1,54	1,82	0,04	7,57	7,33
Item 3.2.2 - Som, Imagem e informática	0,67	0,20	1,59	-0,53	-0,68	-0,10	0,81
<b>Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção</b>	<b>-5,67</b>	<b>-0,32</b>	<b>0,30</b>	<b>-1,02</b>	<b>3,27</b>	<b>-12,88</b>	<b>-12,09</b>
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	-5,67	-0,32	0,30	-1,02	3,27	-12,88	-12,09
<b>Grupo 4 - Vestuário</b>	<b>1,31</b>	<b>1,31</b>	<b>5,92</b>	<b>2,08</b>	<b>1,07</b>	<b>9,70</b>	<b>8,87</b>
<b>Subgrupo 4.1 - Roupas</b>	<b>0,80</b>	<b>0,58</b>	<b>4,30</b>	<b>2,44</b>	<b>1,26</b>	<b>11,40</b>	<b>10,46</b>
Item 4.1.1 - Roupa masculina	1,94	0,57	1,74	0,72	3,08	15,26	15,72
Item 4.1.2 - Roupa feminina	0,54	0,14	1,57	2,13	-0,14	10,06	8,82
Item 4.1.3 - Roupa infantil	-0,79	-0,13	0,99	5,85	0,41	7,06	4,47
<b>Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios</b>	<b>3,16</b>	<b>0,73</b>	<b>1,38</b>	<b>0,62</b>	<b>1,05</b>	<b>6,69</b>	<b>6,31</b>
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	3,16	0,73	1,38	0,62	1,05	6,69	6,31
<b>Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias</b>	<b>1,58</b>	<b>0,04</b>	<b>0,14</b>	<b>7,01</b>	<b>-0,44</b>	<b>1,25</b>	<b>-2,29</b>
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	1,58	0,04	0,14	7,01	-0,44	1,25	-2,29
<b>Subgrupo 4.4 - Tecidos e armário</b>	<b>-2,10</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,11</b>	<b>1,50</b>	<b>-4,32</b>	<b>-3,83</b>	<b>-2,54</b>
Item 4.4.1 - Tecidos e armário	-2,10	-0,04	0,11	1,50	-4,32	-3,83	-2,54

(conclusão)

Níveis	Outubro/2022			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	outubro/2021	setembro/2022	No ano	Em 12 meses
<b>Grupo 5 - Transportes</b>	<b>0,16</b>	<b>0,16</b>	<b>19,20</b>	<b>2,44</b>	<b>-1,86</b>	<b>-3,45</b>	<b>-1,51</b>
<b>Subgrupo 5.1 - Transportes</b>	<b>0,16</b>	<b>0,16</b>	<b>19,20</b>	<b>2,44</b>	<b>-1,86</b>	<b>-3,45</b>	<b>-1,51</b>
Item 5.1.1 - Transporte público	0,05	0,02	5,66	0,68	0,01	4,93	6,37
Item 5.1.2 - Veículo próprio	0,26	0,12	9,27	1,59	0,67	10,08	11,93
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	0,09	0,02	4,27	5,34	-9,07	-29,70	-27,56
<b>Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>1,23</b>	<b>1,23</b>	<b>9,66</b>	<b>0,68</b>	<b>-0,11</b>	<b>7,35</b>	<b>8,86</b>
<b>Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos</b>	<b>1,22</b>	<b>0,44</b>	<b>3,49</b>	<b>1,03</b>	<b>-1,67</b>	<b>7,50</b>	<b>9,71</b>
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	1,29	0,46	3,42	1,04	-1,62	7,65	9,91
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-2,10	-0,02	0,07	0,66	-3,88	1,09	0,64
<b>Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde</b>	<b>1,33</b>	<b>0,43</b>	<b>3,13</b>	<b>-0,25</b>	<b>0,89</b>	<b>6,95</b>	<b>7,30</b>
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	0,67	0,07	1,01	-0,70	1,32	8,11	9,42
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	2,55	0,18	0,68	0,00	-0,41	10,76	10,76
Item 6.2.3 - Plano de saúde	1,21	0,18	1,44	-0,06	1,21	4,45	4,33
<b>Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais</b>	<b>1,15</b>	<b>0,36</b>	<b>3,04</b>	<b>1,28</b>	<b>0,69</b>	<b>7,60</b>	<b>9,52</b>
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	1,15	0,36	3,04	1,28	0,69	7,60	9,52
<b>Grupo 7 - Despesas pessoais</b>	<b>-0,15</b>	<b>-0,15</b>	<b>6,35</b>	<b>0,61</b>	<b>0,11</b>	<b>4,35</b>	<b>5,58</b>
<b>Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais</b>	<b>0,58</b>	<b>0,31</b>	<b>3,39</b>	<b>0,17</b>	<b>0,25</b>	<b>3,65</b>	<b>4,69</b>
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	0,58	0,31	3,39	0,17	0,25	3,65	4,69
<b>Subgrupo 7.2 - Recreação, fumo e filmes</b>	<b>-0,99</b>	<b>-0,46</b>	<b>2,96</b>	<b>1,14</b>	<b>-0,05</b>	<b>5,19</b>	<b>6,63</b>
Item 7.2.1 - Recreação	-1,52	-0,46	1,92	1,04	-0,07	3,66	5,92
Item 7.2.2 - Fumo	0,00	0,00	0,86	0,00	0,00	6,77	6,77
Item 7.2.3 - Fotografia e filmagem	0,00	0,00	0,18	8,85	0,00	15,07	14,03
<b>Grupo 8 - Educação</b>	<b>-0,38</b>	<b>-0,38</b>	<b>2,37</b>	<b>0,05</b>	<b>0,37</b>	<b>2,72</b>	<b>2,92</b>
<b>Subgrupo 8.1 - Educação</b>	<b>-0,38</b>	<b>-0,38</b>	<b>2,37</b>	<b>0,05</b>	<b>0,37</b>	<b>2,72</b>	<b>2,92</b>
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	0,00	0,00	1,09	0,00	0,00	-3,27	-3,27
Item 8.1.2 - Leitura	-0,24	-0,04	0,35	0,04	1,61	10,82	11,79
Item 8.1.3 - Papelaria	-1,53	-0,24	0,38	0,25	1,71	16,32	16,73
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	-0,45	-0,10	0,55	0,04	-0,55	2,51	2,61
<b>Grupo 9 - Comunicação</b>	<b>1,57</b>	<b>1,57</b>	<b>3,25</b>	<b>1,39</b>	<b>-0,16</b>	<b>-3,20</b>	<b>-3,85</b>
<b>Subgrupo 9.1 - Comunicação</b>	<b>1,57</b>	<b>1,57</b>	<b>3,25</b>	<b>1,39</b>	<b>-0,16</b>	<b>-3,20</b>	<b>-3,85</b>
Item 9.1.1 - Comunicação	1,57	1,57	3,25	1,39	-0,16	-3,20	-3,85

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo na variação do seu respectivo Grupo.

**Tabela 3. IPC-CEPES – outubro de 2022: maiores contribuições positivas e negativas (itens)**

Principais contribuições positivas (aumento de preços)			Principais contribuições negativas (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>
1.2.01 - Alimentação fora do domicílio	1,45	0,10	1.1.11 - Leite e derivados	-8,59	-0,33
1.1.06 - Frutas	7,28	0,10	2.2.01 - Combustíveis (domésticos)	-2,59	-0,07
1.1.03 - Tubérculos, raízes e legumes	10,26	0,07	1.1.10 - Aves e ovos	-4,17	-0,06
9.1.01 - Comunicação	1,57	0,05	2.1.01 - Aluguel e taxas	-0,74	-0,05
6.1.01 - Produtos farmacêuticos	1,29	0,04	7.2.01 - Recreação	-1,52	-0,03
4.2.01 - Calçados e acessórios	3,16	0,04	3.1.01 - Mobiliário	-1,94	-0,02
2.1.02 - Reparos	1,02	0,04	3.3.01 - Consertos e manutenção	-5,67	-0,02
6.3.01 - Higiene pessoal	1,15	0,03	1.1.07 - Carnes	-0,35	-0,01
4.1.01 - Roupa masculina	1,94	0,03	2.2.02 - Energia elétrica residencial	-0,36	-0,01
5.1.02 - Veículo próprio	0,26	0,02	1.1.01 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-0,53	-0,01

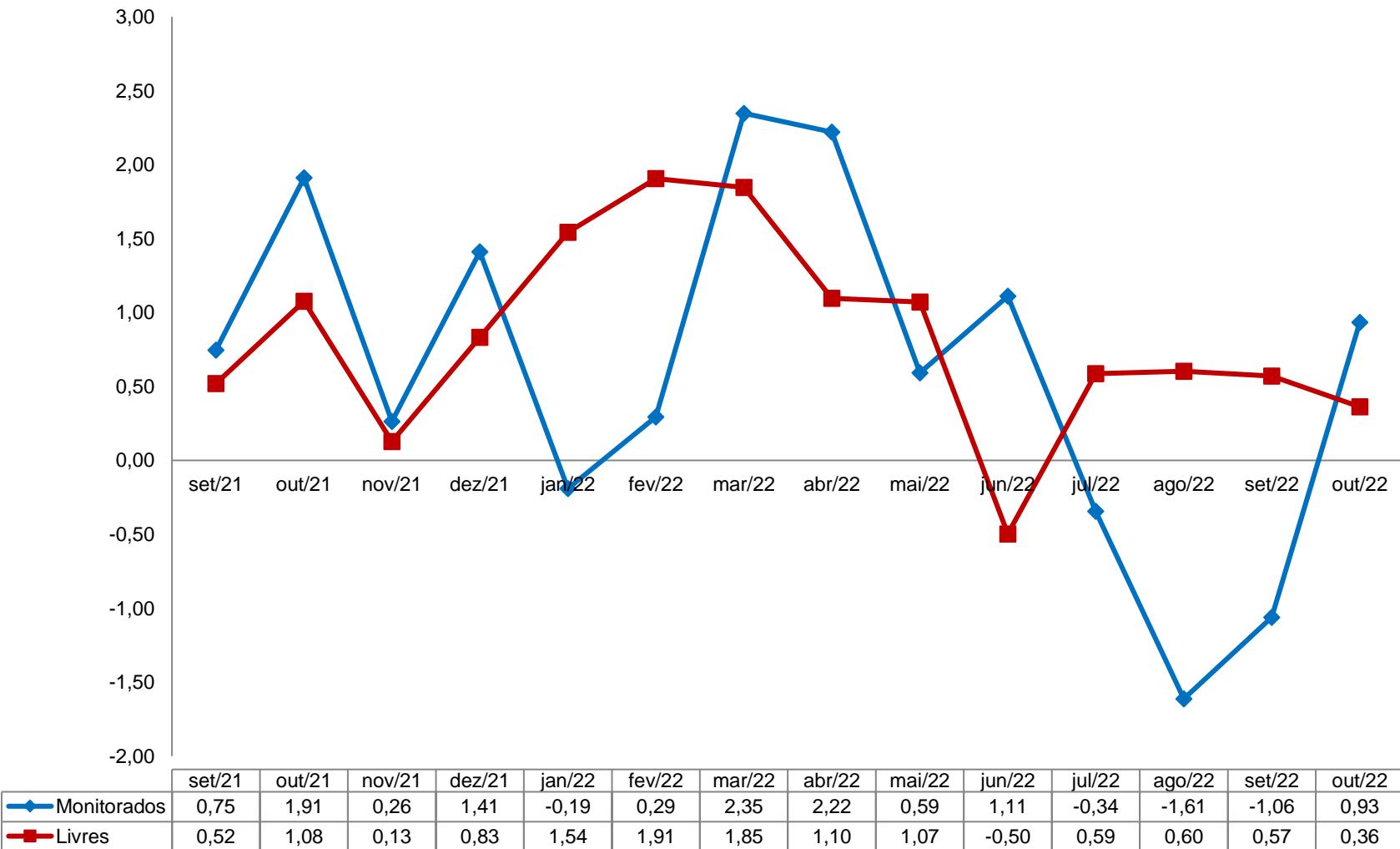
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de outubro/2022.

**Tabela 4. IPC-CEPES – outubro de 2022: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)**

Principais contribuições positivas (aumento de preços)			Principais contribuições negativas (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>
9.1.01.9001 - TELEFONE FIXO	6,39	0,07	1.1.11.1121 - LEITE LONGA VIDA	-11,67	-0,32
1.1.06.1063 - BANANA NANICA (BANANA DAGUA)	20,11	0,07	2.2.01.2029 - GÁS DE BOTIJÃO	-2,59	-0,07
1.1.03.1020 - BATATA-INGLES	17,01	0,06	2.1.01.2001 - ALUGUEL RESIDENCIAL	-1,09	-0,05
1.2.01.1202 - LANCHE (AFD)	2,30	0,06	5.1.02.5008 - AUTOMÓVEL USADO	-1,31	-0,04
6.1.01.6002 - ANALGÉSICO E ANTITÉRMICO	7,82	0,05	1.1.10.1115 - FRANGO INTEIRO	-3,31	-0,02
4.2.01.4040 - TÊNIS	5,89	0,03	1.1.10.1117 - FRANGO EM PEDAÇOS	-6,29	-0,02
6.1.01.6006 - VITAMINA E FORTIFICANTE	23,71	0,03	2.1.02.9011 - CIMENTO	-3,08	-0,02
2.1.02.2007 - TINTA	5,66	0,02	1.1.11.1124 - QUEIJO	-3,17	-0,02
5.1.02.5010 - MOTOCICLETA	1,09	0,02	1.1.07.1080 - ALCATRA	-2,23	-0,01
1.2.01.1203 - CERVEJA (AFD)	3,31	0,02	6.1.01.6003 - ANTI-INFECIOSO E ANTIBIÓTICO	-4,21	-0,01

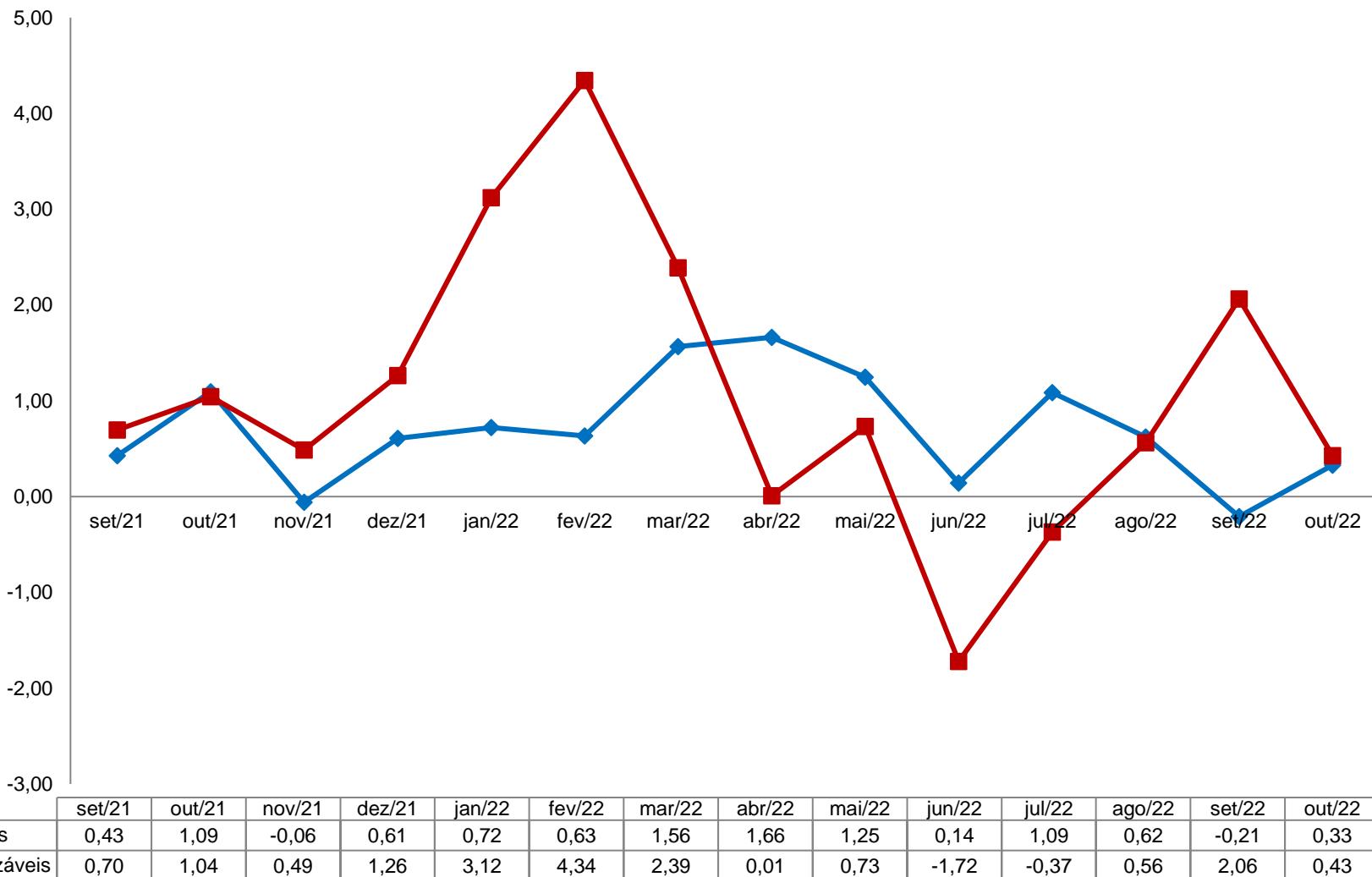
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de outubro/2022.

**Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres – 2021-2022**

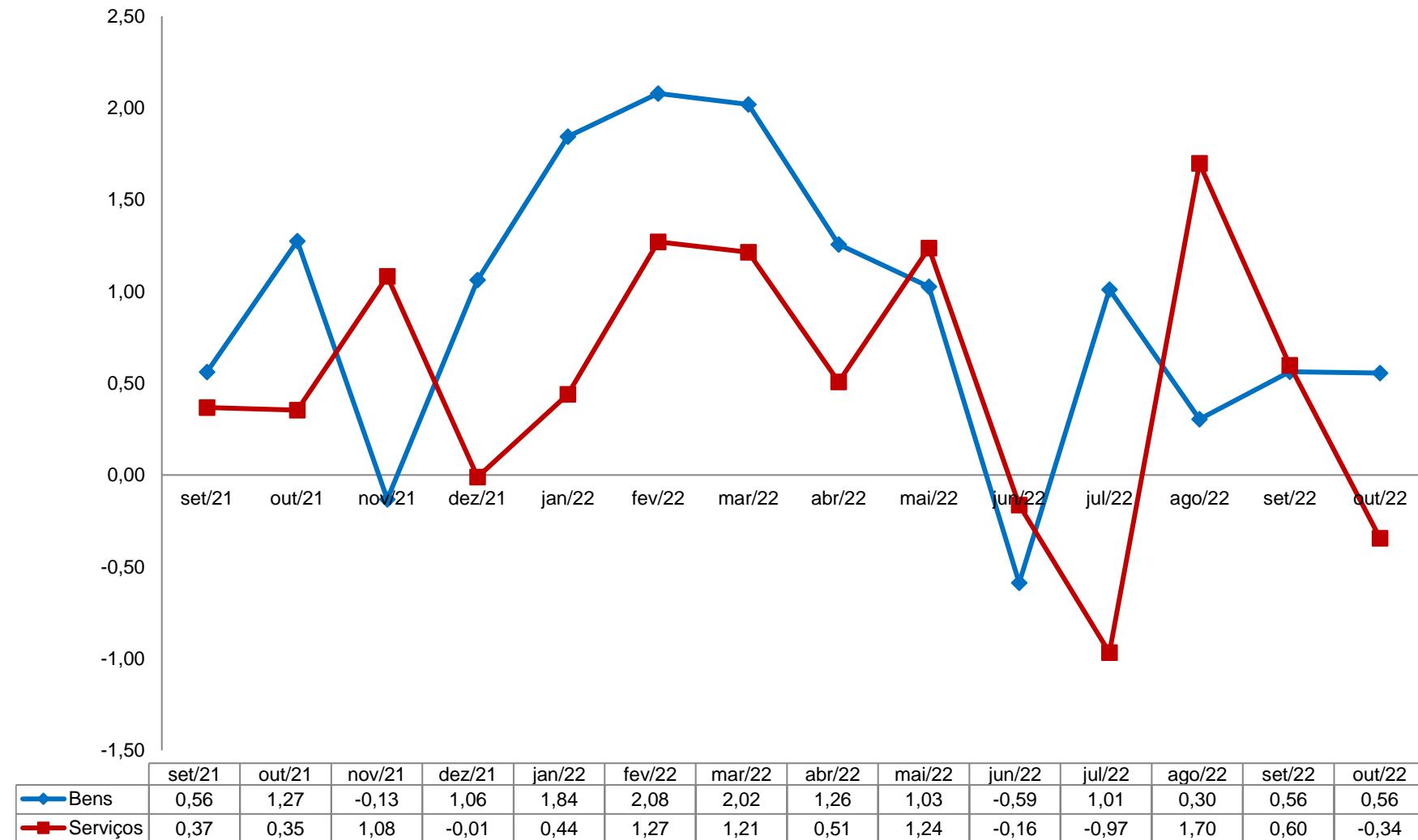


Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2021-2022**

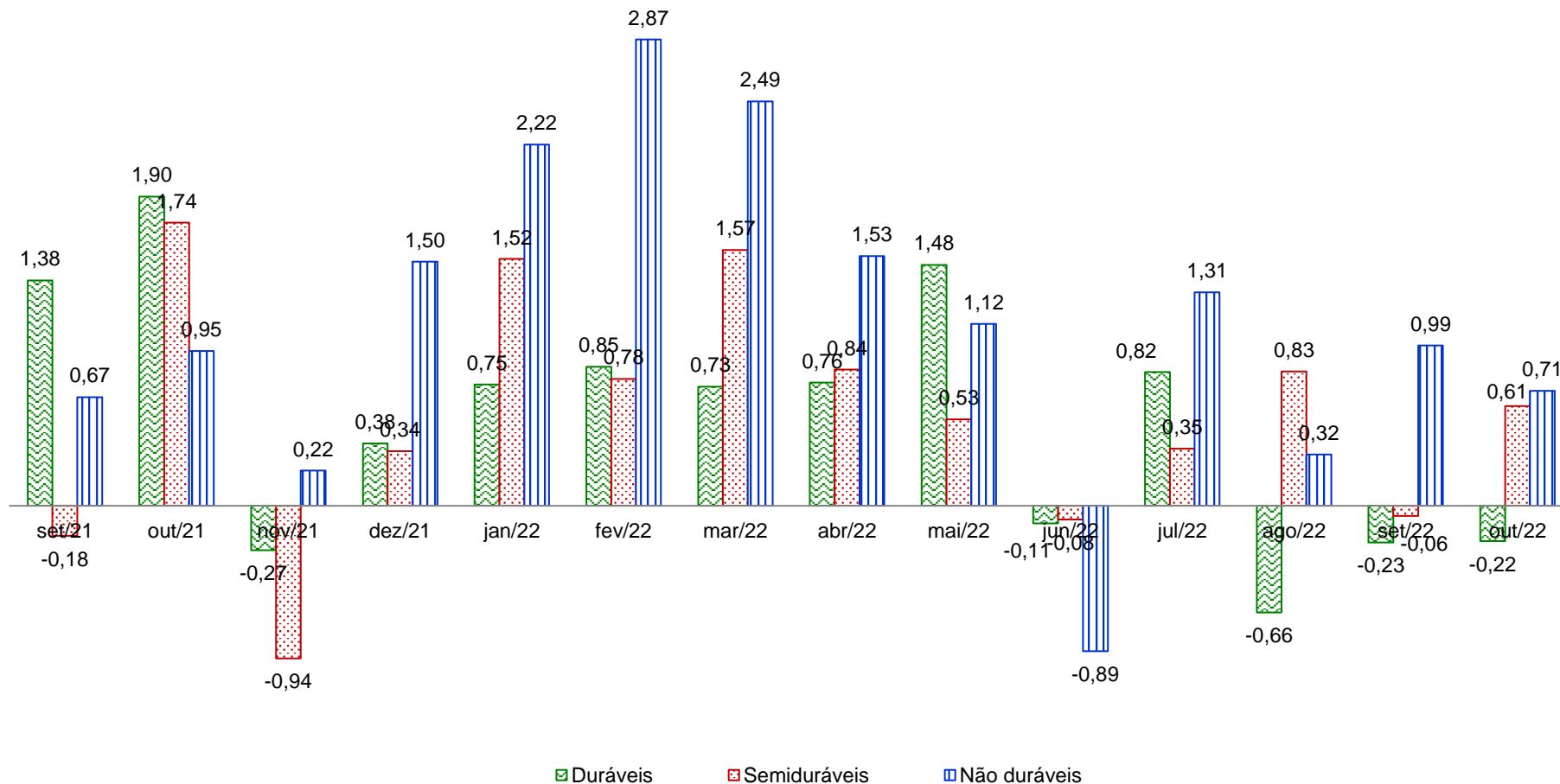


Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2021-2022**

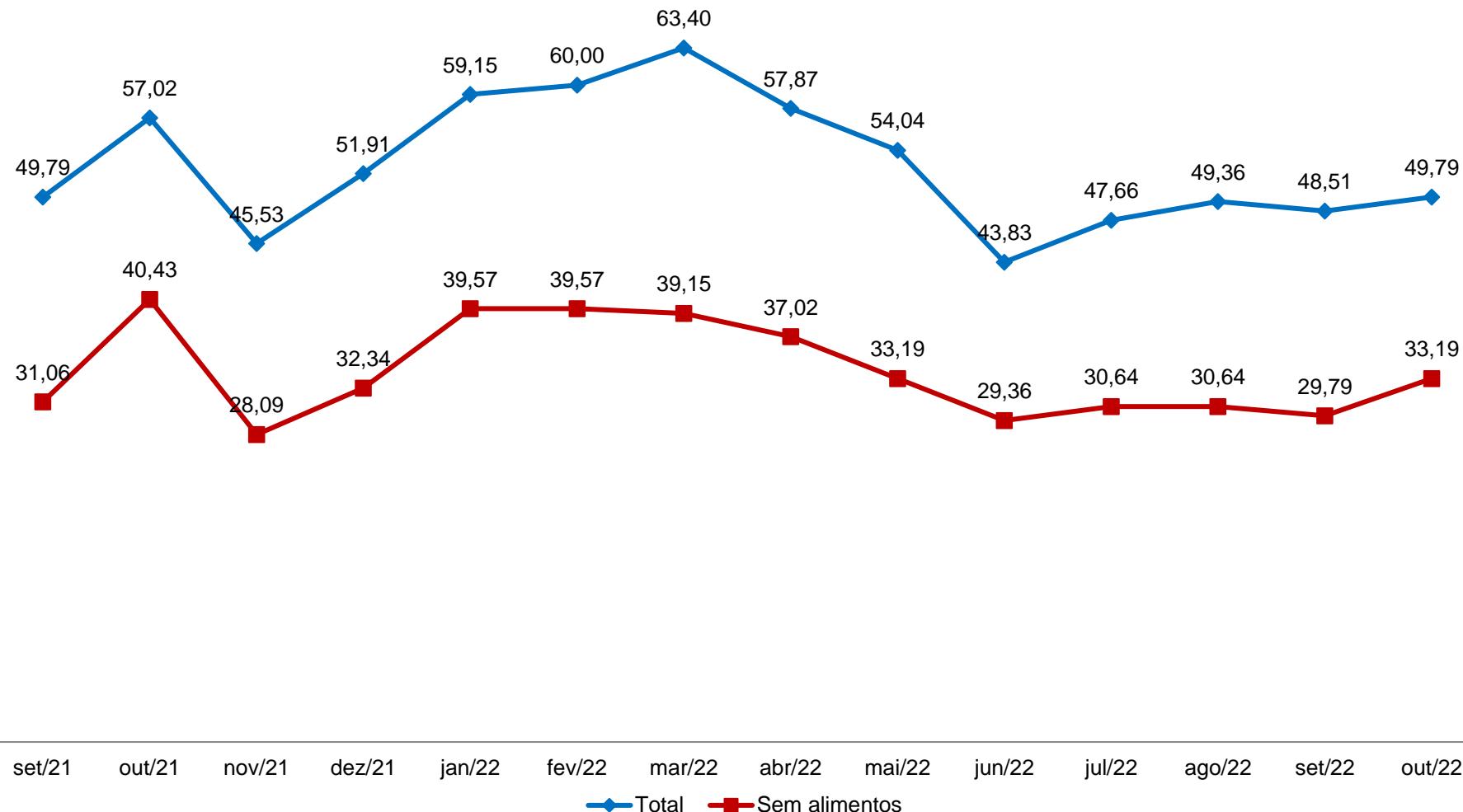
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2021-2022**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 8. Índice de difusão do IPC-CEPES (%) – 2021-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

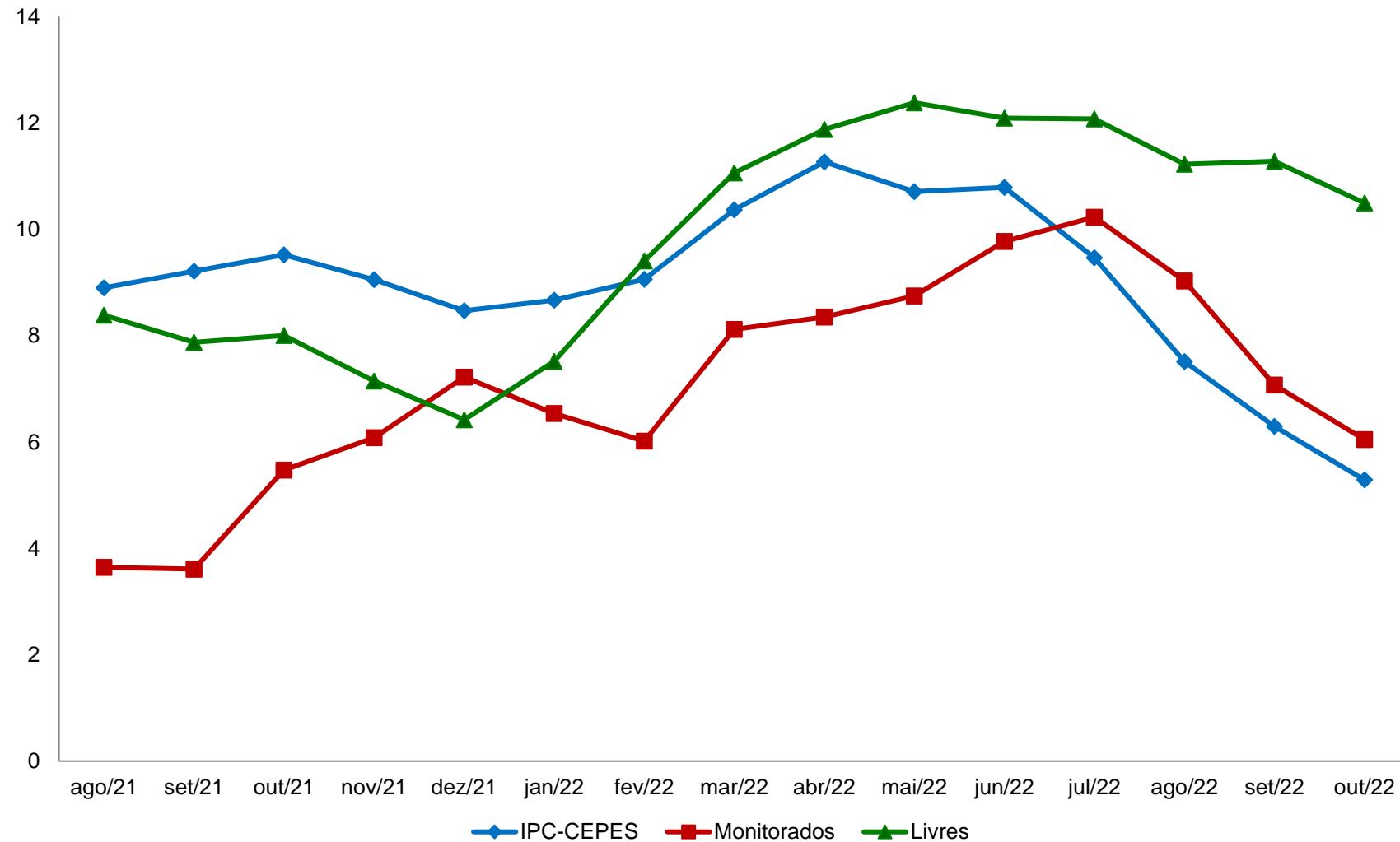
# **VARIAÇÕES NO ANO E EM 12 MESES**

**Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano (2019-2022) e impacto (p.p.) dos grupos no IPC-CEPES em 2022**

GRUPOS	Variação acumulada (%)				Impacto (p.p.) 2022
	2019	2020	2021	2022	
<b>IPC-CEPES</b>	<b>3,52</b>	<b>5,05</b>	<b>8,47</b>	<b>4,22</b>	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	7,97	15,74	4,87	12,76	3,47
Grupo 2 - Habitação	4,05	5,13	10,90	-0,78	-0,15
Grupo 3 - Artigos de residência	-6,60	1,22	6,34	2,51	0,13
Grupo 4 - Vestuário	-3,62	-4,76	8,91	9,70	0,55
Grupo 5 - Transportes	5,39	-0,36	18,79	-3,45	-0,72
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	1,53	1,95	2,51	7,35	0,70
Grupo 7 - Despesas pessoais	2,66	2,19	4,55	4,35	0,28
Grupo 8 - Educação	3,45	2,87	1,08	2,72	0,07
Grupo 9 - Comunicação	-0,46	-1,60	1,60	-3,20	-0,11

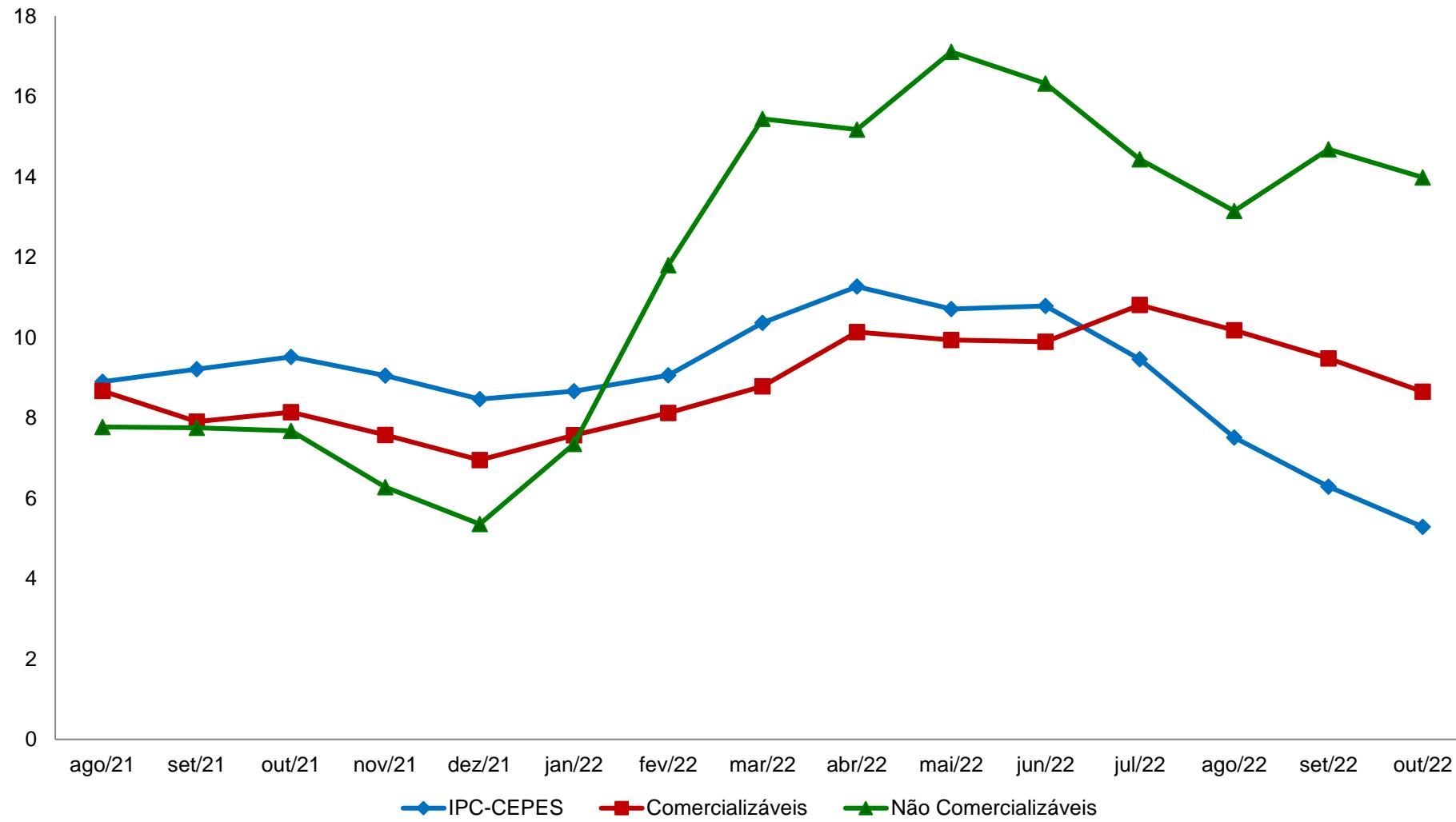
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2019-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2021-2022**



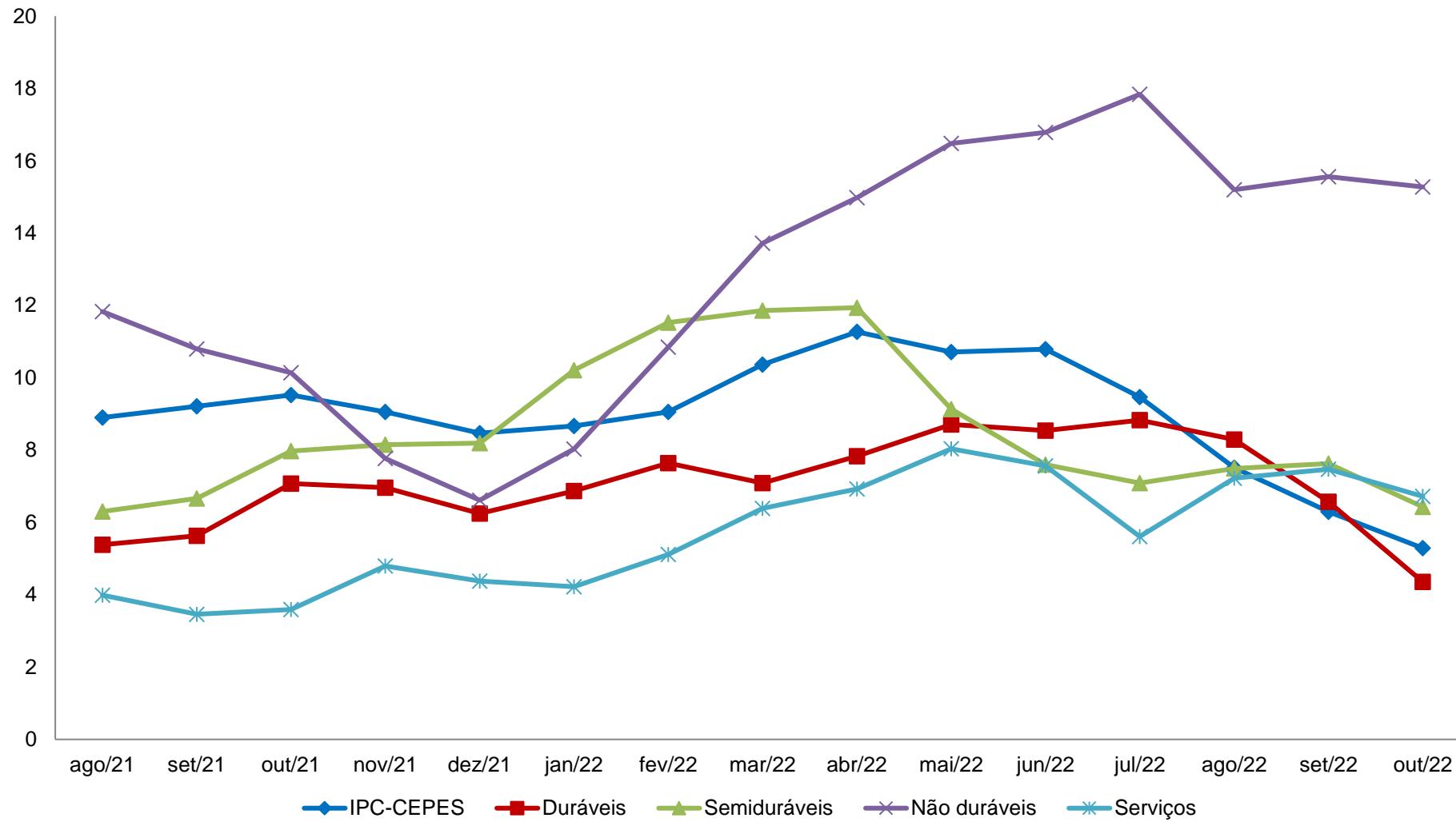
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2021-2022**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2021-2022**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 6. Variação acumulada (%) IPC-CEPES (2019-2022) e impacto (p.p.) de cada nível no IPC-CEPES em 2022**

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos <sup>1</sup> (p.p.) 2022
	2019	2020	2021	2022	
<b>IPC-CEPES</b>	<b>3,52</b>	<b>5,05</b>	<b>8,47</b>	<b>4,22</b>	
<b>Grupo 1 - Alimentação e bebidas</b>	<b>7,97</b>	<b>15,74</b>	<b>4,87</b>	<b>12,76</b>	<b>3,47</b>
<b>Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio</b>	9,47	17,71	3,99	12,70	2,64
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	7,39	33,68	-7,52	2,94	0,06
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	-5,32	12,47	3,23	13,43	0,10
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	0,68	31,82	-16,42	31,07	0,18
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	-0,68	-1,27	6,42	11,24	0,09
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	5,37	6,50	22,29	14,81	0,03
Item 1.1.6 - Frutas	23,70	26,63	4,52	17,84	0,23
Item 1.1.7 - Carnes	32,04	26,43	3,87	3,69	0,15
Item 1.1.8 - Pescado	5,98	5,65	12,79	11,02	0,02
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	6,84	13,36	6,11	-0,18	0,00
Item 1.1.10 - Aves e ovos	15,15	11,27	14,44	5,55	0,07
Item 1.1.11 - Leite e derivados	2,01	21,98	-0,03	34,53	0,93
Item 1.1.12 - Panificados	3,25	2,39	2,86	22,91	0,54
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	9,93	48,65	11,65	0,46	0,01
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	1,91	2,38	16,59	9,34	0,18
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	12,00	8,04	11,85	13,63	0,03
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	11,91	0,69	9,57	10,02	0,05
<b>Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio</b>	<b>3,52</b>	<b>9,56</b>	<b>7,80</b>	<b>12,95</b>	<b>0,83</b>
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	3,52	9,56	7,80	12,95	0,83
<b>Grupo 2 - Habitação</b>	<b>4,05</b>	<b>5,13</b>	<b>10,90</b>	<b>-0,78</b>	<b>-0,15</b>
<b>Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção</b>	<b>4,80</b>	<b>3,21</b>	<b>6,12</b>	<b>13,27</b>	<b>1,54</b>
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	5,74	-1,59	6,68	13,25	0,89
Item 2.1.2 - Reparos	2,52	12,64	5,47	11,37	0,45
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	6,76	2,62	4,92	20,97	0,21
<b>Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia</b>	<b>2,71</b>	<b>8,58</b>	<b>19,07</b>	<b>-22,19</b>	<b>-1,69</b>
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	-1,31	13,46	35,06	1,33	0,03
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	4,39	6,65	12,33	-34,12	-1,73

(continua)

(continuação)

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos <sup>1</sup> (p.p.)
	2019	2020	2021	2022	2022
<b>Grupo 3 - Artigos de residência</b>	<b>-6,60</b>	<b>1,22</b>	<b>6,34</b>	<b>2,51</b>	<b>0,13</b>
<b>Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios</b>	<b>-9,97</b>	<b>-5,58</b>	<b>4,36</b>	<b>3,53</b>	<b>0,06</b>
Item 3.1.1 - Mobiliário	-13,07	-8,71	3,54	5,95	0,07
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-5,81	5,78	5,21	-1,29	0,00
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	-0,62	-4,85	6,50	0,10	0,00
<b>Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos</b>	<b>-5,46</b>	<b>4,24</b>	<b>6,73</b>	<b>3,54</b>	<b>0,11</b>
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	-1,34	0,75	9,24	7,57	0,11
Item 3.2.2 - Som, Imagem e informática	-8,96	7,45	4,56	-0,10	0,00
<b>Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção</b>	<b>8,78</b>	<b>17,52</b>	<b>14,31</b>	<b>-12,88</b>	<b>-0,04</b>
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	8,78	17,52	14,31	-12,88	-0,04
<b>Grupo 4 - Vestuário</b>	<b>-3,62</b>	<b>-4,76</b>	<b>8,91</b>	<b>9,70</b>	<b>0,55</b>
<b>Subgrupo 4.1 - Roupas</b>	<b>-1,47</b>	<b>-6,69</b>	<b>10,74</b>	<b>11,40</b>	<b>0,46</b>
Item 4.1.1 - Roupa masculina	2,67	-4,82	10,50	15,26	0,24
Item 4.1.2 - Roupa feminina	-7,55	-6,85	9,50	10,06	0,15
Item 4.1.3 - Roupa infantil	2,39	-9,47	13,14	7,06	0,07
<b>Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios</b>	<b>-9,53</b>	<b>1,02</b>	<b>4,41</b>	<b>6,69</b>	<b>0,09</b>
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	-9,53	1,02	4,41	6,69	0,09
<b>Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias</b>	<b>-3,31</b>	<b>-0,48</b>	<b>-2,49</b>	<b>1,25</b>	<b>0,00</b>
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	-3,31	-0,48	-2,49	1,25	0,00
<b>Subgrupo 4.4 - Tecidos e armário</b>	<b>-4,07</b>	<b>-11,00</b>	<b>18,88</b>	<b>-3,83</b>	<b>0,00</b>
Item 4.4.1 - Tecidos e armário	-4,07	-11,00	18,88	-3,83	0,00
<b>Grupo 5 - Transportes</b>	<b>5,39</b>	<b>-0,36</b>	<b>18,79</b>	<b>-3,45</b>	<b>-0,72</b>
<b>Subgrupo 5.1 - Transportes</b>	<b>5,39</b>	<b>-0,36</b>	<b>18,79</b>	<b>-3,45</b>	<b>-0,72</b>
Item 5.1.1 - Transporte público	7,17	0,33	2,45	4,93	0,28
Item 5.1.2 - Veículo próprio	0,44	2,81	13,82	10,08	0,89
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	12,29	-6,45	48,94	-29,70	-1,88

(conclusão)

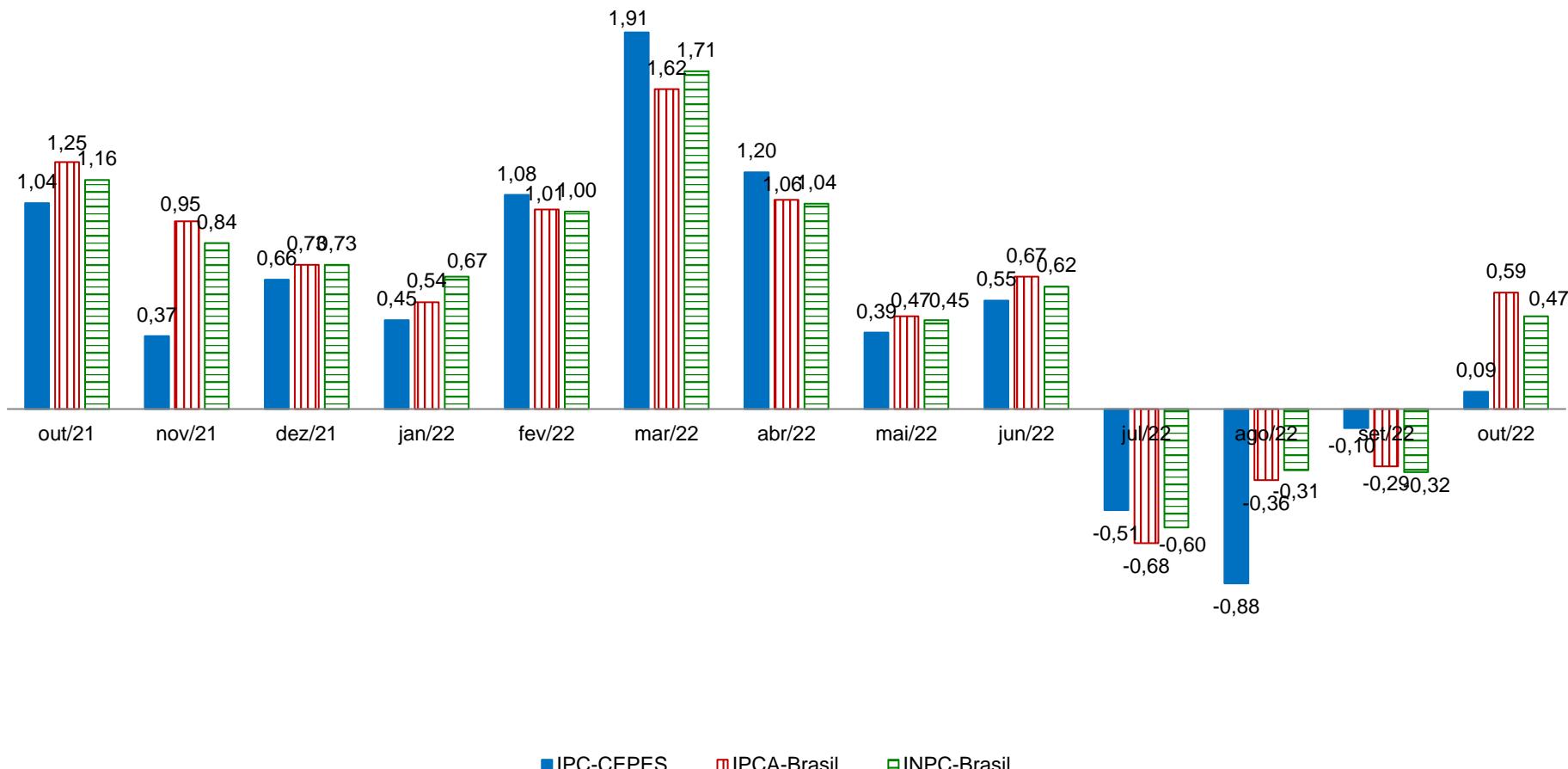
Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos <sup>1</sup> (p.p.)
	2019	2020	2021	2022	2022
<b>Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>1,53</b>	<b>1,95</b>	<b>2,51</b>	<b>7,35</b>	<b>0,70</b>
<b>Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos</b>	<b>-2,36</b>	<b>2,29</b>	<b>2,42</b>	<b>7,50</b>	<b>0,26</b>
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	-2,34	2,42	2,43	7,65	0,26
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-3,06	-3,20	2,02	1,09	0,00
<b>Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde</b>	<b>5,24</b>	<b>2,59</b>	<b>2,71</b>	<b>6,95</b>	<b>0,21</b>
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	2,04	1,59	4,70	8,11	0,08
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	2,35	4,51	1,03	10,76	0,07
Item 6.2.3 - Plano de saúde	8,89	2,39	2,15	4,45	0,06
<b>Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais</b>	<b>2,49</b>	<b>0,91</b>	<b>2,42</b>	<b>7,60</b>	<b>0,23</b>
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	2,49	0,91	2,42	7,60	0,23
<b>Grupo 7 - Despesas pessoais</b>	<b>2,66</b>	<b>2,19</b>	<b>4,55</b>	<b>4,35</b>	<b>0,28</b>
<b>Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais</b>	<b>4,96</b>	<b>3,05</b>	<b>3,87</b>	<b>3,65</b>	<b>0,12</b>
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	4,96	3,05	3,87	3,65	0,12
<b>Subgrupo 7.2 - Recreação, fumo e filmes</b>	<b>0,08</b>	<b>1,18</b>	<b>5,37</b>	<b>5,19</b>	<b>0,15</b>
Item 7.2.1 - Recreação	-0,32	2,77	4,86	3,66	0,07
Item 7.2.2 - Fumo	1,32	-2,55	6,82	6,77	0,06
Item 7.2.3 - Fotografia e filmagem	-1,69	2,46	4,01	15,07	0,02
<b>Grupo 8 - Educação</b>	<b>3,45</b>	<b>2,87</b>	<b>1,08</b>	<b>2,72</b>	<b>0,07</b>
<b>Subgrupo 8.1 - Educação</b>	<b>3,45</b>	<b>2,87</b>	<b>1,08</b>	<b>2,72</b>	<b>0,07</b>
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	8,03	3,40	-1,10	-3,27	-0,04
Item 8.1.2 - Leitura	-1,92	4,91	12,02	10,82	0,04
Item 8.1.3 - Papelaria	-3,40	-1,55	1,03	16,32	0,05
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	1,59	3,45	0,04	2,51	0,01
<b>Grupo 9 - Comunicação</b>	<b>-0,46</b>	<b>-1,60</b>	<b>1,60</b>	<b>-3,20</b>	<b>-0,11</b>
<b>Subgrupo 9.1 - Comunicação</b>	<b>-0,46</b>	<b>-1,60</b>	<b>1,60</b>	<b>-3,20</b>	<b>-0,11</b>
Item 9.1.1 - Comunicação	-0,46	-1,60	1,60	-3,20	-0,11

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2019-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo/Grupo no IPC-CEPES no ano de 2022.

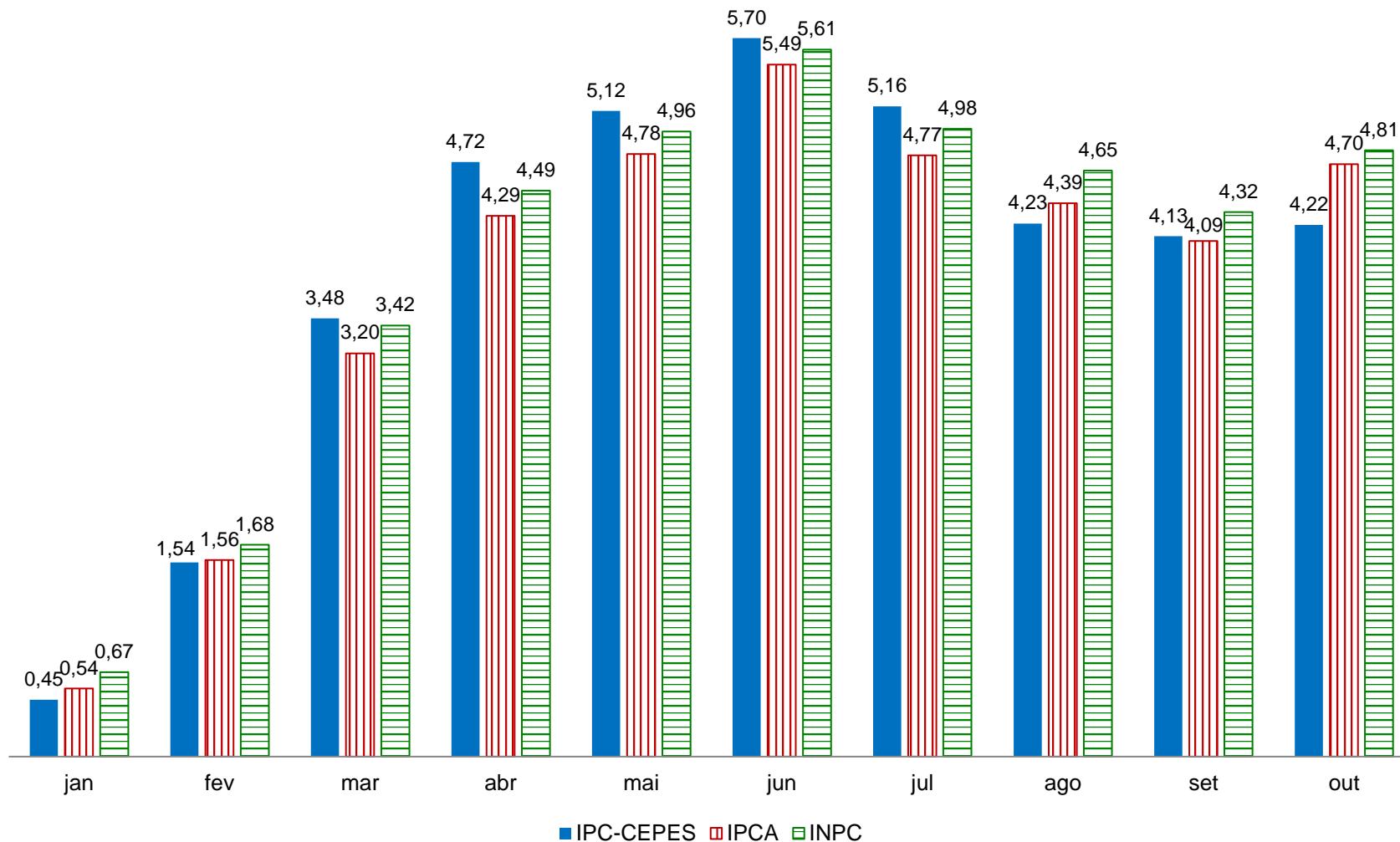
# **COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA**

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)



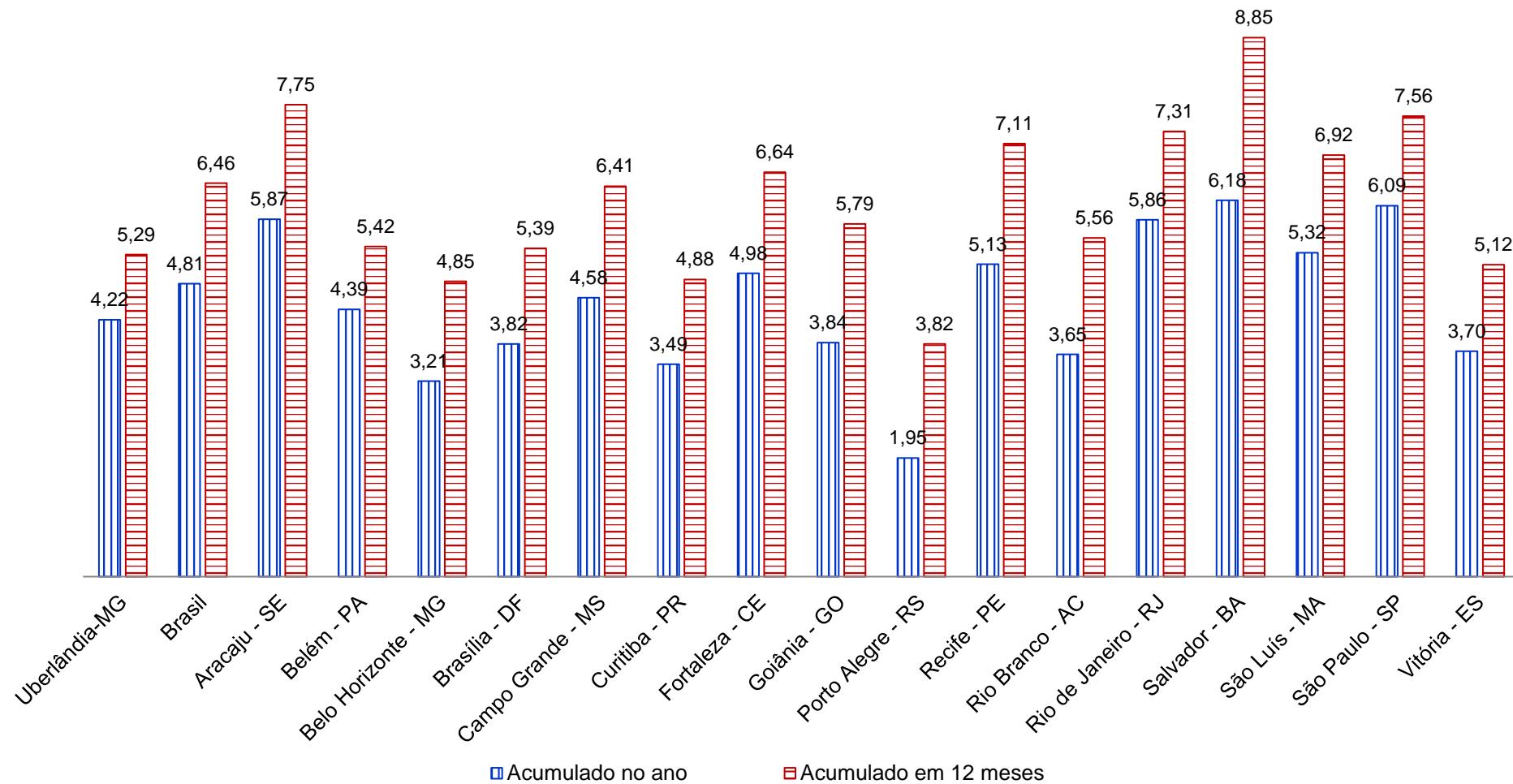
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2022



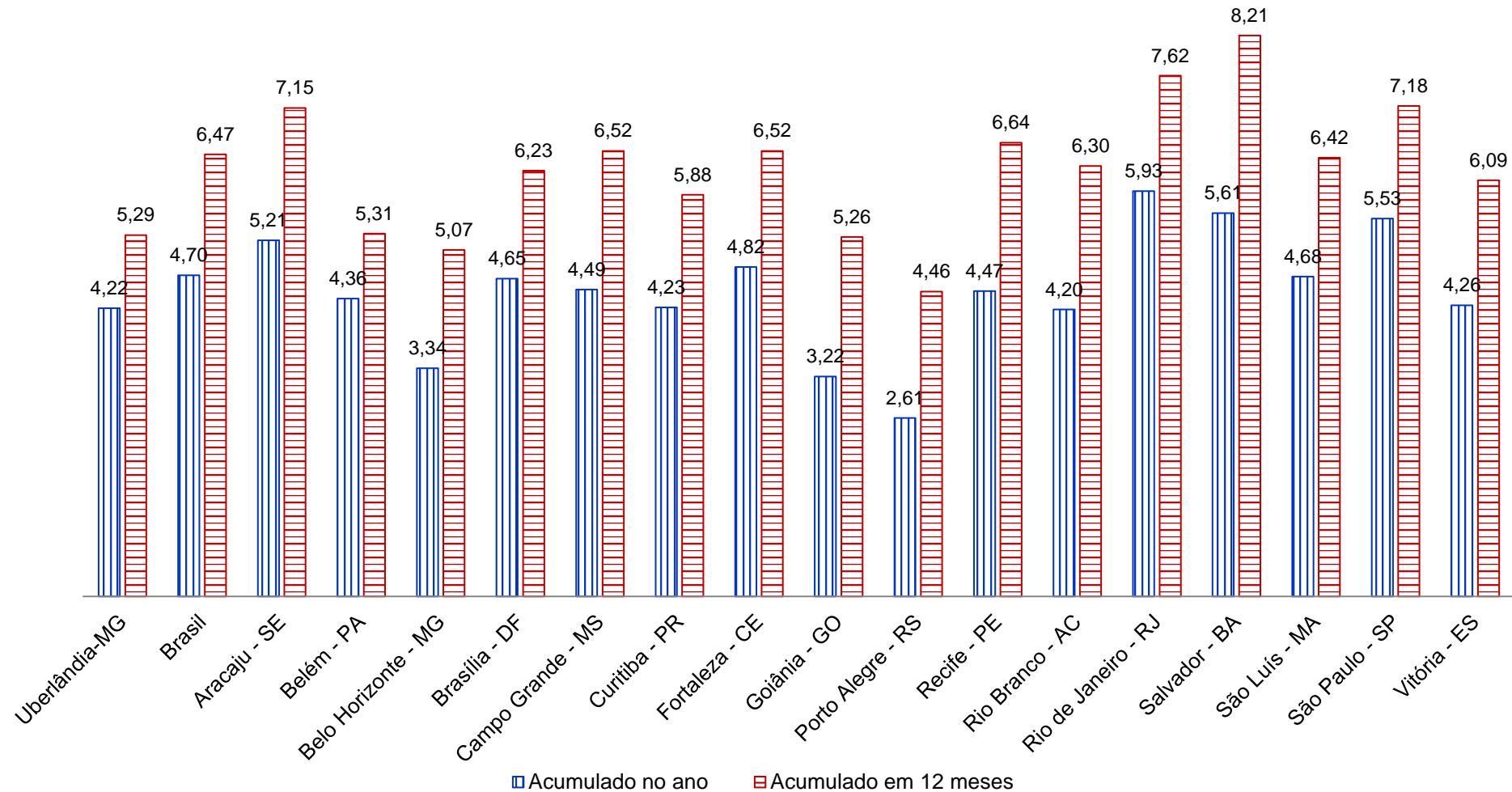
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC: variação acumulada no ano de 2022 e em 12 meses (%)**



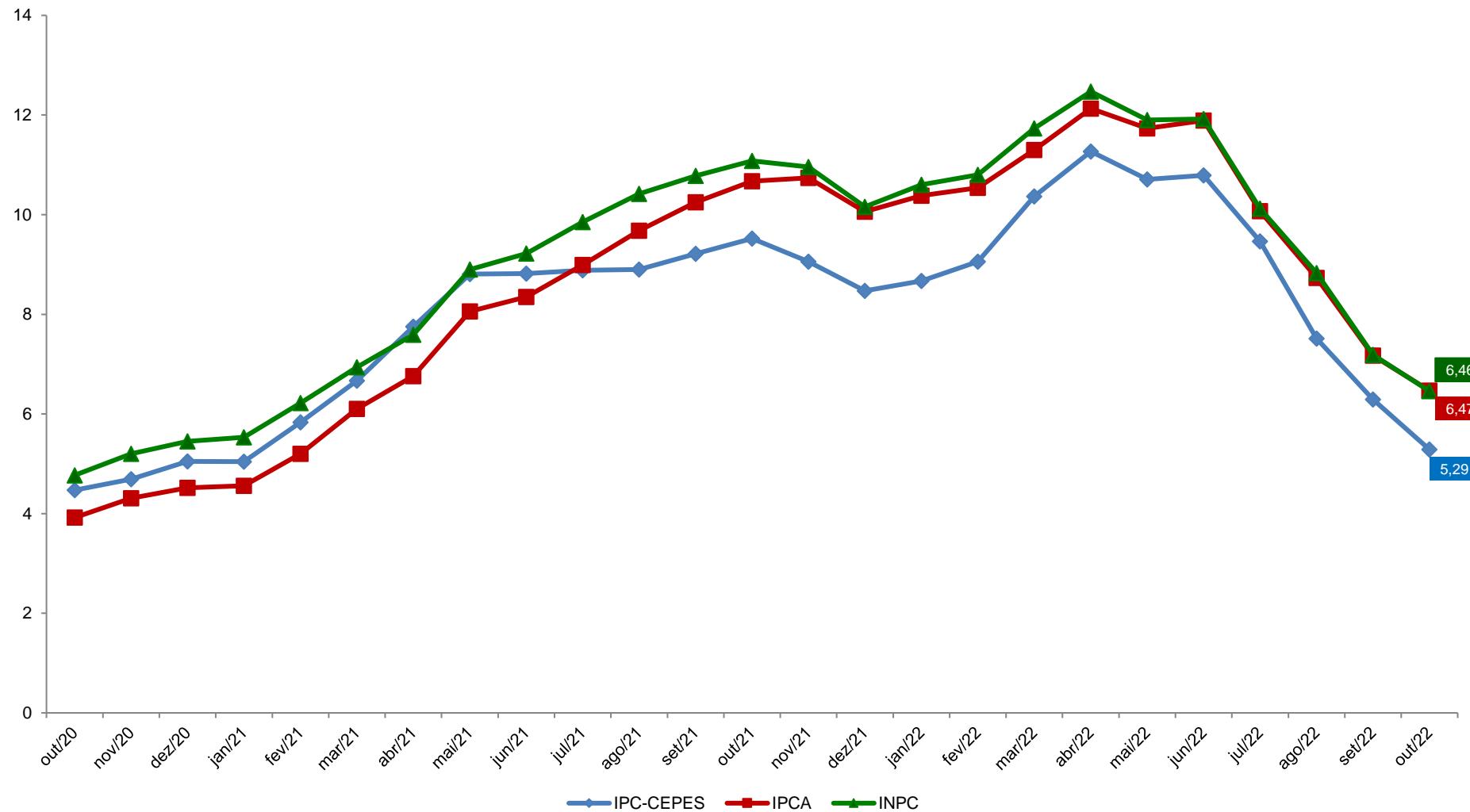
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA:  
variação acumulada no ano de 2022 e em 12 meses (%)**



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2019-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

## REFERÊNCIAS

BRASIL. Secretaria de Política Econômica. 2017. Disponível em: <<http://www.spe.fazenda.gov.br/>>. Acesso em: fev. 2017.

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2000-2022*. 2022. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

\_\_\_\_\_. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2022*. 2022. Disponível em:  
<<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

\_\_\_\_\_. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017. Disponível em:  
<[http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes\\_op\\_ipc\\_cepes\\_guia\\_metodologico\\_2017\\_03\\_0.pdf](http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_guia_metodologico_2017_03_0.pdf)>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor*. Base de dados de 2019-2022 disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA. 2022. Disponível em:  
<<https://sidra.ibge.gov.br/tabela/1100>>. Acesso em: novembro de 2022.

\_\_\_\_\_. *Método de Cálculo*, Série Relatórios Metodológicos, 7<sup>a</sup> edição, 2013.



Universidade Federal  
de Uberlândia



Instituto de Economia e Relações Internacionais  
Universidade Federal de Uberlândia

Valder Steffen Júnior  
Reitor

Haroldo Ramanzini Junior  
Diretor



Centro de Estudos, Pesquisas e  
Projetos Econômico-sociais

Henrique Daniel Leite Barros Pereira  
Coordenador

## BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Edição Ano 43 – Nº 10 – outubro de 2022  
Publicado em novembro de 2022



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

### Observatório de Preços

#### Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes  
Graciele de Fátima Sousa  
Henrique Daniel Leite Barros Pereira  
Pedro Henrique Martins Prado

#### Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos  
Fernando Pereira de Souza  
Gilson Vital de Oliveira Souza  
Ivanize Fonseca  
Marco Túlio Rosa  
Silnando Silvério Ferreira

#### Colaboração ao Observatório:

Tecnologia da Informação:  
Marden Ambrosio Fagundes

#### Estagiário:

Thales Campos

Av. João Naves de Ávila, 2121  
Bloco 1J – Sala 129  
Bairro Santa Mônica  
Uberlândia – Minas Gerais

Fone: (34) 3239-4172  
(34) 3239-4325

<http://www.ieri.ufu.br/cepes/precos>