



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia



BOLETIM IPC-CEPES

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Ano 43 – Nº 02 – Fevereiro de 2022

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA (IPC-CEPES) FEVEREIRO DE 2022

DESCRIÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia (IPC-CEPES) em fevereiro de 2022 apresentou variação de 1,08%, ficando 0,63 ponto percentual (p.p.) acima da taxa registrada em janeiro de 2022 (0,45%). No ano, a variação acumulada do IPC-CEPES foi 1,54% e, nos últimos doze meses, de 9,06%.

Para o cálculo do índice do mês foram comparados preços coletados no período de 01º de fevereiro a 28 de fevereiro de 2022 (referência) com os preços coletados no período de 03 de janeiro a 31 de janeiro de 2022 (base). A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES¹. Ressaltamos que, em virtude do quadro de emergência de saúde pública causado pela COVID19, no dia 19 de março de 2020, o CEPES suspendeu, parcialmente, a coleta presencial de preços nos locais de compra. A partir dessa data, a pesquisa mensal de preços passou a ser realizada por outros meios, como coleta por telefone e sites de internet. Ocorrendo, assim, uma ampliação da coleta interna de preços.

Os 235 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do

¹ Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

- **Variação mensal do IPC-CEPES (Gráfico 1, Gráfico 2 e Gráfico 3):**
 - **Fevereiro/2022: 1,08%**
 - Janeiro/2022: 0,45%
 - Fevereiro/2021: 0,72%
- **Variação acumulada no ano (Gráfico 1): 1,54%**
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES (Gráfico 16): 9,06%**

- **Na comparação com janeiro de 2022, todos os nove grupos apresentaram variação positiva (alta nos preços) (Tabela 1, Tabela 2, Tabela 3 e Tabela 4) e os grupos estão listados em ordem decrescente de impacto no IPC-CEPES:**
 - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (variação de 1,94% e impacto de 0,53 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Tubérculos, raízes e legumes” (variação de 24,85% e impacto de 0,19 p.p. no índice) e para o item “Alimentação fora do domicílio” (variação de 2,33% e impacto de 0,15 p.p. no índice).
 - Grupo 2 - Habitação (variação de 1,66% e impacto de 0,32 p.p. no IPC-CEPES): as maiores contribuições positivas vieram do item “Aluguel e taxas” (variação de 3,72% e impacto de 0,25 p.p. no índice) e do item “Energia elétrica residencial” (variação de 0,84% e impacto de 0,04 p.p. no índice).

- Grupo 5 - Transportes (variação de 0,29% e impacto de 0,06 p.p. no IPC-CEPES): apresentaram os maiores impactos o item “Veículo próprio” (variação de 1,88% e impacto de 0,17 p.p. no índice) e o item “Transporte público” (variação de 0,99% e impacto de 0,06 p.p. no índice).
- Grupo 3 - Artigos de residência (variação de 0,97 % e impacto de 0,05 p.p. no IPC-CEPES): ressalta-se o item “Eletrodomésticos e equipamentos” (variação de 1,82% e impacto de 0,03 p.p. no índice) e o item “Som, Imagem e informática” (variação de 0,67% e impacto de 0,01 p.p. no índice).
- Grupo 7 - Despesas pessoais (variação de 0,79% e impacto de 0,05 p.p. no IPC-CEPES): salienta-se o comportamento do item “Recreação” (variação de 1,72% e impacto de 0,03 p.p. no índice) e do item “Serviços pessoais” (variação de 0,47% e impacto de 0,02 p.p. no índice).
- Grupo 4 - Vestuário (variação de 0,76% e impacto de 0,04 p.p. no IPC-CEPES): destaque para os itens “Roupa feminina” (variação de 1,76% e impacto de 0,03 p.p. no índice) e “Roupa masculina” (variação de 0,68% e impacto de 0,01 p.p. no índice).
- Grupo 8 - Educação (variação de 0,41% e impacto de 0,01 p.p. no IPC-CEPES): o principal aumento nos preços foi verificado no item “Leitura” (variação de 2,08% e impacto de 0,01 p.p. no índice).
- Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (variação de 0,10% e impacto de 0,01 p.p. no IPC-CEPES): os maiores impactos foram registrados no item “Higiene pessoal” (variação de 0,68% e impacto de 0,02 p.p. no índice) e no item “Serviços médicos e dentários” (variação de 1,05% e impacto de 0,01 p.p. no índice).
- Grupo 9 - Comunicação (variação de 0,20% e impacto de 0,01 p.p. no IPC-CEPES): o subitem “Aparelho telefônico” (variação de 0,98% e impacto de 0,004 p.p. no índice) apresentou o maior impacto no grupo.

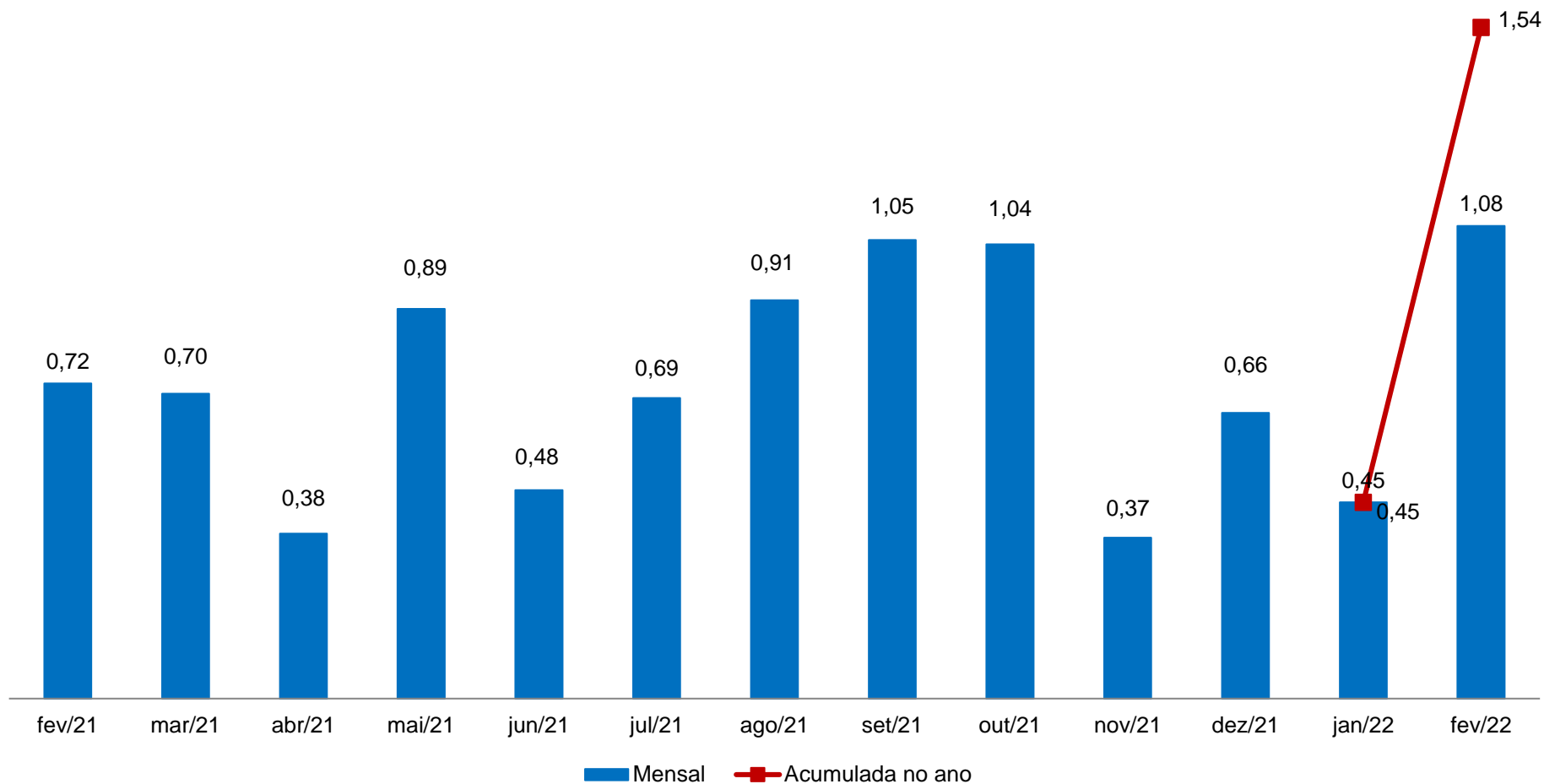
- **Variação mensal dos bens classificados em livres (comercializáveis e não comercializáveis), monitorados e serviços²:**
 - Preços dos bens monitorados (Gráfico 4): de -0,19% (janeiro/2022) para 0,29% (fevereiro/2022);
 - Preços dos bens livres (Gráfico 4): de 1,54% (janeiro/2022) para 1,91% (fevereiro/2022);
 - Inflação de serviços (Gráfico 6): de 0,44% (janeiro/2022) para 1,27% (fevereiro/2022).

- **O índice de difusão³ do IPC-CEPES (Gráfico 8):**
 - Índice de difusão total: de 59,15% (janeiro/2022) para 60,00% (fevereiro/2022);
 - Índice de difusão sem os subitens alimentícios (Gráfico 8): de 39,57% (janeiro/2022) para 39,57% (fevereiro/2022).

² A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretária de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no site oficial do CEPES: <http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_metodologia_classificacao_bens_e_servicos.pdf>.

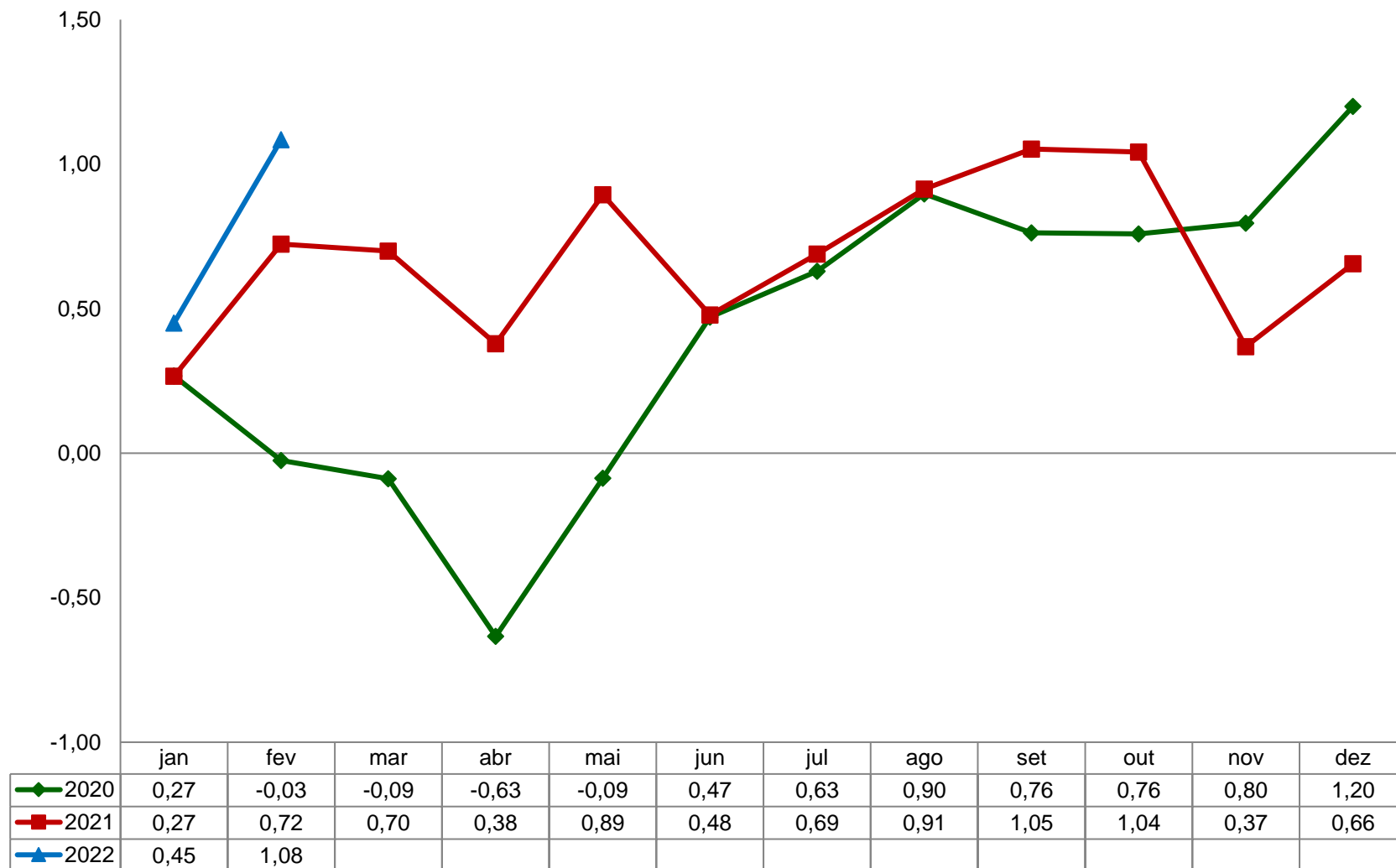
³ O índice de difusão representa o percentual de preços de subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal (fevereiro/2021 a fevereiro/2022) e variação acumulada em 2022 (%)



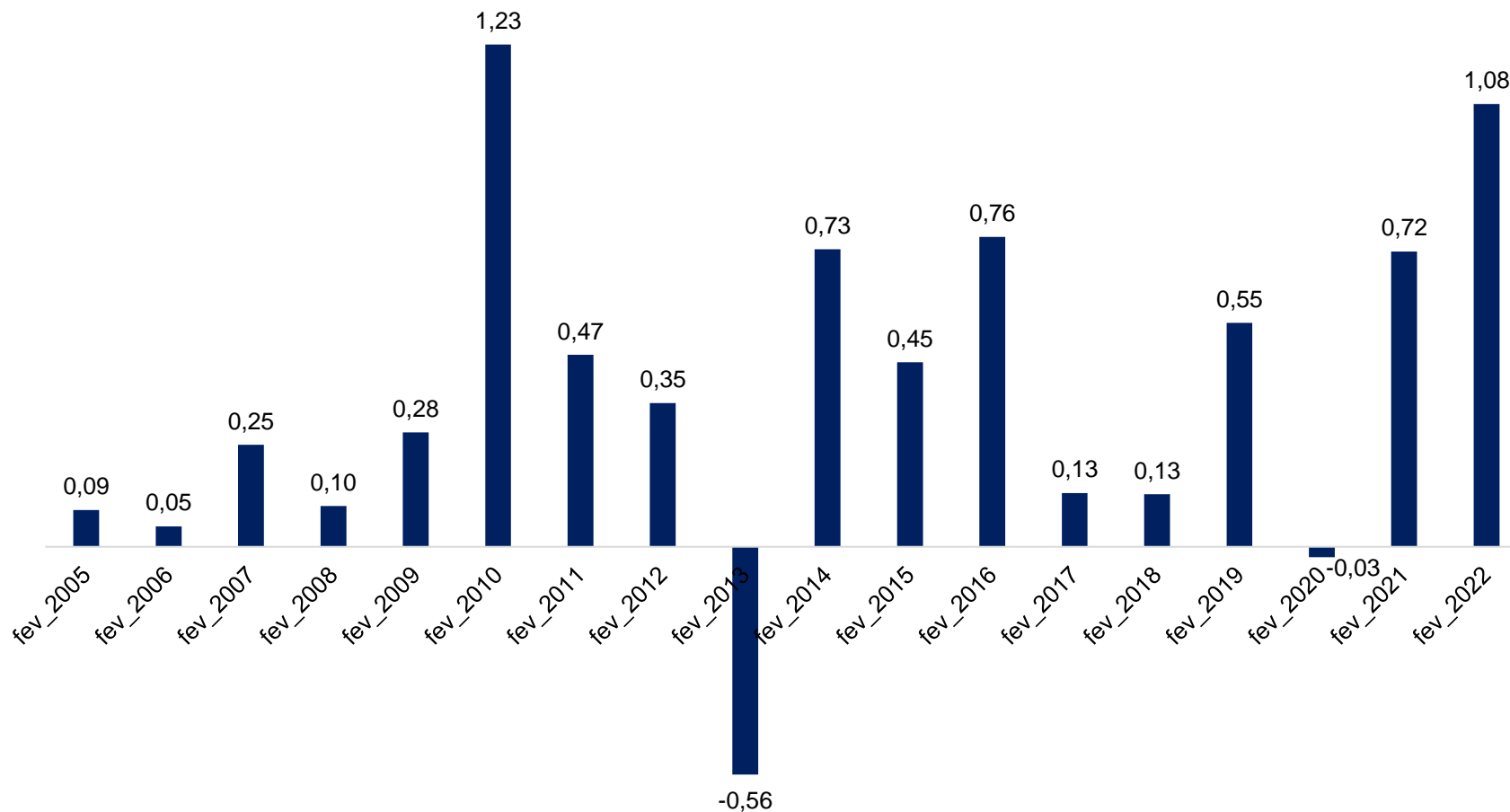
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2020-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2020-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para fevereiro – 2005-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2005-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES

GRUPOS	Fevereiro/2022			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	fevereiro/2021	janeiro/2022
IPC-CEPES	1,08	1,08	100	0,72	0,45
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	1,94	0,53	27,52	-0,49	1,52
Grupo 2 - Habitação	1,66	0,32	19,11	1,90	-0,25
Grupo 3 - Artigos de residência	0,97	0,05	5,36	0,19	0,73
Grupo 4 - Vestuário	0,76	0,04	5,75	-0,97	1,37
Grupo 5 - Transportes	0,29	0,06	20,72	2,34	0,36
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	0,10	0,01	9,34	1,01	-1,09
Grupo 7 - Despesas pessoais	0,79	0,05	6,31	0,12	0,19
Grupo 8 - Educação	0,41	0,01	2,35	0,04	-1,05
Grupo 9 - Comunicação	0,20	0,01	3,54	-0,08	0,22

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de fevereiro/2022.

Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	Fevereiro/2022			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	fevereiro/2021	janeiro/2022	No ano	Em 12 meses
IPC-CEPES	1,08		100	0,72	0,45	1,54	9,06
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	1,94	1,94	27,52	-0,49	1,52	3,49	7,73
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	1,82	1,40	21,09	-0,94	1,80	3,66	7,31
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	1,48	0,10	1,94	0,57	-0,11	1,37	-6,72
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	-0,50	-0,01	0,75	-1,36	0,50	0,01	6,16
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	24,85	0,67	0,75	-10,01	29,99	62,30	34,07
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	0,36	0,01	0,80	0,28	2,37	2,74	4,40
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	13,95	0,09	0,18	0,57	1,25	15,37	35,66
Item 1.1.6 - Frutas	0,76	0,04	1,39	-1,69	8,65	9,48	10,48
Item 1.1.7 - Carnes	0,88	0,13	3,99	0,10	0,42	1,31	4,24
Item 1.1.8 - Pescado	2,48	0,01	0,17	3,94	0,07	2,55	8,00
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-0,95	-0,03	1,01	-0,78	-0,70	-1,64	1,01
Item 1.1.10 - Aves e ovos	-0,04	0,00	1,27	1,58	-1,02	-1,06	11,64
Item 1.1.11 - Leite e derivados	2,22	0,22	2,70	-3,07	0,80	3,03	7,57
Item 1.1.12 - Panificados	1,69	0,14	2,32	-2,11	-0,66	1,02	3,86
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	0,34	0,01	1,18	1,04	1,07	1,41	10,49
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	0,97	0,07	1,93	0,00	1,93	2,92	20,40
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	-1,41	-0,01	0,19	1,00	0,63	-0,79	10,54
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	-2,34	-0,04	0,52	0,50	3,04	0,63	9,26
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	2,33	0,54	6,42	1,04	0,61	2,96	9,09
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	2,33	0,54	6,42	1,04	0,61	2,96	9,09

(continua)

(continuação)

Níveis	Fevereiro/2022			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	fevereiro/2021	janeiro/2022	No ano	Em 12 meses
Grupo 2 - Habitação	1,66	1,66	19,11	1,90	-0,25	1,42	11,84
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	2,38	1,45	11,59	2,22	0,21	2,60	6,32
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	3,72	1,30	6,68	3,43	0,15	3,87	6,67
Item 2.1.2 - Reparos	0,30	0,06	3,92	0,56	0,23	0,53	5,90
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	1,61	0,08	0,99	0,62	0,57	2,19	5,49
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	0,56	0,22	7,52	1,33	-0,94	-0,39	21,77
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	0,00	0,00	2,54	2,82	-0,73	-0,73	23,81
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	0,84	0,22	4,99	0,61	-1,05	-0,21	20,76
Grupo 3 - Artigos de residência	0,97	0,97	5,36	0,19	0,73	1,70	7,54
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	0,73	0,25	1,86	0,58	1,75	2,49	6,36
Item 3.1.1 - Mobiliário	0,56	0,12	1,17	0,77	1,39	1,95	4,89
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-0,35	-0,02	0,36	0,17	2,00	1,64	7,05
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	2,53	0,15	0,33	0,37	2,76	5,37	11,09
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	1,22	0,72	3,17	-0,06	0,22	1,44	8,15
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	1,82	0,51	1,52	0,45	1,06	2,90	11,50
Item 3.2.2 - Som, Imagem e informática	0,67	0,21	1,66	-0,51	-0,54	0,13	5,22
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	-0,16	-0,01	0,33	0,38	0,00	-0,16	8,30
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	-0,16	-0,01	0,33	0,38	0,00	-0,16	8,30
Grupo 4 - Vestuário	0,76	0,76	5,75	-0,97	1,37	2,13	13,32
Subgrupo 4.1 - Roupas	0,95	0,67	4,08	-1,14	1,06	2,01	15,42
Item 4.1.1 - Roupas masculina	0,68	0,19	1,61	-0,77	1,09	1,78	14,30
Item 4.1.2 - Roupas feminina	1,76	0,46	1,50	-1,66	1,12	2,90	16,11
Item 4.1.3 - Roupas infantil	0,12	0,02	0,96	-0,95	0,90	1,03	16,24
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	0,15	0,04	1,41	-0,49	2,38	2,53	8,12
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	0,15	0,04	1,41	-0,49	2,38	2,53	8,12
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	1,88	0,05	0,14	-1,63	1,36	3,26	4,77
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	1,88	0,05	0,14	-1,63	1,36	3,26	4,77
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho	-0,02	0,00	0,11	0,15	0,20	0,18	18,84
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	-0,02	0,00	0,11	0,15	0,20	0,18	18,84

Níveis	Fevereiro/2022			Variação mensal (%)		(conclusão) Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	fevereiro/2021	janeiro/2022	No ano	Em 12 meses
Grupo 5 - Transportes	0,29	0,29	20,72	2,34	0,36	0,66	15,77
Subgrupo 5.1 - Transportes	0,29	0,29	20,72	2,34	0,36	0,66	15,77
Item 5.1.1 - Transporte público	0,99	0,27	5,64	-0,27	0,77	1,77	4,73
Item 5.1.2 - Veículo próprio	1,88	0,81	8,89	0,78	1,61	3,52	15,94
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	-2,63	-0,78	6,19	8,43	-1,72	-4,30	28,29
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	0,10	0,10	9,34	1,01	-1,09	-0,99	0,64
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	-0,54	-0,20	3,36	-0,49	-1,35	-1,88	-0,70
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	-0,58	-0,20	3,29	-0,48	-1,41	-1,98	-0,78
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	1,11	0,01	0,07	-0,94	1,31	2,44	3,29
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	0,25	0,08	3,07	0,82	-0,13	0,12	1,51
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	1,05	0,11	0,98	1,89	0,57	1,63	4,78
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	1,15	0,08	0,65	-0,32	0,10	1,26	1,36
Item 6.2.3 - Plano de saúde	-0,71	-0,11	1,43	0,65	-0,71	-1,41	-0,60
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	0,68	0,21	2,91	3,04	-1,78	-1,12	1,30
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	0,68	0,21	2,91	3,04	-1,78	-1,12	1,30
Grupo 7 - Despesas pessoais	0,79	0,79	6,31	0,12	0,19	0,98	4,84
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	0,47	0,25	3,42	0,19	0,37	0,83	4,27
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	0,47	0,25	3,42	0,19	0,37	0,83	4,27
Subgrupo 7.2 - Recreação, fumo e filmes	1,17	0,54	2,89	0,03	-0,03	1,14	5,51
Item 7.2.1 - Recreação	1,72	0,52	1,90	-0,10	0,10	1,82	6,72
Item 7.2.2 - Fumo	0,00	0,00	0,83	0,00	0,00	0,00	3,29
Item 7.2.3 - Fotografia e filmagem	0,80	0,02	0,16	1,78	-1,76	-0,97	2,98
Grupo 8 - Educação	0,41	0,41	2,35	0,04	-1,05	-0,64	0,76
Subgrupo 8.1 - Educação	0,41	0,41	2,35	0,04	-1,05	-0,64	0,76
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	0,00	0,00	1,13	0,00	-3,27	-3,27	-3,68
Item 8.1.2 - Leitura	2,08	0,29	0,32	0,25	0,02	2,10	14,10
Item 8.1.3 - Papelaria	0,26	0,04	0,34	0,11	2,64	2,91	4,42
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	0,38	0,09	0,56	-0,03	0,80	1,18	1,06
Grupo 9 - Comunicação	0,20	0,20	3,54	-0,08	0,22	0,42	1,87
Subgrupo 9.1 - Comunicação	0,20	0,20	3,54	-0,08	0,22	0,42	1,87
Item 9.1.1 - Comunicação	0,20	0,20	3,54	-0,08	0,22	0,42	1,87

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item na variação do seu respectivo Grupo.

Tabela 3. IPC-CEPES – fevereiro de 2022: maiores contribuições positivas e negativas (itens)

Principais contribuições positivas (aumento de preços)			Principais contribuições negativas (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
2.1.01 - Aluguel e taxas	3,72	0,248	5.1.03 - Combustíveis (veículos)	-2,63	-0,162
1.1.03 - Tubérculos, raízes e legumes	24,85	0,186	6.1.01 - Produtos farmacêuticos	-0,58	-0,019
5.1.02 - Veículo próprio	1,88	0,168	1.1.16 - Sal e condimentos	-2,34	-0,012
1.2.01 - Alimentação fora do domicílio	2,33	0,150	6.2.03 - Plano de saúde	-0,71	-0,010
1.1.11 - Leite e derivados	2,22	0,060	1.1.09 - Carnes, peixes industrializados	-0,95	-0,010
5.1.01 - Transporte público	0,99	0,056	1.1.02 - Farinhas, féculas e massas	-0,50	-0,004
2.2.02 - Energia elétrica residencial	0,84	0,042	1.1.15 - Enlatados e conservas	-1,41	-0,003
1.1.12 - Panificados	1,69	0,039	3.1.02 - Utensílios e enfeites	-0,35	-0,001
1.1.07 - Carnes	0,88	0,035	1.1.10 - Aves e ovos	-0,04	-0,001
7.2.01 - Recreação	1,72	0,033	3.3.01 - Consertos e manutenção	-0,16	-0,001

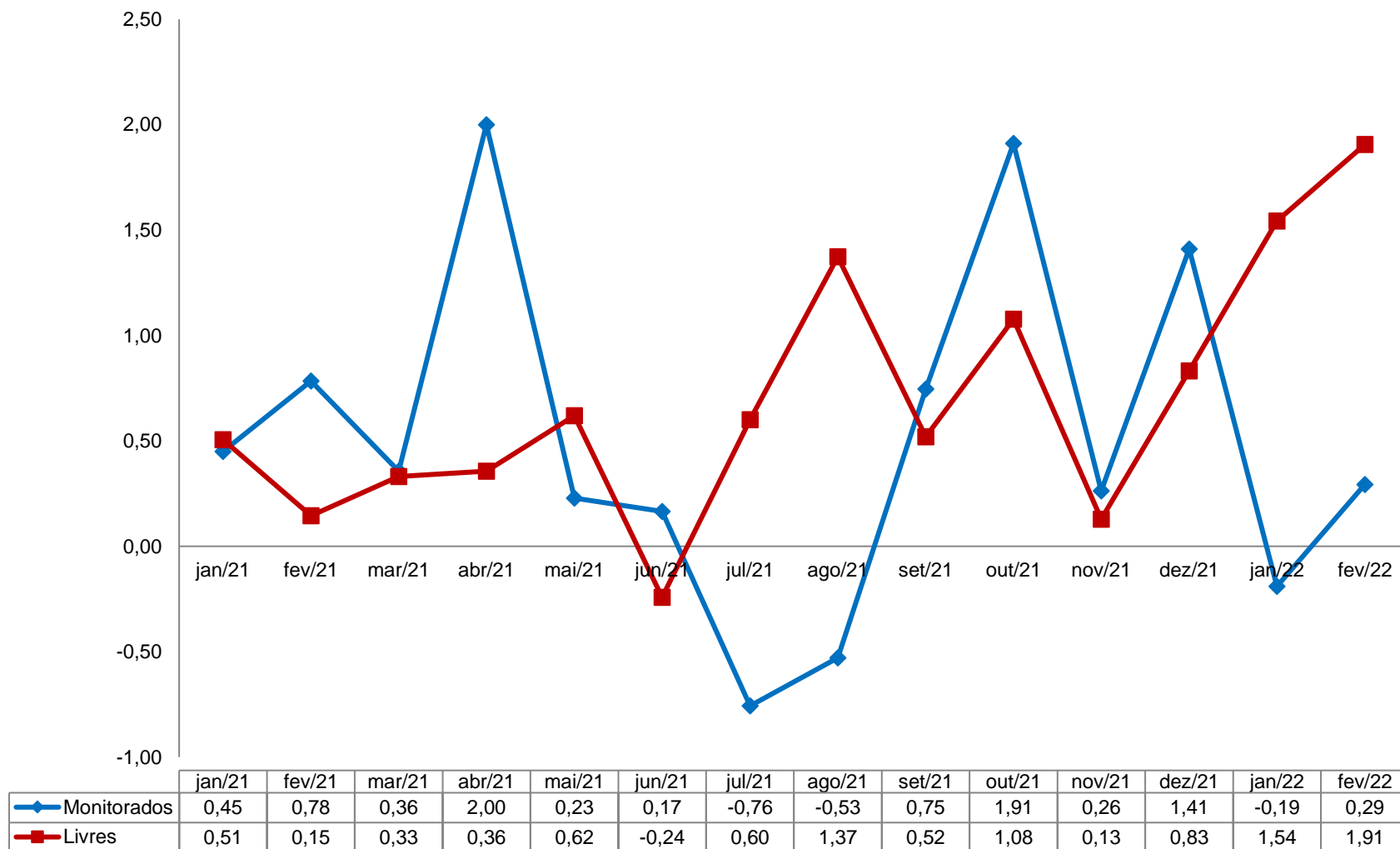
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de fevereiro/2022.

Tabela 4. IPC-CEPES – fevereiro de 2022: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)

Principais contribuições positivas (aumento de preços)			Principais contribuições negativas (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
2.1.01.2002 - TAXA DE ÁGUA E ESGOTO	7,00	0,194	5.1.03.5022 - GASOLINA	-2,25	-0,127
5.1.02.5008 - AUTOMÓVEL USADO	4,19	0,140	5.1.03.5023 - ETANOL	-10,56	-0,035
1.1.03.1020 - BATATA-INGLESA	23,32	0,092	1.1.06.1062 - BANANA - PRATA	-6,37	-0,031
1.1.03.1023 - CENOURA	69,67	0,075	1.1.10.1117 - FRANGO EM PEDAÇOS	-7,21	-0,030
1.2.01.1201 - REFEIÇÃO (AFD)	2,47	0,067	1.1.09.1105 - SALSICHA	-11,53	-0,021
1.2.01.1202 - LANCHE (AFD)	2,70	0,061	1.1.16.1171 - ATOMATADO	-6,88	-0,019
2.1.01.2001 - ALUGUEL RESIDENCIAL	1,45	0,054	6.3.01.6035 - PRODUTO PARA HIGIENE BUCAL	-6,08	-0,018
1.1.11.1123 - IOGURTE E BEBIDAS LÁCTEAS	13,33	0,047	6.1.01.6002 - ANALGÉSICO E ANTITÉRMICO	-1,73	-0,011
1.1.12.1133 - PÃO FRANCÊS	3,52	0,043	4.1.01.4002 - CALÇA COMPRIDA MASCULINA	-1,81	-0,011
2.2.02.2031 - ENERGIA ELÉTRICA RESIDENCIAL	0,84	0,042	6.2.03.6029 - PLANO DE SAÚDE	-0,71	-0,010

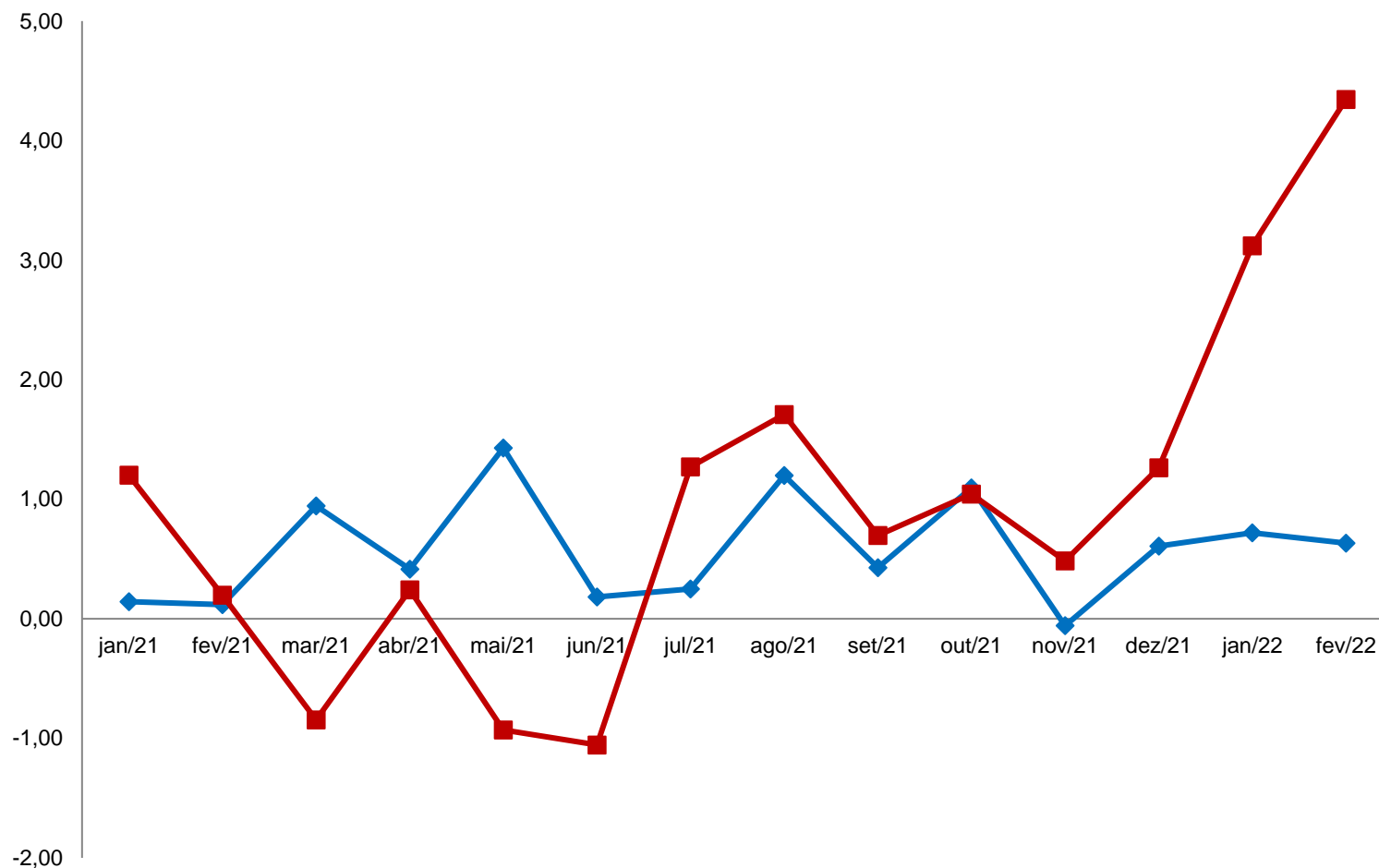
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de fevereiro/2022.

Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres – 2021-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

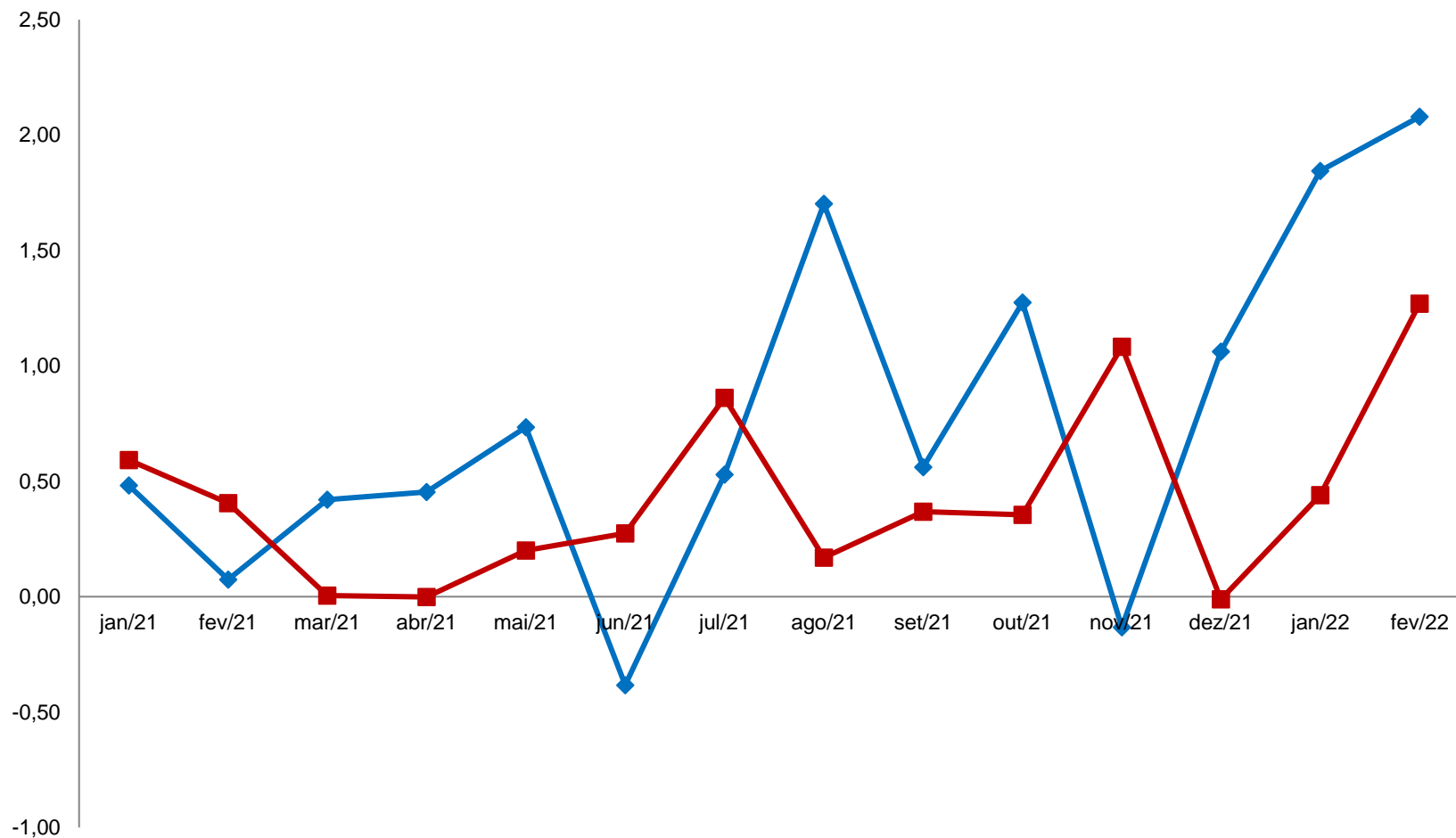
Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2021-2022



	jan/21	fev/21	mar/21	abr/21	mai/21	jun/21	jul/21	ago/21	set/21	out/21	nov/21	dez/21	jan/22	fev/22
Comercializáveis	0,14	0,12	0,95	0,42	1,43	0,18	0,25	1,20	0,43	1,09	-0,06	0,61	0,72	0,63
Não Comercializáveis	1,20	0,20	-0,85	0,24	-0,93	-1,05	1,27	1,71	0,70	1,04	0,49	1,26	3,12	4,34

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

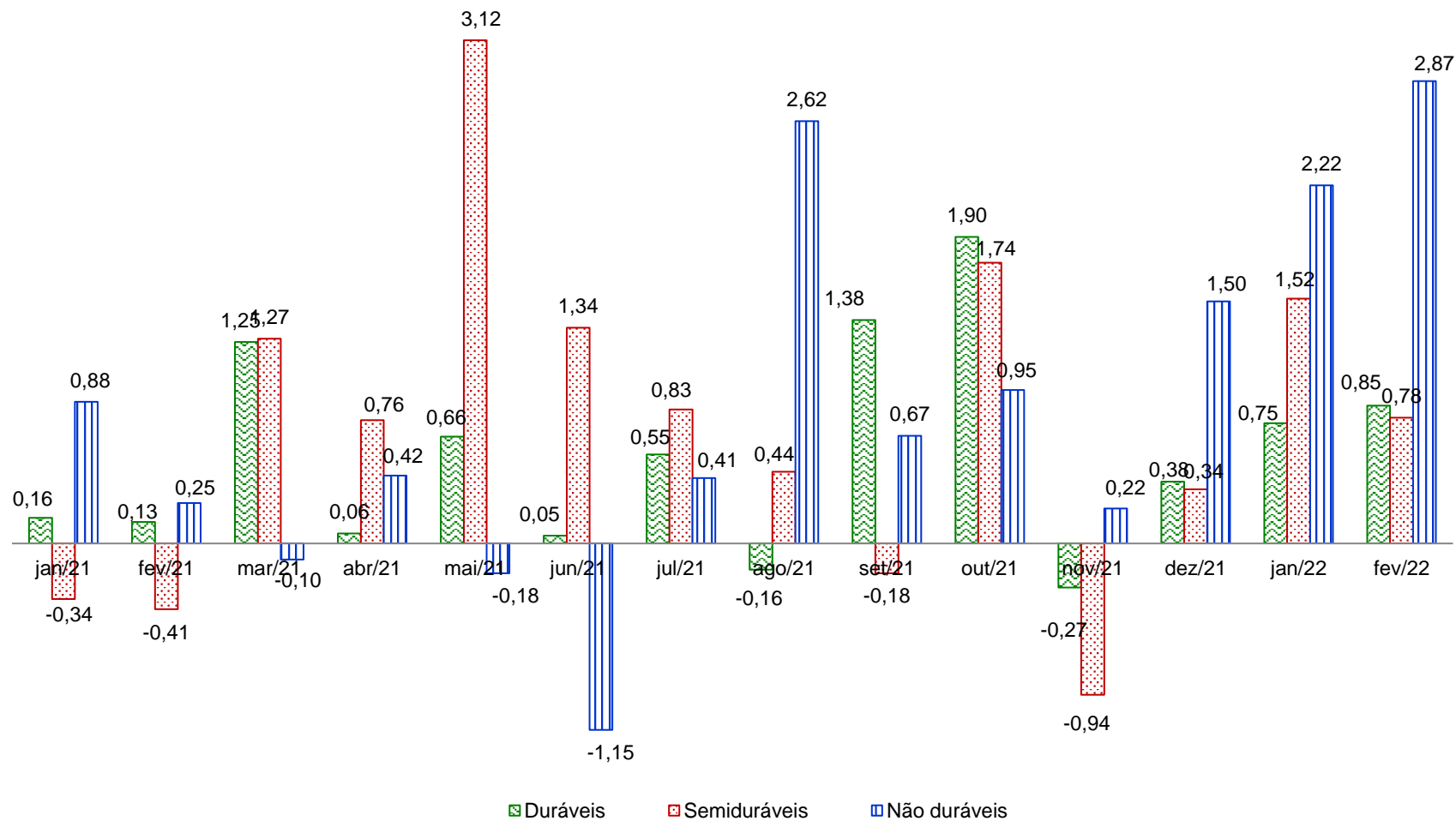
Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2021-2022



	jan/21	fev/21	mar/21	abr/21	mai/21	jun/21	jul/21	ago/21	set/21	out/21	nov/21	dez/21	jan/22	fev/22
—◆— Bens	0,48	0,07	0,42	0,45	0,73	-0,38	0,53	1,70	0,56	1,27	-0,13	1,06	1,84	2,08
—■— Serviços	0,59	0,41	0,00	0,00	0,20	0,27	0,86	0,17	0,37	0,35	1,08	-0,01	0,44	1,27

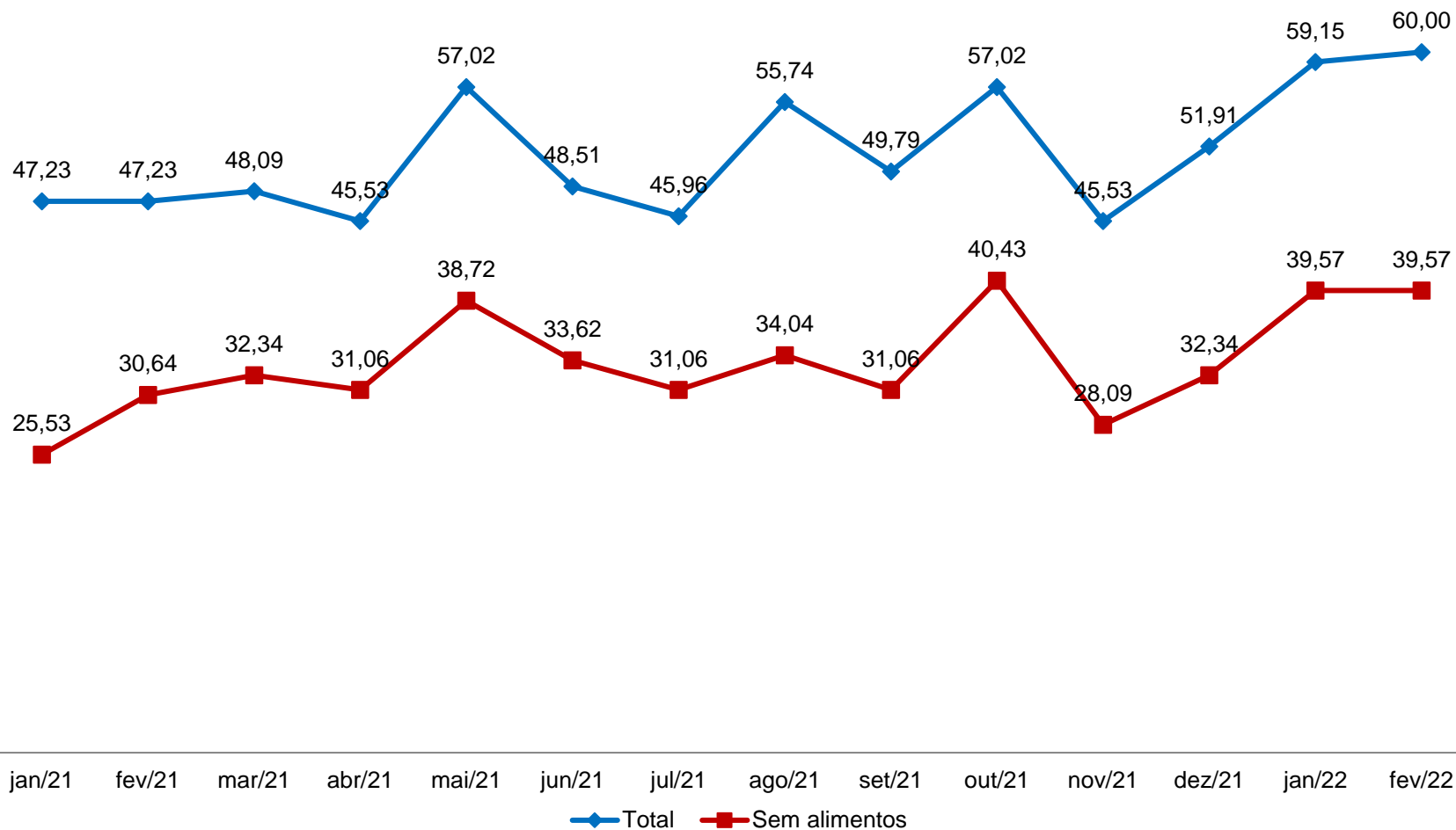
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2021-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 8. Índice de difusão do IPC-CEPES (%) – 2021-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.
 Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

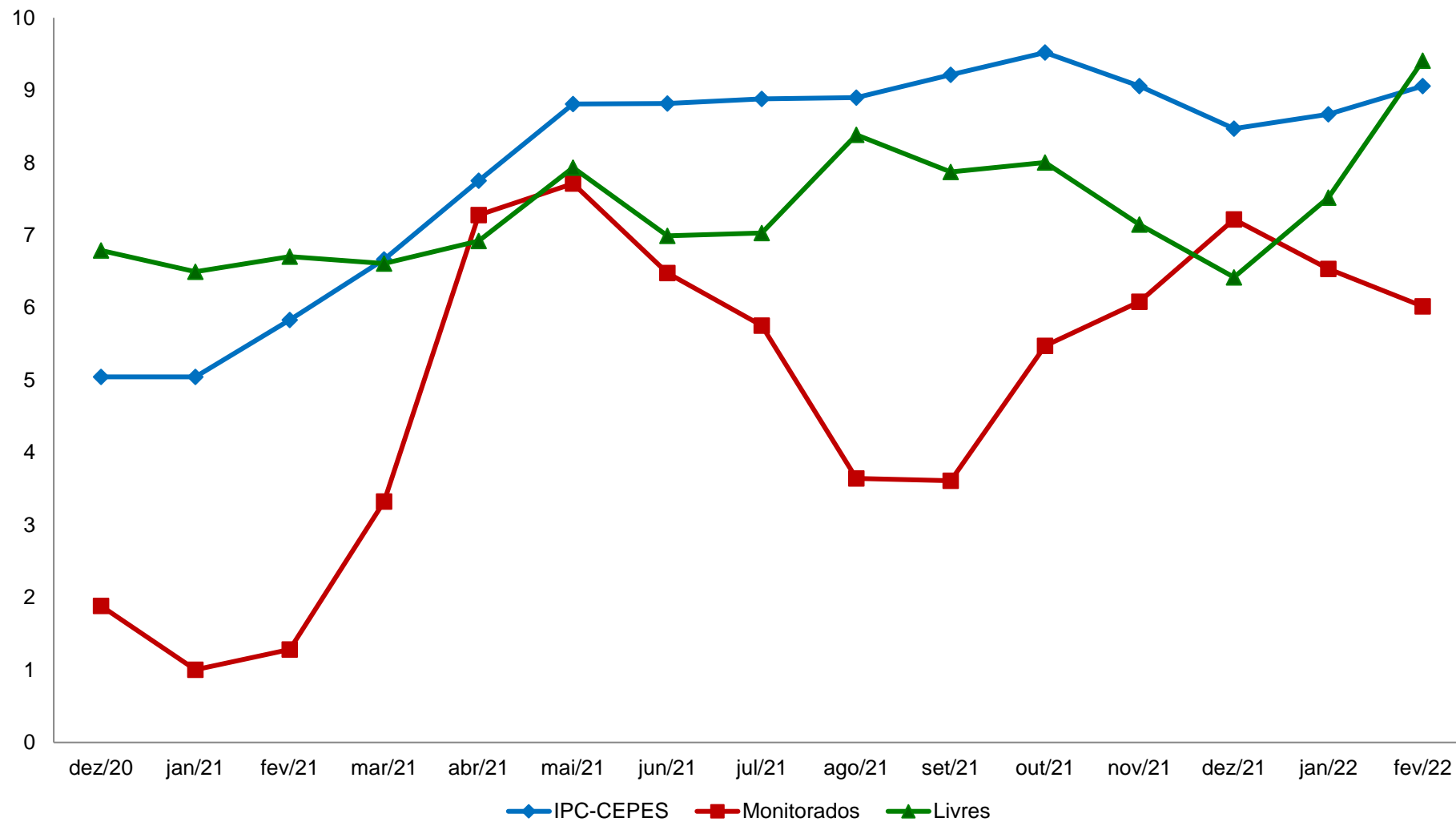
VARIAÇÕES NO ANO E EM 12 MESES

Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano (2017-2022) e impacto (p.p.) dos grupos no IPC-CEPES em 2022

GRUPOS	Variação acumulada (%)						Impactos (p.p.)
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022
IPC-CEPES	2,82	2,69	3,52	5,05	8,47	1,54	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	-1,57	2,89	7,97	15,74	4,87	3,49	0,95
Grupo 2 - Habitação	5,80	9,56	4,05	5,13	10,90	1,42	0,27
Grupo 3 - Artigos de residência	-4,81	-0,53	-6,60	1,22	6,34	1,70	0,09
Grupo 4 - Vestuário	-0,04	3,07	-3,62	-4,76	8,91	2,13	0,12
Grupo 5 - Transportes	7,91	0,35	5,39	-0,36	18,79	0,66	0,14
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	7,37	2,27	1,53	1,95	2,51	-0,99	-0,09
Grupo 7 - Despesas pessoais	1,50	0,82	2,66	2,19	4,55	0,98	0,06
Grupo 8 - Educação	5,49	6,18	3,45	2,87	1,08	-0,64	-0,02
Grupo 9 - Comunicação	1,38	-8,28	-0,46	-1,60	1,60	0,42	0,01

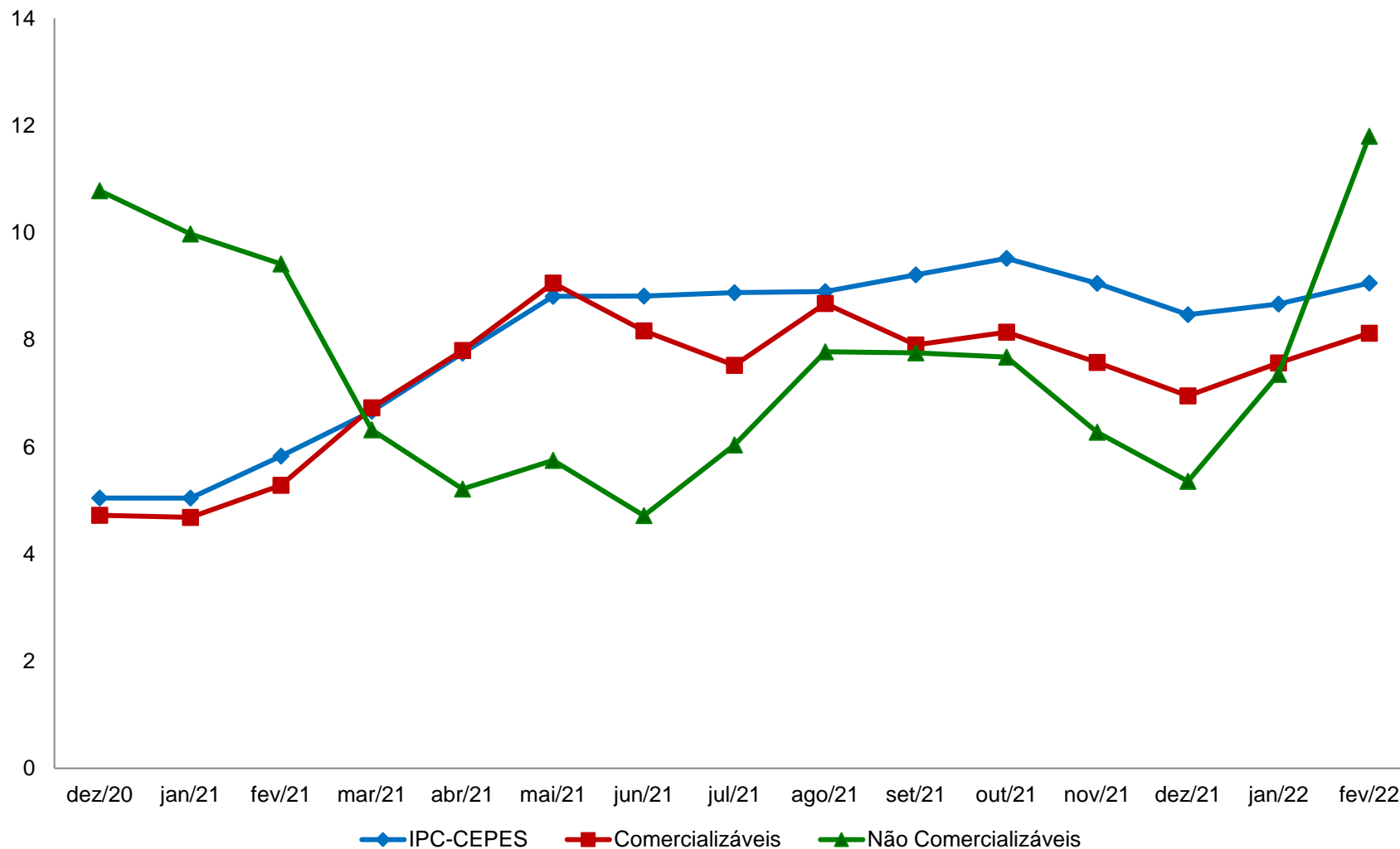
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2017-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2020-2022



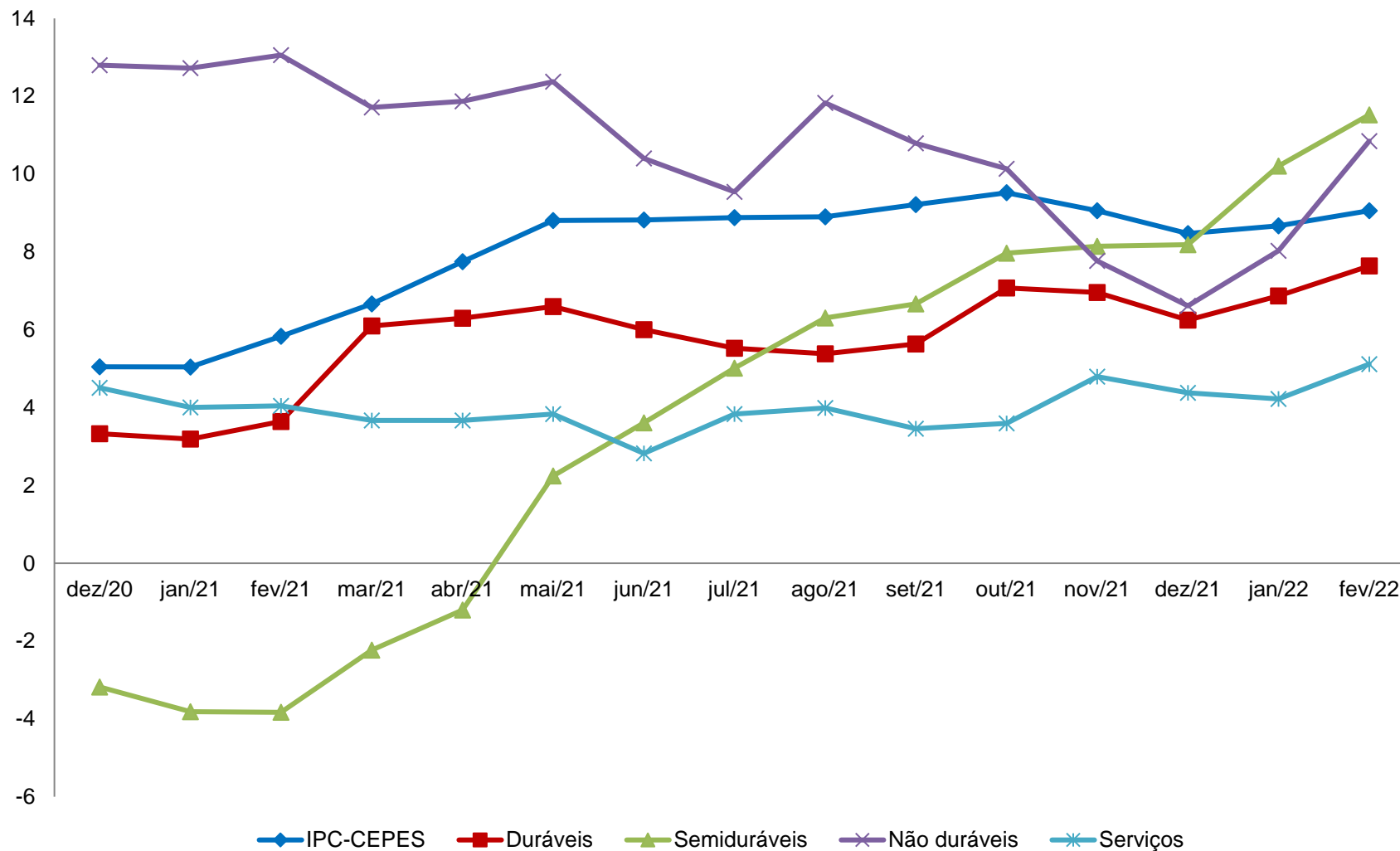
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2020-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2020-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2020-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2020-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2020-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Tabela 6. Variação acumulada (%) IPC-CEPES (2017-2022) e impacto (p.p.) de cada nível no IPC-CEPES em 2022

Níveis	Variação acumulada (%)						Impactos (p.p.) 2022
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
IPC-CEPES	2,82	2,69	3,52	5,05	8,47	1,54	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	-1,57	2,89	7,97	15,74	4,87	3,49	0,95
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	-2,42	2,34	9,47	17,71	3,99	3,66	0,76
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-18,54	6,38	7,39	33,68	-7,52	1,37	0,03
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	3,78	-3,06	-5,32	12,47	3,23	0,01	0,00
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	27,76	11,39	0,68	31,82	-16,42	62,30	0,36
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	-14,35	4,10	-0,68	-1,27	6,42	2,74	0,02
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	3,92	8,47	5,37	6,50	22,29	15,37	0,03
Item 1.1.6 - Frutas	-15,65	4,93	23,70	26,63	4,52	9,48	0,12
Item 1.1.7 - Carnes	-1,54	2,01	32,04	26,43	3,87	1,31	0,05
Item 1.1.8 - Pescado	3,62	6,28	5,98	5,65	12,79	2,55	0,00
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	3,97	0,74	6,84	13,36	6,11	-1,64	-0,02
Item 1.1.10 - Aves e ovos	2,15	1,21	15,15	11,27	14,44	-1,06	-0,01
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-2,23	2,31	2,01	21,98	-0,03	3,03	0,08
Item 1.1.12 - Panificados	2,84	-0,04	3,25	2,39	2,86	1,02	0,02
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-5,48	7,10	9,93	48,65	11,65	1,41	0,02
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	4,15	0,16	1,91	2,38	16,59	2,92	0,06
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	-4,82	2,58	12,00	8,04	11,85	-0,79	0,00
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	-0,40	-1,74	11,91	0,69	9,57	0,63	0,00
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	1,11	4,55	3,52	9,56	7,80	2,96	0,19
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	1,11	4,55	3,52	9,56	7,80	2,96	0,19
Grupo 2 - Habitação	5,80	9,56	4,05	5,13	10,90	1,42	0,27
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	4,60	9,47	4,80	3,21	6,12	2,60	0,30
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	5,04	13,55	5,74	-1,59	6,68	3,87	0,26
Item 2.1.2 - Reparos	5,59	5,28	2,52	12,64	5,47	0,53	0,02
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	-2,37	-0,76	6,76	2,62	4,92	2,19	0,02
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	7,95	9,72	2,71	8,58	19,07	-0,39	-0,03
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	22,97	1,95	-1,31	13,46	35,06	-0,73	-0,02
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	2,09	13,35	4,39	6,65	12,33	-0,21	-0,01

(continua)

(continuação)

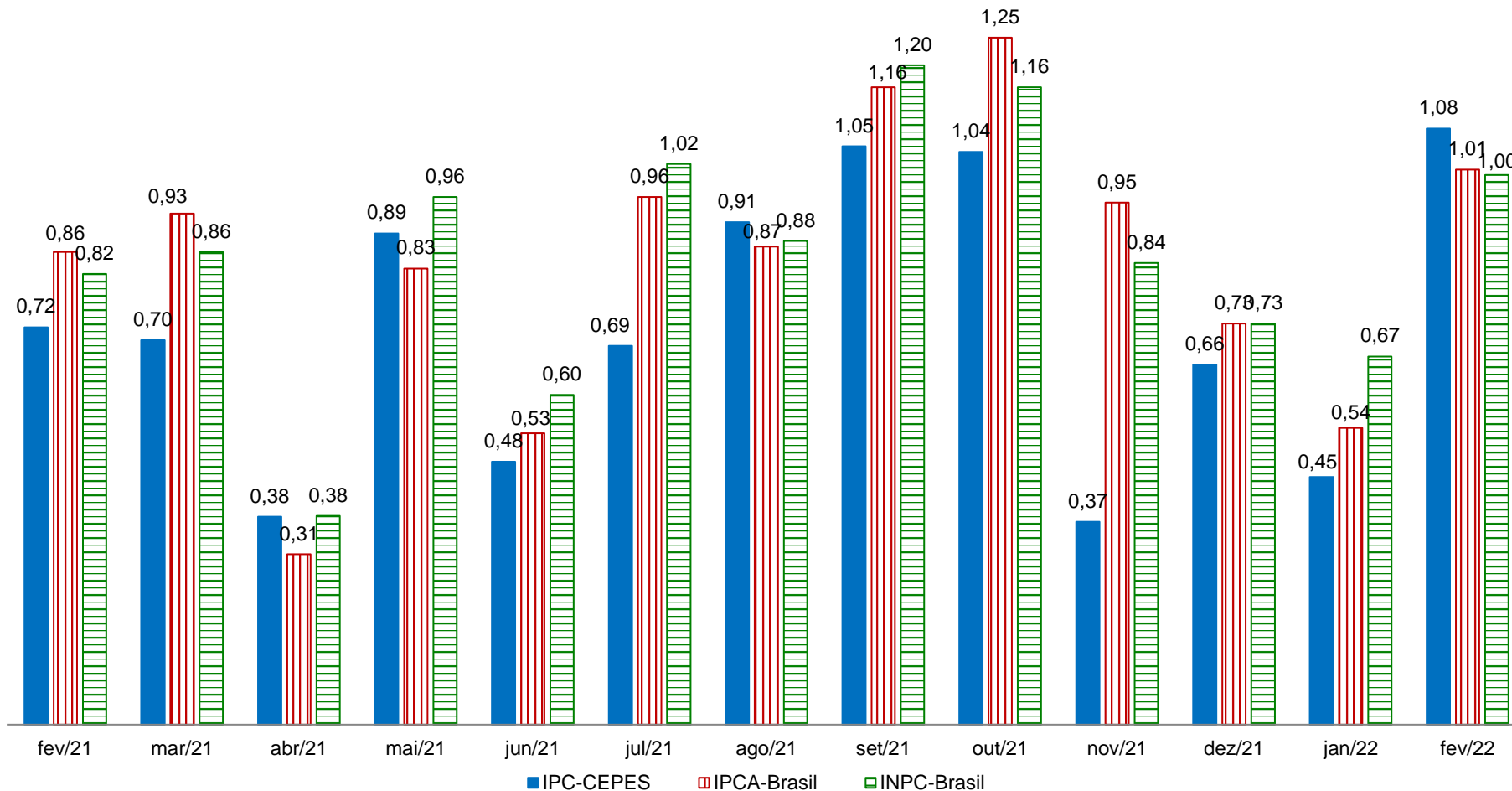
Níveis	Variação acumulada (%)						Impactos (p.p.)
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022
Grupo 3 - Artigos de residência	-4,81	-0,53	-6,60	1,22	6,34	1,70	0,09
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	-5,51	-0,86	-9,97	-5,58	4,36	2,49	0,05
Item 3.1.1 - Mobiliário	-8,74	-1,29	-13,07	-8,71	3,54	1,95	0,02
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	3,55	4,16	-5,81	5,78	5,21	1,64	0,01
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	1,21	-3,92	-0,62	-4,85	6,50	5,37	0,02
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	-4,80	-0,29	-5,46	4,24	6,73	1,44	0,05
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	-4,08	3,82	-1,34	0,75	9,24	2,90	0,04
Item 3.2.2 - Som, Imagem e informática	-5,38	-3,53	-8,96	7,45	4,56	0,13	0,00
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	1,24	-0,91	8,78	17,52	14,31	-0,16	0,00
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	1,24	-0,91	8,78	17,52	14,31	-0,16	0,00
Grupo 4 - Vestuário	-0,04	3,07	-3,62	-4,76	8,91	2,13	0,12
Subgrupo 4.1 - Roupas	6,66	5,71	-1,47	-6,69	10,74	2,01	0,08
Item 4.1.1 - Roupas masculina	9,77	3,81	2,67	-4,82	10,50	1,78	0,03
Item 4.1.2 - Roupas feminina	7,42	10,14	-7,55	-6,85	9,50	2,90	0,04
Item 4.1.3 - Roupas infantil	0,96	1,63	2,39	-9,47	13,14	1,03	0,01
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	-12,35	-4,74	-9,53	1,02	4,41	2,53	0,04
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	-12,35	-4,74	-9,53	1,02	4,41	2,53	0,04
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	-17,79	-2,37	-3,31	-0,48	-2,49	3,26	0,00
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	-17,79	-2,37	-3,31	-0,48	-2,49	3,26	0,00
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho	0,09	38,11	-4,07	-11,00	18,88	0,18	0,00
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	0,09	38,11	-4,07	-11,00	18,88	0,18	0,00
Grupo 5 - Transportes	7,91	0,35	5,39	-0,36	18,79	0,66	0,14
Subgrupo 5.1 - Transportes	7,91	0,35	5,39	-0,36	18,79	0,66	0,14
Item 5.1.1 - Transporte público	8,26	4,95	7,17	0,33	2,45	1,77	0,10
Item 5.1.2 - Veículo próprio	4,29	-3,62	0,44	2,81	13,82	3,52	0,31
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	15,53	2,49	12,29	-6,45	48,94	-4,30	-0,27

Níveis	Variação acumulada (%)						(conclusão)
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Impactos (p.p.) 2022
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	7,37	2,27	1,53	1,95	2,51	-0,99	-0,09
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	13,34	-1,11	-2,36	2,29	2,42	-1,88	-0,06
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	14,19	-1,08	-2,34	2,42	2,43	-1,98	-0,07
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-12,76	-2,31	-3,06	-3,20	2,02	2,44	0,00
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	8,34	9,07	5,24	2,59	2,71	0,12	0,00
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	5,58	7,59	2,04	1,59	4,70	1,63	0,02
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	2,93	5,90	2,35	4,51	1,03	1,26	0,01
Item 6.2.3 - Plano de saúde	13,56	11,76	8,89	2,39	2,15	-1,41	-0,02
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	0,18	0,16	2,49	0,91	2,42	-1,12	-0,03
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	0,18	0,16	2,49	0,91	2,42	-1,12	-0,03
Grupo 7 - Despesas pessoais	1,50	0,82	2,66	2,19	4,55	0,98	0,06
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	4,59	2,69	4,96	3,05	3,87	0,83	0,03
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	4,59	2,69	4,96	3,05	3,87	0,83	0,03
Subgrupo 7.2 - Recreação, fumo e filmes	-1,63	-1,20	0,08	1,18	5,37	1,14	0,03
Item 7.2.1 - Recreação	-1,53	-2,75	-0,32	2,77	4,86	1,82	0,03
Item 7.2.2 - Fumo	-1,71	0,00	1,32	-2,55	6,82	0,00	0,00
Item 7.2.3 - Fotografia e filmagem	-3,84	12,69	-1,69	2,46	4,01	-0,97	0,00
Grupo 8 - Educação	5,49	6,18	3,45	2,87	1,08	-0,64	-0,02
Subgrupo 8.1 - Educação	5,49	6,18	3,45	2,87	1,08	-0,64	-0,02
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	8,83	8,07	8,03	3,40	-1,10	-3,27	-0,04
Item 8.1.2 - Leitura	3,06	9,44	-1,92	4,91	12,02	2,10	0,01
Item 8.1.3 - Papelaria	-18,16	-9,10	-3,40	-1,55	1,03	2,91	0,01
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	27,86	12,81	1,59	3,45	0,04	1,18	0,01
Grupo 9 - Comunicação	1,38	-8,28	-0,46	-1,60	1,60	0,42	0,01
Subgrupo 9.1 - Comunicação	1,38	-8,28	-0,46	-1,60	1,60	0,42	0,01
Item 9.1.1 - Comunicação	1,38	-8,28	-0,46	-1,60	1,60	0,42	0,01

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2017-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

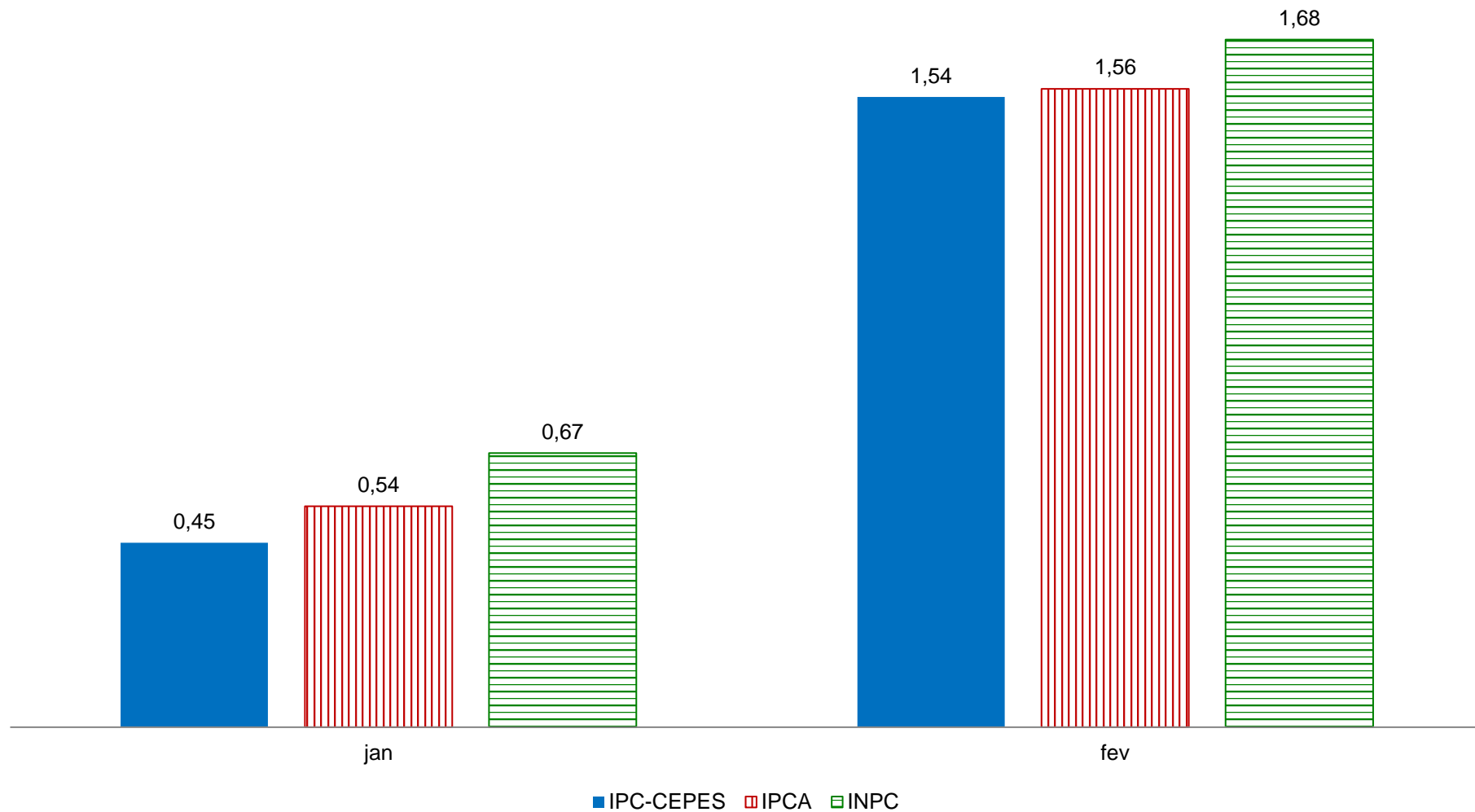
COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)



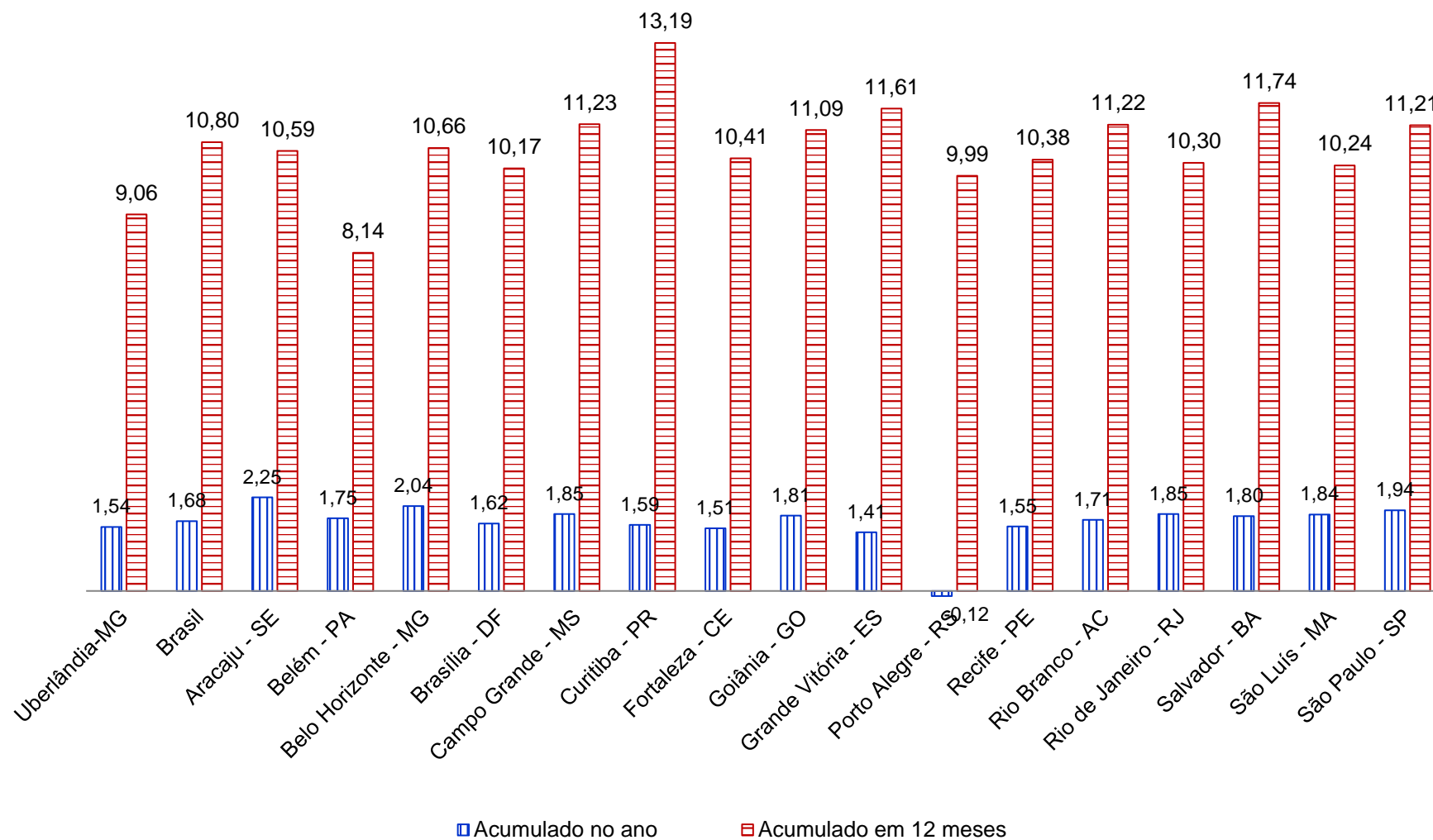
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2022



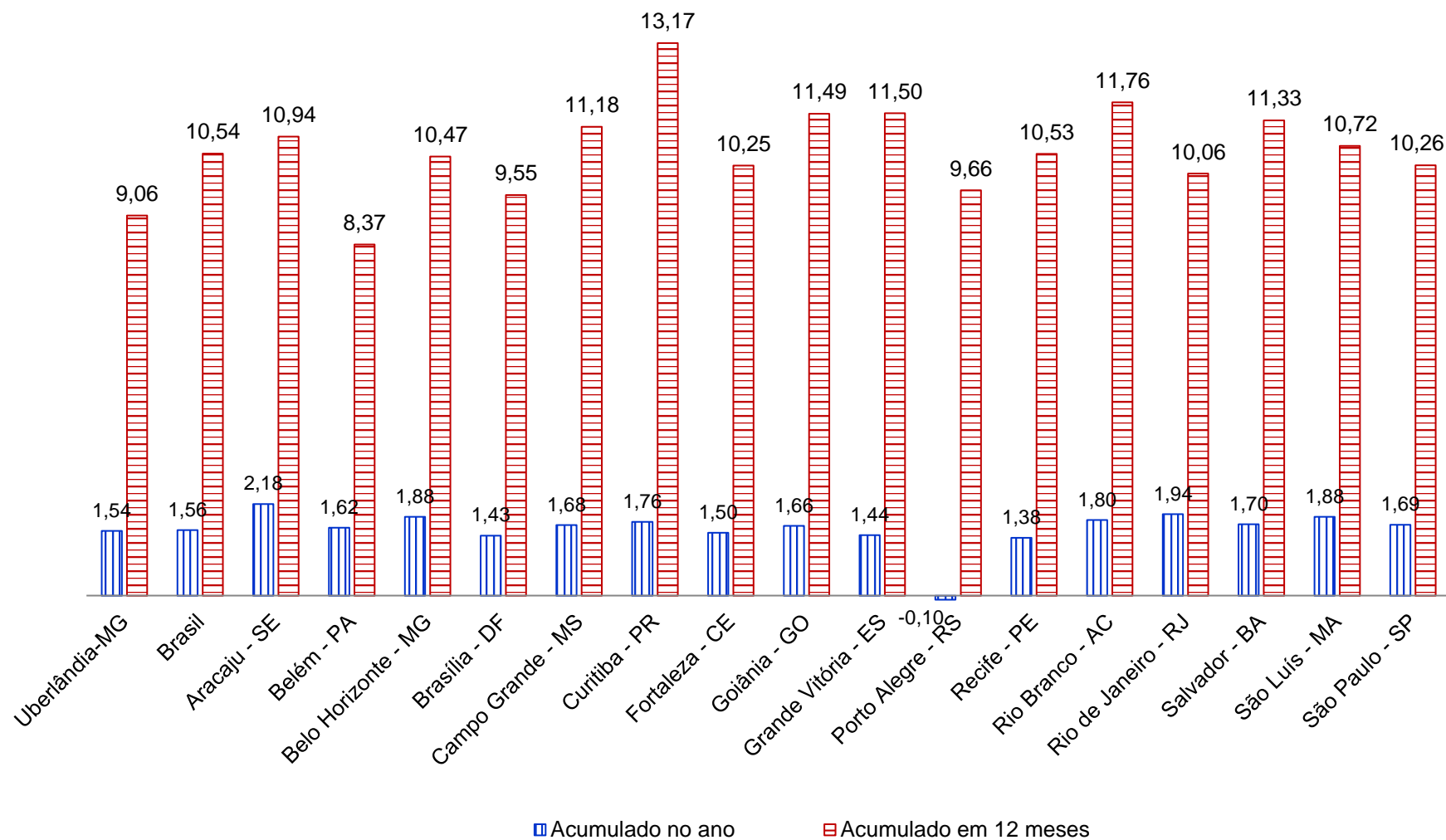
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC: variação acumulada no ano de 2022 e em 12 meses (%)



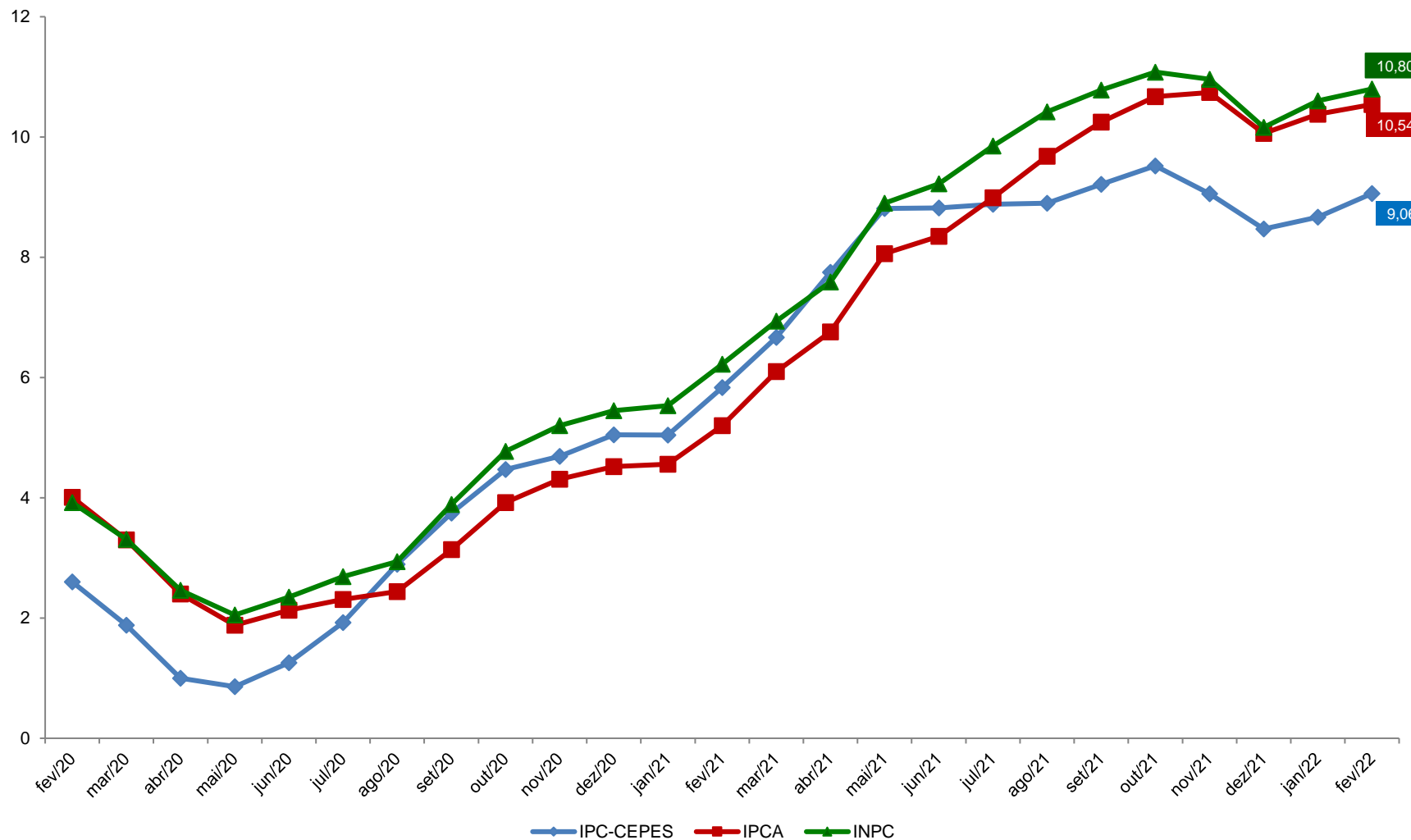
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA: variação acumulada no ano de 2022 e em 12 meses (%)



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2019-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Secretaria de Política Econômica. 2017. Disponível em: <<http://www.spe.fazenda.gov.br/>>. Acesso em: fev. 2017.

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2000-2022*. 2022. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2022*. 2022. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017. Disponível em: <http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_guia_metodologico_2017_03_0.pdf>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor*. Base de dados de 2019-2022 disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA. 2022. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/tabela/1100>>. Acesso em: março de 2022.

_____. *Método de Cálculo*, Série Relatórios Metodológicos, 7ª edição, 2013.



Universidade Federal
de Uberlândia

Valder Steffen Júnior
Reitor



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia

Haroldo Ramanzini Junior
Diretor



Centro de Estudos, Pesquisas e
Projetos Econômico-sociais

Henrique Daniel Leite Barros Pereira
Coordenador

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Edição Ano 43 – Nº 02 – fevereiro de 2022
Publicado em março de 2022



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

Observatório de Preços

Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes
Graciele de Fátima Sousa
Henrique Daniel Leite Barros Pereira
Pedro Henrique Martins Prado

Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos
Fernando Pereira de Souza
Gilson Vital de Oliveira Souza
Ivanize Fonseca
João Batista Marques
Marco Túlio Rosa

Estagiária de Graduação:

Laura S. Silva

Colaboração ao Observatório -

Tecnologia da Informação:

Marden Ambrosio Fagundes

Av. João Naves de Ávila, 2121

Bloco 1J – Sala 129

Bairro Santa Mônica

Uberlândia – Minas Gerais

Fone: (34) 3239-4172

(34) 3239-4325

<http://www.ieri.ufu.br/cepes/precos>