





| | | |
|---|---|---|
|  | UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA INSTITUTO DE ECONOMIA CURSO DE GRADUAÇÃO BACHARELADO EM CIÊNCIAS ECONÔMICAS |  |
|---|---|---|

FICHA DE DISCIPLINA

| | | | | |
|---|------------------------|---|------------------------------|------------------------|
| DISCIPLINA: Economia de Empresas I | | | | |
| CÓDIGO: IEUFU41064 | | UNIDADE ACADÊMICA: Instituto de Economia - IEUFU | | |
| PERÍODO/SÉRIE: 6º período | | CH TOTAL TEÓRICA: 30 | CH TOTAL PRÁTICA: | CH TOTAL: 30 |
| OBRIGATÓRIA: (X) | OPTATIVA: () | | | |

OBS:

| | |
|--------------------------|-------------------------|
| PRÉ-REQUISITOS: - | CÓ-REQUISITOS: - |
|--------------------------|-------------------------|

OBJETIVOS

Objetivo Geral: Ao final da disciplina, o estudante será capaz de identificar, examinar e elaborar as diversas estratégias que podem ser adotadas pelas empresas.

Objetivos Específicos: Discutir a elaboração das estratégias empresariais pautadas na análise do ambiente externo da empresa (estrutura da indústria) e na análise do seu ambiente interno (recursos internos, capacidades e competências essenciais).

EMENTA

Análise Estrutural das Indústrias; Recursos, Capacidades e Competências Essenciais; Estratégias Empresariais.



DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

1. Análise Estrutural das Indústrias
2. Recursos e Competências
3. Estratégias Competitivas
4. Estratégias Corporativas
5. Estratégias de Internacionalização

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

HITT, M. A. et al. *Administração Estratégica*. São Paulo: Thomson Learning, 2002.

KUPFER, D. & HASENCLEVER, L. *Economia Industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil*. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

MINTZBERG, H. et al. *Safári de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico*. Porto Alegre, Bookman, 2000.

PORTER, M. *Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência*. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

Bibliografia Complementar:

GEORGE, K. e JOLL, C. *Organização Industrial*. Rio de Janeiro: Zahar, 1983.

LACOMBE, F. e HEILBORN, G. *Administração: Princípios e Tendências*. São Paulo: Saraiva. 2ª. ed., 2008.

KON, A.. *Economia Industrial*. São Paulo: Nobel; 1994.

PORTER, M. *Competição: estratégias competitivas essenciais*. Rio de Janeiro, Campus, 1999.

APROVAÇÃO

16 / 04 / 2010

F. H. Terra

Carimbo e assinatura do Coordenador do
Unidade Acadêmica de Uberlândia
Prof. Fábio H. G. Bittes Terra
Coordenador do Curso de Ciências Econômicas
Portaria R nº 786/09

16 / 04 / 2010

Clésio

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece a disciplina)

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
Prof. Clésio Lourenço Xavier
Diretor do Instituto de Economia
Portaria R nº 674/07