



PLANO DE ENSINO

1. **IDENTIFICAÇÃO**

Componente Curricular:	Microeconomia I								
Unidade Ofertante:	Instituto de Economia e Relações Internacionais								
Código:	GEC006	Período/Série:	2º	Turma:					
Carga Horária:				Natureza:					
Teórica:	60	Prática:		Total:	60	Obrigatória:	(X)	Optativa:	()
Professor(A):	Michele Polline Veríssimo					Ano/Semestre:	2021-2		
Observações:	micheleverissimo@ufu.br								

2. **EMENTA**

Bases históricas da Análise Microeconômica; Teorias de Escolha do Consumidor e de Demanda; Teoria da Produção e Análise dos Custos; Mercados Competitivos.

3. **JUSTIFICATIVA**

A disciplina se justifica pela apresentação de conteúdos básicos para análise de mercado e da firma e da tomada de decisão empresarial. Tais conteúdos compõem fundamentação básica para outras disciplinas do curso, tais como Microeconomia I, Economia Industrial I e II, Economia de Empresas I, além de Macroeconomia I, Economia Internacional, dentre outras.

4. **OBJETIVO**

Objetivo Geral:

O objetivo da disciplina é apresentar a teoria microeconômica abordando os principais aspectos da teoria do consumidor, teoria da produção e dos custos, além de mercado e maximização dos lucros em concorrência perfeita.

5. **PROGRAMA**

1. Revisão dos Fundamentos da Oferta, Demanda e Equilíbrio de Mercado

- 1.1 Oferta, demanda e equilíbrio de mercado.
- 1.2 Elasticidades da oferta e da demanda.
- 1.3 Resolução de exercícios.

Bibliografia: Pindyck e Rubinfeld, Cap. 2; Varian, Cap. 1 (*)

2. Teoria do Consumidor

- 2.1 Preferência do consumidor
- 2.2 Restrição orçamentária e escolha do consumidor.
- 2.3 Utilidade marginal. Resolução de exercícios.

Bibliografia: Pindyck e Rubinfeld, Cap. 3; Varian, Caps. 2, 3, 4 e 5 (*)

3. Demanda Individual e de Mercado

- 3.1 Demanda individual, Efeito Substituição e Efeito Renda.
- 3.2 Maximização da satisfação do consumidor.
- 3.3 Demanda de Mercado, Excedente do Consumidor.
- 3.4 Resolução de Exercícios.

Bibliografia: Pindyck e Rubinfeld, Cap. 4; Varian, Caps 6, 8, 9, 14 e 15 (*)

4. Teoria da Produção

- 4.1 Produção no curto prazo – Lei dos Rendimentos Marginais Decrescentes.
- 4.2 Produção no longo prazo.

Bibliografia: Pindyck e Rubinfeld, Cap. 6; Varian, Cap. 18 (*)

5. Teoria dos Custos de Produção

- 5.1 Custos no curto prazo.

- 5.2 Custos no longo prazo.
- 5.3 Escala, escopo e curva de aprendizagem.
- 5.4 Resolução de exercícios.

Bibliografia: Pindyck e Rubinfeld, Cap. 7; Varian, Caps. 19, 20 e 21 (*)

6. Maximização de lucros no mercado perfeitamente competitivo

- 6.1 Maximização dos lucros no curto prazo.
- 6.2 Maximização dos lucros no longo prazo.
- 6.3 Excedente do Produtor e Oferta competitiva.
- 6.4 Resolução de exercícios.

Bibliografia: Pindyck e Rubinfeld, Cap. 8; Varian, Caps. 22 e 23 (*)

Nota: (*) Capítulos para leitura complementar.

6. METODOLOGIA

A disciplina será desenvolvida por meio de aulas presenciais (com carga horária de 62h/a), conforme a disposição das aulas no período do curso: segundas-feiras (das 13:10 às 14:50) e quartas-feiras (das 13:10 às 14:50). Para isso, serão utilizados os seguintes recursos: aulas expositivas, com resolução de exercícios e aplicação dos conteúdos em estudos de caso.

Além disso, a disciplina contará com 10h/a no formato assíncrono, envolvendo fóruns de dúvidas dos discentes e resolução de listas de exercícios.

As atividades assíncronas serão realizadas por meio do ambiente de aprendizagem virtual oficial da UFU (Moodle), disciplina Microeconomia I. Neste ambiente, os discentes terão acesso aos materiais da disciplina, tais como referências bibliográficas de leitura obrigatória e listas de exercícios a serem resolvidas, além dos fóruns de dúvidas e discussões. Para acesso, o aluno deverá se inscrever no Moodle (www.moodle.ufu.br), disciplina Microeconomia I (<https://www.moodle.ufu.br/course/view.php?id=8154>), com o código de autoinscrição MICRO1-TURMA2021/2 (em caixa alta).

7. AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina será realizada pela distribuição de 100 pontos em atividades nos seguintes formatos:

- 1) Atividade avaliativa relativa ao item 1. Revisão dos Fundamentos da Oferta, Demanda e Equilíbrio de Mercado.

Data: 16/05/2022.

Valor: 20 pontos.

- 2) Avaliação (prova) escrita individual relativa aos itens 2. Teoria do Consumidor e 3. Demanda Individual e de Mercado.

Data: 20/06/2022.

Valor: 40 pontos.

- 3) Avaliação (prova) escrita individual relativa aos itens 5. Teoria da Produção, 6. Teoria dos Custos de Produção e 7. Maximização de Lucros no Mercado Perfeitamente Competitivo

Data: 08/08/2022.

Valor: 40 pontos.

Os alunos que não atingirem 60 pontos para aprovação, mas tiverem frequência mínima de 75% na disciplina, terão direito a uma atividade adicional de recuperação de aprendizagem, conforme previsto pelas normas do Conselho de Graduação da UFU.

Data: 17/08/2022.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

MANKIW, N. G. **Introdução à Economia**. São Paulo: Thomson Learning, 6ª. ed., 2014.

PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. 8ª Edição. São Paulo: Pearson, 2013.

VARIAN, H. R. **Microeconomia: Uma Abordagem Moderna**. 8ª Edição. Rio de Janeiro, Elsevier, 2012.

Complementar

CHIANG, A.C.; WAINWRIGHT, K. **Matemática para economistas**. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

FERGUSON, C. E. **Microeconomia**. 19ª Edição, Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1996.

VASCONCELLOS, M. A. S. **Economia: micro e macro**. São Paulo: Atlas, 6ª ed., 2015.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ___/___/___

Coordenação do Curso de Graduação: _____



Documento assinado eletronicamente por **Michele Polline Verissimo, Professor(a) do Magistério Superior**, em 06/04/2022, às 11:54, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?



[acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0](#), informando o código verificador **3502092** e o código CRC **3FB0B353**.