



OBSERVATÓRIO DO COMÉRCIO VAREJISTA

JUNHO DE 2013



Instituto de Economia
Universidade Federal de Uberlândia

PARCERIA:

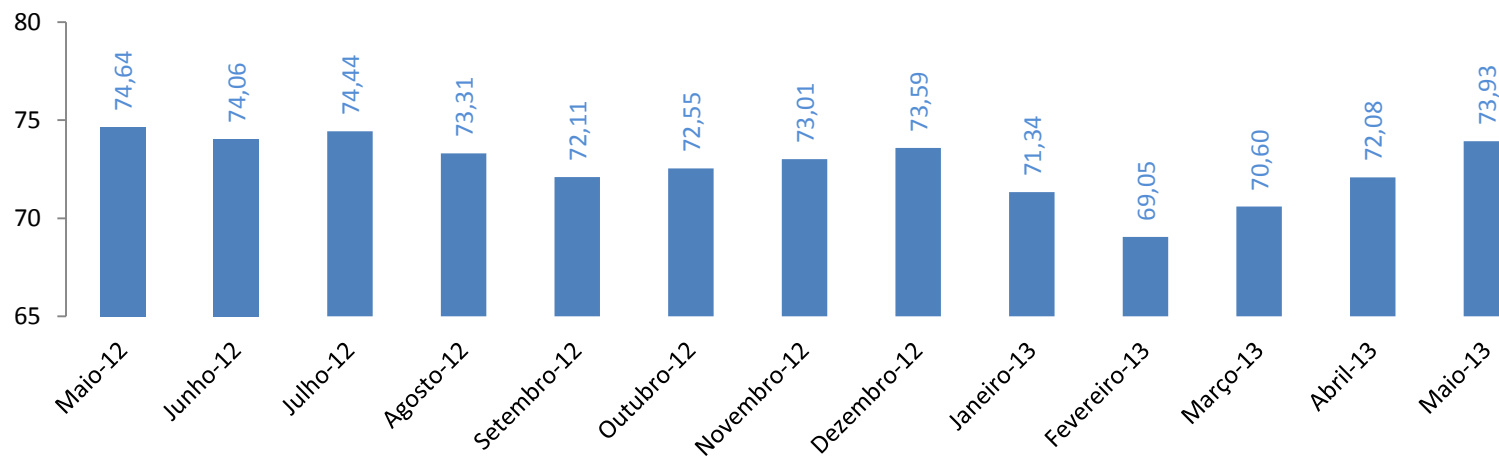


AGRADECIMENTOS:





I. NOTA DO COMERCIANTE:



Maio de 2013

O Comércio Varejista de Uberlândia apresentou um comportamento estável em relação ao mês de abril, ainda que com sinais de que os resultados foram bem abaixo dos esperados. Tais sinais podem ser notados na manutenção de um significativo percentual de comerciantes que terminaram o mês com um estoque maior que o planejado - quase 20% -, na ocorrência de liquidações acima do comum para um mês com uma data comemorativa tão importante - cerca de 33% - e mesmo na nota, que foi menor que aquela atribuída à maio de 2012.

Adicionalmente, como a nota cresceu em relação ao mês anterior e os resultados do Comércio

em âmbito nacional e estadual - pesquisados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE - apontaram para uma estabilidade da receita e do volume de vendas, tem-se indícios de que o comércio varejista de Uberlândia acompanhou a tendência desses espaços e também se manteve estável.

Há saber, a receita nominal cresceu 4,32% no agregado nacional e 1,24% em Minas Gerais. Já quando se leva em conta que a receita é aumentada pelo aumento dos preços, busca-se encontrar o volume de vendas, e este cresceu 3,95% no Brasil e 0,69% no Comércio Estadual. Todas as variações em relação ao mês passado.

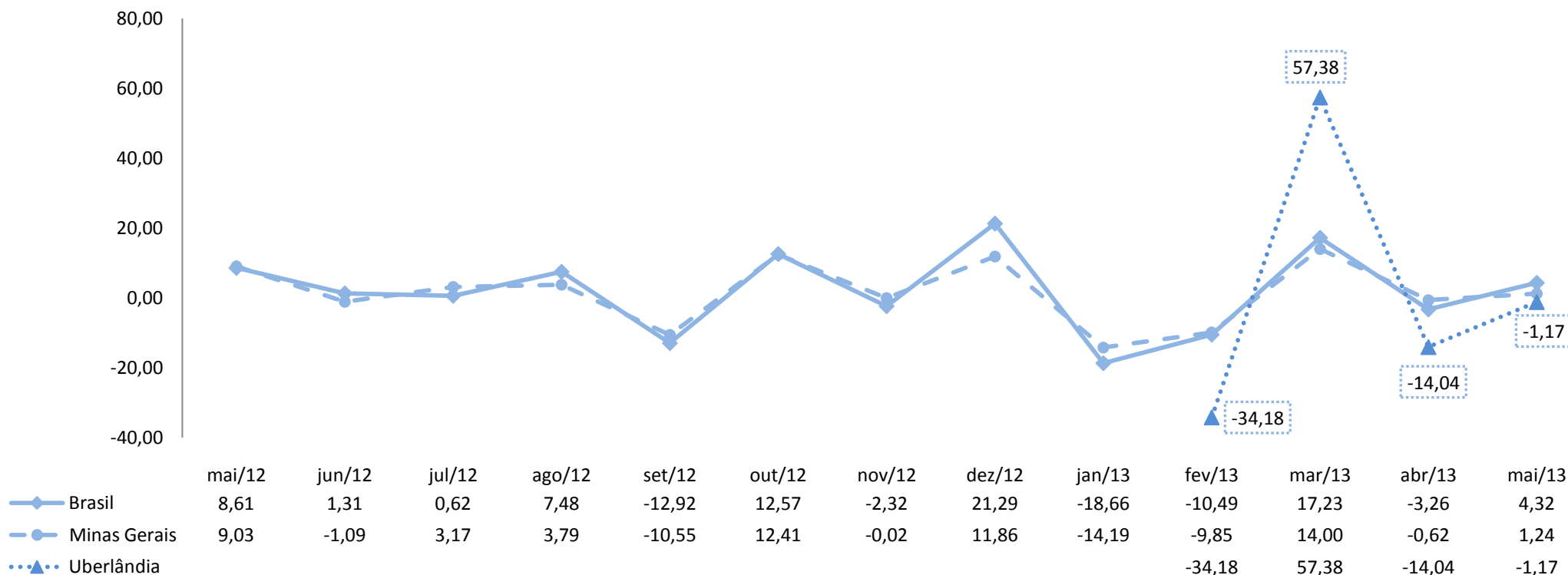
Já quando se busca comparar com o mês passado sem a influência de mais ou menos dias de vendas ou de uma data comemorativa, ou seja, fazendo um ajuste de sazonalidade, o Comércio Nacional apresentou pequenas reduções de receita e de volume de vendas, respectivamente de -0,06% e -0,81%. Infelizmente ainda não temos dados de Uberlândia para comparar com os dados nacionais.

A despeito disso tudo, houve um bom crescimento em relação ao mesmo mês do ano passado. Em receita o crescimento foi de 9,60% para Brasil e 5,66% para Minas Gerais. Já em volume de vendas o crescimento foi de 4,40% e 1,65%, respectivamente.



I. Variação (%) mês a mês do Índice de Base Fixa da Receita de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.

Base: mês anterior



Os resultados para Uberlândia não são significativamente válidos, pois ainda não estão consolidadas as respostas sobre a Receita Bruta de Revenda.

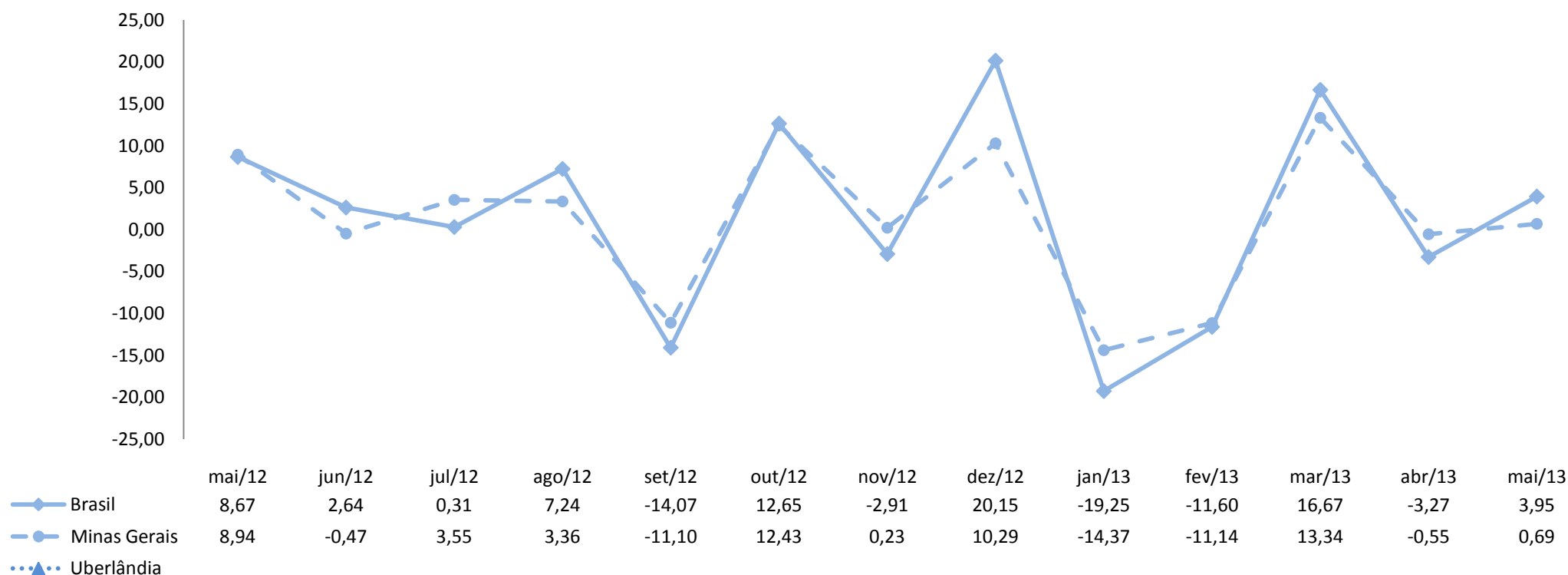
Por enquanto, servem apenas para mostrar como serão apresentadas, no futuro, as informações sobre o comércio da cidade.

Ajude a ter informações sobre o Comércio Varejista de Uberlândia respondendo a questão sobre a Receita Bruta de Revenda de seu estabelecimento.



II. Variação (%) mês a mês do Índice de Base Fixa do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.

Base: mês anterior



Os resultados para Uberlândia não são significativamente válidos, pois ainda não estão consolidadas as respostas sobre a Receita Bruta de Revenda.

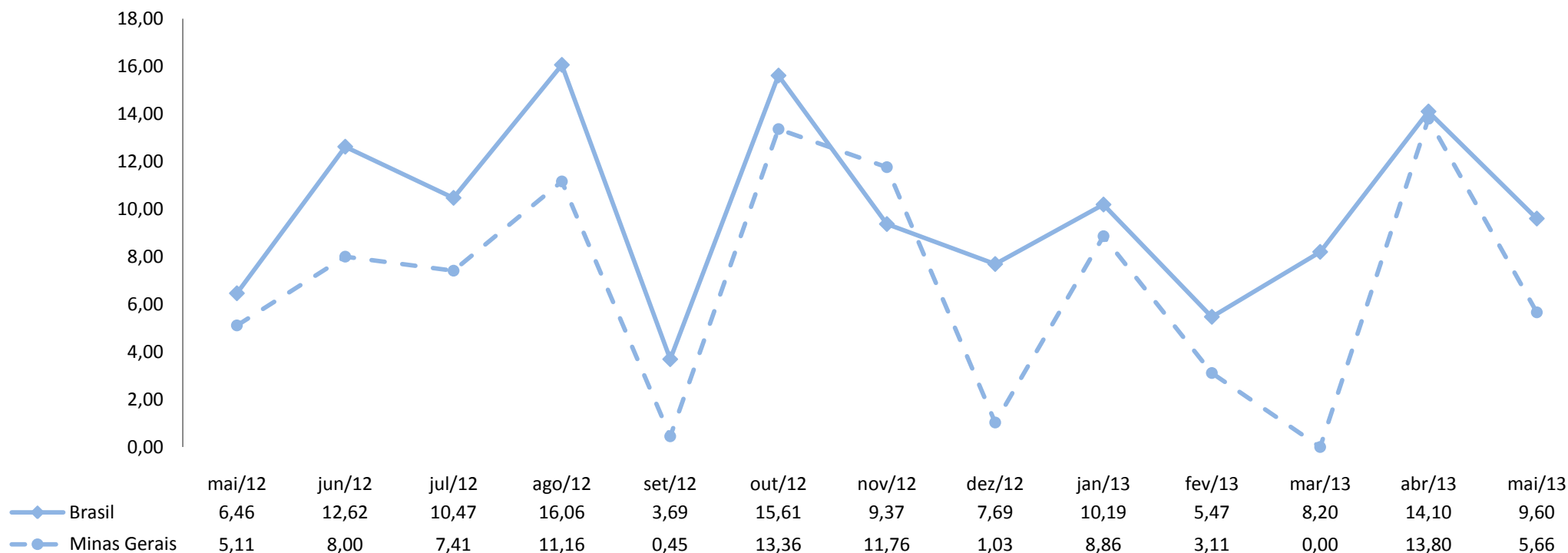
Por enquanto, servem apenas para mostrar como serão apresentadas, no futuro, as informações sobre o comércio da cidade.

Ajude a ter informações sobre o Comércio Varejista de Uberlândia respondendo a questão sobre a Receita Bruta de Revenda de seu estabelecimento.



III. Variação mensal da Receita de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.

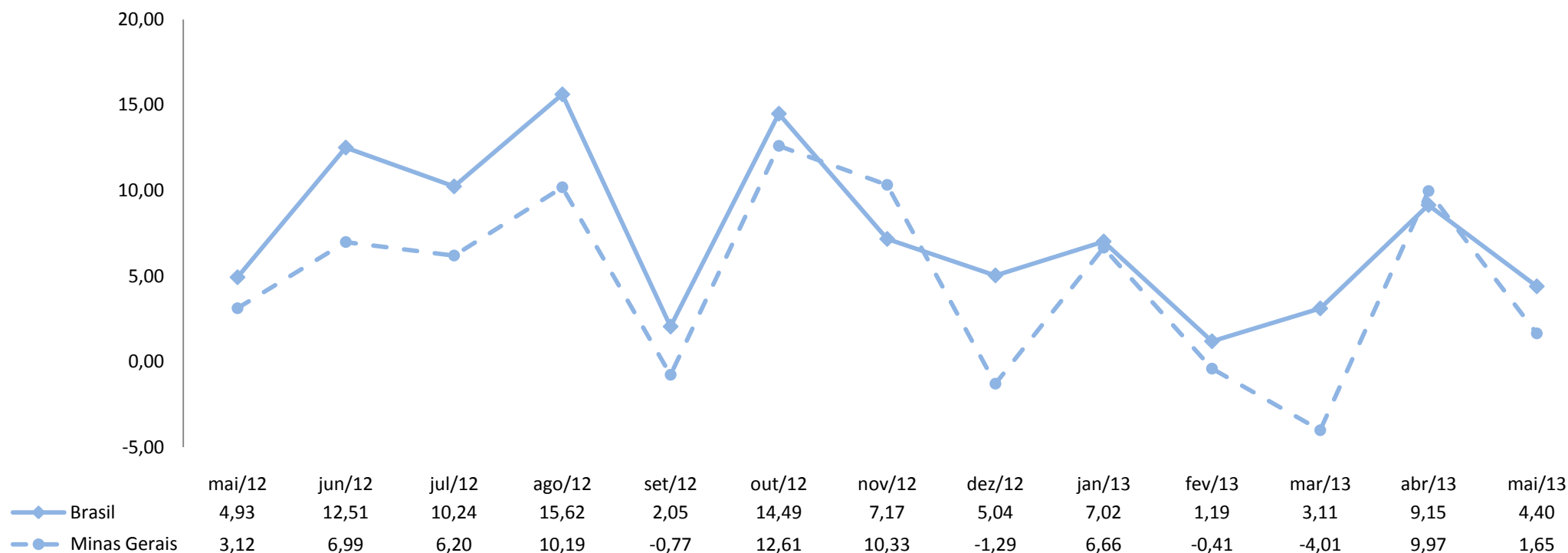
Base: igual mês do ano anterior





IV. Variação mensal do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.

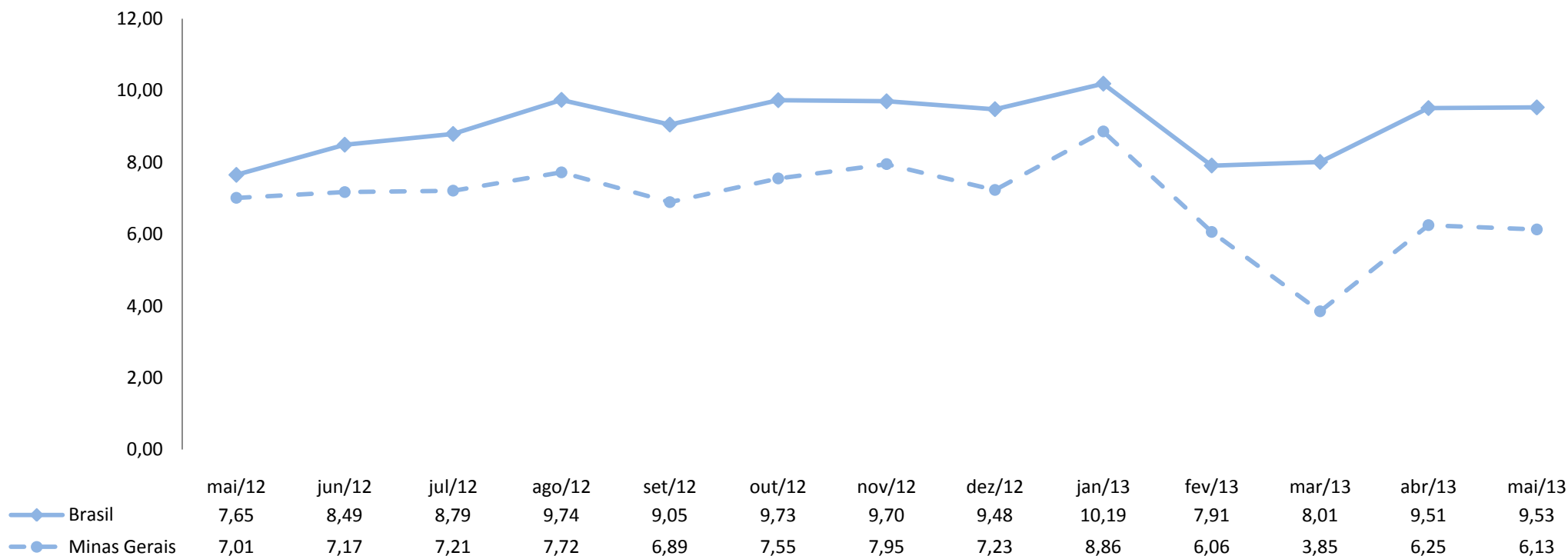
Base: igual mês do ano anterior





V. Variação acumulada no ano da Receita de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.

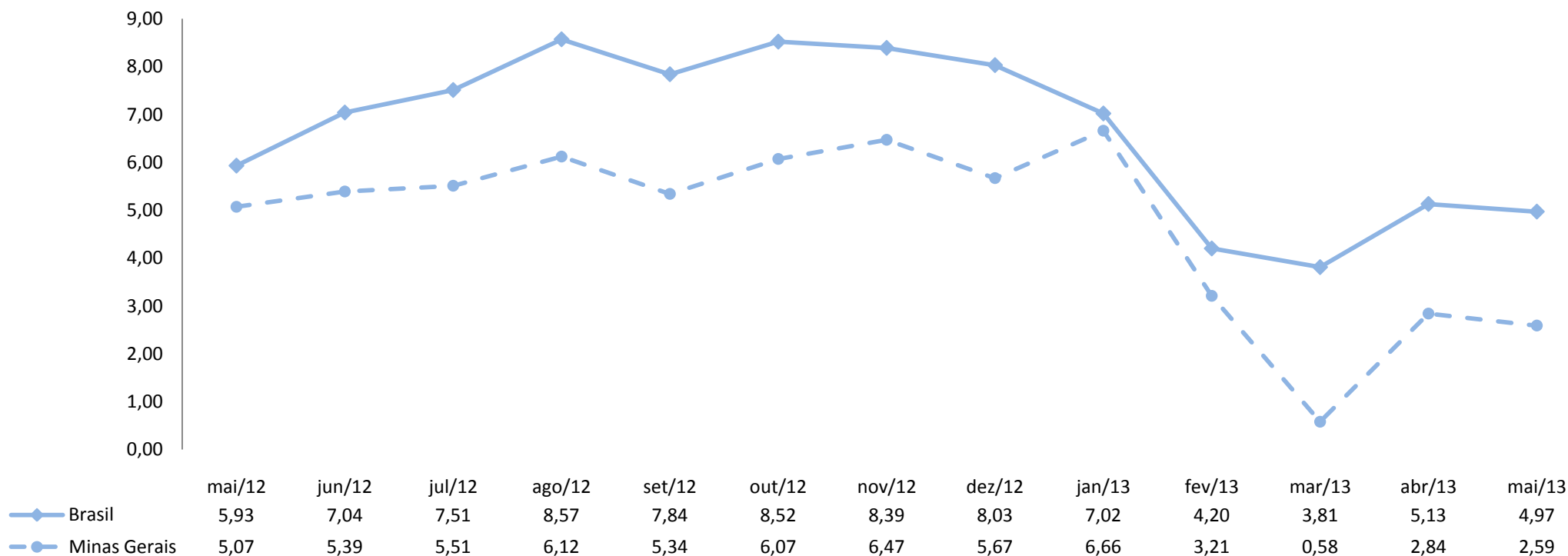
Base: igual período do ano anterior.





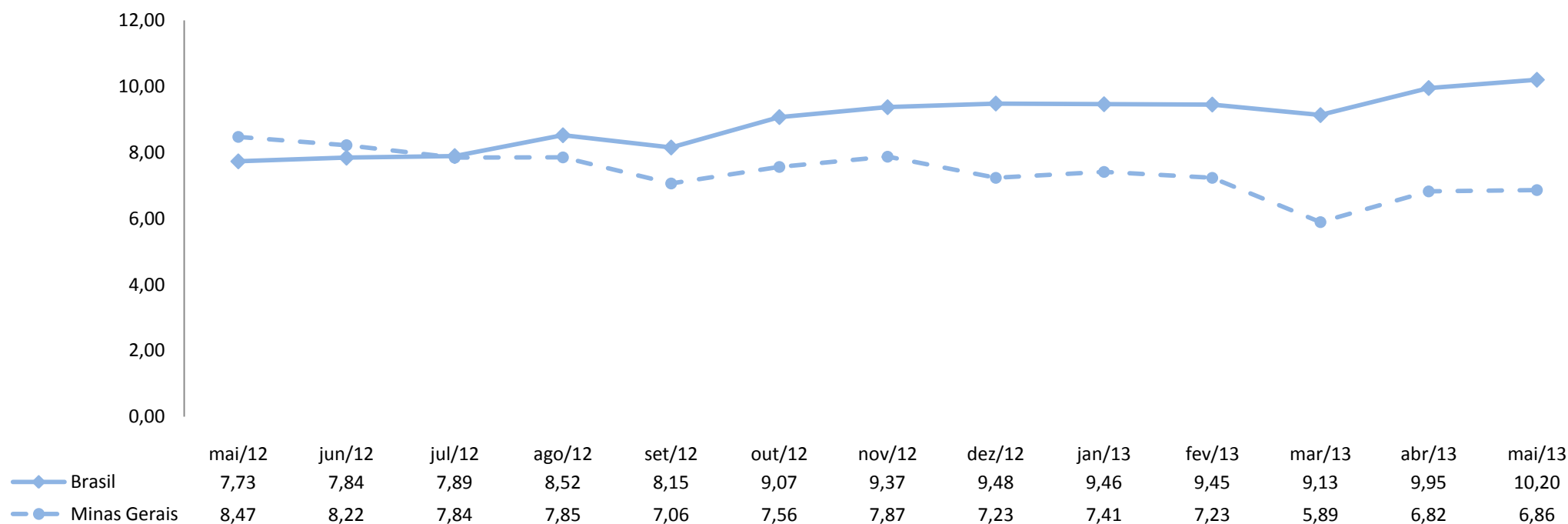
VI. Variação acumulada no ano do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.

Base: igual período do ano anterior.



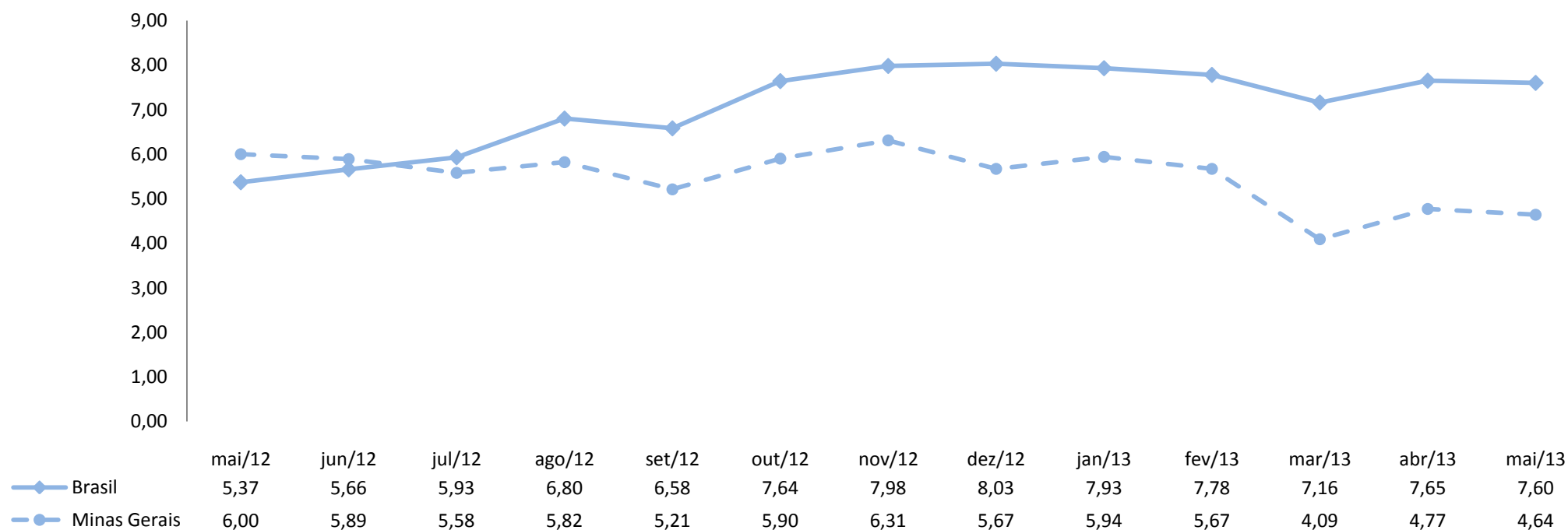


VII. Variação acumulada nos últimos 12 meses da Receita de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.





VIII. Variação acumulada nos últimos 12 meses do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.





1. De 0 a 100, a nota que o comerciante atribuiu a cada mês foi:

	Nota do mês												
	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio
Varejo	74,64	74,06	74,44	73,31	72,11	72,55	73,01	73,59	71,34	69,05	70,60	72,08	73,93
<i>Não Responderam</i>	3,41%	4,02%	1,05%	1,61%	2,11%	2,62%	2,21%	0,71%	1,14%	2,96%	0,00%	0,56%	0,61%

Fonte: CEPES/IEUFU. Pesquisa Mensal do Comércio Varejista de Uberlândia.

2. Distribuição dos comércios em termos do que foi planejado para o estoque ao final de cada mês:

	Maior que o planejado			Planejado			Menor que o planejado			Não Responderam		
	Março	Abril	Maio	Março	Abril	Maio	Março	Abril	Maio	Março	Abril	Maio
Varejo	17,92%	20,34%	19,02%	68,79%	66,67%	68,71%	13,29%	12,99%	11,66%	0,00%	0,00%	0,61%

Fonte: CEPES/IEUFU. Pesquisa Mensal do Comércio Varejista de Uberlândia.

3. Distribuição dos comércios por ocorrência de liquidações:

	Fizeram				Não Fizeram				Não Responderam			
	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Fevereiro	Março	Abril	Maio
Varejo	29,59%	29,48%	31,64%	33,13%	66,86%	69,94%	64,97%	62,58%	3,55%	0,58%	3,39%	4,29%

Fonte: CEPES/IEUFU. Pesquisa Mensal do Comércio Varejista de Uberlândia.

4. Número médio de funcionários dos comércios ao final de cada mês:

	Média de Funcionários por Comércio									
	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio
Varejo	14,53	13,66	14,06	14,59	12,53	12,06	13,17	11,63	14,88	15,47
<i>Não Responderam</i>	6,99%	9,47%	11,52%	11,60%	14,29%	9,09%	11,24%	5,20%	5,65%	7,36%

Fonte: CEPES/IEUFU. Pesquisa Mensal do Comércio Varejista de Uberlândia.



**Pesquisa Mensal de Conjuntura Econômica do Comércio Varejista
- Departamentos e Subsetores pesquisados -**

Departamentos

Subsetores

Bens de Consumo Duráveis

Móveis e Eletroeletrônicos

Lojas de Departamento e de Utilidades Domésticas

Bens de Consumo Semiduráveis

Roupas, Calçados e Acessórios (óculos, jóias e relógios)

Cama, Mesa e Banho

Bens de Consumo Não Duráveis

Hiper, Super e Minimercados

Farmácias e Lojas de Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal

Comércio Automotivo

Concessionárias de Carros e Motos

Autopeças e acessórios

Combustíveis e Lubrificantes

Materiais de Construção

Materiais de construção



Universidade Federal
de Uberlândia

Elmiro Santos Resende
Reitor



Instituto de Economia
Universidade Federal de Uberlândia

Clésio Lourenço Xavier
Diretor



**Centro de Estudos, Pesquisas e
Projetos Econômico-sociais**

Henrique Barros
Coordenador

BOLETIM DO COMÉRCIO VAREJISTA DE UBERLÂNDIA



Resultados da Pesquisa Piloto FASE II - Junho de
2013

O Boletim do Comércio Varejista de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES, através de seu Observatório do Comércio, para apresentar os resultados da Pesquisa de Conjuntura do Comércio Varejista que esse centro realiza mensalmente em estabelecimentos comerciais de Uberlândia.

Observatório do Comércio

Economistas:

Henrique Barros

Estagiários:

Fernanda Bechuate

Matheus Scharf

Tháisa Quagliatto

Coletadores

João Batista

Mário José

Wilson Batista

Wilson Costa

Av. João Naves de Ávila, 2121

Bloco J – Sala 1J132

Bairro Santa Mônica

Uberlândia – Minas Gerais

Fone/Fax: (34) 3239-4321

www.ie.ufu.br

cepes@ie.ufu.br

Parceria:



Câmara dos Dirigentes Lojistas de Uberlândia