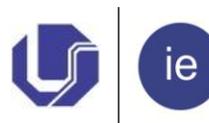




# OBSERVATÓRIO DO COMÉRCIO VAREJISTA

SETEMBRO DE 2013



Instituto de Economia  
Universidade Federal de Uberlândia

PARCERIA:

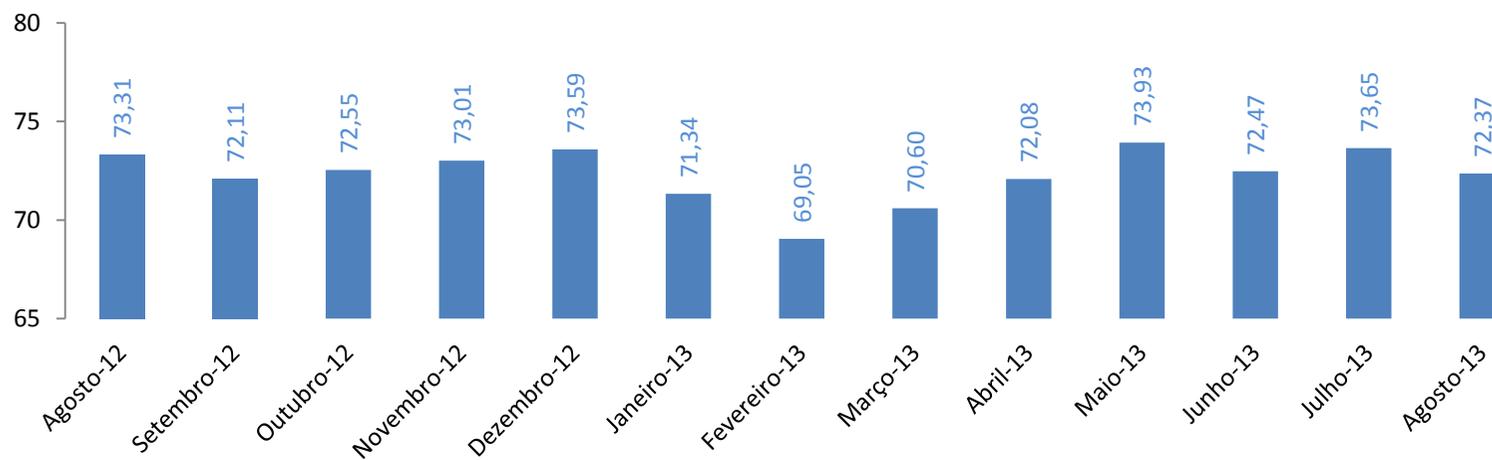


AGRADECIMENTOS:





## I. NOTA DO COMERCIANTE:



### Auto-avaliação:

Pense em uma nota para os resultados do seu comércio no mês em questão.

Então, compare essa nota com a nota média do Comércio Varejista de Uberlândia no quadro ao lado e veja se teve desempenho acima ou abaixo da média.

## Agosto de 2013.

O Comércio Varejista de Uberlândia apresentou sinais de uma pequena redução de vendas em agosto em relação aos dois primeiros meses desse semestre onde o varejo apresentou sinais significativos de bons resultados.

Os sinais não são precisos, em virtude de muitos comerciantes não colaborarem com a pesquisa ao deixar de apresentar sua Receita Bruta de Revenda, mas ainda assim a apresentação de uma nota para o comércio de 72,37 pontos, inferior à nota de julho e à nota de agosto de 2012, e uma

redução da Receita Bruta de algumas empresas que vem colaborando com a pesquisa, podem ser entendidas como uma pequena redução do volume de vendas do varejo uberlandense.

Já os resultados dos agregados nacional e estadual apontam uma dinâmica de sucesso do comércio varejista desses espaços. No Brasil o comércio varejista cresceu 2,57% em relação ao volume de vendas observado em julho, que, por sua vez, já tinha crescido 6,19% em relação ao volume de junho. Já Minas Gerais cresceu 3,91% na

comparação de agosto com julho em volume de vendas. E também pelo segundo mês consecutivo, pois entre junho e julho cresceu 6,29% em volume de vendas.

Na verdade, se considerados os efeitos de sazonalidades (esses resultados ainda não são abordados aqui nesse Boletim) esse é o sexto resultado de crescimento consecutivo do volume de vendas para o varejo nacional.



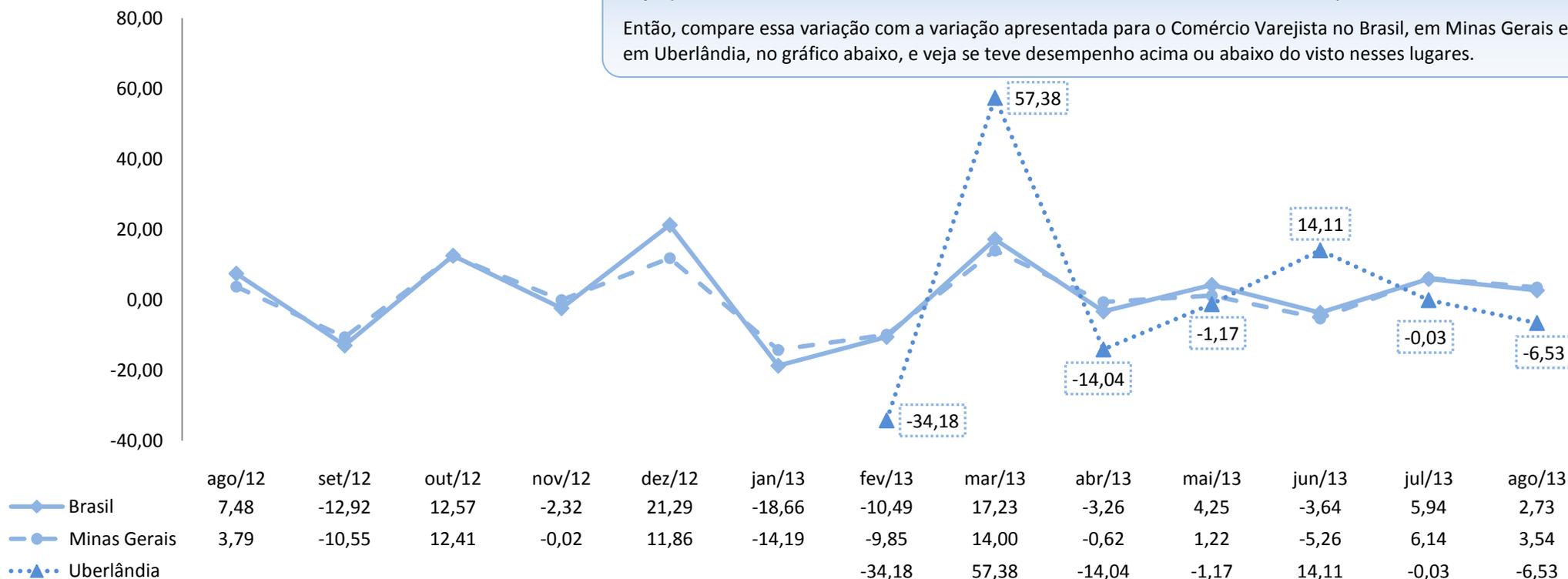
### I. Variação (%) mês a mês do Índice de Base Fixa da Receita de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, sem ajuste sazonal.

Base: mês anterior

Auto-avaliação:

Veja quanto variou a sua Receita Bruta de Revenda entre um mês e o imediatamente posterior.

Então, compare essa variação com a variação apresentada para o Comércio Varejista no Brasil, em Minas Gerais e em Uberlândia, no gráfico abaixo, e veja se teve desempenho acima ou abaixo do visto nesses lugares.



**Os resultados para Uberlândia não são significativamente válidos, pois ainda não estão consolidadas as respostas sobre a Receita Bruta de Revenda.**

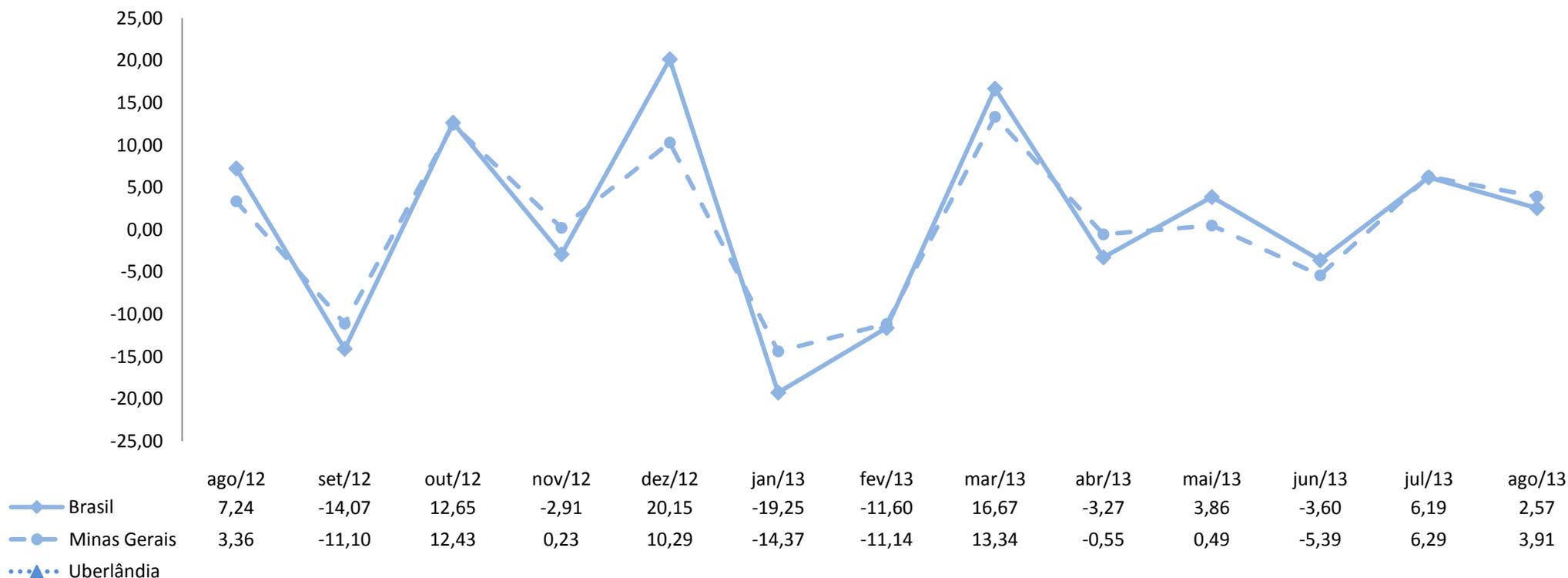
**Por enquanto, servem apenas para mostrar como serão apresentadas, no futuro, as informações sobre o comércio da cidade.**

**Ajude a ter informações sobre o Comércio Varejista de Uberlândia respondendo a questão sobre a Receita Bruta de Revenda de seu estabelecimento.**



## II. Variação (%) mês a mês do Índice de Base Fixa do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, sem ajuste sazonal.

Base: mês anterior



**Os resultados para Uberlândia não são significativamente válidos, pois ainda não estão consolidadas as respostas sobre a Receita Bruta de Revenda.**

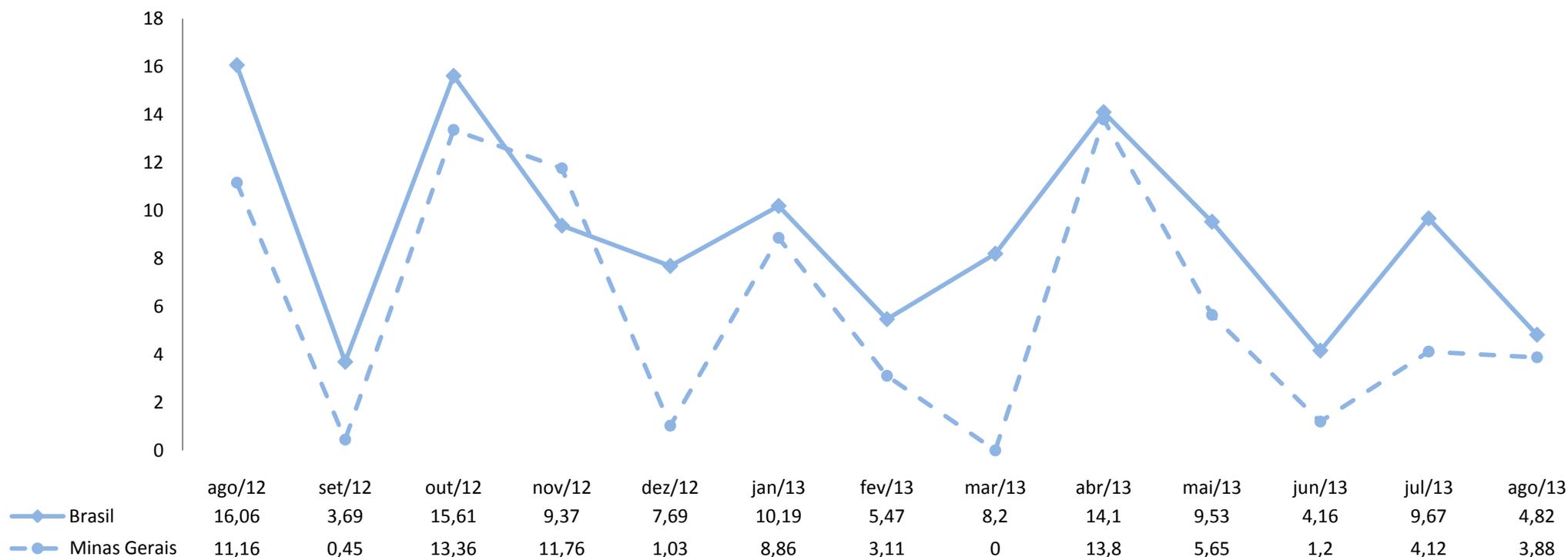
**Por enquanto, servem apenas para mostrar como serão apresentadas, no futuro, as informações sobre o comércio da cidade.**

**Ajude a ter informações sobre o Comércio Varejista de Uberlândia respondendo a questão sobre a Receita Bruta de Revenda de seu estabelecimento.**



### III. Variação mensal da Receita de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.

Base: igual mês do ano anterior



#### Auto-avaliação:

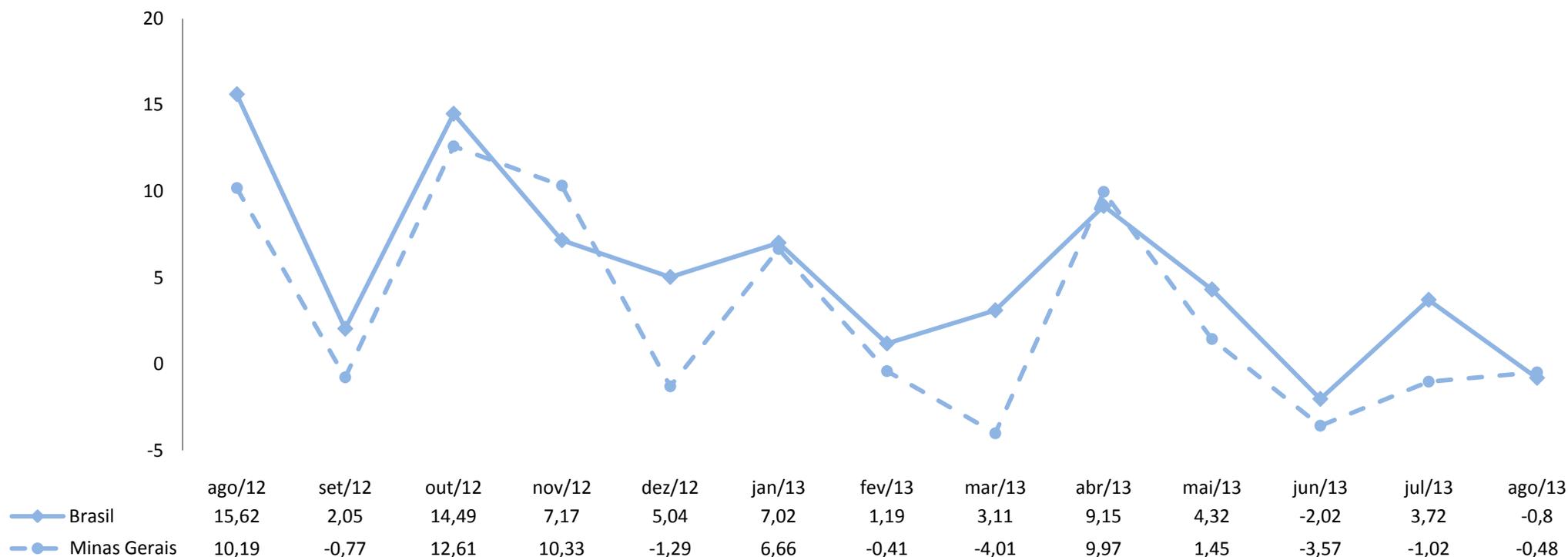
Observe a sua Receita Bruta de Revenda em um mês de um determinado ano e compare com a Receita do mesmo mês do ano imediatamente anterior fazendo uma variação simples entre o mês mais antigo e o mais recente.

Então, compare essa variação com a variação apresentada para o Comércio Varejista no Brasil, em Minas, no gráfico acima, e veja se teve desempenho superior ou inferior ao visto nesses lugares.



#### IV. Variação mensal do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.

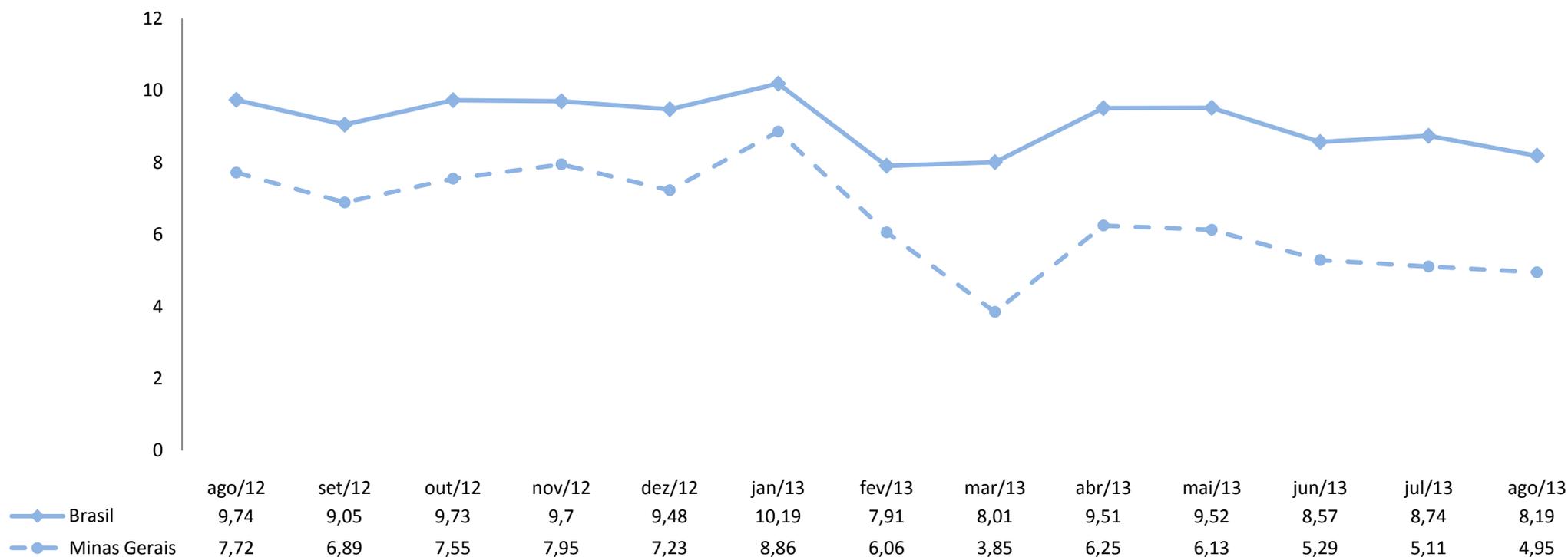
Base: igual mês do ano anterior





### V. Variação acumulada no ano da Receita de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.

Base: igual período do ano anterior.



#### Auto-avaliação:

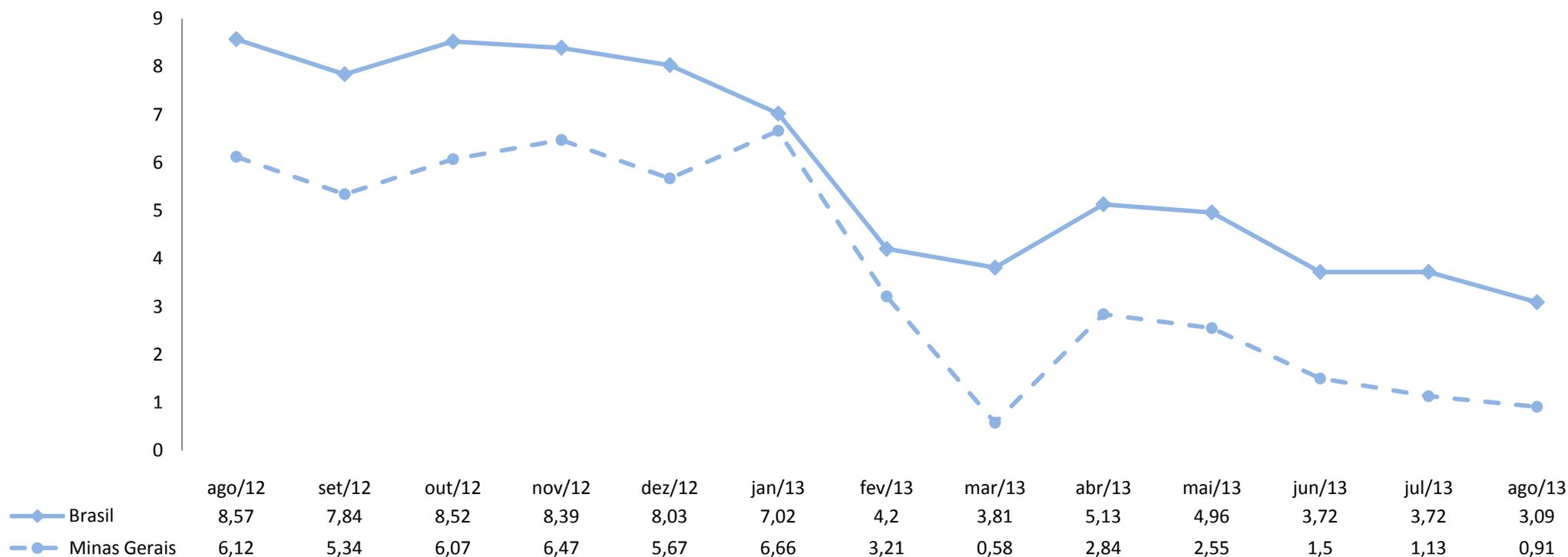
Calcule toda a Receita Bruta de Revenda de um determinado período de um ano e compare com o total da Receita Bruta de Revenda do mesmo período do ano imediatamente anterior, fazendo uma variação simples entre o período mais antigo e o mais recente.

Então, compare essa variação com a variação apresentada para o Comércio Varejista no Brasil e em Minas Gerais, no gráfico acima, e veja se teve desempenho superior ou inferior ao visto nesses lugares.



## VI. Variação acumulada no ano do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.

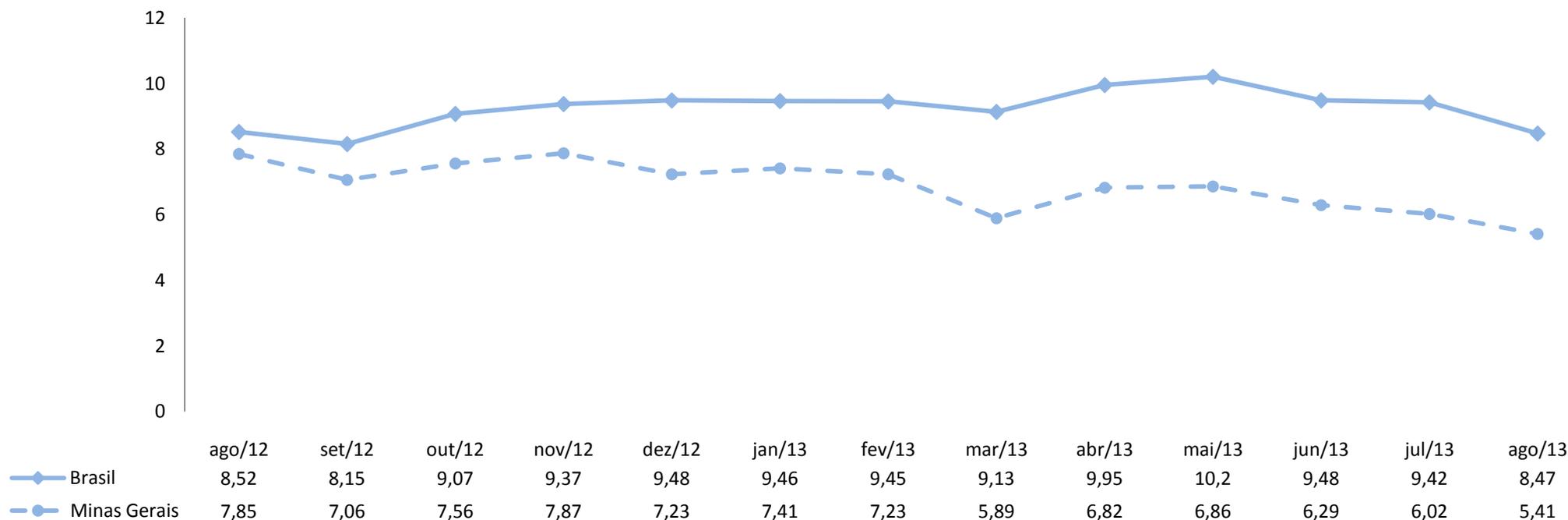
Base: igual período do ano anterior.





## VII. Variação acumulada nos últimos 12 meses da Receita de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.

Base: 12 meses anteriores ao período de referência.



### Auto-avaliação:

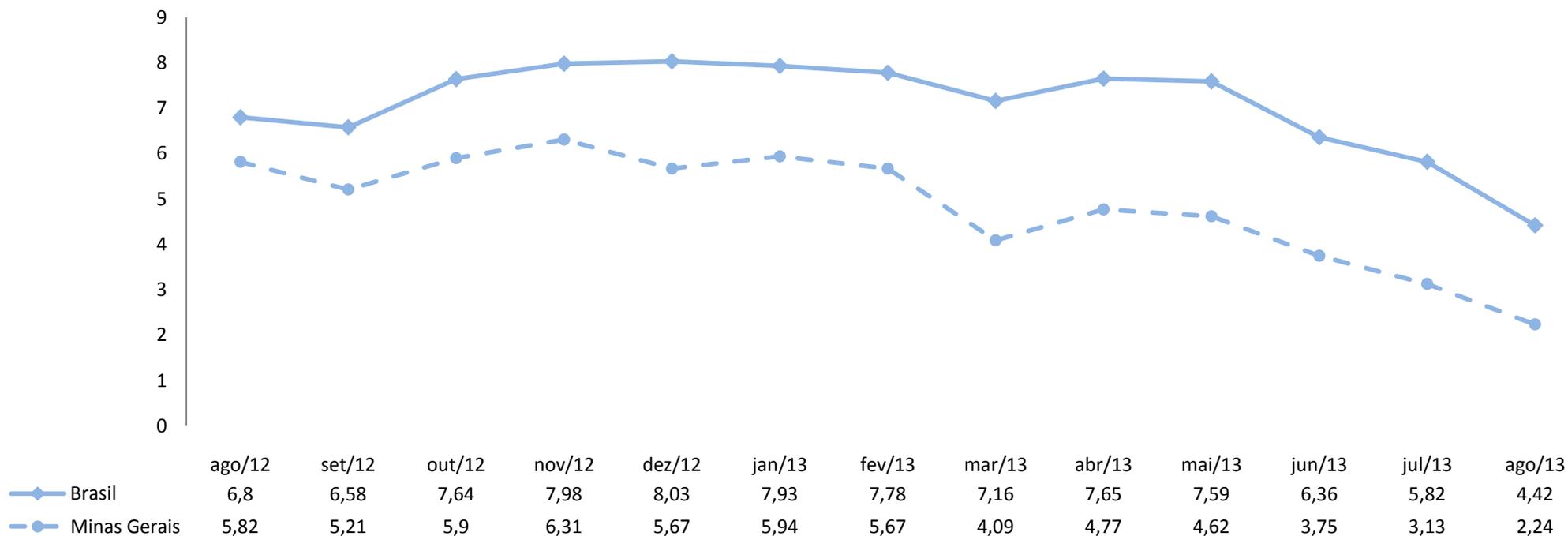
Calcule toda a Receita Bruta de Revenda de um determinado período de 12 meses e compare com o total da Receita Bruta de Revenda dos 12 meses imediatamente anteriores, fazendo uma variação simples entre o período mais antigo e o mais recente.

Então, compare essa variação com a variação apresentada para o Comércio Varejista no Brasil e em Minas Gerais, no gráfico acima, e veja se teve desempenho superior ou inferior ao visto nesses lugares.



**VIII. Variação acumulada nos últimos 12 meses do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.**

**Base: 12 meses anteriores ao período de referência.**





**1. De 0 a 100, a nota que o comerciante atribuiu a cada mês foi:**

	Nota do mês												
	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto
<b>Varejo</b>	73,31	72,11	72,55	73,01	73,59	71,34	69,05	70,60	72,08	73,93	72,47	73,65	<b>72,37</b>
<i>Não Responderam</i>	1,61%	2,11%	2,62%	2,21%	0,71%	1,14%	2,96%	0,00%	0,56%	0,61%	0,63%	0,00%	<b>0,00%</b>

Fonte: CEPES/IEUFU. Pesquisa Mensal do Comércio Varejista de Uberlândia.

**2. Distribuição dos comércios em termos do que foi planejado para o estoque ao final de cada mês:**

	Maior que o planejado			Planejado			Menor que o planejado			Não Responderam		
	Junho	Julho	Agosto	Junho	Julho	Agosto	Junho	Julho	Agosto	Junho	Julho	Agosto
<b>Varejo</b>	16,25%	20,78%	<b>15,17%</b>	62,50%	63,64%	<b>65,52%</b>	21,25%	15,58%	<b>18,62%</b>	0,00%	0,00%	<b>0,69%</b>

Fonte: CEPES/IEUFU. Pesquisa Mensal do Comércio Varejista de Uberlândia.

**3. Distribuição dos comércios por ocorrência de liquidações:**

	Fizeram			Não Fizeram			Não Responderam		
	Junho	Julho	Agosto	Junho	Julho	Agosto	Junho	Julho	Agosto
<b>Varejo</b>	36,25%	37,01%	<b>33,79%</b>	60,63%	62,34%	<b>66,21%</b>	3,13%	0,65%	<b>0,00%</b>

Fonte: CEPES/IEUFU. Pesquisa Mensal do Comércio Varejista de Uberlândia.

**4. Número médio de funcionários dos comércios ao final de cada mês:**

	Média de Funcionários por Comércio												
	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto
<b>Varejo</b>	14,53	13,66	14,06	14,59	12,53	12,06	13,17	11,63	14,88	15,47	14,86	14,23	<b>12,09</b>
<i>Não Responderam</i>	6,99%	9,47%	11,52%	11,60%	14,29%	9,09%	11,24%	5,20%	5,65%	7,36%	8,75%	5,84%	<b>6,21%</b>

Fonte: CEPES/IEUFU. Pesquisa Mensal do Comércio Varejista de Uberlândia.



---

**Pesquisa Mensal de Conjuntura Econômica do Comércio Varejista  
- Departamentos e Subsetores pesquisados -**

---

Departamentos

---

**Subsetores**

---

Bens de Consumo Duráveis

---

**Móveis e Eletroeletrônicos**

---

**Lojas de Departamento e de Utilidades Domésticas**

---

Bens de Consumo Semiduráveis

---

**Roupas, Calçados e Acessórios (óculos, jóias e relógios)**

---

**Cama, Mesa e Banho**

---

Bens de Consumo Não Duráveis

---

**Hiper, Super e Minimercados**

---

**Farmácias e Lojas de Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal**

---

Comércio Automotivo

---

**Concessionárias de Carros e Motos**

---

**Autopeças e acessórios**

---

**Combustíveis e Lubrificantes**

---

Materiais de Construção

---

**Materiais de construção**

---



Universidade Federal  
de Uberlândia

*Elmiro Santos Resende*  
**Reitor**



Instituto de Economia  
Universidade Federal de Uberlândia

*Clésio Lourenço Xavier*  
**Diretor**



**Centro de Estudos, Pesquisas e  
Projetos Econômico-sociais**

*Henrique Barros*  
**Coordenador**

## BOLETIM DO COMÉRCIO VAREJISTA DE UBERLÂNDIA



Resultados da Pesquisa Piloto FASE II - Setembro  
de 2013

O Boletim do Comércio Varejista de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES, através de seu Observatório do Comércio, para apresentar os resultados da Pesquisa de Conjuntura do Comércio Varejista que esse centro realiza mensalmente em estabelecimentos comerciais de Uberlândia.

### Observatório do Comércio

#### Economistas:

*Henrique Barros*

#### Estagiários:

*Fernanda Bechuate*

*Matheus Scharf*

*Tháisa Quagliatto*

#### Coletadores

*João Batista*

*Mário José*

*Wilson Batista*

*Wilson Costa*

Av. João Naves de Ávila, 2121

Bloco J – Sala 1J132

Bairro Santa Mônica

Uberlândia – Minas Gerais

Fone/Fax: (34) 3239-4321

[www.ie.ufu.br](http://www.ie.ufu.br)

[cepes@ie.ufu.br](mailto:cepes@ie.ufu.br)

Parceria:



Câmara dos Dirigentes Lojistas de Uberlândia