

# CARTA DE SERVIÇOS



**ACPE**  
**CONSULTORIA**

[www.acpeconsultoria.com.br](http://www.acpeconsultoria.com.br)





# SOBRE NÓS

A ACPE Consultoria, é uma Empresa Júnior de Economia e Relações Internacionais fundada em 2002 na Universidade Federal de Uberlândia. Sem fins lucrativos e com a finalidade de impactar a sociedade, buscamos democratizar as consultorias, trazendo soluções inovadoras e preços justos aos empreendedores.







## MISSÃO

"Formar profissionais qualificados e conscientes inseridos como agentes de transformação para um Brasil mais empreendedor, fornecendo projetos e soluções inovadoras capazes de impactar e contribuir com o desenvolvimento da sociedade."



## VISÃO

"Em abril de 2022 a ACPE será referência nas suas áreas de atuação, inclusive Consultoria Internacional, contendo membros engajados e dispostos a impactar o Triângulo Mineiro com o triplo de projetos e faturamento de 2019"



## VALORES

- Orgulho em ser do movimento e representar a ACPE;
- Compromisso em impactar a sociedade;
- Inconformismo para gerar soluções inovadoras;
- Trabalho em equipe e em rede;
- Respeito pelos membros e pelos clientes;



# NOSSAS SOLUÇÕES



## Plano de Negócio

## Comércio Exterior



## Consultoria

## Mapeamento de Processos





# PLANO DE NEGÓCIO

O Plano de Negócio é uma ferramenta essencial para a abertura de um novo negócio. Através dele, é possível organizar suas ideias, entender o mercado e o seu produto/serviço e traçar projeções, além de facilitar a captação de recursos, sejam financeiros, humanos ou parcerias.

Dessa forma, os riscos e incertezas acerca da abertura de um novo empreendimento são diminuídos, pois o plano de negócio mostra o caminho a ser seguido pelo empreendedor, facilitando também os objetivos a serem alcançados.

O nosso plano de negócios é estruturado em quatro etapas:

- Análise de Mercado;
- Plano de Marketing;
- Plano Operacional;
- Plano Financeiro.



# ANÁLISE DE MERCADO

Nessa etapa, ajudamos você a saber o perfil do seu cliente, desde o que eles procuram, até como se portam diante do mercado. Além disso, também analisamos seu concorrente e buscamos os melhores fornecedores para sua empresa.

## PLANO DE MARKETING

Aqui indicamos o melhor bairro para seu negócio, os melhores preços para você e seus clientes, propondo estratégias que popularizem sua empresa, tudo isso levando em consideração suas forças, fraquezas, ameaças e oportunidades.





# PLANO OPERACIONAL

No Plano Operacional, apresentamos todas as leis brasileiras específicas para a sua empresa, para que todo o processo seja iniciado legalmente. Também analisamos a capacidade produtiva com a qual você conseguirá atuar, o processo produtivo e até mesmo como deve ser a estrutura física e comercial do seu negócio, respeitando a quantidade de funcionários e seus cargos.

# PLANO FINANCEIRO

Concluindo, nosso financeiro demonstrará se o empreendimento é viável ou não. Primeiro fazemos um levantamento sobre o investimento inicial total, respeito os custos anuais. Através disso, a ACPE consegue fazer uma simulação de financiamento e monta um Demonstrativo de Resultado, utilizando de diversos indicadores e trabalhando conforme três cenários: pessimista, realista e otimista..





# COMÉRCIO EXTERIOR

O serviço de Comércio Exterior da ACPE Consultoria é a oportunidade perfeita para empreendedores buscando expandir ainda mais o seu negócio, conquistando consumidores completamente novos e assumindo um novo patamar, agora no mercado internacional.

Na ACPE, executamos planos para a importação e exportação de produtos, demonstrando o melhor local e os melhores preços para este tipo de operação.

Nosso modelo é dividido em três passos para tornar o comércio exterior de qualquer empreendedor fácil e efetivo:

- Análise Mercadológica;
- Análise Logística;
- Análise Tributária.



# ANÁLISE MERCADOLÓGICA

Nesta primeira etapa, é feita uma pesquisa de mercado, onde é analisado qual é a melhor localização para a exportação ou importação do produto desejado. Além disso também é feita uma análise SWOT, que lista as Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças do seu empreendimento, assim possibilitando um conhecimento necessário para este tipo de negócio.

Além disso, também são analisados os potenciais clientes, concorrentes e fornecedores decorrentes da operação, para uma análise completa de tudo que deve ser feito antes do comércio exterior propriamente dito.





# ANÁLISE LOGÍSTICA

Após este primeiro momento, é feita uma análise do que deve ser feito para que a importação ou exportação aconteça de forma eficiente. Primeiramente, é analisado qual modal de transporte deve ser utilizado para que a operação seja executada no modal de maior custo-benefício para o seu caso específico.

Além disso também são analisados quais processos burocráticos devem ser executados para que a importação/exportação ocorra sem problemas legais e jurídicos, assim garantindo que o seu produto chegue sem problemas nas suas mãos ou nas mãos do seu cliente.





# ANÁLISE TRIBUTÁRIA

Neste último estágio, são analisados todos os custos que devem ser arcados para importar ou exportar o produto desejado, assim mostrando em um só lugar todos os tributos, custos do produto, custos de transporte e até o financiamento da operação, se necessário. Por fim, também é analisado como os pagamentos podem ser feitos, mostrados de forma clara para a sua averiguação.



# CONSULTORIA



**SISTEMAS DE GESTÃO**



**MARKETING E VENDAS**



**GESTÃO FINANCEIRA**



**VALIDAR MODELO DE  
NEGÓCIO**





# VALIDAÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIO



Esta etapa é dividida em 3 tópicos:

- Estudo do Setor
- Pesquisa de Mercado
- Análise Concorrencial

Procuramos Validar o Modelo de Negócio através de pesquisas em campo e analisando a realidade na qual seu comércio está inserido.

Através dessa etapa, é possível entender as tendências do setor, e quais são as principais influências externas, ajudando você a estar um passo a frente de seus concorrentes, principalmente diante de um futuro tão incerto. Além disso, é possível entender melhor o perfil do seu cliente, já direcionando as melhores estratégias para atingi-lo.





# GESTÃO FINANCEIRA



- Estruturação Financeira
- Análise Financeira
- Análise Estratégica

Otimizamos sua Gestão Financeira, estruturando soluções, auxiliando nos controles e cálculos, utilizando de indicadores.

## ESTRUTURAÇÃO FINANCEIRA

.Fluxo de Caixa: (controle da emissão e organização das notas fiscais); Controle de Pagamentos e Cobranças; Cálculo de Capacidade Produtiva.





## ANÁLISE FINANCEIRA

- Capital de Giro;
- Controle de Estoque;
- Apuração Periódica dos Resultados (DRE – mensal).

## ANÁLISE ESTRATÉGICA

- Indicadores de liquidez, endividamento, lucratividade e rentabilidade;
- Metas financeiras (redução de inadimplência, aumento da liquidez...);
- Cenários.







# MARKETING E VENDAS

- Análise de Mercado
- Estruturação Comercial
- Gestão Estratégica

## ANÁLISE DE MERCADO

- Análise Concorrencial / Pesquisa de Mercado;
- Público-alvo;
- Produtos;
- Preços.





## ESTRUTURA COMERCIAL

- Construção da Jornada do Cliente (qual o modelo de negócios);
- Canais de Captação e Diversificação;
- Estruturação dos Processos de Vendas e Capacitação de Time.

## GESTÃO ESTRATÉGICA

- Estruturação de CRM / Planilha de Clientes;
- Experiência do Cliente (NPS e melhora dos processos);
- Indicadores de Desempenho.





# SISTEMAS DE GESTÃO



- Gestão de Pessoas
- Mini-Mapeamento de Processos

## GESTÃO DE PESSOAS

- Necessidade de Pessoal;
- Pesquisa de Clima;
- Feedback 360°;
- Engenharia de Cargos;
- Benefícios e Bonificações.

## MINI-MAPEAMENTO DE PROCESSOS

- Visita Técnica e Acompanhamento de Rotina;
- Construção de Mapa dos Processos;
- Identificação dos Gargalos
- Padronização.





# MAPEAMENTO DE PROCESSOS

O mapeamento de processos é um serviço que busca entender o funcionamento da sua empresa a fim de identificar possíveis falhas nas operações internas e concertá-las, entendendo que uma boa gestão é crucial para alavancar a receita de vendas. Por isso, o mapeamento de processo possui dois objetivos centrais:

- Organizar os processos da sua empresa, caso a organização interna não esteja estabelecida;
- Otimizar os processos da sua empresa, caso a organização interna já esteja estabelecida mas há possibilidade de tornar essa estrutura mais eficaz e ágil.





# MAPEAMENTO DE PROCESSOS

Para organizar e otimizar os processos internos do seu negócio, a ACPE Consultoria desenvolve um mapeamento inicial a fim de enxergar a organização recente da empresa bem como suas falhas nos micro e macro processos.

Após essa etapa inicial, nós idealizamos e desenvolvemos uma organização para o empreendimento por meio de um mapeamento ideal.







**ACPE Consultoria Jr.**



**ACPE Consultoria**



**acpeconsultoria**

**contato@acpeconsultoria.com.br**

**(34) 3239-4526**

**Av. João Naves de Ávila, 2121  
Santa Mônica - 38408-100  
Universidade Federal de Uberlândia  
Campus Santa Mônica  
Bloco 1J - Sala 142**

**www.acpeconsultoria.com.br**