



Instituto de Economia e Relações Internacionais  
Universidade Federal de Uberlândia



---

## **BOLETIM IPC-CEPES**

### **ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA**

---

Ano 43 – Nº 04 – Abril de 2022

## BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA (IPC-CEPES) ABRIL DE 2022

### DESCRIÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia (IPC-CEPES) em abril de 2022 apresentou variação de 1,20%, ficando 0,71 ponto percentual (p.p.) abaixo da taxa registrada em março de 2022 (1,91%). No ano, a variação acumulada do IPC-CEPES foi 4,72% e, nos últimos doze meses, de 11,27%.

Para o cálculo do índice do mês foram comparados preços coletados no período de 01º de abril a 29 de abril de 2022 (referência) com os preços coletados no período de 01º de março a 31 de março de 2022 (base). A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES<sup>1</sup>. Ressaltamos que, em virtude do quadro de emergência de saúde pública causado pela COVID19, no dia 19 de março de 2020, o CEPES suspendeu, parcialmente, a coleta presencial de preços nos locais de compra. A partir dessa data, a pesquisa mensal de preços passou a ser realizada por outros meios, como coleta por telefone e sites de internet. Ocorrendo, assim, uma ampliação da coleta interna de preços.

Os 235 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do

---

<sup>1</sup> Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

- **Variação mensal do IPC-CEPES (Gráfico 1, Gráfico 2 e Gráfico 3):**
  - **Abril/2022: 1,20%**
  - Março/2022: 1,91%
  - Abril/2021: 0,38%
- **Variação acumulada no ano (Gráfico 1): 4,72%**
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES (Gráfico 16): 11,27%**
  
- **Na comparação com março de 2022, 07 (sete) grupos apresentaram variação positiva (alta nos preços) (Tabela 1, Tabela 2, Tabela 3 e Tabela 4) e os grupos estão listados em ordem decrescente de impacto no IPC-CEPES:**
  - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (variação de 2,45% e impacto de 0,68 p.p. no IPC-CEPES): as maiores contribuições positivas vieram do item “Leite e derivados” (variação de 9,71% e impacto de 0,27 p.p. no índice) e do “Óleos e gorduras” (variação de 9,78% e impacto de 0,12 p.p. no índice).
  - Grupo 5 - Transportes (variação de 2,09% e impacto de 0,43 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Combustíveis (veículos)” (variação de 4,97% e impacto de 0,31 p.p. no índice).
  - Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (variação de 1,86% e impacto de 0,17 p.p. no IPC-CEPES): salienta-se o comportamento do item “Produtos farmacêuticos” (variação de 3,43% e impacto de 0,11 p.p. no índice).

- Grupo 4 - Vestuário (variação de 1,15% e impacto de 0,07 p.p. no IPC-CEPES): apresentaram os maiores impactos positivos o item “Roupa feminina” (variação de 4,51% e impacto 0,07 p.p. no índice). e o item “Roupa masculina” (variação de 2,45% e impacto 0,04 p.p. no índice).
  - Grupo 7 - Despesas pessoais (variação de 0,87% e impacto de 0,05 p.p. no IPC-CEPES): ressalta-se o item “Serviços pessoais” (variação de 1,42% e impacto de 0,05 p.p. no índice).
  - Grupo 3 - Artigos de residência (variação de 0,73% e impacto de 0,04 p.p. no IPC-CEPES): o maior impacto foi verificado no item “Eletrodomésticos e equipamentos” (variação de 1,87% e impacto de 0,03 p.p. no índice).
  - Grupo 8 - Educação (variação de 0,64% e impacto de 0,01 p.p. no IPC-CEPES): o item “Papeleria” (variação de 2,42% e impacto de 0,01 p.p. no índice) foi o destaque no grupo.
- **Os movimentos de recuo nos preços foram registrados em 02 (dois) grupos (que apresentaram variação negativa) em comparação com março de 2022 (Tabela 1, Tabela 2, Tabela 3 e Tabela 4) e os grupos estão apresentados em ordem decrescente de impacto no IPC-CEPES:**
    - Grupo 2 - Habitação (variação de -1,29% e impacto de -0,25 p.p. no IPC-CEPES): o principal recuo de preços no grupo foi registrado no item “Energia elétrica residencial” (variação de -8,92% e impacto de -0,43 p.p. no índice).
    - Grupo 9 - Comunicação (variação de -0,34% e impacto de -0,01 p.p. no IPC-CEPES): o subitem “Telefone com internet - pacote” (variação de -3,59% e impacto de -0,01 p.p. no índice) apresentou o maior impacto negativo no grupo.

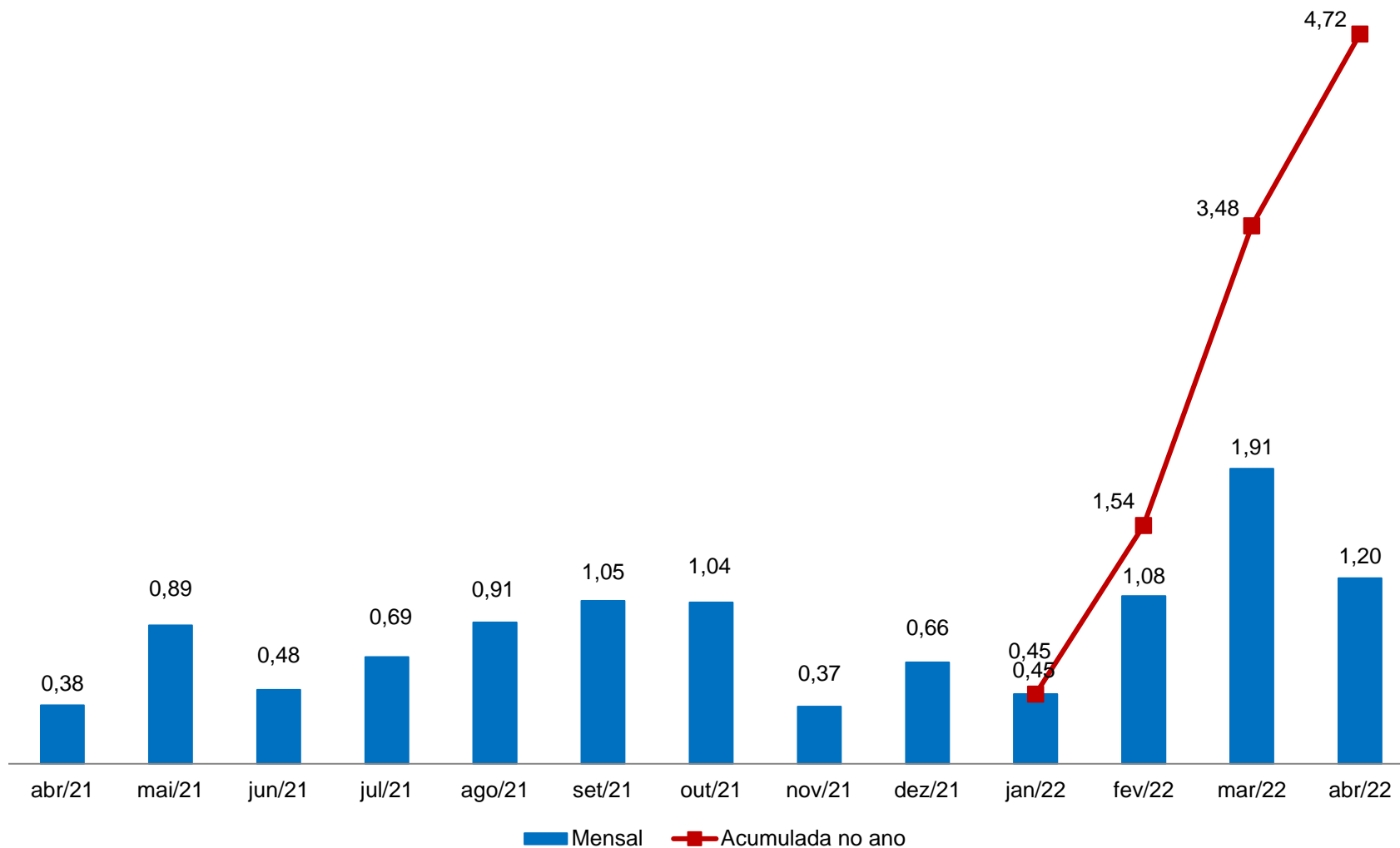
- **Variação mensal dos bens classificados em livres (comercializáveis e não comercializáveis), monitorados e serviços<sup>2</sup>:**
  - Preços dos bens monitorados (Gráfico 4): de 2,35% (março/2022) para 2,22% (abril/2022);
  - Preços dos bens livres (Gráfico 4): de 1,85% (março/2022) para 1,10% (abril/2022);
  - Inflação de serviços (Gráfico 6): de 1,21% (março/2022) para 0,51% (abril/2022).
  
- **O índice de difusão<sup>3</sup> do IPC-CEPES (Gráfico 8):**
  - Índice de difusão total: de 63,40% (março/2022) para 57,87% (abril/2022);
  - Índice de difusão sem os subitens alimentícios (Gráfico 8): de 39,15% (março/2022) para 37,02% (abril/2022).

---

<sup>2</sup> A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretária de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no site oficial do CEPES: <[http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes\\_op\\_ipc\\_cepes\\_metodologia\\_classificacao\\_bens\\_e\\_servicos.pdf](http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_metodologia_classificacao_bens_e_servicos.pdf)>.

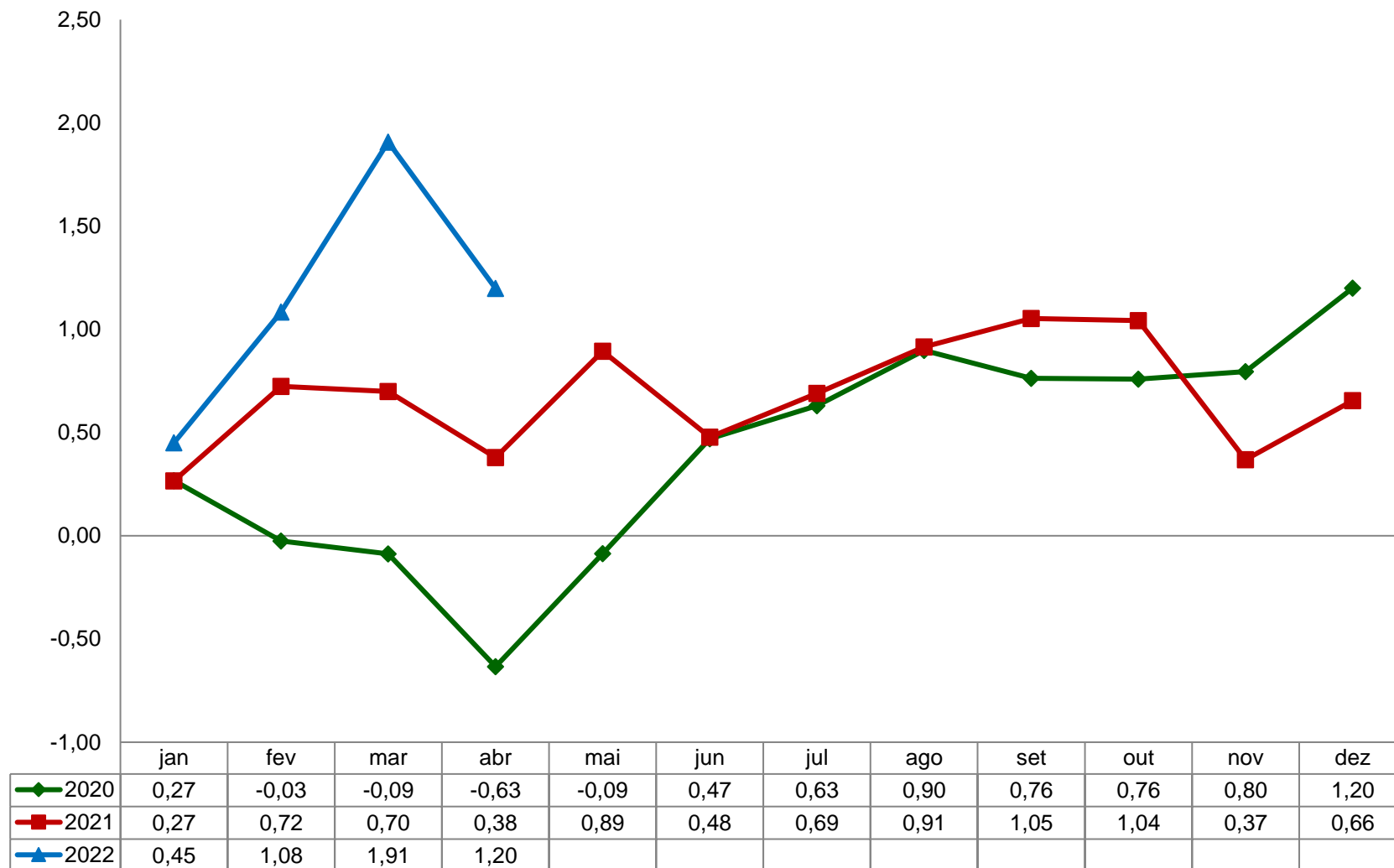
<sup>3</sup> O índice de difusão representa o percentual de preços de subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal (abril/2021 a abril/2022) e variação acumulada em 2022 (%)



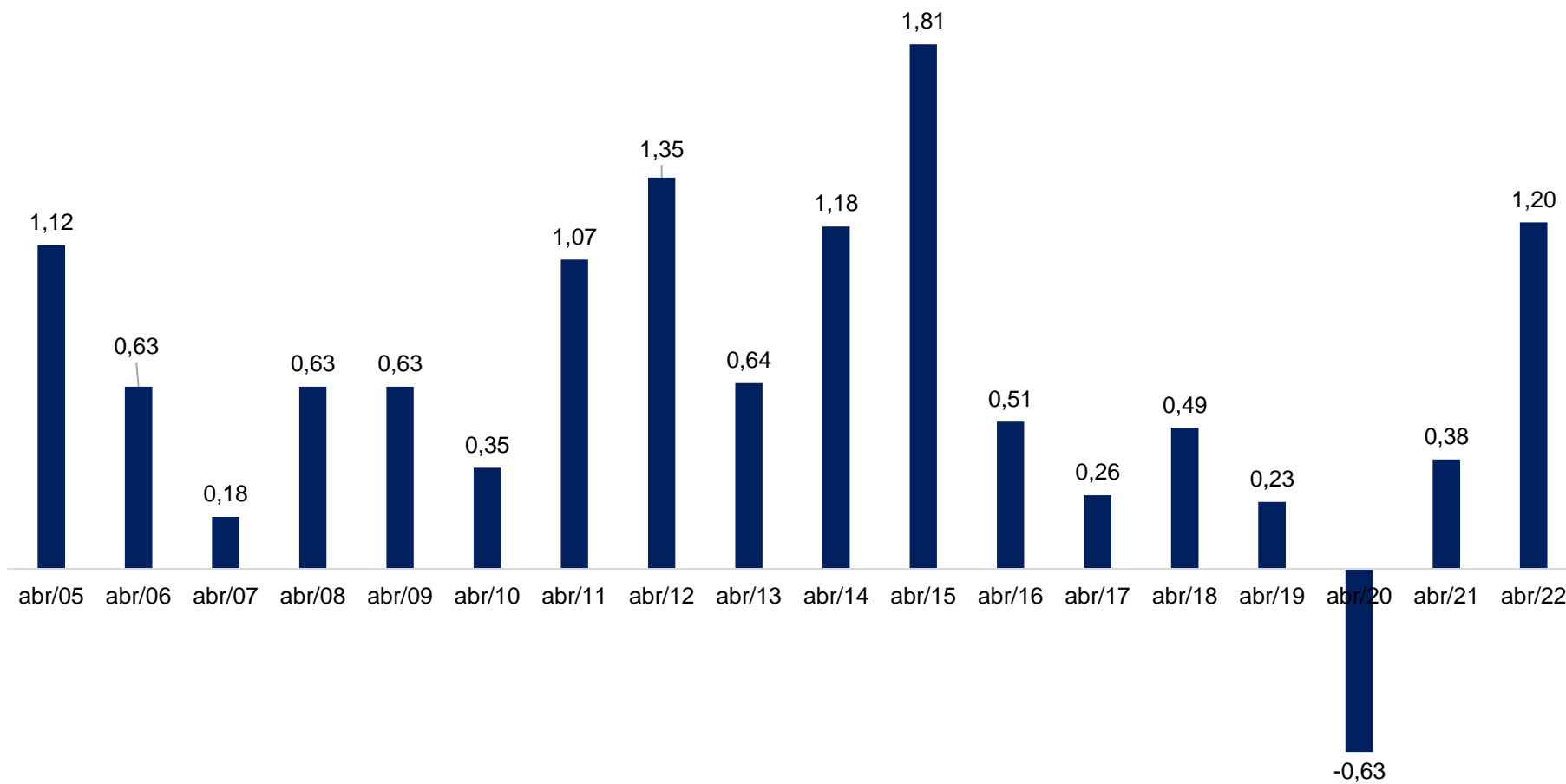
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2020-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2020-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para abril – 2005-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2005-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.



**Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES**

GRUPOS	Abril/2022			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	abril/2021	março/2022
<b>IPC-CEPES</b>	<b>1,20</b>	<b>1,20</b>	<b>100</b>	<b>0,38</b>	<b>1,91</b>
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	2,45	0,68	27,84	0,25	2,24
Grupo 2 - Habitação	-1,29	-0,25	19,29	0,49	2,25
Grupo 3 - Artigos de residência	0,73	0,04	5,30	0,53	0,80
Grupo 4 - Vestuário	1,15	0,07	5,73	0,06	1,98
Grupo 5 - Transportes	2,09	0,43	20,68	-0,16	2,49
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	1,86	0,17	9,22	2,35	1,58
Grupo 7 - Despesas pessoais	0,87	0,05	6,21	0,10	0,58
Grupo 8 - Educação	0,64	0,01	2,30	-0,32	0,15
Grupo 9 - Comunicação	-0,34	-0,01	3,44	-0,32	0,01

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de abril/2022.

Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	Abril/2022			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	abril/2021	março/2022	No ano	Em 12 meses
<b>IPC-CEPES</b>	<b>1,20</b>		<b>100</b>	<b>0,38</b>	<b>1,91</b>	<b>4,72</b>	<b>11,27</b>
<b>Grupo 1 - Alimentação e bebidas</b>	<b>2,45</b>	<b>2,45</b>	<b>27,84</b>	<b>0,25</b>	<b>2,24</b>	<b>8,40</b>	<b>13,37</b>
<b>Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio</b>	<b>2,88</b>	<b>2,21</b>	<b>21,34</b>	<b>0,40</b>	<b>2,36</b>	<b>9,15</b>	<b>13,62</b>
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	4,87	0,33	1,91	0,02	0,26	6,58	-1,50
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	5,17	0,14	0,73	0,78	0,58	5,79	8,38
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	0,47	0,02	0,96	2,65	5,93	72,73	64,37
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	10,02	0,28	0,78	-0,15	0,08	13,13	16,50
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	-6,42	-0,05	0,21	0,40	9,02	17,70	34,13
Item 1.1.6 - Frutas	-4,80	-0,23	1,33	-3,43	-2,37	1,76	17,24
Item 1.1.7 - Carnes	1,87	0,26	3,94	0,72	0,72	3,95	5,61
Item 1.1.8 - Pescado	3,33	0,02	0,16	-0,67	0,21	6,18	6,98
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-1,02	-0,04	0,95	3,10	-1,67	-4,27	-2,95
Item 1.1.10 - Aves e ovos	-5,25	-0,23	1,24	0,92	0,31	-5,96	6,44
Item 1.1.11 - Leite e derivados	9,71	0,96	2,76	1,29	2,89	16,30	19,61
Item 1.1.12 - Panificados	2,53	0,23	2,52	-0,64	10,08	14,01	19,52
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	9,78	0,42	1,21	0,26	5,01	16,91	23,63
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	0,15	0,01	1,94	0,62	2,54	5,69	22,48
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	1,20	0,01	0,19	0,74	2,98	3,40	12,69
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	3,78	0,07	0,50	-0,58	1,25	5,74	10,80
<b>Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio</b>	<b>1,05</b>	<b>0,24</b>	<b>6,50</b>	<b>-0,24</b>	<b>1,84</b>	<b>5,95</b>	<b>12,53</b>
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	1,05	0,24	6,50	-0,24	1,84	5,95	12,53

(continua)

(continuação)

Níveis	Abril/2022			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	abril/2021	março/2022	No ano	Em 12 meses
<b>Grupo 2 - Habitação</b>	<b>-1,29</b>	<b>-1,29</b>	<b>19,29</b>	<b>0,49</b>	<b>2,25</b>	<b>2,36</b>	<b>11,41</b>
<b>Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção</b>	<b>1,36</b>	<b>0,83</b>	<b>11,81</b>	<b>0,70</b>	<b>2,54</b>	<b>6,63</b>	<b>9,06</b>
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	1,01	0,36	6,93	0,89	3,06	8,12	9,42
Item 2.1.2 - Reparos	1,60	0,32	3,88	0,54	1,69	3,87	7,84
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	2,85	0,15	1,00	0,00	2,29	7,52	11,39
<b>Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia</b>	<b>-5,47</b>	<b>-2,12</b>	<b>7,47</b>	<b>0,11</b>	<b>1,79</b>	<b>-4,15</b>	<b>15,62</b>
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	0,89	0,12	2,63	0,90	6,76	6,92	26,63
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	-8,92	-2,24	4,85	-0,29	-0,72	-9,77	9,88
<b>Grupo 3 - Artigos de residência</b>	<b>0,73</b>	<b>0,73</b>	<b>5,30</b>	<b>0,53</b>	<b>0,80</b>	<b>3,27</b>	<b>7,39</b>
<b>Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios</b>	<b>0,58</b>	<b>0,20</b>	<b>1,83</b>	<b>0,46</b>	<b>0,47</b>	<b>3,57</b>	<b>6,10</b>
Item 3.1.1 - Mobiliário	1,47	0,32	1,15	0,01	0,50	3,97	5,72
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-3,96	-0,26	0,35	0,20	0,84	-1,57	2,36
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	2,35	0,14	0,33	2,45	-0,03	7,81	11,63
<b>Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos</b>	<b>1,19</b>	<b>0,70</b>	<b>3,13</b>	<b>0,58</b>	<b>0,43</b>	<b>3,09</b>	<b>7,91</b>
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	1,87	0,53	1,51	0,54	0,60	5,45	12,15
Item 3.2.2 - Som, Imagem e informática	0,55	0,17	1,62	0,61	0,28	0,97	4,20
<b>Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção</b>	<b>-2,62</b>	<b>-0,17</b>	<b>0,34</b>	<b>0,48</b>	<b>6,26</b>	<b>3,32</b>	<b>9,70</b>
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	-2,62	-0,17	0,34	0,48	6,26	3,32	9,70
<b>Grupo 4 - Vestuário</b>	<b>1,15</b>	<b>1,15</b>	<b>5,73</b>	<b>0,06</b>	<b>1,98</b>	<b>5,35</b>	<b>15,10</b>
<b>Subgrupo 4.1 - Roupas</b>	<b>2,66</b>	<b>1,90</b>	<b>4,08</b>	<b>0,44</b>	<b>2,18</b>	<b>7,02</b>	<b>18,16</b>
Item 4.1.1 - Roupas masculina	2,45	0,68	1,60	0,07	2,00	6,36	17,93
Item 4.1.2 - Roupas feminina	4,51	1,18	1,50	1,70	0,82	8,42	17,60
Item 4.1.3 - Roupas infantil	0,20	0,03	0,98	-0,91	4,64	5,93	19,44
<b>Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios</b>	<b>-2,81</b>	<b>-0,68</b>	<b>1,40</b>	<b>-0,57</b>	<b>1,59</b>	<b>1,24</b>	<b>7,15</b>
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	-2,81	-0,68	1,40	-0,57	1,59	1,24	7,15
<b>Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias</b>	<b>-4,84</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,15</b>	<b>-3,68</b>	<b>2,14</b>	<b>0,37</b>	<b>4,36</b>
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	-4,84	-0,12	0,15	-3,68	2,14	0,37	4,36
<b>Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho</b>	<b>2,97</b>	<b>0,06</b>	<b>0,11</b>	<b>-0,40</b>	<b>-0,71</b>	<b>2,42</b>	<b>21,90</b>
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	2,97	0,06	0,11	-0,40	-0,71	2,42	21,90

Níveis	Abril/2022			Variação mensal (%)		(conclusão) Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	abril/2021	março/2022	No ano	Em 12 meses
<b>Grupo 5 - Transportes</b>	<b>2,09</b>	<b>2,09</b>	<b>20,68</b>	<b>-0,16</b>	<b>2,49</b>	<b>5,32</b>	<b>17,29</b>
<b>Subgrupo 5.1 - Transportes</b>	<b>2,09</b>	<b>2,09</b>	<b>20,68</b>	<b>-0,16</b>	<b>2,49</b>	<b>5,32</b>	<b>17,29</b>
Item 5.1.1 - Transporte público	0,84	0,22	5,50	-0,24	-0,49	2,12	4,94
Item 5.1.2 - Veículo próprio	0,81	0,35	8,87	0,71	0,79	5,18	17,05
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	4,97	1,52	6,31	-1,36	7,88	8,37	30,50
<b>Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>1,86</b>	<b>1,86</b>	<b>9,22</b>	<b>2,35</b>	<b>1,58</b>	<b>2,44</b>	<b>2,85</b>
<b>Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos</b>	<b>3,29</b>	<b>1,20</b>	<b>3,37</b>	<b>4,97</b>	<b>3,89</b>	<b>5,29</b>	<b>3,90</b>
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	3,43	1,23	3,30	5,06	3,98	5,42	3,98
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-2,99	-0,02	0,07	1,30	0,00	-0,63	0,28
<b>Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde</b>	<b>0,90</b>	<b>0,29</b>	<b>2,96</b>	<b>0,57</b>	<b>-0,78</b>	<b>0,23</b>	<b>0,61</b>
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	1,75	0,18	0,97	0,73	0,00	3,41	5,81
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	3,09	0,21	0,63	0,12	-2,13	2,16	1,59
Item 6.2.3 - Plano de saúde	-0,71	-0,11	1,37	0,65	-0,71	-2,81	-3,27
<b>Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais</b>	<b>1,17</b>	<b>0,37</b>	<b>2,88</b>	<b>1,23</b>	<b>1,43</b>	<b>1,46</b>	<b>3,95</b>
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	1,17	0,37	2,88	1,23	1,43	1,46	3,95
<b>Grupo 7 - Despesas pessoais</b>	<b>0,87</b>	<b>0,87</b>	<b>6,21</b>	<b>0,10</b>	<b>0,58</b>	<b>2,44</b>	<b>6,09</b>
<b>Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais</b>	<b>1,42</b>	<b>0,77</b>	<b>3,35</b>	<b>0,21</b>	<b>0,58</b>	<b>2,86</b>	<b>6,00</b>
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	1,42	0,77	3,35	0,21	0,58	2,86	6,00
<b>Subgrupo 7.2 - Recreação, fumo e filmes</b>	<b>0,22</b>	<b>0,10</b>	<b>2,85</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,58</b>	<b>1,95</b>	<b>6,20</b>
Item 7.2.1 - Recreação	0,34	0,10	1,89	-0,29	0,89	3,07	7,88
Item 7.2.2 - Fumo	0,00	0,00	0,81	0,00	0,00	0,00	3,29
Item 7.2.3 - Fotografia e filmagem	0,00	0,00	0,15	2,88	-0,16	-1,13	1,69
<b>Grupo 8 - Educação</b>	<b>0,64</b>	<b>0,64</b>	<b>2,30</b>	<b>-0,32</b>	<b>0,15</b>	<b>0,14</b>	<b>1,64</b>
<b>Subgrupo 8.1 - Educação</b>	<b>0,64</b>	<b>0,64</b>	<b>2,30</b>	<b>-0,32</b>	<b>0,15</b>	<b>0,14</b>	<b>1,64</b>
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	0,00	0,00	1,10	-0,43	0,00	-3,27	-3,27
Item 8.1.2 - Leitura	0,00	0,00	0,32	0,23	-0,77	1,31	10,42
Item 8.1.3 - Papelaria	2,42	0,35	0,34	-0,62	1,75	7,24	9,77
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	1,21	0,29	0,54	-0,23	0,02	2,42	2,54
<b>Grupo 9 - Comunicação</b>	<b>-0,34</b>	<b>-0,34</b>	<b>3,44</b>	<b>-0,32</b>	<b>0,01</b>	<b>0,09</b>	<b>1,24</b>
<b>Subgrupo 9.1 - Comunicação</b>	<b>-0,34</b>	<b>-0,34</b>	<b>3,44</b>	<b>-0,32</b>	<b>0,01</b>	<b>0,09</b>	<b>1,24</b>
Item 9.1.1 - Comunicação	-0,34	-0,34	3,44	-0,32	0,01	0,09	1,24

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo na variação do seu respectivo Grupo.

**Tabela 3. IPC-CEPES – abril de 2022: maiores contribuições positivas e negativas (itens)**

Principais contribuições positivas (aumento de preços)			Principais contribuições negativas (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>
5.1.03 - Combustíveis (veículos)	4,97	0,314	2.2.02 - Energia elétrica residencial	-8,92	-0,432
1.1.11 - Leite e derivados	9,71	0,268	1.1.10 - Aves e ovos	-5,25	-0,065
1.1.13 - Óleos e gorduras	9,78	0,118	1.1.06 - Frutas	-4,80	-0,064
6.1.01 - Produtos farmacêuticos	3,43	0,113	4.2.01 - Calçados e acessórios	-2,81	-0,039
1.1.01 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	4,87	0,093	3.1.02 - Utensílios e enfeites	-3,96	-0,014
1.1.04 - Açúcares e derivados	10,02	0,078	1.1.05 - Hortaliças e verduras	-6,42	-0,014
1.1.07 - Carnes	1,87	0,074	9.1.01 - Comunicação	-0,34	-0,012
5.1.02 - Veículo próprio	0,81	0,072	1.1.09 - Carnes, peixes industrializados	-1,02	-0,010
2.1.01 - Aluguel e taxas	1,01	0,070	6.2.03 - Plano de saúde	-0,71	-0,010
1.2.01 - Alimentação fora do domicílio	1,05	0,068	3.3.01 - Consertos e manutenção	-2,62	-0,009

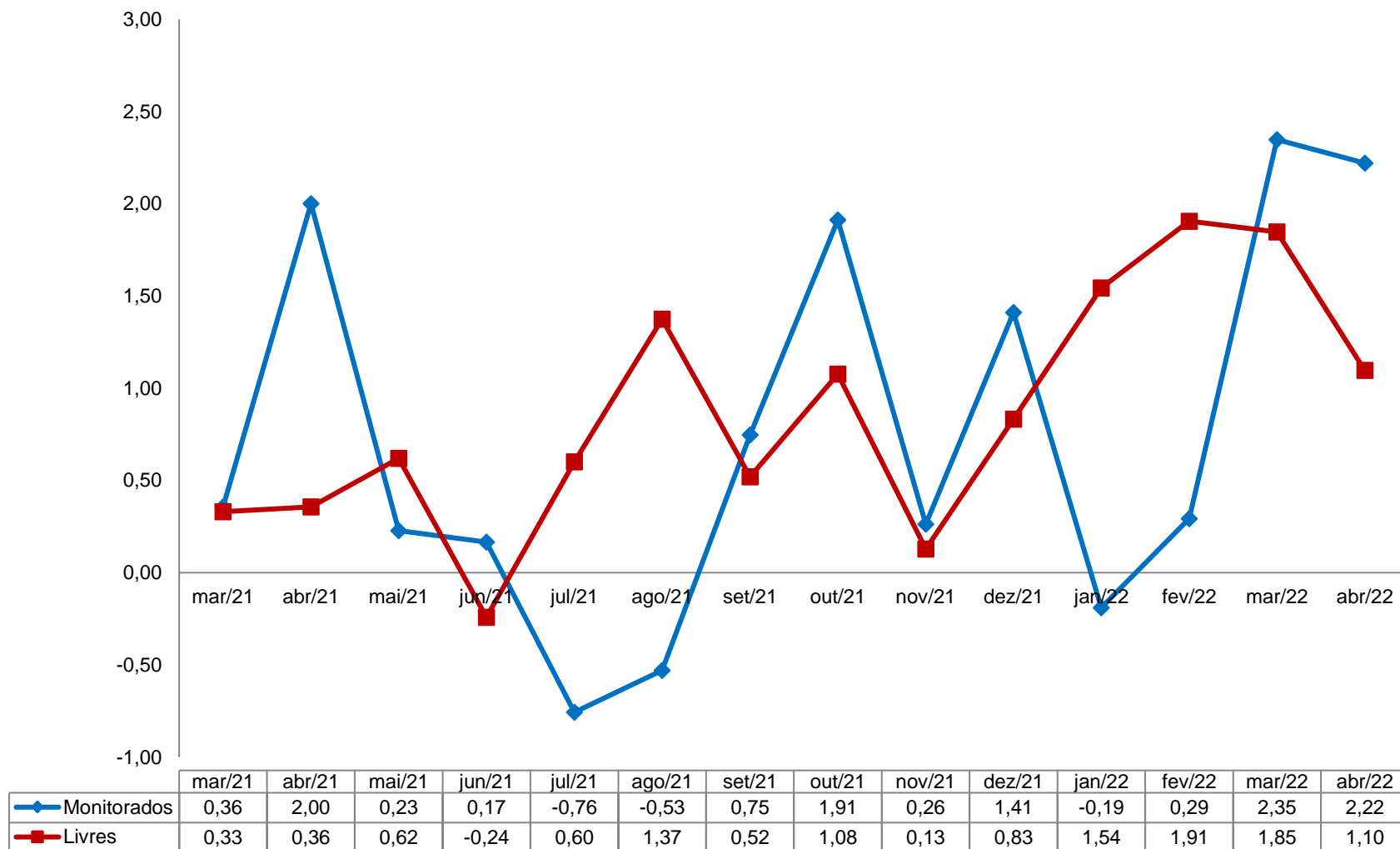
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de abril/2022.

**Tabela 4. IPC-CEPES – abril de 2022: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)**

Principais contribuições positivas (aumento de preços)			Principais contribuições negativas (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>
1.1.11.1121 - LEITE LONGA VIDA	14,38	0,270	2.2.02.2031 - ENERGIA ELÉTRICA RESIDENCIAL	-8,92	-0,432
5.1.03.5022 - GASOLINA	4,42	0,256	1.1.06.1062 - BANANA - PRATA	-10,42	-0,042
1.1.13.1144 - ÓLEO DE SOJA	10,67	0,105	1.1.10.1115 - FRANGO INTEIRO	-6,49	-0,040
2.1.01.2001 - ALUGUEL RESIDENCIAL	1,86	0,070	1.1.06.1063 - BANANA NANICA (BANANA DAGUA)	-12,27	-0,038
1.1.04.1036 - AÇÚCAR CRISTAL	12,02	0,048	4.2.01.4040 - TÊNIS	-6,08	-0,034
1.1.03.1020 - BATATA-INGLESA	9,96	0,044	1.1.10.1117 - FRANGO EM PEDAÇOS	-8,99	-0,034
1.2.01.1201 - REFEIÇÃO (AFD)	1,55	0,043	1.1.03.1023 - CENOURA	-10,77	-0,026
1.1.12.1133 - PÃO FRANCÊS	2,79	0,040	6.1.01.6010 - HORMÔNIO	-4,25	-0,015
5.1.03.5023 - ETANOL	12,80	0,039	1.1.06.1068 - MAMÃO	-16,12	-0,014
4.1.02.4013 - BLUSA	6,58	0,036	1.1.03.1021 - TOMATE	-9,18	-0,013

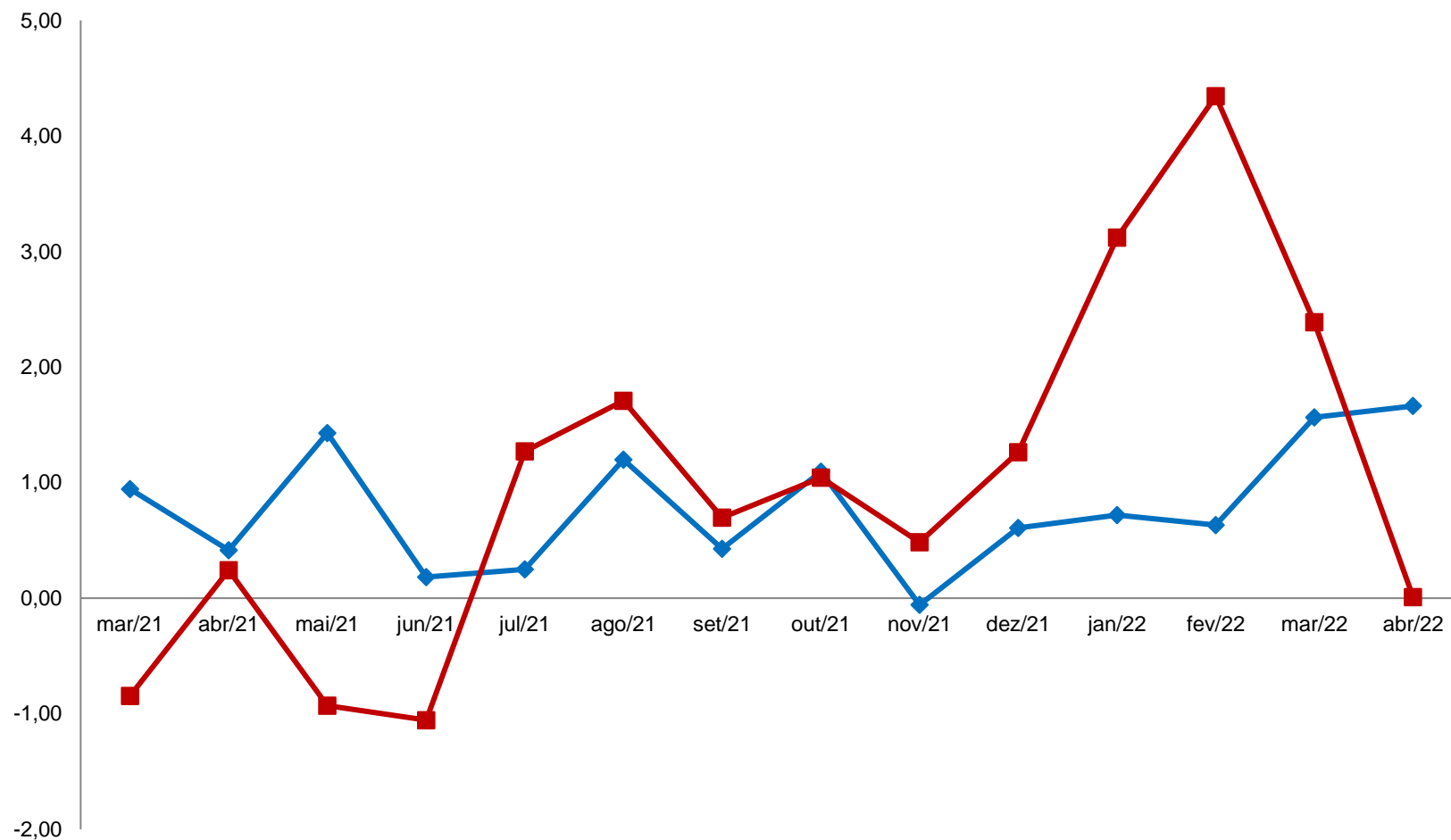
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de abril/2022.

**Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres – 2021-2022**



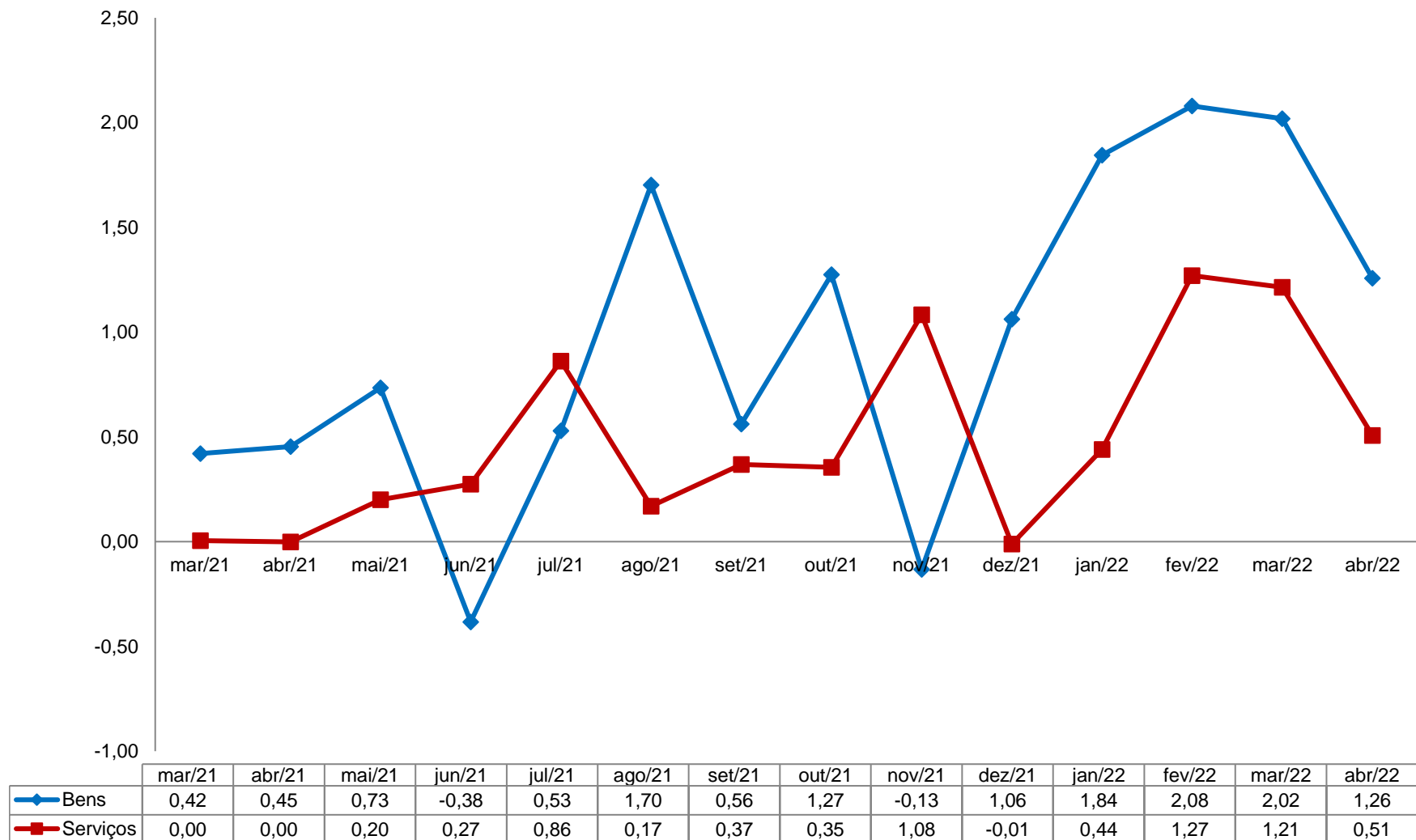
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2021-2022**



	mar/21	abr/21	mai/21	jun/21	jul/21	ago/21	set/21	out/21	nov/21	dez/21	jan/22	fev/22	mar/22	abr/22
Comercializáveis	0,95	0,42	1,43	0,18	0,25	1,20	0,43	1,09	-0,06	0,61	0,72	0,63	1,56	1,66
Não Comercializáveis	-0,85	0,24	-0,93	-1,05	1,27	1,71	0,70	1,04	0,49	1,26	3,12	4,34	2,39	0,01

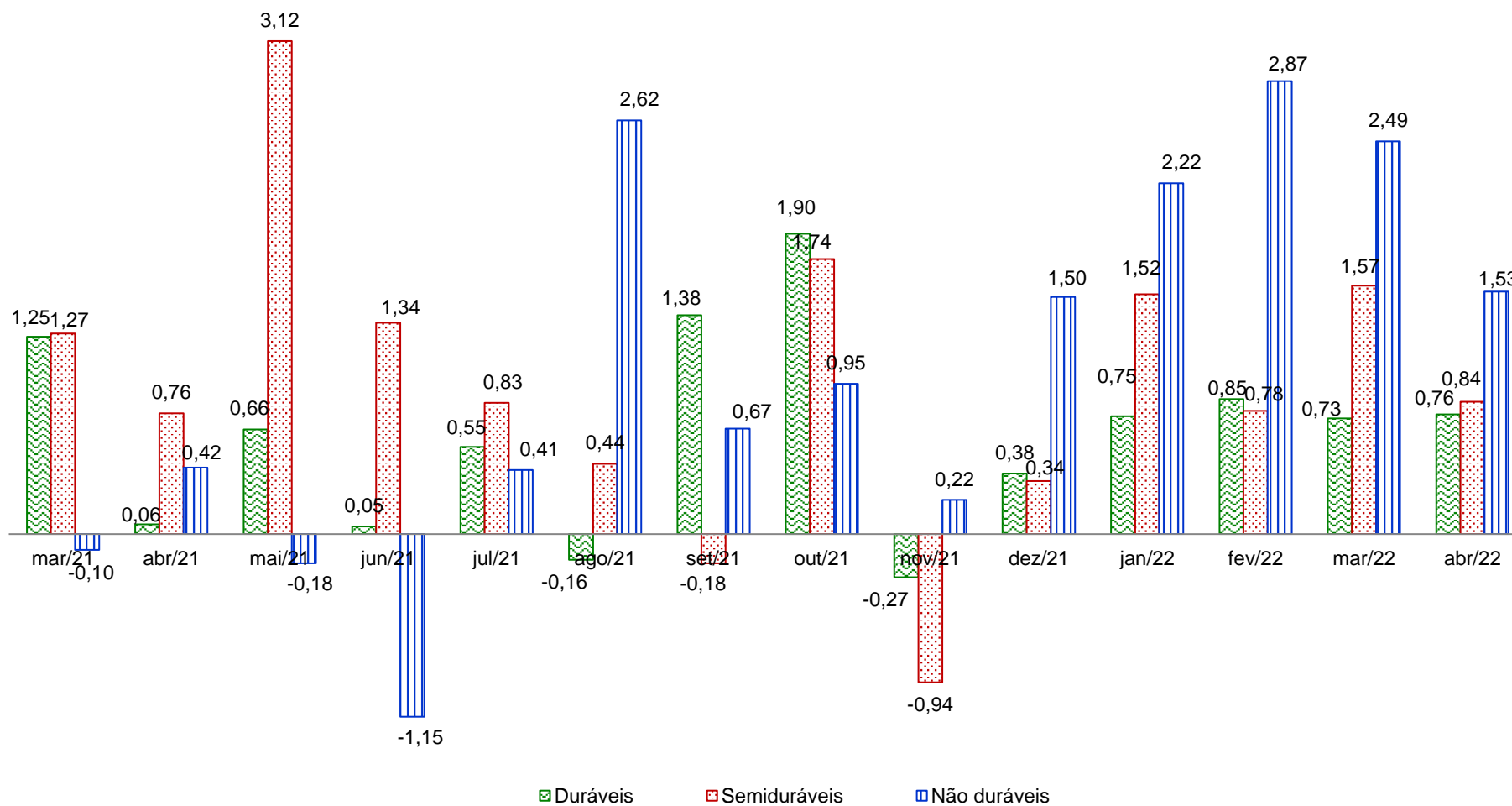
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2021-2022**

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

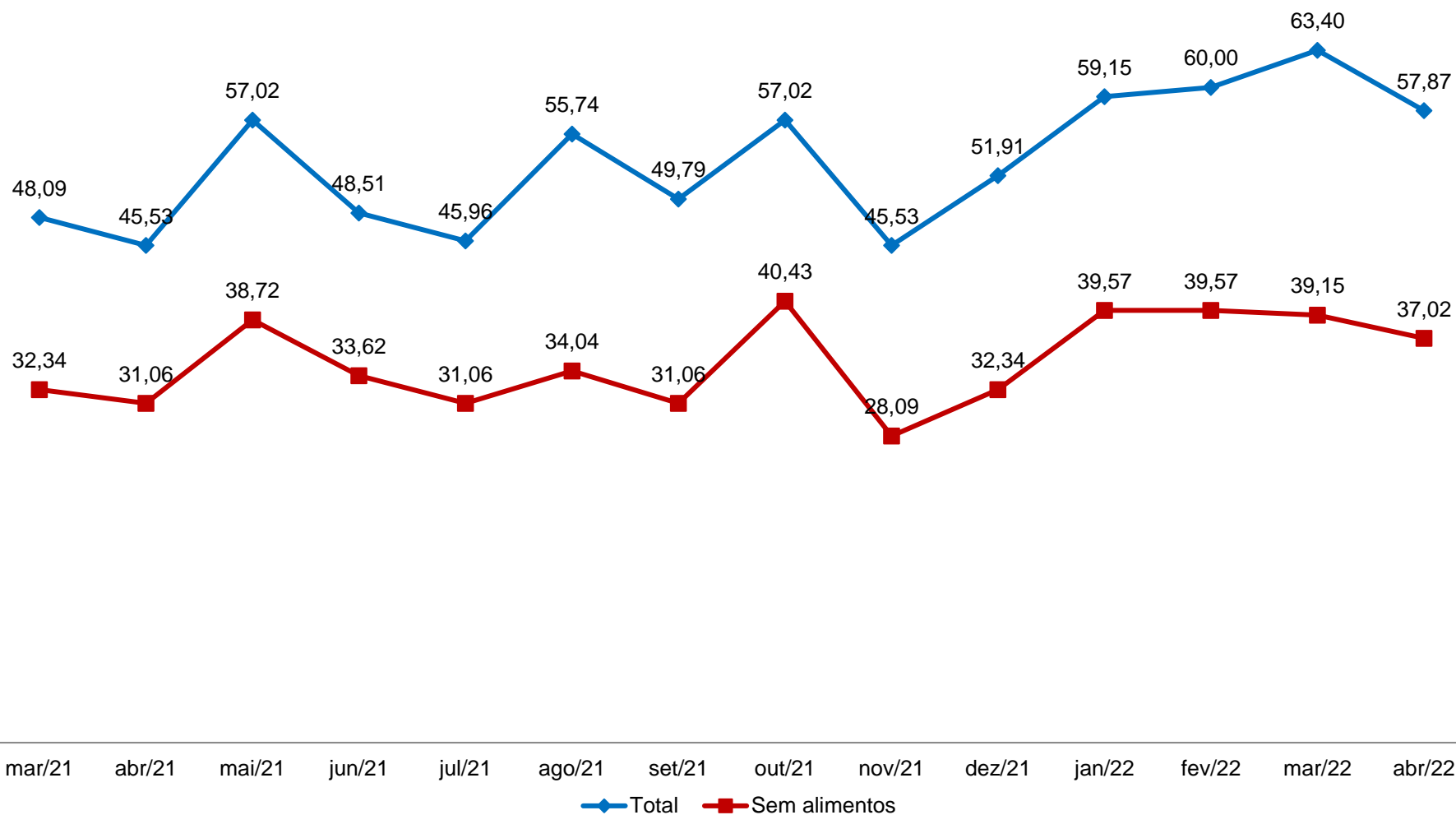


**Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2021-2022**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 8. Índice de difusão do IPC-CEPES (%) – 2021-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.  
Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subítemos com variação positiva no IPC-CEPES.

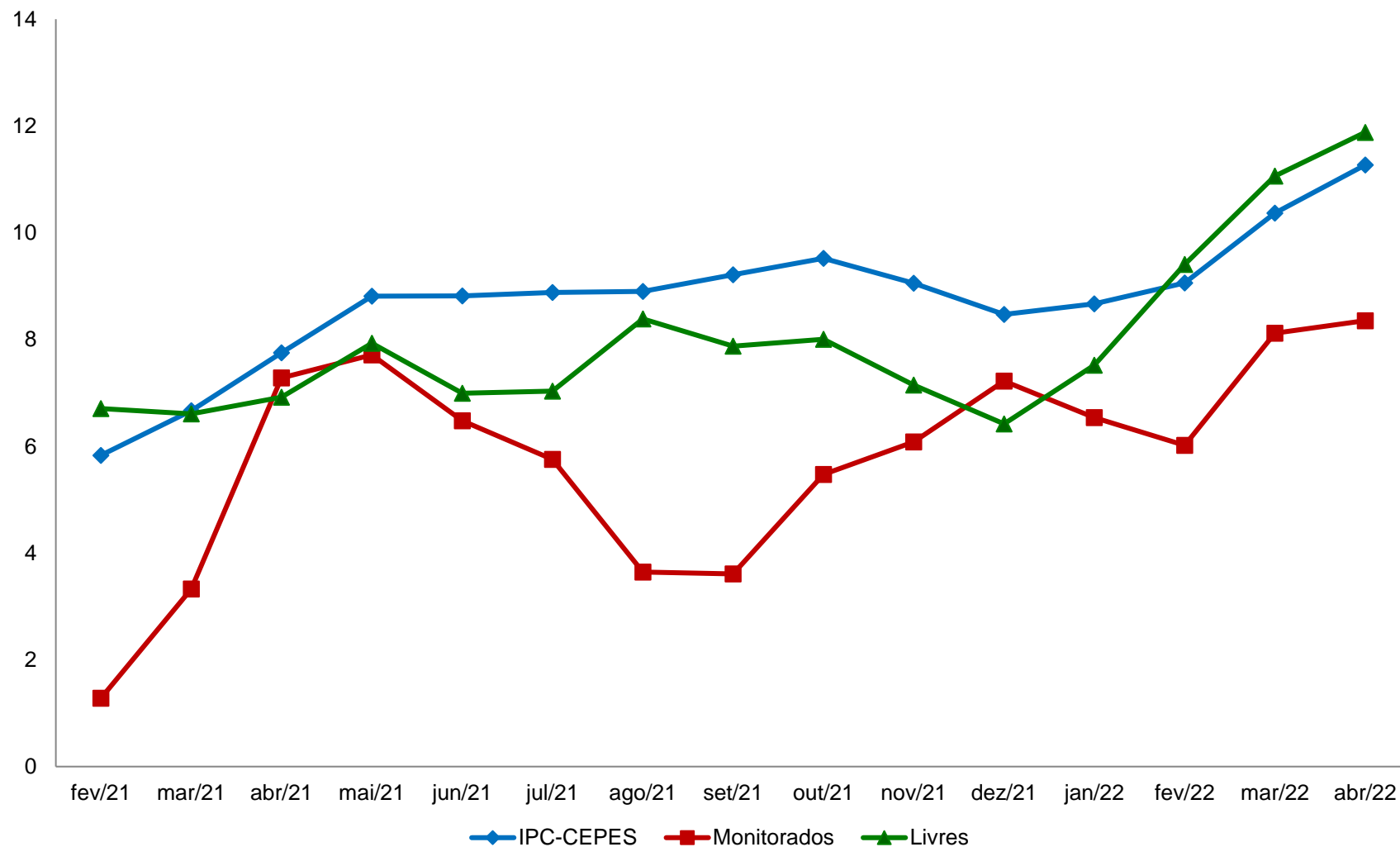
# VARIAÇÕES NO ANO E EM 12 MESES

**Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano (2017-2022) e impacto (p.p.) dos grupos no IPC-CEPES em 2022**

GRUPOS	Variação acumulada (%)						Impactos (p.p.)
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022
<b>IPC-CEPES</b>	<b>2,82</b>	<b>2,69</b>	<b>3,52</b>	<b>5,05</b>	<b>8,47</b>	<b>4,72</b>	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	-1,57	2,89	7,97	15,74	4,87	8,40	2,29
Grupo 2 - Habitação	5,80	9,56	4,05	5,13	10,90	2,36	0,45
Grupo 3 - Artigos de residência	-4,81	-0,53	-6,60	1,22	6,34	3,27	0,17
Grupo 4 - Vestuário	-0,04	3,07	-3,62	-4,76	8,91	5,35	0,30
Grupo 5 - Transportes	7,91	0,35	5,39	-0,36	18,79	5,32	1,10
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	7,37	2,27	1,53	1,95	2,51	2,44	0,23
Grupo 7 - Despesas pessoais	1,50	0,82	2,66	2,19	4,55	2,44	0,15
Grupo 8 - Educação	5,49	6,18	3,45	2,87	1,08	0,14	0,00
Grupo 9 - Comunicação	1,38	-8,28	-0,46	-1,60	1,60	0,09	0,00

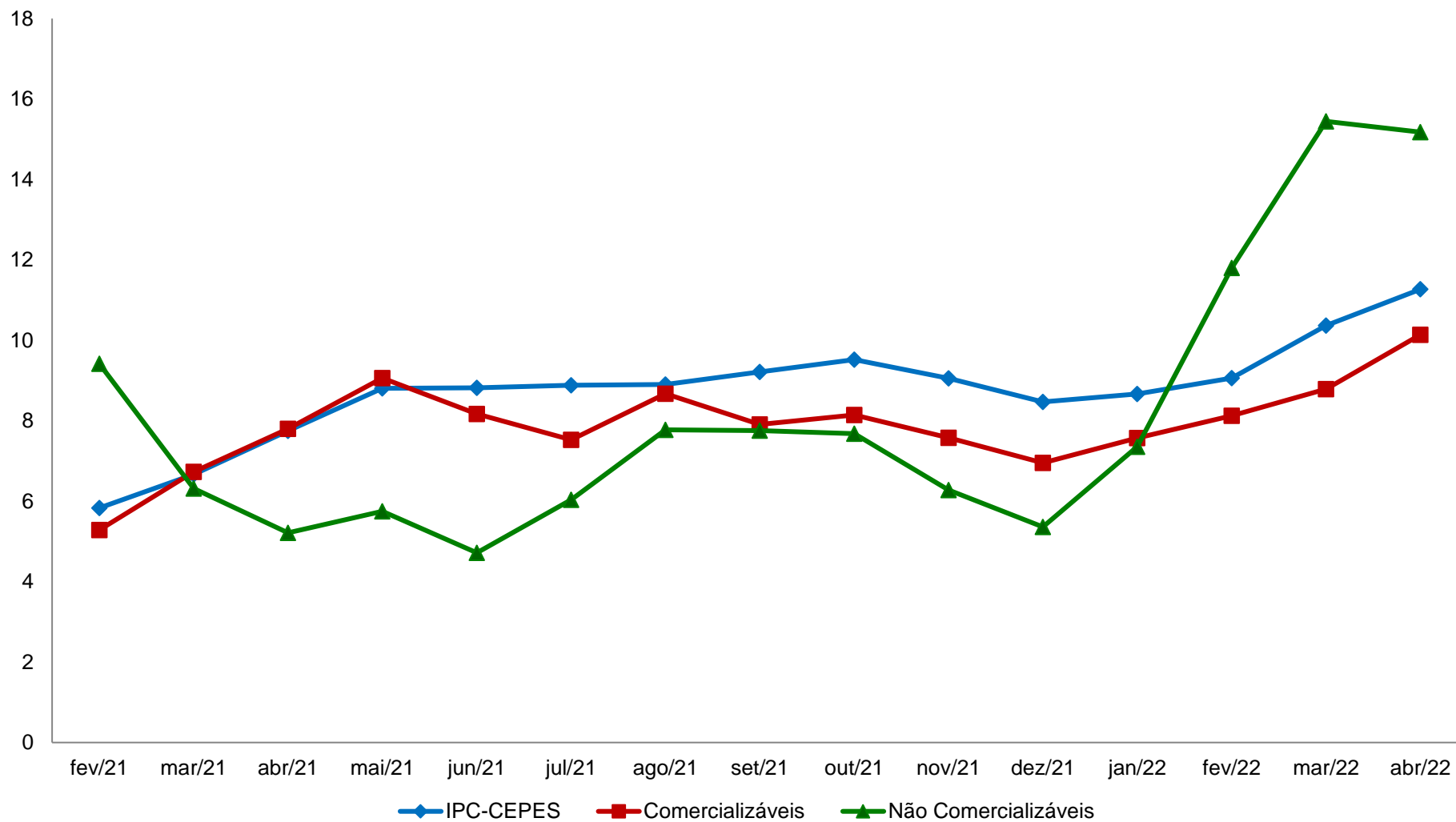
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2017-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2021-2022



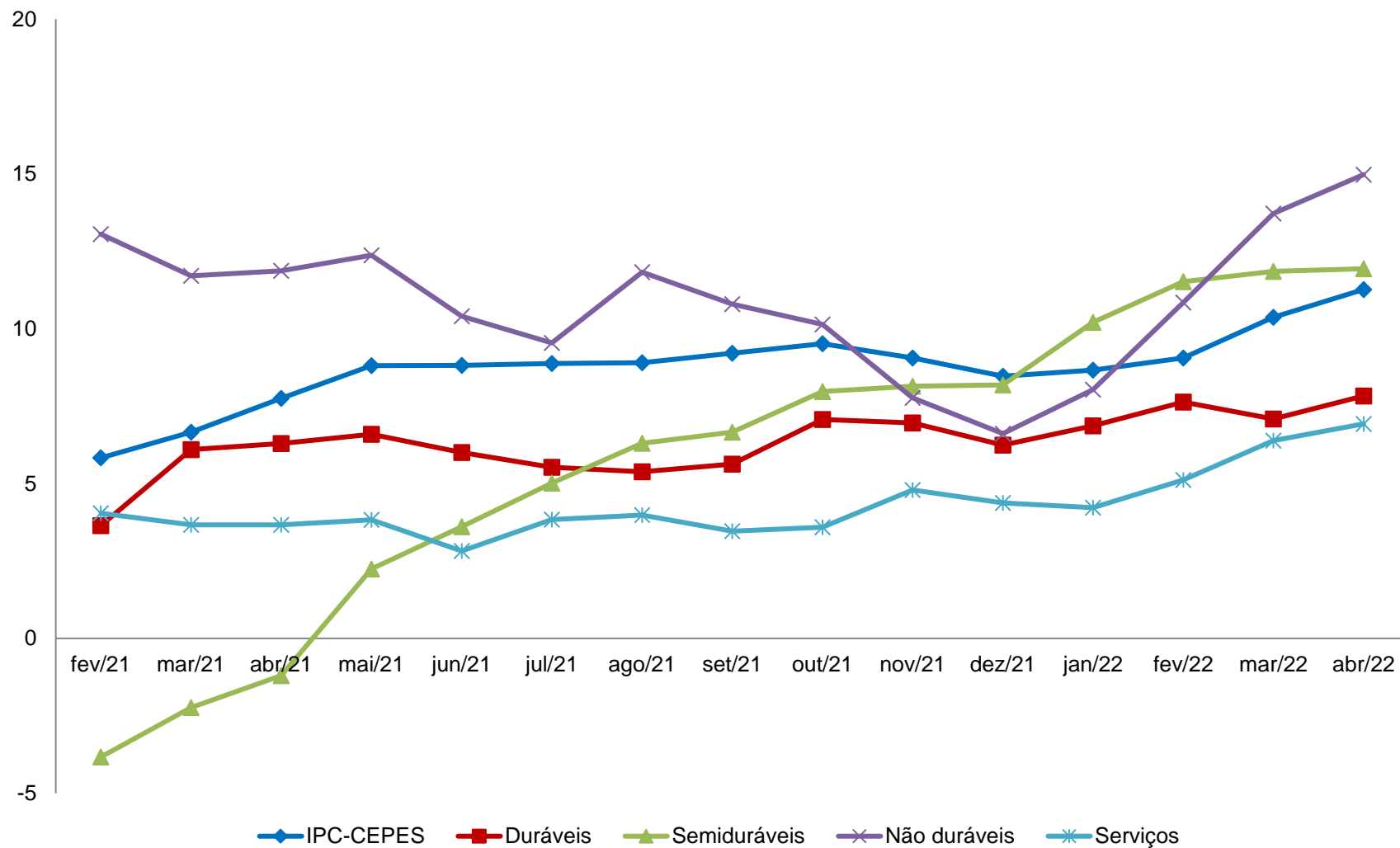
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2021-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2021-2022**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 6. Variação acumulada (%) IPC-CEPES (2017-2022) e impacto (p.p.) de cada nível no IPC-CEPES em 2022**

Níveis	Variação acumulada (%)						Impactos <sup>1</sup> (p.p.) 2022
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
<b>IPC-CEPES</b>	<b>2,82</b>	<b>2,69</b>	<b>3,52</b>	<b>5,05</b>	<b>8,47</b>	<b>4,72</b>	
<b>Grupo 1 - Alimentação e bebidas</b>	<b>-1,57</b>	<b>2,89</b>	<b>7,97</b>	<b>15,74</b>	<b>4,87</b>	<b>8,40</b>	<b>2,29</b>
<b>Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio</b>	-2,42	2,34	9,47	17,71	3,99	9,15	1,90
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-18,54	6,38	7,39	33,68	-7,52	6,58	0,13
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	3,78	-3,06	-5,32	12,47	3,23	5,79	0,04
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	27,76	11,39	0,68	31,82	-16,42	72,73	0,42
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	-14,35	4,10	-0,68	-1,27	6,42	13,13	0,10
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	3,92	8,47	5,37	6,50	22,29	17,70	0,03
Item 1.1.6 - Frutas	-15,65	4,93	23,70	26,63	4,52	1,76	0,02
Item 1.1.7 - Carnes	-1,54	2,01	32,04	26,43	3,87	3,95	0,16
Item 1.1.8 - Pescado	3,62	6,28	5,98	5,65	12,79	6,18	0,01
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	3,97	0,74	6,84	13,36	6,11	-4,27	-0,04
Item 1.1.10 - Aves e ovos	2,15	1,21	15,15	11,27	14,44	-5,96	-0,08
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-2,23	2,31	2,01	21,98	-0,03	16,30	0,44
Item 1.1.12 - Panificados	2,84	-0,04	3,25	2,39	2,86	14,01	0,33
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-5,48	7,10	9,93	48,65	11,65	16,91	0,20
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	4,15	0,16	1,91	2,38	16,59	5,69	0,11
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	-4,82	2,58	12,00	8,04	11,85	3,40	0,01
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	-0,40	-1,74	11,91	0,69	9,57	5,74	0,03
<b>Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio</b>	<b>1,11</b>	<b>4,55</b>	<b>3,52</b>	<b>9,56</b>	<b>7,80</b>	<b>5,95</b>	<b>0,38</b>
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	1,11	4,55	3,52	9,56	7,80	5,95	0,38
<b>Grupo 2 - Habitação</b>	<b>5,80</b>	<b>9,56</b>	<b>4,05</b>	<b>5,13</b>	<b>10,90</b>	<b>2,36</b>	<b>0,45</b>
<b>Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção</b>	<b>4,60</b>	<b>9,47</b>	<b>4,80</b>	<b>3,21</b>	<b>6,12</b>	<b>6,63</b>	<b>0,77</b>
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	5,04	13,55	5,74	-1,59	6,68	8,12	0,54
Item 2.1.2 - Reparos	5,59	5,28	2,52	12,64	5,47	3,87	0,15
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	-2,37	-0,76	6,76	2,62	4,92	7,52	0,07
<b>Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia</b>	<b>7,95</b>	<b>9,72</b>	<b>2,71</b>	<b>8,58</b>	<b>19,07</b>	<b>-4,15</b>	<b>-0,32</b>
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	22,97	1,95	-1,31	13,46	35,06	6,92	0,18
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	2,09	13,35	4,39	6,65	12,33	-9,77	-0,49

(continua)



Níveis	Variação acumulada (%)						Impactos <sup>1</sup> (p.p.)
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022
<b>Grupo 3 - Artigos de residência</b>	<b>-4,81</b>	<b>-0,53</b>	<b>-6,60</b>	<b>1,22</b>	<b>6,34</b>	<b>3,27</b>	<b>0,17</b>
<b>Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios</b>	<b>-5,51</b>	<b>-0,86</b>	<b>-9,97</b>	<b>-5,58</b>	<b>4,36</b>	<b>3,57</b>	<b>0,07</b>
Item 3.1.1 - Mobiliário	-8,74	-1,29	-13,07	-8,71	3,54	3,97	0,05
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	3,55	4,16	-5,81	5,78	5,21	-1,57	-0,01
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	1,21	-3,92	-0,62	-4,85	6,50	7,81	0,02
<b>Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos</b>	<b>-4,80</b>	<b>-0,29</b>	<b>-5,46</b>	<b>4,24</b>	<b>6,73</b>	<b>3,09</b>	<b>0,10</b>
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	-4,08	3,82	-1,34	0,75	9,24	5,45	0,08
Item 3.2.2 - Som, Imagem e informática	-5,38	-3,53	-8,96	7,45	4,56	0,97	0,02
<b>Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção</b>	<b>1,24</b>	<b>-0,91</b>	<b>8,78</b>	<b>17,52</b>	<b>14,31</b>	<b>3,32</b>	<b>0,01</b>
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	1,24	-0,91	8,78	17,52	14,31	3,32	0,01
<b>Grupo 4 - Vestuário</b>	<b>-0,04</b>	<b>3,07</b>	<b>-3,62</b>	<b>-4,76</b>	<b>8,91</b>	<b>5,35</b>	<b>0,30</b>
<b>Subgrupo 4.1 - Roupas</b>	<b>6,66</b>	<b>5,71</b>	<b>-1,47</b>	<b>-6,69</b>	<b>10,74</b>	<b>7,02</b>	<b>0,28</b>
Item 4.1.1 - Roupa masculina	9,77	3,81	2,67	-4,82	10,50	6,36	0,10
Item 4.1.2 - Roupa feminina	7,42	10,14	-7,55	-6,85	9,50	8,42	0,13
Item 4.1.3 - Roupa infantil	0,96	1,63	2,39	-9,47	13,14	5,93	0,06
<b>Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios</b>	<b>-12,35</b>	<b>-4,74</b>	<b>-9,53</b>	<b>1,02</b>	<b>4,41</b>	<b>1,24</b>	<b>0,02</b>
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	-12,35	-4,74	-9,53	1,02	4,41	1,24	0,02
<b>Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias</b>	<b>-17,79</b>	<b>-2,37</b>	<b>-3,31</b>	<b>-0,48</b>	<b>-2,49</b>	<b>0,37</b>	<b>0,00</b>
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	-17,79	-2,37	-3,31	-0,48	-2,49	0,37	0,00
<b>Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho</b>	<b>0,09</b>	<b>38,11</b>	<b>-4,07</b>	<b>-11,00</b>	<b>18,88</b>	<b>2,42</b>	<b>0,00</b>
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	0,09	38,11	-4,07	-11,00	18,88	2,42	0,00
<b>Grupo 5 - Transportes</b>	<b>7,91</b>	<b>0,35</b>	<b>5,39</b>	<b>-0,36</b>	<b>18,79</b>	<b>5,32</b>	<b>1,10</b>
<b>Subgrupo 5.1 - Transportes</b>	<b>7,91</b>	<b>0,35</b>	<b>5,39</b>	<b>-0,36</b>	<b>18,79</b>	<b>5,32</b>	<b>1,10</b>
Item 5.1.1 - Transporte público	8,26	4,95	7,17	0,33	2,45	2,12	0,12
Item 5.1.2 - Veículo próprio	4,29	-3,62	0,44	2,81	13,82	5,18	0,46
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	15,53	2,49	12,29	-6,45	48,94	8,37	0,53

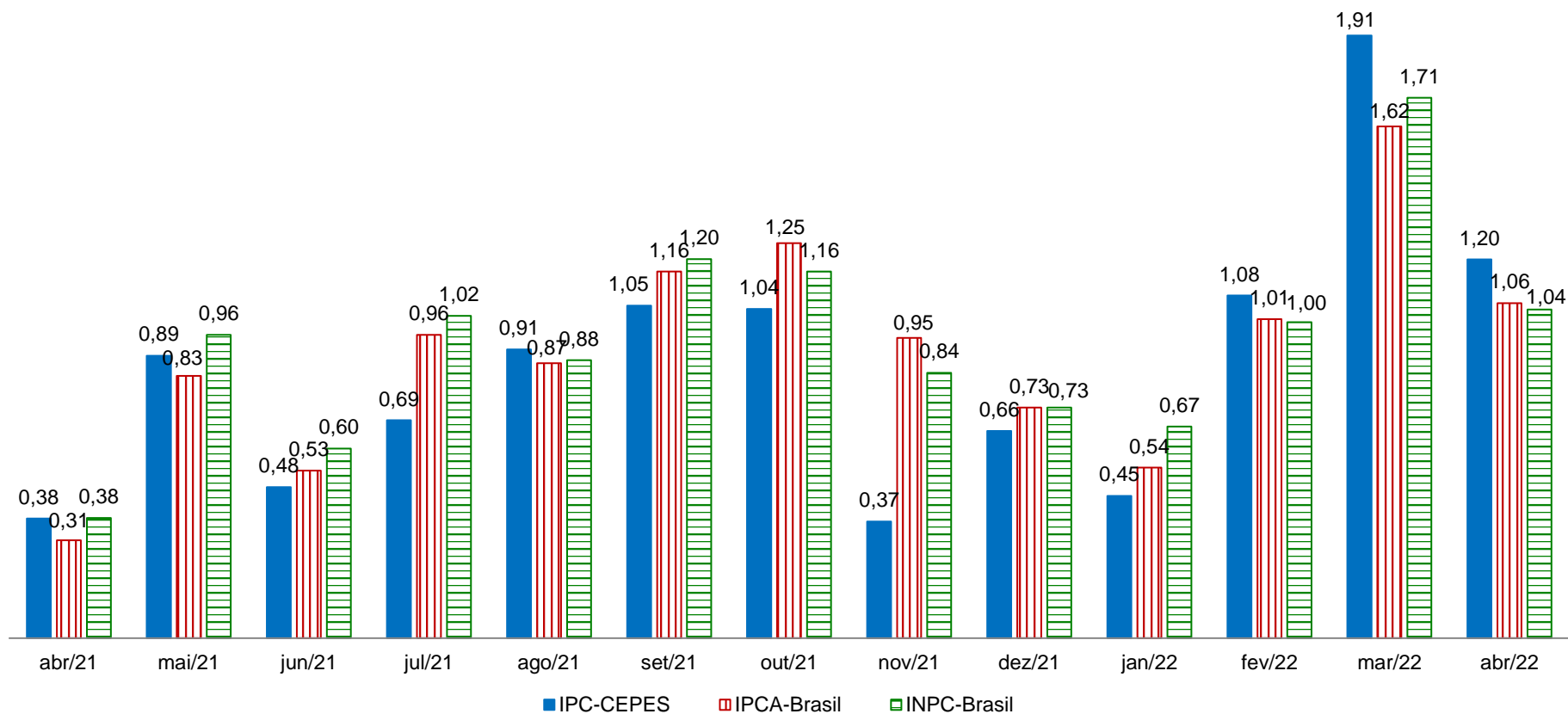
Níveis	Variação acumulada (%)						(conclusão)
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Impactos <sup>1</sup> (p.p.) 2022
<b>Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>7,37</b>	<b>2,27</b>	<b>1,53</b>	<b>1,95</b>	<b>2,51</b>	<b>2,44</b>	<b>0,23</b>
<b>Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos</b>	<b>13,34</b>	<b>-1,11</b>	<b>-2,36</b>	<b>2,29</b>	<b>2,42</b>	<b>5,29</b>	<b>0,18</b>
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	14,19	-1,08	-2,34	2,42	2,43	5,42	0,18
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-12,76	-2,31	-3,06	-3,20	2,02	-0,63	0,00
<b>Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde</b>	<b>8,34</b>	<b>9,07</b>	<b>5,24</b>	<b>2,59</b>	<b>2,71</b>	<b>0,23</b>	<b>0,01</b>
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	5,58	7,59	2,04	1,59	4,70	3,41	0,03
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	2,93	5,90	2,35	4,51	1,03	2,16	0,01
Item 6.2.3 - Plano de saúde	13,56	11,76	8,89	2,39	2,15	-2,81	-0,04
<b>Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais</b>	<b>0,18</b>	<b>0,16</b>	<b>2,49</b>	<b>0,91</b>	<b>2,42</b>	<b>1,46</b>	<b>0,04</b>
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	0,18	0,16	2,49	0,91	2,42	1,46	0,04
<b>Grupo 7 - Despesas pessoais</b>	<b>1,50</b>	<b>0,82</b>	<b>2,66</b>	<b>2,19</b>	<b>4,55</b>	<b>2,44</b>	<b>0,15</b>
<b>Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais</b>	<b>4,59</b>	<b>2,69</b>	<b>4,96</b>	<b>3,05</b>	<b>3,87</b>	<b>2,86</b>	<b>0,10</b>
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	4,59	2,69	4,96	3,05	3,87	2,86	0,10
<b>Subgrupo 7.2 - Recreação, fumo e filmes</b>	<b>-1,63</b>	<b>-1,20</b>	<b>0,08</b>	<b>1,18</b>	<b>5,37</b>	<b>1,95</b>	<b>0,06</b>
Item 7.2.1 - Recreação	-1,53	-2,75	-0,32	2,77	4,86	3,07	0,06
Item 7.2.2 - Fumo	-1,71	0,00	1,32	-2,55	6,82	0,00	0,00
Item 7.2.3 - Fotografia e filmagem	-3,84	12,69	-1,69	2,46	4,01	-1,13	0,00
<b>Grupo 8 - Educação</b>	<b>5,49</b>	<b>6,18</b>	<b>3,45</b>	<b>2,87</b>	<b>1,08</b>	<b>0,14</b>	<b>0,00</b>
<b>Subgrupo 8.1 - Educação</b>	<b>5,49</b>	<b>6,18</b>	<b>3,45</b>	<b>2,87</b>	<b>1,08</b>	<b>0,14</b>	<b>0,00</b>
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	8,83	8,07	8,03	3,40	-1,10	-3,27	-0,04
Item 8.1.2 - Leitura	3,06	9,44	-1,92	4,91	12,02	1,31	0,00
Item 8.1.3 - Papelaria	-18,16	-9,10	-3,40	-1,55	1,03	7,24	0,02
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	27,86	12,81	1,59	3,45	0,04	2,42	0,01
<b>Grupo 9 - Comunicação</b>	<b>1,38</b>	<b>-8,28</b>	<b>-0,46</b>	<b>-1,60</b>	<b>1,60</b>	<b>0,09</b>	<b>0,00</b>
<b>Subgrupo 9.1 - Comunicação</b>	<b>1,38</b>	<b>-8,28</b>	<b>-0,46</b>	<b>-1,60</b>	<b>1,60</b>	<b>0,09</b>	<b>0,00</b>
Item 9.1.1 - Comunicação	1,38	-8,28	-0,46	-1,60	1,60	0,09	0,00

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2017-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo/Grupo no IPC-CEPES no ano de 2022.

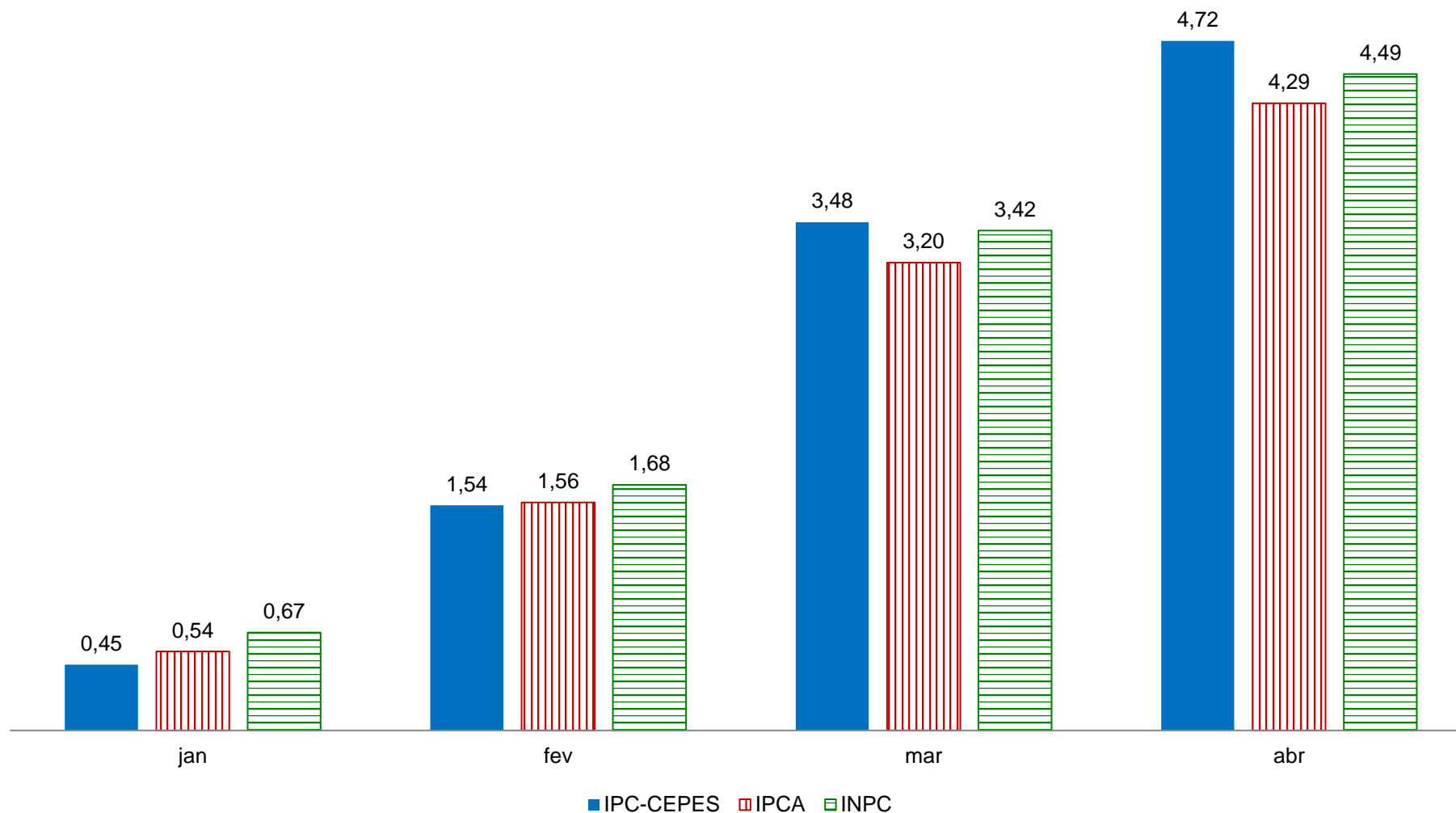
# COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)



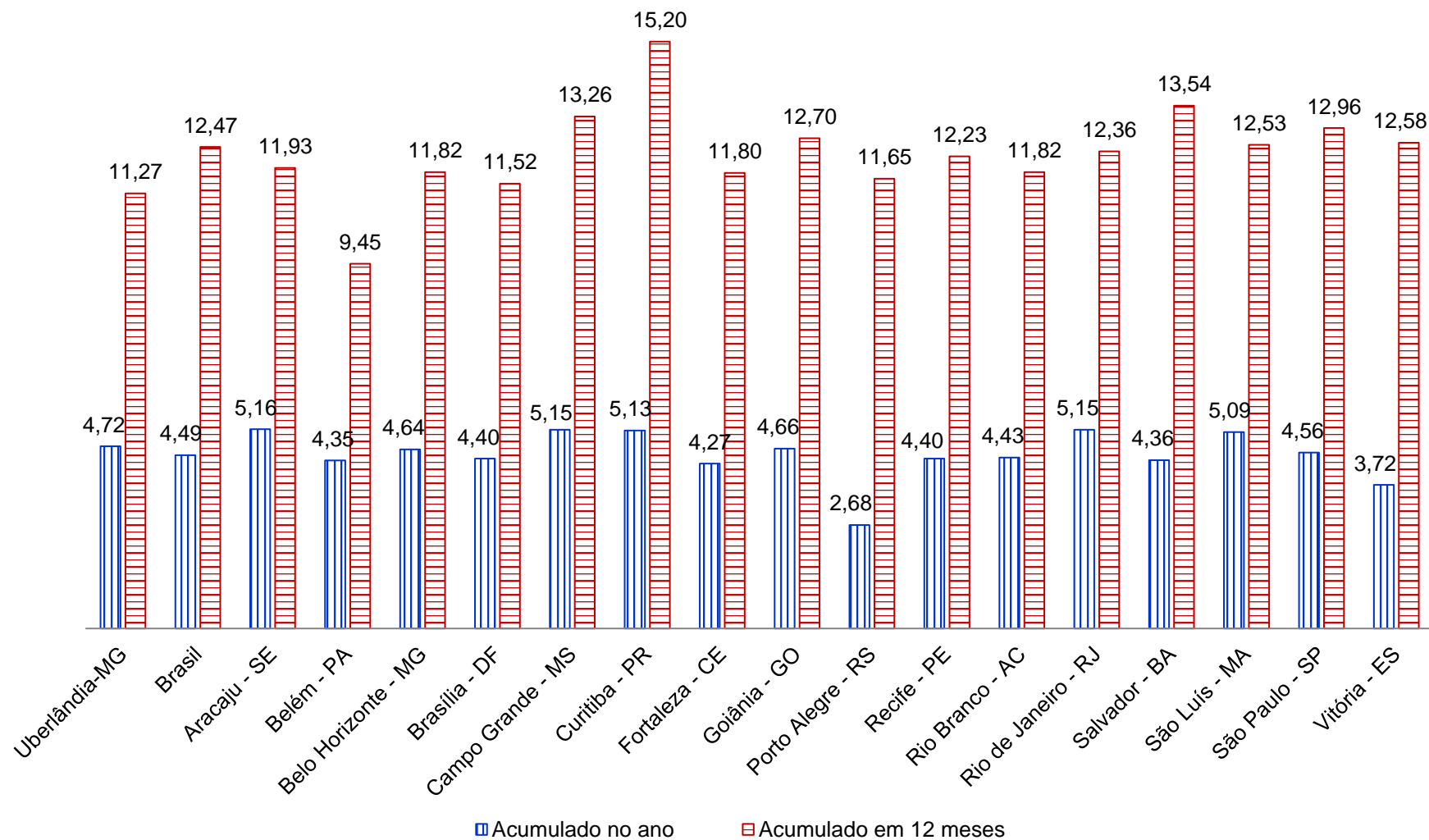
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2022



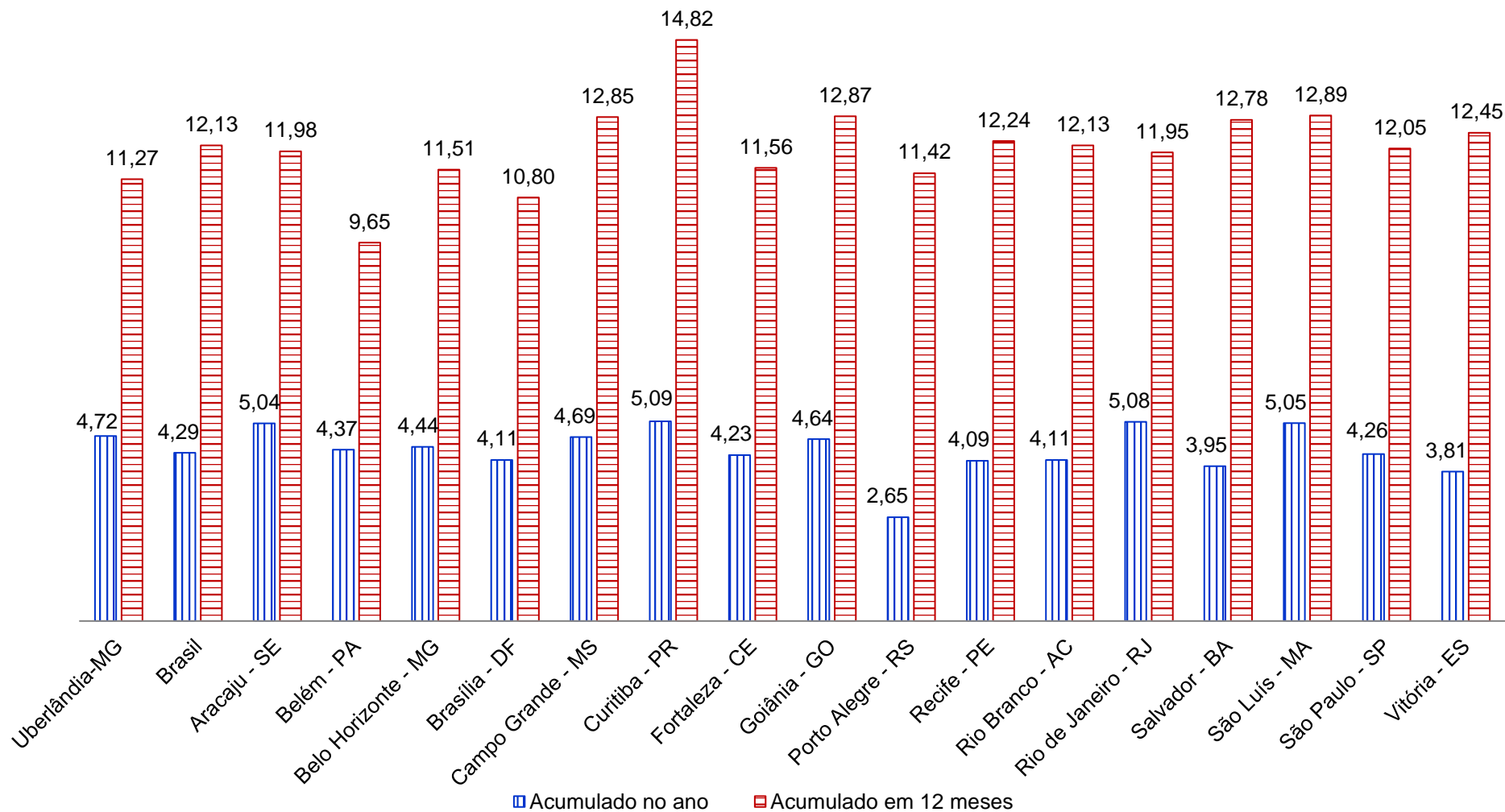
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC: variação acumulada no ano de 2022 e em 12 meses (%)**



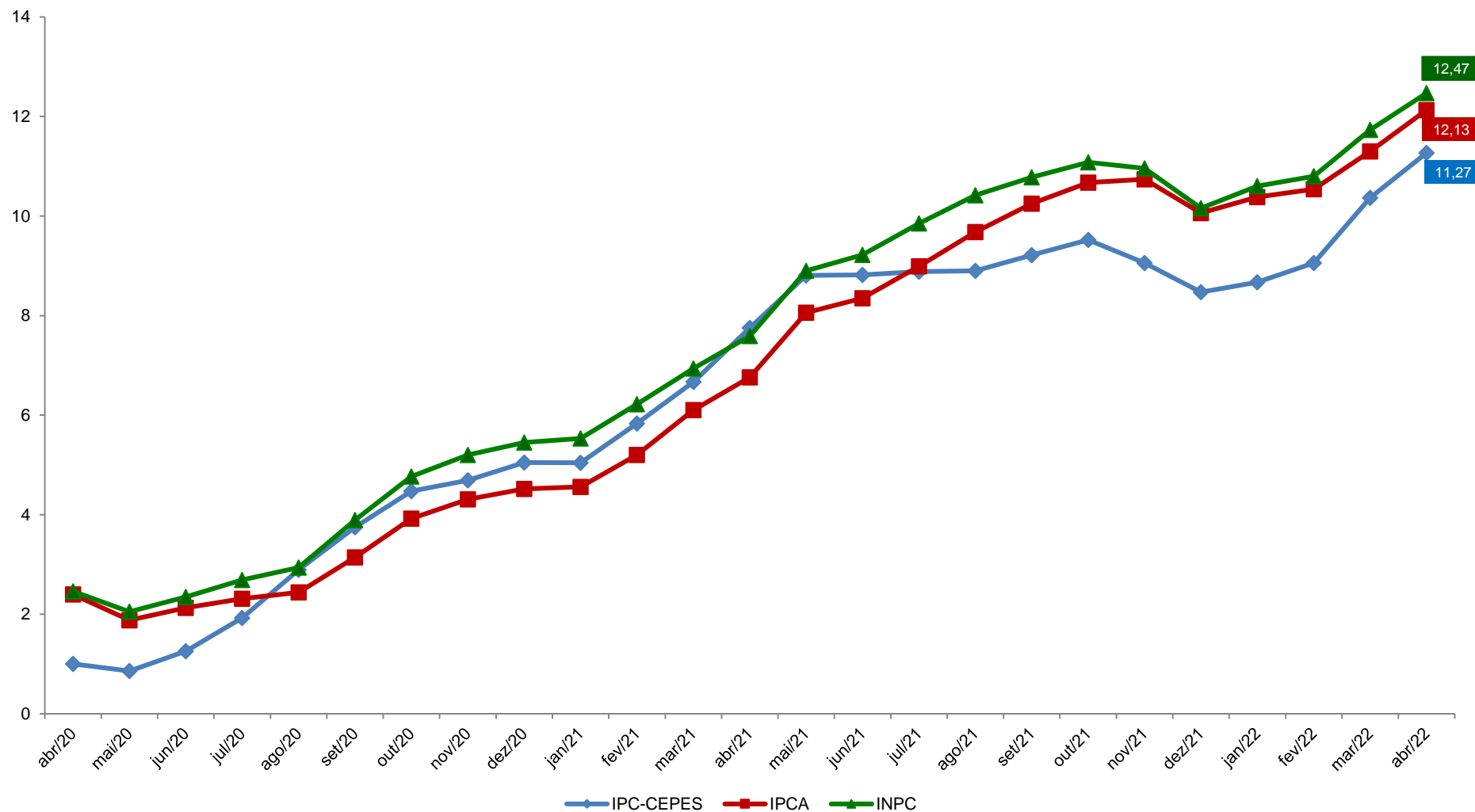
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA: variação acumulada no ano de 2022 e em 12 meses (%)**



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2019-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.



**REFERÊNCIAS**

BRASIL. Secretaria de Política Econômica. 2017. Disponível em: <<http://www.spe.fazenda.gov.br/>>. Acesso em: fev. 2017.

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2000-2022*. 2022. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

\_\_\_\_\_. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2022*. 2022. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

\_\_\_\_\_. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017. Disponível em: <[http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes\\_op\\_ipc\\_cepes\\_guia\\_metodologico\\_2017\\_03\\_0.pdf](http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_guia_metodologico_2017_03_0.pdf)>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor*. Base de dados de 2019-2022 disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA. 2022. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/tabela/1100>>. Acesso em: maio de 2022.

\_\_\_\_\_. *Método de Cálculo*, Série Relatórios Metodológicos, 7ª edição, 2013.

# Álvaro Fonseca e Silva Júnior

*(in memoriam)*

★1955

†2022



Universidade Federal  
de Uberlândia

Valder Steffen Júnior  
Reitor



Instituto de Economia e Relações Internacionais  
Universidade Federal de Uberlândia

Haroldo Ramanzini Junior  
Diretor



Centro de Estudos, Pesquisas e  
Projetos Econômico-sociais

Henrique Daniel Leite Barros Pereira  
Coordenador

## BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Edição Ano 43 – Nº 04 – abril de 2022  
Publicado em maio de 2022



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

### Observatório de Preços

#### Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes  
Graciele de Fátima Sousa  
Henrique Daniel Leite Barros Pereira  
Pedro Henrique Martins Prado

#### Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos  
Fernando Pereira de Souza  
Gilson Vital de Oliveira Souza  
Ivanize Fonseca  
Marco Túlio Rosa  
Silnando Silvério Ferreira

#### Estagiária de Graduação:

Laura S. Silva

#### Colaboração ao Observatório - Tecnologia da Informação:

Marden Ambrosio Fagundes

Av. João Naves de Ávila, 2121  
Bloco 1J – Sala 129  
Bairro Santa Mônica  
Uberlândia – Minas Gerais

Fone: (34) 3239-4172  
(34) 3239-4325

<http://www.ieri.ufu.br/cepes/precos>