

CARTA DE SERVIÇOS



ACPE
CONSULTORIA

www.acpeconsultoria.com.br

SOBRE NÓS



A ACPE Consultoria, é uma Empresa Júnior de Economia e Relações Internacionais fundada em 2002 na Universidade Federal de Uberlândia. Sem fins lucrativos e com a finalidade de impactar a sociedade, buscamos democratizar as consultorias, trazendo soluções inovadoras e preços justos aos empreendedores.





MISSÃO

"Formar profissionais qualificados e conscientes inseridos como agentes de transformação para um Brasil mais empreendedor, fornecendo projetos e soluções inovadoras capazes de impactar e contribuir com o desenvolvimento da sociedade."



VISÃO

"Em abril de 2022 a ACPE será referência nas suas áreas de atuação, inclusive Consultoria Internacional, contendo membros engajados e dispostos a impactar o Triângulo Mineiro com o triplo de projetos e faturamento de 2019"



VALORES

- Orgulho em ser do movimento e representar a ACPE;
- Compromisso em impactar a sociedade;
- Inconformismo para gerar soluções inovadoras;
- Trabalho em equipe e em rede;
- Respeito pelos membros e pelos clientes;

NOSSAS SOLUÇÕES

Plano de Negócio



Comércio Exterior



Consultoria



**Mapeamento de
Processos**



PLANO DE NEGÓCIO

O Plano de Negócio é uma ferramenta essencial para a abertura de um novo negócio. Através dele, é possível organizar suas ideias, entender o mercado e o seu produto/serviço e traçar projeções, além de facilitar a captação de recursos, sejam financeiros, humanos ou parcerias.

Dessa forma, os riscos e incertezas acerca da abertura de um novo empreendimento são diminuídos, pois o plano de negócio mostra o caminho a ser seguido pelo empreendedor, facilitando também os objetivos a serem alcançados.

O nosso plano de negócios é estruturado em quatro etapas:

- Análise de Mercado;
- Plano de Marketing;
- Plano Operacional;
- Plano Financeiro.

ANÁLISE DE MERCADO

Nessa etapa, ajudamos você a saber o perfil do seu cliente, desde o que eles procuram, até como se portam diante do mercado. Além disso, também analisamos seu concorrente e buscamos os melhores fornecedores para sua empresa.

PLANO DE MARKETING

Aqui indicamos o melhor bairro para seu negócio, os melhores preços para você e seus clientes, propondo estratégias que popularizem sua empresa, tudo isso levando em consideração suas forças, fraquezas, ameaças e oportunidades.



PLANO OPERACIONAL

No Plano Operacional, apresentamos todas as leis brasileiras específicas para a sua empresa, para que todo o processo seja iniciado legalmente. Também analisamos a capacidade produtiva com a qual você conseguirá atuar, o processo produtivo e até mesmo como deve ser a estrutura física e comercial do seu negócio, respeitando a quantidade de funcionários e seus cargos.

PLANO FINANCEIRO

Concluindo, nosso financeiro demonstrará se o empreendimento é viável ou não. Primeiro fazemos um levantamento sobre o investimento inicial total, respeito os custos anuais. Através disso, a ACPE consegue fazer uma simulação de financiamento e monta um Demonstrativo de Resultado, utilizando de diversos indicadores e trabalhando conforme três cenários: pessimista, realista e otimista..



COMÉRCIO EXTERIOR

O serviço de Comércio Exterior da ACPE Consultoria é a oportunidade perfeita para empreendedores buscando expandir ainda mais o seu negócio, conquistando consumidores completamente novos e assumindo um novo patamar, agora no mercado internacional.

Na ACPE, executamos planos para a importação e exportação de produtos, demonstrando o melhor local e os melhores preços para este tipo de operação.

Nosso modelo é dividido em três passos para tornar o comércio exterior de qualquer empreendedor fácil e efetivo:

- Análise Mercadológica;
- Análise Logística;
- Análise Tributária.

ANÁLISE MERCADOLÓGICA

Nesta primeira etapa, é feita uma pesquisa de mercado, onde é analisado qual é a melhor localização para a exportação ou importação do produto desejado. Além disso também é feita uma análise SWOT, que lista as Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças do seu empreendimento, assim possibilitando um conhecimento necessário para este tipo de negócio.



Além disso, também são analisados os potenciais clientes, concorrentes e fornecedores decorrentes da operação, para uma análise completa de tudo que deve ser feito antes do comércio exterior propriamente dito.



ANÁLISE LOGÍSTICA

Após este primeiro momento, é feita uma análise do que deve ser feito para que a importação ou exportação aconteça de forma eficiente. Primeiramente, é analisado qual modal de transporte deve ser utilizado para que a operação seja executada no modal de maior custo-benefício para o seu caso específico.

Além disso também são analisados quais processos burocráticos devem ser executados para que a importação/exportação ocorra sem problemas legais e jurídicos, assim garantindo que o seu produto chegue sem problemas nas suas mãos ou nas mãos do seu cliente.



ANÁLISE TRIBUTÁRIA

Neste último estágio, são analisados todos os custos que devem ser arcados para importar ou exportar o produto desejado, assim mostrando em um só lugar todos os tributos, custos do produto, custos de transporte e até o financiamento da operação, se necessário. Por fim, também é analisado como os pagamentos podem ser feitos, mostrados de forma clara para a sua averiguação.

CONSULTORIA

SISTEMAS DE GESTÃO 

MARKETING E VENDAS 

GESTÃO FINANCEIRA 

VALIDAR MODELO DE NEGÓCIO 



VALIDAÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIO



Esta etapa é dividida em 3 tópicos:

- Estudo do Setor
- Pesquisa de Mercado
- Análise Concorrencial

Procuramos Validar o Modelo de Negócio através de pesquisas em campo e analisando a realidade na qual seu comércio está inserido.

Através dessa etapa, é possível entender as tendências do setor, e quais são as principais influências externas, ajudando você a estar um passo a frente de seus concorrentes, principalmente diante de um futuro tão incerto. Além disso, é possível entender melhor o perfil do seu cliente, já direcionando as melhores estratégias para atingi-lo.



GESTÃO FINANCEIRA



- Estruturação Financeira
- Análise Financeira
- Análise Estratégica

Otimizamos sua Gestão Financeira, estruturando soluções, auxiliando nos controles e cálculos, utilizando de indicadores.

ESTRUTURAÇÃO FINANCEIRA

.Fluxo de Caixa: (controle da emissão e organização das notas fiscais); Controle de Pagamentos e Cobranças; Cálculo de Capacidade Produtiva.



ANÁLISE FINANCEIRA

- Capital de Giro;
- Controle de Estoque;
- Apuração Periódica dos Resultados (DRE - mensal).

ANÁLISE ESTRATÉGICA

- Indicadores de liquidez, endividamento, lucratividade e rentabilidade;
- Metas financeiras (redução de inadimplencia, aumento da liquidez...);
- Cenários.





MARKETING E VENDAS

- Análise de Mercado
- Estruturação Comercial
- Gestão Estratégica

ANÁLISE DE MERCADO

- Análise Concorrencial / Pesquisa de Mercado;
- Público-alvo;
- Produtos;
- Preços.



ESTRUTURA COMERCIAL

- Construção da Jornada do Cliente (qual o modelo de negócios);
- Canais de Captação e Diversificação;
- Estruturação dos Processos de Vendas e Capacitação de Time.

GESTÃO ESTRATÉGICA

- Estruturação de CRM / Planilha de Clientes;
- Experiencia do Cliente (NPS e melhora dos processos);
- Indicadores de Desempenho.



SISTEMAS DE GESTÃO



- Gestão de Pessoas
- Mini-Mapeamento de Processos

GESTÃO DE PESSOAS

- Necessidade de Pessoal;
- Pesquisa de Clima;
- Feedback 360°;
- Engenharia de Cargos;
- Benefícios e Bonificações.

MINI-MAPEAMENTO DE PROCESSOS

- Visita Técnica e Acompanhamento de Rotina;
- Construção de Mapa dos Processos;
- Identificação dos Gargalos
- Padronização.



MAPEAMENTO DE PROCESSOS

O mapeamento de processos é um serviço que busca entender o funcionamento da sua empresa a fim de identificar possíveis falhas nas operações internas e concertá-las, entendendo que uma boa gestão é crucial para alavancar a receita de vendas. Por isso, o mapeamento de processo possui dois objetivos centrais:

- Organizar os processos da sua empresa, caso a organização interna não esteja estabelecida;
- Otimizar os processos da sua empresa, caso a organização interna já esteja estabelecida mas há possibilidade de tornar essa estrutura mais eficaz e ágil.



MAPEAMENTO DE PROCESSOS

Para organizar e otimizar os processos internos do seu negócio, a ACPE Consultoria desenvolve um mapeamento inicial a fim de enxergar a organização recente da empresa bem como suas falhas nos micro e macro processos.

Após essa etapa inicial, nós idealizamos e desenvolvemos uma organização para o empreendimento por meio de um mapeamento ideal.





ACPE Consultoria Jr.



ACPE Consultoria



acpeconsultoria

contato@acpeconsultoria.com.br

(34) 3239-4526

**Av. João Naves de Ávila, 2121
Santa Mônica - 38408-100
Universidade Federal de Uberlândia
Campus Santa Mônica
Bloco 1J - Sala 142**

www.acpeconsultoria.com.br