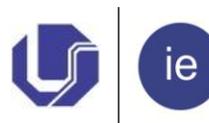




OBSERVATÓRIO DO COMÉRCIO VAREJISTA

JULHO DE 2013



Instituto de Economia
Universidade Federal de Uberlândia

PARCERIA:

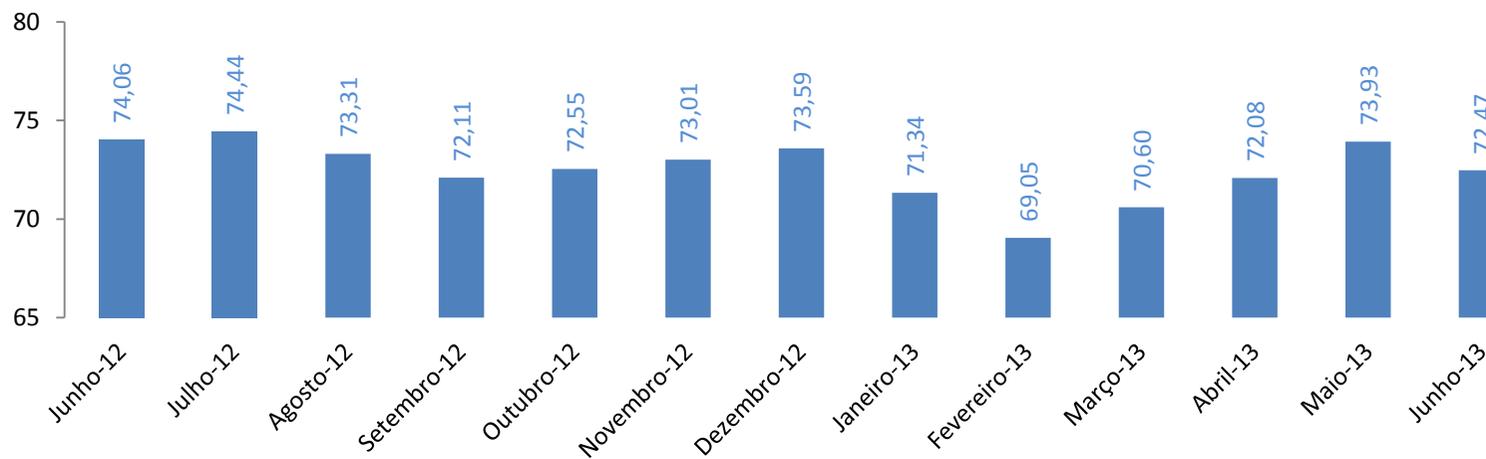


AGRADECIMENTOS:





I. NOTA DO COMERCIANTE:



Junho de 2013 e o fim do primeiro semestre do ano.

O Comércio Varejista de Uberlândia encerrou o primeiro semestre do ano com um mês de bons resultados, ainda que a nota atribuída a ele tenha sido inferior a dada a Maio e àquela do mesmo mês de 2012.

Tal movimento também parece ter ocorrido sem ser tido totalmente esperado, já que o percentual que agrupa os comerciantes que vendem mais que o planejado foi bem significativo, de 21,25%, bem maior que o observado em Maio anterior, de 11,66%, mostrando que os resultados de junho foram superiores aos esperados pelos lojistas.

Certamente, há nesse crescimento uma parcela de causa do aumento das liquidações no mês, já que foram mais de 36% dos comerciantes que realizaram alguma liquidação. Contudo, tal aumento de comerciantes com uma redução maior que esperada nos estoques ainda é um importante indicativo de que o aquecimento da economia na última metade desse primeiro semestre teve um bom vigor, não sendo apenas um inesperado aproveitamento das liquidações.

De fato, ainda que haja muita incerteza quanto aos rumos da economia global, e algum grau menor de preocupação com o sucesso da economia

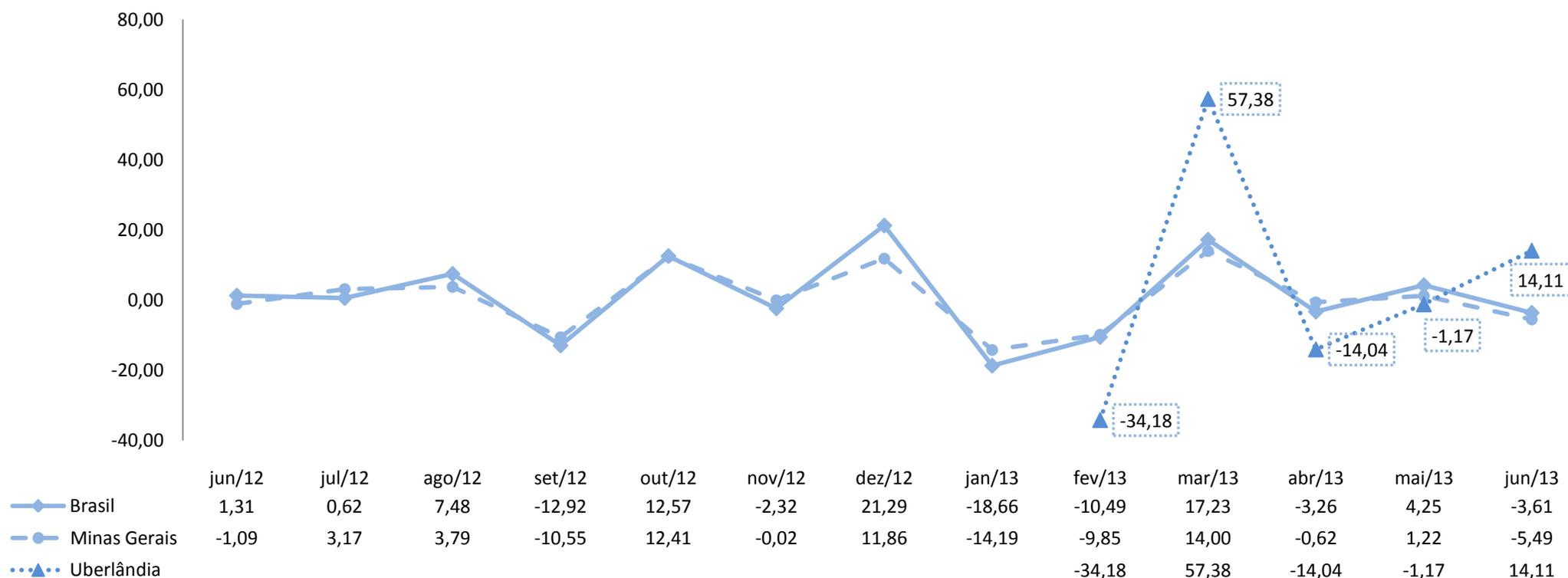
nacional, o mercado interno ainda demonstra força de crescimento, após anos de crescimento sequenciais do nível de renda e com a expectativa de que esse ano isso venha a se repetir e de maneira até melhor que a observada em 2012.

Dessa forma, o horizonte de negócios do comércio se mantém com céu azul e vento favorável.



I. Variação (%) mês a mês do Índice de Base Fixa da Receita de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.

Base: mês anterior



Os resultados para Uberlândia não são significativamente válidos, pois ainda não estão consolidadas as respostas sobre a Receita Bruta de Revenda.

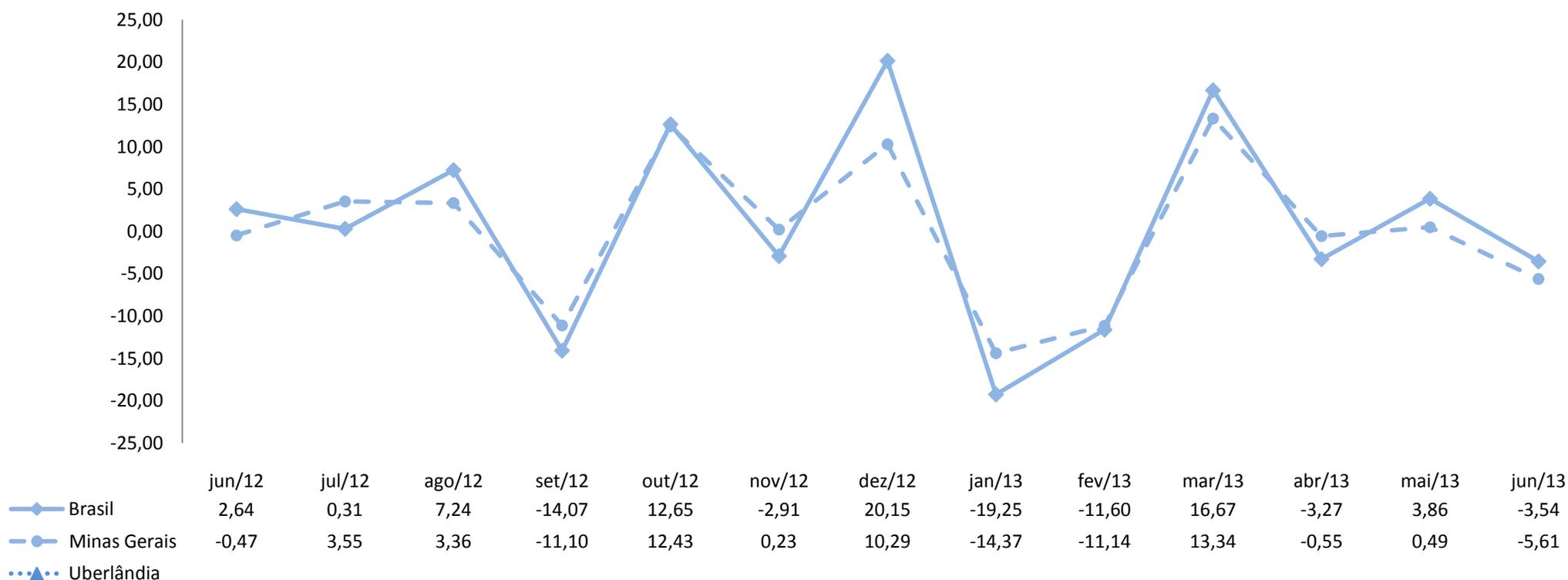
Por enquanto, servem apenas para mostrar como serão apresentadas, no futuro, as informações sobre o comércio da cidade.

Ajude a ter informações sobre o Comércio Varejista de Uberlândia respondendo a questão sobre a Receita Bruta de Revenda de seu estabelecimento.



II. Variação (%) mês a mês do Índice de Base Fixa do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.

Base: mês anterior



Os resultados para Uberlândia não são significativamente válidos, pois ainda não estão consolidadas as respostas sobre a Receita Bruta de Revenda.

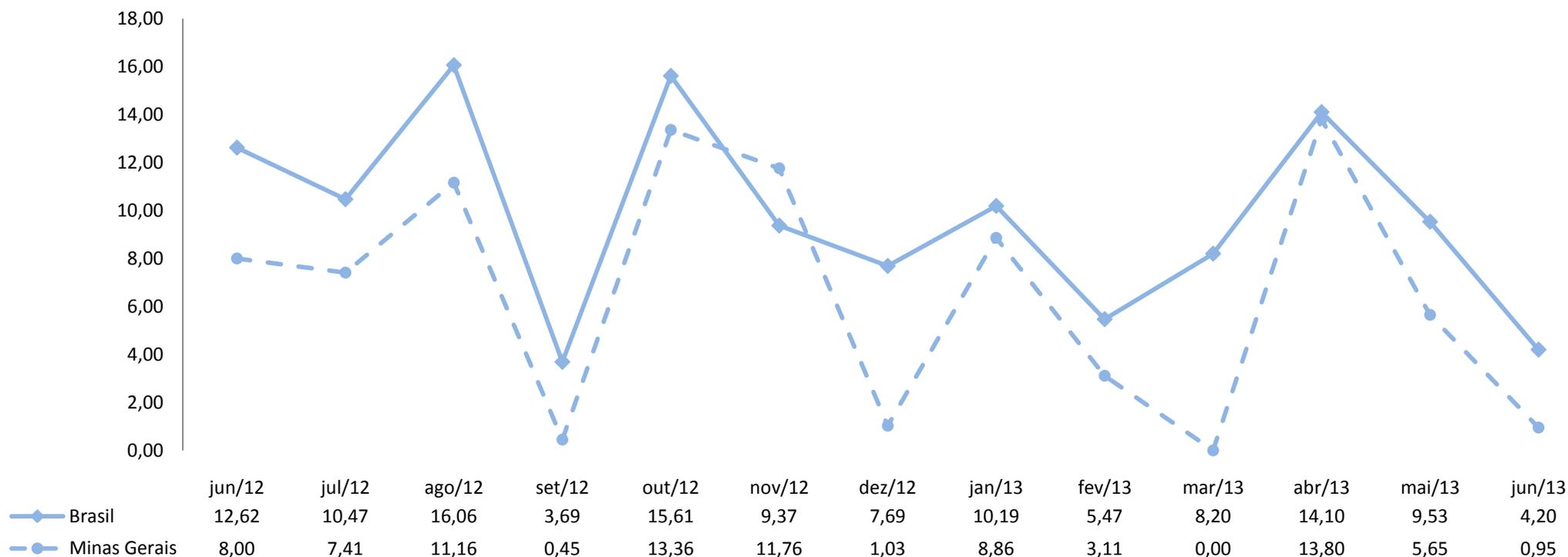
Por enquanto, servem apenas para mostrar como serão apresentadas, no futuro, as informações sobre o comércio da cidade.

Ajude a ter informações sobre o Comércio Varejista de Uberlândia respondendo a questão sobre a Receita Bruta de Revenda de seu estabelecimento.



III. Variação mensal da Receita de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.

Base: igual mês do ano anterior





IV. Variação mensal do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.

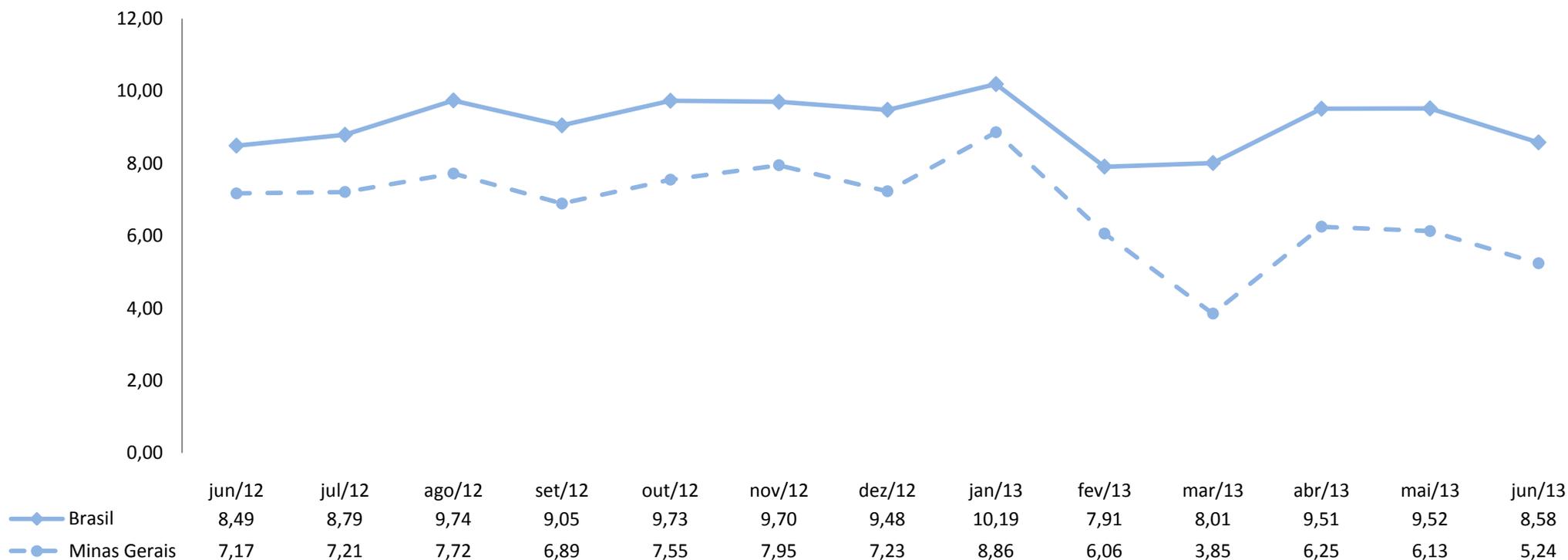
Base: igual mês do ano anterior





V. Variação acumulada no ano da Receita de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.

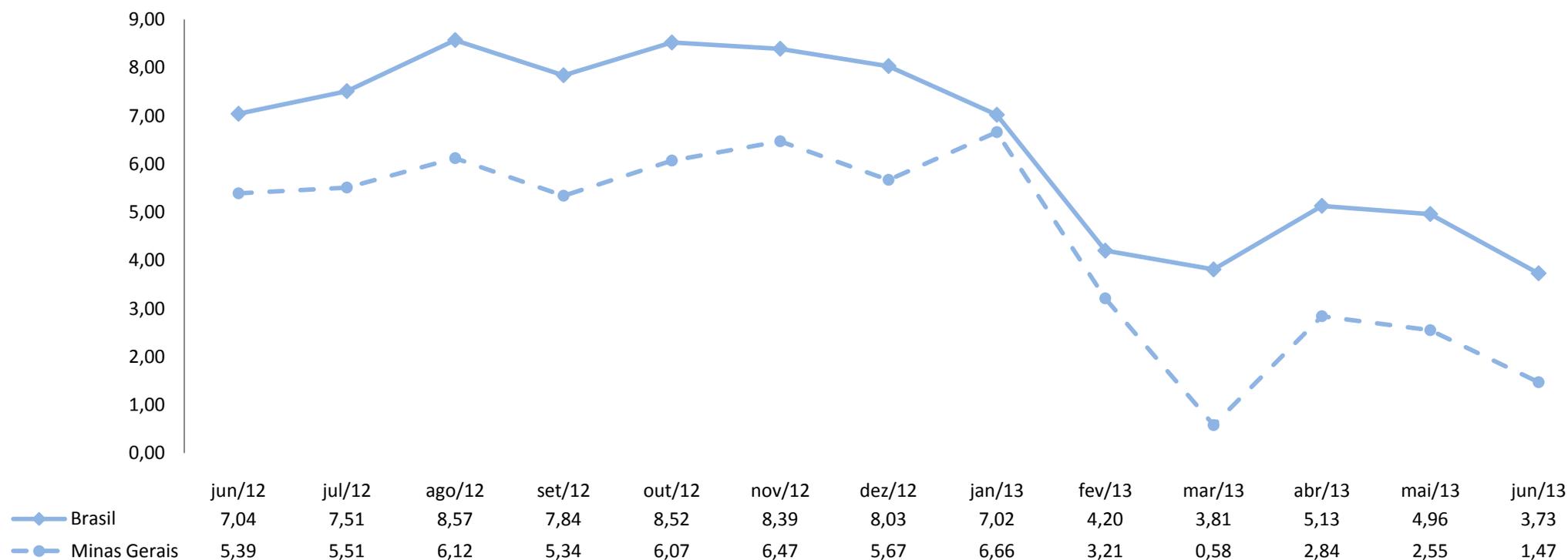
Base: igual período do ano anterior.





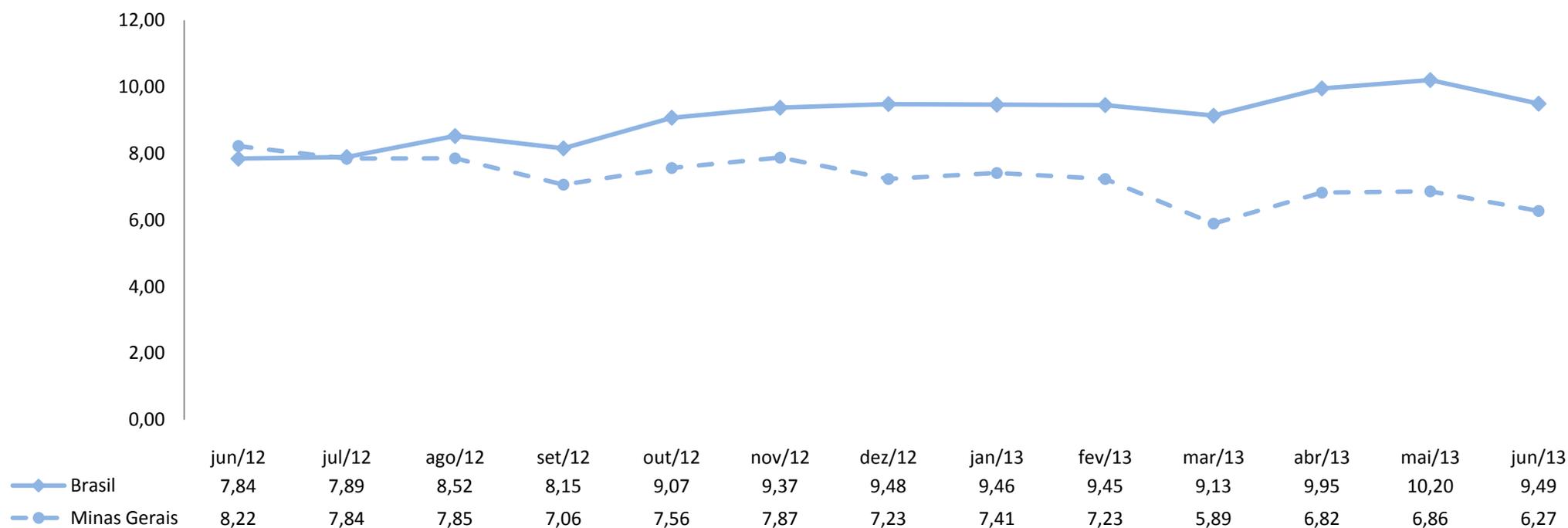
VI. Variação acumulada no ano do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.

Base: igual período do ano anterior.



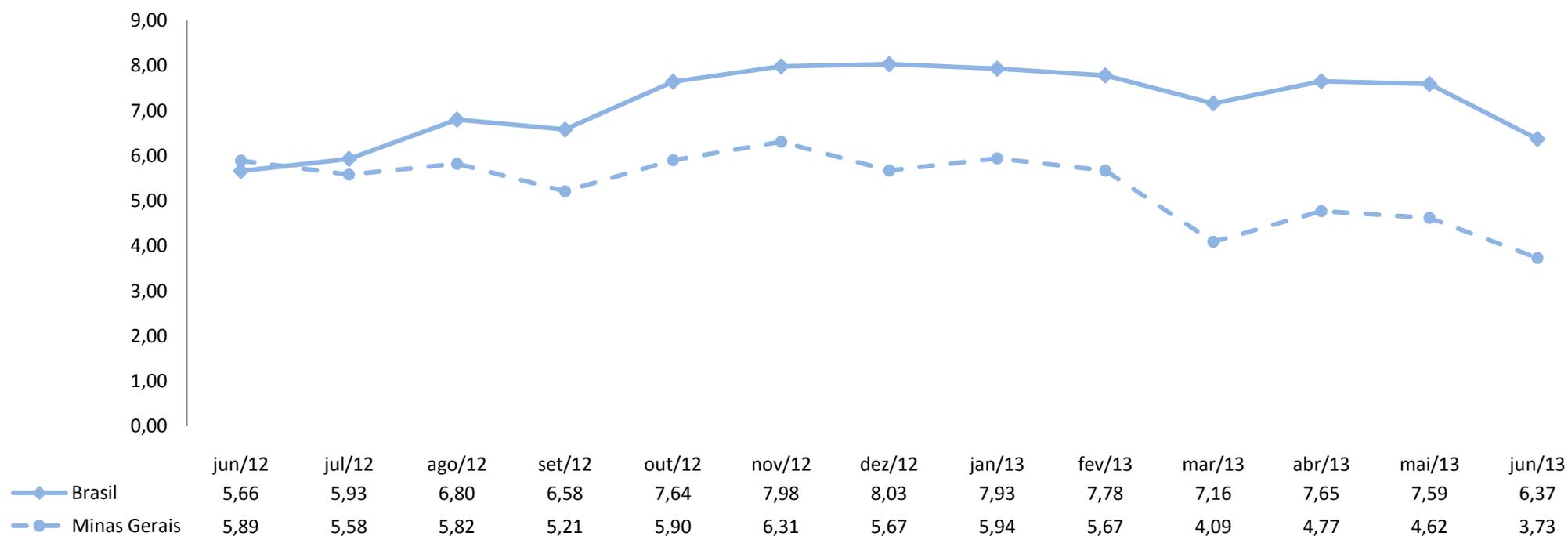


VII. Variação acumulada nos últimos 12 meses da Receita de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.





VIII. Variação acumulada nos últimos 12 meses do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado.





1. De 0 a 100, a nota que o comerciante atribuiu a cada mês foi:

	Nota do mês												
	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho
Varejo	74,06	74,44	73,31	72,11	72,55	73,01	73,59	71,34	69,05	70,60	72,08	73,93	72,47
<i>Não Responderam</i>	4,02%	1,05%	1,61%	2,11%	2,62%	2,21%	0,71%	1,14%	2,96%	0,00%	0,56%	0,61%	0,63%

Fonte: CEPES/IEUFU. Pesquisa Mensal do Comércio Varejista de Uberlândia.

2. Distribuição dos comércios em termos do que foi planejado para o estoque ao final de cada mês:

	Maior que o planejado			Planejado			Menor que o planejado			Não Responderam		
	Abril	Maio	Junho	Abril	Maio	Junho	Abril	Maio	Junho	Abril	Maio	Junho
Varejo	20,34%	19,02%	16,25%	66,67%	68,71%	62,50%	12,99%	11,66%	21,25%	0,00%	0,61%	0,00%

Fonte: CEPES/IEUFU. Pesquisa Mensal do Comércio Varejista de Uberlândia.

3. Distribuição dos comércios por ocorrência de liquidações:

	Fizeram			Não Fizeram			Não Responderam		
	Abril	Maio	Junho	Abril	Maio	Junho	Abril	Maio	Junho
Varejo	31,64%	33,13%	36,25%	64,97%	62,58%	60,63%	3,39%	4,29%	3,13%

Fonte: CEPES/IEUFU. Pesquisa Mensal do Comércio Varejista de Uberlândia.

4. Número médio de funcionários dos comércios ao final de cada mês:

	Média de Funcionários por Comércio										
	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho
Varejo	14,53	13,66	14,06	14,59	12,53	12,06	13,17	11,63	14,88	15,47	14,86
<i>Não Responderam</i>	6,99%	9,47%	11,52%	11,60%	14,29%	9,09%	11,24%	5,20%	5,65%	7,36%	8,75%

Fonte: CEPES/IEUFU. Pesquisa Mensal do Comércio Varejista de Uberlândia.



**Pesquisa Mensal de Conjuntura Econômica do Comércio Varejista
- Departamentos e Subsetores pesquisados -**

Departamentos

Subsetores

Bens de Consumo Duráveis

Móveis e Eletroeletrônicos

Lojas de Departamento e de Utilidades Domésticas

Bens de Consumo Semiduráveis

Roupas, Calçados e Acessórios (óculos, jóias e relógios)

Cama, Mesa e Banho

Bens de Consumo Não Duráveis

Hiper, Super e Minimercados

Farmácias e Lojas de Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal

Comércio Automotivo

Concessionárias de Carros e Motos

Autopeças e acessórios

Combustíveis e Lubrificantes

Materiais de Construção

Materiais de construção



Universidade Federal
de Uberlândia

Elmiro Santos Resende
Reitor



Instituto de Economia
Universidade Federal de Uberlândia

Clésio Lourenço Xavier
Diretor



**Centro de Estudos, Pesquisas e
Projetos Econômico-sociais**

Henrique Barros
Coordenador

BOLETIM DO COMÉRCIO VAREJISTA DE UBERLÂNDIA



Resultados da Pesquisa Piloto FASE II - Julho de
2013

O Boletim do Comércio Varejista de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES, através de seu Observatório do Comércio, para apresentar os resultados da Pesquisa de Conjuntura do Comércio Varejista que esse centro realiza mensalmente em estabelecimentos comerciais de Uberlândia.

Observatório do Comércio

Economistas:

Henrique Barros

Estagiários:

Fernanda Bechuate

Matheus Scharf

Tháisa Quagliatto

Coletadores

João Batista

Mário José

Wilson Batista

Wilson Costa

Av. João Naves de Ávila, 2121

Bloco J – Sala 1J132

Bairro Santa Mônica

Uberlândia – Minas Gerais

Fone/Fax: (34) 3239-4321

www.ie.ufu.br

cepes@ie.ufu.br

Parceria:



Câmara dos Dirigentes Lojistas de Uberlândia