
	UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA INSTITUTO DE ECONOMIA CURSO DE GRADUAÇÃO BACHARELADO EM CIÊNCIAS ECONÔMICAS	
---	---	---

FICHA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Economia Industrial I			
CÓDIGO: IEUFU41042		UNIDADE ACADÊMICA: Instituto de Economia - IEUFU	
PERÍODO/SÉRIE: 4º Período		CH TOTAL TEÓRICA: 60	CH TOTAL PRÁTICA: 60
OBRIGATORIA: (X)	OPTATIVA: ()		CH TOTAL: 60

OBS:

PRÉ-REQUISITOS: -	CÓ-REQUISITOS: -
--------------------------	-------------------------

OBJETIVOS
Ao final da disciplina o estudante deverá ser capaz de examinar várias questões pertinentes à Economia Industrial, em especial aquelas relacionadas à análise estrutural dos mercados, envolvendo desde a definição de conceitos básicos como economias de escala e de escopo, diferenciação de produtos e barreiras à entrada até a concorrência schumpeteriana.

EMENTA
Conceitos Básicos: Empresa, Indústria, Mercados, Economias de Escala, Economias de Escopo; Análise Estrutural dos Mercados: Concentração Industrial, Formação de Preços, Barreiras à Entrada; Estrutura de Mercado e Inovação; Concorrência Schumpeteriana.



DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

1. Conceitos Básicos: Empresa, Indústria, Mercados, Economias de Escala, Economias de Escopo;
2. Análise Estrutural dos Mercados: Concentração Industrial, Formação de Preços, Barreiras à Entrada, Estrutura de Mercado e Inovação;
3. Concorrência Schumpeteriana;
4. Atividades de Serviços: Conceituações, Classificações e Características.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

DE NEGRI, J. A. e KUBOTA, L. C. (Orgs.). *Estrutura e Dinâmica do Setor de Serviços no Brasil*. Brasília: IPEA, 2006;

HALL, R. L. HITCH, C. J. "A Teoria dos Preços e o Comportamento Empresarial". *Literatura Econômica*, 8 (3), p. 379-414. Rio de Janeiro: IPEA, 1986 (orig. 1939);

KALECKI, M. *Teoria da Dinâmica Econômica*. Ed. Abril, 1983 (Coleção Os Economistas) (orig: 1954);

KON, A. *Economia Industrial*. São Paulo: Nobel, 1994;

KON, A. *Economia de Serviços*. São Paulo: Campus, 2004;

KUPFER, D., HASENCLEVER, L. *Economia Industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil*. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

PENROSE, E. A Economia da Diversificação. *Revista de Administração de Empresas*, v. 19, n. 4, out/dez. 1979;

PENROSE, E. *A teoria do crescimento das firmas*. São Paulo: Hucitec, 2007.

ROBINSON, J. Concorrência Imperfeita Reexaminada. In: ROBINSON, J *Contribuições à Economia Moderna*. Ed. Zahar, 1977, cap. 15, p. 198-214;

SCHUMPETER, J. A. *Capitalismo, Socialismo e Democracia*. Rio de Janeiro: Zahar, 1984;

STEINDL, J. *Pequeno e Grande Capital*. São Paulo, Hucitec, 1990 (orig.: 1945);

STEINDL, J. *Maturidade e Estagnação no Capitalismo Americano*. Rio de Janeiro, Graal, 1983 (orig. 1952);

TIGRE, P. Inovação e Teorias da Firma em Três Paradigmas. *Revista de Economia Contemporânea*, n. 3, jan./jul., p. 67-111. Rio de Janeiro: UFRJ, 1998;

TIGRE, P. *Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil*. Rio de Janeiro, Campus, 2006.

SPULBER, D. F. *Criadoras de Mercados: como empresas líderes criam e conquistam mercados*. São Paulo, Negócio Editora (1999).

Bibliografia Complementar:

POSSAS, M. *Estrutura de mercados em oligopólio*. São Paulo: Hucitec, 1990.



APROVAÇÃO

16 / 04 / 2010

F. B. Terra

Carimbo e assinatura do Coordenador do
Curso
Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Fábio Henrique Bittes Terra
Coordenador do Curso de Ciências Econômicas
Portaria R nº 780/09

16, 04, 2010

DM

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
Diretor do Instituto de Economia
Portaria R nº 874/07