



Instituto de Economia e Relações Internacionais  
Universidade Federal de Uberlândia



---

**BOLETIM IPC-CEPES**  
**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA**

---

Ano 43 – Nº 02 – Fevereiro de 2022

**BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA (IPC-CEPES)**  
**FEVEREIRO DE 2022**

## **Descrição**

O Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia (IPC-CEPES) em fevereiro de 2022 apresentou variação de 1,08%, ficando 0,63 ponto percentual (p.p.) acima da taxa registrada em janeiro de 2022 (0,45%). No ano, a variação acumulada do IPC-CEPES foi 1,54% e, nos últimos doze meses, de 9,06%.

Para o cálculo do índice do mês foram comparados preços coletados no período de 01º de fevereiro a 28 de fevereiro de 2022 (referência) com os preços coletados no período de 03 de janeiro a 31 de janeiro de 2022 (base). A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES<sup>1</sup>. Ressaltamos que, em virtude do quadro de emergência de saúde pública causado pela COVID19, no dia 19 de março de 2020, o CEPES suspendeu, parcialmente, a coleta presencial de preços nos locais de compra. A partir dessa data, a pesquisa mensal de preços passou a ser realizada por outros meios, como coleta por telefone e sites de internet. Ocorrendo, assim, uma ampliação da coleta interna de preços.

Os 235 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do

---

<sup>1</sup> Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

- **Variação mensal do IPC-CEPES (Gráfico 1, Gráfico 2 e Gráfico 3):**
  - Fevereiro/2022: 1,08%
  - Janeiro/2022: 0,45%
  - Fevereiro/2021: 0,72%
- **Variação acumulada no ano (Gráfico 1):** 1,54%
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES (Gráfico 16):** 9,06%
- **Na comparação com janeiro de 2022, todos os nove grupos apresentaram variação positiva (alta nos preços) (Tabela 1, Tabela 2, Tabela 3 e Tabela 4) e os grupos estão listados em ordem decrescente de impacto no IPC-CEPES:**
  - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (variação de 1,94% e impacto de 0,53 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Tubérculos, raízes e legumes” (variação de 24,85% e impacto de 0,19 p.p. no índice) e para o item “Alimentação fora do domicílio” (variação de 2,33% e impacto de 0,15 p.p. no índice).
  - Grupo 2 - Habitação (variação de 1,66% e impacto de 0,32 p.p. no IPC-CEPES): as maiores contribuições positivas vieram do item “Aluguel e taxas” (variação de 3,72% e impacto de 0,25 p.p. no índice) e do item “Energia elétrica residencial” (variação de 0,84% e impacto de 0,04 p.p. no índice).

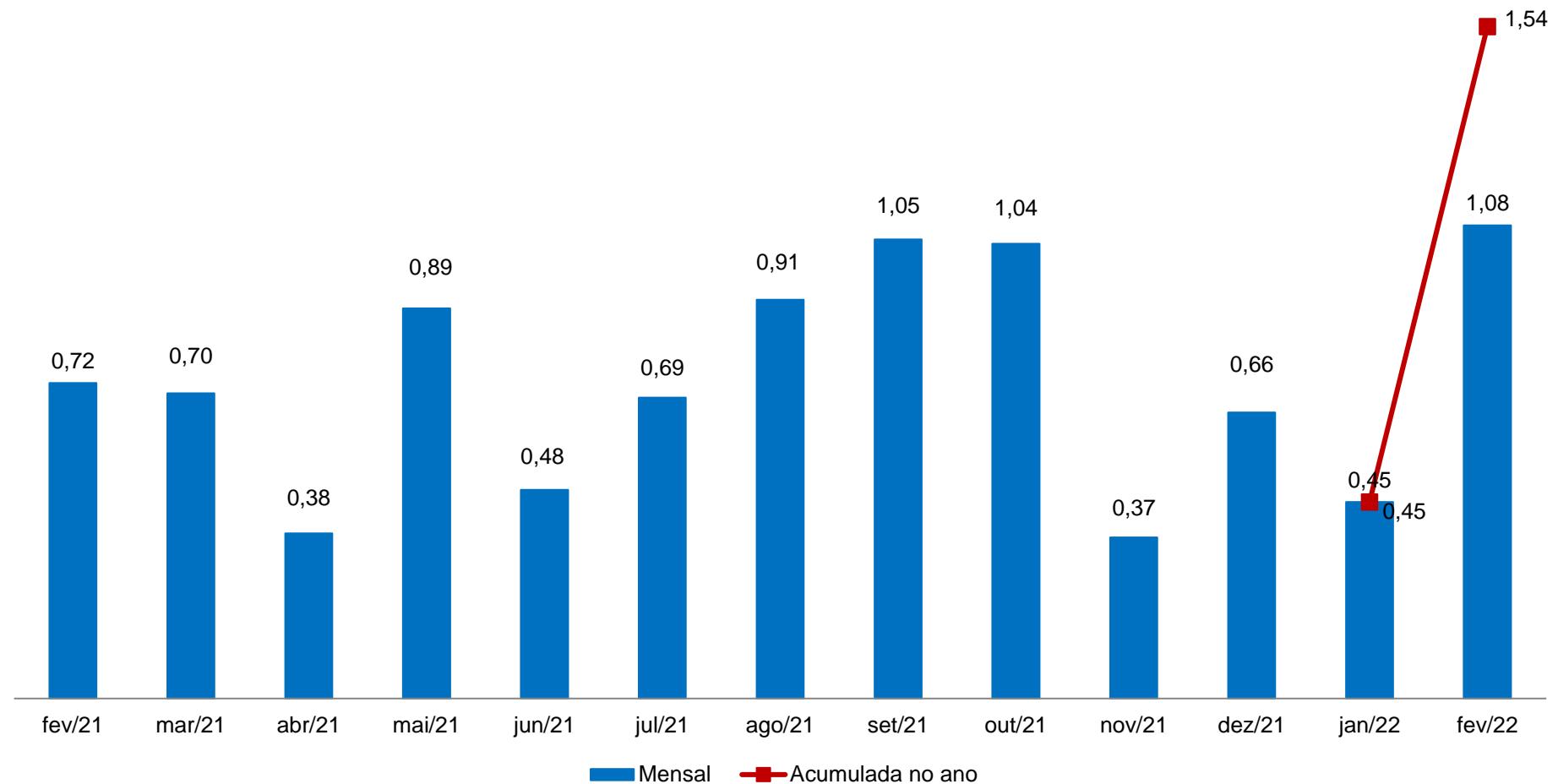
- Grupo 5 - Transportes (variação de 0,29% e impacto de 0,06 p.p. no IPC-CEPES): apresentaram os maiores impactos o item “Veículo próprio” (variação de 1,88% e impacto de 0,17 p.p. no índice) e o item “Transporte público” (variação de 0,99% e impacto de 0,06 p.p. no índice).
- Grupo 3 - Artigos de residência (variação de 0,97 % e impacto de 0,05 p.p. no IPC-CEPES): ressalta-se o item “Eletrodomésticos e equipamentos” (variação de 1,82% e impacto de 0,03 p.p. no índice) e o item “Som, Imagem e informática” (variação de 0,67% e impacto de 0,01 p.p. no índice).
- Grupo 7 - Despesas pessoais (variação de 0,79% e impacto de 0,05 p.p. no IPC-CEPES): salienta-se o comportamento do item “Recreação” (variação de 1,72% e impacto de 0,03 p.p. no índice) e do item “Serviços pessoais” (variação de 0,47% e impacto de 0,02 p.p. no índice).
- Grupo 4 - Vestuário (variação de 0,76% e impacto de 0,04 p.p. no IPC-CEPES): destaque para os itens “Roupa feminina” (variação de 1,76% e impacto de 0,03 p.p. no índice) e “Roupa masculina” (variação de 0,68% e impacto de 0,01 p.p. no índice).
- Grupo 8 - Educação (variação de 0,41% e impacto de 0,01 p.p. no IPC-CEPES): o principal aumento nos preços foi verificado no item “Leitura” (variação de 2,08% e impacto de 0,01 p.p. no índice).
- Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (variação de 0,10% e impacto de 0,01 p.p. no IPC-CEPES): os maiores impactos foram registrados no item “Higiene pessoal” (variação de 0,68% e impacto de 0,02 p.p. no índice) e no item “Serviços médicos e dentários” (variação de 1,05% e impacto de 0,01 p.p. no índice).
- Grupo 9 - Comunicação (variação de 0,20% e impacto de 0,01 p.p. no IPC-CEPES): o subitem “Aparelho telefônico” (variação de 0,98% e impacto de 0,004 p.p. no índice) apresentou o maior impacto no grupo.

- **Variação mensal dos bens classificados em livres (comercializáveis e não comercializáveis), monitorados e serviços<sup>2</sup>:**
  - Preços dos bens monitorados (Gráfico 4): de -0,19% (janeiro/2022) para 0,29% (fevereiro/2022);
  - Preços dos bens livres (Gráfico 4): de 1,54% (janeiro/2022) para 1,91% (fevereiro/2022);
  - Inflação de serviços (Gráfico 6): de 0,44% (janeiro/2022) para 1,27% (fevereiro/2022).
- **O índice de difusão<sup>3</sup> do IPC-CEPES (Gráfico 8):**
  - Índice de difusão total: de 59,15% (janeiro/2022) para 60,00% (fevereiro/2022);
  - Índice de difusão sem os subitens alimentícios (Gráfico 8): de 39,57% (janeiro/2022) para 39,57% (fevereiro/2022).

---

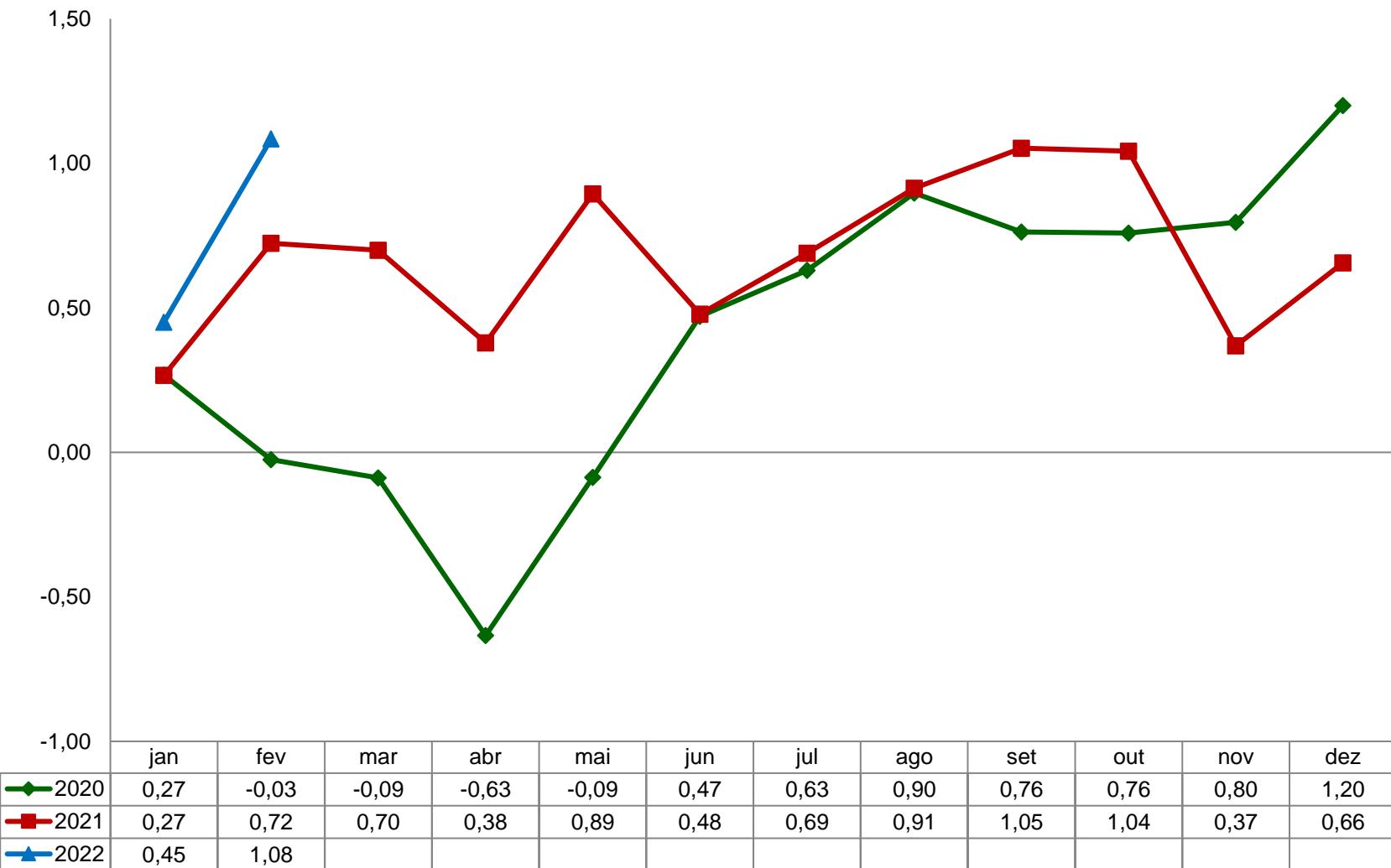
<sup>2</sup> A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretaria de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no sítio oficial do CEPES: <[http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes\\_op\\_ipc\\_cepes\\_metodologia\\_classificacao\\_bens\\_e\\_servicos.pdf](http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_metodologia_classificacao_bens_e_servicos.pdf)>.

<sup>3</sup> O índice de difusão representa o percentual de preços de subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

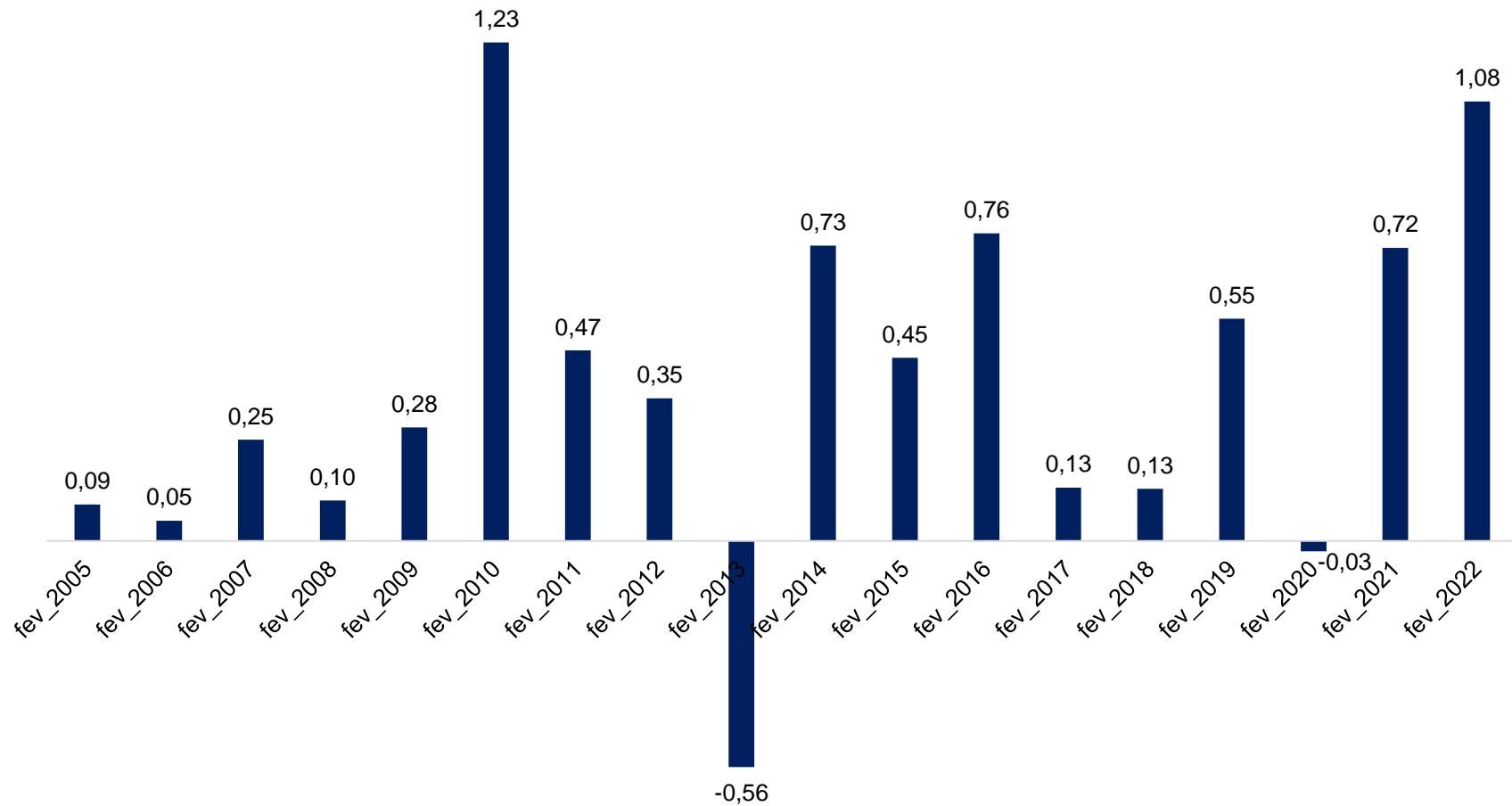
**Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal (fevereiro/2021 a fevereiro/2022) e variação acumulada em 2022 (%)**

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2020-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2020-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para fevereiro – 2005-2022**

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2005-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES**

GRUPOS	Fevereiro/2022			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	fevereiro/2021	janeiro/2022
<b>IPC-CEPES</b>	<b>1,08</b>	<b>1,08</b>	<b>100</b>	<b>0,72</b>	<b>0,45</b>
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	1,94	0,53	27,52	-0,49	1,52
Grupo 2 - Habitação	1,66	0,32	19,11	1,90	-0,25
Grupo 3 - Artigos de residência	0,97	0,05	5,36	0,19	0,73
Grupo 4 - Vestuário	0,76	0,04	5,75	-0,97	1,37
Grupo 5 - Transportes	0,29	0,06	20,72	2,34	0,36
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	0,10	0,01	9,34	1,01	-1,09
Grupo 7 - Despesas pessoais	0,79	0,05	6,31	0,12	0,19
Grupo 8 - Educação	0,41	0,01	2,35	0,04	-1,05
Grupo 9 - Comunicação	0,20	0,01	3,54	-0,08	0,22

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de fevereiro/2022.

**Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens**

Níveis	Fevereiro/2022			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	fevereiro/2021	janeiro/2022	No ano	Em 12 meses
<b>IPC-CEPES</b>	<b>1,08</b>		<b>100</b>	<b>0,72</b>	<b>0,45</b>	<b>1,54</b>	<b>9,06</b>
<b>Grupo 1 - Alimentação e bebidas</b>	<b>1,94</b>	<b>1,94</b>	<b>27,52</b>	<b>-0,49</b>	<b>1,52</b>	<b>3,49</b>	<b>7,73</b>
<b>Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio</b>	<b>1,82</b>	<b>1,40</b>	<b>21,09</b>	<b>-0,94</b>	<b>1,80</b>	<b>3,66</b>	<b>7,31</b>
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	1,48	0,10	1,94	0,57	-0,11	1,37	-6,72
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	-0,50	-0,01	0,75	-1,36	0,50	0,01	6,16
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	24,85	0,67	0,75	-10,01	29,99	62,30	34,07
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	0,36	0,01	0,80	0,28	2,37	2,74	4,40
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	13,95	0,09	0,18	0,57	1,25	15,37	35,66
Item 1.1.6 - Frutas	0,76	0,04	1,39	-1,69	8,65	9,48	10,48
Item 1.1.7 - Carnes	0,88	0,13	3,99	0,10	0,42	1,31	4,24
Item 1.1.8 - Pescado	2,48	0,01	0,17	3,94	0,07	2,55	8,00
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-0,95	-0,03	1,01	-0,78	-0,70	-1,64	1,01
Item 1.1.10 - Aves e ovos	-0,04	0,00	1,27	1,58	-1,02	-1,06	11,64
Item 1.1.11 - Leite e derivados	2,22	0,22	2,70	-3,07	0,80	3,03	7,57
Item 1.1.12 - Panificados	1,69	0,14	2,32	-2,11	-0,66	1,02	3,86
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	0,34	0,01	1,18	1,04	1,07	1,41	10,49
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	0,97	0,07	1,93	0,00	1,93	2,92	20,40
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	-1,41	-0,01	0,19	1,00	0,63	-0,79	10,54
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	-2,34	-0,04	0,52	0,50	3,04	0,63	9,26
<b>Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio</b>	<b>2,33</b>	<b>0,54</b>	<b>6,42</b>	<b>1,04</b>	<b>0,61</b>	<b>2,96</b>	<b>9,09</b>
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	2,33	0,54	6,42	1,04	0,61	2,96	9,09

(continua)

(continuação)

Níveis	Fevereiro/2022			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	fevereiro/2021	janeiro/2022	No ano	Em 12 meses
<b>Grupo 2 - Habitação</b>	<b>1,66</b>	<b>1,66</b>	<b>19,11</b>	<b>1,90</b>	<b>-0,25</b>	<b>1,42</b>	<b>11,84</b>
<b>Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção</b>	<b>2,38</b>	<b>1,45</b>	<b>11,59</b>	<b>2,22</b>	<b>0,21</b>	<b>2,60</b>	<b>6,32</b>
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	3,72	1,30	6,68	3,43	0,15	3,87	6,67
Item 2.1.2 - Reparos	0,30	0,06	3,92	0,56	0,23	0,53	5,90
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	1,61	0,08	0,99	0,62	0,57	2,19	5,49
<b>Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia</b>	<b>0,56</b>	<b>0,22</b>	<b>7,52</b>	<b>1,33</b>	<b>-0,94</b>	<b>-0,39</b>	<b>21,77</b>
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	0,00	0,00	2,54	2,82	-0,73	-0,73	23,81
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	0,84	0,22	4,99	0,61	-1,05	-0,21	20,76
<b>Grupo 3 - Artigos de residência</b>	<b>0,97</b>	<b>0,97</b>	<b>5,36</b>	<b>0,19</b>	<b>0,73</b>	<b>1,70</b>	<b>7,54</b>
<b>Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios</b>	<b>0,73</b>	<b>0,25</b>	<b>1,86</b>	<b>0,58</b>	<b>1,75</b>	<b>2,49</b>	<b>6,36</b>
Item 3.1.1 - Mobiliário	0,56	0,12	1,17	0,77	1,39	1,95	4,89
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-0,35	-0,02	0,36	0,17	2,00	1,64	7,05
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	2,53	0,15	0,33	0,37	2,76	5,37	11,09
<b>Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos</b>	<b>1,22</b>	<b>0,72</b>	<b>3,17</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,22</b>	<b>1,44</b>	<b>8,15</b>
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	1,82	0,51	1,52	0,45	1,06	2,90	11,50
Item 3.2.2 - Som, Imagem e informática	0,67	0,21	1,66	-0,51	-0,54	0,13	5,22
<b>Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção</b>	<b>-0,16</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,33</b>	<b>0,38</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,16</b>	<b>8,30</b>
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	-0,16	-0,01	0,33	0,38	0,00	-0,16	8,30
<b>Grupo 4 - Vestuário</b>	<b>0,76</b>	<b>0,76</b>	<b>5,75</b>	<b>-0,97</b>	<b>1,37</b>	<b>2,13</b>	<b>13,32</b>
<b>Subgrupo 4.1 - Roupas</b>	<b>0,95</b>	<b>0,67</b>	<b>4,08</b>	<b>-1,14</b>	<b>1,06</b>	<b>2,01</b>	<b>15,42</b>
Item 4.1.1 - Roupa masculina	0,68	0,19	1,61	-0,77	1,09	1,78	14,30
Item 4.1.2 - Roupa feminina	1,76	0,46	1,50	-1,66	1,12	2,90	16,11
Item 4.1.3 - Roupa infantil	0,12	0,02	0,96	-0,95	0,90	1,03	16,24
<b>Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios</b>	<b>0,15</b>	<b>0,04</b>	<b>1,41</b>	<b>-0,49</b>	<b>2,38</b>	<b>2,53</b>	<b>8,12</b>
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	0,15	0,04	1,41	-0,49	2,38	2,53	8,12
<b>Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias</b>	<b>1,88</b>	<b>0,05</b>	<b>0,14</b>	<b>-1,63</b>	<b>1,36</b>	<b>3,26</b>	<b>4,77</b>
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	1,88	0,05	0,14	-1,63	1,36	3,26	4,77
<b>Subgrupo 4.4 - Tecidos e armário</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,00</b>	<b>0,11</b>	<b>0,15</b>	<b>0,20</b>	<b>0,18</b>	<b>18,84</b>
Item 4.4.1 - Tecidos e armário	-0,02	0,00	0,11	0,15	0,20	0,18	18,84

(conclusão)

Níveis	Fevereiro/2022			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	fevereiro/2021	janeiro/2022	No ano	Em 12 meses
<b>Grupo 5 - Transportes</b>	<b>0,29</b>	<b>0,29</b>	<b>20,72</b>	<b>2,34</b>	<b>0,36</b>	<b>0,66</b>	<b>15,77</b>
<b>Subgrupo 5.1 - Transportes</b>	<b>0,29</b>	<b>0,29</b>	<b>20,72</b>	<b>2,34</b>	<b>0,36</b>	<b>0,66</b>	<b>15,77</b>
Item 5.1.1 - Transporte público	0,99	0,27	5,64	-0,27	0,77	1,77	4,73
Item 5.1.2 - Veículo próprio	1,88	0,81	8,89	0,78	1,61	3,52	15,94
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	-2,63	-0,78	6,19	8,43	-1,72	-4,30	28,29
<b>Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>0,10</b>	<b>0,10</b>	<b>9,34</b>	<b>1,01</b>	<b>-1,09</b>	<b>-0,99</b>	<b>0,64</b>
<b>Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos</b>	<b>-0,54</b>	<b>-0,20</b>	<b>3,36</b>	<b>-0,49</b>	<b>-1,35</b>	<b>-1,88</b>	<b>-0,70</b>
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	-0,58	-0,20	3,29	-0,48	-1,41	-1,98	-0,78
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	1,11	0,01	0,07	-0,94	1,31	2,44	3,29
<b>Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde</b>	<b>0,25</b>	<b>0,08</b>	<b>3,07</b>	<b>0,82</b>	<b>-0,13</b>	<b>0,12</b>	<b>1,51</b>
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	1,05	0,11	0,98	1,89	0,57	1,63	4,78
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	1,15	0,08	0,65	-0,32	0,10	1,26	1,36
Item 6.2.3 - Plano de saúde	-0,71	-0,11	1,43	0,65	-0,71	-1,41	-0,60
<b>Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais</b>	<b>0,68</b>	<b>0,21</b>	<b>2,91</b>	<b>3,04</b>	<b>-1,78</b>	<b>-1,12</b>	<b>1,30</b>
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	0,68	0,21	2,91	3,04	-1,78	-1,12	1,30
<b>Grupo 7 - Despesas pessoais</b>	<b>0,79</b>	<b>0,79</b>	<b>6,31</b>	<b>0,12</b>	<b>0,19</b>	<b>0,98</b>	<b>4,84</b>
<b>Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais</b>	<b>0,47</b>	<b>0,25</b>	<b>3,42</b>	<b>0,19</b>	<b>0,37</b>	<b>0,83</b>	<b>4,27</b>
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	0,47	0,25	3,42	0,19	0,37	0,83	4,27
<b>Subgrupo 7.2 - Recreação, fumo e filmes</b>	<b>1,17</b>	<b>0,54</b>	<b>2,89</b>	<b>0,03</b>	<b>-0,03</b>	<b>1,14</b>	<b>5,51</b>
Item 7.2.1 - Recreação	1,72	0,52	1,90	-0,10	0,10	1,82	6,72
Item 7.2.2 - Fumo	0,00	0,00	0,83	0,00	0,00	0,00	3,29
Item 7.2.3 - Fotografia e filmagem	0,80	0,02	0,16	1,78	-1,76	-0,97	2,98
<b>Grupo 8 - Educação</b>	<b>0,41</b>	<b>0,41</b>	<b>2,35</b>	<b>0,04</b>	<b>-1,05</b>	<b>-0,64</b>	<b>0,76</b>
<b>Subgrupo 8.1 - Educação</b>	<b>0,41</b>	<b>0,41</b>	<b>2,35</b>	<b>0,04</b>	<b>-1,05</b>	<b>-0,64</b>	<b>0,76</b>
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	0,00	0,00	1,13	0,00	-3,27	-3,27	-3,68
Item 8.1.2 - Leitura	2,08	0,29	0,32	0,25	0,02	2,10	14,10
Item 8.1.3 - Papelaria	0,26	0,04	0,34	0,11	2,64	2,91	4,42
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	0,38	0,09	0,56	-0,03	0,80	1,18	1,06
<b>Grupo 9 - Comunicação</b>	<b>0,20</b>	<b>0,20</b>	<b>3,54</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,22</b>	<b>0,42</b>	<b>1,87</b>
<b>Subgrupo 9.1 - Comunicação</b>	<b>0,20</b>	<b>0,20</b>	<b>3,54</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,22</b>	<b>0,42</b>	<b>1,87</b>
Item 9.1.1 - Comunicação	0,20	0,20	3,54	-0,08	0,22	0,42	1,87

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item na variação do seu respectivo Grupo.

**Tabela 3. IPC-CEPES – fevereiro de 2022: maiores contribuições positivas e negativas (itens)**

Principais contribuições positivas (aumento de preços)			Principais contribuições negativas (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>
2.1.01 - Aluguel e taxas	3,72	0,248	5.1.03 - Combustíveis (veículos)	-2,63	-0,162
1.1.03 - Tubérculos, raízes e legumes	24,85	0,186	6.1.01 - Produtos farmacêuticos	-0,58	-0,019
5.1.02 - Veículo próprio	1,88	0,168	1.1.16 - Sal e condimentos	-2,34	-0,012
1.2.01 - Alimentação fora do domicílio	2,33	0,150	6.2.03 - Plano de saúde	-0,71	-0,010
1.1.11 - Leite e derivados	2,22	0,060	1.1.09 - Carnes, peixes industrializados	-0,95	-0,010
5.1.01 - Transporte público	0,99	0,056	1.1.02 - Farinhas, féculas e massas	-0,50	-0,004
2.2.02 - Energia elétrica residencial	0,84	0,042	1.1.15 - Enlatados e conservas	-1,41	-0,003
1.1.12 - Panificados	1,69	0,039	3.1.02 - Utensílios e enfeites	-0,35	-0,001
1.1.07 - Carnes	0,88	0,035	1.1.10 - Aves e ovos	-0,04	-0,001
7.2.01 - Recreação	1,72	0,033	3.3.01 - Consertos e manutenção	-0,16	-0,001

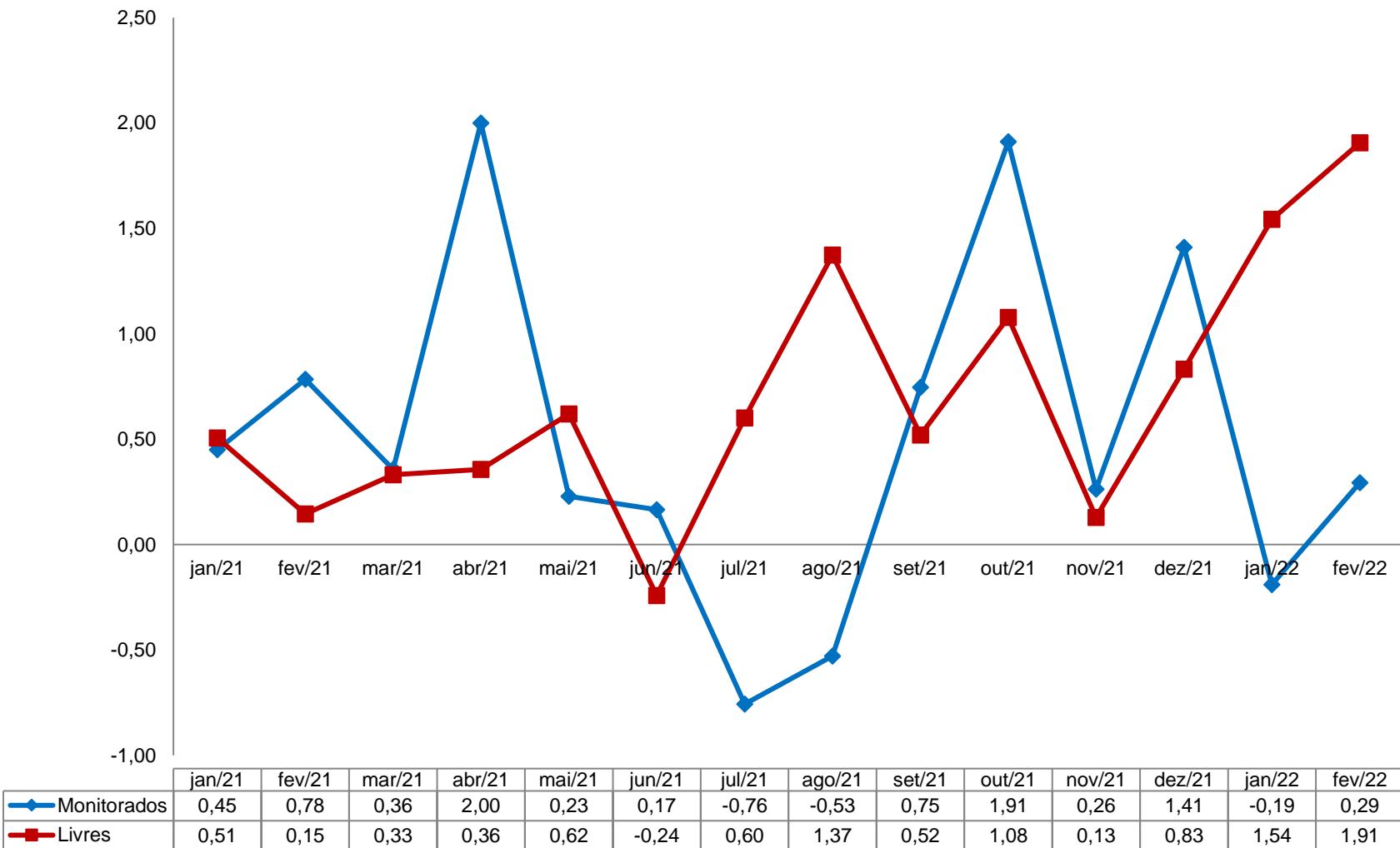
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de fevereiro/2022.

**Tabela 4. IPC-CEPES – fevereiro de 2022: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)**

Principais contribuições positivas (aumento de preços)			Principais contribuições negativas (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>
2.1.01.2002 - TAXA DE ÁGUA E ESGOTO	7,00	0,194	5.1.03.5022 - GASOLINA	-2,25	-0,127
5.1.02.5008 - AUTOMÓVEL USADO	4,19	0,140	5.1.03.5023 - ETANOL	-10,56	-0,035
1.1.03.1020 - BATATA-INGLESA	23,32	0,092	1.1.06.1062 - BANANA - PRATA	-6,37	-0,031
1.1.03.1023 - CENOURA	69,67	0,075	1.1.10.1117 - FRANGO EM PEDAÇOS	-7,21	-0,030
1.2.01.1201 - REFEIÇÃO (AFD)	2,47	0,067	1.1.09.1105 - SALSICHA	-11,53	-0,021
1.2.01.1202 - LANCHE (AFD)	2,70	0,061	1.1.16.1171 - ATOMATADO	-6,88	-0,019
2.1.01.2001 - ALUGUEL RESIDENCIAL	1,45	0,054	6.3.01.6035 - PRODUTO PARA HIGIENE BUCAL	-6,08	-0,018
1.1.11.1123 - IOGURTE E BEBIDAS LÁCTEAS	13,33	0,047	6.1.01.6002 - ANALGÉSICO E ANTITÉRMICO	-1,73	-0,011
1.1.12.1133 - PÃO FRANCÊS	3,52	0,043	4.1.01.4002 - CALÇA COMPRIDA MASCULINA	-1,81	-0,011
2.2.02.2031 - ENERGIA ELÉTRICA RESIDENCIAL	0,84	0,042	6.2.03.6029 - PLANO DE SAÚDE	-0,71	-0,010

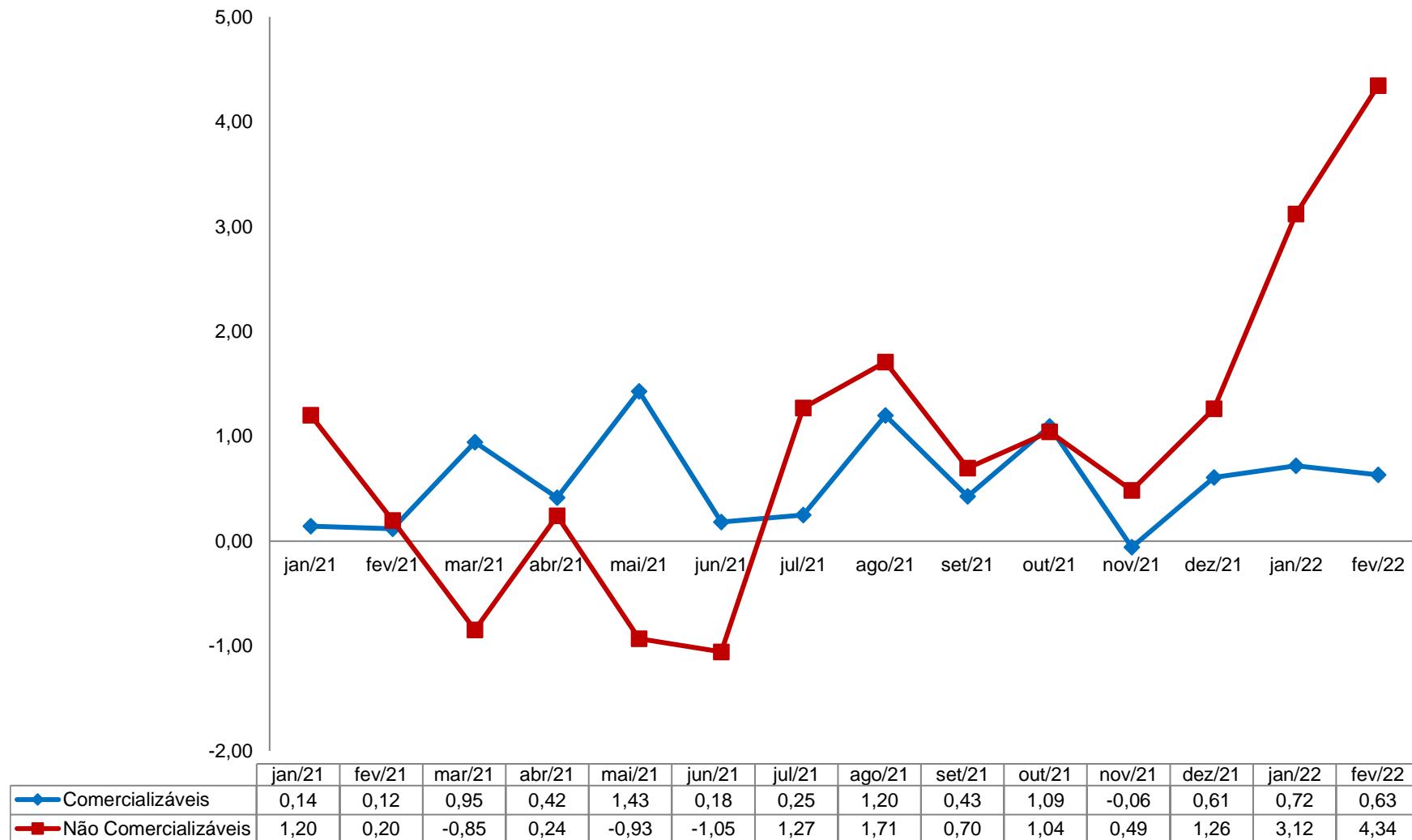
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de fevereiro/2022.

**Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres – 2021-2022**

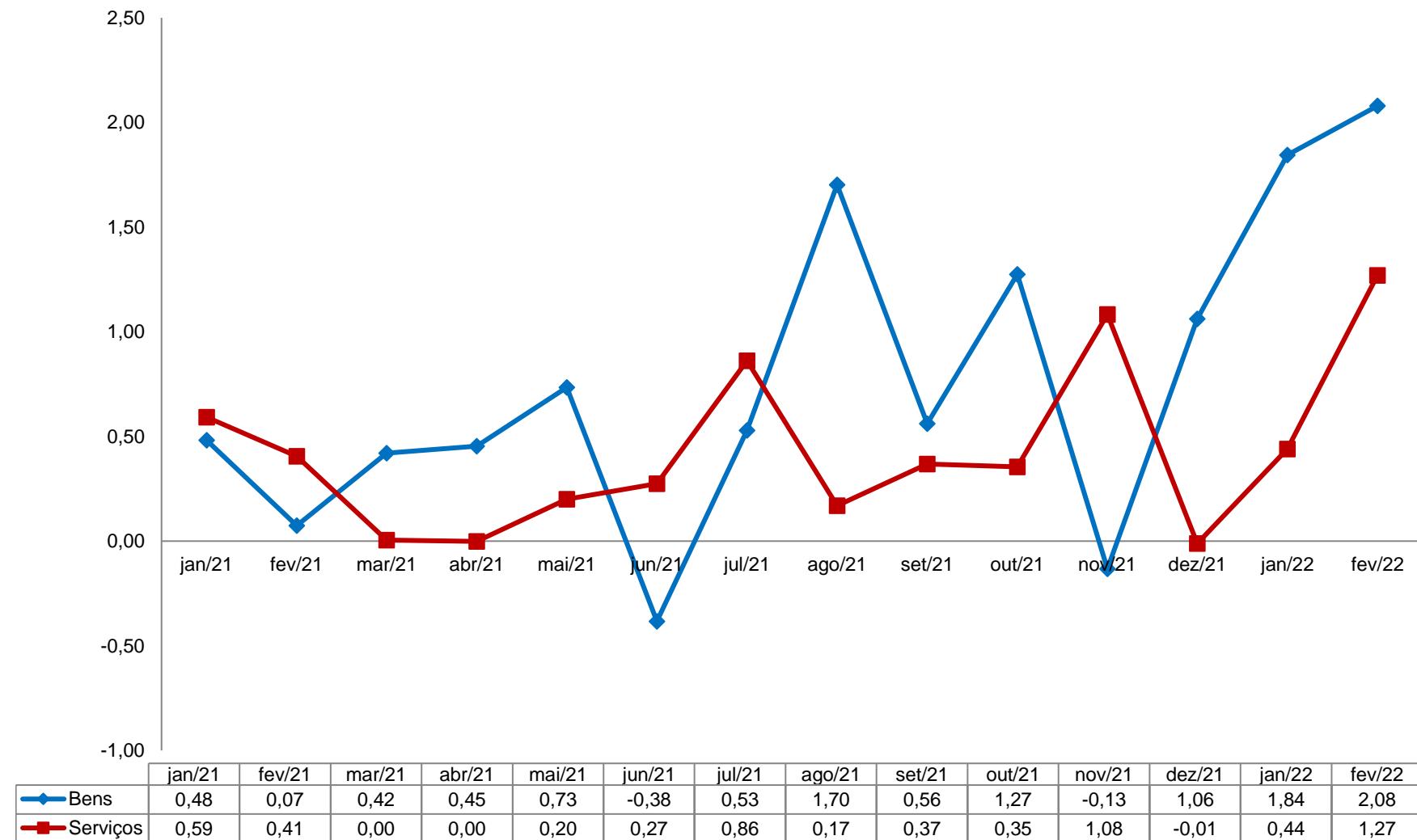


Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2021-2022**

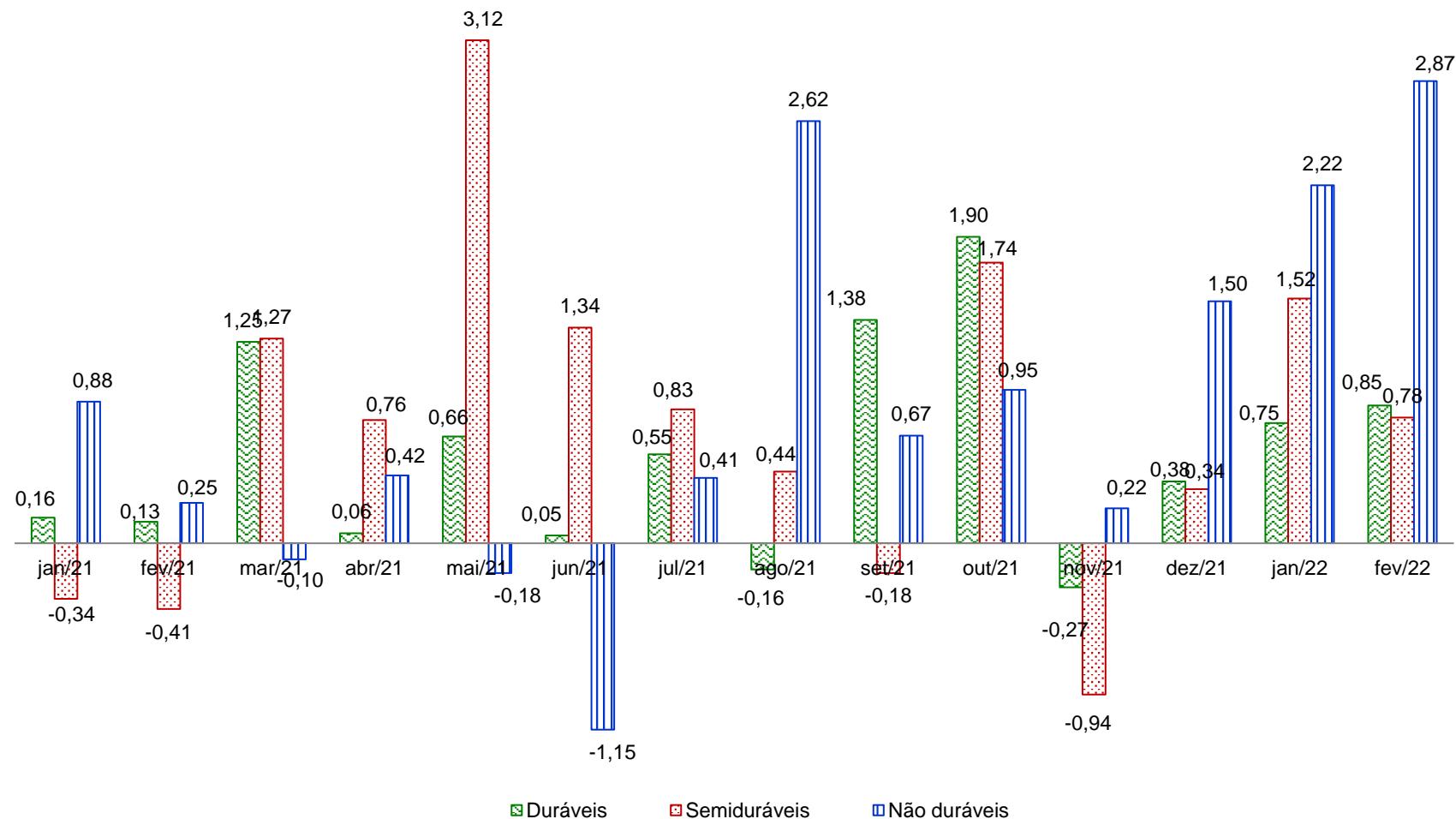


Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2021-2022**

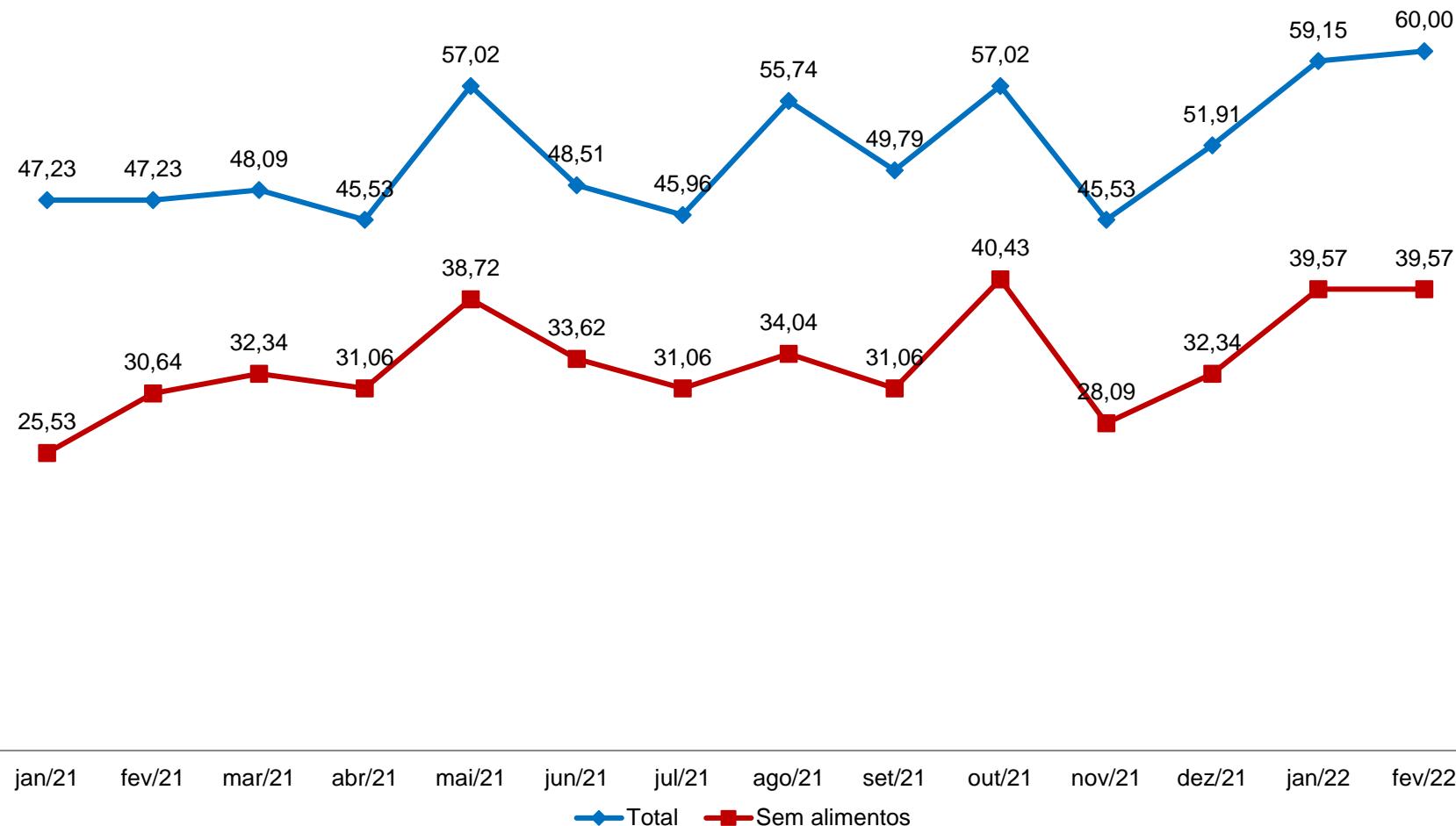
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2021-2022**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 8. Índice de difusão do IPC-CEPES (%) – 2021-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.  
 Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

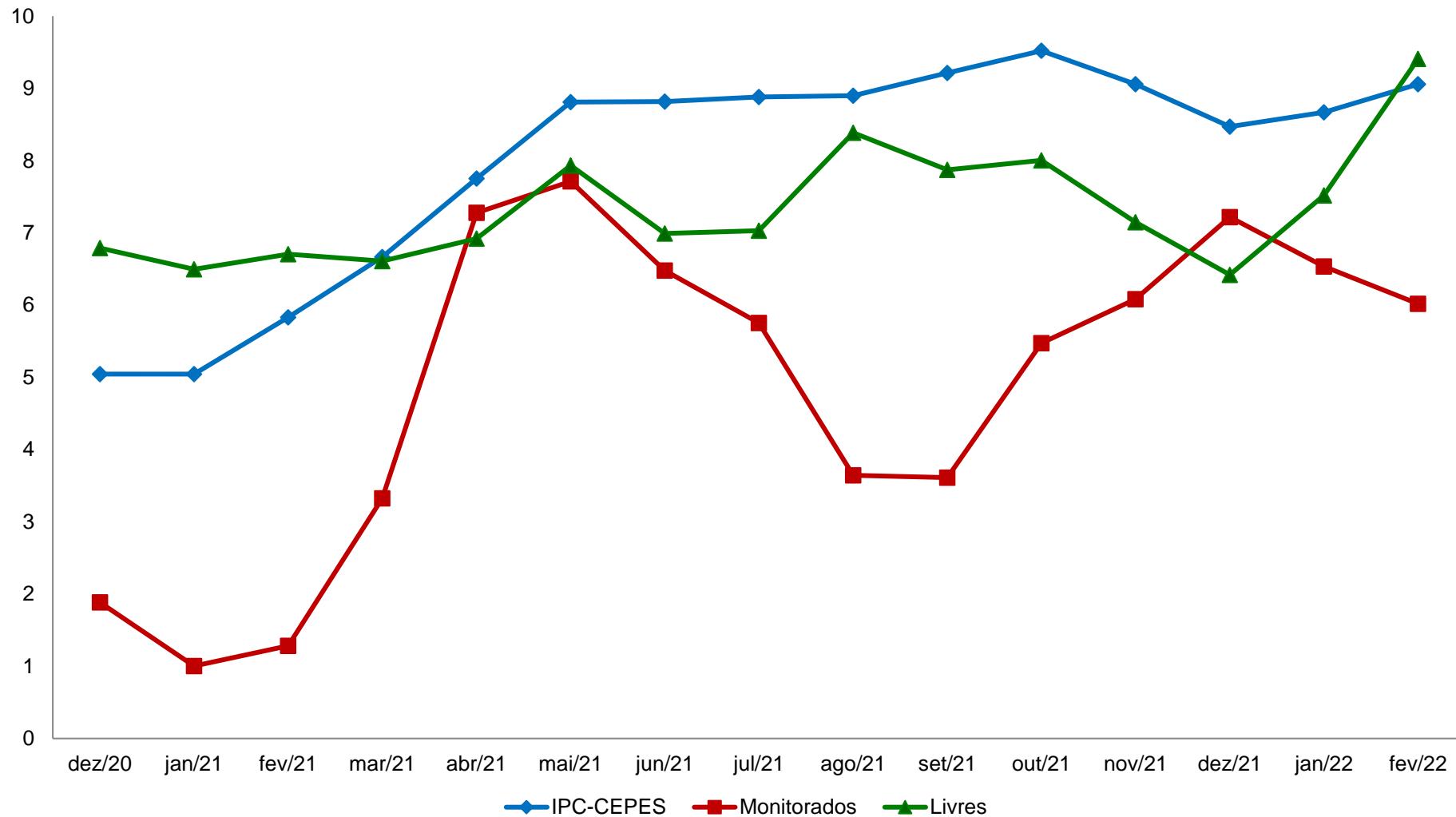
# **VARIAÇÕES NO ANO E EM 12 MESES**

**Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano (2017-2022) e impacto (p.p.) dos grupos no IPC-CEPES em 2022**

<b>GRUPOS</b>	<b>Variação acumulada (%)</b>						<b>Impactos (p.p.)</b>
	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	
<b>IPC-CEPES</b>	<b>2,82</b>	<b>2,69</b>	<b>3,52</b>	<b>5,05</b>	<b>8,47</b>	<b>1,54</b>	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	-1,57	2,89	7,97	15,74	4,87	3,49	0,95
Grupo 2 - Habitação	5,80	9,56	4,05	5,13	10,90	1,42	0,27
Grupo 3 - Artigos de residência	-4,81	-0,53	-6,60	1,22	6,34	1,70	0,09
Grupo 4 - Vestuário	-0,04	3,07	-3,62	-4,76	8,91	2,13	0,12
Grupo 5 - Transportes	7,91	0,35	5,39	-0,36	18,79	0,66	0,14
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	7,37	2,27	1,53	1,95	2,51	-0,99	-0,09
Grupo 7 - Despesas pessoais	1,50	0,82	2,66	2,19	4,55	0,98	0,06
Grupo 8 - Educação	5,49	6,18	3,45	2,87	1,08	-0,64	-0,02
Grupo 9 - Comunicação	1,38	-8,28	-0,46	-1,60	1,60	0,42	0,01

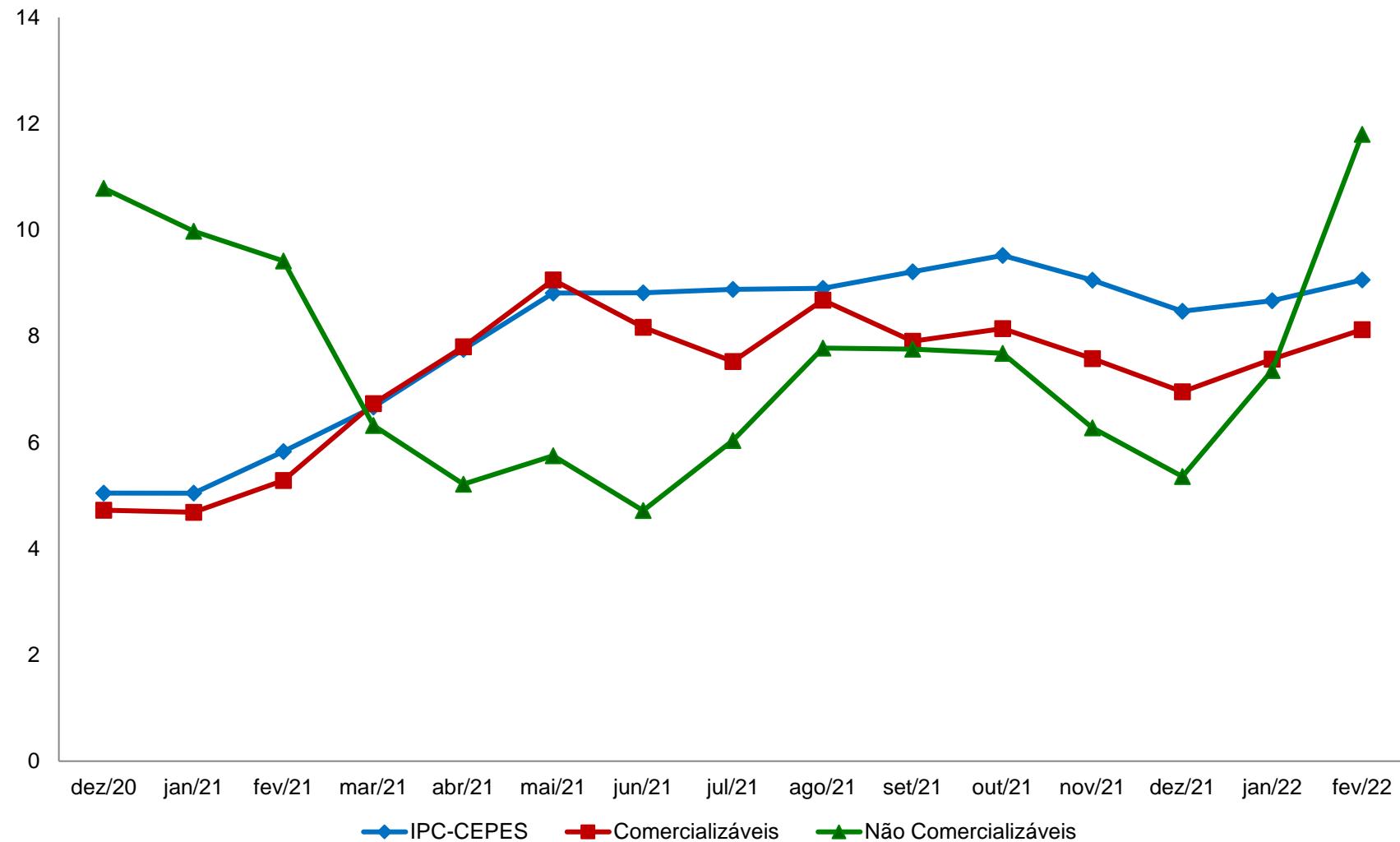
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2017-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2020-2022**



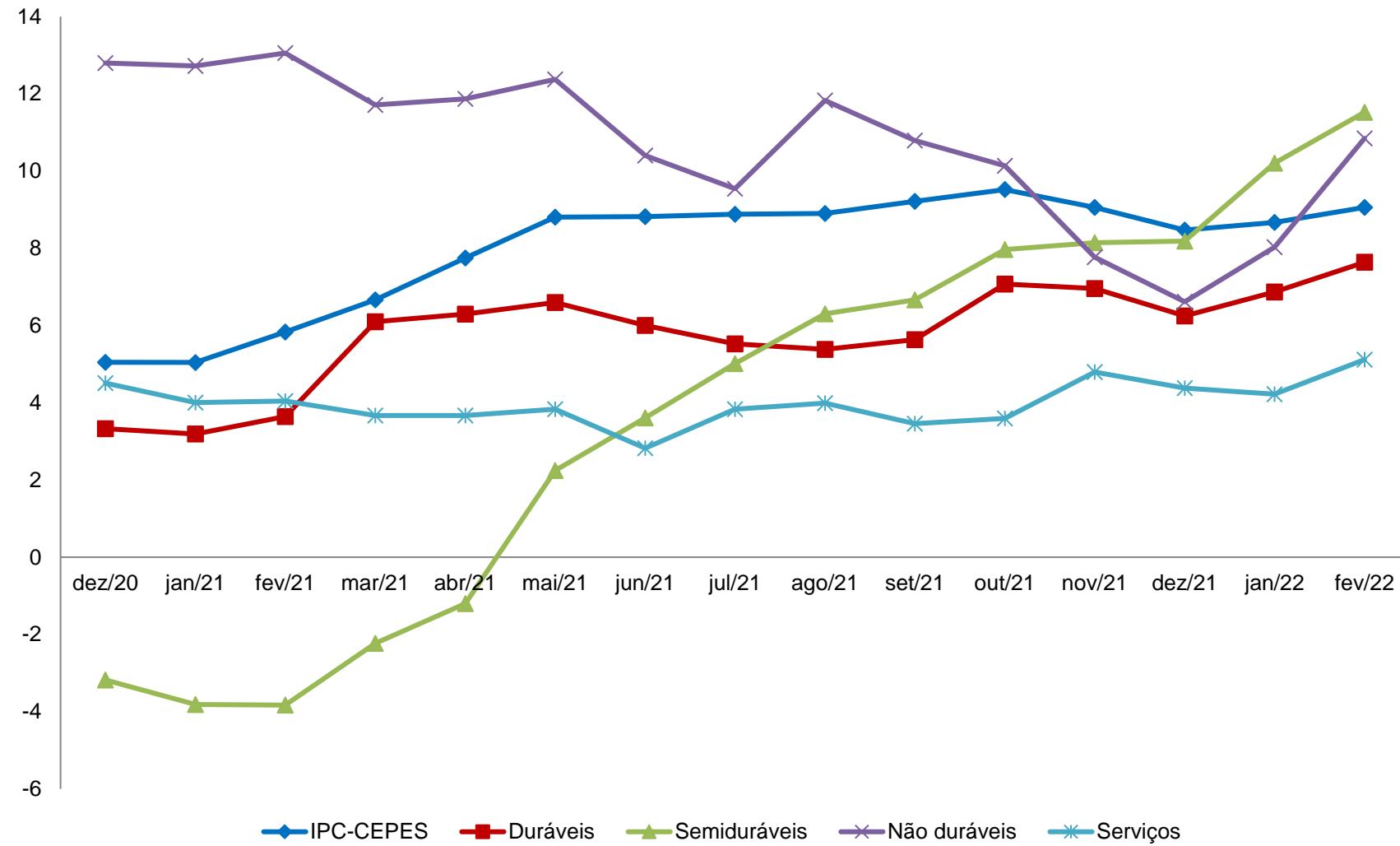
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2020-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2020-2022**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2020-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2020-2022**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2020-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 6. Variação acumulada (%) IPC-CEPES (2017-2022)  
e impacto (p.p.) de cada nível no IPC-CEPES em 2022**

Níveis	Variação acumulada (%)						Impactos (p.p.) 2022
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
<b>IPC-CEPES</b>	<b>2,82</b>	<b>2,69</b>	<b>3,52</b>	<b>5,05</b>	<b>8,47</b>	<b>1,54</b>	
<b>Grupo 1 - Alimentação e bebidas</b>	<b>-1,57</b>	<b>2,89</b>	<b>7,97</b>	<b>15,74</b>	<b>4,87</b>	<b>3,49</b>	<b>0,95</b>
<b>Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio</b>	-2,42	2,34	9,47	17,71	3,99	3,66	0,76
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-18,54	6,38	7,39	33,68	-7,52	1,37	0,03
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	3,78	-3,06	-5,32	12,47	3,23	0,01	0,00
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	27,76	11,39	0,68	31,82	-16,42	62,30	0,36
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	-14,35	4,10	-0,68	-1,27	6,42	2,74	0,02
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	3,92	8,47	5,37	6,50	22,29	15,37	0,03
Item 1.1.6 - Frutas	-15,65	4,93	23,70	26,63	4,52	9,48	0,12
Item 1.1.7 - Carnes	-1,54	2,01	32,04	26,43	3,87	1,31	0,05
Item 1.1.8 - Pescado	3,62	6,28	5,98	5,65	12,79	2,55	0,00
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	3,97	0,74	6,84	13,36	6,11	-1,64	-0,02
Item 1.1.10 - Aves e ovos	2,15	1,21	15,15	11,27	14,44	-1,06	-0,01
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-2,23	2,31	2,01	21,98	-0,03	3,03	0,08
Item 1.1.12 - Panificados	2,84	-0,04	3,25	2,39	2,86	1,02	0,02
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-5,48	7,10	9,93	48,65	11,65	1,41	0,02
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	4,15	0,16	1,91	2,38	16,59	2,92	0,06
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	-4,82	2,58	12,00	8,04	11,85	-0,79	0,00
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	-0,40	-1,74	11,91	0,69	9,57	0,63	0,00
<b>Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio</b>	<b>1,11</b>	<b>4,55</b>	<b>3,52</b>	<b>9,56</b>	<b>7,80</b>	<b>2,96</b>	<b>0,19</b>
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	1,11	4,55	3,52	9,56	7,80	2,96	0,19
<b>Grupo 2 - Habitação</b>	<b>5,80</b>	<b>9,56</b>	<b>4,05</b>	<b>5,13</b>	<b>10,90</b>	<b>1,42</b>	<b>0,27</b>
<b>Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção</b>	<b>4,60</b>	<b>9,47</b>	<b>4,80</b>	<b>3,21</b>	<b>6,12</b>	<b>2,60</b>	<b>0,30</b>
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	5,04	13,55	5,74	-1,59	6,68	3,87	0,26
Item 2.1.2 - Reparos	5,59	5,28	2,52	12,64	5,47	0,53	0,02
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	-2,37	-0,76	6,76	2,62	4,92	2,19	0,02
<b>Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia</b>	<b>7,95</b>	<b>9,72</b>	<b>2,71</b>	<b>8,58</b>	<b>19,07</b>	<b>-0,39</b>	<b>-0,03</b>
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	22,97	1,95	-1,31	13,46	35,06	-0,73	-0,02
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	2,09	13,35	4,39	6,65	12,33	-0,21	-0,01

(continua)

(continuação)

Níveis	Variação acumulada (%)						Impactos (p.p.) 2022
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
<b>Grupo 3 - Artigos de residência</b>	<b>-4,81</b>	<b>-0,53</b>	<b>-6,60</b>	<b>1,22</b>	<b>6,34</b>	<b>1,70</b>	<b>0,09</b>
<b>Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios</b>	<b>-5,51</b>	<b>-0,86</b>	<b>-9,97</b>	<b>-5,58</b>	<b>4,36</b>	<b>2,49</b>	<b>0,05</b>
Item 3.1.1 - Mobiliário	-8,74	-1,29	-13,07	-8,71	3,54	1,95	0,02
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	3,55	4,16	-5,81	5,78	5,21	1,64	0,01
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	1,21	-3,92	-0,62	-4,85	6,50	5,37	0,02
<b>Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos</b>	<b>-4,80</b>	<b>-0,29</b>	<b>-5,46</b>	<b>4,24</b>	<b>6,73</b>	<b>1,44</b>	<b>0,05</b>
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	-4,08	3,82	-1,34	0,75	9,24	2,90	0,04
Item 3.2.2 - Som, Imagem e informática	-5,38	-3,53	-8,96	7,45	4,56	0,13	0,00
<b>Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção</b>	<b>1,24</b>	<b>-0,91</b>	<b>8,78</b>	<b>17,52</b>	<b>14,31</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,00</b>
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	1,24	-0,91	8,78	17,52	14,31	-0,16	0,00
<b>Grupo 4 - Vestuário</b>	<b>-0,04</b>	<b>3,07</b>	<b>-3,62</b>	<b>-4,76</b>	<b>8,91</b>	<b>2,13</b>	<b>0,12</b>
<b>Subgrupo 4.1 - Roupas</b>	<b>6,66</b>	<b>5,71</b>	<b>-1,47</b>	<b>-6,69</b>	<b>10,74</b>	<b>2,01</b>	<b>0,08</b>
Item 4.1.1 - Roupa masculina	9,77	3,81	2,67	-4,82	10,50	1,78	0,03
Item 4.1.2 - Roupa feminina	7,42	10,14	-7,55	-6,85	9,50	2,90	0,04
Item 4.1.3 - Roupa infantil	0,96	1,63	2,39	-9,47	13,14	1,03	0,01
<b>Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios</b>	<b>-12,35</b>	<b>-4,74</b>	<b>-9,53</b>	<b>1,02</b>	<b>4,41</b>	<b>2,53</b>	<b>0,04</b>
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	-12,35	-4,74	-9,53	1,02	4,41	2,53	0,04
<b>Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias</b>	<b>-17,79</b>	<b>-2,37</b>	<b>-3,31</b>	<b>-0,48</b>	<b>-2,49</b>	<b>3,26</b>	<b>0,00</b>
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	-17,79	-2,37	-3,31	-0,48	-2,49	3,26	0,00
<b>Subgrupo 4.4 - Tecidos e armário</b>	<b>0,09</b>	<b>38,11</b>	<b>-4,07</b>	<b>-11,00</b>	<b>18,88</b>	<b>0,18</b>	<b>0,00</b>
Item 4.4.1 - Tecidos e armário	0,09	38,11	-4,07	-11,00	18,88	0,18	0,00
<b>Grupo 5 - Transportes</b>	<b>7,91</b>	<b>0,35</b>	<b>5,39</b>	<b>-0,36</b>	<b>18,79</b>	<b>0,66</b>	<b>0,14</b>
<b>Subgrupo 5.1 - Transportes</b>	<b>7,91</b>	<b>0,35</b>	<b>5,39</b>	<b>-0,36</b>	<b>18,79</b>	<b>0,66</b>	<b>0,14</b>
Item 5.1.1 - Transporte público	8,26	4,95	7,17	0,33	2,45	1,77	0,10
Item 5.1.2 - Veículo próprio	4,29	-3,62	0,44	2,81	13,82	3,52	0,31
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	15,53	2,49	12,29	-6,45	48,94	-4,30	-0,27

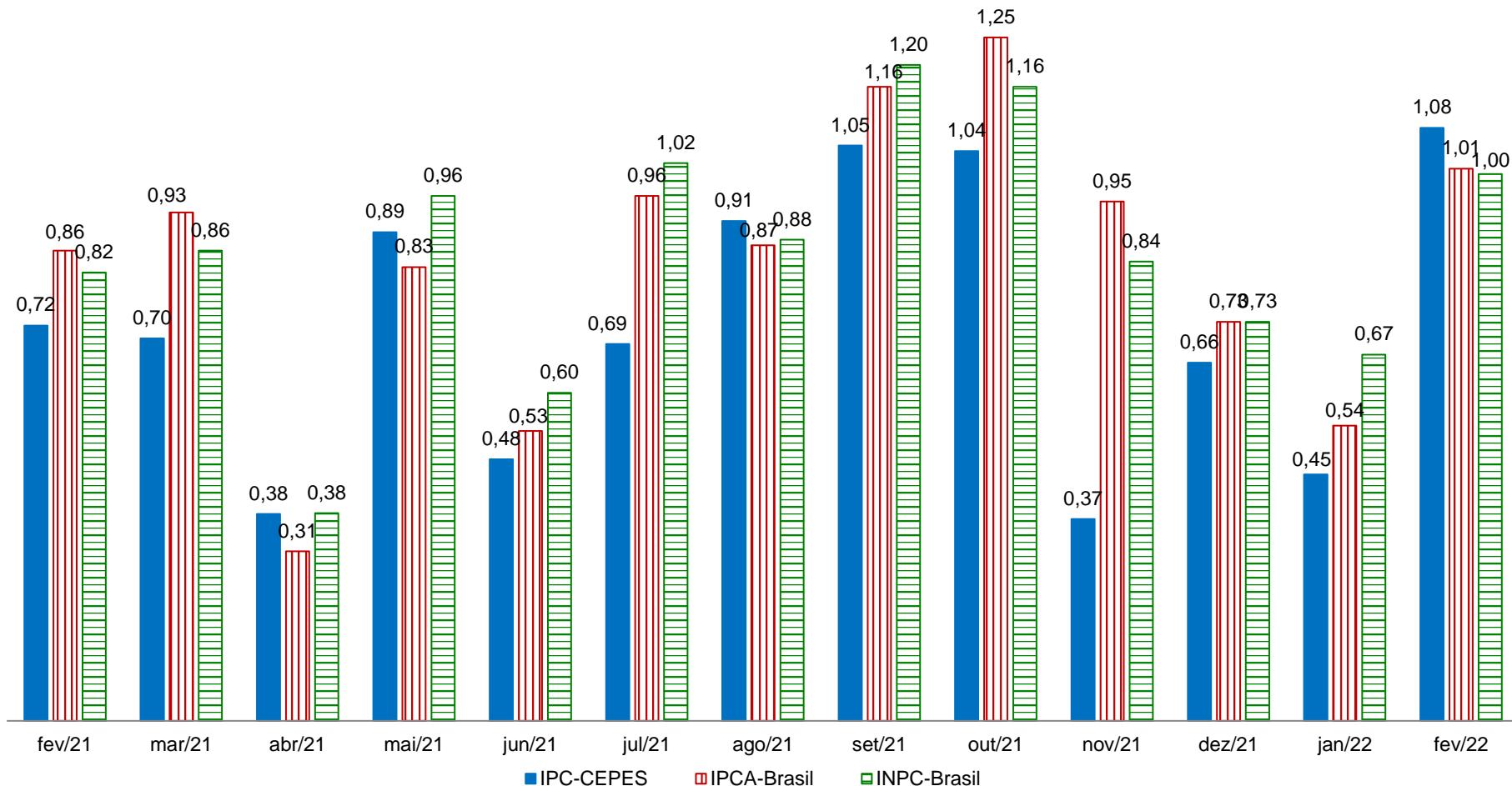
(conclusão)

Níveis	Variação acumulada (%)						Impactos (p.p.) 2022
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
<b>Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>7,37</b>	<b>2,27</b>	<b>1,53</b>	<b>1,95</b>	<b>2,51</b>	<b>-0,99</b>	<b>-0,09</b>
<b>Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos</b>	<b>13,34</b>	<b>-1,11</b>	<b>-2,36</b>	<b>2,29</b>	<b>2,42</b>	<b>-1,88</b>	<b>-0,06</b>
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	14,19	-1,08	-2,34	2,42	2,43	-1,98	-0,07
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-12,76	-2,31	-3,06	-3,20	2,02	2,44	0,00
<b>Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde</b>	<b>8,34</b>	<b>9,07</b>	<b>5,24</b>	<b>2,59</b>	<b>2,71</b>	<b>0,12</b>	<b>0,00</b>
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	5,58	7,59	2,04	1,59	4,70	1,63	0,02
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	2,93	5,90	2,35	4,51	1,03	1,26	0,01
Item 6.2.3 - Plano de saúde	13,56	11,76	8,89	2,39	2,15	-1,41	-0,02
<b>Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais</b>	<b>0,18</b>	<b>0,16</b>	<b>2,49</b>	<b>0,91</b>	<b>2,42</b>	<b>-1,12</b>	<b>-0,03</b>
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	0,18	0,16	2,49	0,91	2,42	-1,12	-0,03
<b>Grupo 7 - Despesas pessoais</b>	<b>1,50</b>	<b>0,82</b>	<b>2,66</b>	<b>2,19</b>	<b>4,55</b>	<b>0,98</b>	<b>0,06</b>
<b>Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais</b>	<b>4,59</b>	<b>2,69</b>	<b>4,96</b>	<b>3,05</b>	<b>3,87</b>	<b>0,83</b>	<b>0,03</b>
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	4,59	2,69	4,96	3,05	3,87	0,83	0,03
<b>Subgrupo 7.2 - Recreação, fumo e filmes</b>	<b>-1,63</b>	<b>-1,20</b>	<b>0,08</b>	<b>1,18</b>	<b>5,37</b>	<b>1,14</b>	<b>0,03</b>
Item 7.2.1 - Recreação	-1,53	-2,75	-0,32	2,77	4,86	1,82	0,03
Item 7.2.2 - Fumo	-1,71	0,00	1,32	-2,55	6,82	0,00	0,00
Item 7.2.3 - Fotografia e filmagem	-3,84	12,69	-1,69	2,46	4,01	-0,97	0,00
<b>Grupo 8 - Educação</b>	<b>5,49</b>	<b>6,18</b>	<b>3,45</b>	<b>2,87</b>	<b>1,08</b>	<b>-0,64</b>	<b>-0,02</b>
<b>Subgrupo 8.1 - Educação</b>	<b>5,49</b>	<b>6,18</b>	<b>3,45</b>	<b>2,87</b>	<b>1,08</b>	<b>-0,64</b>	<b>-0,02</b>
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	8,83	8,07	8,03	3,40	-1,10	-3,27	-0,04
Item 8.1.2 - Leitura	3,06	9,44	-1,92	4,91	12,02	2,10	0,01
Item 8.1.3 - Papelaria	-18,16	-9,10	-3,40	-1,55	1,03	2,91	0,01
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	27,86	12,81	1,59	3,45	0,04	1,18	0,01
<b>Grupo 9 - Comunicação</b>	<b>1,38</b>	<b>-8,28</b>	<b>-0,46</b>	<b>-1,60</b>	<b>1,60</b>	<b>0,42</b>	<b>0,01</b>
<b>Subgrupo 9.1 - Comunicação</b>	<b>1,38</b>	<b>-8,28</b>	<b>-0,46</b>	<b>-1,60</b>	<b>1,60</b>	<b>0,42</b>	<b>0,01</b>
Item 9.1.1 - Comunicação	1,38	-8,28	-0,46	-1,60	1,60	0,42	0,01

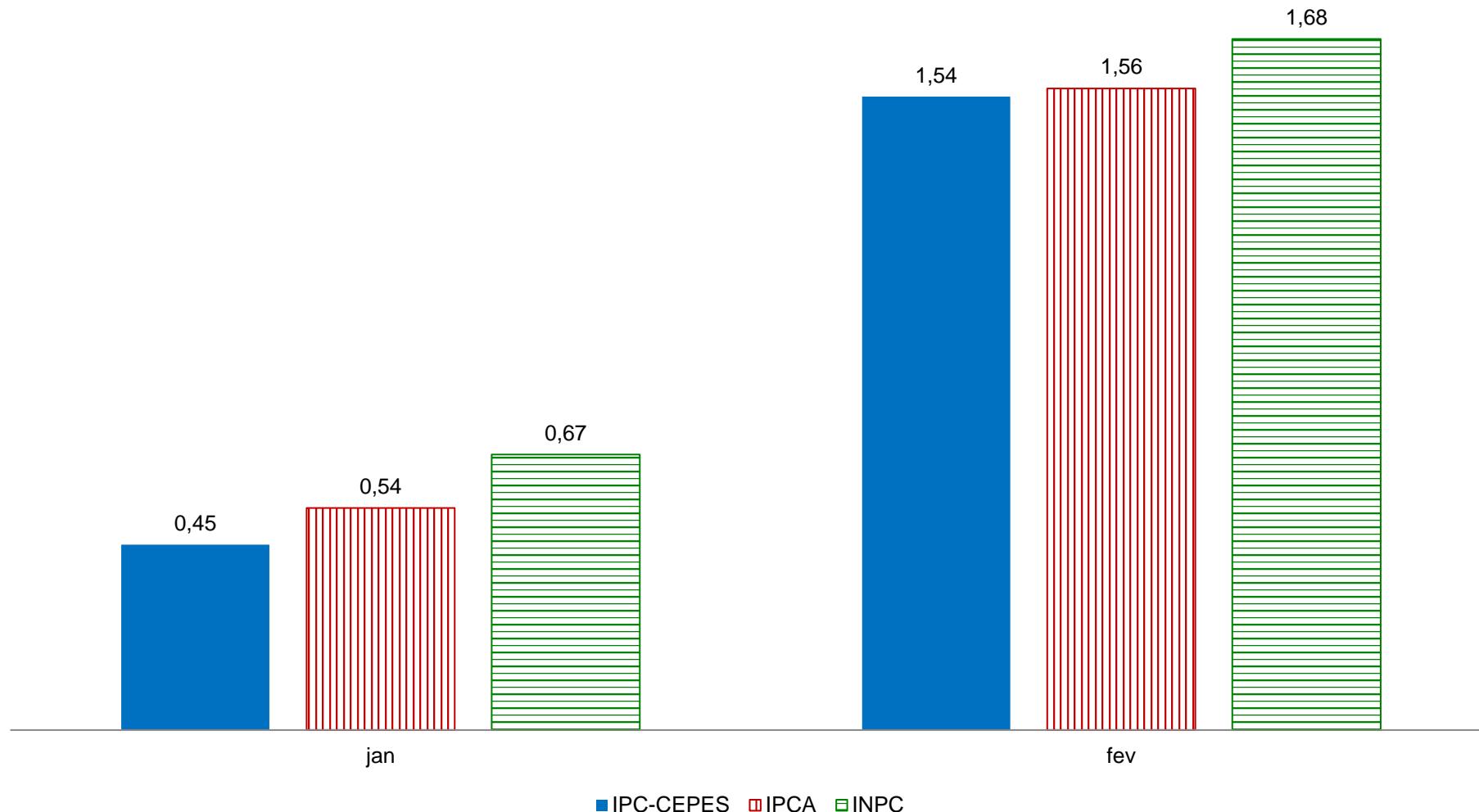
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2017-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

# **COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA**

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)

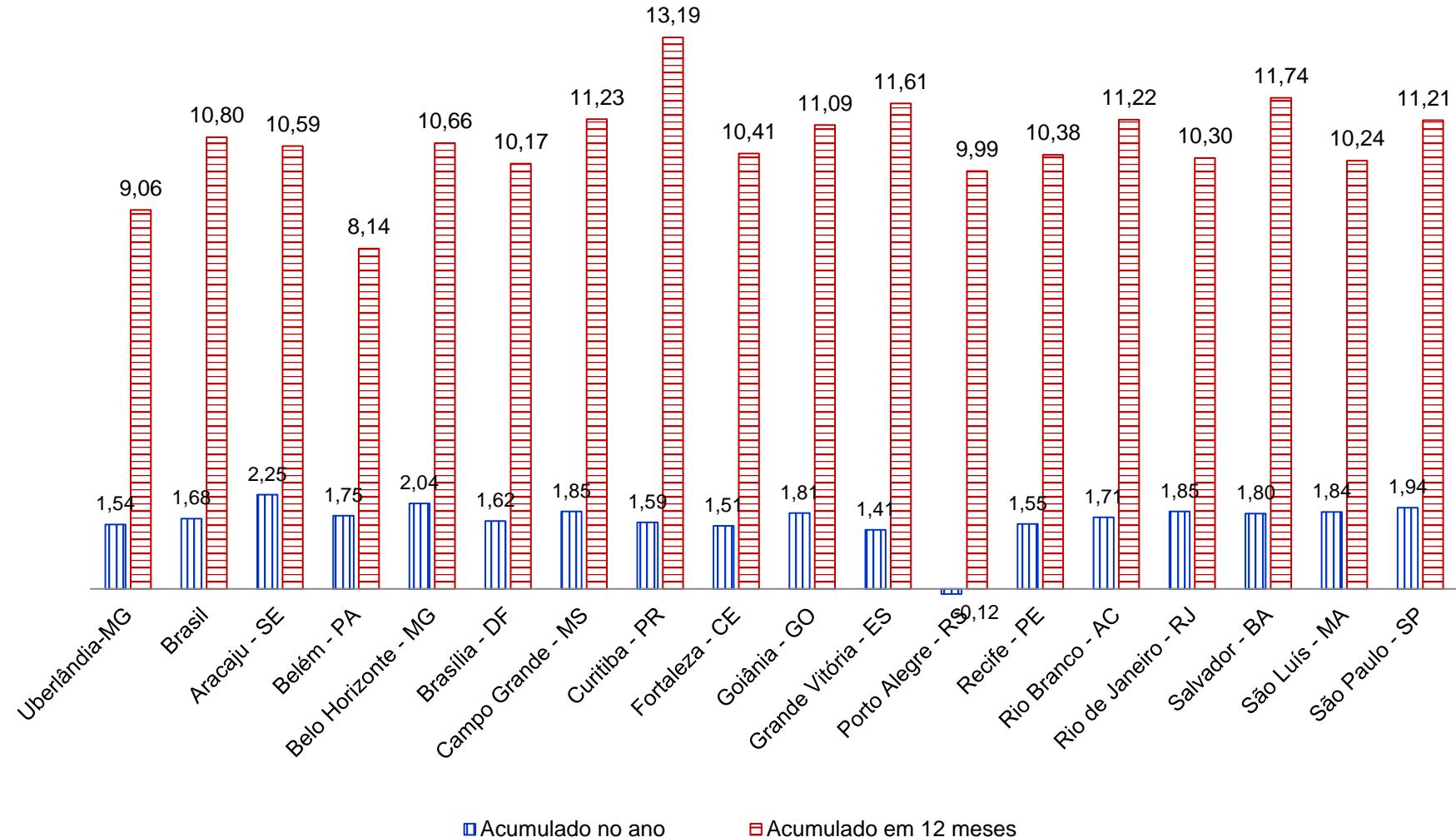


Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2022**

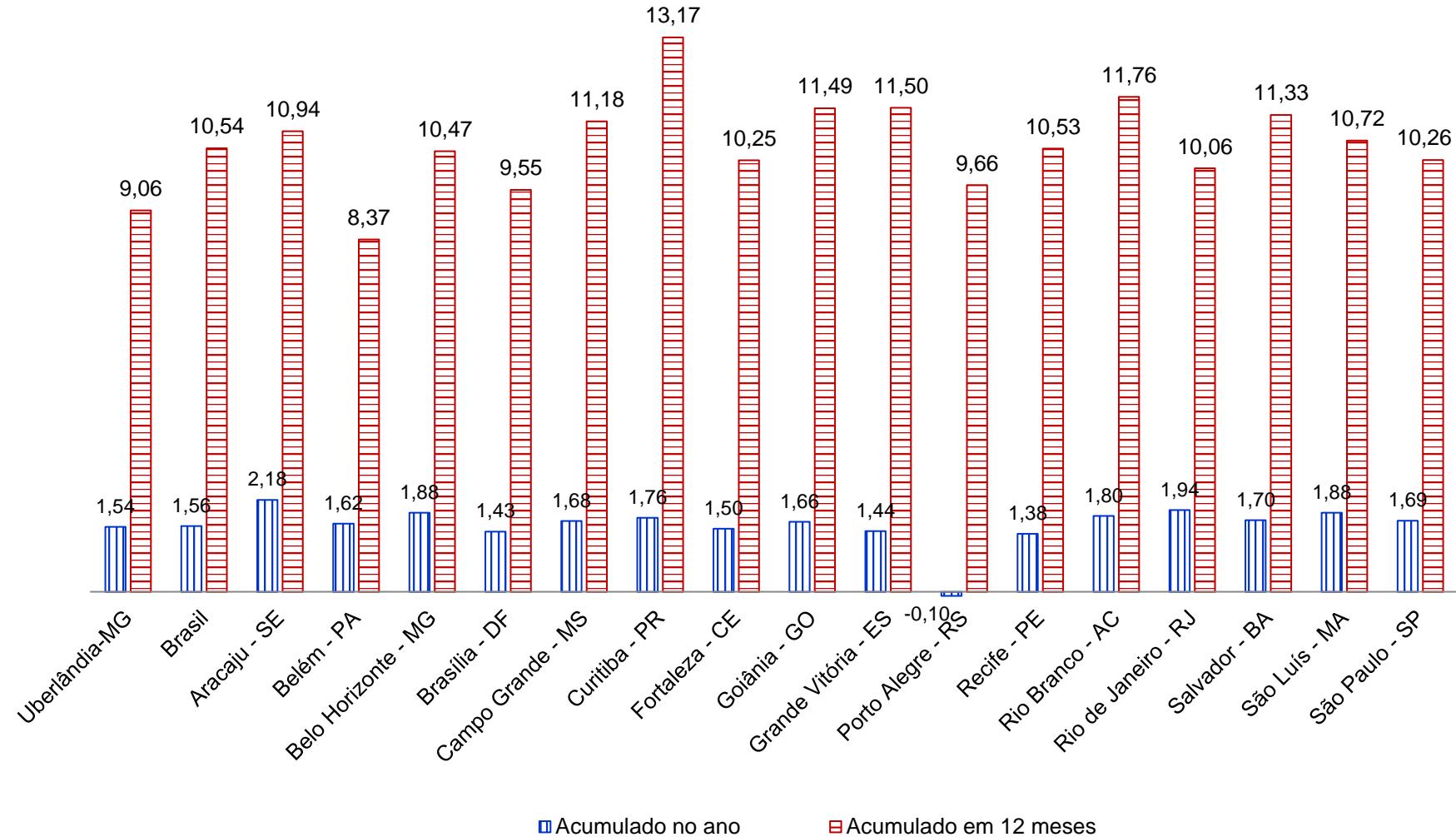
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC:  
variação acumulada no ano de 2022 e em 12 meses (%)**



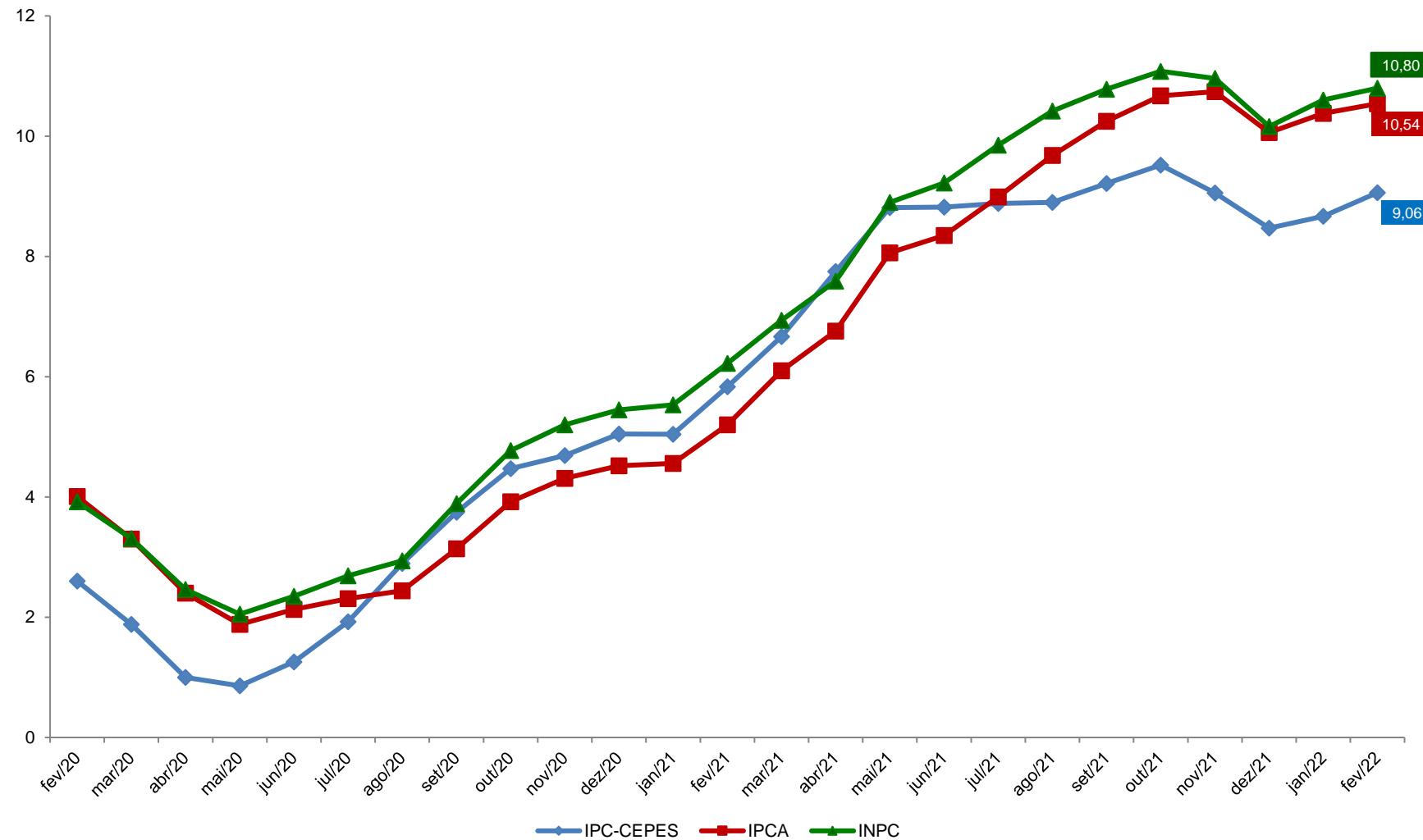
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA:  
variação acumulada no ano de 2022 e em 12 meses (%)**



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2019-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

## REFERÊNCIAS

BRASIL. Secretaria de Política Econômica. 2017. Disponível em: <<http://www.spe.fazenda.gov.br/>>. Acesso em: fev. 2017.

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2000-2022*. 2022. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

\_\_\_\_\_. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2022*. 2022. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

\_\_\_\_\_. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017. Disponível em: <[http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes\\_op\\_ipc\\_cepes\\_guia\\_metodologico\\_2017\\_03\\_0.pdf](http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_guia_metodologico_2017_03_0.pdf)>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor. Base de dados de 2019-2022* disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA. 2022. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/tabela/1100>>. Acesso em: março de 2022.

\_\_\_\_\_. *Método de Cálculo*, Série Relatórios Metodológicos, 7<sup>a</sup> edição, 2013.



Universidade Federal  
de Uberlândia



Instituto de Economia e Relações Internacionais  
Universidade Federal de Uberlândia

Valder Steffen Júnior  
**Reitor**

Haroldo Ramanzini Junior  
**Diretor**



**Centro de Estudos, Pesquisas e  
Projetos Econômico-sociais**

Henrique Daniel Leite Barros Pereira  
**Coordenador**

## BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

**Edição Ano 43 – Nº 02 – fevereiro de 2022**  
Publicado em março de 2022



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

### Observatório de Preços

#### Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes  
Graciele de Fátima Sousa  
Henrique Daniel Leite Barros Pereira  
Pedro Henrique Martins Prado

#### Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos  
Fernando Pereira de Souza  
Gilson Vital de Oliveira Souza  
Ivanize Fonseca  
João Batista Marques  
Marco Túlio Rosa

#### Estagiária de Graduação:

Laura S. Silva

#### Colaboração ao Observatório -

**Tecnologia da Informação:**  
Marden Ambrosio Fagundes

**Av. João Naves de Ávila, 2121**

**Bloco 1J – Sala 129**

**Bairro Santa Mônica**

**Uberlândia – Minas Gerais**

**Fone: (34) 3239-4172**

**(34) 3239-4325**

<http://www.ieri.ufu.br/cepes/precos>