



OBSERVATÓRIO DO COMÉRCIO VAREJISTA

OUTUBRO DE 2013



Instituto de Economia
Universidade Federal de Uberlândia

PARCERIA:

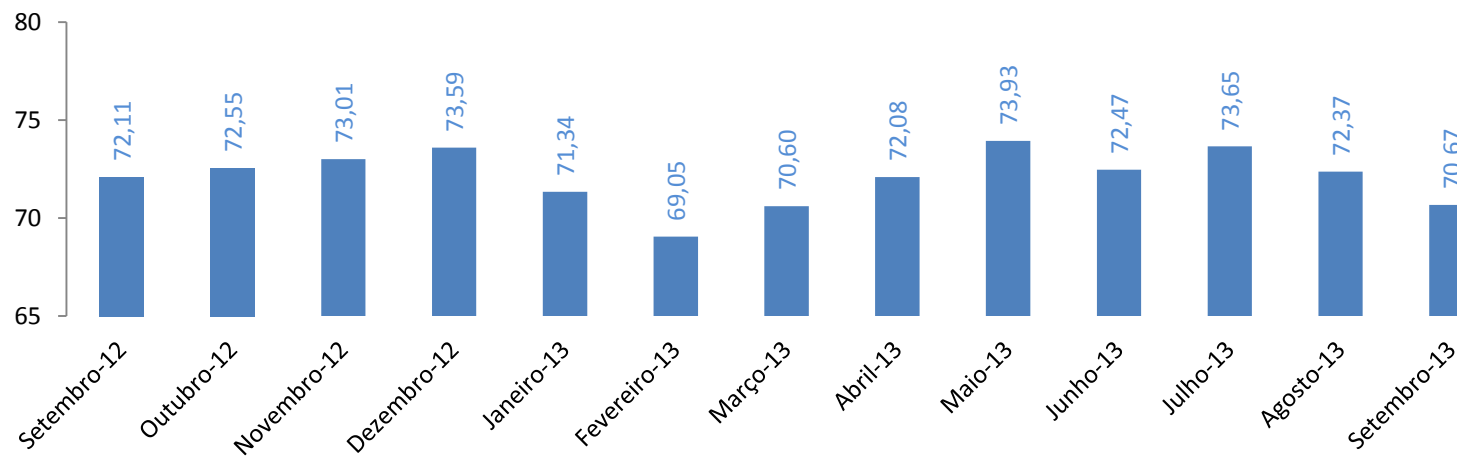


AGRADECIMENTOS:





I. NOTA DO COMERCIANTE:



Auto-avaliação:

Pense em uma nota para os resultados do seu comércio no mês em questão.

Então, compare essa nota com a nota média do Comércio Varejista de Uberlândia no quadro ao lado e veja se teve desempenho acima ou abaixo da média.

Outubro de 2013.

O Comércio Varejista de Uberlândia se atribuiu uma menor nota em setembro e como essa pesquisa ainda não tem o apoio da maioria dos comerciantes da cidade não se pode analisar com precisão o que ocorreu. Observando as respostas acerca do planejamento do estoque encontram-se sinais de que essa nota tenha se realizado por conta de comerciantes que erraram as expectativas para o mês, esperando vendas maiores que as que realmente ocorreram.

O que se sabe com precisão é que o comércio varejista nacional marcou um volume de vendas bem maior que o verificado em setembro do ano passado: um crescimento de 7,5%.

De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, realizador de uma pesquisa nacional no setor varejista, esse resultado é reflexo tanto da comparação de resultados específicos da atividade "Veículos, motos, partes e peças", que com um setembro de 2012 de retração de vendas teve uma baixa base de referência, quanto de bons resultados de outros setores do comércio.

Isso fica ainda mais evidente quando se considera a comparação com o mês anterior, agosto de 2013: com ajuste sazonal, houve decréscimo de 0,7%, mas quando se retira do cálculo os setores de "Veículos, motos, partes e peças" e "Material de

Construção", tem-se um crescimento de 0,5% do volume de vendas de um mês para o outro, evidenciando o bom comportamento dos outros setores.

E isso em um contexto de que os resultados desse universo, que desconsidera esses dois últimos setores, tem se mostrado sequencialmente positivos, sendo esse o 7º mês de crescimento do seu volume de vendas.

Tem-se, assim, uma conjuntura de significativa retomada da dinâmica do comércio varejista nacional sob causas que certamente também influenciam o comércio local.



RECEITA DE VENDAS



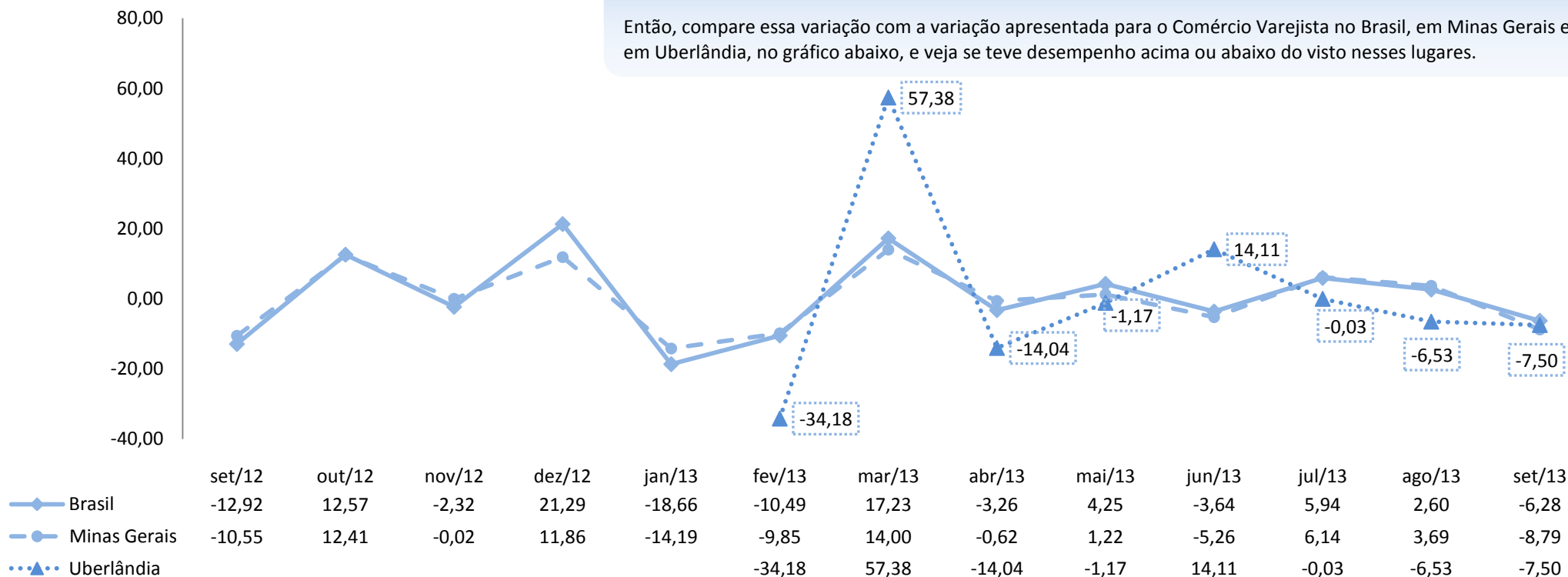
I. Variação (%) mês a mês do Índice de Base Fixa da Receita de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, sem ajuste sazonal.

Base: mês anterior

Auto-avaliação:

Veja quanto variou a sua Receita Bruta de Revenda entre um mês e o imediatamente posterior.

Então, compare essa variação com a variação apresentada para o Comércio Varejista no Brasil, em Minas Gerais e em Uberlândia, no gráfico abaixo, e veja se teve desempenho acima ou abaixo do visto nesses lugares.



Os resultados para Uberlândia não são significativamente válidos, pois ainda não estão consolidadas as respostas sobre a Receita Bruta de Revenda.

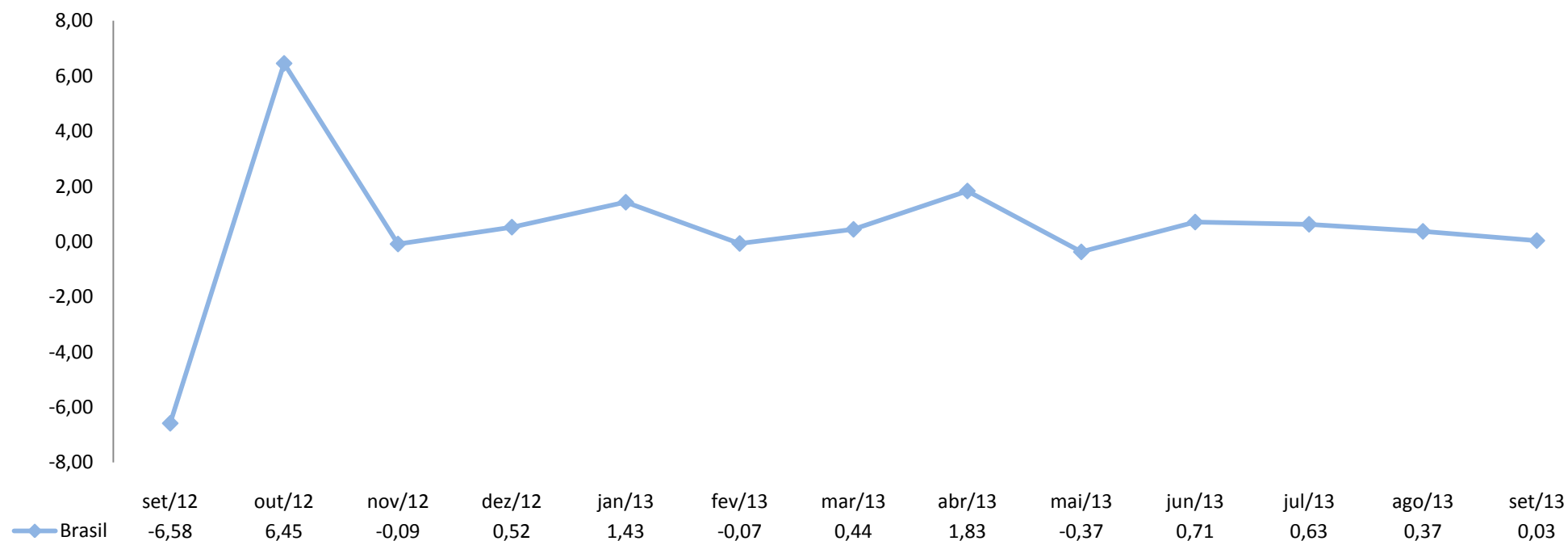
Por enquanto, servem apenas para mostrar como serão apresentadas, no futuro, as informações sobre o comércio da cidade.

Ajude a ter informações sobre o Comércio Varejista de Uberlândia respondendo a questão sobre a Receita Bruta de Revenda de seu estabelecimento.



II. Variação (%) mês a mês do Índice de Base Fixa da Receita de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, com ajuste sazonal.

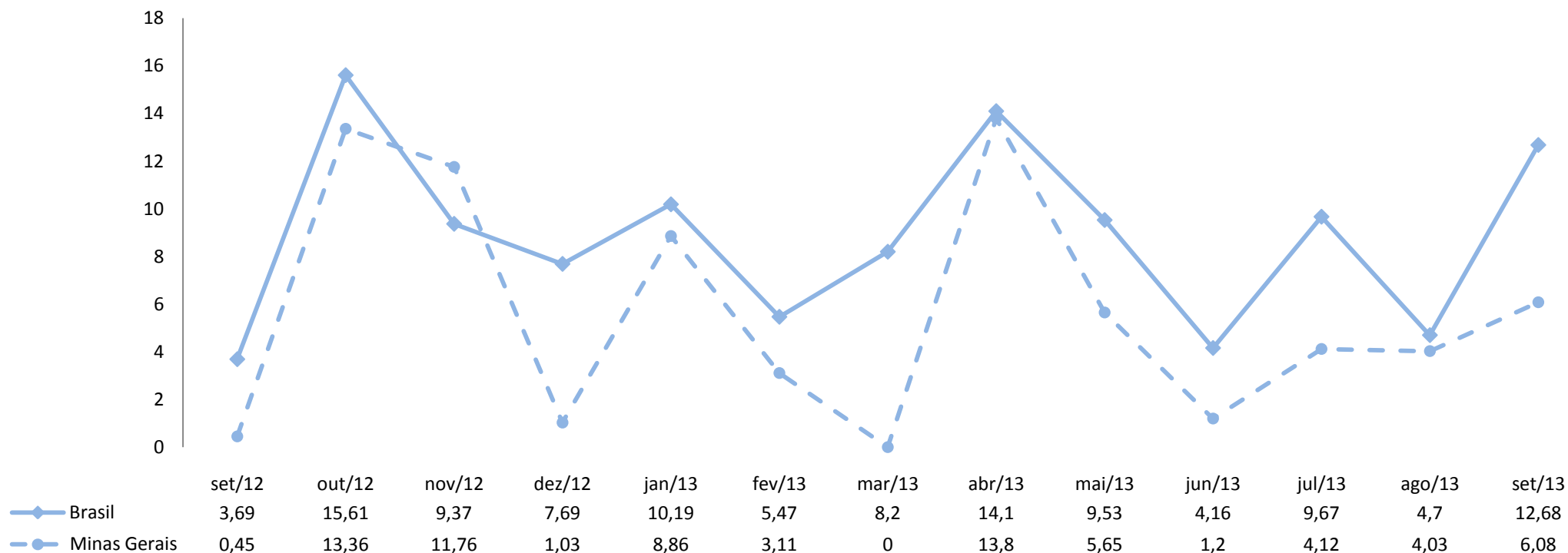
Base: mês anterior com ajuste sazonal





III. Variação(%) mensal da Receita de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.

Base: igual mês do ano anterior



Auto-avaliação:

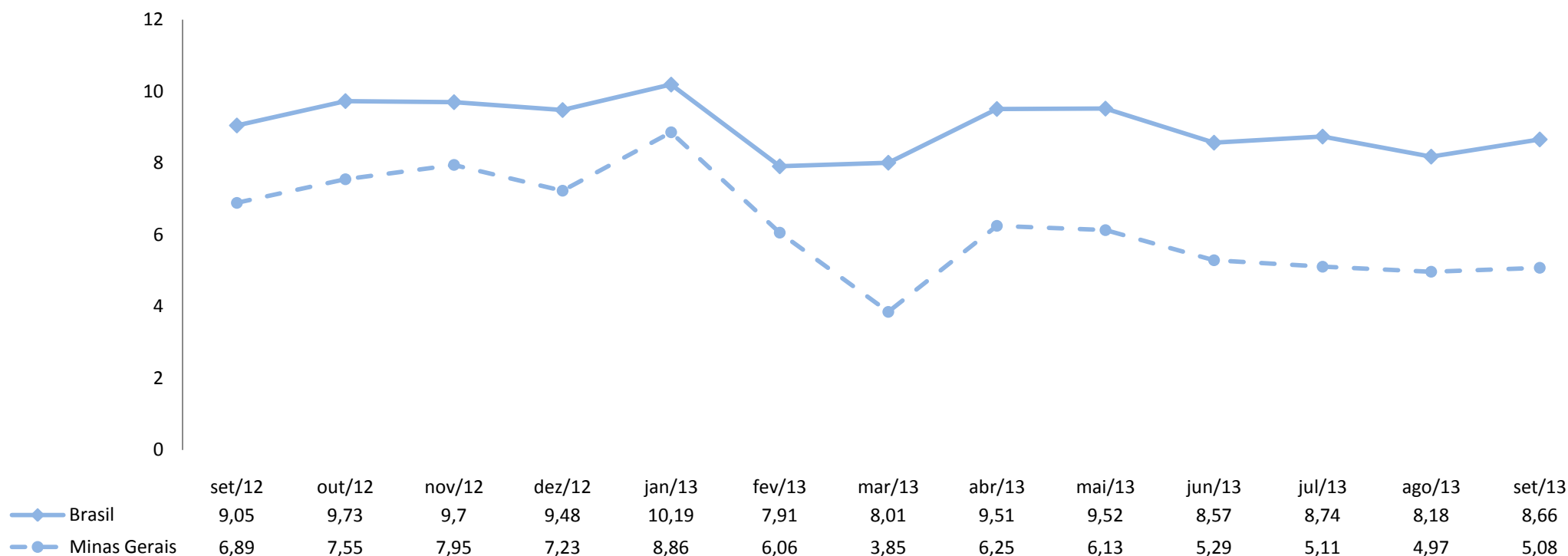
Observe a sua Receita Bruta de Revenda em um mês de um determinado ano e compare com a Receita do mesmo mês do ano imediatamente anterior fazendo uma variação simples entre o mês mais antigo e o mais recente.

Então, compare essa variação com a variação apresentada para o Comércio Varejista no Brasil, em Minas, no gráfico acima, e veja se teve desempenho superior ou inferior ao visto nesses lugares.



IV. Variação (%) acumulada no ano da Receita de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.

Base: igual período do ano anterior.



Auto-avaliação:

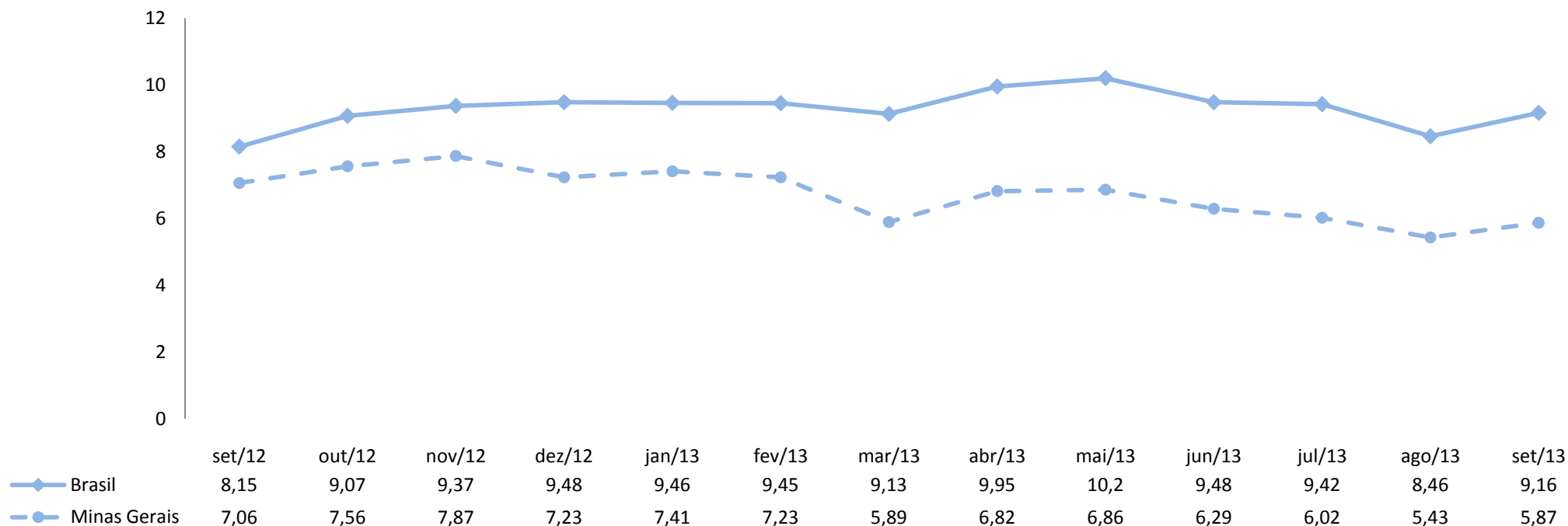
Calcule toda a Receita Bruta de Revenda de um determinado período de um ano e compare com o total da Receita Bruta de Revenda do mesmo período do ano imediatamente anterior, fazendo uma variação simples entre o período mais antigo e o mais recente.

Então, compare essa variação com a variação apresentada para o Comércio Varejista no Brasil e em Minas Gerais, no gráfico acima, e veja se teve desempenho superior ou inferior ao visto nesses lugares.



V. Variação (%) acumulada nos últimos 12 meses da Receita de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.

Base: 12 meses anteriores ao período de 12 meses que se encerra no mês de referência.



Auto-avaliação:

Calcule toda a Receita Bruta de Revenda de um determinado período de 12 meses e compare com o total da Receita Bruta de Revenda dos 12 meses imediatamente anteriores, fazendo uma variação simples entre o período mais antigo e o mais recente.

Então, compare essa variação com a variação apresentada para o Comércio Varejista no Brasil e em Minas Gerais, no gráfico acima, e veja se teve desempenho superior ou inferior ao visto nesses lugares.

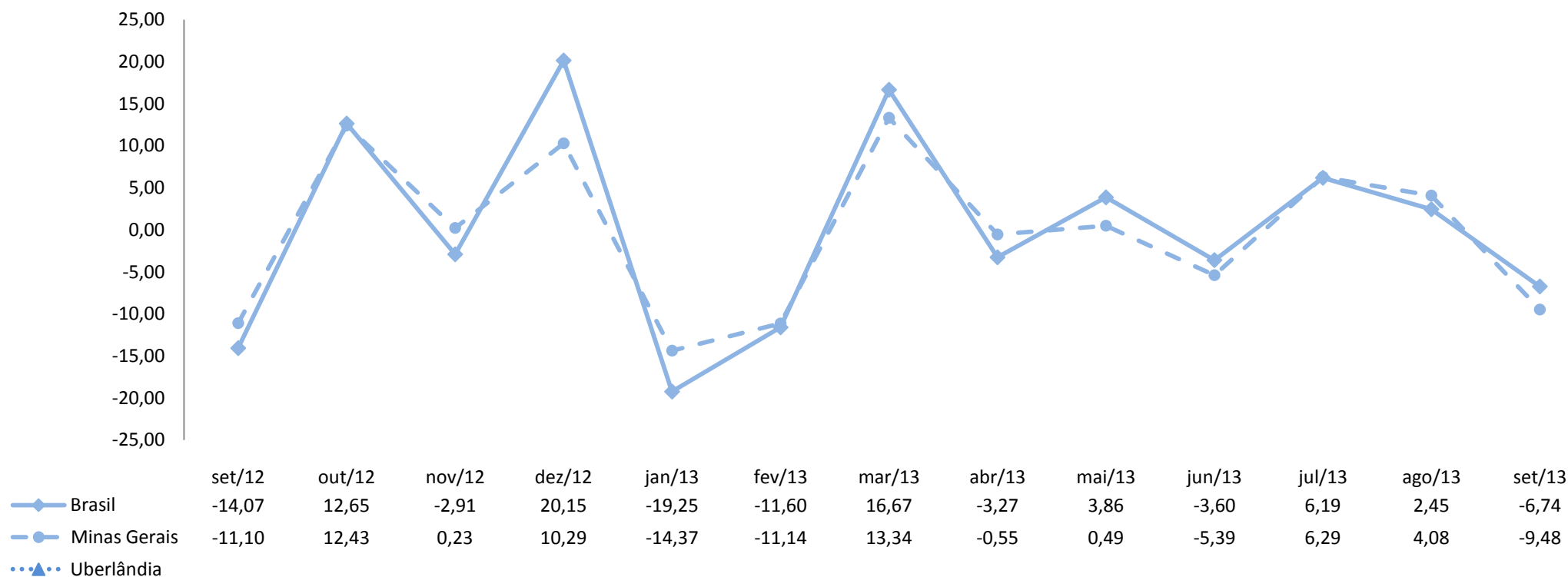


VOLUME DE VENDAS



VI. Variação (%) mês a mês do Índice de Base Fixa do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, sem ajuste sazonal.

Base: mês anterior.



Os resultados para Uberlândia não são significativamente válidos, pois ainda não estão consolidadas as respostas sobre a Receita Bruta de Revenda.

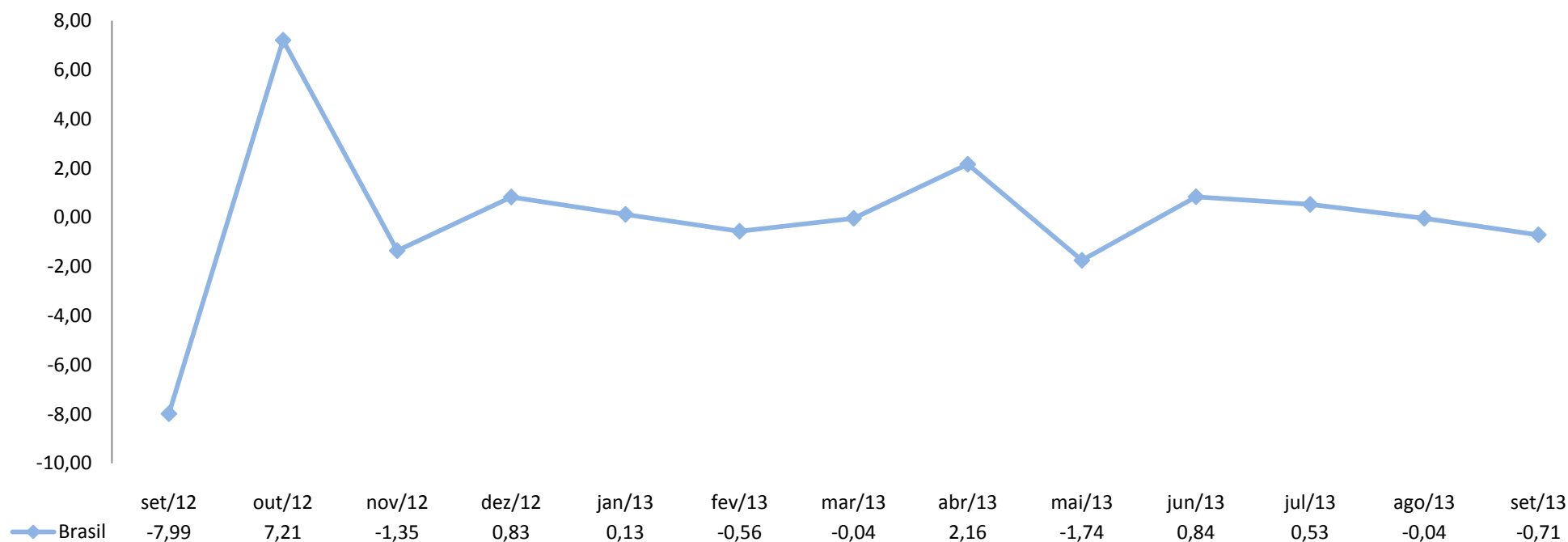
Por enquanto, servem apenas para mostrar como serão apresentadas, no futuro, as informações sobre o comércio da cidade.

Ajude a ter informações sobre o Comércio Varejista de Uberlândia respondendo a questão sobre a Receita Bruta de Revenda de seu estabelecimento.



VII. Variação (%) mês a mês do Índice de Base Fixa do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, com ajuste sazonal.

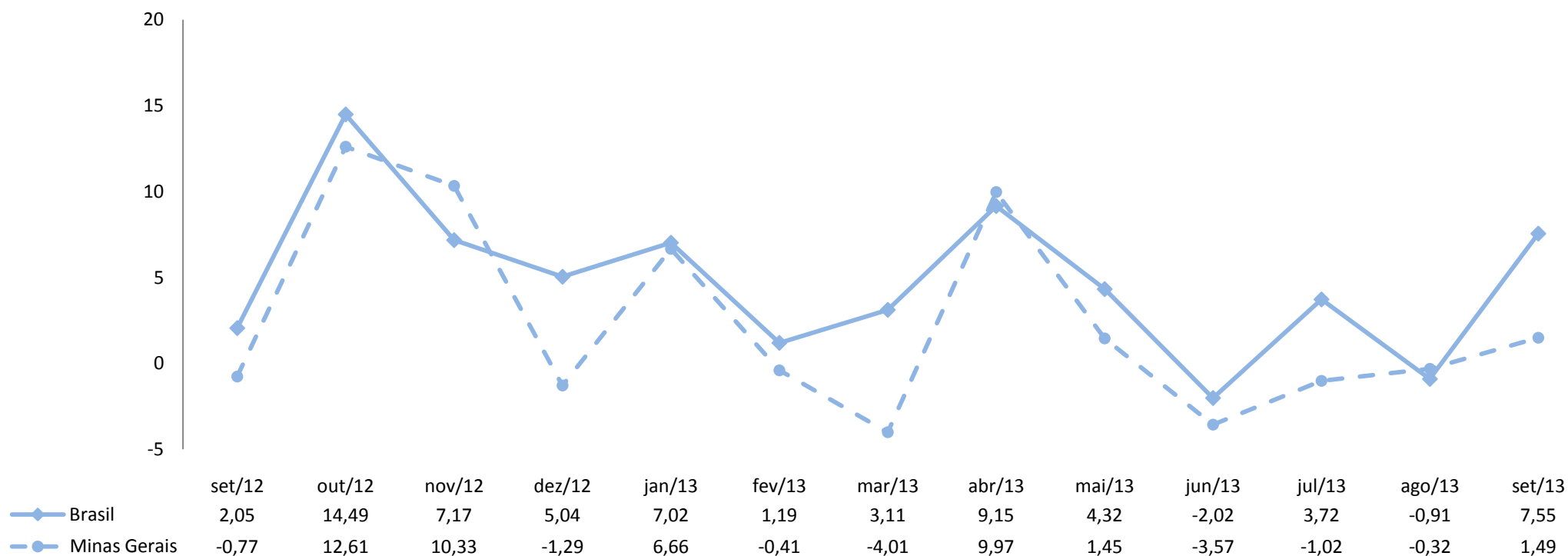
Base: mês anterior com ajuste sazonal.





VIII. Variação (%) mensal do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.

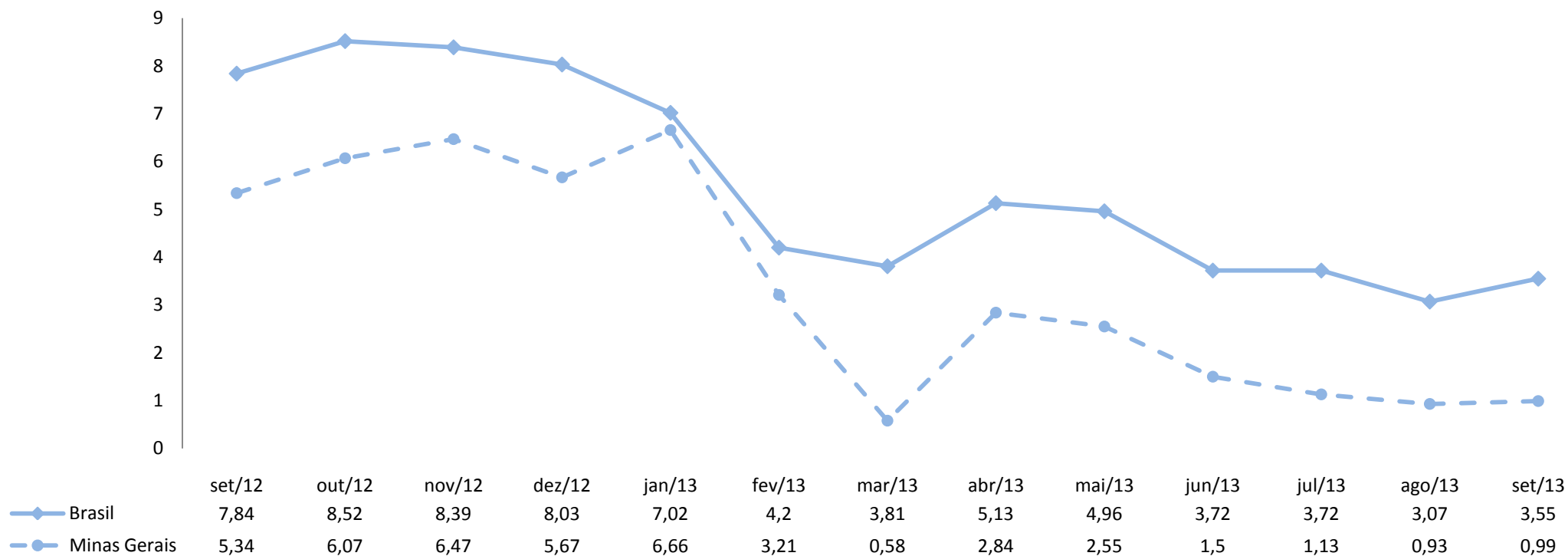
Base: igual mês do ano anterior





IX. Variação (%) acumulada no ano do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.

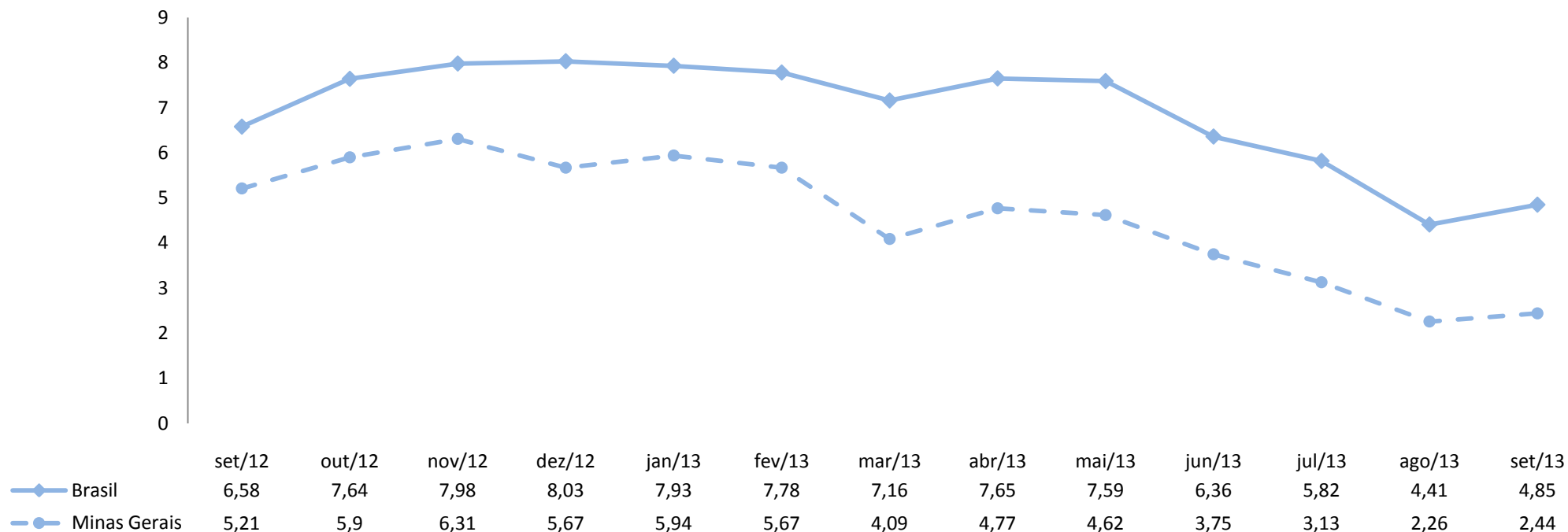
Base: igual período do ano anterior.





X. Variação acumulada nos últimos 12 meses do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.

Base: 12 meses anteriores ao período de 12 meses que se encerra no mês de referência.





BOLETIM DO COMÉRCIO
VAREJISTA DE UBERLÂNDIA

cepes
PESQUISAS

OUTRAS VARIÁVEIS DO COMÉRCIO UBERLANDENSE



1. De 0 a 100, a nota que o comerciante atribuiu a cada mês foi:

	Nota do mês												
	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Outubro
Varejo	72,11	72,55	73,01	73,59	71,34	69,05	70,60	72,08	73,93	72,47	73,65	72,37	70,67
<i>Não Responderam</i>	2,11%	2,62%	2,21%	0,71%	1,14%	2,96%	0,00%	0,56%	0,61%	0,63%	0,00%	0,00%	0,69

Fonte: CEPES/IEUFU. Pesquisa Mensal do Comércio Varejista de Uberlândia.

2. Distribuição dos comércios em termos do que foi planejado para o estoque ao final de cada mês:

	Maior que o planejado			Planejado			Menor que o planejado			Não Responderam		
	Julho	Agosto	Outubro	Julho	Agosto	Outubro	Julho	Agosto	Outubro	Julho	Agosto	Outubro
Varejo	20,78%	15,17%	17,93%	63,64%	65,52%	67,59%	15,58%	18,62%	13,79%	0,00%	0,69%	0,69%

Fonte: CEPES/IEUFU. Pesquisa Mensal do Comércio Varejista de Uberlândia.

3. Distribuição dos comércios por ocorrência de liquidações:

	Fizeram			Não Fizeram			Não Responderam		
	Julho	Agosto	Outubro	Julho	Agosto	Outubro	Julho	Agosto	Outubro
Varejo	37,01%	33,79%	30,34%	62,34%	66,21%	68,97%	0,65%	0,00%	0,69%

Fonte: CEPES/IEUFU. Pesquisa Mensal do Comércio Varejista de Uberlândia.

4. Número médio de funcionários dos comércios ao final de cada mês:

	Média de Funcionários por Comércio												
	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Outubro
Varejo	13,66	14,06	14,59	12,53	12,06	13,17	11,63	14,88	15,47	14,86	14,23	12,09	13,92
<i>Não Responderam</i>	9,47%	11,52%	11,60%	14,29%	9,09%	11,24%	5,20%	5,65%	7,36%	8,75%	5,84%	6,21%	3,45%

Fonte: CEPES/IEUFU. Pesquisa Mensal do Comércio Varejista de Uberlândia.



**Pesquisa Mensal de Conjuntura Econômica do Comércio Varejista
- Departamentos e Subsetores pesquisados -**

Departamentos

Subsetores

Bens de Consumo Duráveis

Móveis e Eletroeletrônicos

Lojas de Departamento e de Utilidades Domésticas

Bens de Consumo Semiduráveis

Roupas, Calçados e Acessórios (óculos, jóias e relógios)

Cama, Mesa e Banho

Bens de Consumo Não Duráveis

Hiper, Super e Minimercados

Farmácias e Lojas de Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal

Comércio Automotivo

Concessionárias de Carros e Motos

Autopeças e acessórios

Combustíveis e Lubrificantes

Materiais de Construção

Materiais de construção



Universidade Federal
de Uberlândia

Elmiro Santos Resende
Reitor



Instituto de Economia
Universidade Federal de Uberlândia

Clésio Lourenço Xavier
Diretor



**Centro de Estudos, Pesquisas e
Projetos Econômico-sociais**

Henrique Barros
Coordenador

BOLETIM DO COMÉRCIO VAREJISTA DE UBERLÂNDIA



Resultados da Pesquisa Piloto FASE II - Outubro
de 2013

O Boletim do Comércio Varejista de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES, através de seu Observatório do Comércio, para apresentar os resultados da Pesquisa de Conjuntura do Comércio Varejista que esse centro realiza mensalmente em estabelecimentos comerciais de Uberlândia.

Observatório do Comércio

Economistas:

Henrique Barros

Carlos Fontes

Estagiários:

Fernanda Bechuete

Tháisa Quagliatto

Coletadores

João Batista

Mário José

Wilson Batista

Wilson Costa

Av. João Naves de Ávila, 2121

Bloco J – Sala 1J132

Bairro Santa Mônica

Uberlândia – Minas Gerais

Fone/Fax: (34) 3239-4321

www.ie.ufu.br

cepes@ie.ufu.br

Parceria:



Câmara dos Dirigentes Lojistas de Uberlândia