

---

**BOLETIM IPC-CEPES**  
**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA**

---

Ano 41 – Nº 02 – Fevereiro de 2020

## BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA – IPC-CEPES

### FEVEREIRO DE 2020

#### Descrição

O Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia (IPC-CEPES) em fevereiro de 2020 apresentou variação de **-0,03%**, sendo 0,29 ponto percentual (p.p.) abaixo da taxa de 0,27% registrada em janeiro de 2020. No acumulado dos últimos doze meses a variação ficou em 2,60%, enquanto que a variação acumulada no ano de 2020 foi 0,24%.

Para o cálculo do índice do mês foram comparados preços coletados no período de 03 de fevereiro a 28 de fevereiro de 2020 (referência) com os preços coletados no período de 02 de janeiro a 31 de janeiro de 2020 (base). A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES<sup>1</sup>.

Os 235 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

<sup>1</sup> Disponível em: <<http://www.ie.ufu.br/cepes/oprecos/pccepes/metodologia>>.

- **Variação mensal do IPC-CEPES (Gráfico 1, Gráfico 2 e Gráfico 3):**
  - Fevereiro/2020: -0,03%
  - Janeiro/2020: 0,27%
  - Fevereiro/2019: 0,55%
- **Variação acumulada no ano de 2020 (Gráfico 1):** 0,24%
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES (Gráfico 16):** 2,60%
- **Os movimentos de recuo de preços foram registrados em três grupos em comparação com janeiro de 2020 (Tabela 1, Tabela 2, Tabela 3 e Tabela 4) e os grupos estão apresentados em ordem decrescente de impacto no IPC-CEPES, ou seja, da maior contribuição negativa (impacto) para a menor contribuição no índice:**
  - Grupo 2 - Habitação (de -0,05% para -1,04% e impacto de -0,19 p.p.): a principal contribuição para o recuo de preços deste grupo foi impactado pelo Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial (de 0,05% para -2,23% e impacto de -0,57 p.p.).
  - Grupo 3 - Artigos de residência (de 0,64% para -0,63% e impacto de -0,04 p.p.): destaque para o Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos (de 1,12% para -1,76% e impacto de -0,49 p.p.).
  - Grupo 7 - Despesas pessoais (de -0,20% para -0,12% e impacto de -0,01 p.p.): o Item 7.1.1 - Serviços pessoais (de 0,02% para -0,12% e impacto de -0,07 p.p.) é o principal destaque deste grupo.

- Na comparação com janeiro de 2020, três grupos mostraram desaceleração de preços (Tabela 1, Tabela 2, Tabela 3 e Tabela 4) e os grupos estão apresentados em ordem decrescente de impacto no IPC-CEPES, ou seja, do maior impacto para o menor impacto no índice:
  - Grupo 5 - Transportes (de 0,29% para 0,08% e impacto de 0,02 p.p.): destaque para o Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos) (de -1,21% para -2,24% e impacto de -0,57 p.p.).
  - Grupo 8 - Educação (de 2,26% para 0,35% e impacto de 0,01 p.p.): o Item 8.1.4 - Cursos Diversos (de 3,06% para -0,20% e impacto de -0,05 p.p.) contribuiu para a desaceleração da variação do índice deste grupo.
  - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (de 0,50% para 0,03% e impacto de 0,01 p.p.): destaque para o Item 1.1.7 – Carnes (de -3,22% para -3,18% e impacto de -0,42 p.p.) e para o Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas (de 4,82% para -2,50% e impacto de -0,18 p.p.).
- Na comparação com janeiro de 2020, três grupos mostraram aceleração de preços (Tabela 1, Tabela 2, Tabela 3 e Tabela 4) e os grupos estão apresentados em ordem decrescente de impacto no IPC-CEPES, ou seja, do maior impacto para o menor impacto no índice:
  - Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (de 0,64% para 0,95% e impacto de 0,10 p.p.): destaque para os itens com os maiores impactos no índice do grupo: Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos (de 2,67% para 1,63% e impacto de 0,59 p.p.) e Item 6.3.1 - Higiene pessoal (de -0,89% para 0,72% e impacto de 0,22 p.p.).
  - Grupo 4 - Vestuário (de -1,07% para 1,06% e impacto de 0,07 p.p.): as principais contribuições vieram do Item 4.1.1 - Roupa masculina (de -2,92% para 3,29% e impacto de 1,32 p.p.) e do Item 4.1.2 - Roupa feminina (de -1,81% para 1,78% e impacto de 0,47 p.p.).

- Grupo 9 - Comunicação (de 0,19% para 0,42% e impacto de 0,02 p.p.): destaque para o subitem Aparelho telefônico (de 0,06% para 3,32% e impacto de 0,02 p.p.).
- **Variação mensal dos bens classificados em livres (comercializáveis e não comercializáveis), monitorados e serviços<sup>2</sup>:**
  - Preços dos bens livres (Gráfico 4): de 0,78% (janeiro/2020) para -0,05% (fevereiro/2020);
  - Preços dos bens monitorados (Gráfico 4): de 1,33% (janeiro/2020) para 0,51% (fevereiro/2020);
  - Preços dos bens livres comercializáveis (Gráfico 5): de 0,18% (janeiro/2020) para -0,45% (fevereiro/2020);
  - Preços dos bens livres não comercializáveis (Gráfico 5): de 1,94% (janeiro/2020) para 0,71% (fevereiro/2020);
  - Inflação de serviços (Gráfico 6): de 1,08% (janeiro/2020) para 0,37% (fevereiro/2020).
- **Variação mensal dos bens classificados em livres subdivididos em duráveis, semiduráveis e não duráveis (Gráfico 7):**
  - Preços dos bens livres duráveis: de 0,29% (janeiro/2020) para -0,30% (fevereiro/2020);
  - Preços dos bens livres semiduráveis: de 0,32% (janeiro/2020) para -0,39 (fevereiro/2020);
  - Preços dos bens livres não duráveis: de 0,95% (janeiro/2020) para -0,05% (fevereiro/2020).

<sup>2</sup> A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretaria de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no sítio oficial do CEPES: [http://www.ie.ufu.br/sites/ie.ufu.br/files/Anexos/Bookpage/CEPES\\_OP\\_IPC\\_CEPES\\_Metodologia\\_Classificacao\\_Bens\\_e\\_Servicos.pdf](http://www.ie.ufu.br/sites/ie.ufu.br/files/Anexos/Bookpage/CEPES_OP_IPC_CEPES_Metodologia_Classificacao_Bens_e_Servicos.pdf).

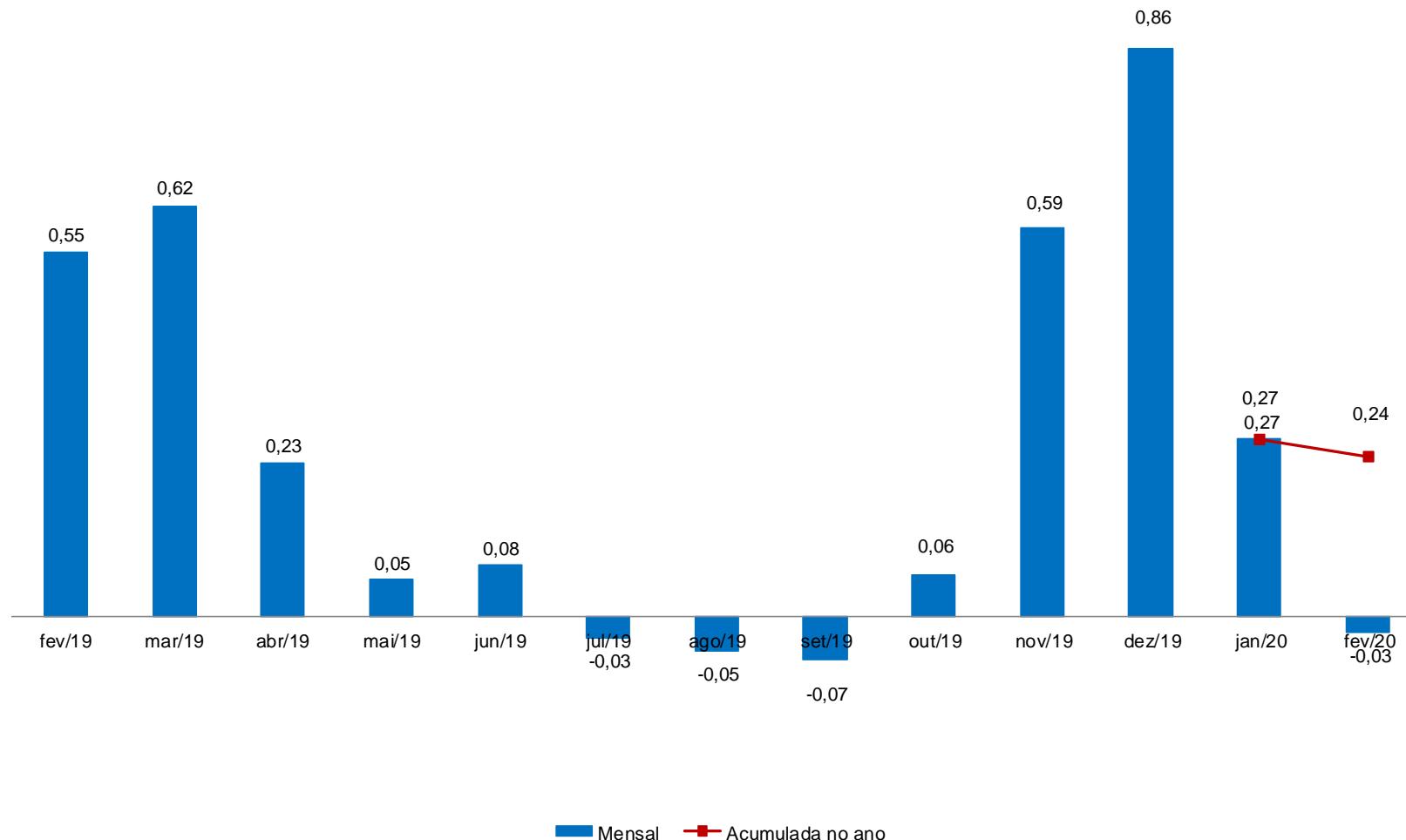
- **O índice de difusão<sup>3</sup> do IPC-CEPES (Gráfico 8):**

- Índice de difusão total: de 52,77% (janeiro/2020) para 38,72% (fevereiro/2020);
- Índice de difusão sem os subitens alimentícios (Gráfico 8): de 36,17% (janeiro/2020) para 23,83% (fevereiro/2020).

---

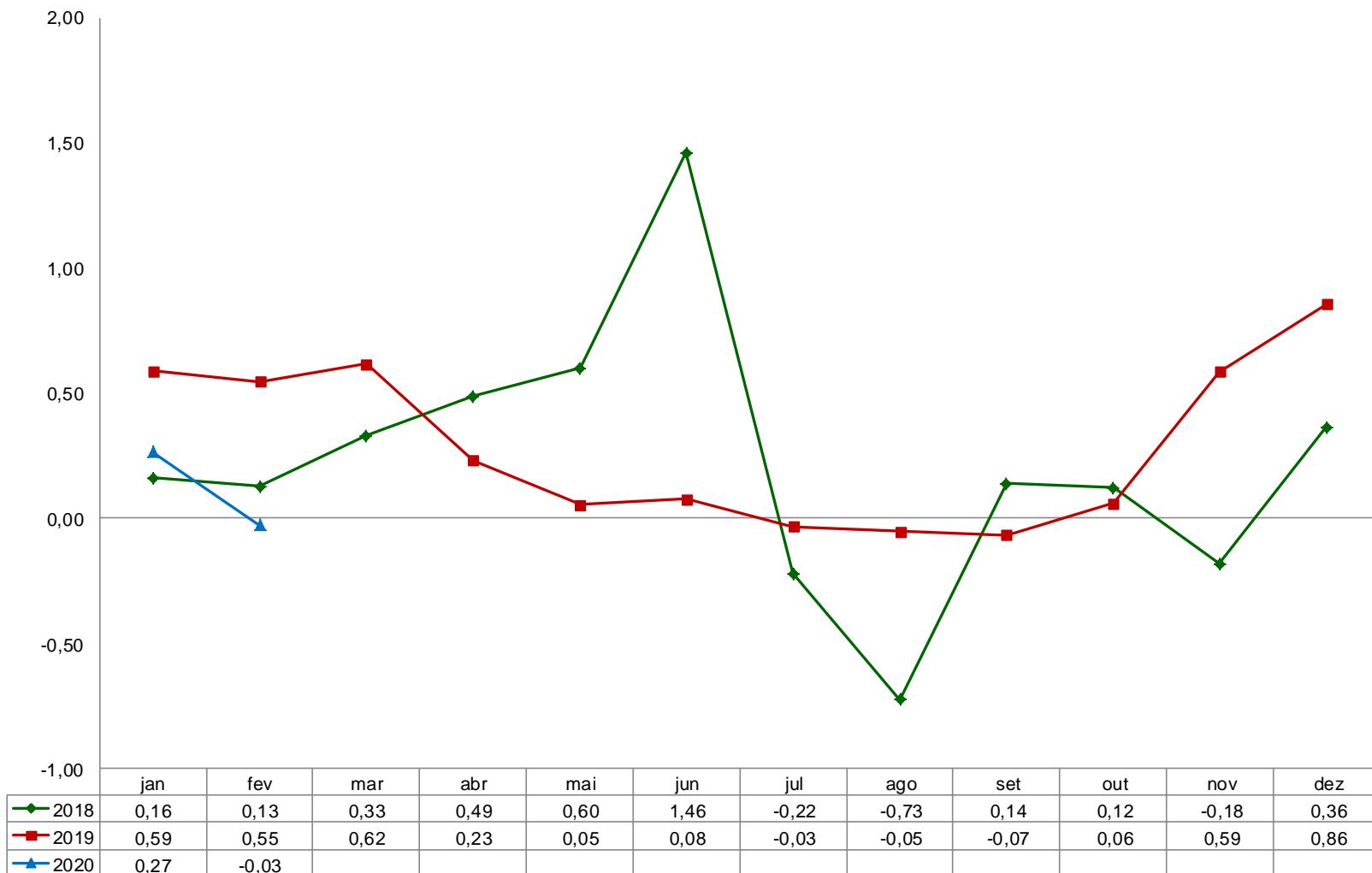
<sup>3</sup>O índice de difusão representa o percentual de preços de subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal (fevereiro/2019 a fevereiro/2020) e variação acumulada em 2020 (%)



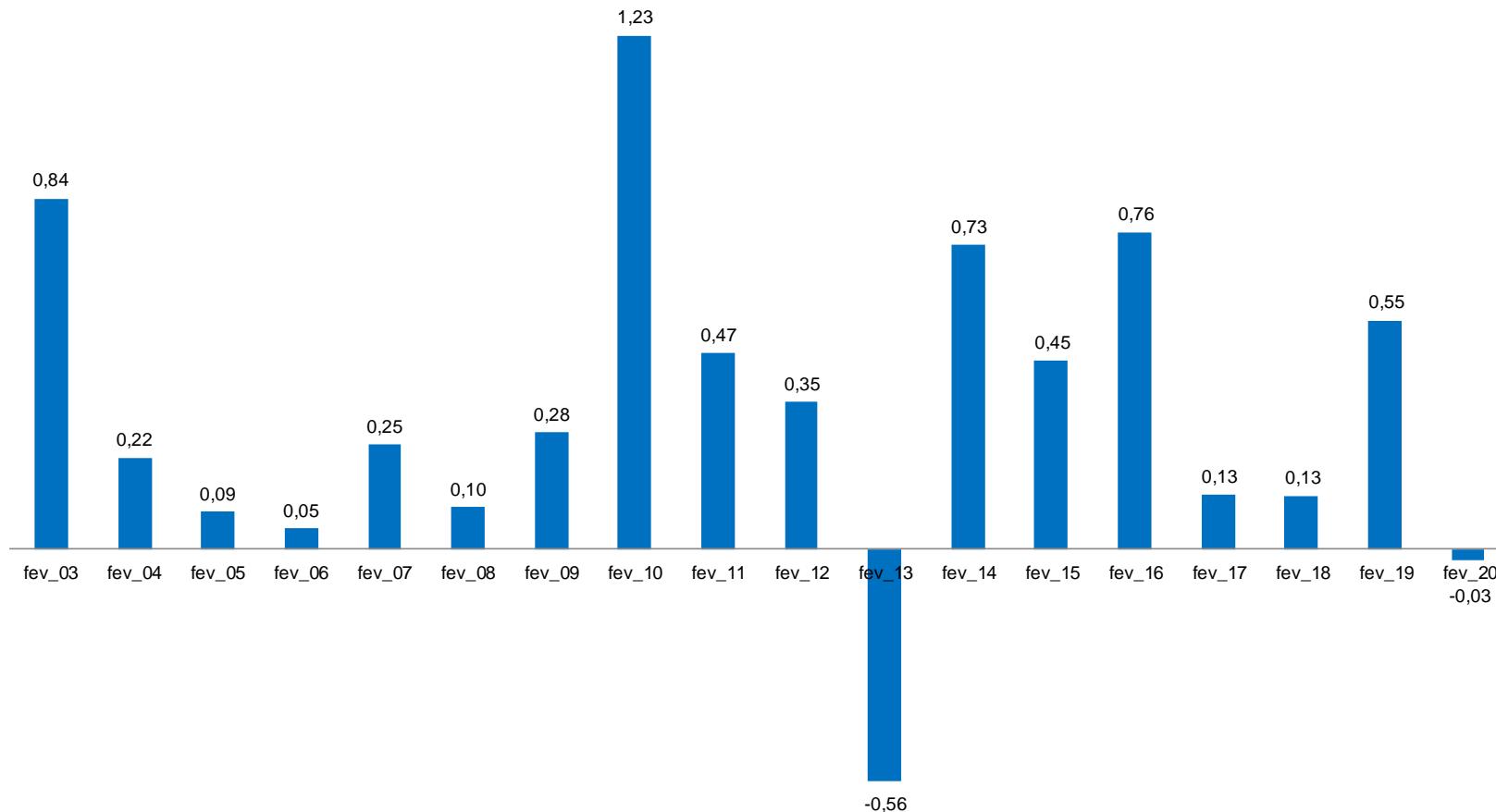
Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2019-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2018-2020



Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2018-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para fevereiro – 2003-2020



Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2003-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES**

GRUPOS	Fevereiro/2020			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	fev./19	jan./20
<b>IPC-CEPES</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,03</b>	<b>100</b>	<b>0,55</b>	<b>0,27</b>
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,03	0,01	25,62	0,54	0,50
Grupo 2 - Habitação	-1,04	-0,19	18,75	1,84	-0,05
Grupo 3 - Artigos de residência	-0,63	-0,04	5,68	-2,22	0,64
Grupo 4 - Vestuário	1,06	0,07	6,17	-1,29	-1,07
Grupo 5 - Transportes	0,08	0,02	19,97	1,27	0,29
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	0,95	0,10	10,38	0,01	0,64
Grupo 7 - Despesas pessoais	-0,12	-0,01	6,71	0,73	-0,20
Grupo 8 - Educação	0,35	0,01	2,67	-0,48	2,26
Grupo 9 - Comunicação	0,42	0,02	4,04	0,14	0,19

Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2019-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de fevereiro/2020.

Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	Fevereiro/2020			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	fev./19	jan./20	No ano	Em 12 meses
<b>IPC-CEPES</b>	<b>-0,03</b>		<b>100</b>	<b>0,55</b>	<b>0,27</b>	<b>0,24</b>	<b>2,60</b>
<b>Grupo 1 - Alimentação e bebidas</b>	<b>0,03</b>	<b>0,03</b>	<b>25,62</b>	<b>0,54</b>	<b>0,50</b>	<b>0,53</b>	<b>6,31</b>
<b>Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio</b>	<b>-0,46</b>	<b>-0,35</b>	<b>19,46</b>	<b>0,81</b>	<b>0,70</b>	<b>0,24</b>	<b>7,18</b>
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-2,50	-0,18	1,88	9,38	4,82	2,20	-1,74
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	2,24	0,06	0,73	0,61	-0,38	1,85	-4,62
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	-0,60	-0,02	0,64	11,19	8,20	7,55	-10,50
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	0,80	0,03	0,87	-1,76	3,39	4,21	3,16
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	2,35	0,01	0,16	1,36	3,10	5,52	5,10
Item 1.1.6 - Frutas	4,09	0,18	1,13	1,70	2,03	6,21	24,42
Item 1.1.7 - Carnes	-3,18	-0,42	3,34	-0,75	-3,22	-6,30	25,48
Item 1.1.8 - Pescado	5,21	0,03	0,16	3,73	-1,15	4,00	6,23
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-1,04	-0,04	0,96	-0,92	-0,53	-1,57	7,44
Item 1.1.10 - Aves e ovos	4,02	0,18	1,16	-7,74	0,82	4,88	26,79
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-1,07	-0,10	2,50	0,00	-0,43	-1,50	-3,43
Item 1.1.12 - Panificados	-0,50	-0,05	2,56	-0,42	1,03	0,52	2,78
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	1,14	0,04	0,82	3,78	1,89	3,06	9,77
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	-0,26	-0,02	1,83	-0,65	0,95	0,69	3,92
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	-2,70	-0,02	0,18	0,60	1,44	-1,30	6,50
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	-1,82	-0,04	0,53	0,51	1,18	-0,67	11,55
<b>Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio</b>	<b>1,56</b>	<b>0,37</b>	<b>6,16</b>	<b>-0,24</b>	<b>-0,12</b>	<b>1,44</b>	<b>3,71</b>
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	1,56	0,37	6,16	-0,24	-0,12	1,44	3,71

(continua)

(continuação)

Níveis	Fevereiro/2020			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	fev./19	jan./20	No ano	Em 12 meses
<b>Grupo 2 - Habitação</b>	<b>-1,04</b>	<b>-1,04</b>	<b>18,75</b>	<b>1,84</b>	<b>-0,05</b>	<b>-1,09</b>	<b>0,51</b>
<b>Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção</b>	<b>-0,54</b>	<b>-0,35</b>	<b>12,01</b>	<b>1,93</b>	<b>-0,38</b>	<b>-0,92</b>	<b>0,36</b>
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	-0,69	-0,26	7,19	3,79	-0,89	-1,57	-1,65
Item 2.1.2 - Reparos	0,06	0,01	3,77	-1,15	0,35	0,41	3,41
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	-1,67	-0,09	1,05	0,28	0,54	-1,14	3,91
<b>Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia</b>	<b>-1,93</b>	<b>-0,69</b>	<b>6,74</b>	<b>1,67</b>	<b>0,55</b>	<b>-1,39</b>	<b>0,77</b>
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	-1,16	-0,12	1,94	0,73	1,81	0,63	-0,05
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	-2,23	-0,57	4,80	2,07	0,05	-2,19	1,10
<b>Grupo 3 - Artigos de residência</b>	<b>-0,63</b>	<b>-0,63</b>	<b>5,68</b>	<b>-2,22</b>	<b>0,64</b>	<b>0,00</b>	<b>-3,09</b>
<b>Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios</b>	<b>0,70</b>	<b>0,26</b>	<b>2,11</b>	<b>-3,66</b>	<b>-0,32</b>	<b>0,38</b>	<b>-3,61</b>
Item 3.1.1 - Mobiliário	0,34	0,08	1,40	-2,87	0,40	0,75	-5,76
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	0,71	0,05	0,37	-6,09	1,21	1,93	1,91
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	2,18	0,13	0,34	-4,39	-4,67	-2,59	-0,10
<b>Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos</b>	<b>-1,54</b>	<b>-0,89</b>	<b>3,29</b>	<b>-1,43</b>	<b>1,26</b>	<b>-0,30</b>	<b>-3,54</b>
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	-1,76	-0,49	1,58	-1,69	1,12	-0,65	1,82
Item 3.2.2 - Som, Imagem e informática	-1,35	-0,41	1,72	-1,20	1,38	0,02	-7,98
<b>Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,28</b>	<b>0,00</b>	<b>0,72</b>	<b>0,72</b>	<b>6,82</b>
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	0,00	0,00	0,28	0,00	0,72	0,72	6,82
<b>Grupo 4 - Vestuário</b>	<b>1,06</b>	<b>1,06</b>	<b>6,17</b>	<b>-1,29</b>	<b>-1,07</b>	<b>-0,01</b>	<b>-1,71</b>
<b>Subgrupo 4.1 - Roupas</b>	<b>1,87</b>	<b>1,32</b>	<b>4,37</b>	<b>-1,18</b>	<b>-1,85</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,84</b>
Item 4.1.1 - Roupa masculina	3,29	0,89	1,68	-1,50	-2,92	0,28	3,29
Item 4.1.2 - Roupa feminina	1,78	0,47	1,64	-3,09	-1,81	-0,06	-1,10
Item 4.1.3 - Roupa infantil	-0,24	-0,04	1,06	2,56	-0,16	-0,40	0,04
<b>Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios</b>	<b>-1,00</b>	<b>-0,24</b>	<b>1,51</b>	<b>-2,18</b>	<b>1,11</b>	<b>0,11</b>	<b>-8,82</b>
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	-1,00	-0,24	1,51	-2,18	1,11	0,11	-8,82
<b>Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias</b>	<b>0,20</b>	<b>0,01</b>	<b>0,17</b>	<b>4,16</b>	<b>-1,12</b>	<b>-0,92</b>	<b>-3,77</b>
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	0,20	0,01	0,17	4,16	-1,12	-0,92	-3,77
<b>Subgrupo 4.4 - Tecidos e armário</b>	<b>-1,12</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,12</b>	<b>-0,60</b>	<b>0,83</b>	<b>-0,30</b>	<b>4,60</b>
Item 4.4.1 - Tecidos e armário	-1,12	-0,02	0,12	-0,60	0,83	-0,30	4,60

(conclusão)

Níveis	Fevereiro/2020			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p.) <sup>(1)</sup>	Peso	fev./19	jan./20	No ano	Em 12 meses
<b>Grupo 5 - Transportes</b>	<b>0,08</b>	<b>0,08</b>	<b>19,97</b>	<b>1,27</b>	<b>0,29</b>	<b>0,37</b>	<b>3,62</b>
<b>Subgrupo 5.1 - Transportes</b>	<b>0,08</b>	<b>0,08</b>	<b>19,97</b>	<b>1,27</b>	<b>0,29</b>	<b>0,37</b>	<b>3,62</b>
Item 5.1.1 - Transporte público	1,85	0,59	6,38	3,63	2,68	4,58	5,98
Item 5.1.2 - Veículo próprio	0,13	0,06	8,49	-0,18	-0,55	-0,41	0,59
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	-2,24	-0,57	5,10	0,89	-1,21	-3,42	5,99
<b>Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>0,95</b>	<b>0,95</b>	<b>10,38</b>	<b>0,01</b>	<b>0,64</b>	<b>1,60</b>	<b>2,67</b>
<b>Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos</b>	<b>1,49</b>	<b>0,55</b>	<b>3,81</b>	<b>-0,21</b>	<b>2,55</b>	<b>4,08</b>	<b>0,10</b>
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	1,63	0,59	3,73	-0,12	2,67	4,35	0,26
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-5,02	-0,04	0,08	-4,18	-2,49	-7,39	-6,76
<b>Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde</b>	<b>0,55</b>	<b>0,49</b>	<b>3,33</b>	<b>0,41</b>	<b>0,02</b>	<b>0,57</b>	<b>5,07</b>
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	0,00	0,00	1,04	0,00	-0,95	-0,95	1,07
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	1,29	0,09	0,70	0,18	0,17	1,46	3,84
Item 6.2.3 - Plano de saúde	0,59	0,09	1,58	0,80	0,59	1,19	8,45
<b>Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais</b>	<b>0,72</b>	<b>0,09</b>	<b>3,24</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,89</b>	<b>-0,18</b>	<b>3,38</b>
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	0,72	0,22	3,24	-0,12	-0,89	-0,18	3,38
<b>Grupo 7 - Despesas pessoais</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,12</b>	<b>6,71</b>	<b>0,73</b>	<b>-0,20</b>	<b>-0,33</b>	<b>2,55</b>
<b>Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,07</b>	<b>3,63</b>	<b>0,26</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,10</b>	<b>4,19</b>
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	-0,12	-0,07	3,63	0,26	0,02	-0,10	4,19
<b>Subgrupo 7.2 - Recreação, fumo e filmes</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,06</b>	<b>3,08</b>	<b>1,28</b>	<b>-0,47</b>	<b>-0,59</b>	<b>0,68</b>
Item 7.2.1 - Recreação	-0,19	-0,06	2,00	1,99	-0,64	-0,83	0,70
Item 7.2.2 - Fumo	0,00	0,00	0,91	0,00	0,00	0,00	1,32
Item 7.2.3 - Fotografia e filmagem	0,00	0,00	0,17	0,00	-1,05	-1,05	-2,72
<b>Grupo 8 - Educação</b>	<b>0,35</b>	<b>0,35</b>	<b>2,67</b>	<b>-0,48</b>	<b>2,26</b>	<b>2,63</b>	<b>2,62</b>
<b>Subgrupo 8.1 - Educação</b>	<b>0,35</b>	<b>0,35</b>	<b>2,67</b>	<b>-0,48</b>	<b>2,26</b>	<b>2,63</b>	<b>2,62</b>
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	0,00	0,00	1,35	-0,01	3,40	3,40	3,40
Item 8.1.2 - Leitura	1,04	0,12	0,32	2,69	1,93	2,99	1,13
Item 8.1.3 - Papelaria	2,00	0,28	0,37	-5,49	-2,64	-0,69	-0,37
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	-0,20	-0,05	0,63	0,17	3,06	2,85	3,58
<b>Grupo 9 - Comunicação</b>	<b>0,42</b>	<b>0,42</b>	<b>4,04</b>	<b>0,14</b>	<b>0,19</b>	<b>0,61</b>	<b>0,07</b>
<b>Subgrupo 9.1 - Comunicação</b>	<b>0,42</b>	<b>0,42</b>	<b>4,04</b>	<b>0,14</b>	<b>0,19</b>	<b>0,61</b>	<b>0,07</b>
Item 9.1.1 - Comunicação	0,42	0,42	4,04	0,14	0,19	0,61	0,07

Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2019-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item na variação do seu respectivo Grupo.

**Tabela 3. IPC-CEPES – fevereiro de 2020: maiores contribuições positivas e negativas (itens)**

Principais contribuições positivas (aumento de preços)			Principais contribuições negativas (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>
5.1.01 - Transporte público	1,85	0,118	5.1.03 - Combustíveis (veículos)	-2,24	-0,114
1.2.01 - Alimentação fora do domicílio	1,56	0,096	2.2.02 - Energia elétrica residencial	-2,23	-0,107
6.1.01 - Produtos farmacêuticos	1,63	0,061	1.1.07 - Carnes	-3,18	-0,106
4.1.01 - Roupa masculina	3,29	0,055	2.1.01 - Aluguel e taxas	-0,69	-0,049
1.1.10 - Aves e ovos	4,02	0,047	1.1.01 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-2,50	-0,047
1.1.06 - Frutas	4,09	0,046	3.2.01 - Eletrodomésticos e equipamentos	-1,76	-0,028
4.1.02 - Roupa feminina	1,78	0,029	1.1.11 - Leite e derivados	-1,07	-0,027
6.3.01 - Higiene pessoal	0,72	0,023	3.2.02 - Som, Imagem e informática	-1,35	-0,023
9.1.01 - Comunicação	0,42	0,017	2.2.01 - Combustíveis (domésticos)	-1,16	-0,023
1.1.02 - Farinhas, féculas e massas	2,24	0,016	2.1.03 - Artigos de limpeza	-1,67	-0,018

Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de fevereiro/2020.

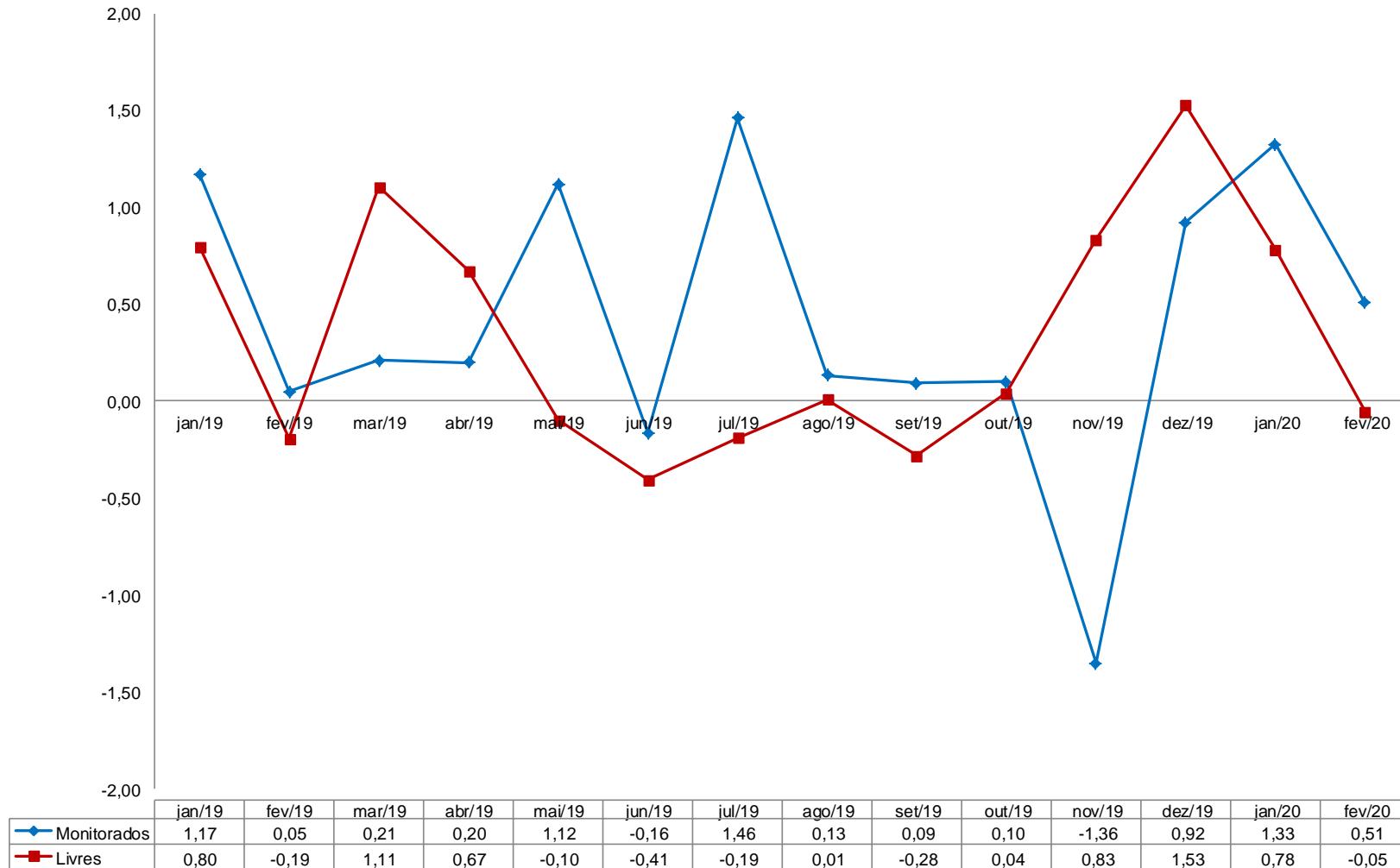
**Tabela 4. IPC-CEPES – fevereiro de 2020: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)**

Principais contribuições positivas (aumento de preços)			Principais contribuições negativas (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>
5.1.01.5001 - ÔNIBUS URBANO	2,80	0,119	2.2.02.2031 - ENERGIA ELÉTRICA RESIDENCIAL	-2,23	-0,107
1.2.01.1201 - REFEIÇÃO (AFD)	2,16	0,052	5.1.03.5022 - GASOLINA	-2,22	-0,104
1.1.06.1063 - BANANA NANICA (BANANA DAGUA)	14,59	0,036	2.1.01.2001 - ALUGUEL RESIDENCIAL	-1,22	-0,049
4.1.01.4002 - CALÇA COMPRIDA MASCULINA	5,25	0,032	1.1.07.1080 - ALCATRA	-8,40	-0,045
1.2.01.1202 - LANCHE (AFD)	1,37	0,030	1.1.01.9008 - FEIJÃO - CARIOCA (RAJADO)	-7,39	-0,038
1.1.12.1134 - BISCOITO	4,20	0,029	1.1.12.1133 - PÃO FRANCÊS	-2,43	-0,034
4.1.02.4012 - CALÇA COMPRIDA FEMININA	6,52	0,028	3.2.01.3029 - REFRIGERADOR	-3,41	-0,026
5.1.02.5008 - AUTÔMÓVEL USADO	1,00	0,027	2.2.01.2029 - GÁS DE BOTIJÃO	-1,16	-0,023
1.1.10.1116 - OVO DE GALINHA	11,73	0,027	1.1.11.1124 - QUEIJO	-5,39	-0,021
6.1.01.6010 - HORMÔNIO	8,24	0,027	1.1.07.1081 - COSTELA	-4,84	-0,018

Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

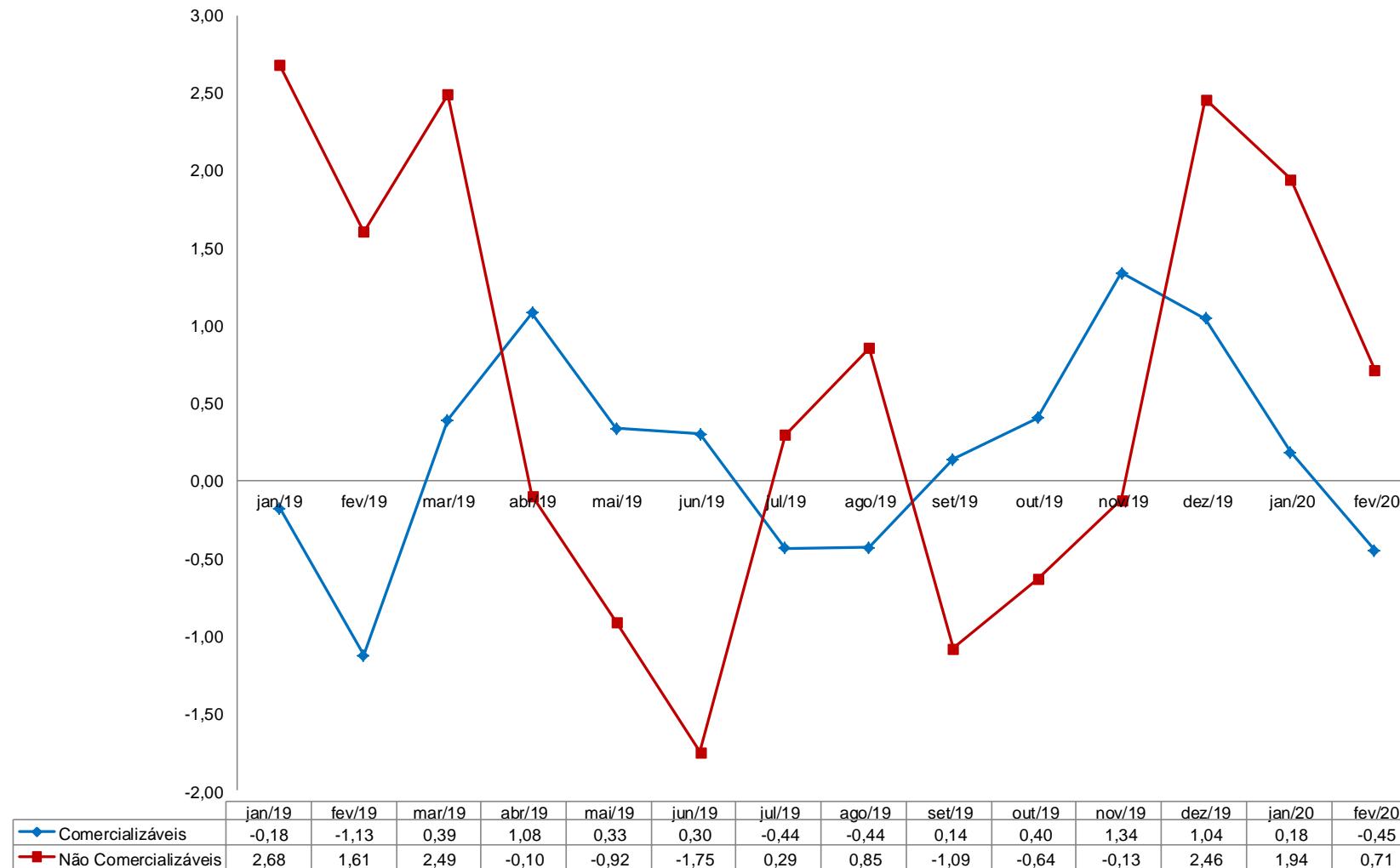
(1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de fevereiro/2020.

**Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres – 2019-2020**



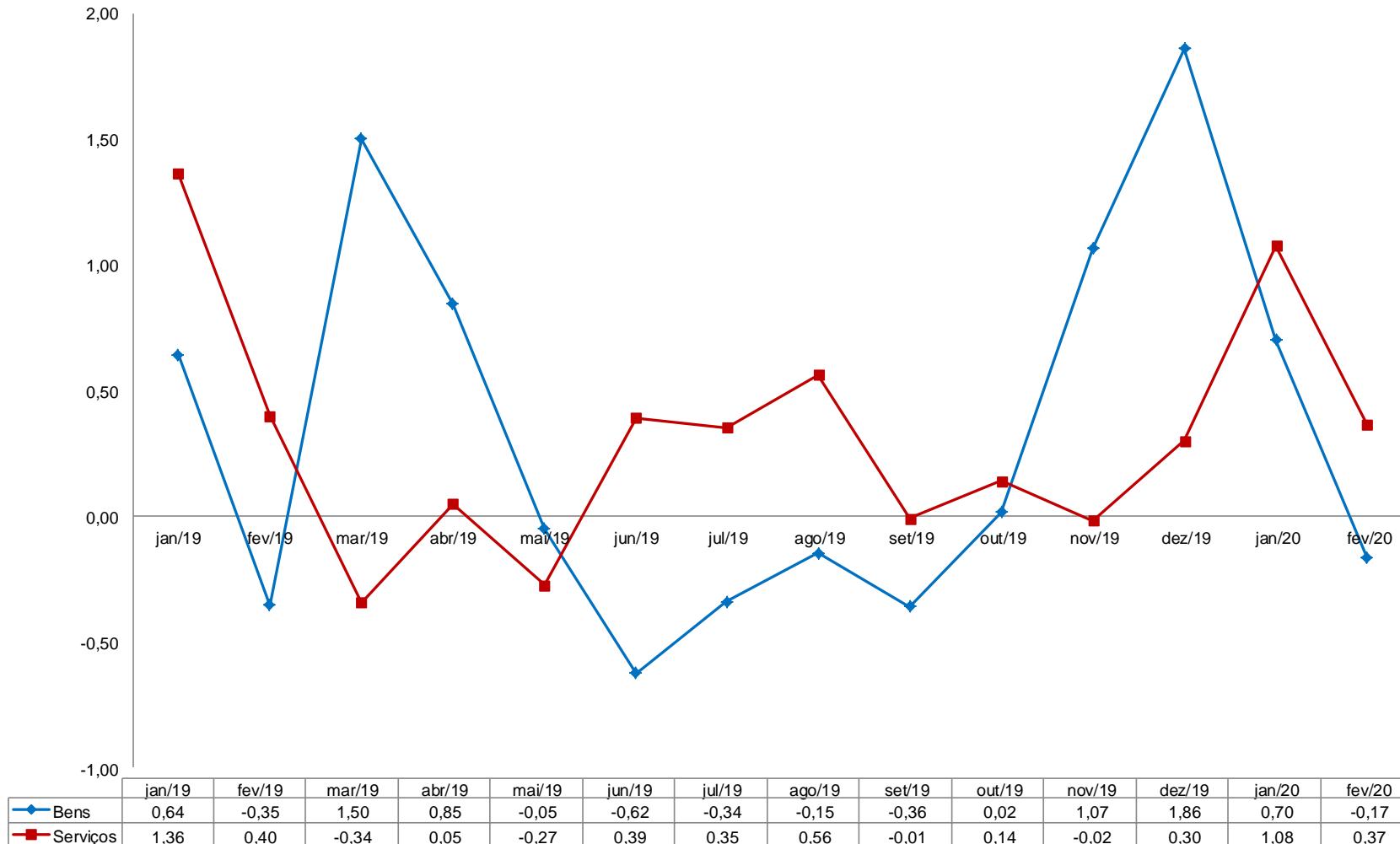
Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2018-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2019-2020**



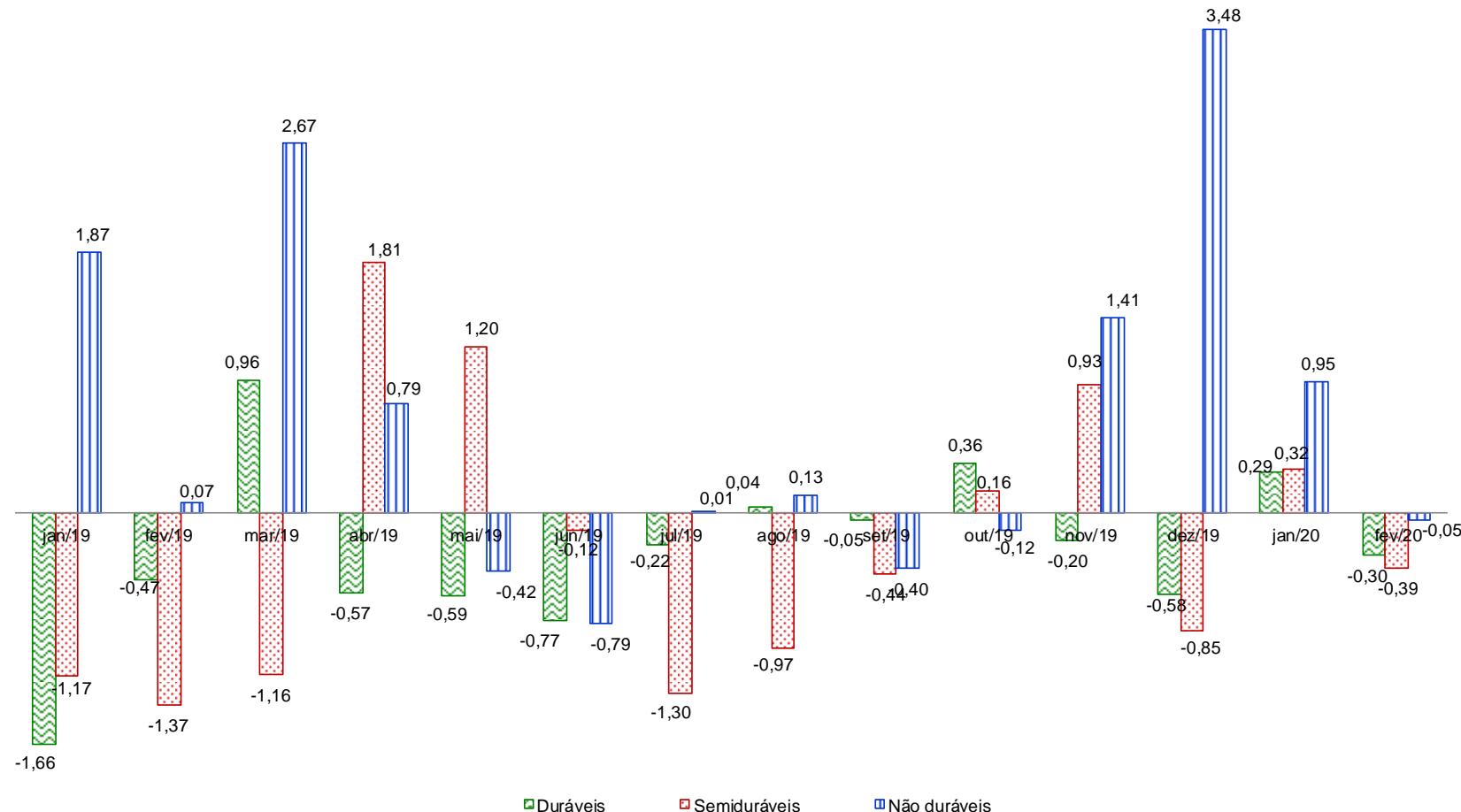
Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2018-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2019-2020



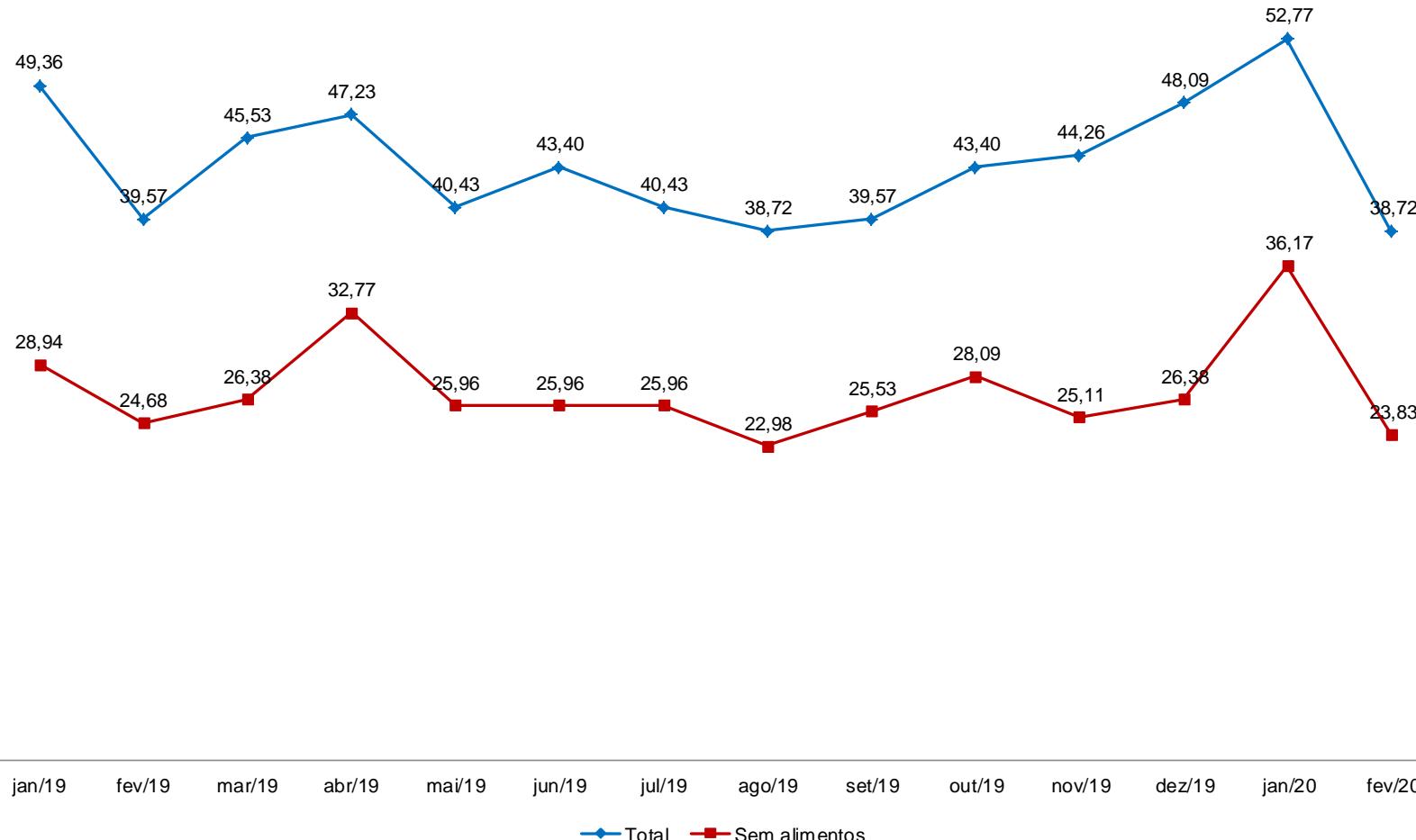
Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2018-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2019-2020**



Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2018-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 8. Índice de difusão do IPC-CEPES (%) – 2019-2020



Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2018-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

# **VARIAÇÕES EM 12 MESES E NO ANO DE 2020**

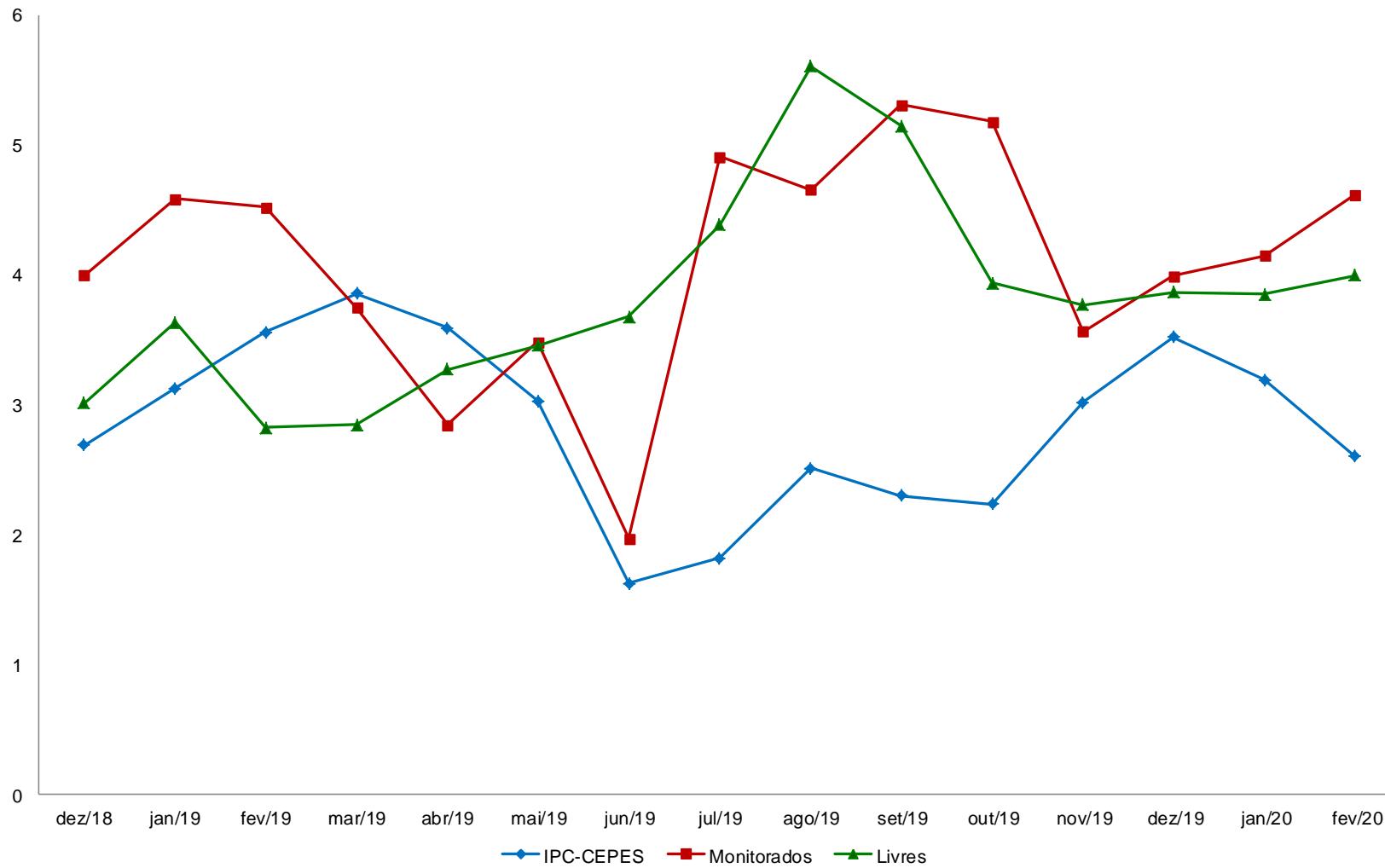
- **Variação acumulada no ano do IPC-CEPES (Tabela 5 e Tabela 6):** 0,24%.
- **Variação acumulada em 12 meses dos bens classificados em livres e monitorados (Gráfico 9):**
  - Preços dos bens livres: 4,00%;
  - Preços dos bens monitorados: 4,62%.
- **Variação acumulada em 12 meses dos bens classificados em livres comercializáveis e livres não comercializáveis (Gráfico 10):**
  - Preços dos bens livres comercializáveis: 3,90%;
  - Preços dos bens livres não comercializáveis: 4,09%.
- **Variação acumulada em 12 meses dos bens classificados em livres (subdivididos em duráveis, semiduráveis e não duráveis) e dos serviços (Gráfico 11):**
  - Preços dos bens livres duráveis: -1,62%;
  - Preços dos bens livres semiduráveis: -0,87%;
  - Preços dos bens livres não duráveis: 7,84%;
  - Preços dos serviços: 2,63%.

Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano – 2014-2020

GRUPOS	Peso fev./20	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
		100	5,22	10,53	5,33	2,82	2,69	3,52
<b>IPC-CEPES</b>								
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	25,62	4,31	9,89	8,66	-1,57	2,89	7,97	0,53
Grupo 2 - Habitação	18,75	7,44	19,81	-1,53	5,80	9,56	4,05	-1,09
Grupo 3 - Artigos de residência	5,68	3,14	7,30	9,95	-4,81	-0,53	-6,60	0,00
Grupo 4 - Vestuário	6,17	1,42	2,41	2,46	-0,04	3,07	-3,62	-0,01
Grupo 5 - Transportes	19,97	4,67	9,37	4,57	7,91	0,35	5,39	0,37
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	10,38	5,96	8,22	8,99	7,37	2,27	1,53	1,60
Grupo 7 - Despesas pessoais	6,71	9,71	5,14	8,98	1,50	0,82	2,66	-0,33
Grupo 8 - Educação	2,67	6,08	8,33	8,71	5,49	6,18	3,45	2,63
Grupo 9 - Comunicação	4,04	1,30	2,72	0,91	1,38	-8,28	-0,46	0,61

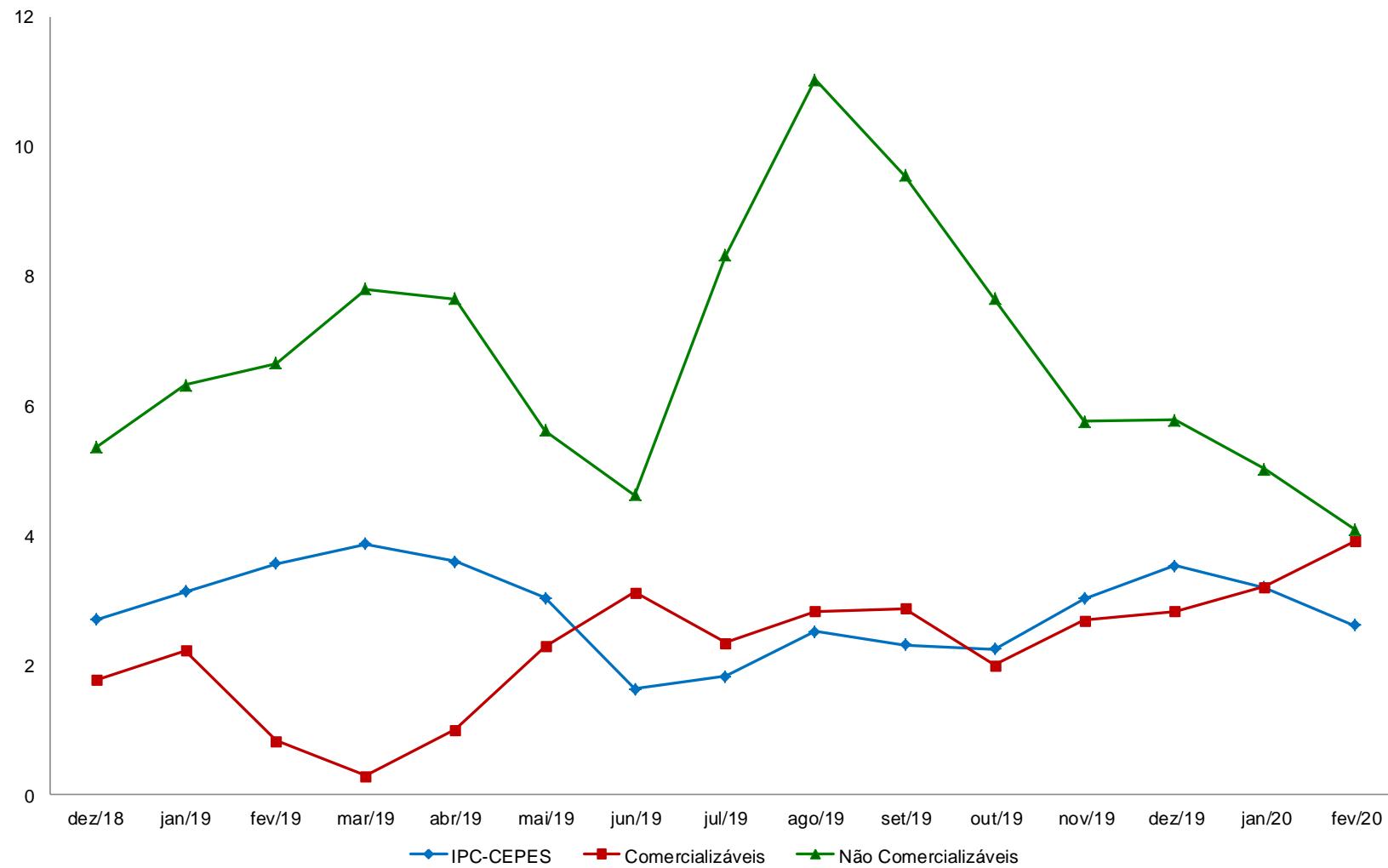
Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2014-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2018-2020**



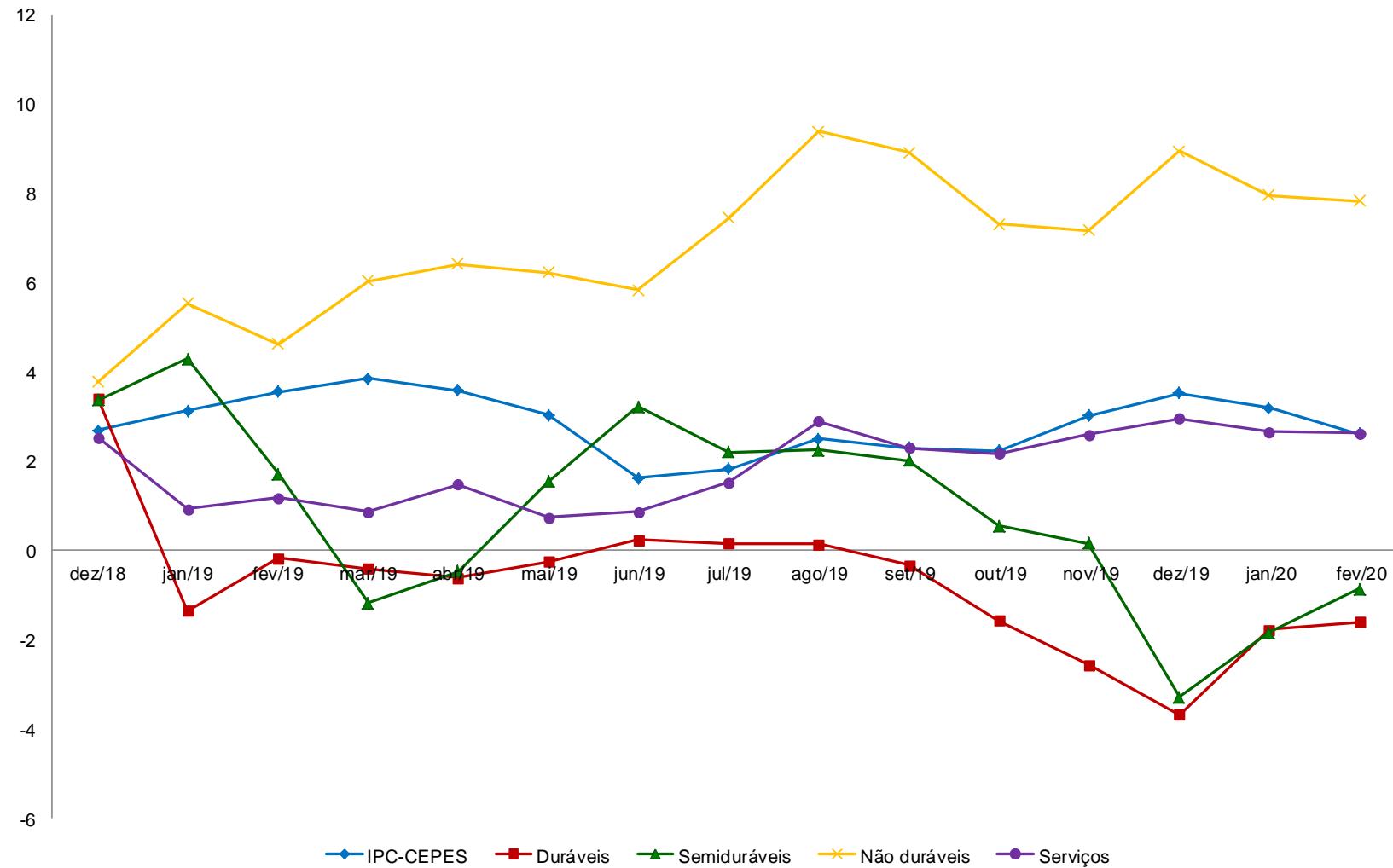
Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2018-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2018-2020**



Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2018-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2018-2020**



Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2018-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Tabela 6. Decomposição do IPC-CEPES anual, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>IPC-CEPES</b>	<b>10,53</b>	<b>5,33</b>	<b>2,82</b>	<b>2,69</b>	<b>3,52</b>	<b>0,24</b>
<b>Grupo 1 - Alimentação e bebidas</b>	<b>9,89</b>	<b>8,66</b>	<b>-1,57</b>	<b>2,89</b>	<b>7,97</b>	<b>0,53</b>
<b>Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio</b>	10,07	7,79	-2,42	2,34	9,47	0,24
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	18,31	18,75	-18,54	6,38	7,39	2,20
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	3,45	17,98	3,78	-3,06	-5,32	1,85
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	18,90	-43,83	27,76	11,39	0,68	7,55
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	18,49	14,65	-14,35	4,10	-0,68	4,21
Item 1.1.5 - Hortalícias e verduras	4,27	-14,72	3,92	8,47	5,37	5,52
Item 1.1.6 - Frutas	3,23	38,73	-15,65	4,93	23,70	6,21
Item 1.1.7 - Carnes	12,04	6,94	-1,54	2,01	32,04	-6,30
Item 1.1.8 - Pescado	5,09	20,09	3,62	6,28	5,98	4,00
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	6,63	5,90	3,97	0,74	6,84	-1,57
Item 1.1.10 - Aves e ovos	8,53	-5,37	2,15	1,21	15,15	4,88
Item 1.1.11 - Leite e derivados	4,36	12,29	-2,23	2,31	2,01	-1,50
Item 1.1.12 - Panificados	9,12	9,07	2,84	-0,04	3,25	0,52
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	15,20	9,52	-5,48	7,10	9,93	3,06
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	9,53	3,80	4,15	0,16	1,91	0,69
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	5,12	11,80	-4,82	2,58	12,00	-1,30
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	11,33	5,42	-0,40	-1,74	11,91	-0,67
<b>Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio</b>	<b>8,88</b>	<b>11,47</b>	<b>1,11</b>	<b>4,55</b>	<b>3,52</b>	<b>1,44</b>
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	8,88	11,47	1,11	4,55	3,52	1,44
<b>Grupo 2 - Habitação</b>	<b>19,80</b>	<b>-1,53</b>	<b>5,80</b>	<b>9,56</b>	<b>4,05</b>	<b>-1,09</b>
<b>Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção</b>	<b>5,39</b>	<b>0,71</b>	<b>4,60</b>	<b>9,47</b>	<b>4,80</b>	<b>-0,92</b>
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	4,59	-2,67	5,04	13,55	5,74	-1,57
Item 2.1.2 - Reparos	3,61	5,51	5,59	5,28	2,52	0,41
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	11,00	7,35	-2,37	-0,76	6,76	-1,14
<b>Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia</b>	<b>36,80</b>	<b>-5,65</b>	<b>7,95</b>	<b>9,72</b>	<b>2,71</b>	<b>-1,39</b>
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	18,99	-4,29	22,97	1,95	-1,31	0,63
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	43,07	-6,18	2,09	13,35	4,39	-2,19

(continua)

(continuação)

Níveis	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Grupo 3 - Artigos de residência</b>	<b>7,29</b>	<b>9,95</b>	<b>-4,81</b>	<b>-0,53</b>	<b>-6,60</b>	<b>0,005</b>
<b>Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios</b>	<b>10,02</b>	<b>7,11</b>	<b>-5,51</b>	<b>-0,86</b>	<b>-9,97</b>	<b>0,38</b>
Item 3.1.1 - Mobiliário	11,21	14,72	-8,74	-1,29	-13,07	0,75
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	6,13	-6,56	3,55	4,16	-5,81	1,93
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	10,19	-10,22	1,21	-3,92	-0,62	-2,59
<b>Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos</b>	<b>5,76</b>	<b>12,36</b>	<b>-4,80</b>	<b>-0,29</b>	<b>-5,46</b>	<b>-0,30</b>
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	7,70	7,20	-4,08	3,82	-1,34	-0,65
Item 3.2.2 - Som, Imagem e informática	3,46	16,86	-5,38	-3,53	-8,96	0,02
<b>Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção</b>	<b>3,64</b>	<b>4,78</b>	<b>1,24</b>	<b>-0,91</b>	<b>8,78</b>	<b>0,72</b>
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	3,64	4,78	1,24	-0,91	8,78	0,72
<b>Grupo 4 - Vestuário</b>	<b>2,40</b>	<b>2,46</b>	<b>-0,04</b>	<b>3,07</b>	<b>-3,62</b>	<b>-0,01</b>
<b>Subgrupo 4.1 - Roupas</b>	<b>3,40</b>	<b>-0,96</b>	<b>6,66</b>	<b>5,71</b>	<b>-1,47</b>	<b>-0,01</b>
Item 4.1.1 - Roupa masculina	9,36	6,60	9,77	3,81	2,67	0,28
Item 4.1.2 - Roupa feminina	-0,49	-11,93	7,42	10,14	-7,55	-0,06
Item 4.1.3 - Roupa infantil	1,37	8,51	0,96	1,63	2,39	-0,40
<b>Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios</b>	<b>0,81</b>	<b>10,04</b>	<b>-12,35</b>	<b>-4,74</b>	<b>-9,53</b>	<b>0,11</b>
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	-1,21	10,04	-12,35	-4,74	-9,53	0,11
<b>Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias</b>	<b>8,79</b>	<b>-0,10</b>	<b>-17,79</b>	<b>-2,37</b>	<b>-3,31</b>	<b>-0,92</b>
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	8,79	-0,10	-17,79	-2,37	-3,31	-0,92
<b>Subgrupo 4.4 - Tecidos e armário</b>	<b>4,87</b>	<b>22,36</b>	<b>0,09</b>	<b>38,11</b>	<b>-4,07</b>	<b>-0,30</b>
Item 4.4.1 - Tecidos e armário	4,87	22,36	0,09	38,11	-4,07	-0,30
<b>Grupo 5 - Transportes</b>	<b>9,37</b>	<b>4,57</b>	<b>7,91</b>	<b>0,35</b>	<b>5,39</b>	<b>0,37</b>
<b>Subgrupo 5.1 - Transportes</b>	<b>9,37</b>	<b>4,57</b>	<b>7,91</b>	<b>0,35</b>	<b>5,39</b>	<b>0,37</b>
Item 5.1.1 - Transporte público	9,15	6,42	8,26	4,95	7,17	4,58
Item 5.1.2 - Veículo próprio	1,62	3,69	4,29	-3,62	0,44	-0,41
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	21,74	4,12	15,53	2,49	12,29	-3,42

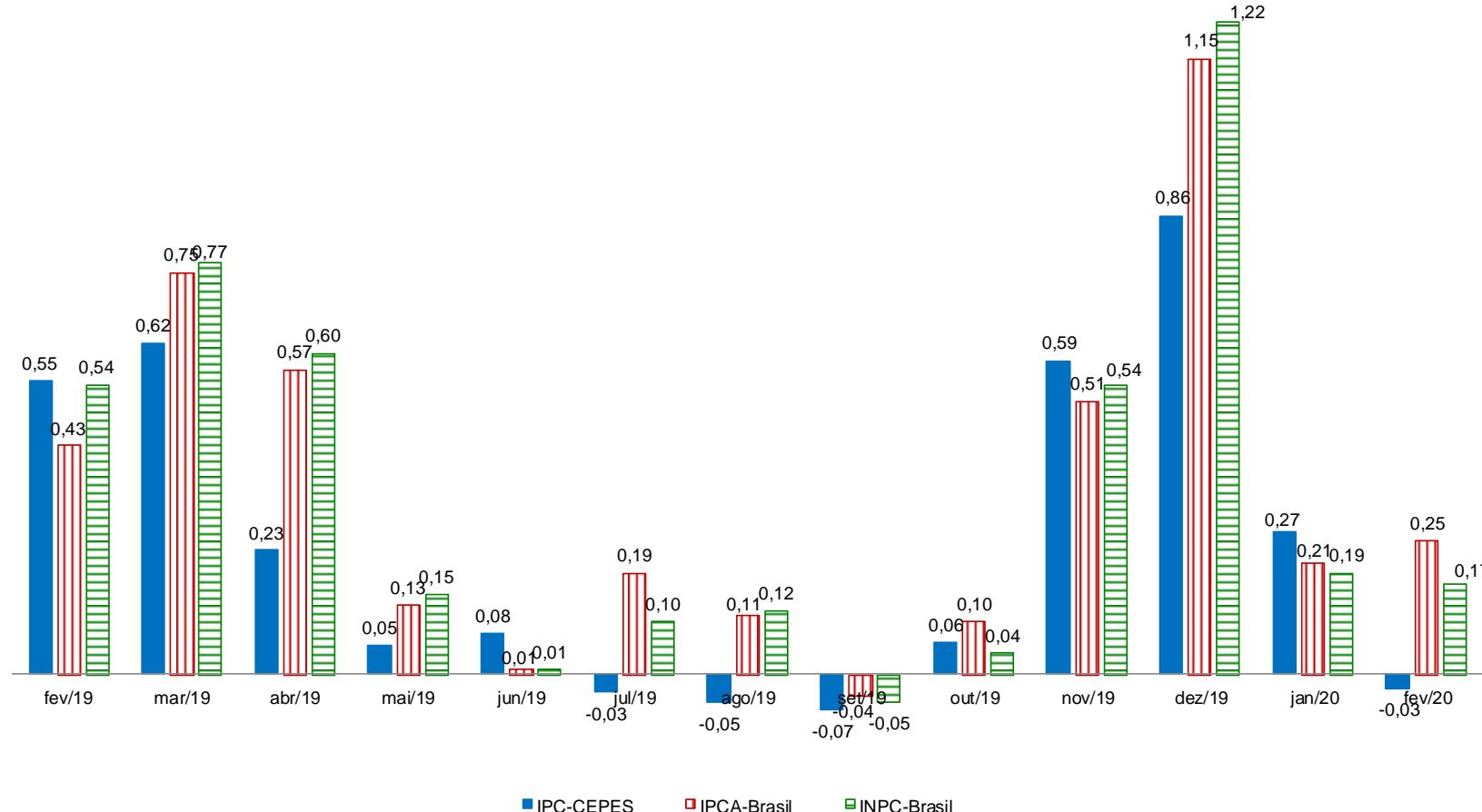
Níveis	(conclusão)					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>8,22</b>	<b>8,99</b>	<b>7,37</b>	<b>2,27</b>	<b>1,53</b>	<b>1,60</b>
<b>Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos</b>	<b>7,45</b>	<b>4,08</b>	<b>13,34</b>	<b>-1,11</b>	<b>-2,36</b>	<b>4,08</b>
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	7,09	5,82	14,19	-1,08	-2,34	4,35
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	14,82	-30,66	-12,76	-2,31	-3,06	-7,39
<b>Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde</b>	<b>13,23</b>	<b>13,00</b>	<b>8,34</b>	<b>9,07</b>	<b>5,24</b>	<b>0,57</b>
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	3,51	8,45	5,58	7,59	2,04	-0,95
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	11,38	19,07	2,93	5,90	2,35	1,46
Item 6.2.3 - Plano de saúde	19,36	13,56	13,56	11,76	8,89	1,19
<b>Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais</b>	<b>5,87</b>	<b>11,32</b>	<b>0,18</b>	<b>0,16</b>	<b>2,49</b>	<b>-0,18</b>
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	5,87	11,32	0,18	0,16	2,49	-0,18
<b>Grupo 7 - Despesas pessoais</b>	<b>5,14</b>	<b>8,98</b>	<b>1,50</b>	<b>0,82</b>	<b>2,66</b>	<b>-0,33</b>
<b>Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais</b>	<b>7,55</b>	<b>8,79</b>	<b>4,59</b>	<b>2,69</b>	<b>4,96</b>	<b>-0,10</b>
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	7,55	8,79	4,59	2,69	4,96	-0,10
<b>Subgrupo 7.2 - Recreação, fumo e filmes</b>	<b>3,78</b>	<b>9,17</b>	<b>-1,63</b>	<b>-1,20</b>	<b>0,08</b>	<b>-0,59</b>
Item 7.2.1 - Recreação	3,50	7,73	-1,53	-2,75	-0,32	-0,83
Item 7.2.2 - Fumo	4,51	14,89	-1,71	0,00	1,32	0,00
Item 7.2.3 - Fotografia e filmagem	0,21	-2,84	-3,84	12,69	-1,69	-1,05
<b>Grupo 8 - Educação</b>	<b>8,32</b>	<b>8,71</b>	<b>5,49</b>	<b>6,18</b>	<b>3,45</b>	<b>2,63</b>
<b>Subgrupo 8.1 - Educação</b>	<b>8,32</b>	<b>8,71</b>	<b>5,49</b>	<b>6,18</b>	<b>3,45</b>	<b>2,63</b>
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	8,89	10,91	8,83	8,07	8,03	3,40
Item 8.1.2 - Leitura	13,24	3,31	3,06	9,44	-1,92	2,99
Item 8.1.3 - Papelaria	-2,71	8,85	-18,16	-9,10	-3,40	-0,69
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	(X)	7,19	27,86	12,81	1,59	2,85
<b>Grupo 9 - Comunicação</b>	<b>2,72</b>	<b>0,91</b>	<b>1,38</b>	<b>-8,28</b>	<b>-0,46</b>	<b>0,61</b>
<b>Subgrupo 9.1 - Comunicação</b>	<b>2,72</b>	<b>0,91</b>	<b>1,38</b>	<b>-8,28</b>	<b>-0,46</b>	<b>0,61</b>
Item 9.1.1 - Comunicação	2,54	0,91	1,38	-8,28	-0,46	0,61

Fonte: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2015-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

# **COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA**

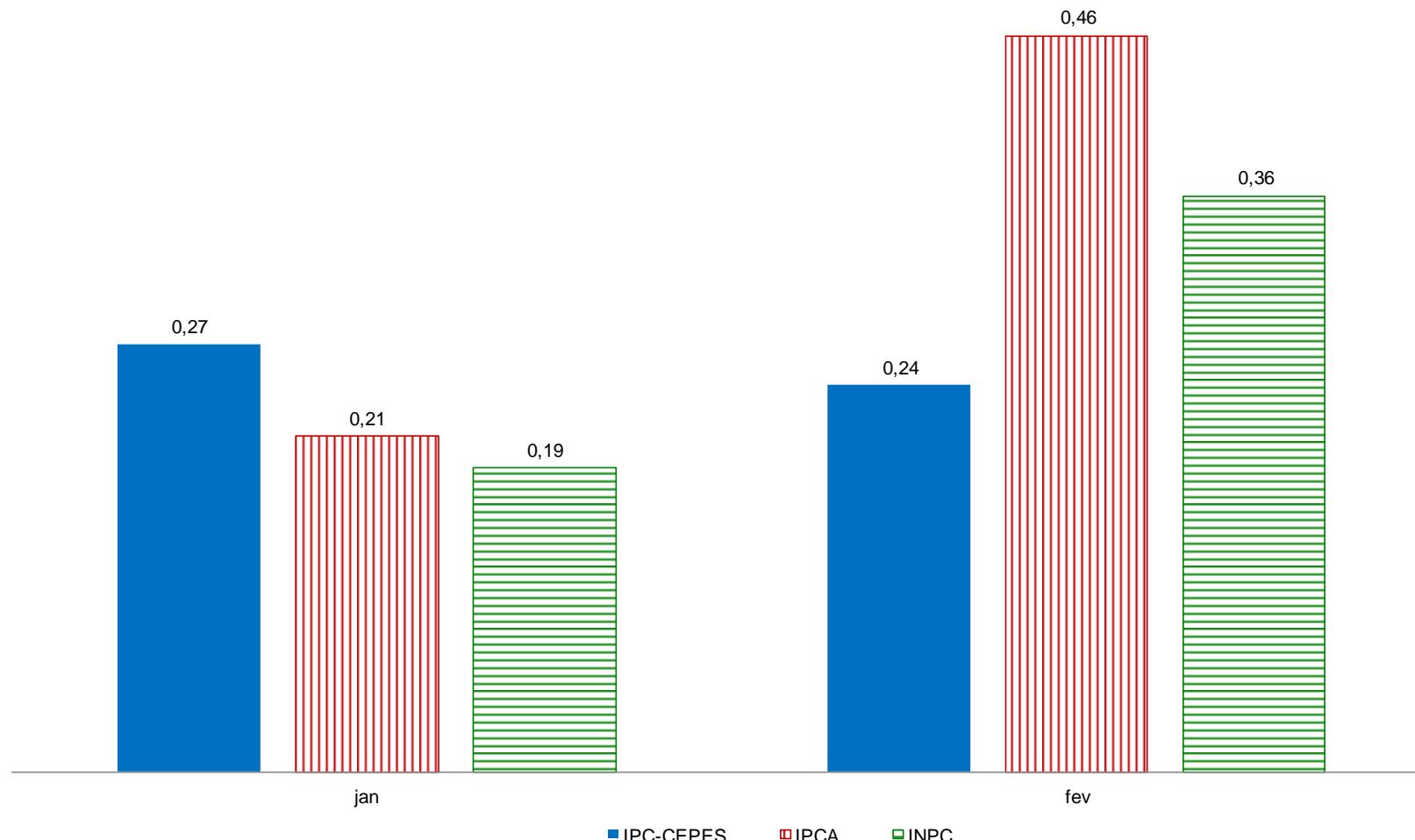
- **Variação mensal do IPCA e do INPC (ambos elaborados pelo IBGE para o Brasil) (Gráfico 12):**
  - IPCA: de 0,21% (janeiro/2020) para 0,25% (fevereiro/2020);
  - INPC: de 0,19% (janeiro/2020) para 0,17% (fevereiro/2020).
- **Variação acumulada no ano do IPC-CEPES, do IPCA e do INPC (Gráfico 13):**
  - IPC-CEPES: 0,24%;
  - IPCA: 0,46%;
  - INPC: 0,36%.
- **Variação acumulada no ano e em 12 meses do INPC (Brasil e demais regiões metropolitanas que o IBGE calcula o índice) (Gráfico 14):**
  - Variação acumulada no ano: destaque para o maior resultado que foi registrado em Fortaleza-CE (1,13%) e para a menor variação acumulada no ano que foi apresentado por Curitiba-PR (-0,07%);
  - Variação acumulada em 12 meses: destaque para o maior resultado que foi registrado em Belém-PA (5,12%) e para a menor variação acumulada no ano que foi apresentado por Rio de Janeiro (2,62%).
- **Variação acumulada no ano e em 12 meses do IPCA (Brasil e demais regiões metropolitanas que o IBGE calcula o IPCA) (Gráfico 15):**
  - Variação acumulada no ano: destaque para as maiores variações acumuladas no ano, de Fortaleza-CE (1,08%) e para a menor variação acumulada apresenta por São Luís-MA (-0,01%);
  - Variação acumulada em 12 meses: destaque para o resultado de Fortaleza-CE (5,25%) e de Rio Branco-AC (3,04%).

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)



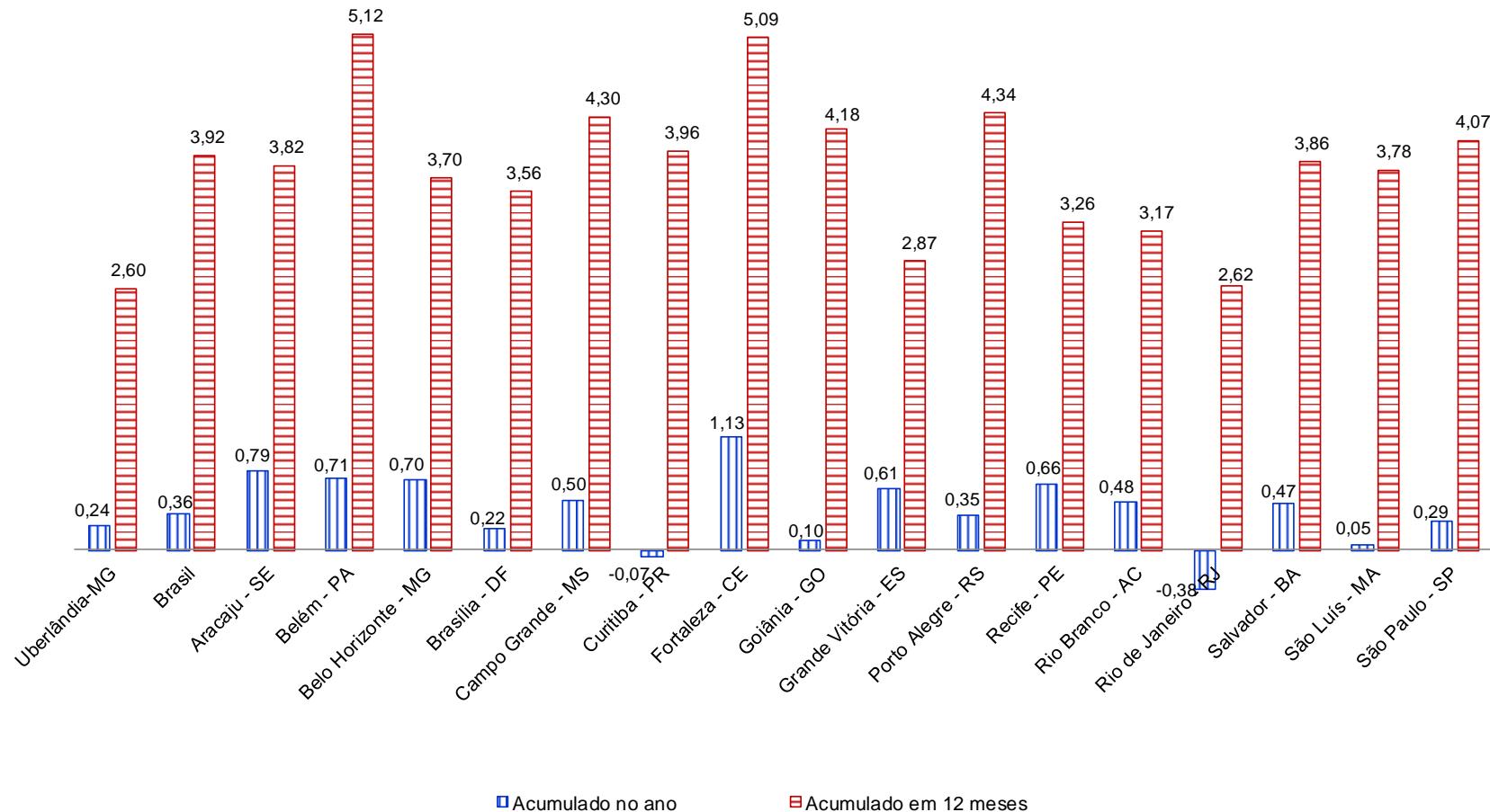
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2019-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2020. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2020



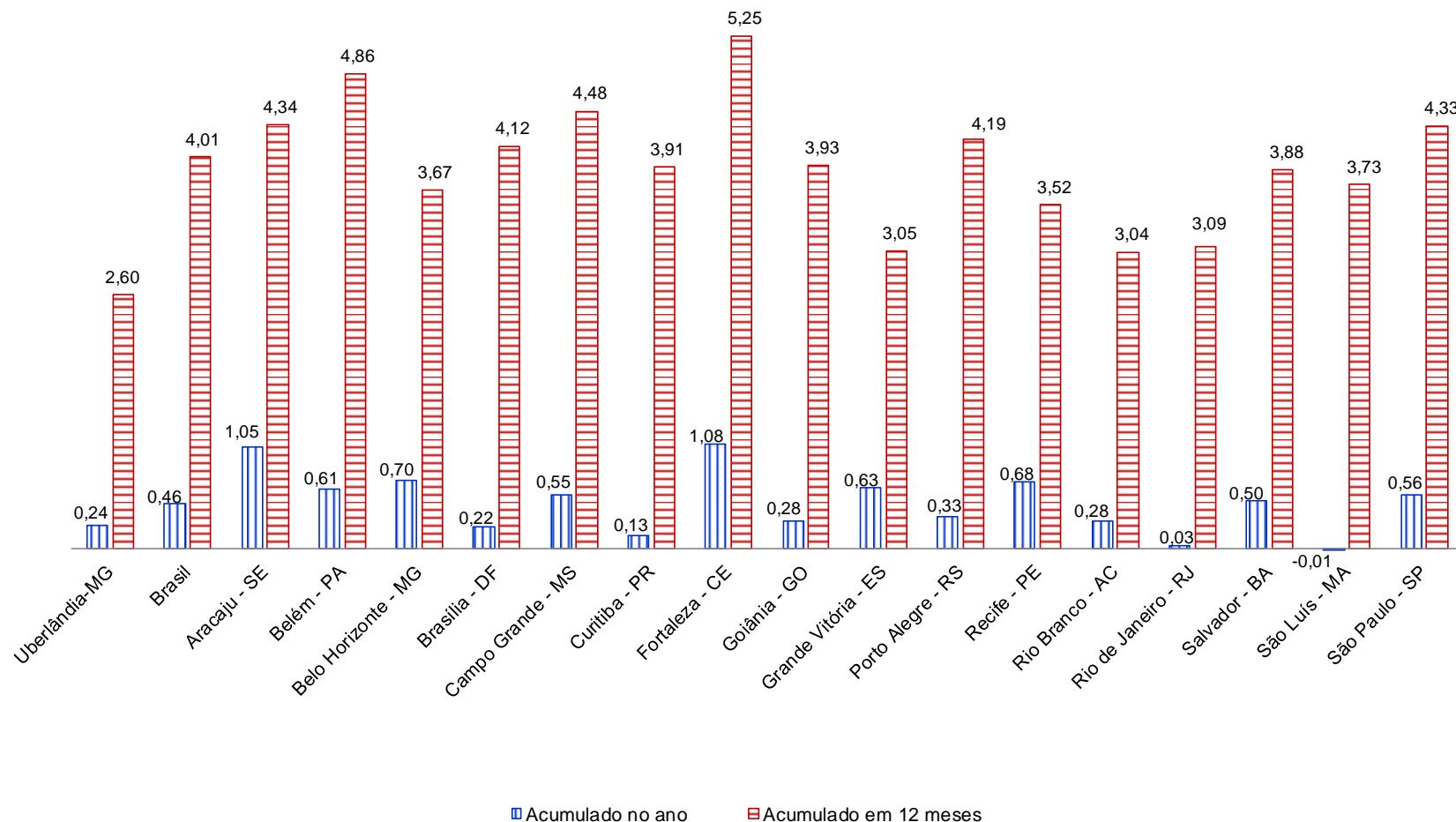
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2020. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC: variação acumulada no ano de 2020 e acumulado em 12 meses (%)**



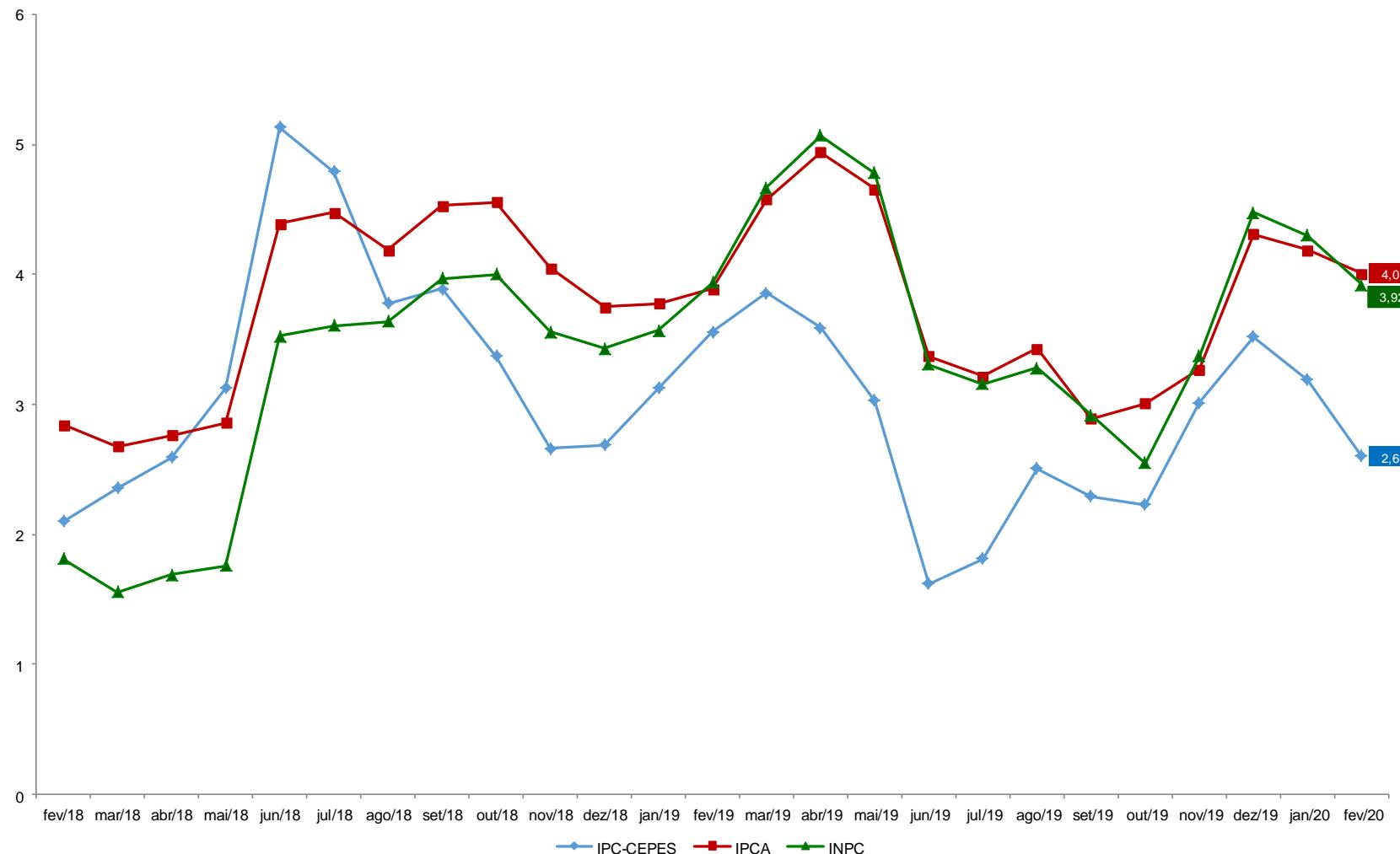
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2020. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA: variação acumulada no ano de 2020 e acumulado em 12 meses (%)**



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2020. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Índice de Preços ao Consumidor, 2018-2020. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2020. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

## REFERÊNCIAS

BRASIL. Secretaria de Política Econômica. 2017. Disponível em: <<http://www.spe.fazenda.gov.br/>>. Acesso em: fev. 2017.

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2000-2019*. 2019. Disponível em: <<http://www.ie.ufu.br/cepes/oprecos/ipccepes/metadados>>.

\_\_\_\_\_. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2020*. 2020. Disponível em: <<http://www.ie.ufu.br/cepes/oprecos/ipccepes/metadados>>.

\_\_\_\_\_. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017. Disponível em: <[http://www.ie.ufu.br/sites/ie.ufu.br/files/Anexos/Bookpage/CEPES\\_OP\\_IPC\\_CEPES\\_Guia\\_Metodologico\\_2017\\_03.pdf](http://www.ie.ufu.br/sites/ie.ufu.br/files/Anexos/Bookpage/CEPES_OP_IPC_CEPES_Guia_Metodologico_2017_03.pdf)>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor*. Base de dados de 2018-2020 disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA. 2019. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/tabela/1100>>. Acesso em: mar. 2020.

\_\_\_\_\_. *Método de Cálculo*, Série Relatórios Metodológicos, 7<sup>a</sup> edição, 2013.



Universidade Federal  
de Uberlândia



Instituto de Economia e Relações Internacionais  
Universidade Federal de Uberlândia

Valder Steffen Júnior  
Reitor

Wolfgang Lenk  
Diretor



Centro de Estudos, Pesquisas e  
Projetos Econômico-sociais

Luiz Bertolucci Júnior  
Coordenador

## BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Edição Ano 41 – Nº 02 – Fevereiro de 2020  
Publicado em 17 de março de 2020



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

### Observatório de Preços

#### Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes  
Graciele de Fátima Sousa  
Pedro Henrique Martins Prado  
Tarcísio Fernandes de Paula

#### Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos  
Fernando Pereira de Souza  
Gilson Vital de Oliveira Souza  
Ivanize Fonseca  
João Batista da Silva  
João Batista Marques  
Marco Túlio Rosa

#### Estagiário de Graduação:

Mateus de Oliveira M. da Silva

Av. João Naves de Ávila, 2121

Bloco 1J – Sala 129

Bairro Santa Mônica

Uberlândia – Minas Gerais

Fone: (34) 3239-4172

(34) 3239-4325

<http://www.ie.ufu.br/cepes/oprecos>