



Instituto de Economia e Relações Internacionais  
Universidade Federal de Uberlândia



---

# **BOLETIM IPC-CEPES**

## **ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA**

---

Ano 43 – Nº 03 – Março de 2022

## BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA (IPC-CEPES) MARÇO DE 2022

### DESCRIÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia (IPC-CEPES) em março de 2022 apresentou variação de 1,91%, ficando 0,83 ponto percentual (p.p.) acima da taxa registrada em fevereiro de 2022 (1,08%). No ano, a variação acumulada do IPC-CEPES foi 3,48% e, nos últimos doze meses, de 10,37%.

Para o cálculo do índice do mês foram comparados preços coletados no período de 01º de março a 31 de março de 2022 (referência) com os preços coletados no período de 01º de fevereiro a 28 de fevereiro de 2022 (base). A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES<sup>1</sup>. Ressaltamos que, em virtude do quadro de emergência de saúde pública causado pela COVID19, no dia 19 de março de 2020, o CEPES suspendeu, parcialmente, a coleta presencial de preços nos locais de compra. A partir dessa data, a pesquisa mensal de preços passou a ser realizada por outros meios, como coleta por telefone e sites de internet. Ocorrendo, assim, uma ampliação da coleta interna de preços.

Os 235 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do

<sup>1</sup> Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

- **Variação mensal do IPC-CEPES (Gráfico 1, Gráfico 2 e Gráfico 3):**
  - **Março/2022: 1,91%**
  - Fevereiro/2022: 1,08%
  - Março/2021: 0,70%
- **Variação acumulada no ano (Gráfico 1): 3,48%**
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES (Gráfico 16): 10,37%**
  
- **Na comparação com fevereiro de 2022, todos os nove grupos apresentaram variação positiva (alta nos preços) (Tabela 1, Tabela 2, Tabela 3 e Tabela 4) e os grupos estão listados em ordem decrescente de impacto no IPC-CEPES:**
  - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (variação de 2,24% e impacto de 0,62 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Panificados” (variação de 10,08% e impacto de 0,24 p.p. no índice) e para o item “Alimentação fora do domicílio” (variação de 1,84% e impacto de 0,12 p.p. no índice).
  - Grupo 5 - Transportes (variação de 2,49% e impacto de 0,51 p.p. no IPC-CEPES): as maiores contribuições foram registradas pelo item “Combustíveis (veículos)” (variação de 7,88% e impacto de 0,47 p.p. no índice) e pelo item “Veículo próprio” (variação de 0,79% e impacto de 0,07 p.p. no índice).

- Grupo 2 - Habitação (variação de 2,25% e impacto de 0,43 p.p. no IPC-CEPES): apresentaram os maiores impactos os itens “Aluguel e taxas” (variação de 3,06% e impacto de 0,21 p.p. no índice) e “Combustíveis (domésticos)” (variação de 6,76% e impacto de 0,17 p.p. no índice).
- Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (variação de 1,58% e impacto de 0,15 p.p. no IPC-CEPES): ressalta-se o item “Produtos farmacêuticos” (variação de 3,98% e impacto de 0,13 p.p. no índice).
- Grupo 4 - Vestuário (variação de 1,98% e impacto de 0,11 p.p. no IPC-CEPES): salienta-se o comportamento do item “Roupa infantil” (variação de 4,64% e impacto de 0,04 p.p. no índice) e do item “Roupa masculina” (variação de 2,0% e impacto de 0,03 p.p. no índice).
- Grupo 3 - Artigos de residência (variação de 0,80% e impacto de 0,04 p.p. no IPC-CEPES): o principal aumento nos preços foi verificado no item “Consertos e manutenção” (variação de 6,26% e impacto de 0,02 p.p. no índice).
- Grupo 7 - Despesas pessoais (variação de 0,58% e impacto de 0,04 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Serviços pessoais” (variação de 0,58% e impacto de 0,02 p.p. no índice) e para o item “Recreação” (variação de 0,89% e impacto de 0,02 p.p. no índice).
- Grupo 8 - Educação (variação de 0,15% e impacto de 0,003 p.p. no IPC-CEPES): o maior impacto foi registrado pelo item “Papeleria” (variação de 1,75% e impacto de 0,01 p.p. no índice).
- Grupo 9 - Comunicação (variação de 0,01% e impacto de 0,0005 p.p. no IPC-CEPES): o subitem “Telefone fixo” (variação de 0,04% e impacto de 0,001 p.p. no índice).

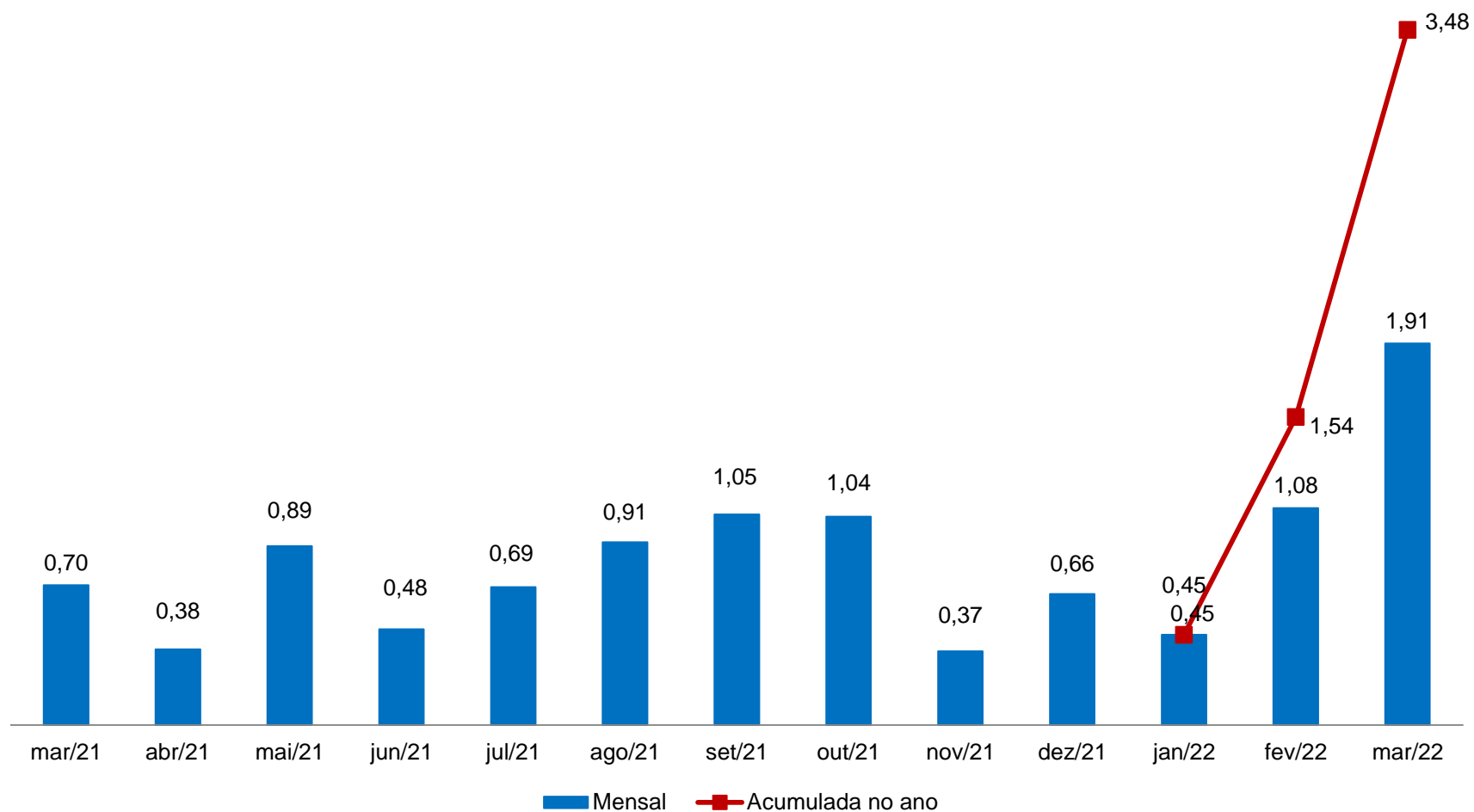
- **Variação mensal dos bens classificados em livres (comercializáveis e não comercializáveis), monitorados e serviços<sup>2</sup>:**
  - Preços dos bens monitorados (Gráfico 4): de 0,29% (fevereiro/2022) para 2,35% (março/2022);
  - Preços dos bens livres (Gráfico 4): de 1,91% (fevereiro/2022) para 1,85% (março/2022);
  - Inflação de serviços (Gráfico 6): de 1,27% (fevereiro/2022) para 1,21% (março/2022).
  
- **O índice de difusão<sup>3</sup> do IPC-CEPES (Gráfico 8):**
  - Índice de difusão total: de 60,00% (fevereiro/2022) para 63,40% (março/2022);
  - Índice de difusão sem os subitens alimentícios (Gráfico 8): de 39,57% (fevereiro/2022) para 39,15% (março/2022).

---

<sup>2</sup> A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretária de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no site oficial do CEPES: <[http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes\\_op\\_ipc\\_cepes\\_metodologia\\_classificacao\\_bens\\_e\\_servicos.pdf](http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_metodologia_classificacao_bens_e_servicos.pdf)>.

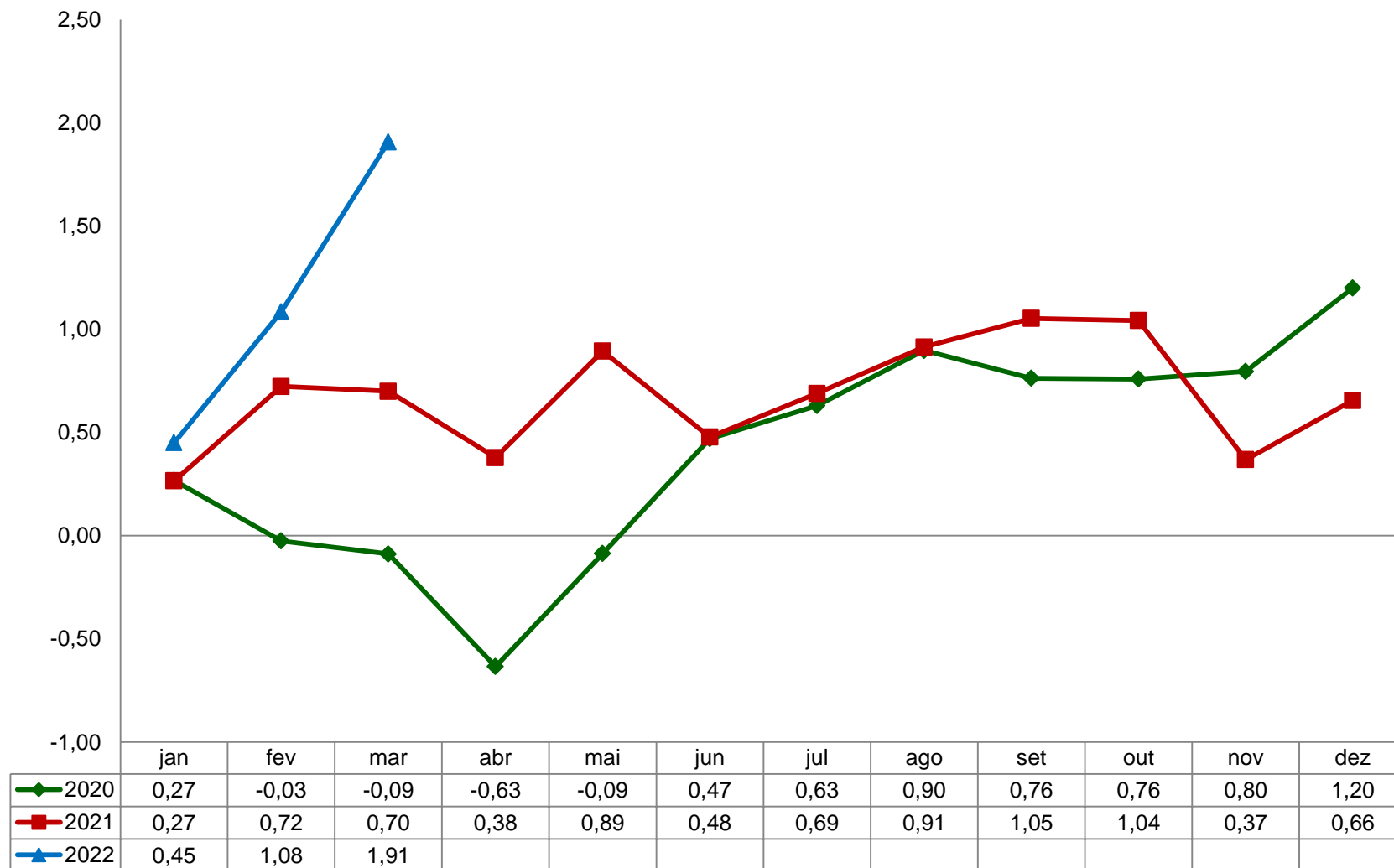
<sup>3</sup> O índice de difusão representa o percentual de preços de subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal (março/2021 a março/2022) e variação acumulada em 2022 (%)



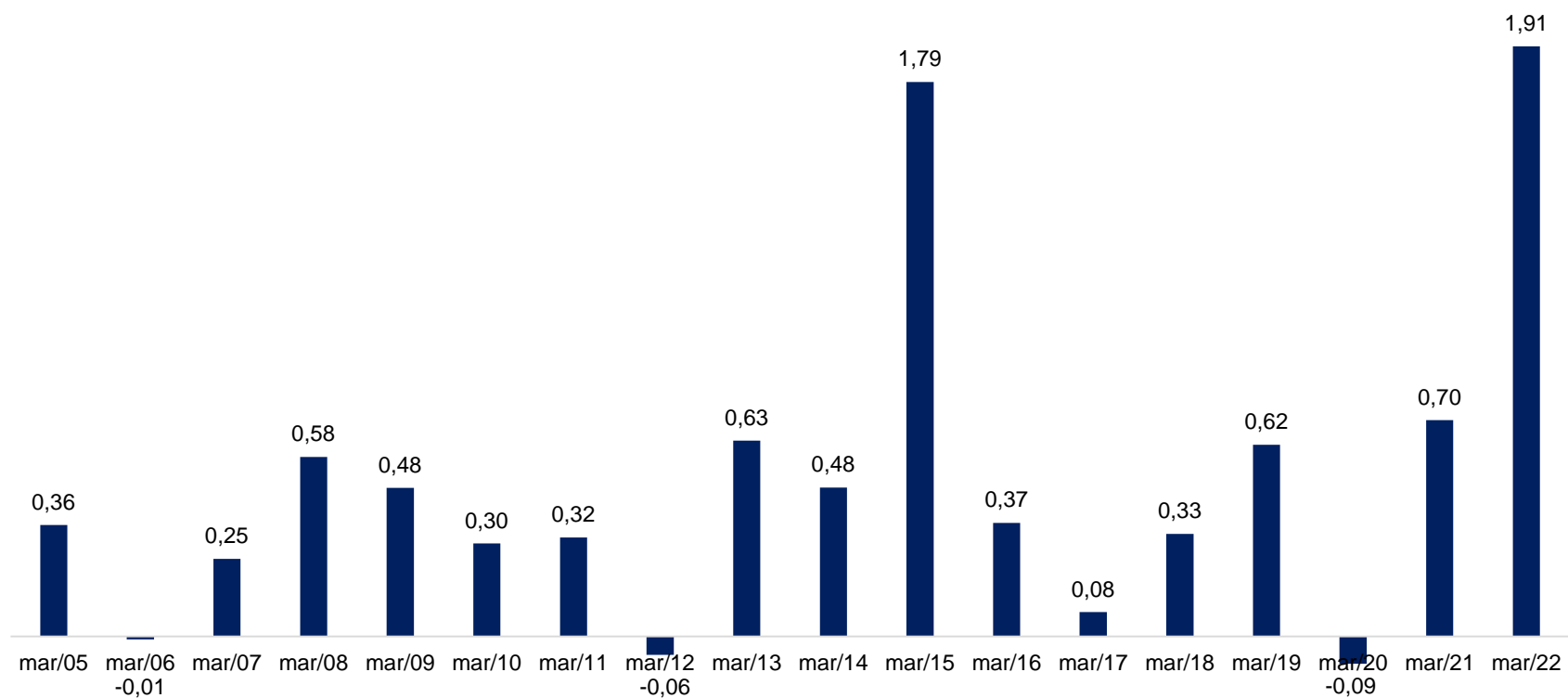
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2020-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2020-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para março – 2005-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2005-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.



**Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES**

GRUPOS	Março/2022			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	março/2021	fevereiro/2022
<b>IPC-CEPES</b>	<b>1,91</b>	<b>1,91</b>	<b>100</b>	<b>0,70</b>	<b>1,08</b>
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	2,24	0,62	27,75	-0,72	1,94
Grupo 2 - Habitação	2,25	0,43	19,22	0,83	1,66
Grupo 3 - Artigos de residência	0,80	0,04	5,36	1,15	0,97
Grupo 4 - Vestuário	1,98	0,11	5,73	1,50	0,76
Grupo 5 - Transportes	2,49	0,51	20,56	3,45	0,29
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	1,58	0,15	9,25	-1,07	0,10
Grupo 7 - Despesas pessoais	0,58	0,04	6,29	0,15	0,79
Grupo 8 - Educação	0,15	0,003	2,34	0,25	0,41
Grupo 9 - Comunicação	0,01	0,0005	3,51	0,61	0,20

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de março/2022.

Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	Março/2022			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	março/2021	fevereiro/2022	No ano	Em 12 meses
<b>IPC-CEPES</b>	<b>1,91</b>		<b>100</b>	<b>0,70</b>	<b>1,08</b>	<b>3,48</b>	<b>10,37</b>
<b>Grupo 1 - Alimentação e bebidas</b>	<b>2,24</b>	<b>2,24</b>	<b>27,75</b>	<b>-0,72</b>	<b>1,94</b>	<b>5,81</b>	<b>10,93</b>
<b>Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio</b>	<b>2,36</b>	<b>1,80</b>	<b>21,25</b>	<b>-0,94</b>	<b>1,82</b>	<b>6,10</b>	<b>10,88</b>
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	0,26	0,02	1,94	-0,46	1,48	1,64	-6,05
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	0,58	0,02	0,74	2,81	-0,50	0,59	3,86
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	5,93	0,20	0,92	-15,44	24,85	71,92	67,94
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	0,08	0,00	0,79	-1,17	0,36	2,83	5,72
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	9,02	0,06	0,20	2,77	13,95	25,78	43,90
Item 1.1.6 - Frutas	-2,37	-0,12	1,39	-9,30	0,76	6,89	18,92
Item 1.1.7 - Carnes	0,72	0,10	3,98	0,55	0,88	2,04	4,42
Item 1.1.8 - Pescado	0,21	0,00	0,17	5,24	2,48	2,76	2,84
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-1,67	-0,06	0,99	-1,74	-0,95	-3,28	1,09
Item 1.1.10 - Aves e ovos	0,31	0,01	1,26	-1,22	-0,04	-0,75	13,37
Item 1.1.11 - Leite e derivados	2,89	0,28	2,73	0,23	2,22	6,01	10,43
Item 1.1.12 - Panificados	10,08	0,85	2,34	-1,29	1,69	11,20	15,82
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	5,01	0,21	1,17	2,77	0,34	6,49	12,91
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	2,54	0,18	1,93	0,32	0,97	5,54	23,06
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	2,98	0,02	0,19	1,47	-1,41	2,17	12,18
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	1,25	0,02	0,51	4,22	-2,34	1,89	6,15
<b>Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio</b>	<b>1,84</b>	<b>0,43</b>	<b>6,50</b>	<b>0,00</b>	<b>2,33</b>	<b>4,85</b>	<b>11,10</b>
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	1,84	0,43	6,50	0,00	2,33	4,85	11,10

(continua)

(continuação)

Níveis	Março/2022			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	março/2021	fevereiro/2022	No ano	Em 12 meses
<b>Grupo 2 - Habitação</b>	<b>2,25</b>	<b>2,25</b>	<b>19,22</b>	<b>0,83</b>	<b>1,66</b>	<b>3,69</b>	<b>13,41</b>
<b>Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção</b>	<b>2,54</b>	<b>1,55</b>	<b>11,74</b>	<b>0,62</b>	<b>2,38</b>	<b>5,20</b>	<b>8,35</b>
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	3,06	1,09	6,85	0,59	3,72	7,04	9,29
Item 2.1.2 - Reparos	1,69	0,34	3,89	0,92	0,30	2,23	6,71
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	2,29	0,12	1,00	-0,37	1,61	4,53	8,30
<b>Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia</b>	<b>1,79</b>	<b>0,70</b>	<b>7,48</b>	<b>1,22</b>	<b>0,56</b>	<b>1,39</b>	<b>22,45</b>
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	6,76	0,88	2,51	4,37	0,00	5,97	26,64
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	-0,72	-0,19	4,97	-0,33	0,84	-0,93	20,28
<b>Grupo 3 - Artigos de residência</b>	<b>0,80</b>	<b>0,80</b>	<b>5,36</b>	<b>1,15</b>	<b>0,97</b>	<b>2,52</b>	<b>7,17</b>
<b>Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios</b>	<b>0,47</b>	<b>0,16</b>	<b>1,85</b>	<b>0,85</b>	<b>0,73</b>	<b>2,97</b>	<b>5,97</b>
Item 3.1.1 - Mobiliário	0,50	0,11	1,17	1,17	0,56	2,47	4,20
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	0,84	0,06	0,35	1,07	-0,35	2,49	6,80
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	-0,03	0,00	0,33	-0,61	2,53	5,34	11,73
<b>Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos</b>	<b>0,43</b>	<b>0,26</b>	<b>3,18</b>	<b>1,27</b>	<b>1,22</b>	<b>1,88</b>	<b>7,26</b>
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	0,60	0,17	1,53	1,33	1,82	3,51	10,69
Item 3.2.2 - Som, Imagem e informática	0,28	0,09	1,65	1,22	0,67	0,41	4,25
<b>Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção</b>	<b>6,26</b>	<b>0,38</b>	<b>0,33</b>	<b>1,67</b>	<b>-0,16</b>	<b>6,10</b>	<b>13,19</b>
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	6,26	0,38	0,33	1,67	-0,16	6,10	13,19
<b>Grupo 4 - Vestuário</b>	<b>1,98</b>	<b>1,98</b>	<b>5,73</b>	<b>1,50</b>	<b>0,76</b>	<b>4,16</b>	<b>13,86</b>
<b>Subgrupo 4.1 - Roupas</b>	<b>2,18</b>	<b>1,55</b>	<b>4,07</b>	<b>2,03</b>	<b>0,95</b>	<b>4,24</b>	<b>15,60</b>
Item 4.1.1 - Roupas masculina	2,00	0,56	1,60	1,22	0,68	3,82	15,19
Item 4.1.2 - Roupas feminina	0,82	0,22	1,51	2,29	1,76	3,74	14,44
Item 4.1.3 - Roupas infantil	4,64	0,77	0,95	2,98	0,12	5,72	18,11
<b>Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios</b>	<b>1,59</b>	<b>0,39</b>	<b>1,40</b>	<b>0,20</b>	<b>0,15</b>	<b>4,16</b>	<b>9,63</b>
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	1,59	0,39	1,40	0,20	0,15	4,16	9,63
<b>Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias</b>	<b>2,14</b>	<b>0,05</b>	<b>0,15</b>	<b>1,31</b>	<b>1,88</b>	<b>5,48</b>	<b>5,63</b>
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	2,14	0,05	0,15	1,31	1,88	5,48	5,63
<b>Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho</b>	<b>-0,71</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,11</b>	<b>0,07</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,54</b>	<b>17,91</b>
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	-0,71	-0,01	0,11	0,07	-0,02	-0,54	17,91

Níveis	Março/2022			Variação mensal (%)		(conclusão) Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	março/2021	fevereiro/2022	No ano	Em 12 meses
<b>Grupo 5 - Transportes</b>	<b>2,49</b>	<b>2,49</b>	<b>20,56</b>	<b>3,45</b>	<b>0,29</b>	<b>3,17</b>	<b>14,70</b>
<b>Subgrupo 5.1 - Transportes</b>	<b>2,49</b>	<b>2,49</b>	<b>20,56</b>	<b>3,45</b>	<b>0,29</b>	<b>3,17</b>	<b>14,70</b>
Item 5.1.1 - Transporte público	-0,49	-0,13	5,63	0,38	0,99	1,27	3,81
Item 5.1.2 - Veículo próprio	0,79	0,34	8,96	-0,06	1,88	4,33	16,92
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	7,88	2,29	5,96	12,86	-2,63	3,24	22,63
<b>Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>1,58</b>	<b>1,58</b>	<b>9,25</b>	<b>-1,07</b>	<b>0,10</b>	<b>0,57</b>	<b>3,34</b>
<b>Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos</b>	<b>3,89</b>	<b>1,39</b>	<b>3,31</b>	<b>-2,30</b>	<b>-0,54</b>	<b>1,93</b>	<b>5,60</b>
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	3,98	1,39	3,24	-2,32	-0,58	1,92	5,62
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	0,00	0,00	0,07	-1,36	1,11	2,44	4,72
<b>Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde</b>	<b>-0,78</b>	<b>-0,26</b>	<b>3,04</b>	<b>0,43</b>	<b>0,25</b>	<b>-0,66</b>	<b>0,28</b>
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	0,00	0,00	0,98	0,02	1,05	1,63	4,75
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	-2,13	-0,15	0,65	0,54	1,15	-0,90	-1,33
Item 6.2.3 - Plano de saúde	-0,71	-0,11	1,41	0,65	-0,71	-2,11	-1,94
<b>Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais</b>	<b>1,43</b>	<b>0,45</b>	<b>2,90</b>	<b>-1,22</b>	<b>0,68</b>	<b>0,29</b>	<b>4,01</b>
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	1,43	0,45	2,90	-1,22	0,68	0,29	4,01
<b>Grupo 7 - Despesas pessoais</b>	<b>0,58</b>	<b>0,58</b>	<b>6,29</b>	<b>0,15</b>	<b>0,79</b>	<b>1,56</b>	<b>5,29</b>
<b>Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais</b>	<b>0,58</b>	<b>0,31</b>	<b>3,40</b>	<b>0,12</b>	<b>0,47</b>	<b>1,42</b>	<b>4,75</b>
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	0,58	0,31	3,40	0,12	0,47	1,42	4,75
<b>Subgrupo 7.2 - Recreação, fumo e filmes</b>	<b>0,58</b>	<b>0,27</b>	<b>2,89</b>	<b>0,18</b>	<b>1,17</b>	<b>1,72</b>	<b>5,93</b>
Item 7.2.1 - Recreação	0,89	0,27	1,91	0,43	1,72	2,72	7,21
Item 7.2.2 - Fumo	0,00	0,00	0,82	0,00	0,00	0,00	3,29
Item 7.2.3 - Fotografia e filmagem	-0,16	0,00	0,16	-1,73	0,80	-1,13	4,63
<b>Grupo 8 - Educação</b>	<b>0,15</b>	<b>0,15</b>	<b>2,34</b>	<b>0,25</b>	<b>0,41</b>	<b>-0,49</b>	<b>0,66</b>
<b>Subgrupo 8.1 - Educação</b>	<b>0,15</b>	<b>0,15</b>	<b>2,34</b>	<b>0,25</b>	<b>0,41</b>	<b>-0,49</b>	<b>0,66</b>
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	0,00	0,00	1,12	0,00	0,00	-3,27	-3,68
Item 8.1.2 - Leitura	-0,77	-0,11	0,33	2,30	2,08	1,31	10,67
Item 8.1.3 - Papelaria	1,75	0,25	0,34	-0,26	0,26	4,71	6,52
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	0,02	0,01	0,55	0,00	0,38	1,20	1,08
<b>Grupo 9 - Comunicação</b>	<b>0,01</b>	<b>0,01</b>	<b>3,51</b>	<b>0,61</b>	<b>0,20</b>	<b>0,43</b>	<b>1,26</b>
<b>Subgrupo 9.1 - Comunicação</b>	<b>0,01</b>	<b>0,01</b>	<b>3,51</b>	<b>0,61</b>	<b>0,20</b>	<b>0,43</b>	<b>1,26</b>
Item 9.1.1 - Comunicação	0,01	0,01	3,51	0,61	0,20	0,43	1,26

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo na variação do seu respectivo Grupo.

**Tabela 3. IPC-CEPES – março de 2022: maiores contribuições positivas e negativas (itens)**

Principais contribuições positivas (aumento de preços)			Principais contribuições negativas (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>
5.1.03 - Combustíveis (veículos)	7,88	0,470	2.2.02 - Energia elétrica residencial	-0,72	-0,036
1.1.12 - Panificados	10,08	0,235	1.1.06 - Frutas	-2,37	-0,033
2.1.01 - Aluguel e taxas	3,06	0,209	5.1.01 - Transporte público	-0,49	-0,028
2.2.01 - Combustíveis (domésticos)	6,76	0,169	1.1.09 - Carnes, peixes industrializados	-1,67	-0,016
6.1.01 - Produtos farmacêuticos	3,98	0,129	6.2.02 - Serviços laboratoriais e hospitalares	-2,13	-0,014
1.2.01 - Alimentação fora do domicílio	1,84	0,120	6.2.03 - Plano de saúde	-0,71	-0,010
1.1.11 - Leite e derivados	2,89	0,079	8.1.02 - Leitura	-0,77	-0,003
5.1.02 - Veículo próprio	0,79	0,070	4.4.01 - Tecidos e armarinho	-0,71	-0,001
2.1.02 - Reparos	1,69	0,066	7.2.03 - Fotografia e filmagem	-0,16	0,000
1.1.13 - Óleos e gorduras	5,01	0,059	3.1.03 - Cama, mesa e banho	-0,03	0,000

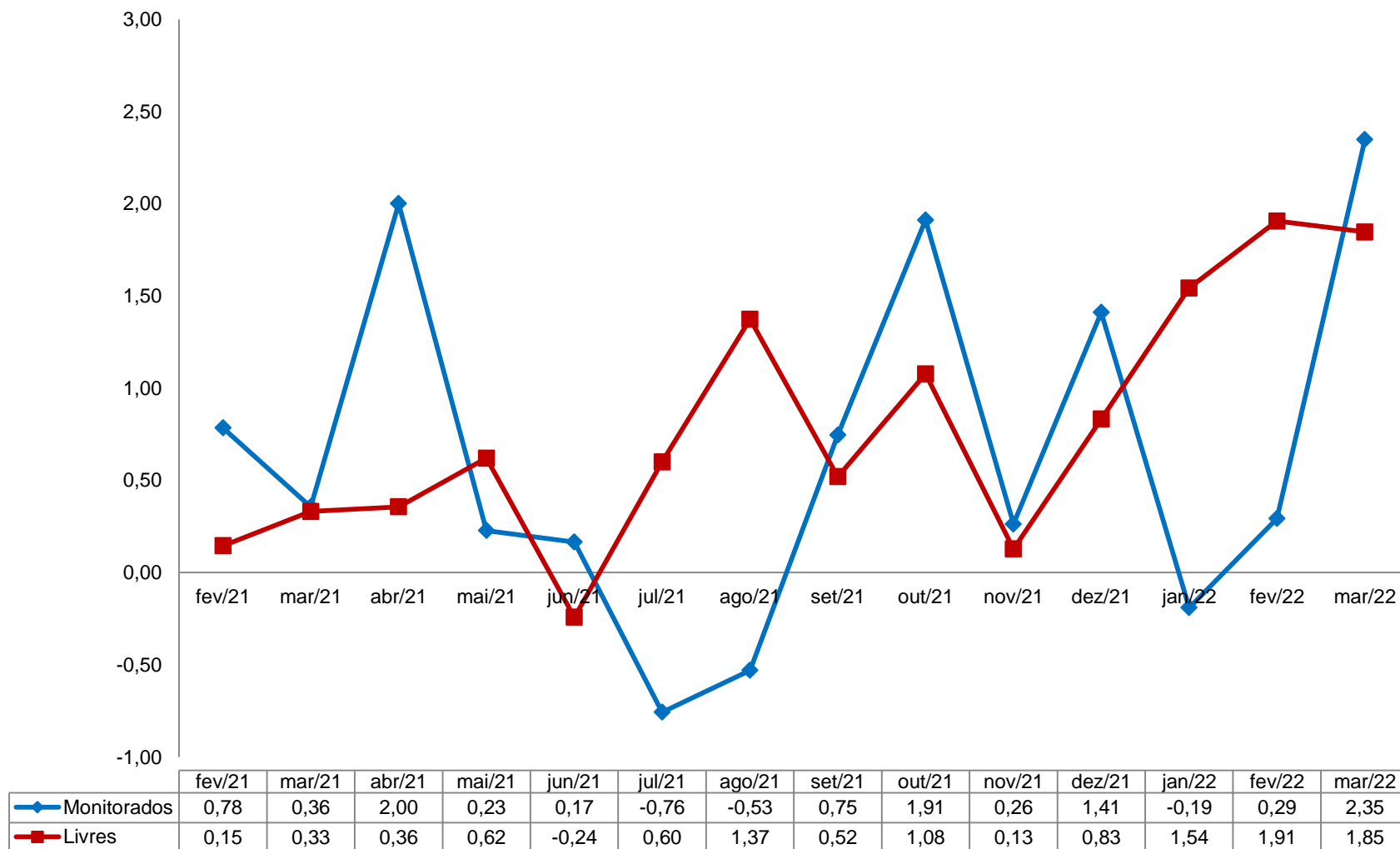
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de março/2022.

**Tabela 4. IPC-CEPES – março de 2022: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)**

Principais contribuições positivas (aumento de preços)			Principais contribuições negativas (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>
5.1.03.5022 - GASOLINA	7,90	0,431	1.1.06.1062 - BANANA - PRATA	-10,42	-0,047
1.1.12.1133 - PÃO FRANCÊS	15,95	0,200	2.2.02.2031 - ENERGIA ELÉTRICA RESIDENCIAL	-0,72	-0,036
2.2.01.2029 - GÁS DE BOTIJÃO	6,76	0,169	5.1.01.5002 - ÔNIBUS INTERMUNICIPAL	-2,74	-0,031
2.1.01.2002 - TAXA DE ÁGUA E ESGOTO	3,63	0,106	1.1.03.1020 - BATATA-INGLESA	-6,10	-0,029
2.1.01.2001 - ALUGUEL RESIDENCIAL	2,76	0,103	4.1.02.4013 - BLUSA	-3,59	-0,021
1.2.01.1201 - REFEIÇÃO (AFD)	2,97	0,082	1.1.09.1104 - LINGUIÇA	-2,88	-0,018
1.1.11.1121 - LEITE LONGA VIDA	3,57	0,066	1.1.10.1115 - FRANGO INTEIRO	-2,08	-0,013
1.1.03.1023 - CENOURA	34,80	0,062	6.2.02.6026 - EXAME DE LABORATÓRIO	-3,31	-0,010
1.1.13.1144 - ÓLEO DE SOJA	6,14	0,058	6.2.03.6029 - PLANO DE SAÚDE	-0,71	-0,010
5.1.02.5008 - AUTOMÓVEL USADO	1,63	0,056	7.2.01.7015 - BRINQUEDO	-2,06	-0,008

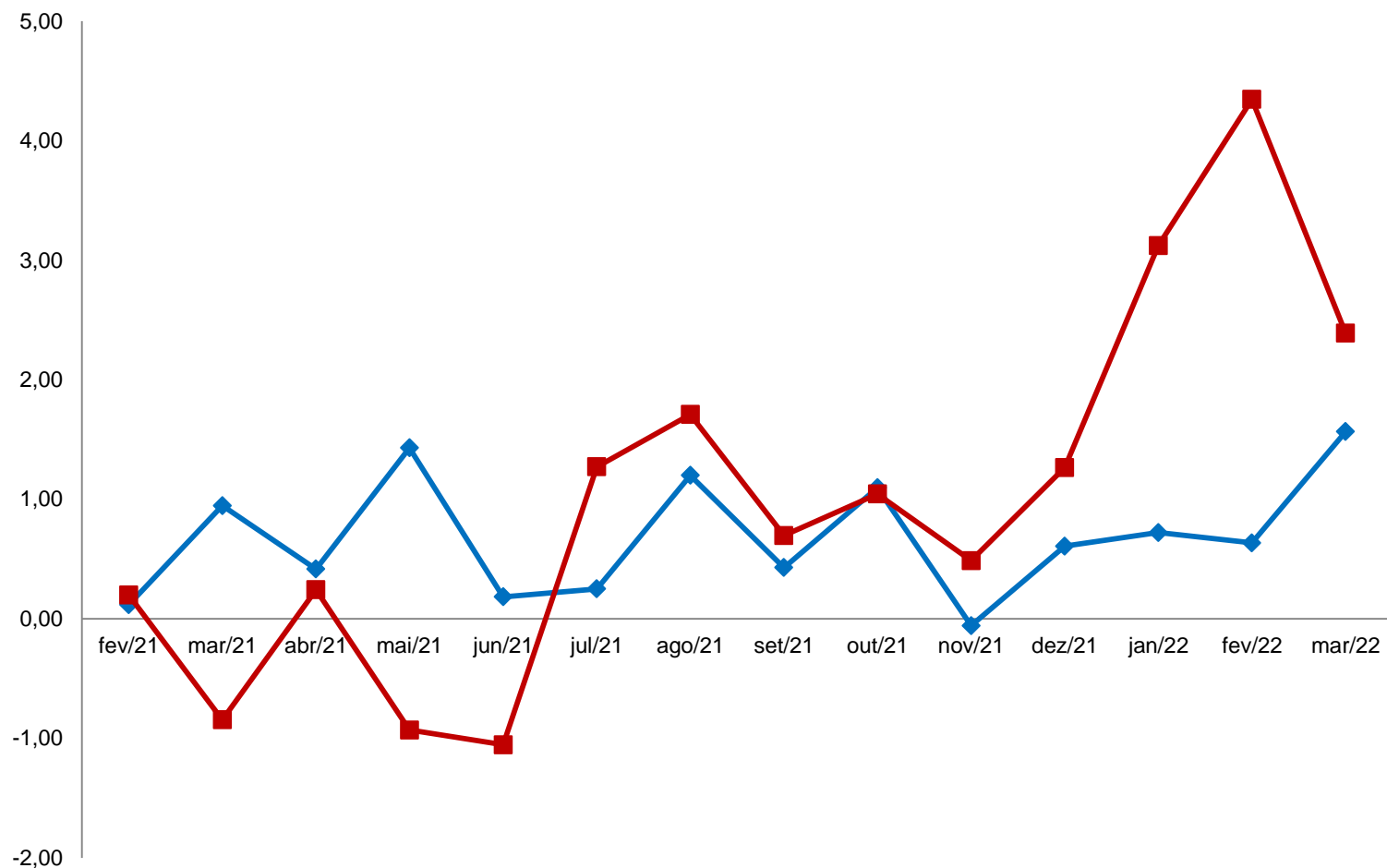
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de março/2022.

**Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres – 2021-2022**



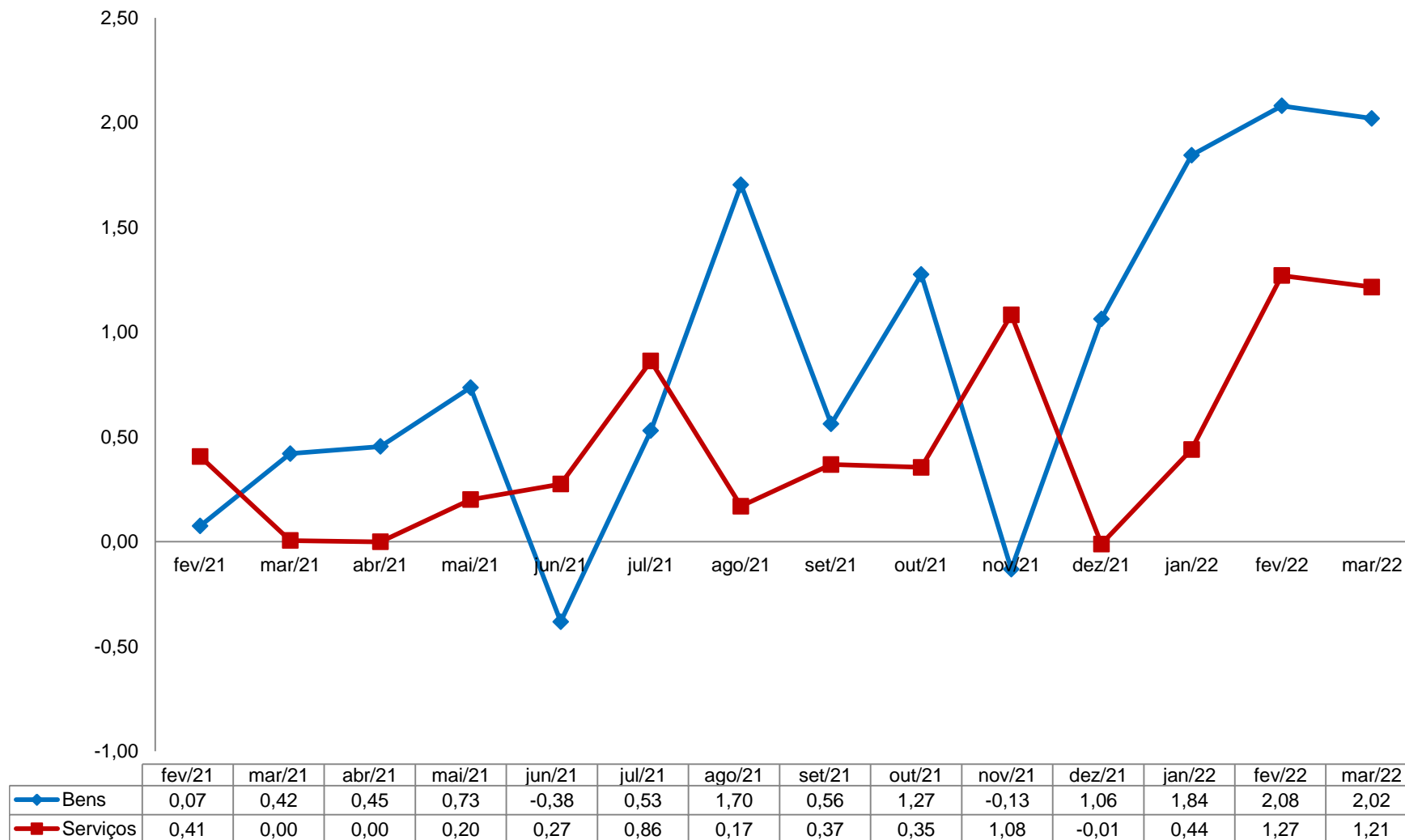
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2021-2022**



Comercializáveis	fev/21	mar/21	abr/21	mai/21	jun/21	jul/21	ago/21	set/21	out/21	nov/21	dez/21	jan/22	fev/22	mar/22
Não Comercializáveis	0,20	-0,85	0,24	-0,93	-1,05	1,27	1,71	0,70	1,04	0,49	1,26	3,12	4,34	2,39

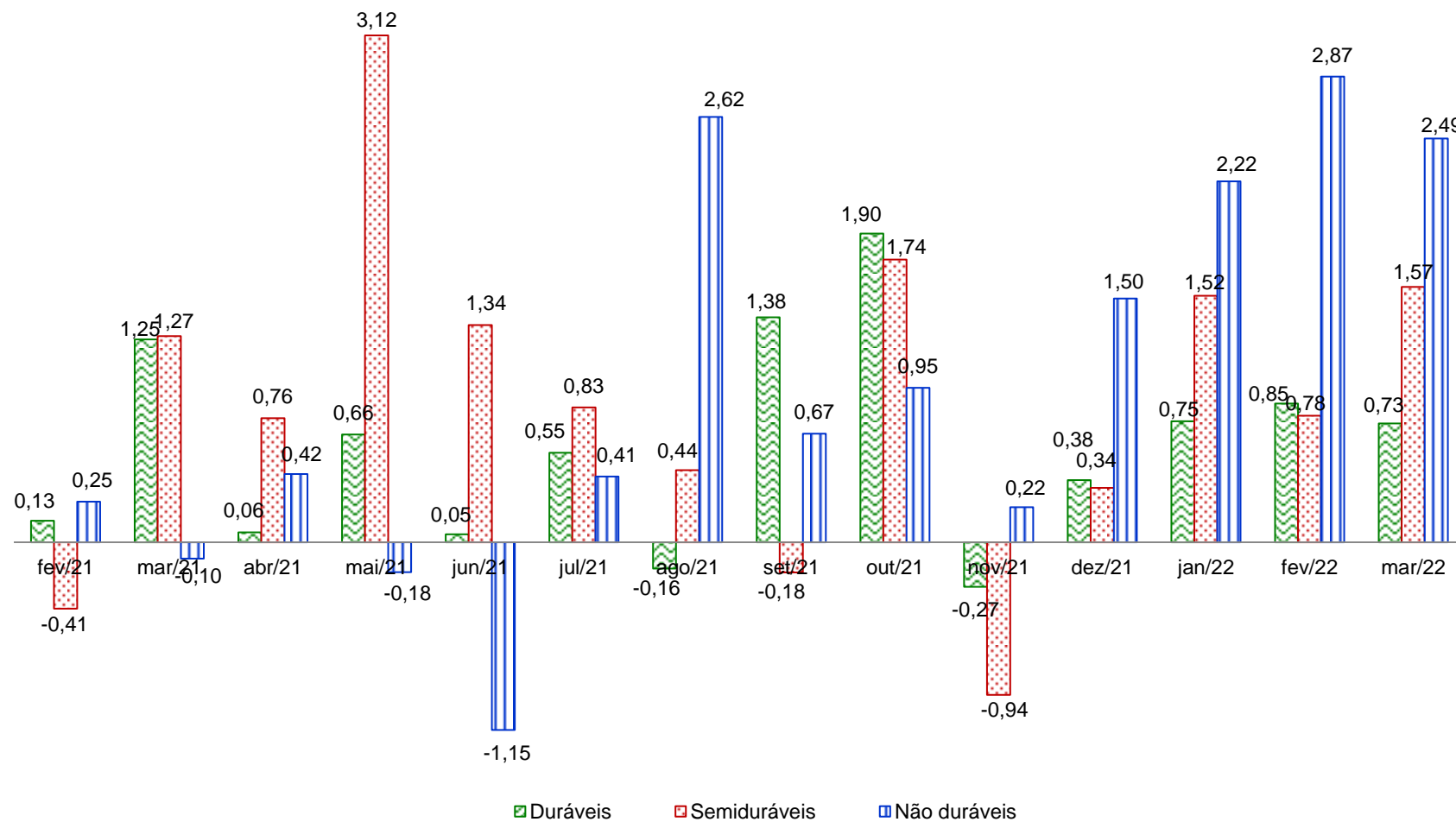
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2021-2022**

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

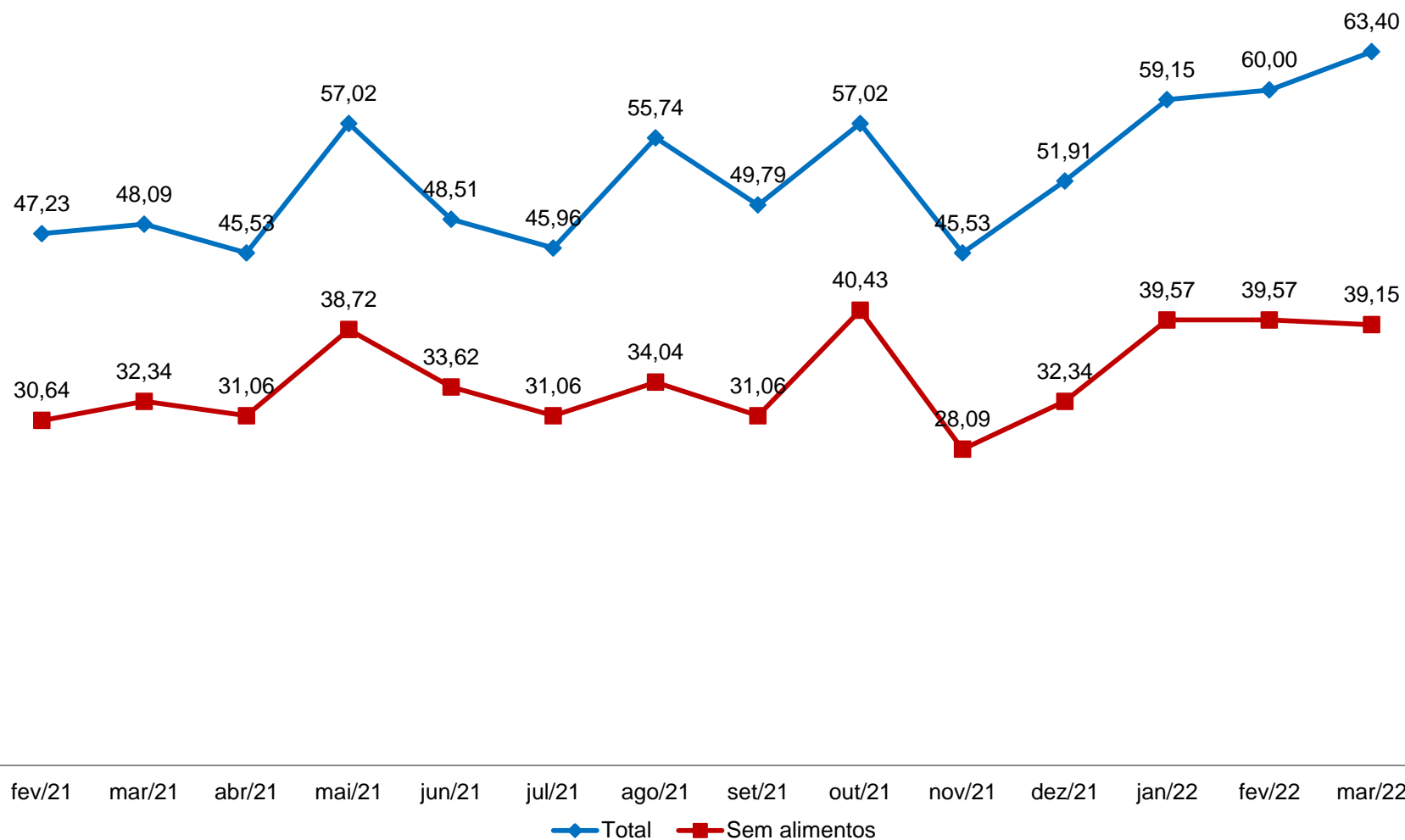


**Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2021-2022**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 8. Índice de difusão do IPC-CEPES (%) – 2021-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subítemos com variação positiva no IPC-CEPES.

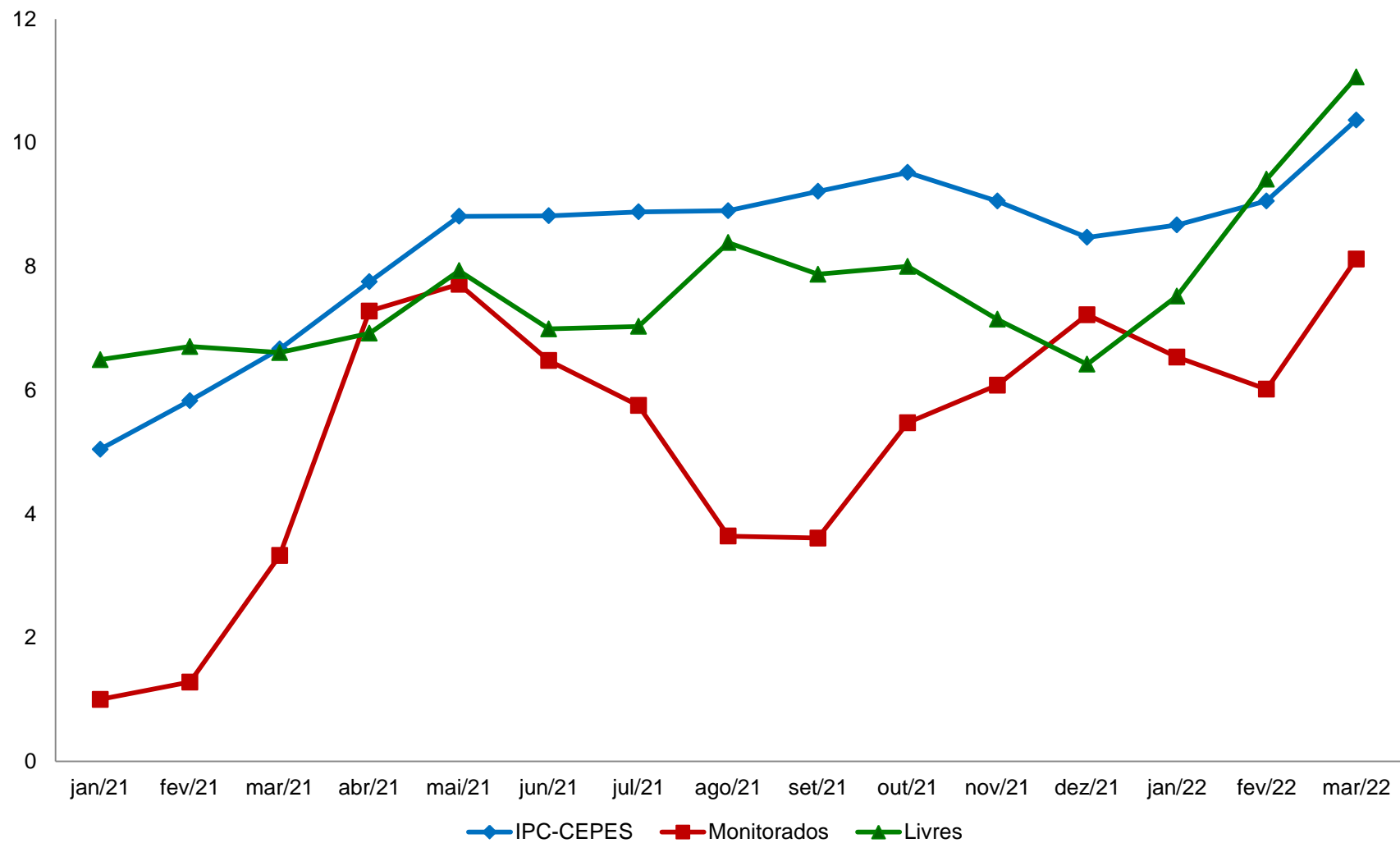
# VARIAÇÕES NO ANO E EM 12 MESES

**Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano (2017-2022) e impacto (p.p.) dos grupos no IPC-CEPES em 2022**

GRUPOS	Variação acumulada (%)						Impactos (p.p.)
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022
<b>IPC-CEPES</b>	<b>2,82</b>	<b>2,69</b>	<b>3,52</b>	<b>5,05</b>	<b>8,47</b>	<b>3,48</b>	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	-1,57	2,89	7,97	15,74	4,87	5,81	1,58
Grupo 2 - Habitação	5,80	9,56	4,05	5,13	10,90	3,69	0,71
Grupo 3 - Artigos de residência	-4,81	-0,53	-6,60	1,22	6,34	2,52	0,13
Grupo 4 - Vestuário	-0,04	3,07	-3,62	-4,76	8,91	4,16	0,24
Grupo 5 - Transportes	7,91	0,35	5,39	-0,36	18,79	3,17	0,66
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	7,37	2,27	1,53	1,95	2,51	0,57	0,05
Grupo 7 - Despesas pessoais	1,50	0,82	2,66	2,19	4,55	1,56	0,10
Grupo 8 - Educação	5,49	6,18	3,45	2,87	1,08	-0,49	-0,01
Grupo 9 - Comunicação	1,38	-8,28	-0,46	-1,60	1,60	0,43	0,02

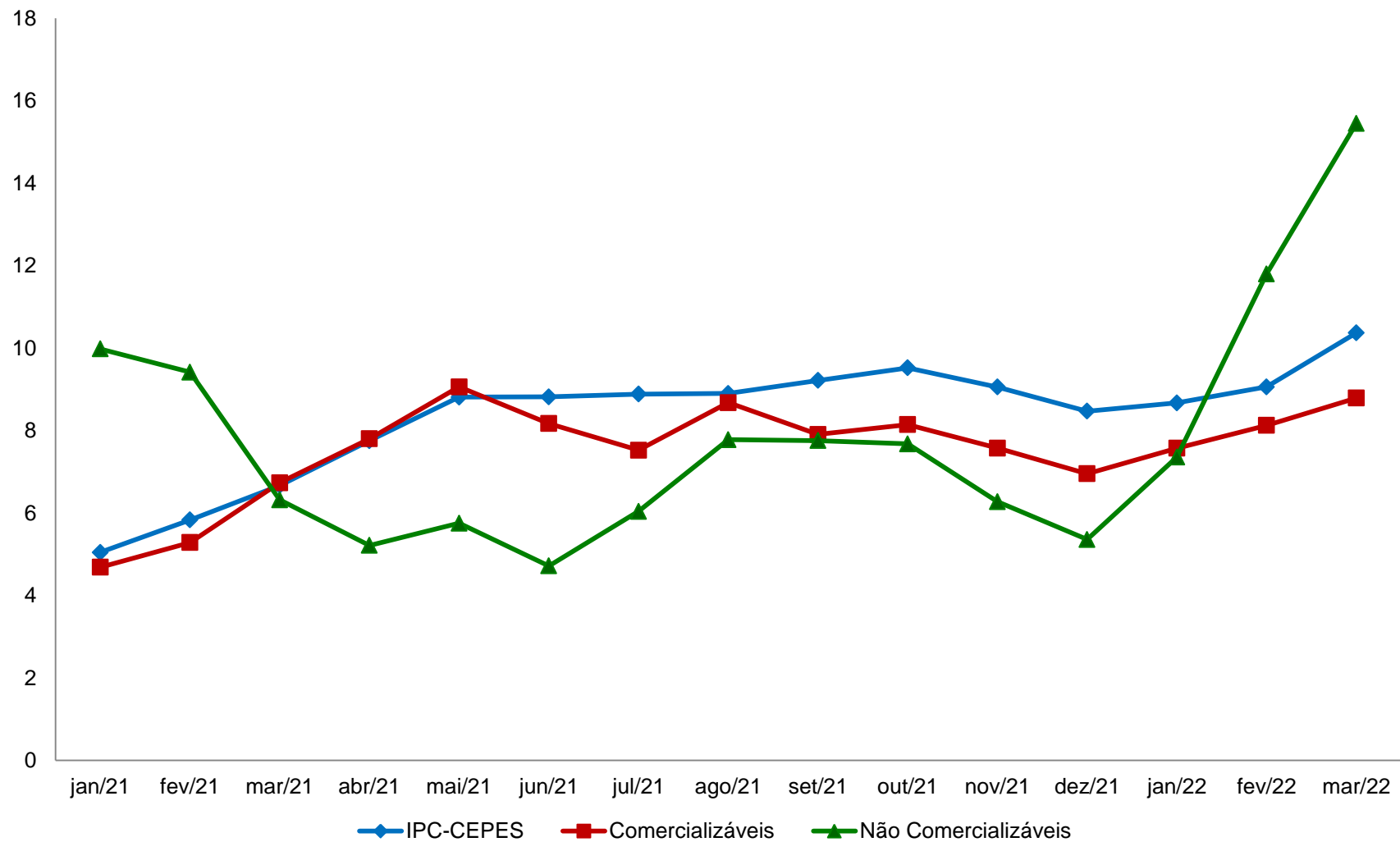
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2017-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2021-2022



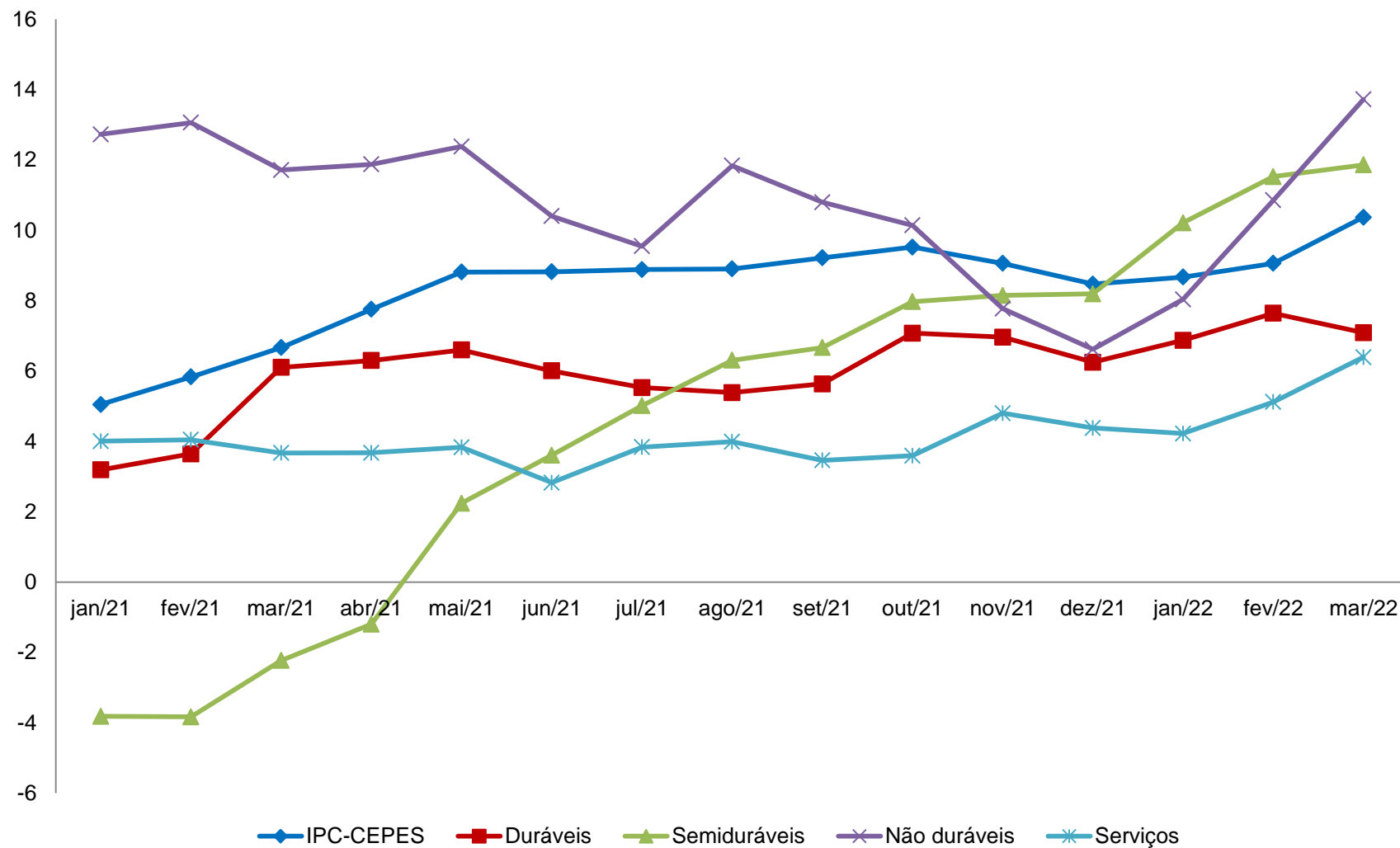
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2021-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2021-2022**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 6. Variação acumulada (%) IPC-CEPES (2017-2022) e impacto (p.p.) de cada nível no IPC-CEPES em 2022**

Níveis	Variação acumulada (%)						Impactos <sup>1</sup> (p.p.) 2022
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
<b>IPC-CEPES</b>	<b>2,82</b>	<b>2,69</b>	<b>3,52</b>	<b>5,05</b>	<b>8,47</b>	<b>3,48</b>	
<b>Grupo 1 - Alimentação e bebidas</b>	<b>-1,57</b>	<b>2,89</b>	<b>7,97</b>	<b>15,74</b>	<b>4,87</b>	<b>5,81</b>	<b>1,58</b>
<b>Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio</b>	-2,42	2,34	9,47	17,71	3,99	6,10	1,27
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-18,54	6,38	7,39	33,68	-7,52	1,64	0,03
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	3,78	-3,06	-5,32	12,47	3,23	0,59	0,00
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	27,76	11,39	0,68	31,82	-16,42	71,92	0,41
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	-14,35	4,10	-0,68	-1,27	6,42	2,83	0,02
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	3,92	8,47	5,37	6,50	22,29	25,78	0,04
Item 1.1.6 - Frutas	-15,65	4,93	23,70	26,63	4,52	6,89	0,09
Item 1.1.7 - Carnes	-1,54	2,01	32,04	26,43	3,87	2,04	0,08
Item 1.1.8 - Pescado	3,62	6,28	5,98	5,65	12,79	2,76	0,00
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	3,97	0,74	6,84	13,36	6,11	-3,28	-0,03
Item 1.1.10 - Aves e ovos	2,15	1,21	15,15	11,27	14,44	-0,75	-0,01
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-2,23	2,31	2,01	21,98	-0,03	6,01	0,16
Item 1.1.12 - Panificados	2,84	-0,04	3,25	2,39	2,86	11,20	0,26
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-5,48	7,10	9,93	48,65	11,65	6,49	0,08
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	4,15	0,16	1,91	2,38	16,59	5,54	0,11
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	-4,82	2,58	12,00	8,04	11,85	2,17	0,00
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	-0,40	-1,74	11,91	0,69	9,57	1,89	0,01
<b>Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio</b>	<b>1,11</b>	<b>4,55</b>	<b>3,52</b>	<b>9,56</b>	<b>7,80</b>	<b>4,85</b>	<b>0,31</b>
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	1,11	4,55	3,52	9,56	7,80	4,85	0,31
<b>Grupo 2 - Habitação</b>	<b>5,80</b>	<b>9,56</b>	<b>4,05</b>	<b>5,13</b>	<b>10,90</b>	<b>3,69</b>	<b>0,71</b>
<b>Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção</b>	<b>4,60</b>	<b>9,47</b>	<b>4,80</b>	<b>3,21</b>	<b>6,12</b>	<b>5,20</b>	<b>0,60</b>
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	5,04	13,55	5,74	-1,59	6,68	7,04	0,47
Item 2.1.2 - Reparos	5,59	5,28	2,52	12,64	5,47	2,23	0,09
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	-2,37	-0,76	6,76	2,62	4,92	4,53	0,05
<b>Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia</b>	<b>7,95</b>	<b>9,72</b>	<b>2,71</b>	<b>8,58</b>	<b>19,07</b>	<b>1,39</b>	<b>0,11</b>
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	22,97	1,95	-1,31	13,46	35,06	5,97	0,15
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	2,09	13,35	4,39	6,65	12,33	-0,93	-0,05

(continua)



Níveis	Variação acumulada (%)						(continuação)
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Impactos <sup>1</sup> (p.p.) 2022
<b>Grupo 3 - Artigos de residência</b>	<b>-4,81</b>	<b>-0,53</b>	<b>-6,60</b>	<b>1,22</b>	<b>6,34</b>	<b>2,52</b>	<b>0,13</b>
<b>Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios</b>	<b>-5,51</b>	<b>-0,86</b>	<b>-9,97</b>	<b>-5,58</b>	<b>4,36</b>	<b>2,97</b>	<b>0,05</b>
Item 3.1.1 - Mobiliário	-8,74	-1,29	-13,07	-8,71	3,54	2,47	0,03
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	3,55	4,16	-5,81	5,78	5,21	2,49	0,01
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	1,21	-3,92	-0,62	-4,85	6,50	5,34	0,02
<b>Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos</b>	<b>-4,80</b>	<b>-0,29</b>	<b>-5,46</b>	<b>4,24</b>	<b>6,73</b>	<b>1,88</b>	<b>0,06</b>
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	-4,08	3,82	-1,34	0,75	9,24	3,51	0,05
Item 3.2.2 - Som, Imagem e informática	-5,38	-3,53	-8,96	7,45	4,56	0,41	0,01
<b>Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção</b>	<b>1,24</b>	<b>-0,91</b>	<b>8,78</b>	<b>17,52</b>	<b>14,31</b>	<b>6,10</b>	<b>0,02</b>
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	1,24	-0,91	8,78	17,52	14,31	6,10	0,02
<b>Grupo 4 - Vestuário</b>	<b>-0,04</b>	<b>3,07</b>	<b>-3,62</b>	<b>-4,76</b>	<b>8,91</b>	<b>4,16</b>	<b>0,24</b>
<b>Subgrupo 4.1 - Roupas</b>	<b>6,66</b>	<b>5,71</b>	<b>-1,47</b>	<b>-6,69</b>	<b>10,74</b>	<b>4,24</b>	<b>0,17</b>
Item 4.1.1 - Roupa masculina	9,77	3,81	2,67	-4,82	10,50	3,82	0,06
Item 4.1.2 - Roupa feminina	7,42	10,14	-7,55	-6,85	9,50	3,74	0,06
Item 4.1.3 - Roupa infantil	0,96	1,63	2,39	-9,47	13,14	5,72	0,05
<b>Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios</b>	<b>-12,35</b>	<b>-4,74</b>	<b>-9,53</b>	<b>1,02</b>	<b>4,41</b>	<b>4,16</b>	<b>0,06</b>
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	-12,35	-4,74	-9,53	1,02	4,41	4,16	0,06
<b>Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias</b>	<b>-17,79</b>	<b>-2,37</b>	<b>-3,31</b>	<b>-0,48</b>	<b>-2,49</b>	<b>5,48</b>	<b>0,01</b>
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	-17,79	-2,37	-3,31	-0,48	-2,49	5,48	0,01
<b>Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho</b>	<b>0,09</b>	<b>38,11</b>	<b>-4,07</b>	<b>-11,00</b>	<b>18,88</b>	<b>-0,54</b>	<b>0,00</b>
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	0,09	38,11	-4,07	-11,00	18,88	-0,54	0,00
<b>Grupo 5 - Transportes</b>	<b>7,91</b>	<b>0,35</b>	<b>5,39</b>	<b>-0,36</b>	<b>18,79</b>	<b>3,17</b>	<b>0,66</b>
<b>Subgrupo 5.1 - Transportes</b>	<b>7,91</b>	<b>0,35</b>	<b>5,39</b>	<b>-0,36</b>	<b>18,79</b>	<b>3,17</b>	<b>0,66</b>
Item 5.1.1 - Transporte público	8,26	4,95	7,17	0,33	2,45	1,27	0,07
Item 5.1.2 - Veículo próprio	4,29	-3,62	0,44	2,81	13,82	4,33	0,38
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	15,53	2,49	12,29	-6,45	48,94	3,24	0,20

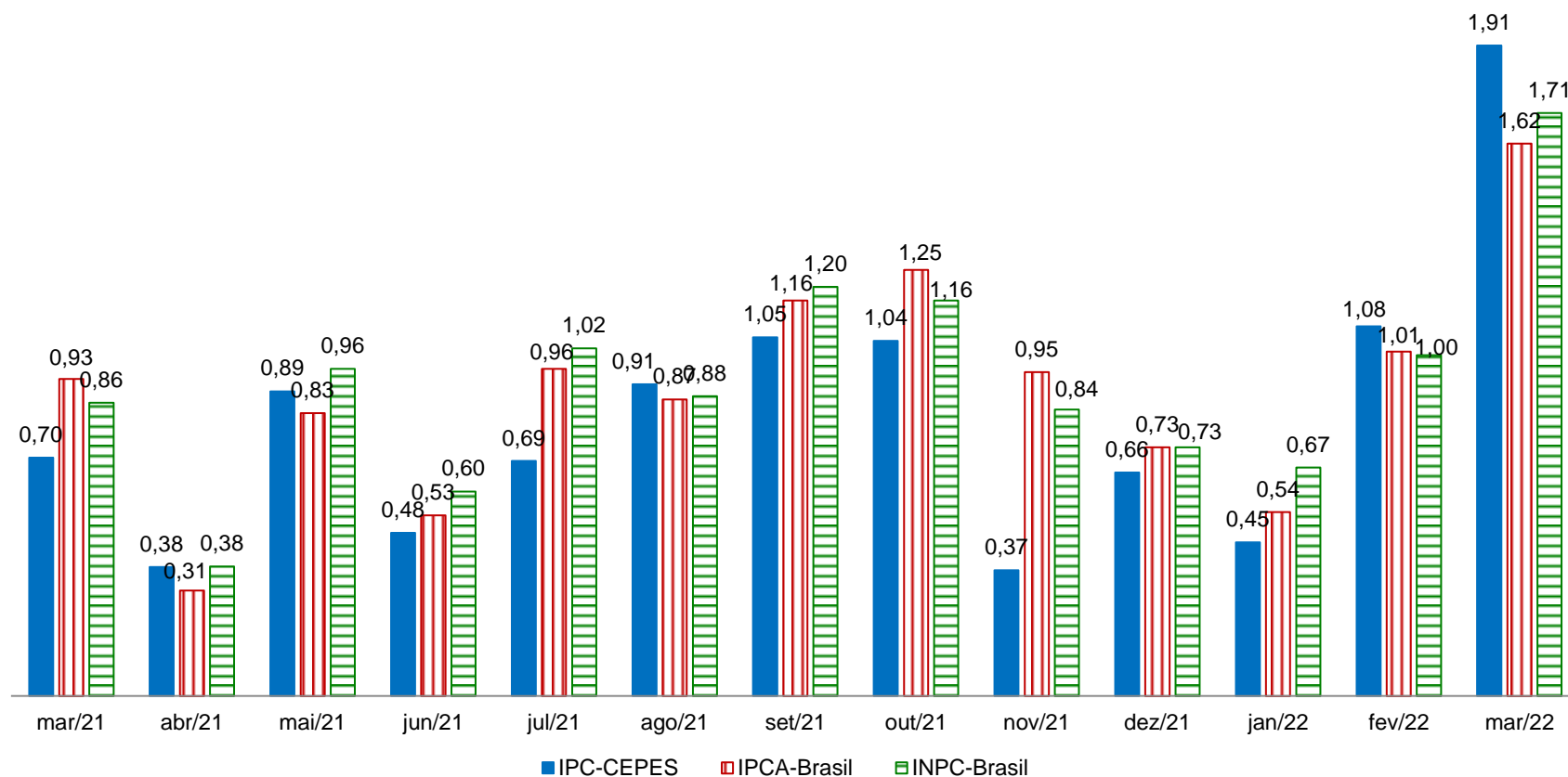
Níveis	Variação acumulada (%)						(conclusão)
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Impactos <sup>1</sup> (p.p.) 2022
<b>Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>7,37</b>	<b>2,27</b>	<b>1,53</b>	<b>1,95</b>	<b>2,51</b>	<b>0,57</b>	<b>0,05</b>
<b>Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos</b>	<b>13,34</b>	<b>-1,11</b>	<b>-2,36</b>	<b>2,29</b>	<b>2,42</b>	<b>1,93</b>	<b>0,07</b>
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	14,19	-1,08	-2,34	2,42	2,43	1,92	0,06
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-12,76	-2,31	-3,06	-3,20	2,02	2,44	0,00
<b>Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde</b>	<b>8,34</b>	<b>9,07</b>	<b>5,24</b>	<b>2,59</b>	<b>2,71</b>	<b>-0,66</b>	<b>-0,02</b>
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	5,58	7,59	2,04	1,59	4,70	1,63	0,02
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	2,93	5,90	2,35	4,51	1,03	-0,90	-0,01
Item 6.2.3 - Plano de saúde	13,56	11,76	8,89	2,39	2,15	-2,11	-0,03
<b>Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais</b>	<b>0,18</b>	<b>0,16</b>	<b>2,49</b>	<b>0,91</b>	<b>2,42</b>	<b>0,29</b>	<b>0,01</b>
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	0,18	0,16	2,49	0,91	2,42	0,29	0,01
<b>Grupo 7 - Despesas pessoais</b>	<b>1,50</b>	<b>0,82</b>	<b>2,66</b>	<b>2,19</b>	<b>4,55</b>	<b>1,56</b>	<b>0,10</b>
<b>Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais</b>	<b>4,59</b>	<b>2,69</b>	<b>4,96</b>	<b>3,05</b>	<b>3,87</b>	<b>1,42</b>	<b>0,05</b>
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	4,59	2,69	4,96	3,05	3,87	1,42	0,05
<b>Subgrupo 7.2 - Recreação, fumo e filmes</b>	<b>-1,63</b>	<b>-1,20</b>	<b>0,08</b>	<b>1,18</b>	<b>5,37</b>	<b>1,72</b>	<b>0,05</b>
Item 7.2.1 - Recreação	-1,53	-2,75	-0,32	2,77	4,86	2,72	0,05
Item 7.2.2 - Fumo	-1,71	0,00	1,32	-2,55	6,82	0,00	0,00
Item 7.2.3 - Fotografia e filmagem	-3,84	12,69	-1,69	2,46	4,01	-1,13	0,00
<b>Grupo 8 - Educação</b>	<b>5,49</b>	<b>6,18</b>	<b>3,45</b>	<b>2,87</b>	<b>1,08</b>	<b>-0,49</b>	<b>-0,01</b>
<b>Subgrupo 8.1 - Educação</b>	<b>5,49</b>	<b>6,18</b>	<b>3,45</b>	<b>2,87</b>	<b>1,08</b>	<b>-0,49</b>	<b>-0,01</b>
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	8,83	8,07	8,03	3,40	-1,10	-3,27	-0,04
Item 8.1.2 - Leitura	3,06	9,44	-1,92	4,91	12,02	1,31	0,00
Item 8.1.3 - Papelaria	-18,16	-9,10	-3,40	-1,55	1,03	4,71	0,02
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	27,86	12,81	1,59	3,45	0,04	1,20	0,01
<b>Grupo 9 - Comunicação</b>	<b>1,38</b>	<b>-8,28</b>	<b>-0,46</b>	<b>-1,60</b>	<b>1,60</b>	<b>0,43</b>	<b>0,02</b>
<b>Subgrupo 9.1 - Comunicação</b>	<b>1,38</b>	<b>-8,28</b>	<b>-0,46</b>	<b>-1,60</b>	<b>1,60</b>	<b>0,43</b>	<b>0,02</b>
Item 9.1.1 - Comunicação	1,38	-8,28	-0,46	-1,60	1,60	0,43	0,02

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2017-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo/Grupo no IPC-CEPES no ano de 2022.

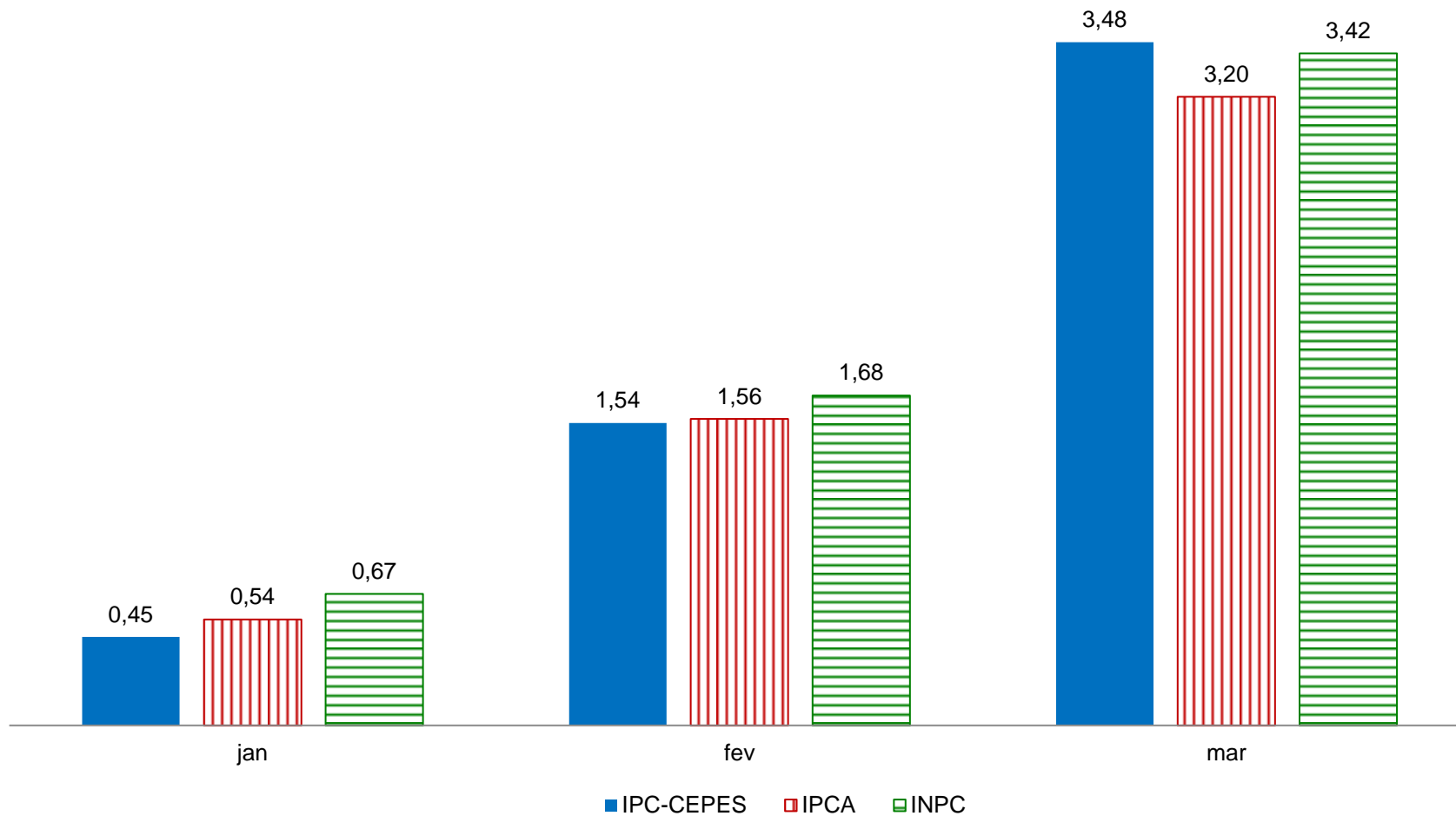
# COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)



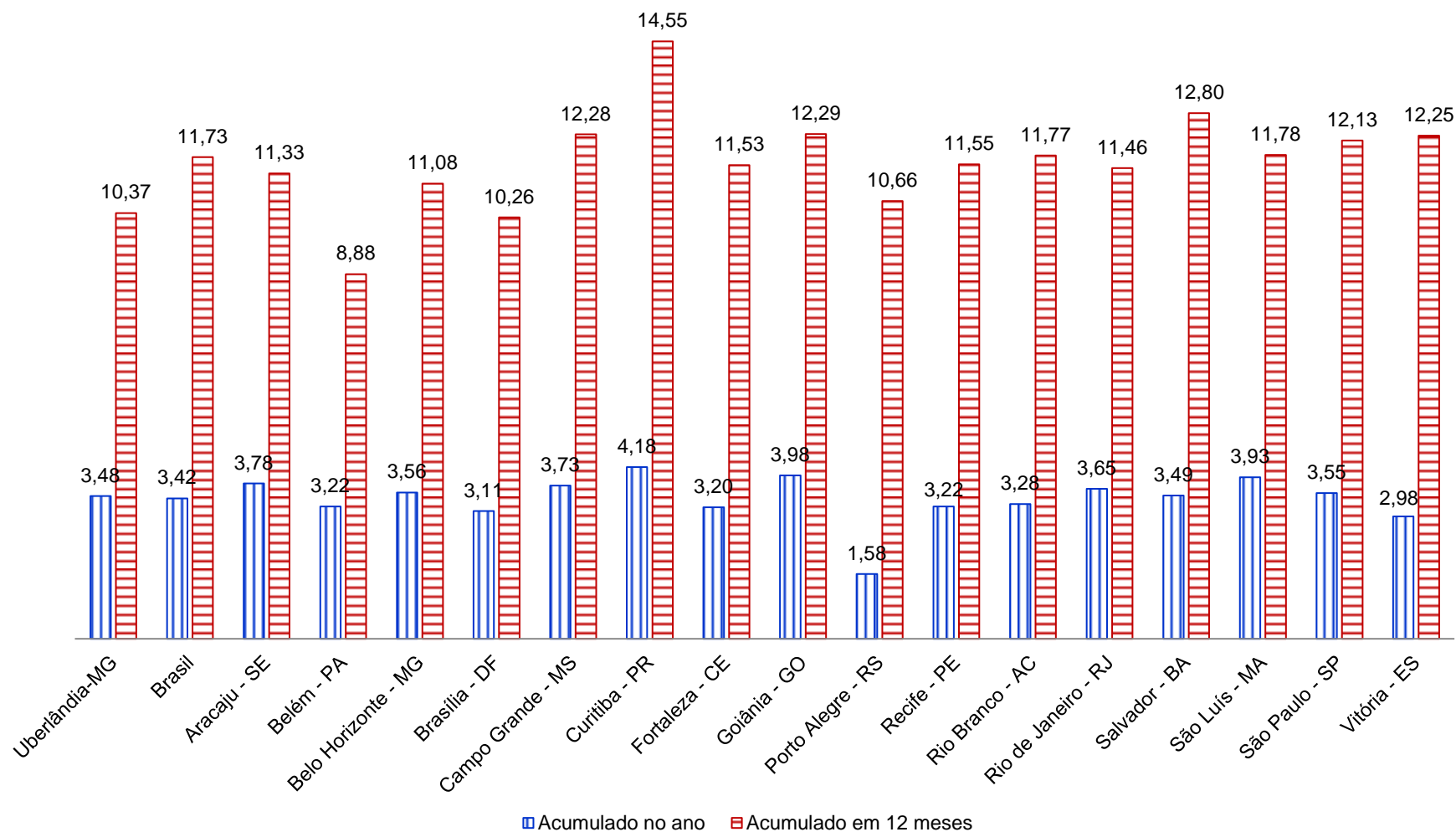
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2022



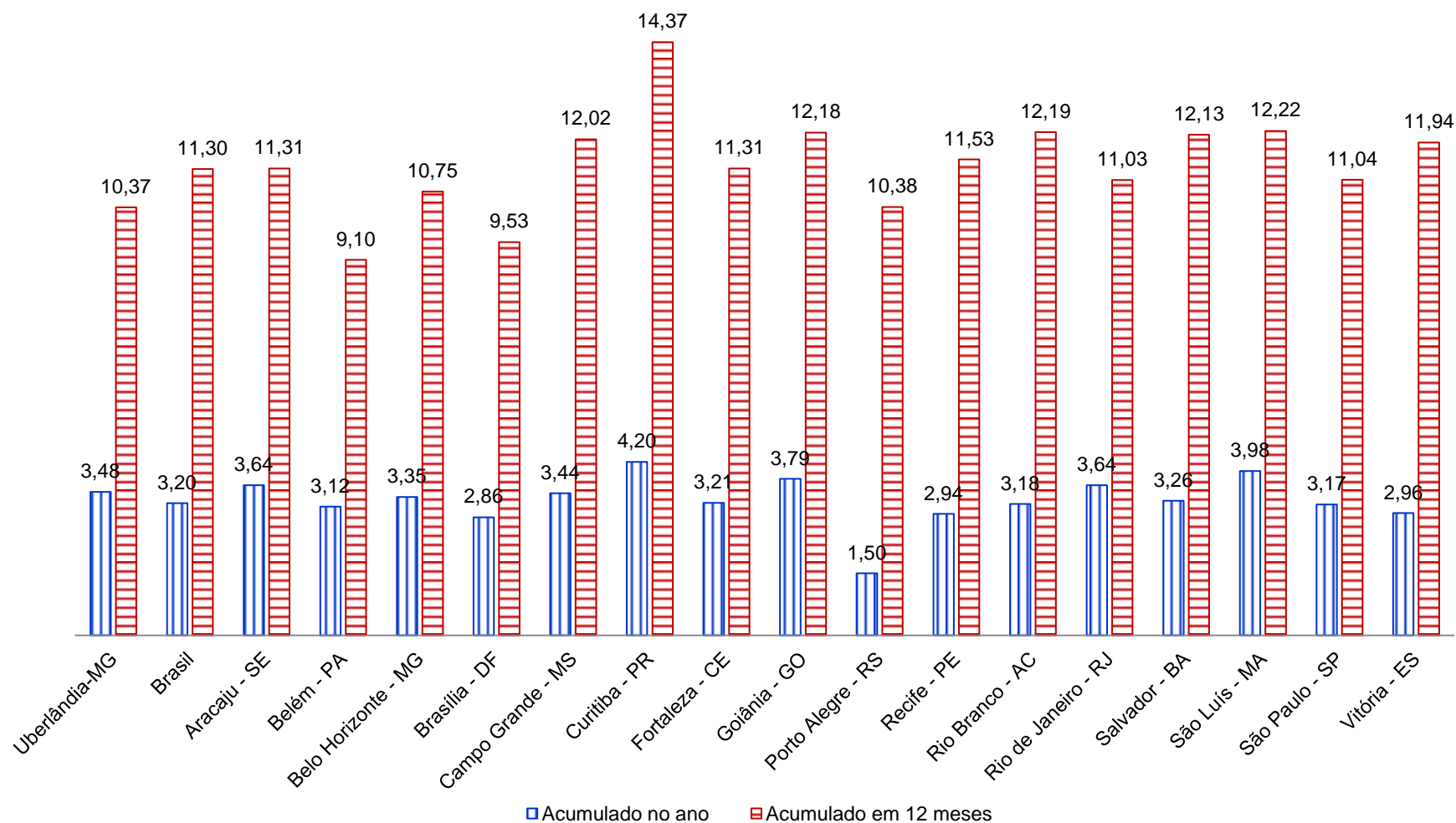
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC: variação acumulada no ano de 2022 e em 12 meses (%)**



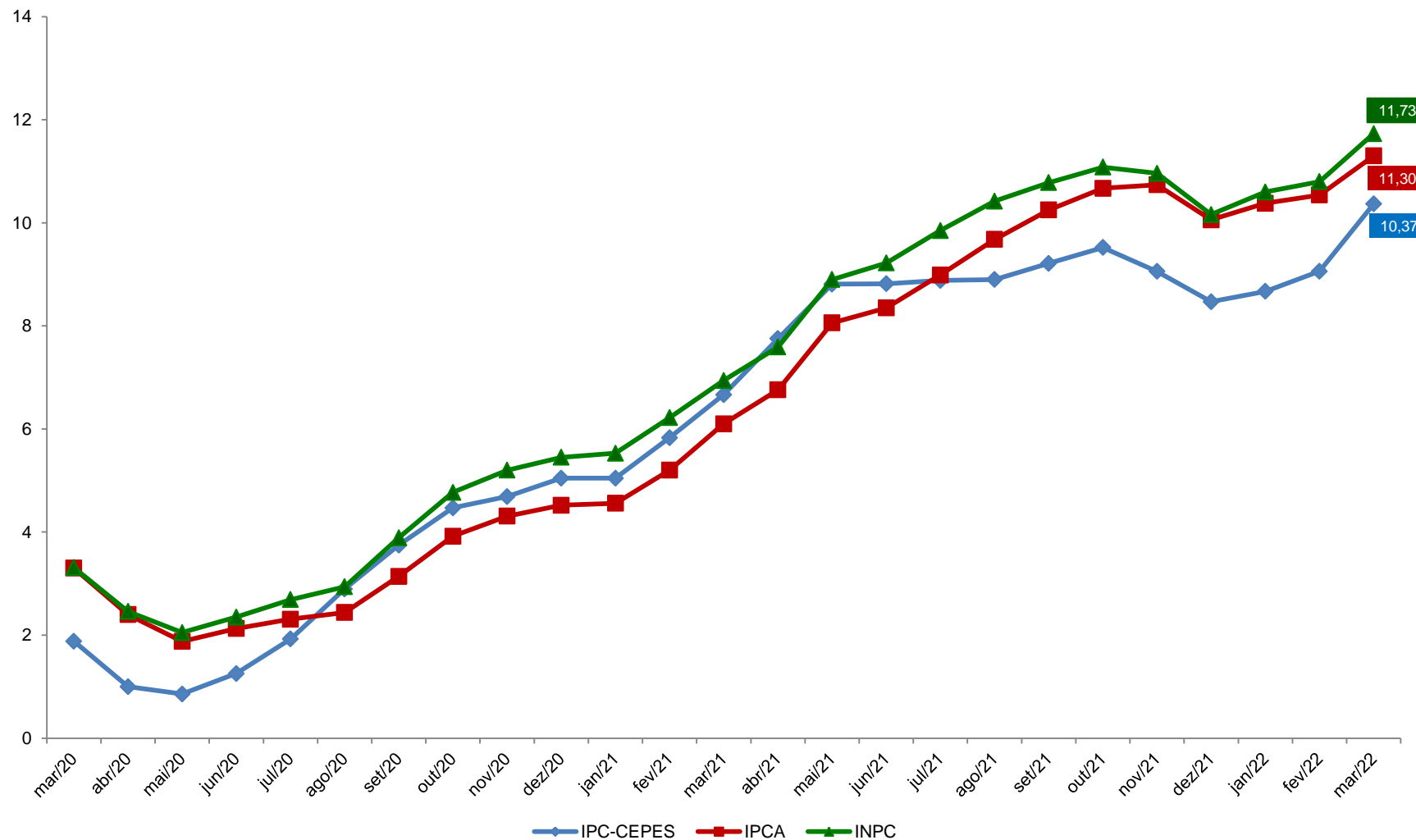
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA: variação acumulada no ano de 2022 e em 12 meses (%)**



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2019-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.



## REFERÊNCIAS

BRASIL. Secretaria de Política Econômica. 2017. Disponível em: <<http://www.spe.fazenda.gov.br/>>. Acesso em: fev. 2017.

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2000-2022*. 2022. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

\_\_\_\_\_. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2022*. 2022. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

\_\_\_\_\_. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017. Disponível em: <[http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes\\_op\\_ipc\\_cepes\\_guia\\_metodologico\\_2017\\_03\\_0.pdf](http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_guia_metodologico_2017_03_0.pdf)>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor*. Base de dados de 2019-2022 disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA. 2022. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/tabela/1100>>. Acesso em: abril de 2022.

\_\_\_\_\_. *Método de Cálculo*, Série Relatórios Metodológicos, 7ª edição, 2013.



Universidade Federal  
de Uberlândia

Valder Steffen Júnior  
Reitor



Instituto de Economia e Relações Internacionais  
Universidade Federal de Uberlândia

Haroldo Ramanzini Junior  
Diretor



Centro de Estudos, Pesquisas e  
Projetos Econômico-sociais

Henrique Daniel Leite Barros Pereira  
Coordenador

## BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Edição Ano 43 – Nº 03 – março de 2022  
Publicado em abril de 2022



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

### Observatório de Preços

#### Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes  
Graciele de Fátima Sousa  
Henrique Daniel Leite Barros Pereira  
Pedro Henrique Martins Prado

#### Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos  
Fernando Pereira de Souza  
Gilson Vital de Oliveira Souza  
Ivanize Fonseca  
João Batista Marques  
Marco Túlio Rosa

#### Estagiária de Graduação:

Laura S. Silva

#### Colaboração ao Observatório -

#### Tecnologia da Informação:

Marden Ambrosio Fagundes

Av. João Naves de Ávila, 2121

Bloco 1J – Sala 129

Bairro Santa Mônica

Uberlândia – Minas Gerais

Fone: (34) 3239-4172

(34) 3239-4325

<http://www.ieri.ufu.br/cepes/precos>