



# OBSERVATÓRIO DO COMÉRCIO VAREJISTA



Instituto de Economia  
Universidade Federal de Uberlândia

PARCERIA:





## **Novo Boletim do Comércio Varejista de Uberlândia!**

A pesquisa do comércio varejista de Uberlândia está em uma nova fase, sendo esse o primeiro Boletim dessa nova etapa.

Contudo, mais que apresentar resultados, essa edição traz aquela que deve ser a estrutura principal do boletim nos próximos anos. Isso porque, como a nova etapa começou agora, ainda não é possível compilar os resultados necessários para interpretar a dinâmica do comércio varejista de Uberlândia.

Assim essa edição mais serve para mostrar como será o futuro do Boletim e quais as análises que poderão ser feitas com a consolidação dessa nova etapa.

Por exemplo, os dados que tem como referência um mês ou um período do ano passado, ainda não podem ser calculados. E só poderão ser em 2014, quando essa etapa completar mais de um ano. Como desenvolvemos esse projeto para ser um recurso permanente da sociedade uberlandense, especialmente, do seu comerciante, esse período até que o Boletim esteja funcionando a todo vapor será mais que compensado pelos grandes benefícios de uma série longa e estável.

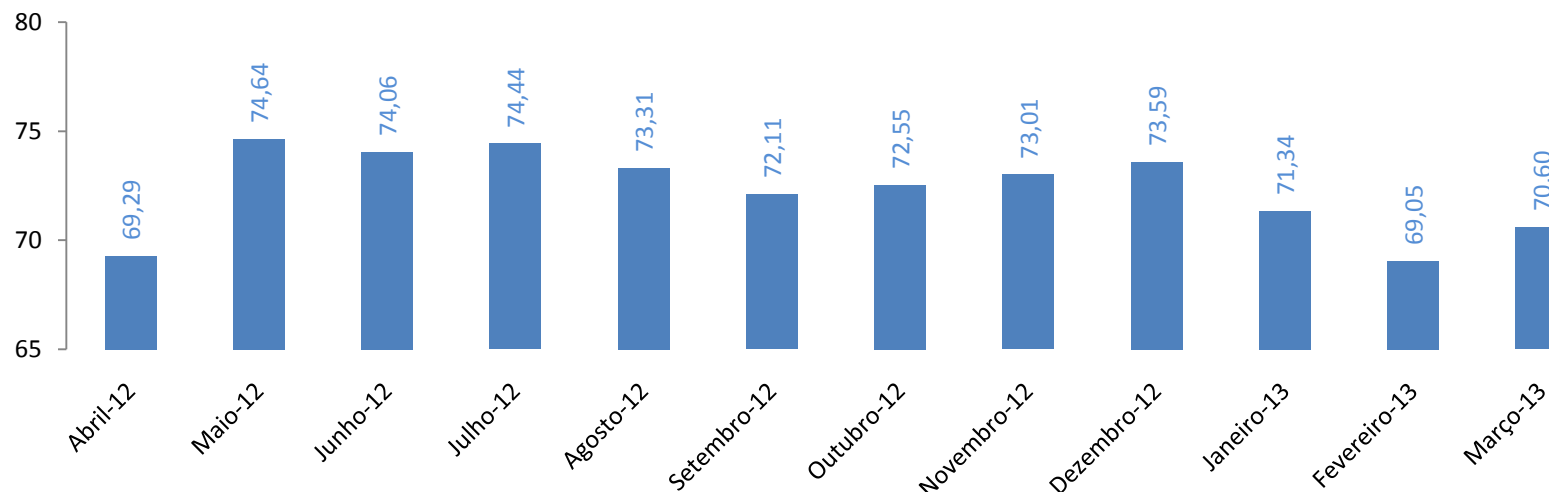
Além do mais, é um esforço significativo de integrar dados do comércio uberlandense às informações do comércio nacional e estadual, como pode ser observado nas séries que apresentam o comportamento da receita de vendas desses agregados. Isso fará com que esse novo boletim,

além de ser mais preciso na apreensão da dinâmica local, seja também mais amplo e apresente uma melhor contextualização do que acontece no comércio do Brasil e de Minas Gerais.

Sendo assim, reafirmamos nossos agradecimentos as centenas de comerciantes que todo mês colaboram com essa pesquisa fornecendo importantes informações sobre os seus estabelecimentos, e que permitem, ao serem agregadas e sistematizadas, construir um olhar cada vez mais inteligente sobre a realidade do Comércio Varejista de Uberlândia para orientar suas próprias decisões e dos formuladores de políticas públicas dessa cidade. Obrigado!



NOTA DO COMERCIANTE:



## Março de 2013

O mês de março de 2013 apresentou um bom crescimento em relação ao mês de fevereiro com uma variação positiva das vendas, como já esperado por conta do ciclo sazonal. Adicionalmente, o pequeno aumento na nota do comerciante, 70,60, é um indício de que, desconsiderando a sazonalidade e o aumento dos preços, houve um pequeno aumento das vendas, assim como no agregado nacional.

Ainda assim, houve um aumento no percentual de comerciantes que chegaram ao final do mês com um estoque maior que o planejado, e encontram-se indícios de pequenos ajustes para baixo no número de empregados.

Tais resultados estão em consonância com os resultados dos agregados do comércio nacional e estadual, onde houve uma significativa variação de receita nominal, 17,09% e 14,16%, respectivamente, com grande parte da variação do agregado nacional

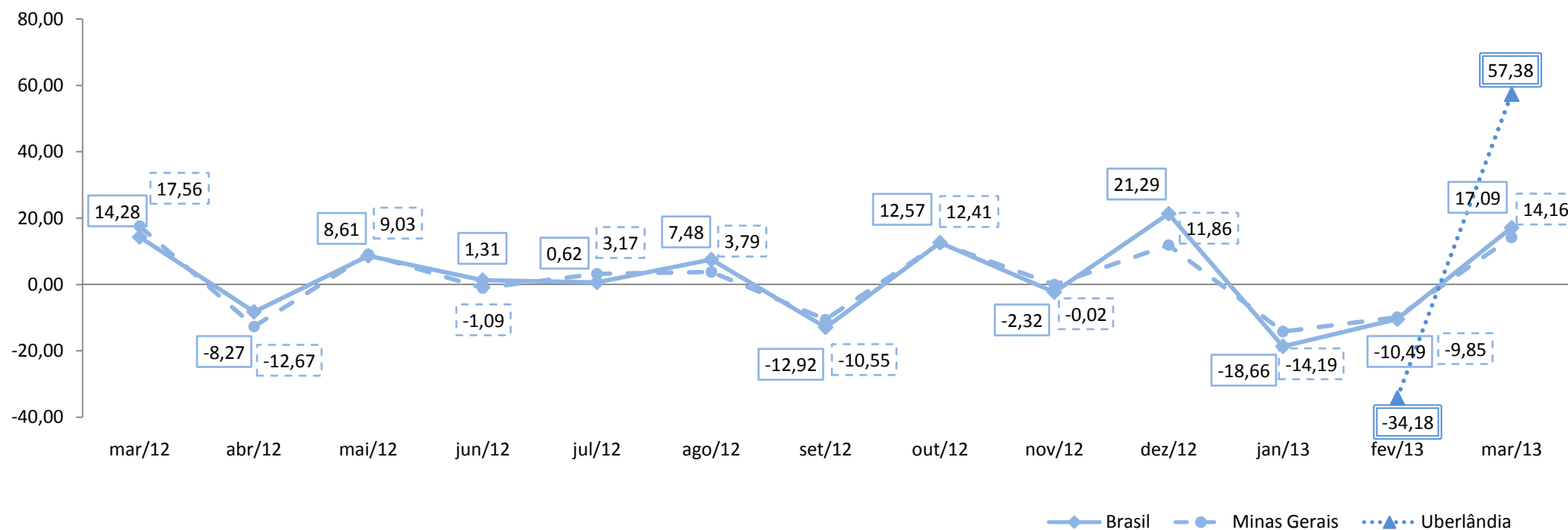
sendo dada pela sazonalidade do período, restando para esse, uma variação positiva do volume de vendas.

Uma interpretação é de que em março a estabilidade se manteve mas em um contexto de gradual recuperação da economia nacional, mantendo, então, as possibilidades de um futuro crescimento com melhoria dos resultados estruturais que se realizaram nos últimos anos.



### I. Variação (%) mês a mês do Índice de Base Fixa (2011=100 para Brasil e Minas Gerais) da Receita de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.

Base: mês anterior



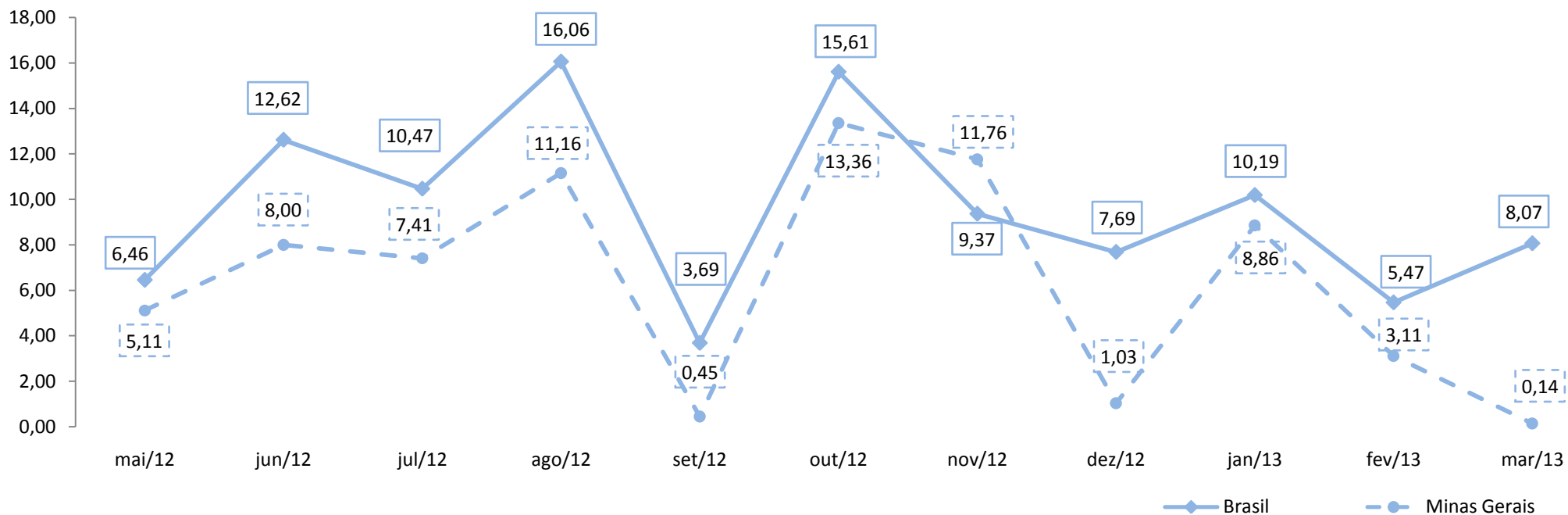
Os resultados para Uberlândia não são significativamente válidos, pois ainda não estão consolidadas as respostas sobre a Receita Bruta de Revenda.

Por enquanto, servem apenas para mostrar como serão apresentadas, no futuro, as informações sobre o comércio da cidade.



## II. Variação mensal da Receita de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.

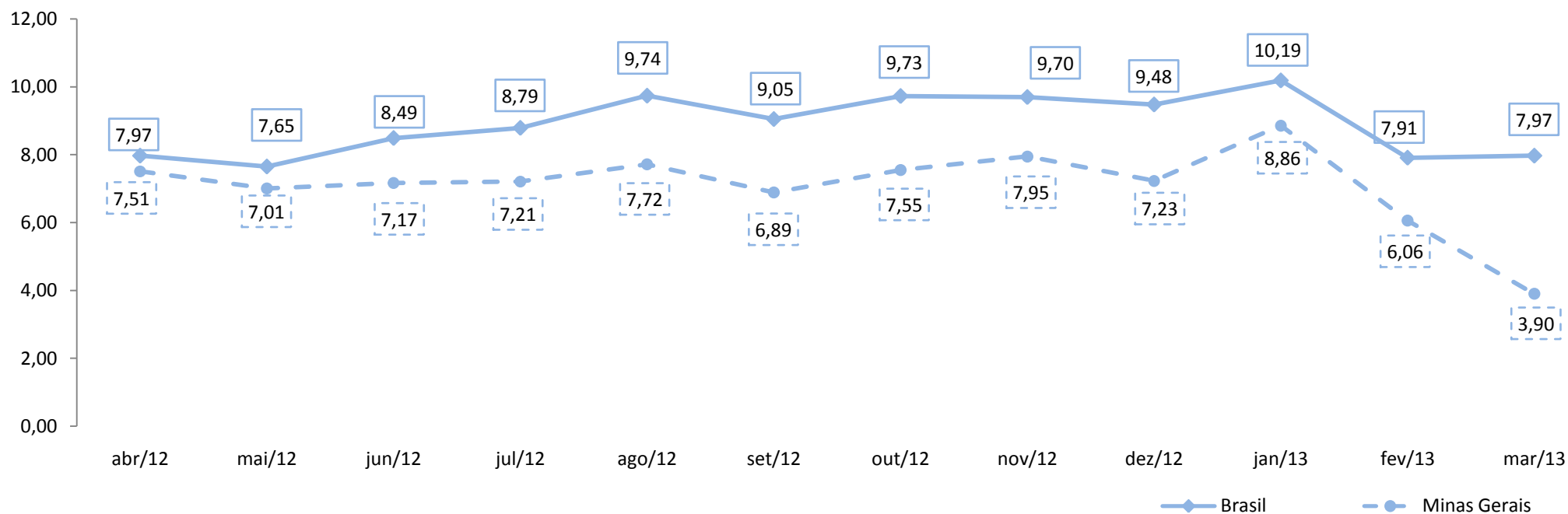
Base: igual mês do ano anterior





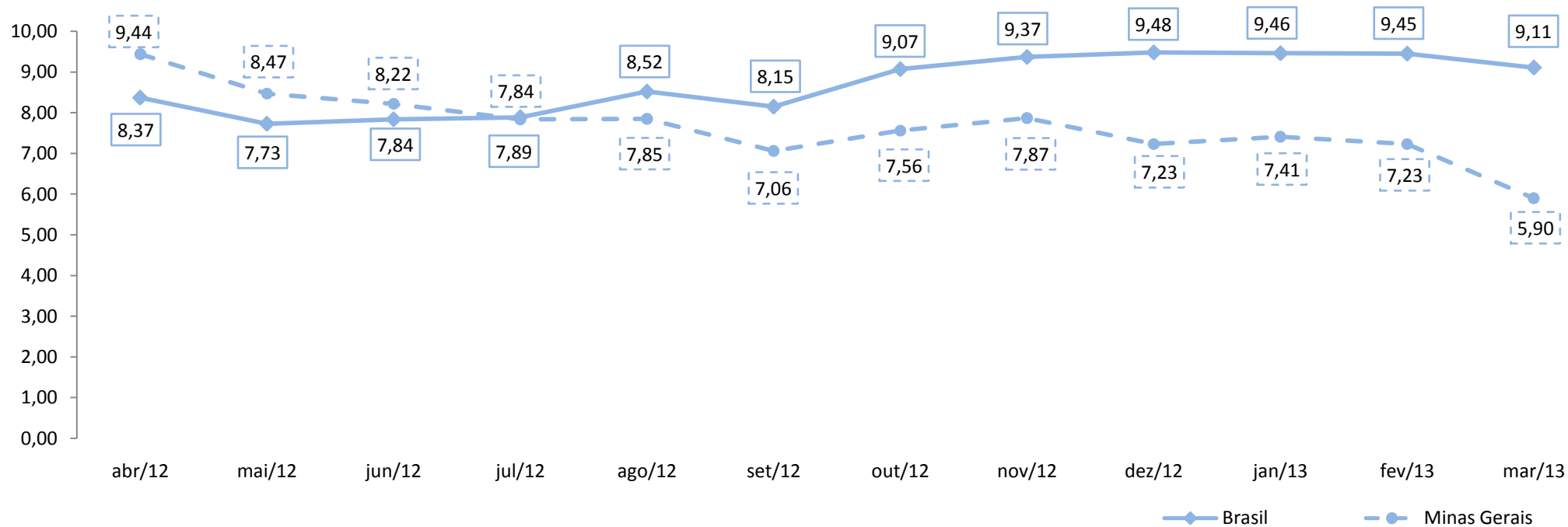
### III. Variação acumulada no ano da Receita de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.

Base: igual período do ano anterior.





### IV. Variação acumulada nos últimos 12 meses da Receita de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.





**1. De 0 a 100, a nota que o comerciante atribuiu a cada mês foi:**

	Nota do mês										
	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março
<b>Geral</b>	74,64	74,06	74,44	73,31	72,11	72,55	73,01	73,59	71,34	69,05	<b>70,60</b>
<i>Não Responderam</i>	3,41%	4,02%	1,05%	1,61%	2,11%	2,62%	2,21%	0,71%	1,14%	2,96%	<b>0,00%</b>

Fonte: CEPES/IEUFU. Pesquisa Mensal do Comércio Varejista de Uberlândia.

**2. Distribuição dos comércios em termos do que foi planejado para o estoque ao final de cada mês:**

	Maior que o planejado			Planejado			Menor que o planejado			Não Responderam		
	Janeiro	Fevereiro	Março	Janeiro	Fevereiro	Março	Janeiro	Fevereiro	Março	Janeiro	Fevereiro	Março
<b>Geral</b>	16,48%	13,61%	<b>17,92%</b>	68,75%	76,33%	<b>68,79%</b>	14,77%	10,06%	<b>13,29%</b>	0,00%	0,00%	<b>0,00%</b>

Fonte: CEPES/IEUFU. Pesquisa Mensal do Comércio Varejista de Uberlândia.

**3. Distribuição dos comércios por ocorrência de liquidações:**

	Fizeram				Não Fizeram				Não Responderam			
	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março
<b>Geral</b>	22,86%	32,95%	29,59%	<b>29,48%</b>	70,00%	65,34%	66,86%	<b>69,94%</b>	7,14%	1,70%	3,55%	<b>0,58%</b>

Fonte: CEPES/IEUFU. Pesquisa Mensal do Comércio Varejista de Uberlândia.

**4. Número médio de funcionários dos comércios ao final de cada mês:**

	Média de Funcionários por Comércio							
	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março
<b>Geral</b>	14,53	13,66	14,06	14,59	12,53	12,06	13,17	<b>11,63</b>
<i>Não Responderam</i>	6,99%	9,47%	11,52%	11,60%	14,29%	9,09%	11,24%	<b>5,20%</b>

Fonte: CEPES/IEUFU. Pesquisa Mensal do Comércio Varejista de Uberlândia.





---

**Pesquisa Mensal de Conjuntura Econômica do Comércio Varejista  
- Departamentos e Subsetores pesquisados -**

---

Departamentos

---

**Subsetores**

---

Bens de Consumo Duráveis

---

**Móveis e Eletroeletrônicos**

---

**Lojas de Departamento e de Utilidades Domésticas**

---

Bens de Consumo Semiduráveis

---

**Roupas, Calçados e Acessórios (óculos, jóias e relógios)**

---

**Cama, Mesa e Banho**

---

Bens de Consumo Não Duráveis

---

**Hiper, Super e Minimercados**

---

**Farmácias e Lojas de Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal**

---

Comércio Automotivo

---

**Concessionárias de Carros e Motos**

---

**Autopeças e acessórios**

---

**Combustíveis e Lubrificantes**

---

Materiais de Construção

---

**Materiais de construção**

---



Universidade Federal  
de Uberlândia

*Elmiro Santos Resende*  
**Reitor**



Instituto de Economia  
Universidade Federal de Uberlândia

*Clésio Lourenço Xavier*  
**Diretor**



**Centro de Estudos, Pesquisas e  
Projetos Econômico-sociais**

*Henrique Barros*  
**Coordenador**

## BOLETIM DO COMÉRCIO VAREJISTA DE UBERLÂNDIA



Resultados da Pesquisa Piloto FASE II - Abril de  
2013

O Boletim do Comércio Varejista de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES, através de seu Observatório do Comércio, para apresentar os resultados da Pesquisa de Conjuntura do Comércio Varejista que esse centro realiza mensalmente em estabelecimentos comerciais de Uberlândia.

### Observatório do Comércio

#### Economistas:

*Henrique Barros*

#### Estagiários:

*Alinne Freitas*

*Matheus Scharf*

*Tháisa Quagliatto*

#### Coletadores

*João Batista*

*Mário José*

*Wilson Batista*

*Wilson Costa*

Av. João Naves de Ávila, 2121

Bloco J – Sala 1J132

Bairro Santa Mônica

Uberlândia – Minas Gerais

Fone/Fax: (34) 3239-4321

[www.ie.ufu.br](http://www.ie.ufu.br)

[cepes@ie.ufu.br](mailto:cepes@ie.ufu.br)

Parceria:



**Câmara dos Dirigentes Lojistas de Uberlândia**