

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA-MG

Publicação do Centro de Estudos Pesquisas e Projetos Econômico-sociais

MARÇO / 2015

GRUPOS	Março de 2015				Variações Acumuladas	
	Variações	Ponderação IPC/CEPES	Composição em pontos percentuais	Participação relativa	Últimos 12 meses	No Ano
Alimentação e bebidas	0,18%	30,49%	0,0535	4,75%	5,35%	1,56%
Habitação	4,13%	19,84%	0,8204	72,83%	14,97%	7,49%
Artigos de residência	0,77%	7,21%	0,0554	4,92%	3,36%	1,15%
Vestuário	-0,02%	5,85%	-0,0011	0,10%	1,02%	0,11%
Transportes	-0,71%	16,90%	-0,1192	10,58%	6,23%	5,88%
Saúde e cuidados pessoais	0,37%	8,99%	0,0331	2,94%	4,33%	0,53%
Despesas pessoais	0,62%	6,17%	0,0380	3,38%	4,70%	3,26%
Educação	0,22%	2,62%	0,0058	0,51%	8,31%	7,05%
Comunicação	0,000%	1,91%	0,0000	0,00%	1,28%	0,07%
TOTAIS	0,89%	100%	0,8859	100%	6,85%	3,48%

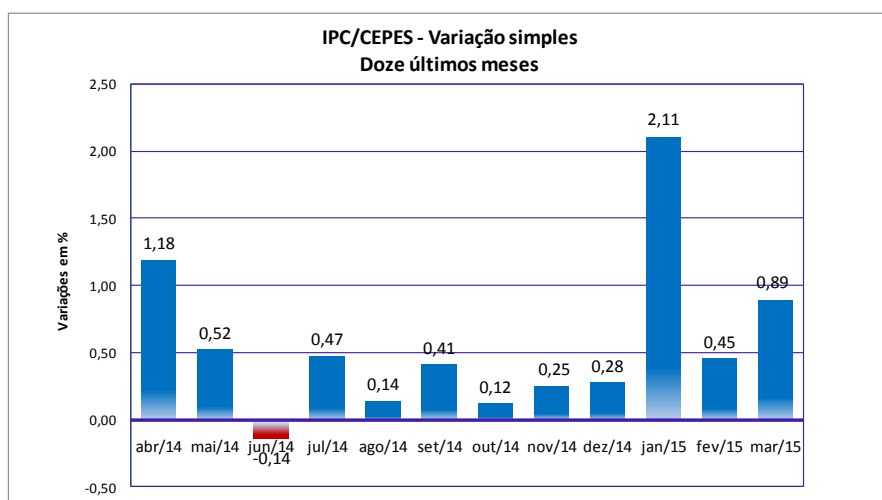
Fonte Pesquisa IPC/CEPES, março de 2015. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG

O Índice de Preços do Centro de Pesquisas Econômico-sociais (IPC/CEPES) fechou o movimento do mês de março de 2015 com positivos 0,89%, sendo, portanto, 0,44 ponto percentual (p.p.) inferior aos 0,45%, apurados em fevereiro.

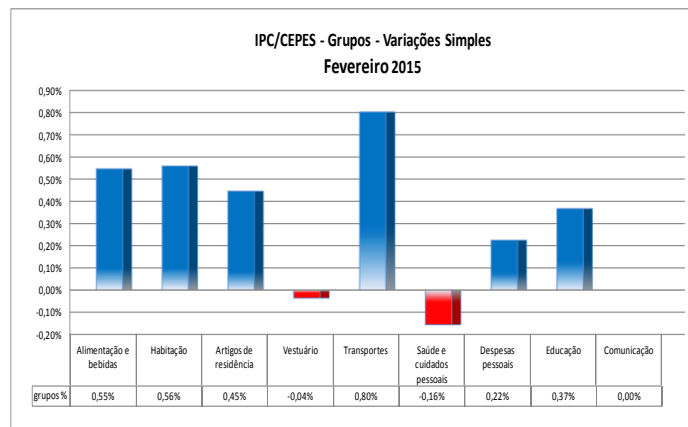
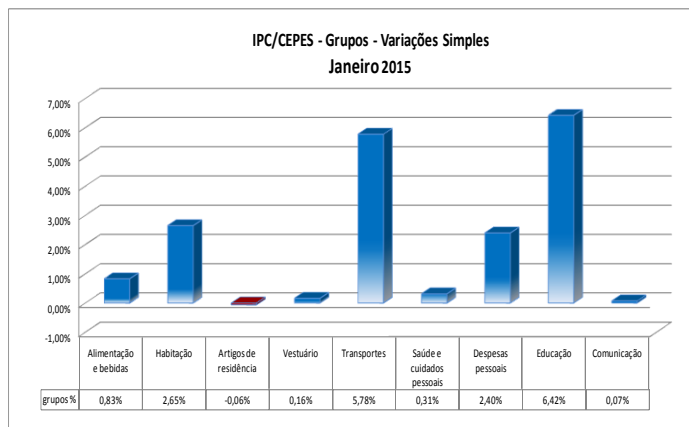
No cálculo do movimento atual, foram comparados 29.123 preços, coletados no período de 02 a 27 de março de 2015 (referência), com os preços vigentes no período de 02 a 27 de fevereiro de 2015 (base). Os 456 produtos e serviços diferentes, que fazem parte da pesquisa, foram coletados em 485 informantes: 75 semanais e 410 mensais.

Mais uma vez a estrela principal do índice em março o Grupo 2 - Habitação, com o segundo reajuste das taxas de energia elétrica em três meses. Os 12,38% distribuídos, causam variados impactos nas contas residenciais (cerca de 7,4% médios segundo a própria CEMIG).

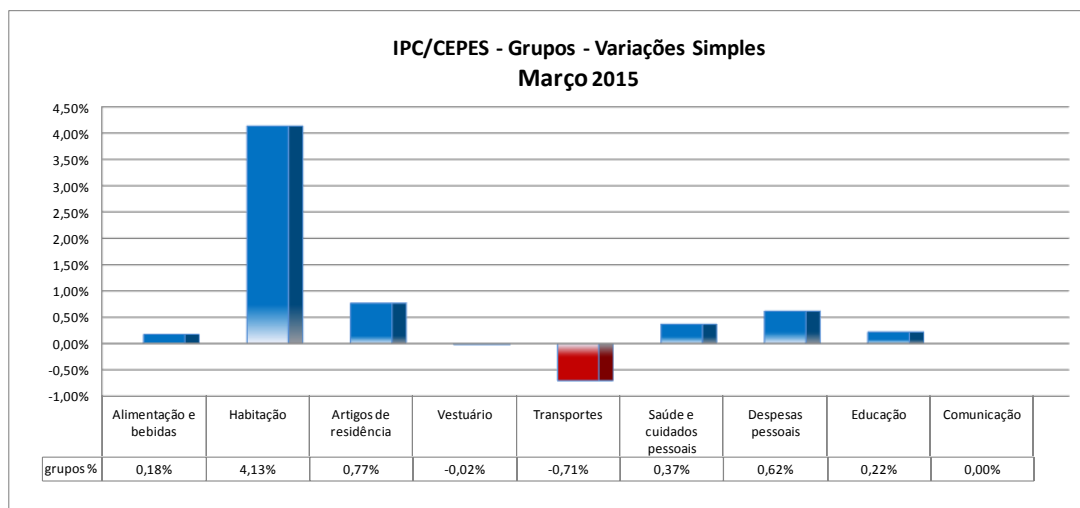
O outro destaque vêm do lado das reduções. Ela aconteceu no Grupo 5 de Transportes, que marcou a segunda participação relativa, graças a uma retração média de -4,11% no preço de combustíveis, mais especificamente, álcool e gasolina que haviam subido 6,9% no movimento anterior, uma combinação de refluxo com ofertas.



Não é muito comum termos uma configuração como a deste mês na composição do IPC/CEPES, onde o grupo 1 – Alimentação marcou a mais baixa variação positiva, alcançando apenas a quarta participação na formação do índice final e, isso, graças a sua alta ponderação. Essa desaceleração progressiva de Alimentação que marcou 0,82% em janeiro, 0,55% em fevereiro e 0,18% agora em março, veio acompanhada de comportamento semelhante na cesta básica que, de 5,73% em janeiro, desacelerou para 3,20% em fevereiro e agora fechou março com uma variação negativa de -0,77%. Detalhes nos comentários da Cesta.



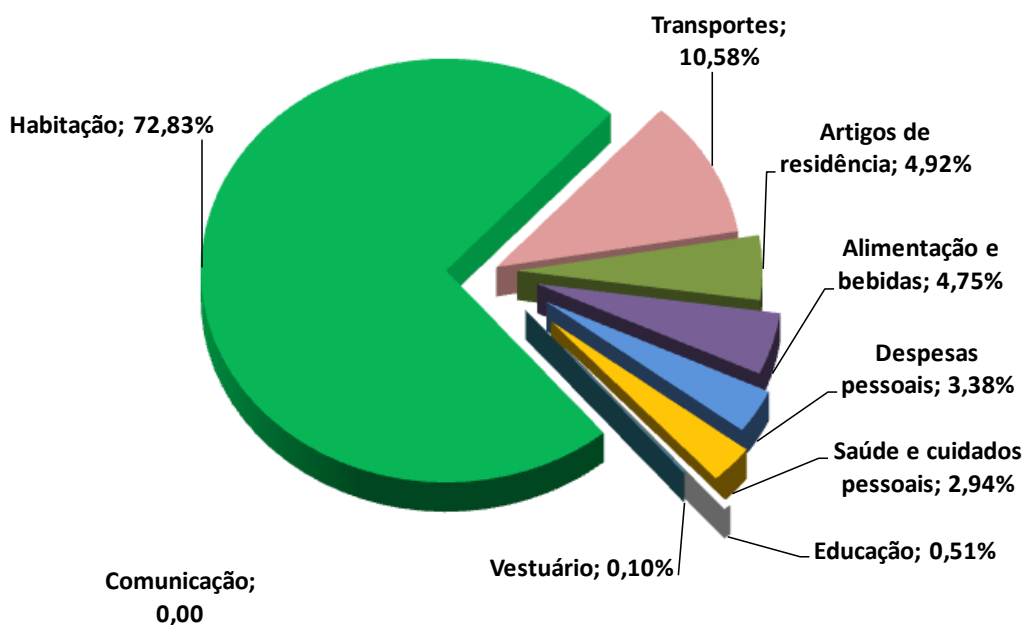
A exibição dos gráficos de janeiro e fevereiro p.p. em conjunto com o do mês atual, mostra de forma bastante clara a tendencia das variações. Deve-se prestar atenção às escalas dos gráficos que são diferentes entre si.



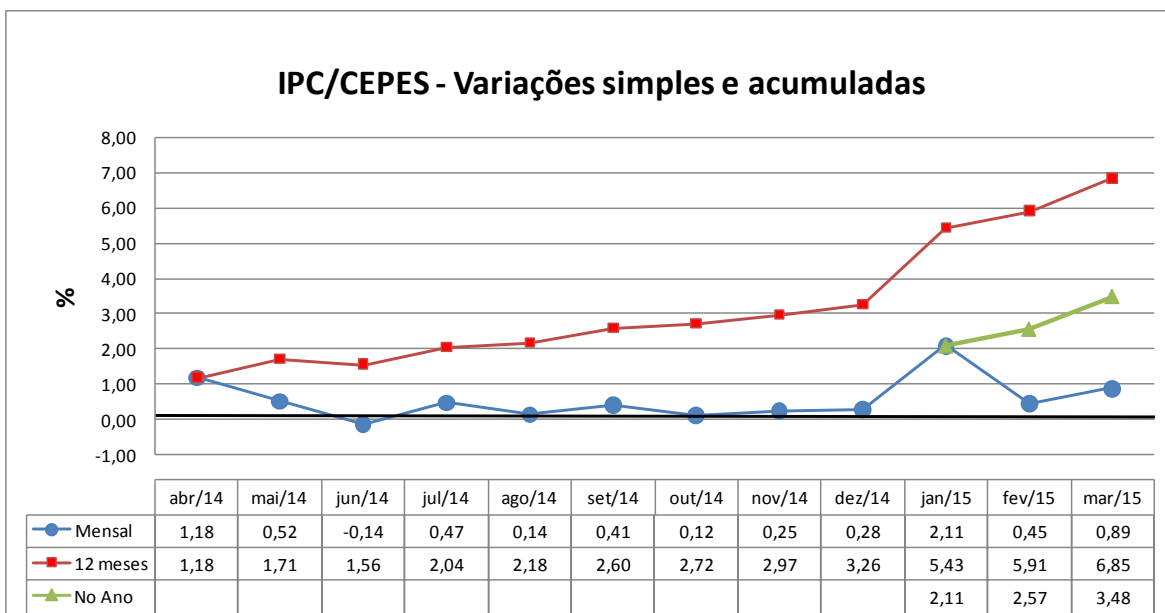
Fonte Pesquisa IPC/CEPES, março de 2015. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG

O gráfico da participação dos grupos na composição do IPC/CEPES, a seguir, visualiza a distribuição da participação dos grupos na formação da variação mensal, e mostra, com mais clareza, quais foram decisivos para a formação do índice geral, após a aplicação de seus respectivos pesos.

IPC/CEPES - Participação dos grupos na composição do Índice março 2015



Fonte Pesquisa IPC/CEPES, março de 2015. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG



Fonte Pesquisa IPC/CEPES, março de 2015. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG

Grupo 1– Alimentação e Bebidas

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES

Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano

Março de 2015

Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	No ano	Últimos 12 meses
	março-15	fevereiro -15	maço - 14		
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,175	0,546	0,901	1,56	5,35
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	0,119	0,356	0,813	1,31	4,33
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	0,900	0,510	1,779	6,22	6,30
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	-0,051	0,416	-0,509	-0,96	-1,68
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	2,719	7,367	2,044	22,27	7,54
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	-0,867	-0,061	0,194	0,08	-5,29
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	1,852	-0,394	3,916	4,38	5,29
Item 1.1.6 - Frutas	0,310	1,402	1,148	1,16	-8,34
Item 1.1.7 - Carnes	-0,357	0,273	1,495	1,19	17,68
Item 1.1.8 - Pescado	-0,556	1,186	0,853	-0,27	0,72
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-0,389	1,178	-0,572	1,16	5,32
Item 1.1.10 - Aves e ovos	0,806	2,362	0,891	3,18	2,62
Item 1.1.11 - Leite e derivados	0,197	-3,231	0,600	-5,90	-0,14
Item 1.1.12 - Panificados	-0,512	0,404	0,202	0,55	5,74
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	0,279	1,792	1,684	3,01	-4,45
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	0,406	-0,164	0,835	0,57	4,01
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	0,095	0,015	0,195	0,40	3,03
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	0,030	-0,207	-0,108	1,12	3,35
Item 1.1.17 - Alimentos prontos	-3,020	-1,013	-0,622	-3,37	-2,52
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	0,484	1,581	1,387	2,92	11,04
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	0,484	1,581	1,387	2,92	11,04

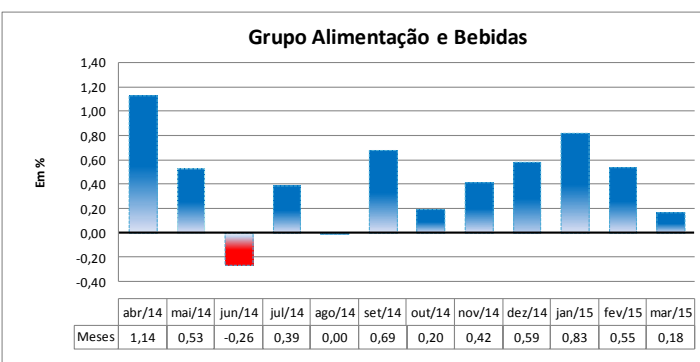
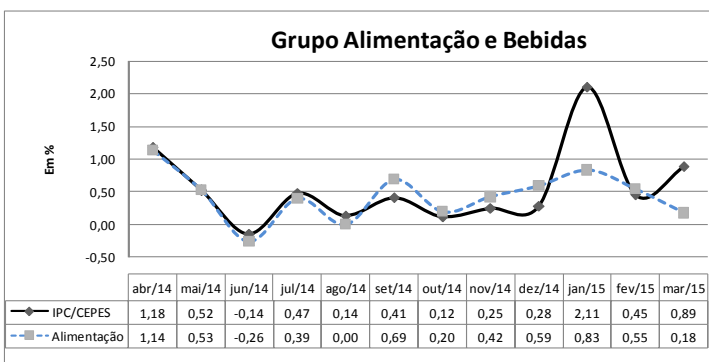
Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2015. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O Grupo 1 – Alimentação, acompanha as variações de preços dos produtos in-natura, de elaboração primária e industrializados, relativos a alimentação, assim como os preços de lanches e refeições praticados no mercado. Sua variação média é, predominantemente, positiva, e detém também o maior peso na composição do índice geral do IPC/CEPES, com uma ponderação de 30,49%.

Alimentação vem em desaceleração nos últimos dois movimentos, passando 0,828% em janeiro para 0,546% em fevereiro e, agora, mais acentuada com 0,175%. Seu peso de 30,49% (o maior do IPC/CEPES), lhe garantiu a quarta maior contribuição para o IPC/CEPES com 0,0535 ponto percentual, participação de 4,75%.

Para os três primeiros meses do ano marca a quinta maior variação acumulada, 1,56%. Em doze meses tem variação acumulada de 5,35%, a quarta entre os nove grupos. Tem ainda dez variações positivas e duas negativas no período.

AUMENTOS				DIMINUIÇÕES			
MASSA PARA PIZZA	12,27	IOGURTE	3,45	VAGEM	-8,21	AZEITONA	-3,10
GELÉIA DE FRUTAS	10,98	MAMÃO	3,15	MEXIRICA - TANGERINA	-7,62	OUTROS ÓLEOS COMESTÍVEIS	-2,97
CARNE DE BOI EM LATA	8,71	FLOCOS DE MILHO	2,96	MARACUJÁ	-7,26	BATATA-DOCE	-2,88
CEBOLA	8,39	LEITE DE COCO	2,88	PAIO E CHOURIÇO	-6,30	ABACATE	-2,78
BACALHAU	8,38	MELÃO	2,84	PERU	-4,95	CONTRAFILÉ	-2,76
OVOS DE GALINHA	8,27	REPOLHO	2,83	PIMENTA DO REINO	-4,32	LIMÃO	-2,61
QUEIJO PRATO	6,57	DOCE DE LEITE	2,70	CORAÇÃO E OUTRAS	-4,04	QUEIJO-DE-MINAS	-2,54
COUVE-FLOR	5,95	QUIABO	2,64	BANANA - MAÇÃ	-3,75	MANTEIGA	-2,21
PAMONHA	5,38	FARINHA VITAMINADA	2,58	GELÉIA DE MOCOTÓ	-3,65	AÇÚCAR REFINADO	-2,18
DOCES	5,36	COENTRO	2,56	REFEIÇÃO PRONTA	-3,56	LEITE FERMENTADO	-2,07
CENOURA	5,03	BOMBOM	2,52	PEIXE - SURUBIM	-3,35	ROSCA DOCE	-2,06
UVA	4,99	BANANA - PRATA	2,47	ALMEIRÃO	-3,30	SARDINHA EM LATA	-2,05
MASSA PARA PÃO DE QUEIJO	4,21	PIMENTÃO	2,36	JILÓ	-3,25	INHAME	-1,81
ERVILHA EM LATA	4,14	CERVEJA	2,32	COXA DE FRANGO	-3,17	SALSICHA E SALSICHÃO	-1,81
COMINHO	3,79	BALAS, CHICLETES, ETC	2,27	CHUCHU	-3,11	FARINHA DE TRIGO	-1,57



Fonte Pesquisa IPC/CEPES, março de 2015. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG

Grupo 2 – Habitação

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES

Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano

Março de 2015

Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	No ano	Últimos 12 meses
	março-15	fevereiro -15	maço - 14		
Grupo 2 - Habitação	4,134	0,559	0,006	7,489	14,971
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	0,009	0,276	0,219	0,659	5,067
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	0,007	0,136	0,280	0,366	4,855
Item 2.1.2 - Reparos	-0,301	-0,437	-0,741	-0,377	3,444
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	0,148	1,401	0,228	2,847	6,972
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia elétrica	8,710	0,872	-0,230	15,330	26,565
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	0,154	2,904	-0,766	2,342	9,374
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	12,381	0,000	0,000	21,026	34,091

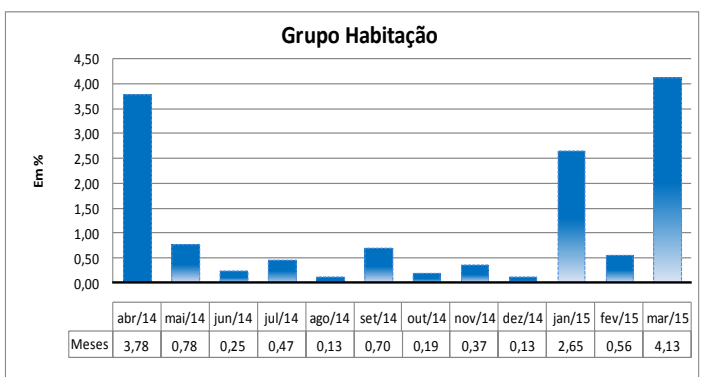
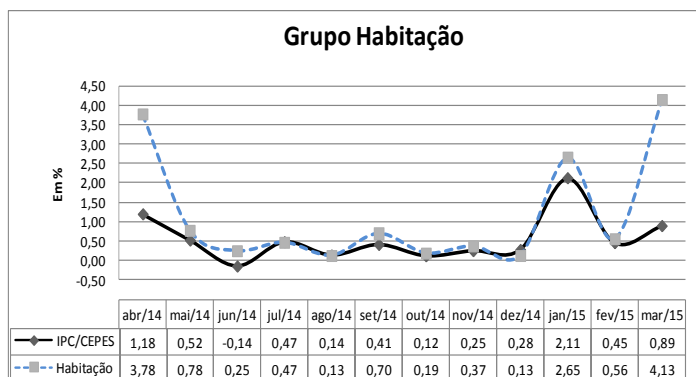
Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2015. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O Grupo 2 – Habitação, acompanha as variações dos preços de alugueis, reparos domésticos, artigos de limpeza, gás combustível e energia elétrica residenciais.

Neste mês de março, Habitação marcou a maior variação média entre os grupos do IPC/CEPES com 4,134%, advindos quase na totalidade do reajuste médio de 12,381% nas tarifas de energia elétrica. Com sua ponderação de 19,84% (segunda maior do IPC/CEPES), o Grupo gerou uma contribuição de 0,8204 ponto percentual com participação de 72,83%, a mais influente do movimento.

Nos três primeiros meses de 2015, sua variação acumulada é de 7,489%, a maior. O Grupo tem também a maior variação acumulada em doze meses, 14,97%, a única a alcançar dois dígitos. É, atualmente, o único grupo do IPC/CEPES a apresentar somente variações positivas nos últimos doze meses.

AUMENTOS				DIMINUIÇÕES	
ENERGIA ELÉTRICA RESIDENCI-	12,38	DETERGENTE	0,23	CERA PARA ASSOALHO	-4,26
IPTU	6,28	SABÃO EM BARRA	0,20	ESPONJA DE LIMPEZA	-3,63
LIMPADOR COM AMONÍACO	3,98	GÁS DE BUJÃO	0,16	AMACIANTE E ALVEJANTE	-2,89
INSETICIDA	2,89	FERRAGENS	0,02	CONDOMÍNIO	-1,93
POLIDOR DE METAIS	2,87			ÁGUA SANITÁRIA	-1,85
DESINFETANTE	2,47			MATERIAL DE ELETRICIDADE	-1,44
PAPEL TOALHA	2,45			LUSTRA MÓVEIS	-0,57
SABÃO EM PÓ	1,24			VASSOURA	-0,57
SACO PARA LIXO	0,55			TINTA	-0,41
MATERIAL DE PINTURA	0,31			ALUGUEL RESIDENCIAL	-0,35



Fonte Pesquisa IPC/CEPES, março de 2015. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG

Grupo 3 - Artigos de Residência

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES
Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano

Março de 2015

Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	No ano	Últimos 12 meses
	março-15	fevereiro -15	maço - 14		
Grupo 3 - Artigos de Residência	0,768	0,446	-0,213	1,153	3,359
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	1,910	-0,234	-0,705	1,358	3,912
Item 3.1.1 - Mobiliário	2,146	-0,439	-0,953	1,581	3,727
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	1,123	-0,761	-0,297	-0,692	4,801
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	2,063	2,142	0,000	4,249	3,023
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	0,075	0,945	0,063	0,751	2,721
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	0,138	1,742	0,131	1,377	3,840
Item 3.2.2 - TV, som e informática	0,000	0,000	-0,018	0,006	1,360
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	0,000	-0,040	0,380	3,896	6,055
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	0,000	-0,040	0,380	3,896	6,055

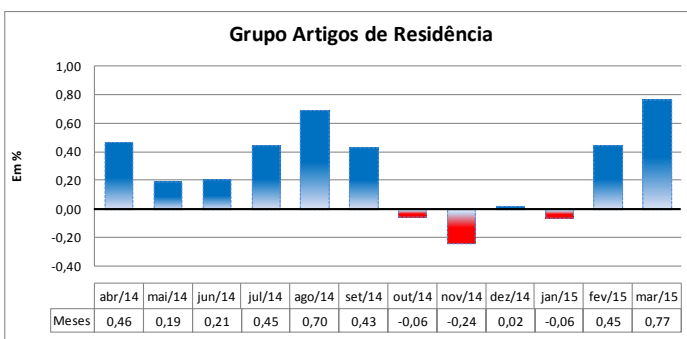
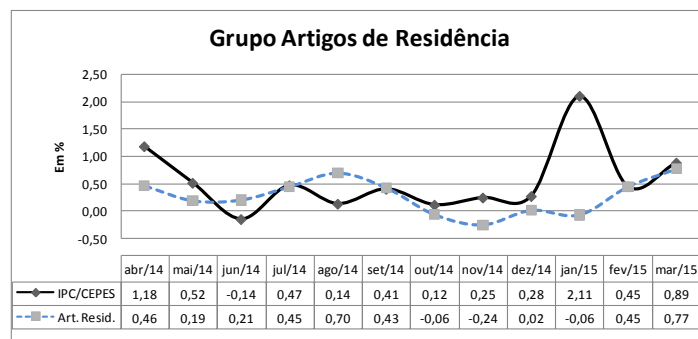
Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2015. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O Grupo 3 - Artigos de Residência acompanha a evolução dos preços dos itens de mobiliário, utensílios domésticos, material de cama, mesa e banho, além de aparelhos eletroeletrônicos de uso doméstico e serviços de manutenção doméstica diversos.

Neste mês, o Grupo marcou 0,768%, a segunda maior variação individual do IPC/CEPES. Com sua ponderação de 7,21% (a quinta maior), a contribuição do Grupo ao resultado final foi de 0,0554 ponto percentual, chegando a uma participação de 4,92%, a terceira em importância na formação do índice geral.

Para o ano de 2015 tem variação acumulada de 1,153%, a sexta entre os nove grupos. No período de doze meses sua variação acumulada é de 3,359%, a sétima. Conta 9 variações positivas e 3 negativas nos últimos doze meses.

AUMENTOS				DIMINUIÇÕES	
BATEDEIRA	11,78	COPO DE VIDRO	1,35	CORTINA	-4,88
FOGÃO	10,11	MAMADEIRA	0,85	REFRIGERADOR	-4,35
ESPELHO	7,39	GUARDANAPO DE PAPEL	0,77	MÁQUINA DE LAVAR ROUPA	-2,20
FÓSFOROS	6,59	VELA PARA ILUMINAÇÃO	0,76	LÂMPADAS	-1,81
FERRO ELÉTRICO	6,33	FILTRO DE ÁGUA	0,28	RELÓGIO DESPERTADOR	-1,56
MÓVEL PARA QUARTO	5,24			LIQUIDIFICADOR	-1,55
PAPEL ALUMÍNIO	4,52			ARTIGOS DE PLÁSTICO	-1,36
MÓVEL PARA JARDIM	4,35			MÁQUINA DE COSTURA	-0,75
GARRAFA TÉRMICA	3,56			UTENSÍLIOS PARA COPA E COZINHA DE LOUCA	-0,44
ROUPA DE CAMA	2,90			ROUPA DE BANHO	-0,10
VENTILADOR	2,86			UTENSÍLIOS DE COPA E COZINHA DE METAL	-0,05
ASPIRADOR DE PÓ	2,00				
FLORES NATURAIS	1,98				
CHUVEIRO ELÉTRICO	1,60				



Fonte Pesquisa IPC/CEPES, março de 2015. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG

Grupo 4 – Vestuário

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES
Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano
Março de 2015

Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	No ano	Últimos 12 meses
	março-15	fevereiro-15	março-14		
Grupo 4 - Vestuário	-0,019	-0,036	0,238	0,108	1,024
Subgrupo 4.1 - Roupas	-0,164	0,085	0,740	0,006	1,090
Item 4.1.1 - Roupas masculina	-1,539	0,000	1,754	-1,216	0,691
Item 4.1.2 - Roupas feminina	0,327	0,033	-0,167	0,278	0,882
Item 4.1.3 - Roupas infantil	0,913	0,276	0,768	1,205	1,873
Subgrupo 4.2 - Outros artigos de vestuário	0,195	-0,216	-0,505	0,258	0,922
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	0,079	-0,135	-0,856	0,002	0,470
Item 4.2.2 - Jóias e bijuterias	0,965	-0,790	0,885	1,634	3,532
Item 4.2.3 - Tecidos e armarinho	0,028	-0,056	0,117	0,272	0,508

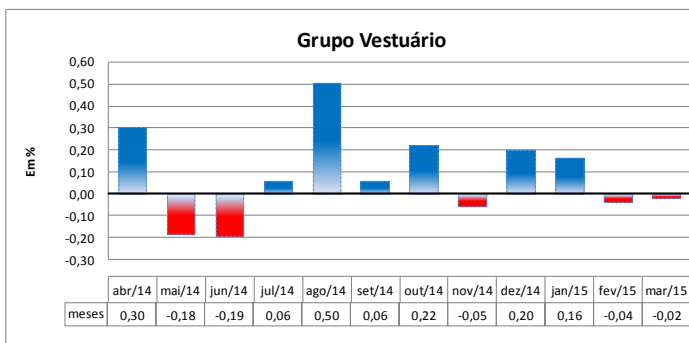
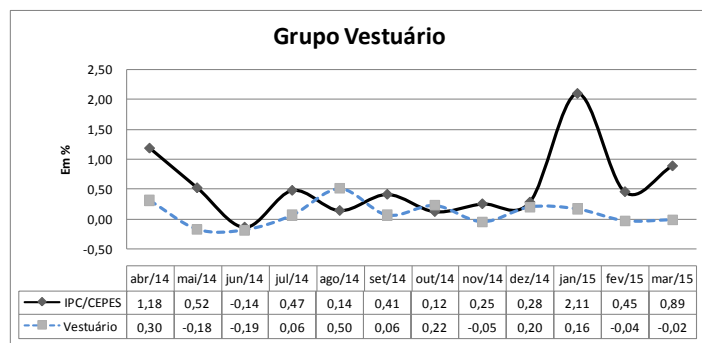
Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2015. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O Grupo 4 – Vestuário acompanha a movimentação dos preços de roupas e calçados, assim como de acessórios diversos, tecidos, armarinhos, jóias e bijuterias.

Neste mês de março de 2015, Vestuário apresentou, mais uma vez, uma pequena variação média negativa de -0,019%. O Grupo contribuiu ao resultado final com -0,0011 ponto percentual, o que o deixou com a oitava participação relativa na composição do índice geral com 0,10%.

Vestuário tem uma variação acumulada anual de 0,108% a oitava entre os nove grupos. Para doze meses tem acumulados 1,024%, a nona e última. Nos últimos doze meses tem sete variações positivas e cinco negativas.

AUMENTOS				DIMINUIÇÕES	
AGASALHO INFANTIL	10,21	SANDÁLIA / CHINELO MASCULINO	1,49	CAMISA MASCULINA	-3,56
SANDÁLIA / CHINELO INFANTIL	8,04	CONJUNTO DE SAIA E BLUSA INFANTIL	0,62	BIJUTERIA	-2,81
VESTIDO INFANTIL	4,16	JÓIAS	0,30	AGASALHO MASCULINO	-2,79
RELÓGIO DE PULSO	3,77	ARMARINHOS	0,27	CONJUNTO DE SHORT E CAMISETA INFANTIL	-2,71
CUECA INFANTIL	3,68	SANDÁLIA / CHINELO FEMININO	0,12	MEIA MASCULINA	-1,46
UNIFORME	3,21	CAMISETA MASCULINA	0,05	MEIA FEMININA	-1,20
MACACÃO INFANTIL	3,13			TENIS	-0,91
LINGERIE	2,70			CUECA	-0,74
ROUPA DE DORMIR FEMININA	2,33			CALÇA COMPRIDA FEMININA	-0,40
FRALDA	2,01			CAMISA MASCULINA	-3,56



Fonte Pesquisa IPC/CEPES, março de 2015. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG

Grupo 5 – Transportes

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES

Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano

Março de 2015

Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	No ano	Últimos 12 meses
	março-15	fevereiro-15	março-14		
Grupo 5 - Transportes	-0,705	0,802	0,805	5,877	6,227
Subgrupo 5.1 - Transportes	-0,705	0,802	0,805	5,877	6,227
Item 5.1.1 - Transporte público	-0,213	0,260	-0,316	8,470	8,385
Item 5.1.2 - Veículo próprio	-0,018	-1,467	-0,524	-0,983	-1,170
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	-4,116	6,898	8,211	3,874	6,402

Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2015. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

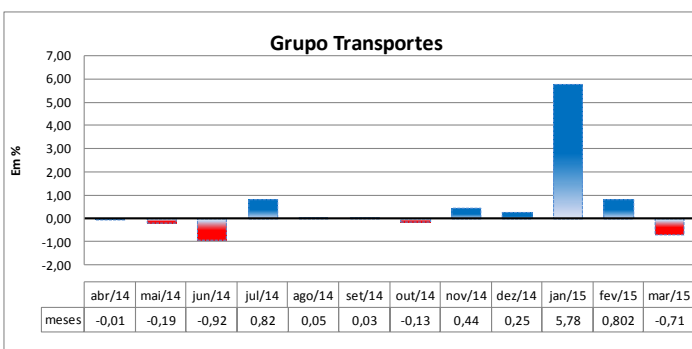
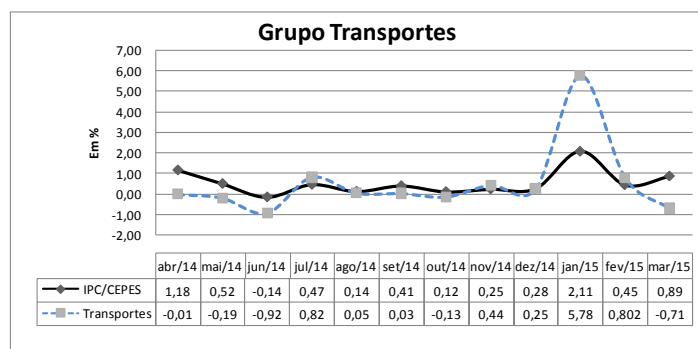
O Grupo 5 – Transportes, acompanha a movimentação de preço das tarifas de transportes coletivos, urbano e interurbano, táxi e passagens aéreas. Acompanha também as várias despesas com manutenção de veículos, incluindo seguro voluntário e estacionamento, além de, logicamente, preço de combustíveis. Assim como os grupos 8 de educação e 9 de comunicação, dado o pequeno número de itens, o Grupo Transportes só tem um subgrupo.

Transportes marcou a mais forte variação negativa do movimento com a marca de -0,705%, influenciado novamente pelos combustíveis para veículos, só que na direção contrária à do mês anterior. (ver quadro de variações abaixo).

Com sua ponderação de 16,90% (terceira maior), Transportes trouxe uma contribuição de -0,1192 ponto percentual, com uma participação de 10,58%, segunda maior influência no índice geral.

O Grupo tem, nos últimos doze meses, sete variações positivas e cinco negativas. Para esse mesmo período, sua variação acumulada é de 6,227% a terceira maior. Nesses três primeiros meses de 2015 acumula uma variação de 5,877%, também a terceira maior.

AUMENTOS		DIMINUIÇÕES	
ESTACIONAMENTO	8,69	AVIÃO	-17,92
MOTOCICLETA	7,70	GASOLINA	-4,28
ÓLEO	1,23	ÁLCOOL	-3,56
ÓLEO DIESEL	0,93	AUTOMÓVEL USADO	-1,78
		ACESSÓRIOS E PEÇAS DE AUTOMÓVEIS	-1,28
		ÔNIBUS INTERMUNICIPAL	-1,10
		PNEU E CÂMARA-DE-AIR	-0,48
		ÔNIBUS INTERESTADUAL	-0,23
		CONSRTO DE AUTOMÓVEIS	-0,13



Fonte Pesquisa IPC/CEPES, março de 2015. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG

Grupo 6 - Saúde e Cuidados Pessoais

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES
Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano

Março de 2015

Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	No ano	Últimos 12 meses
	março-15	fevereiro -15	maço - 14		
Grupo 6 - Saúde e Cuidados Pessoais	0,368	-0,156	0,331	0,525	4,334
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e Ópticos	0,268	0,000	0,031	0,250	4,881
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	0,006	0,000	0,001	-0,014	4,561
Item 6.1.2 - Óculos e lentes	5,771	0,000	0,654	5,771	11,467
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	0,097	0,001	0,414	1,245	2,064
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	0,072	0,000	1,113	3,325	5,358
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	0,791	0,006	0,255	0,846	2,173
Item 6.2.3 - Plano de saúde	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	0,729	-0,533	0,786	0,488	4,910
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	0,729	-0,533	0,786	0,488	4,910

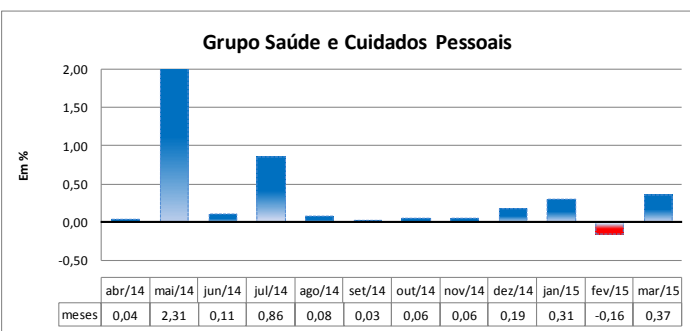
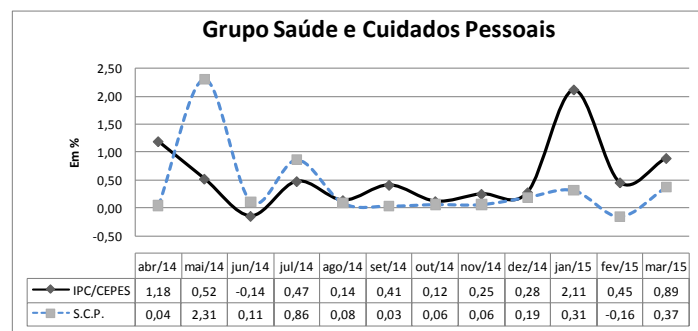
Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2015. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O Grupo 6 - Saúde e Cuidados Pessoais acompanha a variação de preços de medicamentos; produtos ópticos; serviços de saúde; planos de saúde e produtos para higiene e cuidados pessoais.

Neste mês de março/2015, o Grupo 6 apresentou a quarta mais forte variação individual do IPC/CEPES com 0,368%. Dada sua ponderação de 8,99% (4ª. maior do IPC/CEPES), Saúde e Cuidados Pessoais gerou uma contribuição de 0,0331 ponto percentual ao resultado final, com participação relativa de 2,94%, sexta em influência na composição do IPC/CEPES.

O Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais tem agora onze variações positivas e uma negativa nos últimos doze meses. Sua variação acumulada anual marca 0,525%, sétima entre os nove grupos. Para os últimos doze meses está em 4,334%, a sexta entre os nove grupos.

AUMENTOS				DIMINUIÇÕES	
ARTIGOS ORTOPÉDICOS	17,74	TALCO	1,04	ÓCULOS SEM GRAU	-2,25
LENTE DE GRAU	9,64	ARTIGO DE MAQUIAGEM	0,90	CREME E FIO DENTAL	-0,32
EXAME DE LABORATÓRIO	3,40	ABSORVENTE HIGIÊNICO	0,77		
PRODUTO PARA UNHAS	3,08	PRODUTOS PARA CABELO	0,56		
ARMAÇÃO DE ÓCULOS	2,79	PSICOTRÓPICO E ANOREXÍGENOO	0,16		
PRODUTO PARA LIMPEZA DE PELE	2,76	APARELHO DENTÁRIO	0,06		
LÂMINA DE BARBEAR	2,38	SABONETE	0,02		
PAPEL HIGIÊNICO	2,13	TRATAMENTO PSICOLÓGICO E FISIOTERÁPICOO	0,01		
CREME PARA PELE E BRONZEADOR	1,93				



Fonte Pesquisa IPC/CEPES, março de 2015. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG

Grupo 7 - Despesas Pessoais

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES

Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano

Março de 2015

Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	No ano	Últimos 12 meses
	março-15	fevereiro-15	maço - 14		
Grupo 7 - Despesas Pessoais	0,616	0,225	0,652	3,260	4,699
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	1,525	0,526	0,945	6,134	9,633
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	1,525	0,526	0,945	6,134	9,633
Subgrupo 7.2 - Recreação, fumo e filmes	0,103	0,054	0,922	1,656	1,989
Item 7.2.1 - Recreação	0,194	0,103	0,000	0,336	1,161
Item 7.2.2 - Fumo	0,000	0,000	0,000	3,487	3,187
Item 7.2.3 - Fotografia e filmagem	0,000	0,000	0,012	0,000	0,321

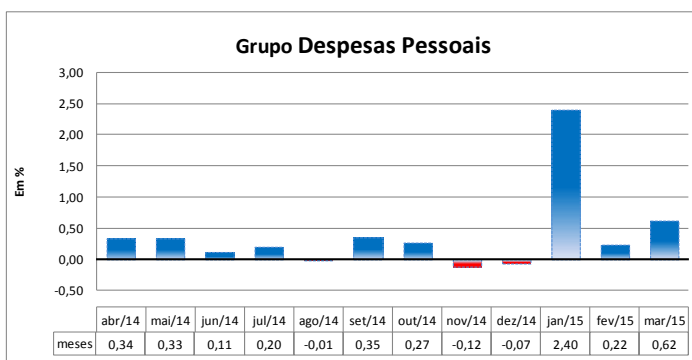
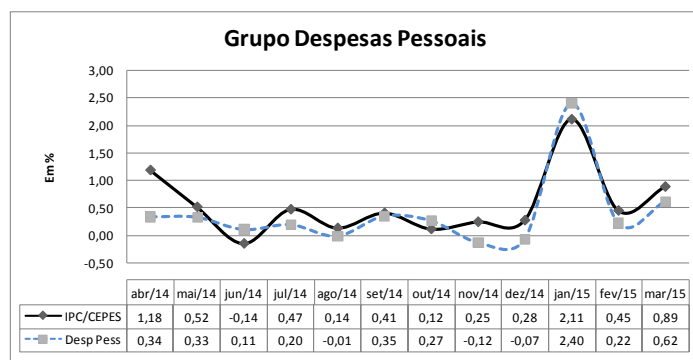
Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2015. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O Grupo 7 – Despesas Pessoais engloba serviços como: cabeleireira, manicure, barbearia, itens de lazer, instrumentos musicais, fotografia e também fumo. Normalmente, apresenta variações médias em torno de meio ponto percentual, ou menos. Esta rotina é quebrada, ocasionalmente, por reajustes do item 7.2.2 de Fumo, (sempre com percentuais mais significativos), uma ou duas vezes ao ano.

Despesas Pessoais marcou agora em março de 2015, a terceira variação média do movimento, 0,616%. Sendo assim, com sua ponderação de 6,17% (sexta entre os nove grupos), o Grupo marcou a quinta contribuição ao índice com 0,0380, uma participação de 3,38%.

Despesas Pessoais tem uma variação acumulada de 3,260% nos três primeiros meses de 2015, a quarta maior. Para os últimos doze meses acumula 4,699%, a quinta maior e tem nove variações positivas contra três negativas.

AUMENTOS		DIMINUIÇÕES	
BARBEIRO	9,43	ALIMENTO PARA CÃES	-5,58
DEPILAÇÃO	5,80	DISCO/DVD DIVERSOS	-3,90
ALIMENTO PARA ANIMAIS (EXCETO CÃES)	4,62	CINEMA	-2,65
MOTEL	4,27	BICICLETA	-1,05
ALFAIATE	3,50	PARQUE DE DIVERSÕES	-0,98
BRINQUEDOS	3,21		
INSTRUMENTO MUSICAL	2,23		
SERVIÇO BANCÁRIO	1,05		
EMPREGADO DOMÉSTICO	1,03		
COSTUREIRA	0,95		
CABELEIREIRO	0,77		
MANICURE E PEDICURE	0,71		
MATERIAL DE CAÇA E PESCA	0,24		



Fonte Pesquisa IPC/CEPES, maio de 2014. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG

Grupo 8 - Educação

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES
Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano
Março de 2015

Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	No ano	Últimos 12 meses
	março-15	fevereiro -15	maço - 14		
Grupo 8 - Educação	0,221	0,367	0,012	7,049	8,311
Subgrupo 8.1 - Educação	0,221	0,367	0,000	7,049	8,311
Item 8.1.1 - Cursos	-0,024	0,259	-0,027	8,071	8,252
Item 8.1.2 - Leitura	1,392	0,820	0,154	6,146	6,961
Item 8.1.3 - Papelaria	0,245	0,471	-0,019	1,031	10,288

Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2015. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

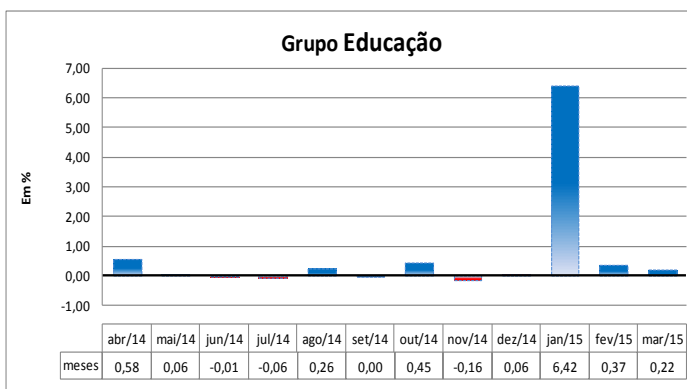
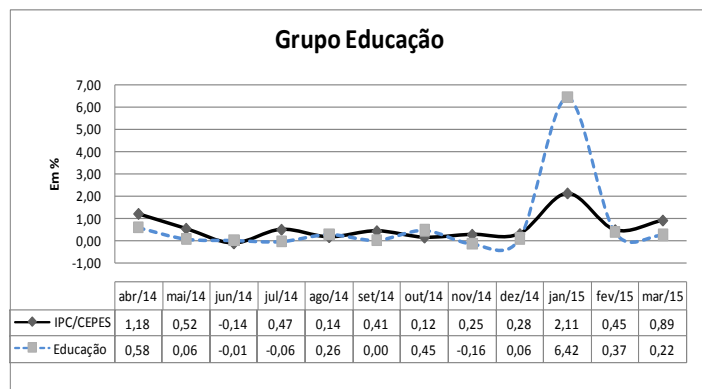
O Grupo 8 – Educação, além de medir os reajustes nos preços dos estabelecimentos de ensino particulares (incluindo creches), acompanha também preços de livros e itens de papelaria em geral.

Assim como os grupos 5. Transportes e 9. Comunicação, dado o pequeno número de itens componentes, Educação só possui um subgrupo, e sua participação é dada diretamente pela ponderação dos preços dos itens pesquisados. O Grupo, normalmente, traz variações positivas, não muito altas, em decorrência de que, fora da época de matrículas escolares, os preços do seu item de maior ponderação, 8.1.1 – Cursos (1,94% dos 2,62% do Grupo) ficam estacionados ou movimentados por variações em cursos especiais, que têm pesos não suficientemente fortes a ponto de exercer grandes pressões.

Educação marcou, neste mês de março, a quinta maior variação média entre os nove grupos do IPC/CEPES, 0,221%. Com seu peso de 2,62% (o segundo menor entre os nove grupos), Educação gerou uma contribuição de 0,0058 ponto percentual ao IPC/CEPES, tendo participação de 0,51%, sétima em relevância para o resultado final do IPC/CEPES.

O Grupo acumula uma variação de 7,049% para esses três primeiros meses de 2015, a segunda maior. Para os últimos doze meses, tem nove variações positivas e três negativas. Sua variação acumulada nesse período é de 8,311%, também a segunda maior.

AUMENTOS		DIMINUIÇÕES	
ASSINATURA DE JORNAL	8,74	LIVRO E REVISTA TÉCNICA	-4,16
LIVRO NÃO DIDÁTICO	1,59	CURSO TERCEIRO GRAU	-0,0007
JORNAL DIÁRIO	1,24		
ARTIGO DE PAPELARIA	0,35		
CADERNO ESCOLAR	0,17		



Fonte Pesquisa IPC/CEPES, março de 2015. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG

Grupo 9 - Comunicação

Grupos, Subgrupos e Itens - IPC/CEPES

Comparativo das Variações Simples Mensais e Acumuladas nos Últimos 12 Meses e no Ano

Março de 2015

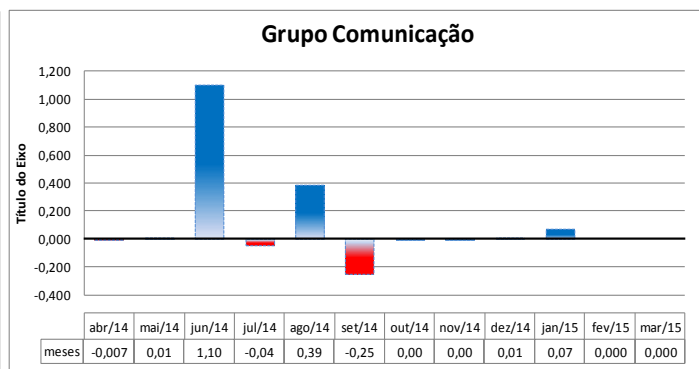
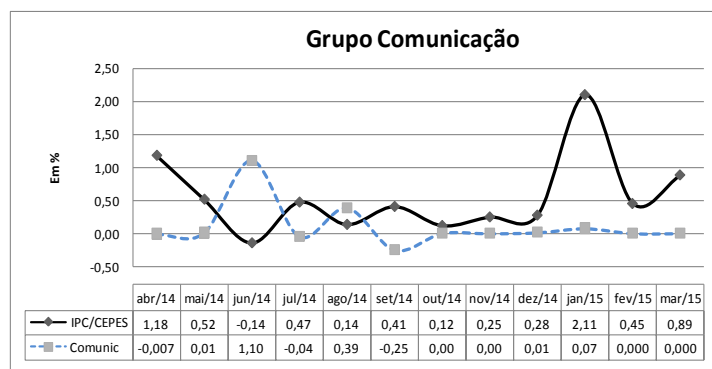
Mês / Ano	Variações Simples			Variações Acumuladas	
	Mês atual	Mês anterior	Mês ano anterior	No ano	Últimos 12 meses
	março-15	fevereiro -15	maço - 14		
Grupo 9 - Comunicação	0,000	0,000	-0,019	0,074	1,285
Subgrupo 9.1 - Comunicação	0,000	0,000	-0,019	0,074	1,285
Item 9.1.1 - Comunicação	0,000	0,000	0,100	0,074	0,280

Fonte: Boletim IPC/CEPES, março de 2015. CEPES/IEUFU - Uberlândia-MG.

O Grupo 9 – Comunicação acompanha a movimentação de preços de tarifas telefônicas, Correios e telégrafos, serviços de TV por assinatura e transmissão de dados (internet). A exemplo dos grupos 5 de transportes e 8 de educação não é dividido em subgrupos. Tradicionalmente apresenta variações predominantemente positivas e não muito altas. É também o menor grupo do IPC/CEPES, contando com apenas um item.

O Grupo 9 - Comunicação teve, pela segunda vez consecutiva, seus preços estáveis neste movimento e não marcou variação. Sua variação acumulada anual é de 0,074% a menor entre os nove grupos. Sua variação acumulada no período de doze meses é de 1,266%, também a menor entre os nove grupos. Comunicação conta 6 variações positivas, 3 negativas e 3 sem movimentação nos últimos doze meses.

AUMENTOS		DIMINUIÇÕES	



Fonte Pesquisa IPC/CEPES, março de 2015. CEPES/IEUFU: Uberlândia-MG

Cesta Básica

Cesta Básica - Variações Simples e Acumuladas – março/2015

Produtos	Quantidade	Gasto Mensal - Em R\$			Variações (%)		
		Mês Anterior	Mês Atual	Ano Anterior	Mensal	No Ano	12 meses
		fev/15	mar/15	fev/14			
Arroz	3,0 Kg	R\$ 7,53	R\$ 7,60	R\$ 7,31	0,86	1,63	3,96
Feijão	4,5 Kg	R\$ 22,39	R\$ 22,76	R\$ 19,91	1,64	26,01	14,28
Far.Trigo	1,5 Kg	R\$ 4,51	R\$ 4,41	R\$ 4,44	-2,31	-1,46	-0,78
Batata	6,0 Kg	R\$ 20,72	R\$ 21,08	R\$ 18,53	1,73	39,20	13,75
Tomate	9,0 Kg	R\$ 48,58	R\$ 47,84	R\$ 51,13	-1,51	17,38	-6,43
Açúcar	3,0 Kg	R\$ 4,26	R\$ 4,24	R\$ 4,41	-0,48	-1,17	-3,99
Banana	7,5 Dz	R\$ 45,72	R\$ 43,83	R\$ 31,98	-4,14	23,40	37,05
Carne	6,0 Kg	R\$ 98,17	R\$ 98,11	R\$ 80,73	-0,06	1,61	21,53
Leite	7,5 Lt	R\$ 15,79	R\$ 15,90	R\$ 16,62	0,68	-9,24	-4,37
Pão	6,0 Kg	R\$ 53,30	R\$ 52,73	R\$ 50,59	-1,06	-1,18	4,24
Óleo	1,0 Lt	R\$ 2,90	R\$ 2,90	R\$ 2,94	0,13	3,21	-1,12
Margarina	0,75 Kg	R\$ 6,41	R\$ 6,23	R\$ 6,07	-2,79	1,41	2,61
Café	0,6 Kg	R\$ 9,13	R\$ 9,19	R\$ 8,91	0,59	2,12	3,09
GERAL		R\$ 339,41	R\$ 336,81	R\$ 303,57	-0,77	8,28	10,95

Fonte: Pesquisa IPC/CEPES, março de 2015 - CEPES/UFU - Uberlândia-MG

Produtos	Quantidade	Gasto Mensal - Em R\$			Variações (%)		
		Mês Anterior	Mês Atual	Ano Anterior	Mensal	No Ano	12 meses
		jan/15	fev/15	fev/14			
Arroz	3,0 Kg	R\$ 7,44	R\$ 7,53	R\$ 7,16	1,30	0,77	5,20
Feijão	4,5 Kg	R\$ 21,29	R\$ 22,39	R\$ 19,44	5,16	23,97	15,18
Far.Trigo	1,5 Kg	R\$ 4,43	R\$ 4,51	R\$ 4,56	1,82	0,87	-1,05
Batata	6,0 Kg	R\$ 19,13	R\$ 20,72	R\$ 13,76	8,27	36,83	50,55
Tomate	9,0 Kg	R\$ 42,65	R\$ 48,58	R\$ 42,43	13,90	19,18	14,48
Açúcar	3,0 Kg	R\$ 4,33	R\$ 4,26	R\$ 4,39	-1,65	-0,69	-3,05
Banana	7,5 Dz	R\$ 43,47	R\$ 45,72	R\$ 29,53	5,19	28,73	54,83
Carne	6,0 Kg	R\$ 98,30	R\$ 98,17	R\$ 81,03	-0,13	1,67	21,16
Leite	7,5 Lt	R\$ 16,44	R\$ 15,79	R\$ 16,48	-3,97	-9,86	-4,18
Pão	6,0 Kg	R\$ 53,52	R\$ 53,30	R\$ 50,53	-0,41	-0,12	5,48
Óleo	1,0 Lt	R\$ 2,83	R\$ 2,90	R\$ 2,89	2,32	3,08	0,37
Margarina	0,75 Kg	R\$ 6,26	R\$ 6,41	R\$ 6,01	2,29	4,32	6,60
Café	0,6 Kg	R\$ 8,83	R\$ 9,13	R\$ 9,01	3,43	1,51	1,38
GERAL		R\$ 328,89	R\$ 339,41	R\$ 287,22	3,20	9,11	18,17

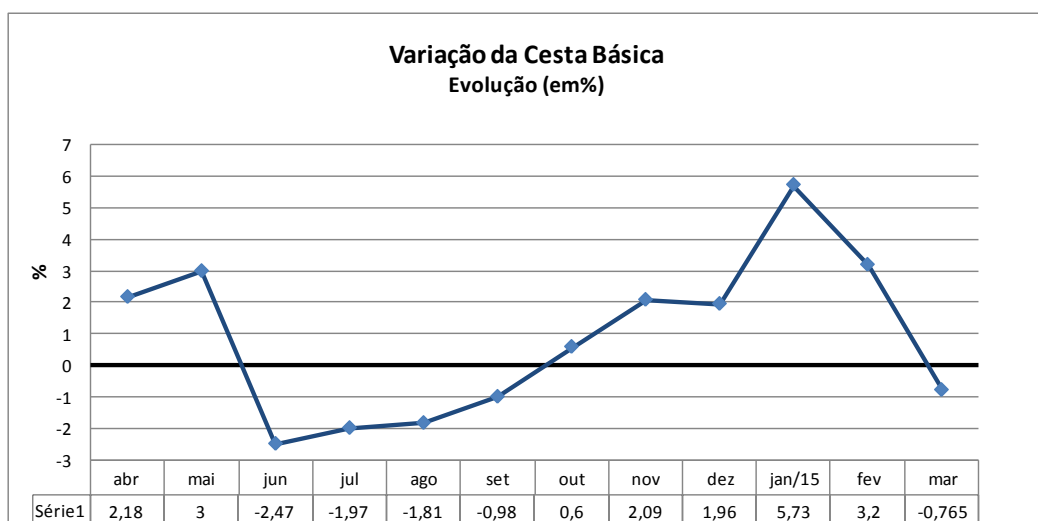
Após a forte aceleração ocorrida no mês de janeiro com 5,73%, a Cesta Básica desacelerou no mês de fevereiro marcando 3,20%, e, finalmente, marcou negativos -0,77% atingidos agora no movimento de março.

Itens como tomate e banana finalmente começam a ceder.

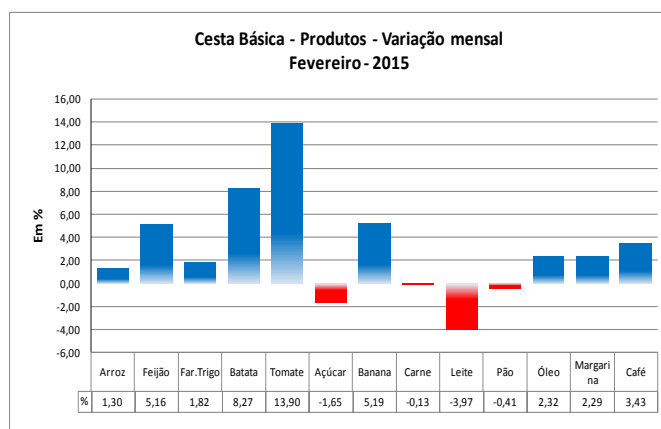
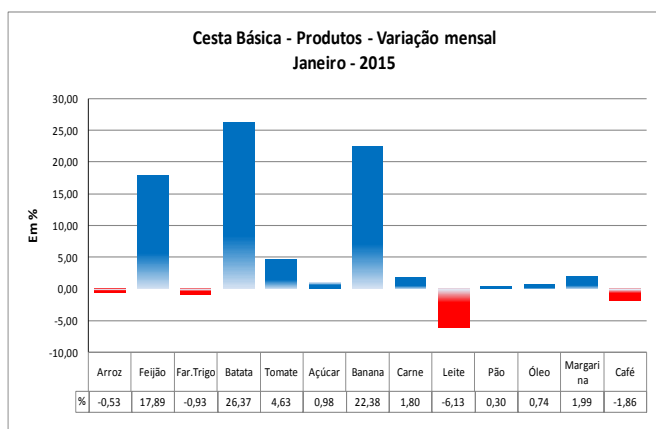
A carne, fundamental para a

tendência da cesta continua a queda verificada no movimento anterior no que é acompanhada pelo açúcar. Ainda assim tem acumulados 21,16 em doze meses. Itens como farinha de trigo e margarina também invertem as altas anteriores. O pão marcou variação também negativa, mas é um item sempre usado como "chamariz" por vários estabelecimentos, sendo assim, suas variações nunca podem ser consideradas efetivamente como tendência, (semelhantemente ao que ocorre com os combustíveis, muito "voláteis" aliás). Resumindo, tivemos mais reduções do que aumentos (7 contra 6), algo que não ocorria desde setembro.

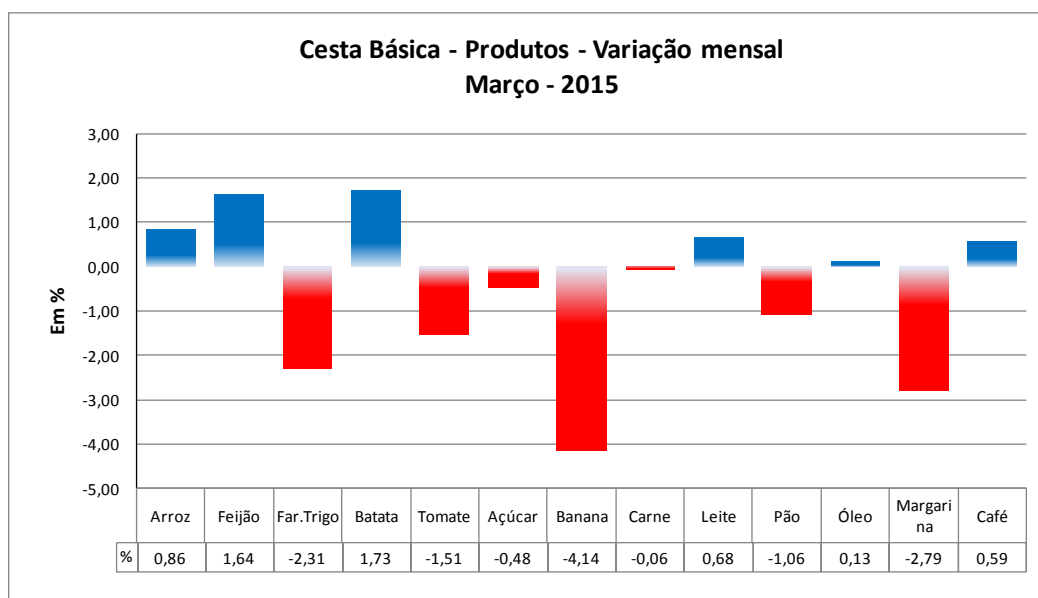
Em termos de números acumulados no ano de 2015 itens como batata, feijão banana e tomate ainda acumulam altas significativas. A própria Cesta que com a baixa deste mês reduziu para 8,28% a sua variação acumulada no ano, já havia atingido 9,11% no movimento anterior.



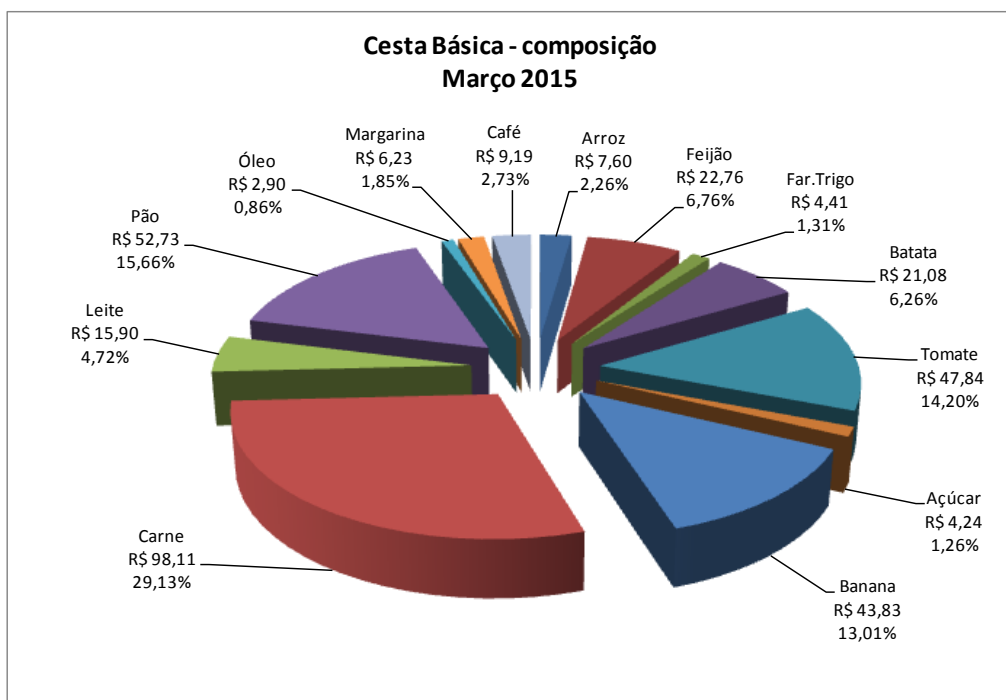
Fonte: Pesquisa IPC/CEPES, março de 2015 - CEPES/UFU - Uberlândia-MG



Fonte: Pesquisa IPC/CEPES, março de 2015 - CEPES/UFU - Uberlândia-MG



Fonte: Pesquisa IPC/CEPES, março de 2015 - CEPES/UFU - Uberlândia-MG



Fonte: Pesquisa IPC/CEPES, março de 2015 - CEPES/UFU - Uberlândia-MG

Cesta Básica – Gasto Mensal

Prod/Meses	abr/14	mai/14	jun/14	jul/14	ago/14	set/14	out/14	nov/14	dez/14	jan/15	fev/15	mar/15
Arroz	R\$ 7,38	R\$ 7,33	R\$ 7,29	R\$ 7,19	R\$ 7,35	R\$ 7,34	R\$ 7,34	R\$ 7,41	R\$ 7,47	R\$ 7,44	R\$ 7,53	R\$ 7,60
Feijão	R\$ 20,30	R\$ 20,24	R\$ 19,84	R\$ 20,21	R\$ 19,61	R\$ 19,16	R\$ 19,37	R\$ 18,71	R\$ 18,06	R\$ 21,29	R\$ 22,39	R\$ 22,76
Far. de Trigo	R\$ 4,43	R\$ 4,59	R\$ 4,57	R\$ 4,66	R\$ 4,52	R\$ 4,48	R\$ 4,51	R\$ 4,36	R\$ 4,47	R\$ 4,43	R\$ 4,51	R\$ 4,41
Batata	R\$ 22,41	R\$ 21,47	R\$ 19,66	R\$ 19,79	R\$ 17,47	R\$ 14,96	R\$ 13,92	R\$ 14,53	R\$ 15,14	R\$ 19,13	R\$ 20,72	R\$ 21,08
Tomate	R\$ 50,78	R\$ 57,51	R\$ 51,93	R\$ 44,95	R\$ 42,13	R\$ 38,94	R\$ 39,43	R\$ 41,01	R\$ 40,76	R\$ 42,65	R\$ 48,58	R\$ 47,84
Açúcar	R\$ 4,42	R\$ 4,40	R\$ 4,42	R\$ 4,41	R\$ 4,39	R\$ 4,32	R\$ 4,22	R\$ 4,19	R\$ 4,25	R\$ 4,29	R\$ 4,26	R\$ 4,24
Banana	R\$ 32,28	R\$ 31,23	R\$ 30,04	R\$ 30,86	R\$ 28,54	R\$ 29,17	R\$ 30,59	R\$ 31,54	R\$ 35,52	R\$ 43,47	R\$ 45,72	R\$ 43,83
Carne	R\$ 81,69	R\$ 83,09	R\$ 84,15	R\$ 83,21	R\$ 85,57	R\$ 88,53	R\$ 89,76	R\$ 93,61	R\$ 96,56	R\$ 98,30	R\$ 98,17	R\$ 98,11
Leite	R\$ 17,22	R\$ 18,01	R\$ 17,87	R\$ 18,61	R\$ 18,82	R\$ 19,17	R\$ 19,03	R\$ 18,50	R\$ 17,52	R\$ 16,44	R\$ 15,79	R\$ 15,90
Pão	R\$ 50,89	R\$ 53,08	R\$ 53,33	R\$ 52,99	R\$ 53,39	R\$ 52,91	R\$ 52,73	R\$ 53,15	R\$ 53,36	R\$ 53,52	R\$ 53,30	R\$ 52,73
Óleo	R\$ 3,02	R\$ 3,04	R\$ 3,00	R\$ 3,01	R\$ 2,88	R\$ 2,77	R\$ 2,78	R\$ 2,85	R\$ 2,81	R\$ 2,83	R\$ 2,90	R\$ 2,90
Margarina	R\$ 6,24	R\$ 6,34	R\$ 6,31	R\$ 6,43	R\$ 6,22	R\$ 6,24	R\$ 6,18	R\$ 6,26	R\$ 6,14	R\$ 6,26	R\$ 6,41	R\$ 6,23
Café	R\$ 9,09	R\$ 9,14	R\$ 9,17	R\$ 9,11	R\$ 9,03	R\$ 9,00	R\$ 8,91	R\$ 8,92	R\$ 9,00	R\$ 8,83	R\$ 9,13	R\$ 9,19
TOTAIS	R\$ 310,16	R\$ 319,47	R\$ 311,58	R\$ 305,44	R\$ 299,92	R\$ 296,98	R\$ 298,77	R\$ 305,03	R\$ 311,06	R\$ 328,89	R\$ 339,41	R\$ 336,81

Fonte: Pesquisa IPC/CEPES, março de 2015 - CEPES/UFU - Uberlândia-MG

**Numero de horas trabalhadas para
aquisição da Cesta Básica**
Jornada de 220 horas mensais

No tocante ao número de horas trabalhadas para a aquisição da Cesta Básica, com a variação de cesta em -0,775% agora em março, o número de horas trabalhadas necessárias párea aquisição da cesta recuou de 94 horas e 47 minutos verificadas e, fevereiro para atuais 94 horas e 02 minutos.

Mês/Ano	Tempo de Trabalho		Variação (%)
	horas	Minutos	
mar/14	92	15	5,67
abr/14	94	17	2,20
mai/14	97	5	2,96
jun/14	94	41	-2,47
jul/14	92	48	-1,98
ago/14	91	6	-1,83
set/14	90	12	-0,98
out/14	90	49	0,6
nov/14	92	41	2,09
dez/14	94	30	1,96
jan/15	91	50	-2,36
fev/15	94	47	3,21
mar/15	94	2	-0,80

Fonte: Pesquisa IPC/CEPES, março de 2015 - CEPES/UFU - Uberlândia-MG

Salário Mínimo Necessário

O Salário Mínimo, de acordo com o preceito constitucional, é o salário mínimo fixado em lei, nacionalmente unificado, capaz de atender às necessidades vitais básicas do trabalhador e às de sua família, como moradia, alimentação, educação, saúde, lazer, vestuário, higiene, transporte e previdência social, reajustado periodicamente, de modo a preservar o poder aquisitivo, vedado sua vinculação para qualquer fim (Constituição da República Federativa do Brasil, capítulo II, Dos Direitos Sociais, artigo 7º, inciso IV). Assim, o Salário Mínimo Necessário (S.M.N.) é calculado tomando-se como referência o valor da Cesta Básica ajustado para uma família constituída por 2 adultos e 2 crianças (ou três adultos), considerando os gastos com outros itens de despesa (Educação, Saúde, Transporte, vestuário, etc.), de acordo com procedimento adotado pelo DIEESE.

No mês de março de 2015, o S.M.N., indicador que acompanha a variação da cesta básica, apresentou um decréscimo em seu valor com variação de -0,77% em relação ao mês anterior, recuando de R\$ 3.340,24 para R\$ 3.314,66.

O valor do Salário Mínimo que é de R\$ 788,00, corresponde hoje a um percentual de 23,59% do valor do S.M.N.

Salário Mínimo Necessário (SMN) e Salário Mínimo Líquido (SML) em Uberlândia-MG

Mês/Ano	Salário Mínimo Necessário			Salário Mínimo Oficial		Relação S.M.N./S.M.L.
	Valor (R\$)	Variações (%)		Valor (R\$)	Variação (%)	
		Mensal	Acumulada Anual			
mar/14	2.987,24	5,66	8,94	724,00	0,00	25,61
abr/14	3.052,39	2,18	11,32	724,00	0,00	24,24
mai/14	3.144,01	3,00	14,66	724,00	0,00	23,72
jun/14	3.066,36	-2,47	11,83	724,00	0,00	23,03
jul/14	3.005,94	-1,97	9,62	724,00	0,00	23,61
ago/14	2.951,61	-1,81	7,64	724,00	0,00	24,09
set/14	2.922,68	-0,98	6,58	724,00	0,00	24,53
out/14	2.940,29	0,60	7,22	724,00	0,00	24,77
nov/14	3.001,90	2,10	9,48	724,00	0,00	24,62
dez/14	3.060,85	1,96	11,63	724,00	0,00	24,62
jan/15	3.236,71	5,75	18,04	788,00	8,84	23,65
fev/15	3.340,24	2,41	20,88	788,00	0,00	24,35
mar/15	3.314,66	-0,77	19,96	788,00	0,00	23,77

Fonte: Pesquisa IPC/CEPES, março de 2015 - CEPES/UFU - Uberlândia-MG

Cesta de Consumo Familiar

Composta por 45 produtos, distribuídos entre itens de produtos alimentares (produtos *in natura*, produtos de elaboração primária, e produtos industrializados), limpeza doméstica, higiene pessoal e outros produtos de utilidade doméstica, a Cesta de Consumo Familiar é calculada para atender às necessidades de uma família padrão (dois adultos e duas crianças), com rendimento de um a oito salários mínimos.

A Cesta de Consumo Familiar, por seu espectro maior de produtos, não tem, necessariamente, o mesmo comportamento que a Cesta Básica, onde os produtos são apenas alimentares.

O valor da Cesta de Consumo Familiar voltou a crescer em março e apresentou um aumento de

0,99%, que levou o custo deste painel de produtos de R\$ 1.053,24 no mês anterior para atuais R\$ 1.063,70.

Todos os grupos de produtos apresentaram altas com destaque o de higiene pessoal que atingiu variação de 6,01%

Quando são comparados os valores do Salário Mínimo Oficial (R\$ 788,00) e da Cesta de Consumo Familiar (R\$ 1.063,70), percebe-se que parcela significativa da renda das famílias é usada para a aquisição da C.C.F., pois o valor do S.M.O. atinge apenas 74,08% do custo total da Cesta.

	Anterior	Atual	Var. Mensal (%)
Alimentação 1 In Natura	169,36	174,16	2,84
Alimentação 2 Elab Primária	404,50	407,21	0,67
Alimentação 3 Industrializados	366,47	366,75	0,08
1 - ALIMENTARES	940,33	948,11	0,83
2 - LIMPEZA DOMÉSTICA	36,15	36,95	2,19
3 - HIGIENE PESSOAL	18,55	19,66	6,01
4 - OUTROS	58,21	58,98	1,32
TOTAL	1053,24	1063,70	0,99

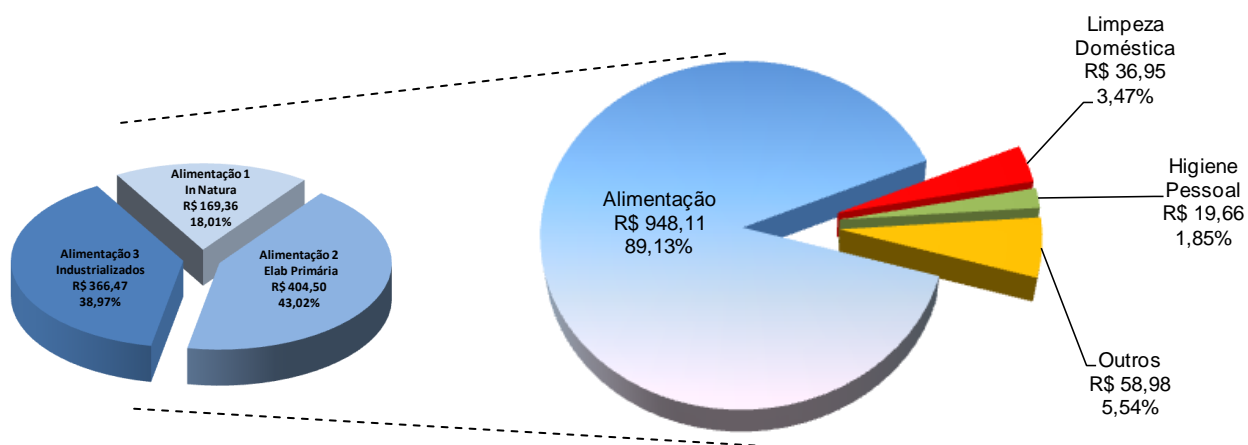
Fonte: Pesquisa IPC/CEPES, março de 2015 - CEPES/UFU - Uberlândia-MG

Cesta Consumo Familiar e Salário Mínimo Oficial para o Município de Uberlândia - MG,
Variações mensais, variação acumulada e participação relativa SMO / CCF

Mês/Ano	Cesta Consumo Familiar (C.C.F)			Salário Mínimo Oficial (S.M.O)		Relação SMO/CCF (em %)
	C.C.F. (em R\$)	Variação				
		%	Acumulada (anual)	S.M.O (em R\$)	Variação (%)	
mar/14	982,62	-	-	724,00	-	-
abr/14	1002,18	1,99	1,99	724,00	0,00	72,24
mai/14	1021,33	1,91	3,94	724,00	0,00	70,89
jun/14	1013,44	-0,77	3,14	724,00	0,00	71,44
jul/14	1010,78	-0,26	2,87	724,00	0,00	71,63
ago/14	1008,45	-0,23	2,63	724,00	0,00	71,79
set/14	1010,09	0,16	2,80	724,00	0,00	71,68
out/14	1012,68	0,26	3,06	724,00	0,00	71,49
nov/14	1016,74	0,40	3,47	724,00	0,00	71,21
dez/14	1024,29	0,74	4,24	724,00	0,00	69,63
jan/15	1039,74	1,51	5,81	788,00	8,84	74,82
fev/15	1053,24	1,30	7,19	788,00	0,00	74,82
mar/15	1063,70	0,99	8,25	788,00	0,00	74,08

Fonte: Pesquisa IPC/CEPES, março de 2015 - CEPES/UFU - Uberlândia-MG

Participação no custo da cesta por grupo de produtos



Fonte: Pesquisa IPC/CEPES, março de 2015 - CEPES/UFU - Uberlândia-MG

Produtos	Quantidade	Preço Médio	Total em R\$	Menor Preço (PA)	Maior Preço (PB)	*Var (%)
1 - ALIMENTARES						
1.1 - In Natura						
ALFACE	7	2,82	19,76	2	3,5	75,00
ALHO	2	4,18	8,36	3,85	4,65	20,78
BANANA - PRATA	4,5	3,58	16,11	2,49	4,5	80,72
BATATA-INGLESA	12	3,56	42,69	1,95	5,99	207,18
CEBOLA	2,5	3,44	8,61	1,98	5,99	202,53
CENOURA	2	3,04	6,07	1,19	4,9	311,76
LARANJA	3	2,04	6,12	1,19	5,49	361,34
MAÇÃ	3	6,66	19,97	1,95	18	823,08
MANDIOCA	2	4,22	8,43	1,85	5,99	223,78
OVOS DE GALINHA	3	5,09	15,27	3,69	7	89,70
TOMATE	4	5,69	22,76	2,99	10,98	267,22
SOMA IN NATURA:			174,16			
1.2 - Elaboração Primária						
ACÉM	7	13,59	95,10	7,49	19,98	166,76
ARROZ	3,4	12,73	43,27	9,85	16,98	72,39
CARNE DE PORCO	0,5	13,98	6,99	2,99	23	669,23
COLCHÃO MOLE (CHÃ DE	5	23,24	116,21	13,98	52,9	278,40
FEIJÃO	7	5,20	36,39	3,45	7,99	131,59
FRANGO	4,5	8,31	37,40	3,59	13,9	287,19
LEITE PASTEURIZADO	34	2,11	71,85	1,59	2,99	88,05
SOMA ELABORAÇÃO PRIMÁRIA:			407,21			
1.3 - Industrializados						
AÇÚCAR CRISTAL	2,4	6,98	16,76	3,49	10,99	214,90
BISCOITO	4	2,49	9,94	1,74	4,79	175,29
CAFÉ MOÍDO	1,5	15,11	22,66	11,96	18,98	58,70
FARINHA DE MANDIOCA	1	4,90	4,90	2,95	7,49	153,90
FARINHA DE TRIGO	6	2,94	17,65	1,89	3,99	111,11
FUBÁ DE MILHO	2	2,48	4,95	1,39	3,95	184,17
MACARRÃO	4	2,63	10,54	1,85	3,29	77,84
MANTEIGA	1,5	9,97	14,95	7,49	11,5	53,54
MARGARINA VEGETAL	2,4	4,13	9,92	2,59	5,29	104,25
MASSA DE TOMATE	1	2,85	2,85	1,99	3,59	80,40
ÓLEO DE SOJA	4	2,83	11,30	2,18	3,59	64,68
PÃO FRANCÊS	24,5	8,66	212,29	5,98	11,9	99,00
QUEIJO MUZZARELLA	1	21,03	21,03	12,98	28,5	119,57
SAL REFINADO	1	1,65	1,65	0,95	3,99	320,00
VINAGRE	2	2,68	5,35	1,19	4,99	319,33
SOMA INDUSTRIALIZADOS:			366,75			
SUBTOTAL ALIMENTAÇÃO::			948,11			
2 - LIMPEZA DOMÉSTICA						
DESINFETANTE	1	3,68	3,68	1,99	5,39	170,85
DETERGENTE	1	1,54	1,54	1,09	1,99	82,57
ESPONJA DE LIMPEZA	2,5	1,59	3,97	0,98	2,29	133,67
SABÃO EM BARRA	3	5,03	15,09	3,25	7,09	118,15
SABÃO EM PÓ	0,5	7,85	3,93	5,49	10,9	98,54
VASSOURA	0,64	13,66	8,74	7,79	41,99	439,02
SUBTOTAL LIMPEZA DOMESTICA::			36,95			
3 - HIGIENE PESSOAL						
CREME E FIO DENTAL	2,5	2,11	5,28	1,39	3,99	187,05
DESODORANTE	0,44	7,11	3,13	3,49	13,99	300,86
PAPEL HIGIÊNICO	1	4,55	4,55	2,39	7,99	234,31
SABONETE	4	1,68	6,70	0,89	2,99	235,96
SUBTOTAL HIG. PESSOAL::			19,66			
4 - OUTROS						
FÓSFOROS	2	3,35	6,71	2,69	4,29	59,48
GÁS DE BUJÃO	1	52,27	52,27	52	53	1,92
SUBTOTAL OUTROS::			58,98			
TOTAL DA CESTA CONSUMO FAMILIAR:::			1063,70			

Fonte: Pesquisa IPC/CEPES, março de 2015 - CEPES/UFU - Uberlândia-MG



Universidade Federal de Uberlândia



Instituto de Economia
Universidade Federal de Uberlândia



IPC/CEPES – EQUIPE DE ELABORAÇÃO:

Economistas:

Henrique Daniel Leite Barros Pereira (Coordenador/CEPES);

José Wagner Vieira (Gerente);

Álvaro Fonseca e Silva Jr (redação, editoração e divulgação);

Durval Perin.

Apoio Técnico:

Ana Marina Oliveira Rezende Santos, Carlos Manoel Nogueira, Claudécio Lourenço, Edivaldo Borges de Souza, Gilson Vital de Oliveira Souza, João Batista da Silva, José Maria Barbosa, Mariana Elisa Gonçalves e Walter Martins Silva,.

Analistas de Sistemas:

Guilherme Ferreira Ribeiro e Silas Machado Souza

Correspondências para:

CEPES / IEUFU - Av. João Naves de Ávila, 2.121 - Bloco 1J – sala 1J132 - Campus Santa Mônica
- CEP 38.400-902 – Uberlândia/MG - **Telefones:** (34) 3239-4321(fone-fax)

Endereço eletrônico: E-mail cepes@ufu.br
Sitio: <http://www.ie.ufu.br/cepes/default.asp>